

題目：Instagram 美食店家熱門程度時空特性分析

● 研究動機

Instagram 為現今台灣十分熱門的社群媒體，期中美食介紹與分享為當中十分熱門的主題，出現了许多由使用者提供的介紹文，已成為大眾選擇美食店家時的依據，而店家與其熱門程度具有時空性質，可能會隨著時空變化，因此欲以 Instagram 上的貼文作為來源，進行美食店家熱門程度時空特性分析。

● 資料收集方法

以台北市作為研究區，資料收集方法與流程如右圖。



● 分析資料

透過上述方法與步驟，可獲得：

每篇貼文內容

- 內文：在初步查找時，發現美食介紹公開帳號的貼文有一定格式，因此十分容易從內文中找出所需的訊息，預期將從內文中擷取店家名、地址、hashtag
- 其他：發文時間

店家列表(每筆資料表示一間店家)

- 包含經緯度(由地址轉換)、類別(由 hashtag 整理出)等等

● 分析方向：美食店家熱門程度時空分析

將以貼文數作為熱門程度依據，首先計算各店家與類別熱門程度，即每個店家於每天有出現幾篇相關貼文。因預期店家熱門程度會受到時間因素影響，因此再進行熱門程度時間序列分析，分別就日星期、月份、年進行分析，並從結果找出各店家與類別的淡旺季，如火鍋店於冬季較為熱門、吃到飽於假日較為熱門等等。

● 預期分析與視覺化成果

單一地圖呈現店家空間分布

- 點尺寸表示熱門程度、顏色表示類別
- 點擊店家可見詳細資訊與熱門程度時間序列分析結果圖

多張地圖呈現熱門程度於空間上隨時間的變化

- 呈現多張連續時間的地圖，如：1~12 月、周一~周日

Heatmap/3D Surface 呈現店家/類別熱門程度時間特性

- 以年-月、年-星期、月-星期等組合分析呈現

資料表呈現店家的資訊

- 呈現各店家的地理位置、類別、整體熱門程度、淡旺季
- 可供使用者依據喜好進行篩選