

## 校正回歸的疫苗覆蓋率-預約等待人數資料視覺化

在疫情時代中，施打疫苗成為各國重要的預先防堵措施，該如何將庫存中的疫苗有效率地轉化提供給有需求的人，便成為流程中需要詳加考慮規劃的一環。台灣施打疫苗的前期，由於僧多粥少的緣故，所準備的疫苗無法即刻提供所有人使用，而各家廠商出貨時間與數量也有所差異，因此採用施打順序排位的方式來進行。各類職業身分和身體狀況不同的族群各自分配相異的施打順位，而一般民眾則依據年齡等依次進行施打。

有鑑於每個人對於各家廠商的信任度不同，且需考量可能的副作用來規劃自身選擇施打的時間排程，政府因應推出接種預約平台，讓民眾先上網登記偏好的疫苗品牌種類，待輪到自己的順位時再選取對應的地點和時間進行施打。但各地也有苦等不到自己喜好的品牌，部分地區無法就近選取最適合的時間地點等問題產生，早早登記好意願卻不知自己究竟何時才能打到的也是大有人在。

此份已登記意願但尚未取得預約資格者的名單可以在政府資料開放平台中獲取，此份資料由開放進行多家疫苗的九月起開始，並以日為單位逐時觀察不同條件下的疫苗施打過程。當中包含施打的縣市、以五歲為間距的年齡分層、共計十五種的疫苗選擇組成以及各自所對應的等待預約人數。

在進行以上資料的視覺化比較並結合 **shiny** 互動式地圖的呈現後，我們期待可以還原這段時間為人所熱烈討論關注度極高的疫苗施打時空間分布。在施打縣市分布中，可以比較出人口稠密度不同的地區是否有著不同的施打效率，評估各縣市分配額與施打意願是否有所差異。不同的疫苗組合施打速度可和進貨生產的日期比較，尋找出哪些廠牌組合的熱門度變化以及最容易施打到的方式。最後的年齡層也可與縣市和廠牌交錯比較，藉以理解不同地區的各年齡層所偏好的施打品牌等。

透過以上的呈現和交錯分析，可以對台灣各類疫苗施打意願組成和施政成效進行一定的評估，除了能透過視覺化更加了解這段全民苦等疫苗的特殊現象，也可比較其他地區的施打過程來表現出台灣民眾的偏好與政府在公衛重大決策上的效率，以做為未來若發生類似事件的參考借鑑。