

Stratégie digitale & création de site web Ai Studio




Décembre 2025

Adresse : plateau : Niamey/Niger Téléphone : 0022791468684
NIF : 105029R RCCM : NE-NIM-01-2023-B12-00223 E-mail : ayouba.issoufouhama@uvci.edu.ci



OFFRE TECHNIQUE

Adresse : **plateau : Niamey/Niger** Téléphone : **0022791468684**
NIF : **105029R** RCCM : **NE-NIM-01-2023-B12-00223** E-mail : ayouba.issoufouhama@uvci.edu.ci



1. Présentation du prestataire

Le présent document constitue une offre technique visant à accompagner **Ai Studio**, entreprise spécialisée en **architecture et rénovation**, dans le renforcement de sa présence digitale, la génération de leads qualifiés et la valorisation de ses réalisations à travers une **stratégie de communication digitale intégrée** incluant **la création d'un site web professionnel**.

2. Objectifs du projet

- Augmenter la notoriété de la marque de **+50 % en 6 mois**
- Générer **au moins 20 leads qualifiés par semaine**
- Accroître l'engagement sur les réseaux sociaux de **+30 %**
- Mettre en place un **site web professionnel** servant de vitrine, de preuve de crédibilité et d'outil de conversion

3. Périmètre de l'offre

3.1 Gestion des réseaux sociaux

Plateformes concernées :

- Instagram
- Facebook
- TikTok
- WhatsApp Business
- LinkedIn (optionnel)

Actions :

- Élaboration du calendrier éditorial
- Création de contenus (posts, stories, reels, vidéos TikTok)
- Gestion et animation des communautés
- Modération et réponses aux messages
- Analyse des performances et optimisation continue

3.2 Publicité digitale (Meta & Google Ads)

- Mise en place de campagnes géolocalisées
- Création des visuels publicitaires
- Paramétrage des audiences cibles
- Optimisation du coût par lead
- Suivi et reporting mensuel

Adresse : **plateau : Niamey/Niger** Téléphone : **0022791468684**

NIF : **105029R** RCCM : **NE-NIM-01-2023-B12-00223** E-mail : ayouba.issoufouhama@uvci.edu.ci

3.3 Création du site web professionnel

Type de site :

Site vitrine professionnel (responsive – mobile & desktop)

Fonctionnalités :

- Page d'accueil dynamique
- Présentation des services (architecture & rénovation)
- Galerie des réalisations (avant/après)
- Page "À propos"
- Formulaire de demande de devis
- Bouton WhatsApp intégré
- Référencement SEO de base
- Hébergement et nom de domaine (si souhaité)
- Sécurité SSL

Objectif :

- Renforcer la crédibilité
- Centraliser les demandes clients
- Convertir les visiteurs en prospects

3.4 Création de contenus visuels

- Shooting photo professionnel
- Captation vidéo chantiers
- Montage vidéos courtes (Reels / TikTok)
- Création de visuels graphiques (Canva / Adobe)

3.5 Suivi, analyse et reporting

- Rapports hebdomadaires
- Rapports mensuels détaillés
- Analyse KPI (leads, trafic web, engagement)
- Ajustements stratégiques continus

4. Méthodologie de mise en œuvre

<i>Phase</i>	<i>Durée</i>	<i>Actions</i>
Phase 1	Mois 1-2	Lancement digital + création site web
Phase 2	Mois 3-4	Engagement & contenus viraux
Phase 3	Mois 5-6	Conversion & fidélisation


5. Livrables

- Site web professionnel fonctionnel
- Contenus mensuels (posts, vidéos, visuels)
- Campagnes publicitaires actives
- Rapports mensuels
- Base de données prospects



OFFRE FINANCIÈRE

Adresse : **plateau : Niamey/Niger** Téléphone : **0022791468684**
NIF : **105029R** RCCM : **NE-NIM-01-2023-B12-00223** E-mail : ayouba.issoufouhama@uvci.edu.ci



1. Budget global mensuel

Durée du projet : 6 mois

Budget mensuel : **275 000 FCFA**

2. Répartition financière mensuelle

A. Communication digitale

Poste	Montant FCFA
Gestion réseaux sociaux	90 000
Création de contenus visuels	80 000
Publicités Meta & Google	25 000
Community management & reporting	80 000
Sous-total	275 000

B. Site web (coût unique – hors abonnement)

Elément	Montant FCFA
Conception & développement site web	200 000
SEO de base	Inclus
Responsive mobile	Inclus
Maintenance 1 mois	Inclus

3. Récapitulatif financier

Elément	Montant
Budget mensuel communication	275 000 FCFA
Coût unique site web	200 000 FCFA

Adresse : plateau : Niamey/Niger Téléphone : 0022791468684

NIF : 105029R RCCM : NE-NIM-01-2023-B12-00223 E-mail : ayouba.issoufouhama@uvci.edu.ci



4. Modalités de paiement

- Site web : 50 % à la commande / 50 % à la livraison
- Communication digitale : paiement mensuel

5. Validité de l'offre

- Validité : 30 jours
- Démarrage du projet : 7 jours après validation