

Gra - zakupy w sklepie

Nasza gra to interaktywna symulacja świata promocji, która wciąga gracza w pozornie nieszkodliwą grę o zniżki, nagrody i okazje. Narracja skupia się na mechanizmie uzależniającej interakcji – zaczynamy od prostego zbierania przedmiotów i monet, ale szybko okazuje się, że jesteśmy wciągani w bardziej złożoną pętlę decyzyjną, napędzaną presją czasu i złudzeniem wyboru. Gra pokazuje, jak łatwo za pomocą prostych mechanizmów – presji czasu, fałszywego wyboru, iluzji kontroli i rzadkich nagród – można wpływać na zachowania użytkownika.

Skład grupy:

Martyna Stachera

Wiktoria Piekutowska

Jagna Tokarzewska

Mateusz Spinek

moja rola:

stworzenie w pierwszej wersji gry regały i je zakodowałam

-wymyślałam część artykułów, które zostały stworzone

-zrobiłam instrukcję na początku gry i ja zakodowałam

-dopracowywanie z całą grupą całego kodu