

Arquiteto da informação

- Produzir sitemaps que apresentam a hierarquia do conteúdo no produto;
- Elaborar protótipos e mockups que abrangem o layout e os elementos de navegação;
- Determinar os tipos de conteúdo estruturados que representam as reais necessidades do usuário.

UX researcher

- Recrutar pessoas, agendar e realizar entrevistas, grupos focais, Card Sorting, testes de usabilidade etc;
- Analisar de forma qualitativa e quantitativa os dados obtidos a partir de fontes;
- A partir da síntese dos dados obtidos, elaborar personas, jornadas do usuário, mapas de empatia, entre outros.

UX strategist

- Alinhar objetivos de negócios e necessidades dos usuários, conduzindo decisões estratégicas de design;
- Sumarizar e traduzir os dados obtidos de diferentes fontes para identificar oportunidades estratégicas e recomendar produtos e serviços inovadores;
- Apresentar percepções de pesquisa para as partes interessadas, abrangendo executivos e de negócios, buscando apoiar a tomada de decisão.

UX & UI

UX voice designer

- Mapear e vincular expressões a uma determinada intenção;
- Compreender as respostas emocionais das pessoas às diferentes interações de voz;
- Identificar os diferentes percursos conversacionais para adaptar o sistema de voz.

UX writer

- Avaliar como a linguagem adotada na interface e nos elementos de design interativo proporcionam uma narrativa lógica na jornada do usuário;
- Realizar um processo iterativo de análise e atualizar continuamente os documentos que norteiam a tônica do produto.

UX e UI developer

- Elaborar storyboards, fluxos de processos e sitemaps para ilustrar ideias de design;
- Criar wireframes e mockups de UI que ilustram como sites e aplicativos devem ser;
- Criar protótipos de alta fidelidade para ilustrar soluções complexas ou mecanismos de design interativo.