
YouTubeの再生回数と サムネイルの関係

発表者：新開 三浦 松野

概要

- 分析手段
- 分析方法
- YouTuber
- 予測
- 結果

背景

- YouTubeのサムネイルの影響力の大きさを調べたい。
- サムネイルは画像と文字の部分に要素を分けられるが今回は文字に着目した。

仮説

- 文字の面積が増えると、再生回数も増える。
- 文字の色が増えると、再生回数も増える。
- 文字数は増えると、再生回数も増える。

分析手段

ソフト

- Excel：データセット作成
- R：収集したデータを分析
- ImageJ：サムネイルの文字面積データを収集



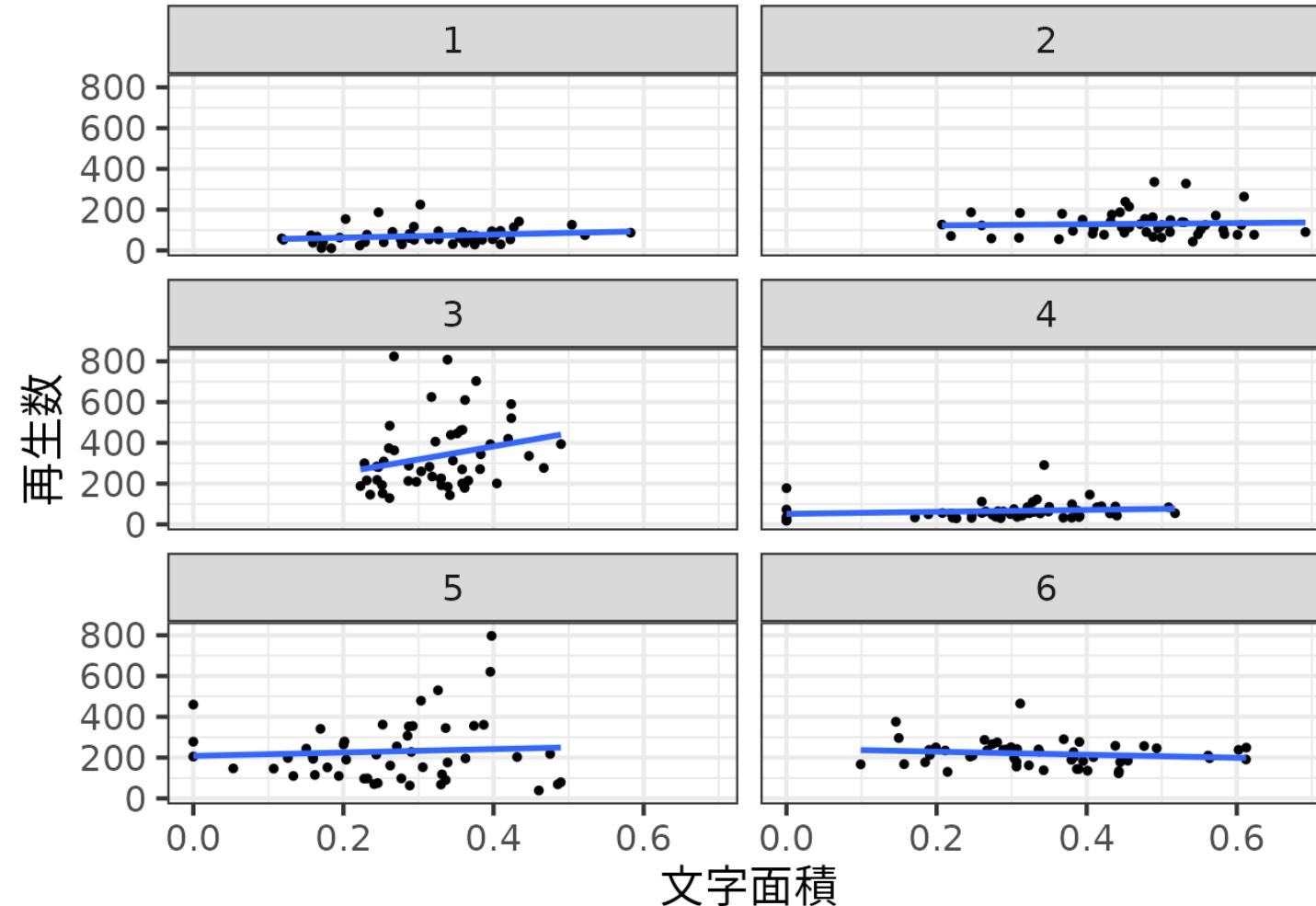
分析方法

- 線形回帰分析
- 応答変数(再生回数)
- 説明変数(文字面積)
- 統制変数(文字の色、文字数)

YouTuber

1. Kemio
2. Lazy Lie Crazy (レイクレ)
3. まあたそ
4. コムドット
5. SeikinTV
6. 東海オンエア

分析結果



分析結果

	Model
切片	64.833
	(-0.024)
文字面積	-19.835
	(-0.798)
文字色	3.049
	(-0.606)
文字數	0.206
	(-0.829)

結論

- 文字の面積が増えると、再生回数は減った。
- 文字の色が増えると、再生回数も増える。
- 文字数は増えると、再生回数も増える。
- 統計的な有意性は見られなかった。
- サムネイルの文字と再生回数は関係があるとは言えない

課題・改善点

- データのサンプル数が足りない
- 正確なデータの取得ができていなかった
- サムネイルは視覚情報であるため、文字よりも画像に着目すべきであった