

기획 보고서 만들기

(감성 서비스 개념모델구축)

팀명 이이조

팀원 이정우 이호진 조재원

날짜 05/31

감성 서비스 (What)

- 어떤 감성을 인식하고
 - 행복, 무표정, 슬픔.
- 어떤 서비스를 제공하는가
 - 진실성 있는 메시지를 전달하기 위해서 사용자의 표정을 인식한 후 그에 맞는 사용자의 얼굴이 포함된 이모티콘을 채팅창에 입력되게 하는 서비스.

시스템 목적 (Why)

- 어떤 가치를 제공할 것인가?
 - 대화에서 진실된 감정을 표현할 수 있다.
 - 시간과 노동을 줄여줌으로 편리성을 증진시킬 수 있다.
- 어떤 문제를 해결할 것인가?
 - 이모티콘을 보낼 때 시간과 노동이 들어가는 문제.
 - 텍스트로 대화할 때 상대방의 감정을 이해하기 힘든 문제.

잠재적 사용자(Who)

- 이 시스템을 사용하는 대상자는 누구인가?
 - 기존 이모티콘을 사용하면서 뭘 선택할지 고르기 귀찮은 사람들.
 - 채팅 어플을 사용하면서 더 진실된 감정을 담은 메시지를 전하고자 하는 사람들.

기술 동향

- 유사한 시스템에 대한 분석
 - Facebook의 사례를 보게 되면 사용자의 메시지 패턴을 바탕으로 감정을 예측하여, 이 예측된 감정이 메시지에 잘 반영될 수 있도록 자동으로 이모지를 삽입해주는 시스템이 있었다.
- 앞으로의 전망
 - 이미 메신저와 이모티콘 시장이 많이 발전되었지만, 우리의 기술로 인해 자신의 얼굴이 담긴 이모티콘을 전달하면서 기존의 이모티콘과 다르게 차별화가 되고, 더 진실된 감정의 이모티콘을 전달할 수 있다.

사용자 요구사항 (사용자 모델) (How)

- 텍스트로 전하고자 하는 자신의 표정을 통해 이모지로 빠르게 전달할 수 있어야 한다.
- 이모지에서 괴리감이 느껴지면 안된다.

개발자 요구사항(개념모델) (How)

- 사용자의 표정에 맞는 이모지가 정확하게 출력되어야 한다.
- 최소한의 데이터셋으로 학습된 가벼운 모델을 만들고 싶다.

사용자 요구사항과 개발자 요구사항의 차이점에 대한 해결방안

- 사용자의 표정을 인식하여 이모티콘을 보낼 때 빠르고 이모티콘을 사용자의 표정에 맞게 전달하는 정확한 시스템을 개발한다.
- 양질의 데이터셋을 구성한다.
- 이모티콘의 디자인을 사용자의 얼굴과 잘 조화가 되도록 제작한다.

개념모델 구축

1. 기능 리스트
 - 정보(행동) 수집 및 정리
2. Task flow
 - 정보의 순서
3. Process design
 - Task flow를 정보디자인 전환
 - 행동 → 정보
4. Information architecture
 - 정보 흐름 구조도
5. Wire frame
 - 실제 화면 그리기
6. Work flow
 - 정보화면 전환

1. 기능리스트

- 목적

- 텍스트의 진실성을 높혀주고 이모티콘을 찾는 번거로움을 줄여 주는 서비스.

- 기능

- 얼굴 인식을 통한 이모티콘 전송.

2. Task Flow (행동분석)

0. 채팅을 한다.

1. 어플에 들어간다.

2. 채팅방으로 이동한다.

2.1. 친구목록으로 간다.

2.2. 대화하고자 하는 친구를 선택한다.

2.3. 대화 시작 버튼을 누른다.

2.4. 채팅방에 들어간다.

3. 대화를 한다.

3.1. 텍스트 입력창을 선택한다.

3.2. 전하고자할 텍스트를 입력한다.

3.3. 엔터키를 입력한다.

3.4. 이모티콘을 전송한다.

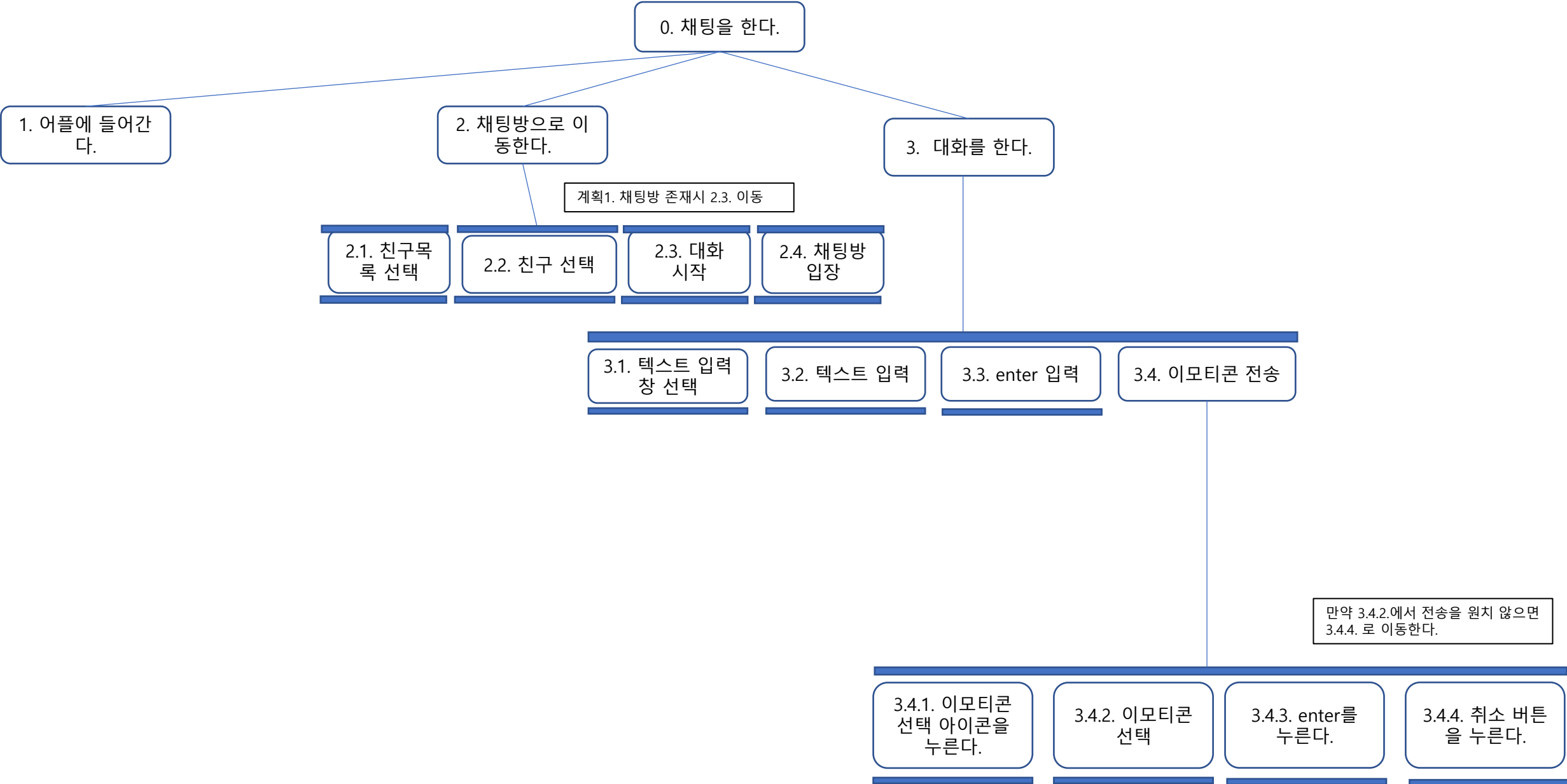
3.4.1. 이모티콘 선택 아이콘을 누른다.

3.4.2. 원하는 이모티콘을 선택한다.

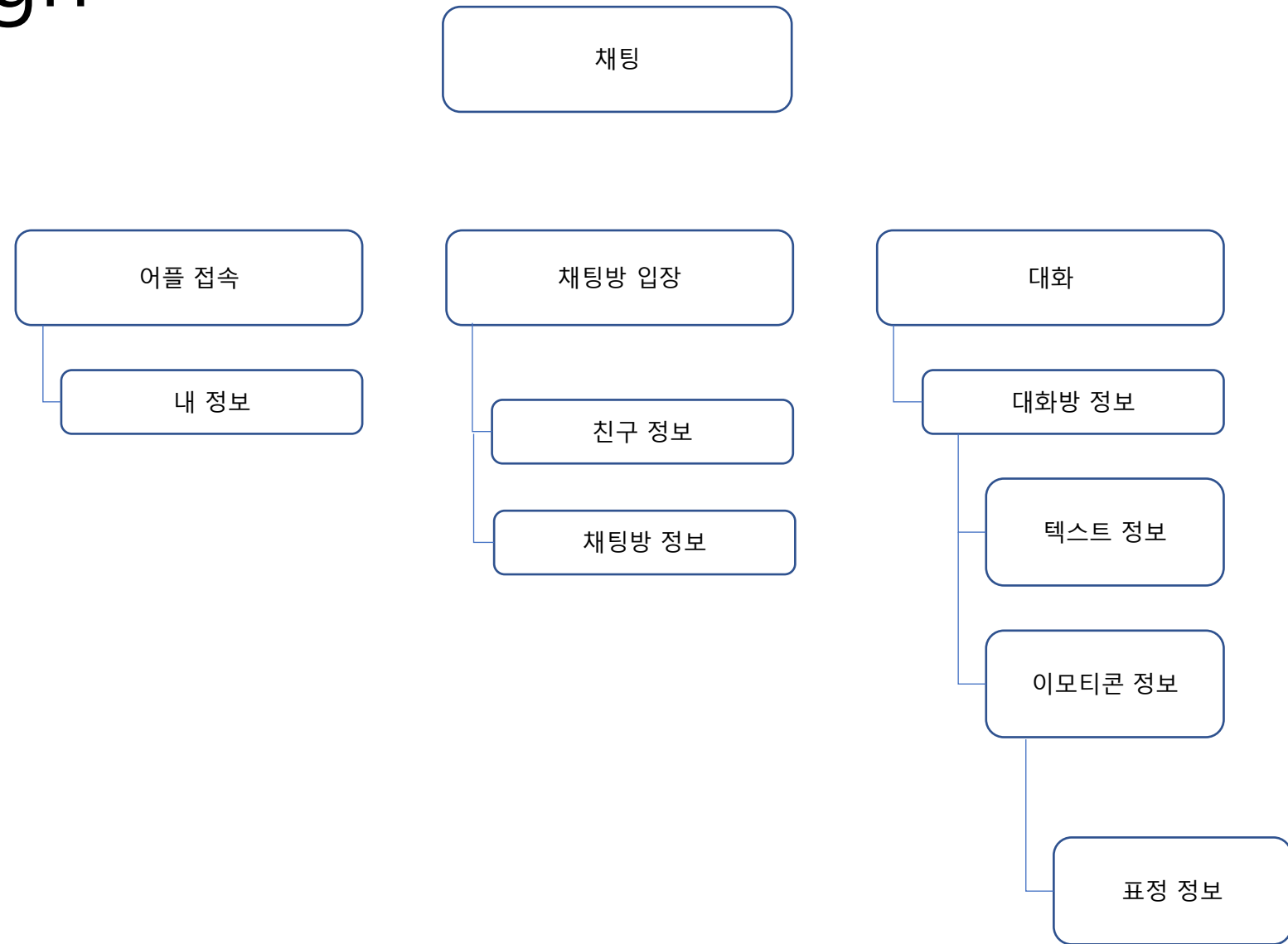
3.4.3. 엔터키를 누른다.

3.4.4. 취소버튼을 누른다.

2.계층적 작업모델로 구현



3. Prcess Design



채팅

어플 접속

내 정보

프로필 정보

채팅방 입장

친구 정보

즐거찾기 정보

친구 프로필 정보

생일인 친구 정보

채팅방 정보

채팅방 목록 정보

대화

대화방 정보

인원 정보

텍스트 정보

송, 수신 텍스트 정보

이모티콘 정보

송,수신 이모티콘 정보

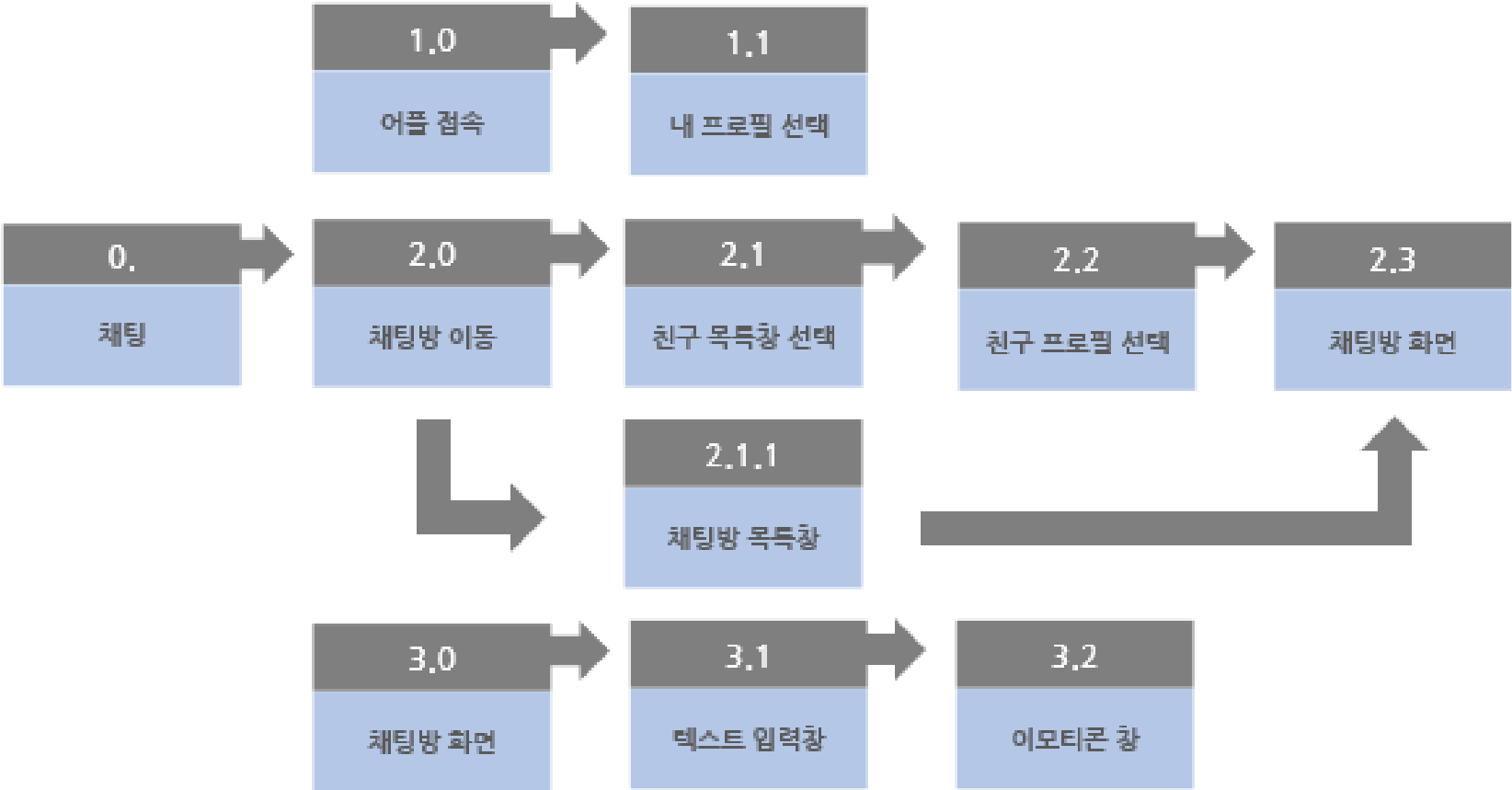
표정에 따른 이모티콘 정보

표정 정보

인식된 표정

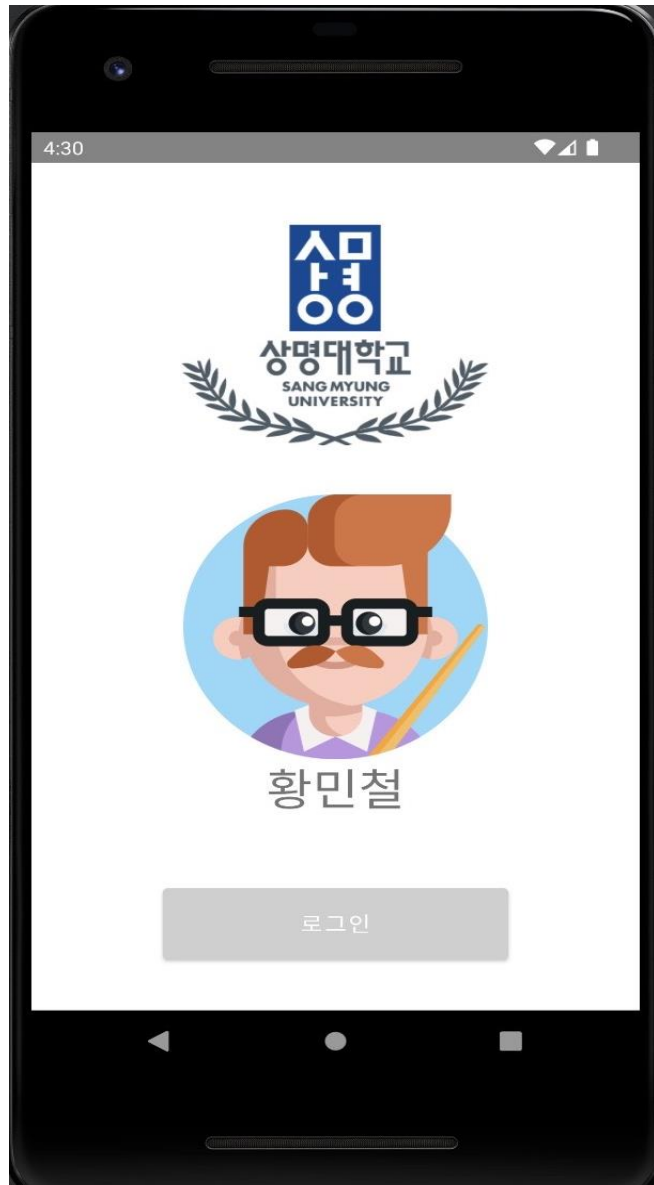
기본 표정

5. Wireframe (구체적 화면 설계)



6. Work flow

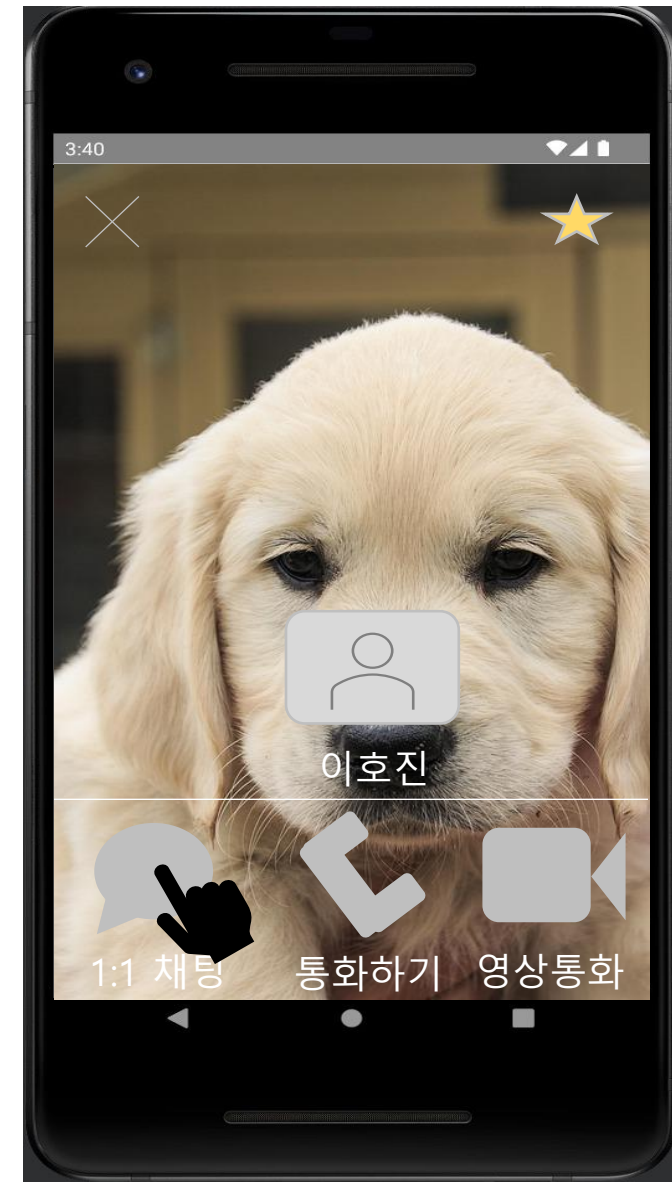
1.1. 프로필 선택



2.1. 친구목록창 선택



2.2. 친구프로필 선택



2.1. 친구목록창 선택



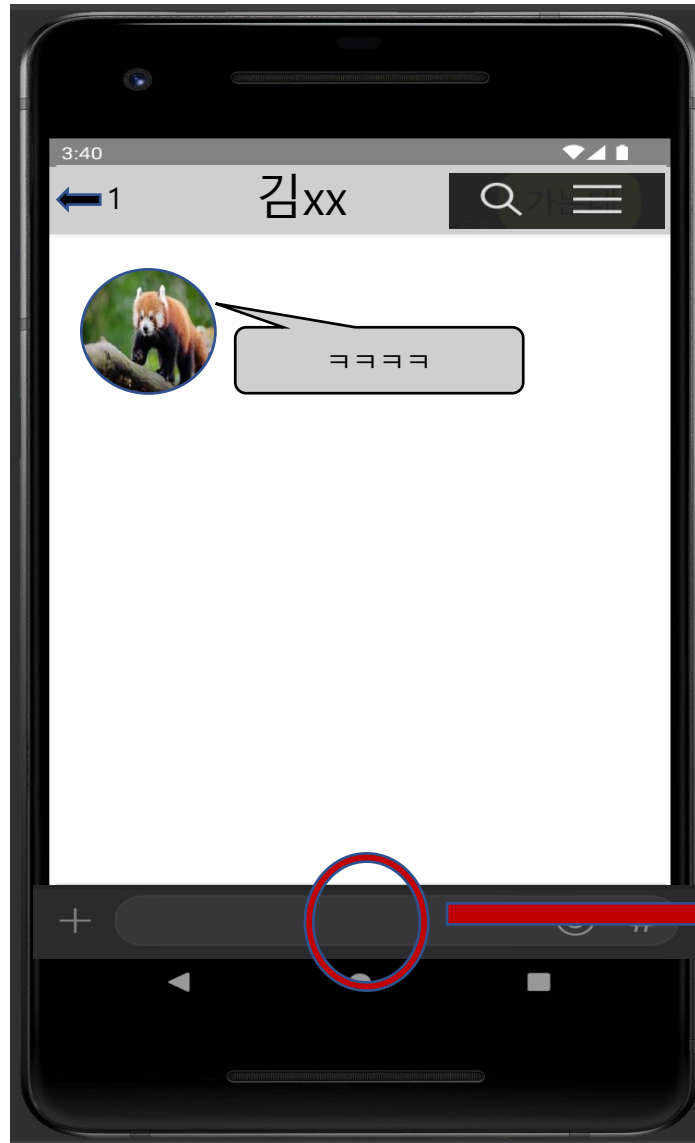
2.1.1. 채팅방 목록창



2.3. 채팅방 화면



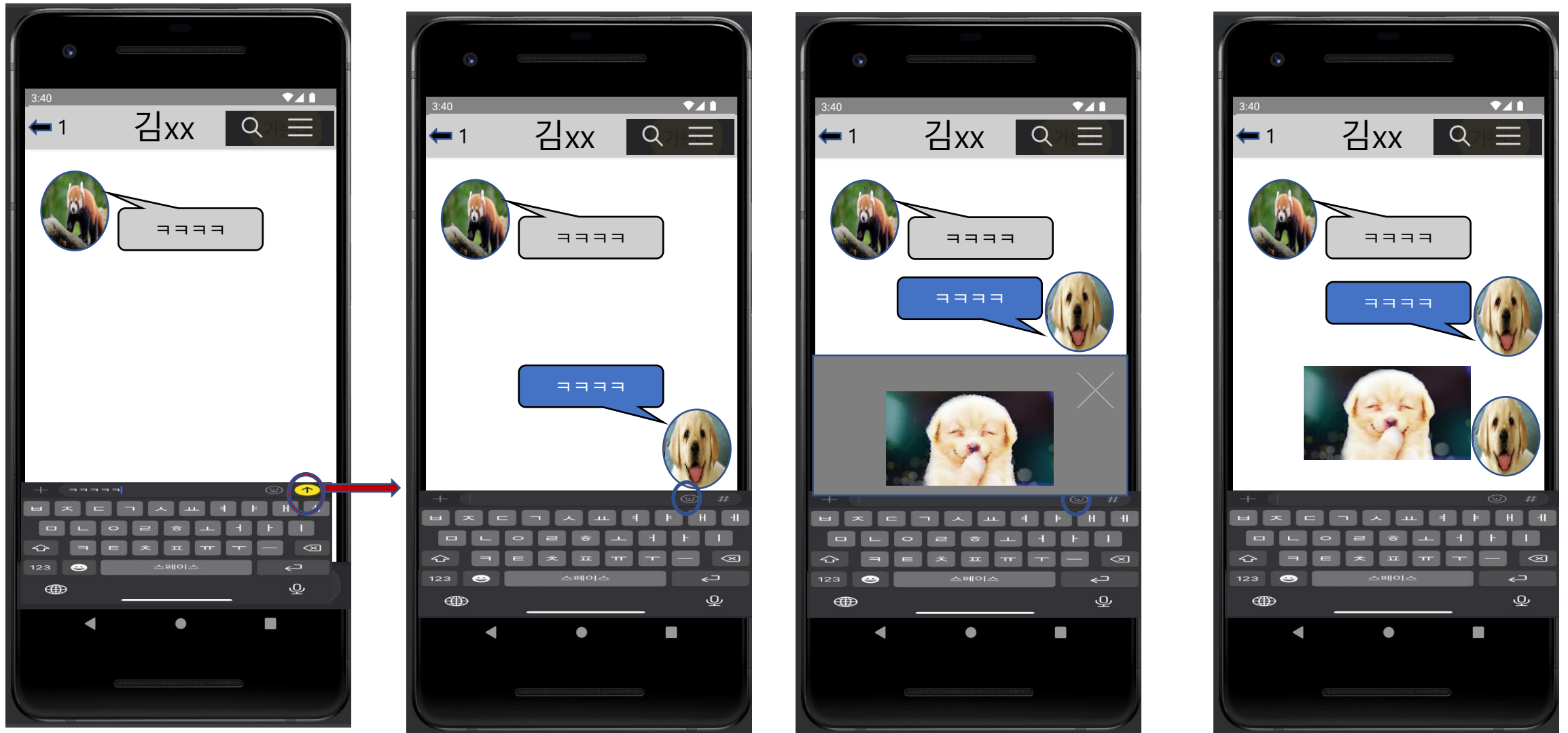
3.0. 채팅방 화면



3.1. 텍스트 입력창



3.2. 이모티콘 창.



참고문헌

- <https://mashable.com/article/facebook-emotion-patents>