



# Instagram美食店家 熱門程度時空特性分析

時空資料視覺化  
地理四 劉彥晴 B07208040

# 研究動機

- Instagram為台灣熱門的社群媒體
- 美食介紹與分享貼文多，大眾選擇店家時的依據
- 店家與其熱門程度具有時空性質，可能隨時空變化

→ 以Instagram上的貼文作為來源，進行美食店家熱門程度時空特性分析

# 資料收集方法

找出介紹台北市美食  
公開帳號

以hashtag(#台北美食)  
搜尋相關文章

Instagram API

獲得貼文內容

整理出

台北市美食店家列表

以店家名作為關鍵詞使用Instagram API

獲得更多各店家的美食介紹貼文

# 分析資料

- 每篇貼文可獲得內容

- 內文：美食介紹公開帳號的貼文有一定格式

- 容易從內文中找出所需的訊息

- 預期內文中可擷取店家名、地址、hashtag

- 其他：發文時間

- 店家列表(每筆資料表示一間店家)

包含經緯度(由地址轉換)、類別(由hashtag整理出)等等

# 分析方向

美食店家熱門程度時空分析：以貼文數作為熱門程度依據

- 計算各店家/類別熱門程度
- 店家/類別熱門程度時間序列分析：
  - 預期店家熱門程度會受到時間因素影響
  - 分別就日、星期、月份、年進行分析
  - 由分析結果找出各店家/類別的淡旺季

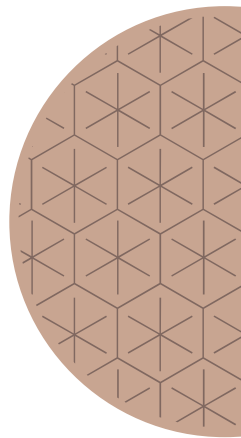
# 預期分析與視覺化成果

## 單一地圖呈現店家空間分布

- 點尺寸表示熱門程度、顏色表示類別
- 點擊店家可見詳細資訊與熱門程度時間序列分析結果圖

## 多張地圖呈現熱門程度於空間上隨時間的變化

- 呈現多張連續時間的地圖 如：1~12月、周一~周日



# 預期分析與視覺化成果

Heatmap/3D Surface呈現店家/類別熱門程度時間特性

- 以年-月、年-星期、月-星期等組合分析呈現

資料表呈現店家的資訊

- 包含各店家的地理位置、類別、整體熱門程度、淡旺季
- 可供使用者依據喜好篩選

