

Plan testów

Projekt: sklep Internetowy 'My Store'

Jagoda Kordas

Wersja 1.0

Spis treści

Metryka dokumentu.....	3
Historia zmian.....	3
Lista załączników	3
Użyte skróty, symbole, terminy.....	3
1. Wprowadzenie	4
1.1 Cel i zakres dokumentu	4
1.2. Oczekiwania.....	4
2. Przedmiot testów	4
2.1. Ogólna charakterystyka produktu	4
2.2. Użytkownicy i cele produktu	4
2.3. Elementy podlegające testowaniu	5
3. Zakres planowanych testów	5
3.1. Funkcjonalności objęte zakresem testów	5
3.2. Funkcjonalności wyłączone z procesu testowego	5
4. Podejście do testów	5
4.1. Poziom i typy testów	5
4.2. Wykorzystane techniki projektowania testów oraz narzędzia.....	5
4.3. Fazy testów	6
5. Kryteria	6
5.1. Kryteria zaliczenia / niezaliczenia testu.....	6
5.2. Warunki rozpoczęcia testów	6
5.3. Warunki zakończenia testów.....	6
5.4. Kryteria zawieszenia	6
5.5. Kryteria wznowienia testów	7
6. Produkty procesu testowego	7
7. Czynności i zadania testowe	7
8. Środowisko testowe	7
9. Role i odpowiedzialności	7
9.1. Podział obowiązków procesu testowego	7
9.2. Potrzeby szkoleniowe	8
10. Harmonogram	8
11. Ryzyka	8
11.1. Ryzyko projektowe	8
11.2. Ryzyko produktowe	8
12. Zatwierdzenie planu	8

Metryka dokumentu

Dane	Opis
Nazwa dokumentu	Plan testów sklepu Internetowego 'My Store'
Nr ID	1.1.1
Nazwa projektu	Sklep Internetowy 'My Store'
Streszczenie	Plan testów sklepu Internetowego opisujący przedmiot testów, zakres, podejście do testowania, produkty procesu testowego, czynności i środowisko testowe, podział odpowiedzialności, harmonogram raz ryzyka związane z produktem i projektem.
Link do testowanej strony	https://dev-kurs.coderslab.pl/index.php
Właściciel dokumentu	Jagoda Kordas
Dane osoby sporządzającej dokument	Jagoda Kordas, email: kordas.jagoda@gmail.com
Data sporządzenia	23.04.2020r.
Wersja	1.0
Status	Gotowy
Osoba zatwierdzająca	Maciej Wlazło
Data zatwierdzenia	

Historia zmian

Nr wersji	Data zmiany	Rozdział	Data zmiany	Autor

Lista załączników

Lp.	Załącznik
1.	Wymagania 'My Store'

Użyte skróty, symbole, terminy

Skrót, symbol, termin	Wyjaśnienie
Testowanie eksploracyjne	nieformalna technika projektowania testów, w której tester projektuje testy w czasie, gdy są one wykonywane i wykorzystuje informacje zdobyte podczas testowania do projektowania nowych i lepszych testów.
Pokrycie wymagań	stopień, wyrażany w procentach, w jakim zakresie zestaw testowy wykorzystał przedmiot pokrycia.
FT	Faza testów
FD	Faza wytwarzania oprogramowania

1. Wprowadzenie

1.1 Cel i zakres dokumentu

Plan testów zawiera informacje w jaki sposób będzie przebiegał proces testowy sklepu Internetowego 'My Store'. Celem dokumentu jest usystematyzowanie działań testowych i określenie ilości pracy. Dzięki temu dokumentowi osoby spoza zespołu testowego będą mogły w łatwy sposób zrozumieć proces testowy i działania, które zostały podjęte.

Plan testów zawiera:

- Opis przedmiotu testów
- Zakres planowanych testów
- Podejście do testów
- Informację o produktach procesu testowego
- Zakres czynności testowych
- Informacje na temat środowiska testowego
- Podział odpowiedzialności
- Harmonogram
- Informację na temat ryzyk

1.2. Oczekiwania

Oczekuje się, że cały sklep Internetowy 'My Store' zostanie szczegółowo przetestowany pod kątem spełnienia wymagań zawartych w dokumentacji o nazwie 'Wymagania My Store'. Zespół testowy przetestuje wszystkie wymagania zawarte w dokumentacji a o ich wyniku poinformuje w raporcie końcowym z testów.

2. Przedmiot testów

2.1. Ogólna charakterystyka produktu

Sklep Internetowy 'My Store' prowadzący sprzedaż online. W ofercie sklepu znajduje się:

- Odzież damska oraz męska
- Akcesoria – materiały biurowe oraz akcesoria domowe
- Obrazy oraz grafiki

Sklep umożliwia założenie konta Klienta, szukanie przedmiotów używając wybranych filtrów, dodawanie przedmiotów do koszyka oraz dokonywanie płatności online.

2.2. Użytkownicy i cele produktu

Celem powstania sklepu jest umożliwienie właścicielowi sklepu sprzedaży produktów online a klientom ich zakup wraz z dostawą do domu. Dodatkowym celem jest budowa bazy klientów oraz zwiększenie ich identyfikacji z marką.

Użytkownikami sklepu są:

- Właściciel sklepu - osoba, która jest właścicielem sklepu oraz produktów, które się w nim znajdują
- Administrator strony Internetowej – osoba odpowiedzialna za stworzenie oraz zarządzanie sklepem Internetowym
- Klienci – osoby prywatne lub firmy zainteresowane zakupem przedmiotów znajdujących się w sklepie
- Dostawcy – osoby, które starczą produkty właścicielowi sklepu

2.3. Elementy podlegające testowaniu

Testowaniu podlega cały sklep Internetowy 'My Store' w wersji 1.0 z dnia 23.04.2020r.

3. Zakres planowanych testów

3.1. Funkcjonalności objęte zakresem testów

- Logowanie i rejestracja użytkownika
- Właściwości panelu użytkownika
- Funkcjonalności strony głównej
- Działania na produktach

3.2. Funkcjonalności wyłączone z procesu testowego

- Zbieranie danych o użytkownikach - baza danych użytkowników
- Mikrousluga płatności Internetowych

4. Podejście do testów

4.1. Poziom i typy testów

Poziomy planowanych testów:

- Systemowe

Typy planowanych testów:

- Funkcjonalne – na podstawie wymagań
- Niefunkcjonalne – testy wydajnościowe
- Związane ze zmianami – testy potwierdzające i regresji

4.2. Wykorzystane techniki projektowania testów oraz narzędzia

Techniki:

- Testowanie statyczne:
 - przegląd dokumentacji

- Techniki czarnoskrzynkowe:
 - analiza wartości brzegowych
 - przejścia pomiędzy stanami
- Testowanie oparte na doświadczeniu:
 - testowanie eksploracyjne

Narzędzia:

- Oprogramowanie JIRA

4.3. Fazy testów

Faza wytwarzania oprogramowania (FD)	Faza testów (FT)	Testowane funkcjonalności
FD 1	FT 1	Funkcjonalności strony głównej
FD 2	FT 2	Logowanie i rejestracja użytkownika
FD 3	FT 3	Właściwości panelu użytkownika
FD 4	FT 4	Działania na produktach
FD 5	FT 5	Testy wydajnościowe
Każda FD	Każda FT	Testy potwierdzające i regresji

5. Kryteria

5.1. Kryteria zaliczenia / niezaliczenia testu

Kryterium zaliczenia: otrzymanie pozytywnego wyniku testu.

Kryterium niezaliczenia: otrzymanie negatywnego wyniku testu.

5.2. Warunki rozpoczęcia testów

- Dostępność dokumentacji
- Dostępność środowiska testowego
- Dostępność narzędzia JIRA
- Pozytywnie ukończone testy modułowe oraz integracyjne
- Usunięte błędy krytyczne wykryte podczas ww. poziomów testów

5.3. Warunki zakończenia testów

- Wykonanie wszystkich przygotowanych przypadków testowych
- Osiągnięcie poziomu pokrycia wymagań w 100%
- Maksymalny limit nieusuniętych defektów niskiego poziomu na poziomie 10%

5.4. Kryteria zawieszenia

- Niedostępne środowisko testowe
- Przekroczenie budżetu
- Przekroczenie czasu trwania projektu

5.5. Kryteria wznowienia testów

- Dostępność środowiska testowego
- Zwiększenie budżetu
- Przedłużenie czasu trwania projektu

6. Produkty procesu testowego

- Raport końcowy z testów po ukończeniu procesu testowego
- Raporty o postępie testów sporządzane po każdej fazie testów
- Matryca dwukierunkowego śledzenia powiązań między testami a podstawą testów
- Zarchiwizowana dokumentacja dotycząca procesu testowego: warunki i przypadki testowe, procedury, zestawy testowe, raporty o defektach
- Harmonogram wykonywania testów

7. Czynności i zadania testowe

- Planowanie testów wraz z przygotowaniem harmonogramu testów
- Analiza testów – analiza wymagań i zdefiniowanie warunków testowych
- Projektowanie testów – zapisanie przypadków testowych
- Implementacja testów – opracowanie procedur testowych i zestawów testowych, zbudowanie środowiska testowego
- Wykonywanie testów – przeprowadzanie testów, raportowanie defektów
- Przeprowadzanie testów potwierdzających i testów regresji w każdej fazie testów
- Przygotowywanie raportów o postępie testów po każdej fazie testów
- Przygotowanie raportu końcowego po ukończeniu wszystkich testów

8. Środowisko testowe

Komputer przenośny z systemem Windows 10 Pro

Przeglądarki Internetowe:

- Google Chrome wersja 81.0.4044.113 (64-bitowa)
- Mozilla Firefox wersja: 75.0 (64-bitowa)

9. Role i odpowiedzialności

9.1. Podział obowiązków procesu testowego

Kierownik testów odpowiedzialny za planowanie i koordynację procesu testowego, monitorowanie, nadzór nad testami oraz przygotowywanie raportów.

Tester odpowiedzialny za przygotowywanie przypadków testowych, opracowywanie procedur i zestawów testowych, budowanie środowiska testowego oraz przeprowadzanie testów i zgłaszanie błędów.

Product Owner – w tym wypadku właściciel sklepu, osoba kontaktowa dla zespołu projektowego i testowego. Odpowiedzialny za odpowiadanie na pytania dotyczące projektu i wyjaśnianie wątpliwości.

9.2. Potrzeby szkoleniowe

Brak

10. Harmonogram

Tydzień współpracy	Czynności procesu testowego
1	Planowanie testów wraz z przygotowaniem harmonogramu testów
1,2	Analiza testów – analiza wymagań i zdefiniowanie warunków testowych
3	Projektowanie testów – zapisanie przypadków testowych
4	Implementacja testów – opracowanie procedur testowych i zestawów testowych, zbudowanie środowiska testowego
5,6,7,8	Wykonywanie testów – przeprowadzanie testów, raportowanie defektów
5,6,7,8	Przeprowadzanie testów potwierdzających i testów regresji w każdej fazie testów
6,7,8	Przygotowywanie raportów o postępie testów po każdej fazie testów
9	Przygotowanie raportu końcowego po ukończeniu wszystkich testów

11. Ryzyka

11.1. Ryzyko projektowe

- Niedostępne na czas środowisko testowe
- Zbyt krótki czas i za mały budżet na przeprowadzenie testów
- Dokonanie wielu zmian w ostatnich fazach rozwoju produktu
- Problemy związane z umowami

11.2. Ryzyko produktowe

- Niewykonywanie przez sklep Internetowy funkcji zgodnie z wymaganiami
- Niewykonywanie przez sklep Internetowy funkcji zgodnie z potrzebami właściciela sklepu i klientów
- Za mała wydajność sklepu, która utrudnia poprawne działanie sklepu dla 40 użytkowników jednocześnie

12. Zatwierdzenie planu

.....
Podpis osoby odpowiedzialnej za zatwierdzenie planu

.....
Data i miejsce