韓国における感情的分極化と投票参加

2022年度日本政治学会総会・研究大会 「政治的分極化の比較分析」

磯崎典世¹·宋財泫²

1学習院大学 2関西大学

2022年 10月 1日@龍谷大学

問題設定

背景

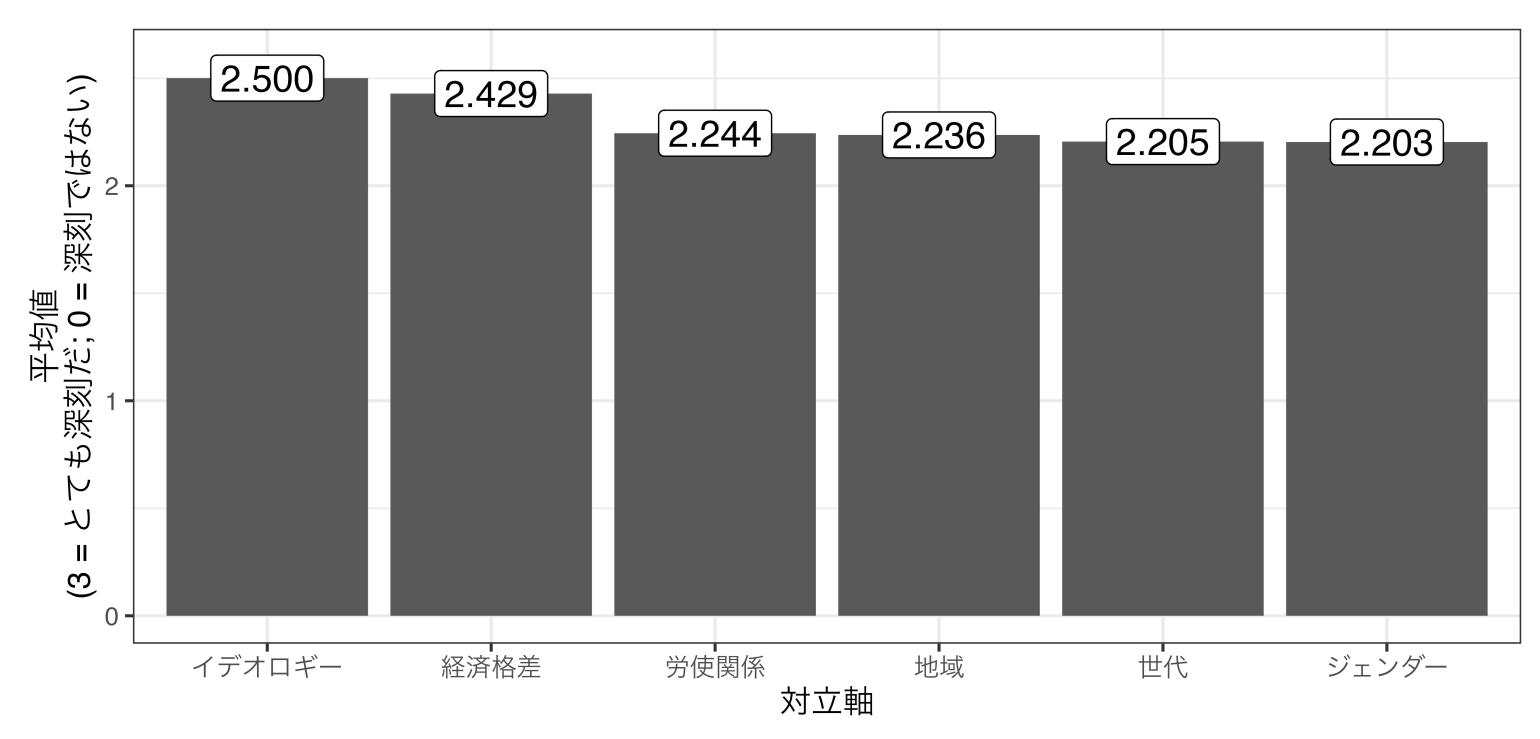
- 政治的分極化による民主主義の機能不全(Hacker and Pierson 2005)
- 政治的分極化を拡大させる要因として**感情**的分極化(Iyengar et al. 2019; Orhan 2021など)
 - 個人が愛着を持つ政治集団(内集団)と、それに反対する政治集団(外集団)
 - 内集団を肯定し、外集団には敵意を向ける。
- 以上の議論は主に政党組織/システムが安定した欧米が対象
 - 民主主義の歴史が比較的浅い新興民主主義国家において、社会の対立が政治領域の分極化に繋がるのか。選挙過程での分極化の進展に着目
 - 新興民主主義国家でありながら、比較的安定した選挙が行われている韓国を対象とした分析

韓国における感情的分極化

- 地域対立からイデオロギー、世代、ジェンダー、社会階層間対立へ(地域対立も残存)
- ローソク革命(朴槿恵弾劾)による保革勢力の大衆動員から対立の激化(鄭ドンジュン 2018)
 - 感情的分極化 党派性、イデオロギー、争点選好の強度(金ギドン・李ジェムク 2021)
 - 感情的分極化が非政治的領域(結婚など)へ与える影響(張スンジン・張ハニル 2020)
 - 政治的領域(民主主義そのもの)への効果は?
- •政治勢力(政党/有力政治家)に対する感情的分極化とその支持者に対する感情的分極化
 - 非エリートへの感情的分極化が、選挙過程にいかに増幅して、どんな効果をもたらすのか? ⇒

韓国における対立軸

• 回答者が認識する韓国の対立(第2波調査)



2022年度日本政治学会総会・研究大会@龍谷大学

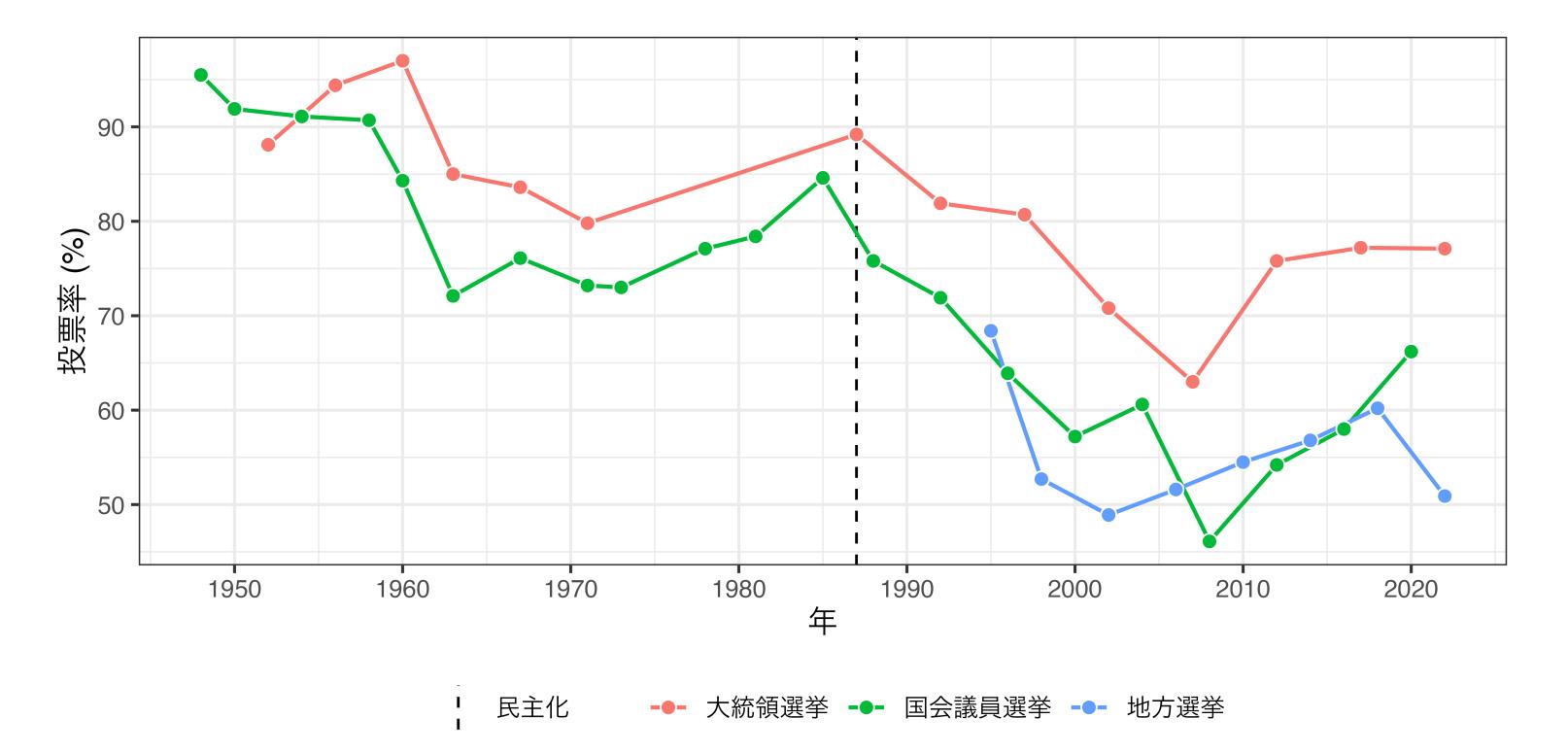
仮説

- 内集団の候補者が当選することによって高い効用を獲得し、外集団の候補者が当選することによって低い効用を獲得
- 感情的分極化の程度が大きい有権者の場合
 - 効用の差(expected party differential)が拡大 選挙を「高い賞金を巡る競争(high stakes competition)」と認識(Ward and Tavits 2019)⇒
 - - は投票参加と正の関係 →
- 仮説: 感情的分極化の程度が大きい有権者ほど、投票に参加する傾向がある。

なぜ韓国か

- 一次的選挙(first-order election):政権選択に関わる選挙(Reif and Schmitt 1980)
 - 韓国の大統領選挙;注目度が高く、そもそも投票率が高い
- **二次的選挙**(second-order election):一次的選挙以外の選挙
 - 韓国の国会議員選挙、地方選挙
 - 中でも地方選挙は注目度が低く、比較的、真空状態に近い状況(三次的選挙?)
 - 地方選挙における高い政党の組織化率(拘束名簿式比例代表の存在; 地方選挙と国政のリンクの強さなど)

韓国の投票率の推移



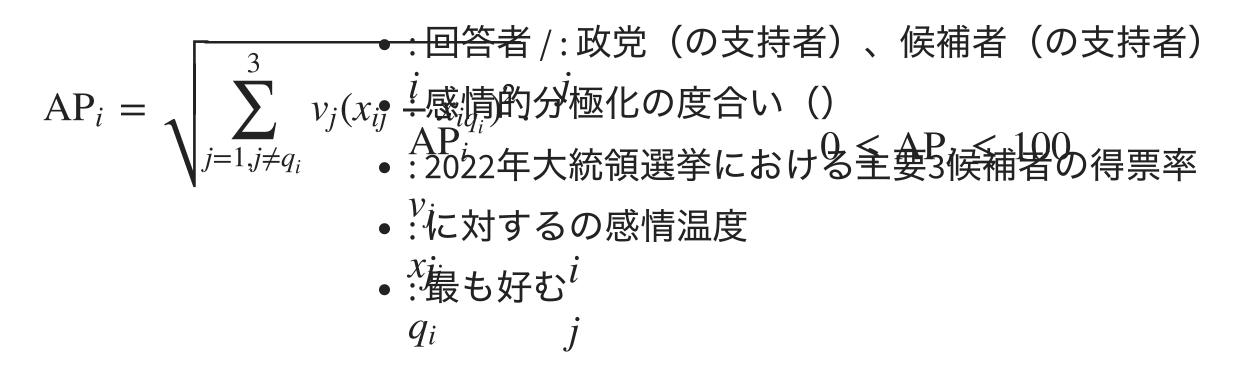
分析方法

データ

- Dynata社にパネル登録した18歳以上の韓国人
 - 割付は行われず、国勢調査に基づき、分析の際、事後補正(性別・世代・地域)
- 調査期間
 - 第1波:2022年5月25日~31日
 - 第2波:2022年6月2日~6日
- サンプルサイズ
 - 第1波:2,009名
 - 第2波:1,002名(全員、第1波回答済み)
- 調査方式:インターネット (Qualtrics)

感情的分極化の測定

- 感情温度を使用した感情的分極化の操作化
 - 感情温度は**主要3政党、主要3候補者、主要3政党の支持者、主要3候補者の支持者**に対する感情 温度に対して測定し、4種類の感情的分極化指標が得られる。
 - スライドでは、説明変数として「**主要3政党**に対する感情的分極化」を使用
 - 主要3候補者(政党): 李在明(共に民主党; 中道革新)、尹錫悦(国民の力; 中道保守)、 沈相奵(正義党; 革新)
- 感情的分極化の操作化: Wagner (2021)



モデル (1)

- 応答変数1:投票参加の意向(第1波で測定;)
 - 線形回帰分析

Intention
$$_i \in \{1, 2, 3\}$$

$$\widehat{\text{Intention}}_i = \beta_0 + \beta_1 A P_i + \sum_{j=1}^J \gamma_j X_{ij}.$$

- 応答変数2:投票参加(第2波で測定;)
 - ロジスティック回帰分析

$$Turnout_i \in \{0, 1\}$$

$$Pr(\widehat{Trunout}_i = 1) = logit^{-1}(\beta_0 + \beta_1 AP_i + \sum_{j=1}^J \gamma_j X_{ij}).$$

モデル (2)

- 説明変数:感情的分極化
 - 政党、政党の支持者、候補者、候補者の支持者に対する感情温度の基づいて操作化された計4 種類(メインの結果は政党に対する感情的分極化)
 - 計8モデル(2つの応答変数 4つの説明変数)
- その他共変量:性別、年齢、最終学歴、世帯収入、出身地域、居住地域、政治関心、内的政治的有効性感覚、外的政治的有効性感覚、保革自己認識
- 2015年国勢調査の性別・世代・地域に基づき、重み付け
 - 党派性、投票有無、重みなしでも(ほぼ)同じ結果
 - 推定結果の詳細はonline appendixを参照

分析結果

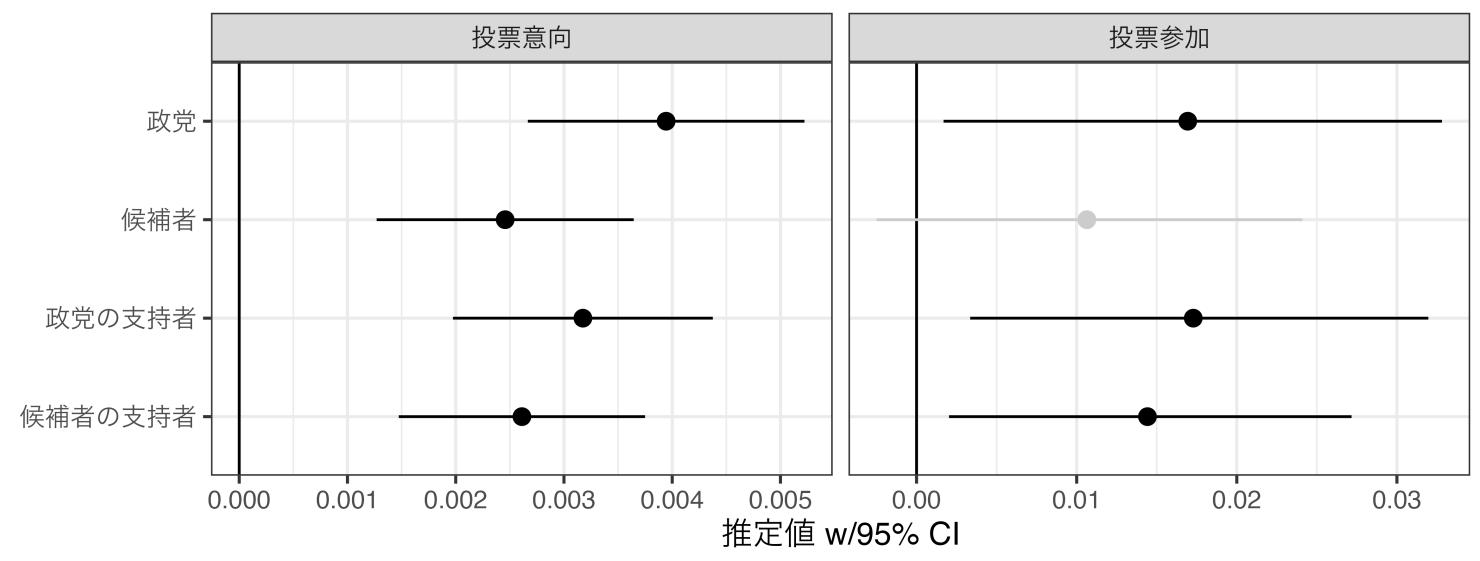
推定結果

- 一つのモデルを除き、本研究の仮説を支持
 - 感情的分極化の拡大 投票参加

 \rightarrow

义

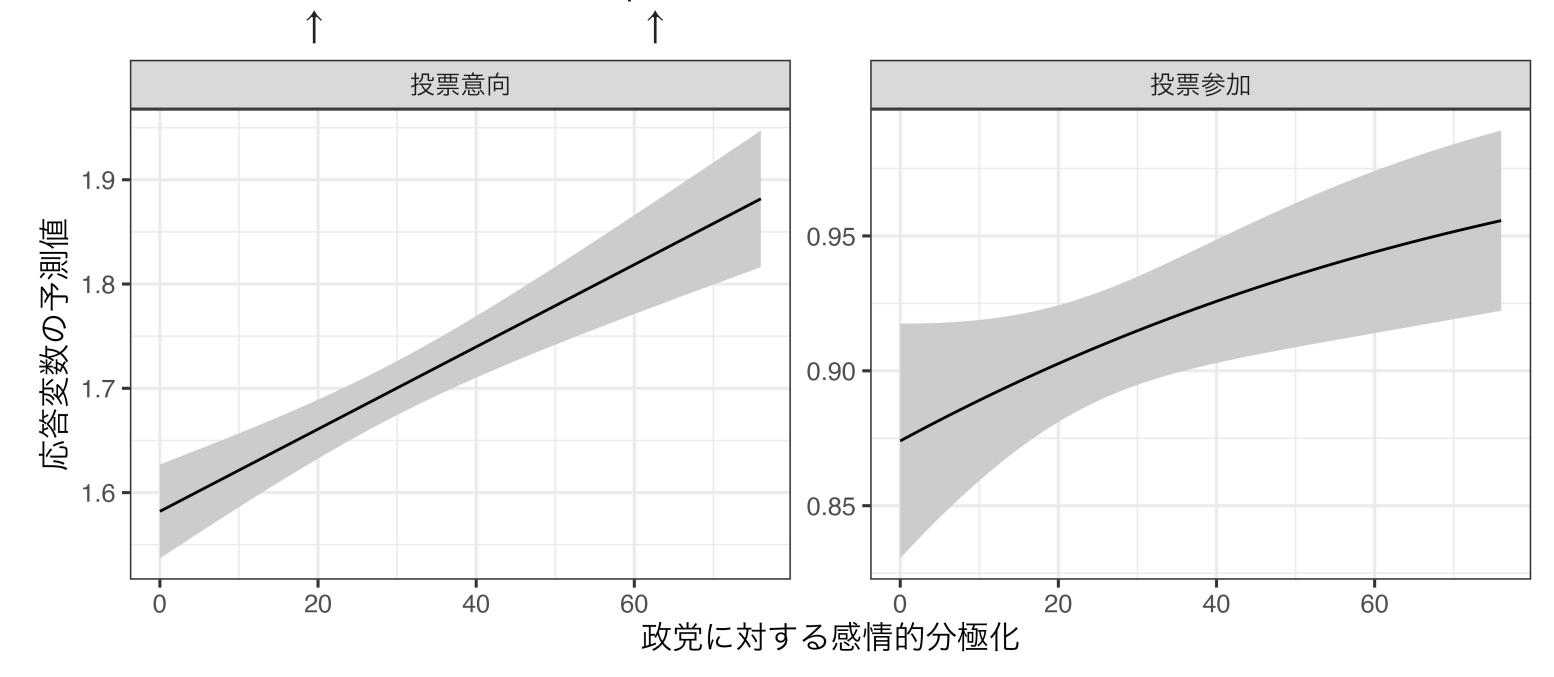
表



2022年度日本政治学会総会・研究大会@龍谷大学

予測值

- 政党に対する感情的分極化が最小値から最大値へ変化した場合...
 - 投票意向:約0.3 / 投票参加:約8.2%p



効果量

• 投票意向:約0.4~0.5SD分 / 投票参加:約0.2~0.3SD分

| 最小値 | 最大値 | 差分 | 効果量 |
|-------------------|---|---|---|
| 投票意向 (SD = 0.565) | | | |
| 1.582 | 1.882 | 0.300 | 0.532 |
| 1.610 | 1.851 | 0.241 | 0.427 |
| 1.606 | 1.914 | 0.309 | 0.547 |
| 1.608 | 1.864 | 0.256 | 0.454 |
| 投票参加 (SD = 0.308) | | | |
| 0.874 | 0.956 | 0.082 | 0.265 |
| 0.882 | 0.950 | 0.068 | 0.220 |
| 0.871 | 0.965 | 0.094 | 0.306 |
| 0.869 | 0.949 | 0.080 | 0.261 |
| | 1.582 1.610 1.606 1.608 0.874 0.882 0.871 | 1.582 1.882 1.610 1.851 1.606 1.914 1.608 1.864 0.874 0.956 0.882 0.950 0.871 0.965 | 1.582 1.882 0.300 1.610 1.851 0.241 1.606 1.914 0.309 1.608 1.864 0.256 0.874 0.956 0.082 0.882 0.950 0.068 0.871 0.965 0.094 |

注: 標準偏差は性別・年齢・地域で重み付け

おわりに

- 結論: 感情的分極化は投票参加を促す(効果量は約0.25SD分)
 - これまで注目されてきた政党に対する感情的分極化だけでなく、候補者やその支持者への感情的分極化についても同様(online appendix参照)
 - 「政治に対する感情」よりも「政党の支持者に対する感情」の方が効果量が大きい

含意

- 高い投票率が望ましいのであれば、感情的分極化は民主主義にとって良い現象か
 - 。 感情的分極化が進んでいる有権者が過剰代表される可能性
 - (政党・候補者が応答的であれば)対立の再生産へ
- 感情的分極化と民主主義の質の低下(Harteveld and Wagner 2022) Brookman et al. (2022)

 \Leftrightarrow

• 課題

- 国政選挙(大統領、国会議員)選挙における感情的分極化の役割
- 選挙区レベルの競合の度合い
 - ○無投票当選、地域主義投票行動の存在により、投票率が極めて低い地域など