

EL *Luz*
EN CADA *Aroma*
DESERTÚ
Aroma

WWW.ESSENTIFY.COM.DO

WWW.ESSENTIFY.COM.DO



EQUIPO



CRISTAL MARIE

FUNDADORA
CEO (Dirección General)



JULIANNA DUARTE

COFUNDADORA
CEO (Dirección General)
Atención al cliente



ANGIE RODRÍGUEZ

Investigación y Desarrollo (I+D)



SAHARA PICHARDO

Producción



MARIANNY GEREZ

Marketing y ventas



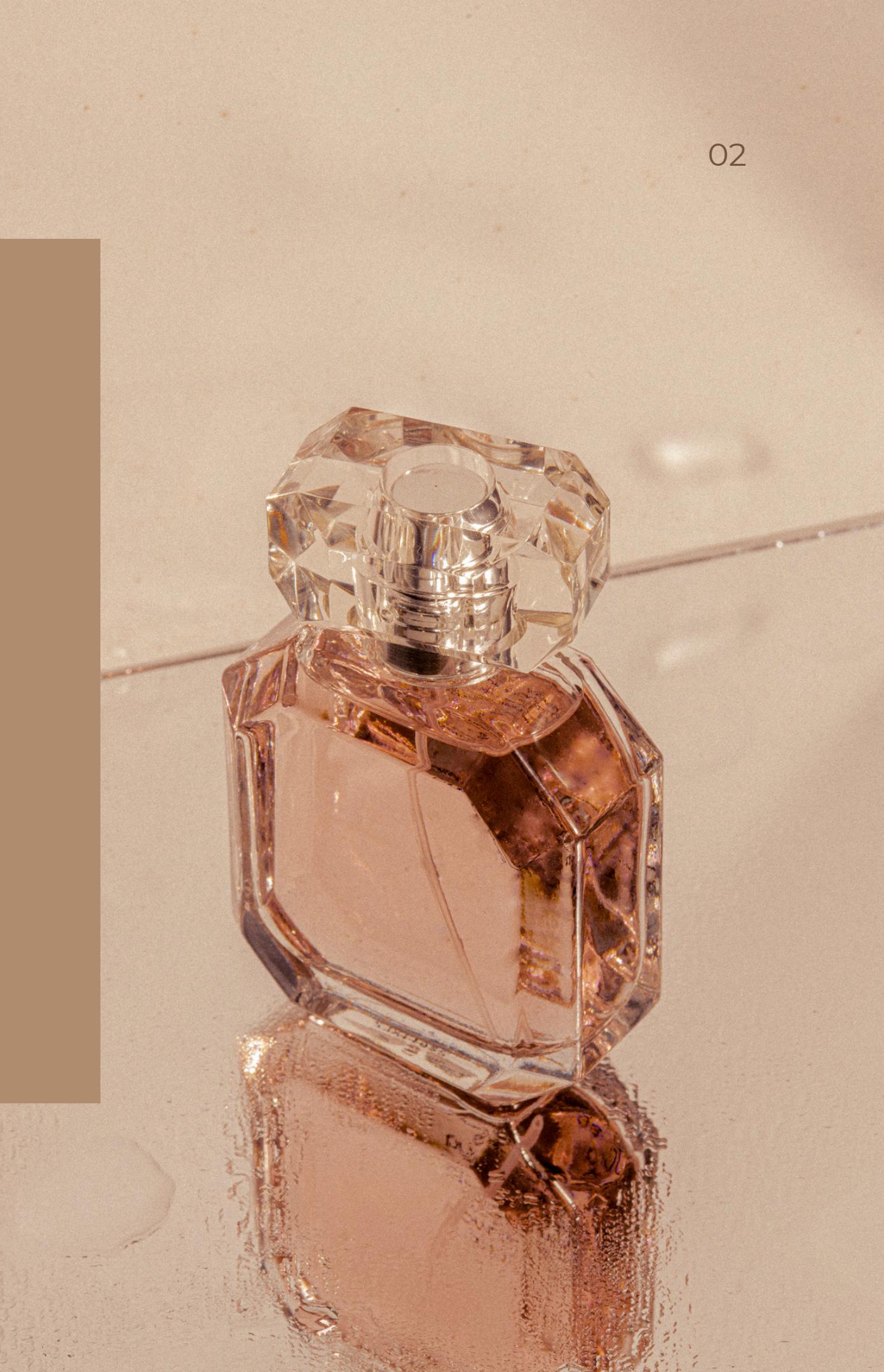
MÍA UPIA

Logística y distribución

NOSOTROS

ESSENTIFY es una empresa innovadora de perfumería personalizada que crea fragancias únicas para cada cliente, basadas en su pH y química corporal. Usamos tecnología avanzada y el arte de la perfumería para diseñar perfumes que evolucionan con la piel de cada persona, garantizando exclusividad y autenticidad en cada aroma.

Nuestros productos incluyen perfumes con esencias personalizadas. Además, ofrecemos un servicio de suscripción en el que los clientes pueden recibir versiones actualizadas de su fragancia, adaptadas a las estaciones del año o a los cambios en su química corporal.





WWW.ESSENTIFY.COM.DO

KISTORIA

01

La idea de ESSENTIFY nació en 2024 cuando Cristal Marie, una apasionada de la perfumería y la innovación notó que los perfumes tradicionales no reaccionaban igual en todas las personas. Junto con Julianna Estela, experta en biotecnología y química de fragancias, crearon una fórmula que permitía que los perfumes se activaran según el pH de cada individuo, ofreciendo una experiencia única.

02

Tras años de investigación, lograron desarrollar una tecnología que analiza la química de la piel y formula fragancias personalizadas. En 2025, lanzaron ESSENTIFY con una tienda física y un sistema de personalización en línea

MISIÓN

Crear experiencias olfativas únicas y personalizadas, combinando ciencia, arte y tecnología para ofrecer fragancias exclusivas que se adaptan a la química corporal de cada persona.

WWW.ESSENTIFY.COM.DO



VISIÓN

Convertirnos en la empresa líder en perfumería personalizada a nivel global, revolucionando la forma en que las personas eligen y experimentan sus fragancias.

WWW.ESSENTIFY.COM.DO

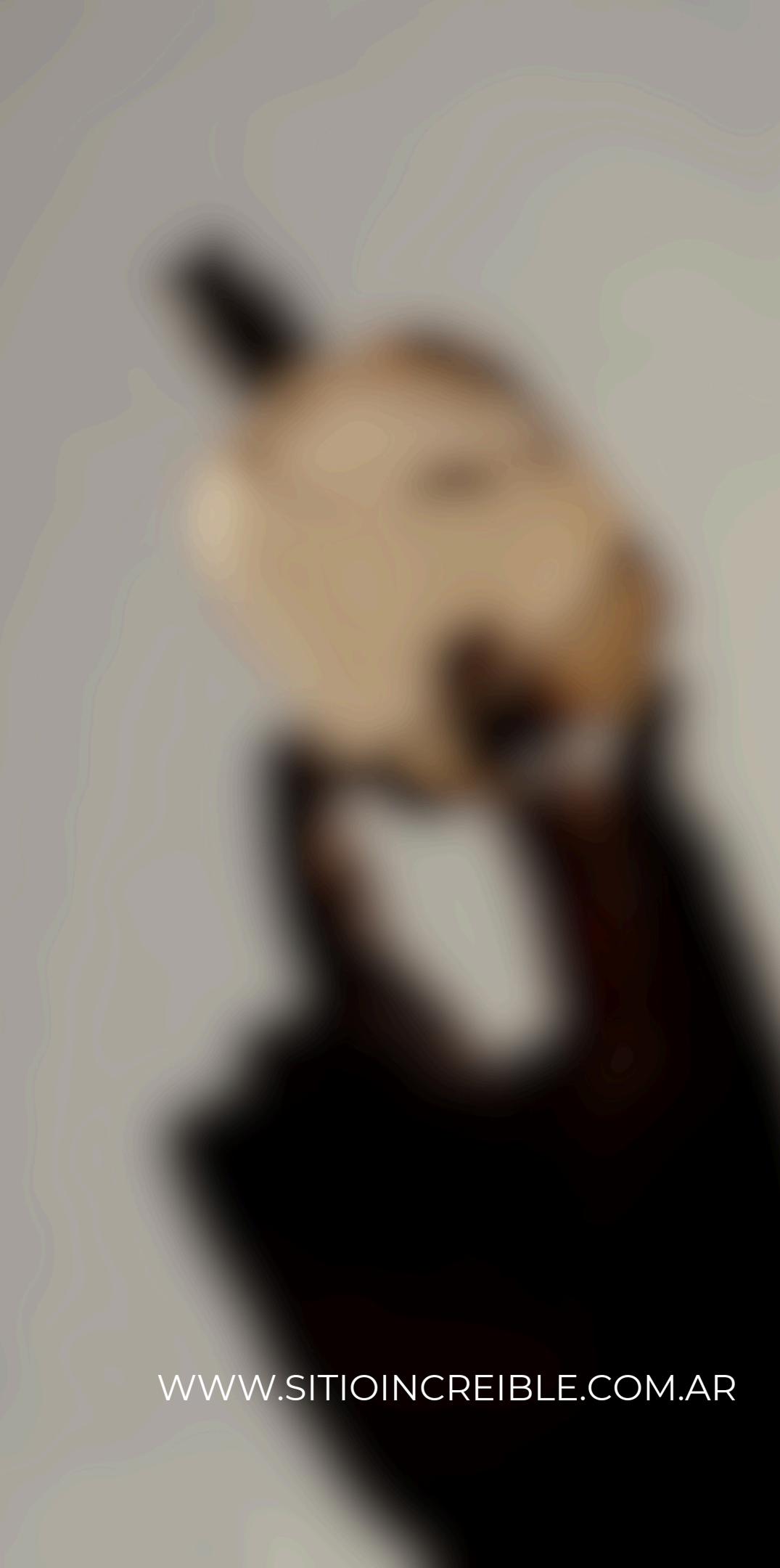


VALORES

- **Innovación:** Buscamos nuevas formas de transformar la perfumería.
- **Personalización:** Cada cliente es único, su fragancia también debe serlo.
- **Calidad:** Usamos ingredientes de alta gama y procesos sostenibles.
- **Experiencia:** Más que perfumes, creamos recuerdos olfativos inolvidables.

WWW.ESSENTIFY.COM.DO





OBJETIVOS



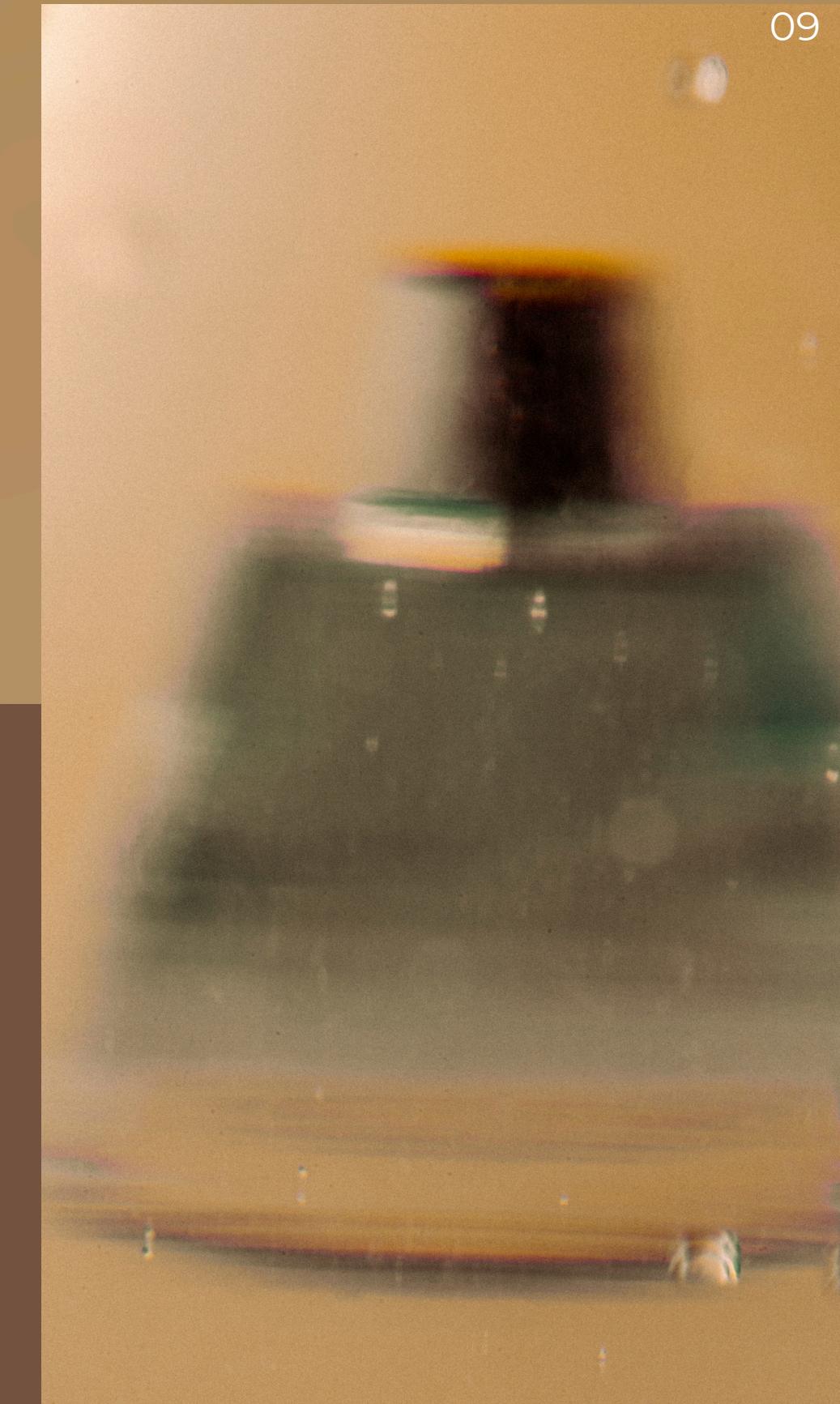
- Posicionar **ESSENTIFY** como la primera empresa de perfumes activados por pH.
- Establecer una tienda física en una ciudad clave y una plataforma de ventas online.
- Desarrollar una línea de productos complementarios (velas, difusores).
- Alcanzar 10,000 clientes en el primer año.

METAS

- **Primer trimestre:** Lanzamiento de la marca y captación de los primeros 1,000 clientes.
- **Segundo trimestre:** Expansión a otras ciudades y colaboración con figuras públicas.
- **Tercer trimestre:** Introducir nuevas líneas de productos.
- **Cuarto trimestre:** Ampliar la personalización con inteligencia artificial.



09





CONTACTO

1 (849) 460-1722

@ESSNTIFY_24

WWW.ESSENTIFY.COM.DO

ESSENTIFYRD@GMAIL.COM



**“CREEMOS QUE CADA
FRAGANCIA ES UNA OBRA
DE ARTE QUE DESPIERTA
RECUERDOS Y EMOCIONES”**