

Analiza fragmentaryczna  
strony Internetowej

[www.cherry-it.pl](http://www.cherry-it.pl)

Przygotowała: Jagoda Kordas

26.04.2020r.

## Spis treści

<b>1. Cel i zakres dokumentu .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Przedmiot analizy .....</b>	<b>3</b>
2.1. Ogólna charakterystyka produktu .....	3
2.2 Użytkownicy .....	3
2.3 Elementy podlegające analizie .....	4
2.4 Zakres analizy .....	4
<b>3. Analiza użyteczności, intuicyjności i nawigacji .....</b>	<b>4</b>
3.1. 10 heurystyk użyteczności Nielsena .....	4
3.1.1 Pokazuj status systemu .....	4
3.1.2 Zachowaj zgodność między systemem a rzeczywistością .....	4
3.1.3 Daj użytkownikowi pełną kontrolę .....	4
3.1.4 Trzymaj się standardów i zachowaj spójność .....	5
3.1.5. Zapobiegaj błędom .....	6
3.1.6 Pozwalaj wybierać zamiast zmuszać do zapamiętania .....	6
3.1.7 Zapewnij elastyczność i efektywność .....	6
3.1.8 Dbaj o estetykę i umiar .....	6
3.1.9 Zapewnij skuteczną obsługę błędów .....	7
3.1.10 Zadbaj o pomoc i dokumentację .....	7
4.2 Lista kontrolna .....	7
<b>5. Analiza funkcjonalności .....</b>	<b>8</b>
CEL: F1 - Informacja o inicjatywach Cherry-IT .....	8
CEL: F2 – łatwo dostępne ogłoszenia o naborach na projekty .....	9
CEL: F3 - Informacja o programie mentoringowym .....	9
CEL: F4 - Dzielenie się wiedzą z początkującymi testerami .....	9
CEL: F5 – Informacja o możliwości podjęcia współpracy z Cherry-IT .....	9
CEL: F6 - Kontakt z Cherry-IT .....	9
<b>5. Podsumowanie .....</b>	<b>12</b>

## 1. Cel i zakres dokumentu

Analiza fragmentaryczna strony [www.cherry-it.pl](http://www.cherry-it.pl) mam na celu sprawdzenie funkcjonalności, użyteczności, intuicyjności strony oraz analizę nawigacji. Dokument ma wskazać m.in. czy teksty są czytelne dla odbiorcy, czy grafiki są dobrze dobrane, czy nawigacja działa w sposób intuicyjny i czy poruszanie się po stronie jest łatwe dla użytkownika. Z dokumentu będzie można wyciągnąć wnioski, które elementy należy poprawić, by usprawnić działanie strony [www.cherry-it.pl](http://www.cherry-it.pl).

## 2. Przedmiot analizy

### 2.1. Ogólna charakterystyka produktu

Strona Internetowa [www.cherry-IT.pl](http://www.cherry-IT.pl), która spełnia funkcje informacyjną, kontaktową i marketingową. Na stronie znajdują się poniższe informacje:

- Minutki – nowości
- Informacje o Cherry-IT
- Kursy
- Inicjatywy
- Cykle
- Mentoring
- Projekty
- B+R
- Sekcja matura
- Terminarz
- Wolontariat
- Kontakt i współpraca
- Przekierowania do kanałów social media

### 2.2 Użytkownicy

Administrator – właściciel strony: odpowiedzialny za aktualizowanie informacji oraz za design strony

Osoby zainteresowane testowaniem: osoby na każdym poziomie wiedzy szukający informacji na temat testowania oprogramowania

Osoby biorące udział w kursach i inicjatywach Cherry-IT: osoby zaangażowane w projekty, korzystające z informacji odnośnie realizacji poszczególnych projektów

Firmy, potencjalni klienci: firmy zainteresowane zleceniem przetestowania ich oprogramowania, chętne do współpracy

## 2.3 Elementy podlegające analizie

Strona główna [www.cherry-it.pl](http://www.cherry-it.pl) oraz jej podstrony.

## 2.4 Zakres analizy

Analizie podlegają najważniejsze cechy strony z punkty widzenia użytkownika:

- Użyteczność
- Funkcjonalność
- Intuicyjności
- Nawigacja

# 3. Analiza użyteczności, intuicyjności i nawigacji

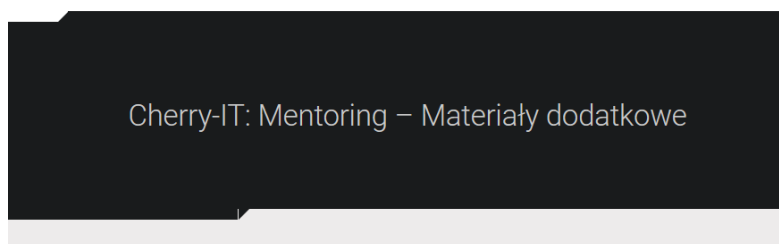
## 3.1. 10 heurystyk użyteczności Nielsena

Analiza strony Cherry-IT na podstawie 10 heurystyk użyteczności Jakoba Nielsena.

### 3.1.1 Pokazuj status systemu

Użytkownik tylko częściowo wie, gdzie aktualnie się znajduje na stronie Cherry-it. Wie, w jakiej zakładce aktualnie się znajduje ale nie ma informacji jak się w niej znalazł. Poniższy przykład mógłby być uzupełniony o informację o zakładce głównej czyli „Cherry-IT: Mentoring”.

Informacja o części serwisu, w której użytkownik aktualnie się znajduje mogą być również przedstawione w okruszkowym menu dzięki czemu użytkownik na każdym etapie „zwiedzania” sklepu wiedziałby, gdzie aktualnie się znajduje.



### 3.1.2 Zachowaj zgodność między systemem a rzeczywistością

Język strony jest zrozumiały i dostosowany do użytkownika. Użytkownik z łatwością może zrozumieć treści i zaspokoić potrzeby po, które wszedł na stronę. Ważne informacje oraz słowa kluczowe są wyszczególnione dzięki czemu jest możliwe szybkie przejście strony w poszukiwaniu odpowiednich informacji. Strona przekazuje użytkownikowi rzetelne dane, które może wykorzystać nawet osoba bez doświadczenia w testowaniu.

### 3.1.3 Daj użytkownikowi pełną kontrolę

Na stronie nie są zastosowane przyciski umożliwiające powrót do poprzedniej operacji np. 'wstecz', 'cofnij'. Chcąc wyjść z zakładki użytkownik musi wybrać kolejną z głównego menu, gdzie spotyka utrudnienie. Po kliknięciu w 'hamburgera' widzi menu od samej góry, bez wyróżnienia, gdzie obecnie

się znajduje. Użytkownik musi pamiętać gdzie jest obecnie i scrollować w menu w poszukiwaniu kolejnej interesującej go podstrony.

### 3.1.4 Trzymaj się standardów i zachowaj spójność

Na stronie zastosowane są ogólne standardy dotyczące np. położenia logo, przycisku głównego menu, zakładki 'kontakt' oraz 'o mnie'. Intuicyjnie można znaleźć standardowe elementy strony.

Spójność strony nie jest zachowana. W różnych zakładkach różnie przedstawiane są najważniejsze informacje, nagłówki, oddzielanie informacji. Przykład:

#### Cherry-IT: Cykl manualny:

##### Z czego się składa i na czym polega?

Cykl składa się z trzech części:

- część pierwsza to materiały opisujące dane zagadnienie – na początku miesiąca publikowany jest duży artykuł, później co parę dni (około 2-3) publikowane są artykuły uzupełniające.
- część druga zadaniowa – to zadania, pomagające przećwiczyć materiał z części pierwszej. Publikowane są w trzecim tygodniu miesiąca, we wtorek, jako aktualizacja podstawowego artykułu z początku miesiąca. Jeśli będzie możliwość zadania będą również publikowane do materiałów uzupełniających.
- część trzecia – odpowiedzi do części drugiej, zadaniowej – publikowane są w czwartym tygodniu miesiąca, we wtorek. Link do postu z odpowiedzią zostanie dodany do podstawowego artykułu lub materiałów uzupełniających, jeśli tam również zostało

Każda osoba biorąca udział w cyklu może samodzielnie zdobywać wiedzę i wykonywać ćwiczenia. Do wszystkich zadań z części drugiej publikowane są rozwiązania w części trzeciej, nie ma potrzeby wysyłania zadań i oczekiwania na sprawdzenie.

Materiały publikowane są bezpłatnie, w formie książki: <http://cherry-it.pl/podrecznik-testera-manualnego/>

#### Informacje o projektach:

## INFORMACJE O PROJEKTACH

### AKTYWNE

#### AURERO

System dedykowany jest zarówno lekarzom jak i przychodniom. Oprogramowanie zawiera wszystkie funkcjonalności niezbędne do sprawnego prowadzenia dokumentacji medycznej dzięki czemu oszczędzany jest cenny czas pracy. Aurero to także wirtualne centrum dowodzenia pozwalające zwiększyć wydajność i komfort codziennej pracy oraz zmaksymalizować ilość pacjentów w przychodniach, jednocześnie obniżając koszty jej obsługi.

- Typ projektu: Zewnętrzny.
- Termin zakończenia: brak.
- Strona projektu projekcie: <http://cherry-it.pl/aurero-cherry-it-projekty/>

Różnią się również nazwy podstron wybranych z menu głównego (raz z, raz bez 'Cherry-IT')

Cherry-IT: Cykl automatyzacyjny	Informacje dla Kandydatów
---------------------------------	---------------------------

### 3.1.5. Zapobiegaj błędom

Bezpośrednio na stronie Cherry-IT użytkownik tylko czyta informacje, podawanie danych odbywa się poprzez podlinkowane formularze np. daily projektowe dzięki czemu strona nie wymaga dużych zabezpieczeń przeciwko popełnianiu błędów. Nie mają tu zastosowania informacje tj. potwierdzanie operacji usunięcia elementu, sprawdzanie poprawności wprowadzanych danych czy informacje o zakresie dokonywanych zmian.

Istnieje jednak wiele podstron, które prowadzą w ślepą uliczkę. Może być nią pusta podstrona np. 'Informacje dla rekrutów' oraz podstrona, która zawiera informacje wprowadzające użytkownika w błąd/ niepewność np.

Wykonując pracę testera często wykorzystujemy wiele narzędzi. Cykl powstał w celu zapoznania osób zainteresowanych z najbardziej popularnymi narzędziami.

**Prezentacja pierwszego narzędzia nastąpi 3.02! Serdecznie zapraszam!**

Użytkownik jest zdezorientowany – nie wie czy nie umie znaleźć pierwszego narzędzia czy nie zostało ono przedstawione.

### 3.1.6 Pozwalaj wybierać zamiast zmuszać do zapamiętania

Użytkownik w trakcie interakcji ze stroną musi zapamiętać, gdzie obecnie się znajduje i jak wszedł w dane miejsce. Przykładowo będąc w zakładce 'Informacje dla kandydatów' użytkownik musi pamiętać, że wszedł do niej z 'Cherry-IT: Projekty testerskie'. Ponadto, gdy chce z niej wyjść i znaleźć dodatkowe informacje odnośnie projektów musi przescrollować całe menu, pamiętając, gdzie był przed chwilą, ponieważ nie jest to nigdzie wyszczególnione.

Strona nie wykorzystuje żadnych elementów wizualnych np. w postaci ikon, które ułatwiłyby użytkownikowi jej obsługę.

### 3.1.7 Zapewnij elastyczność i efektywność

Strona oraz jej postronny wczytują się bardzo szybko co jest niewątpliwą zaletą, która zatrzyma użytkownika. Strona jest mało elastyczna, nie pozwala na np. a modyfikację wielkości czcionki (dla osób niedowidzących) czy na szybkie odnalezienie informacji przez osoby, które nie posługują się wystarczająco sprawnie w sieci (np. przez brak oznaczeń aktualnego położenia użytkownika). Strona nie pozwala również rozróżnić hiperłącza odwiedzone od tych, które jeszcze nie zostały odwiedzone. Brak takiej możliwości utrudnia nawigację użytkownikom.

### 3.1.8 Dbaj o estetykę i umiar

Strona posiada przyjemny design. Pierwsze sekundy decydują o opinii użytkownika na temat strony – decydują czy na niej zostaną czy ją opuszczą. Mimo bardzo bogatej i merytorycznej treści może zdarzyć się, że użytkownik spędzi na stronie Cherry-IT mało czasu ze względu na jej design. Bardziej nowoczesny wygląd z pewnością zostałby lepiej przyjęty przez użytkowników.

Dużym plusem strony jest umiar, nie ma wielu powtórzeń czy zbędnych informacji. Strona zawiera konkretne, bardzo interesujące materiały.

### 3.1.9 Zapewnij skuteczną obsługę błędów

Na stronie istnieje kilka pustych podstron. Dobrą praktyką byłoby dodanie informacji np. 'Strona w przygotowaniu', by użytkownik nie myślał, że brak napisów/grafik wynika z jego błędu. Obecnie użytkownik może zastanawiać się czy w pustych miejscach powinien pojawić się tekst lub grafika, która nie jest obsługiwana przez jego przeglądarkę.

### 3.1.10 Zadbaj o pomoc i dokumentację

Na stronie Cherry-IT z całą pewnością pomocne dla użytkownika są funkcje wyszukiwanie, kalendarz oraz wpisy archiwalne. Ułatwia to odnajdywanie potrzebnych treści bez potrzeby przeglądania całej strony. Strona nie zawiera sekcji FAQ, która mogłaby jeszcze bardziej pomóc użytkownikowi i dać szybkie odpowiedzi na nurtujące go pytania. Dodatkowo taka sekcja mogłaby odciążyć Administratora/Właściciela strony, który w odpowiedzi na często zadawane pytania, mógłby odsyłać właśnie do podstrony FAQ.

## 4.2 Lista kontrolna

Analiza elementów strony Cherry-IT na podstawie listy kontrolnej.

Lp.	Dostępność		
	Cecha	Ocena	Komentarze
	Rozsądny czas ładowania witryny	✓	
	Odpowiedni kontrast tekstu do tła	✓	
	Czytelna czcionka	✓	
	Odstępy między czcionkami są łatwe do odczytania	✓	Wyjustowany tekst czytało by się jeszcze przyjemniej
	Flash i dodatki są używane oszczędnie	✓	
	Obrazy mają odpowiednie znaczniki ALT	✗	Nie każdy obraz ma dodany znacznik ALT np. królik
	Tożsamość, identyfikacja		
	Logo Cherry-IT umieszczone w widocznym miejscu	✓	
	Slogan jasno określa cel Cherry-IT	✓	
	Kolory użyte na stronie są spójne z identyfikacją wizualną Cherry-IT	✓	
	Intuicyjna ścieżka do informacji o Cherry-IT	✓	Brak informacji o Cherry-IT
	Intuicyjna ścieżka do danych kontaktowych	✓	
	Czytelność zastosowanego szablonu	✗	Mało przyjazny szablon, brak świeżości i nowoczesności
	Nawigacja		
	Główna nawigacja jest łatwa do zidentyfikowania	✓	Menu jest w standardowym miejscu co ułatwia jego znalezienie jednak powinno być bardziej wyróżnione
	Etykiety nawigacyjne są jasne i zwięzłe	✓	Mało czytelna grafika
	Liczba przycisków / linków jest rozsądna	✗	Zbyt wiele przejść i podstron częściowo nieaktywnych
	Użytkownik wie, w którym miejscu strony się znajduje	✗	

	Logo firmy jest powiązane ze stroną główną	✓	
	Linki są spójne i łatwe do zidentyfikowania	✗	Kafelki ze strony głównej nie pokrywają się z etykietami w menu
	Wyszukiwanie w witrynie jest łatwo dostępne	✓	Pasek wyszukiwania wyświetla się podwójnie po prawej stronie
	<b>Zawartość</b>		
	Główne nagłówki są jasne i opisowe	✓	
	Najważniejsze treści są dobrze zaznaczone	✓	
	Język i sposób przekazywania informacji dostosowany jest do użytkownika	✓	
	Style i kolory są spójne	✗	W zakładkach style różnią się między sobą np. 'Cherry-IT Cykl manualny' a 'Informacje o projektach'. Można wyjustować tekst
	Ekspresje takie jak pogrubienie itp. są stosowane w odpowiedniej ilości	✓	
	Reklamy i wyskakujące okienka są dyskretne	✓	Brak reklam
	Adresy URL są znaczące i przyjazne dla użytkownika	✓	
	Tytuły stron HTML są objaśniające	✓	

## 5. Analiza funkcjonalności

Główne funkcjonalności strony Cherry-IT zostały przetestowane eksploracyjnie.

TESTER: Jagoda Kordas

DATA I GODZINA ROZPOCZĘCIA: 25.04.2020 22:45

CZAS TRWANIA: 1h 15MIN

ŚRODOWISKO: [www.cherry-it.pl](http://www.cherry-it.pl), przeglądarka Firefox wersja 75.0 (64 bity)

CEL: F1 - Informacja o inicjatywach Cherry-IT

OBSZAR:

1. Wyszukiwanie informacji o inicjatywach ze strony 'Home' – OK
2. Wyszukiwanie informacji o inicjatywach przez główne menu – defekt D01
3. Poszczególne inicjatywy są odpowiednio opisane – defekt D02
4. Linki znajdujące się w opisach inicjatyw działają poprawnie – OK
5. Grafika prezentująca inicjatywy otwiera się poprawnie – OK



CEL: F2 – Łatwo dostępne ogłoszenia o naborach na projekty

OBSZAR:

1. Wyszukanie informacji o nowych naborach ze strony 'Home' – OK
2. Wyszukiwanie informacji o naborach na projekty przez główne menu – defekt D03

CEL: F3 - Informacja o programie mentoringowym

OBSZAR:

1. Wyszukanie informacji o programie mentoringowym ze strony 'Home' – D04
2. Wyszukanie informacji o programie mentoringowym przez główne menu – OK
3. Informacja na temat klubu mentorowanych – D05
4. Informacja o kolejnym naborze w zakładce 'Cherry-IT: Mentoring – Materiały dodatkowe' – D06

CEL: F4 - Dzielenie się wiedzą z początkującymi testerami

1. Przejście do proponowanych kursów ze strony 'Home' – D07
2. Informacja o spotkaniach i aktualnościach na stronie 'Home' – OK
3. Cykl manualny – przydatne aktualne informacje w 'Podręczniku testera manualnego' – D08
4. Cykl automatyzacyjny – przydatne aktualne informacje w 'Podręczniku testera automatyzacyjnego' – D09
5. Akcja rekrutacja – informacje na temat akcji – D10
6. Poradnik Juniora – informacje na temat inicjatywy – D11
7. Sekcja Matura – aktualne informacje – OK
8. Łatwa nawigacja po materiałach i szybkie znajdowanie potrzebnych informacji – D12

CEL: F5 – Informacja o możliwości podjęcia współpracy z Cherry-IT

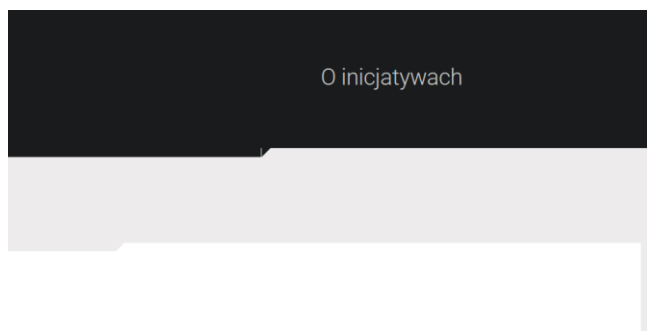
1. Wyszukanie informacji o możliwościach współpracy ze strony 'Home' – D13
2. Wyszukanie informacji o możliwościach współpracy przez główne menu – D14

CEL: F6 - Kontakt z Cherry-IT

1. Aktywne przekierowania do kanałów w social media – OK (poprawka: otwieranie się w nowych zakładkach)
2. Możliwy kontakt przez formularz kontaktowy – D15

DEFEKTY

**D01** – pusta zakładka 'O inicjatywach', brak informacji czy jest w budowie, czy jest to błąd przeglądarki (nie wyświetla napisów bądź grafik), niespójna nazwa z kafelkiem na stronie 'Home'



**D02** – brakuje informacji lub odnośników do inicjatyw: cykl narzędziowy, projekty, mentoring, kursy

4. Cykl narzędziowy

5. Projekty

6. Mentoring

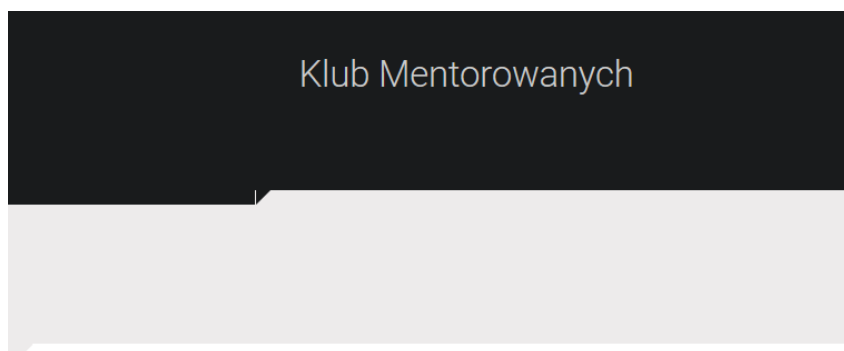
7. Kursy

**D03** – Zbyt wiele przejść pomiędzy podstronami, by znaleźć informacje o aktualnych naborach. Nieaktualne informacje odnośnie naborów. 'Informacje dla kandydatów' – link w sekcji 'Nabory' przenosi nas do 'Nabory dla inicjatywy Cherry-IT: Projekty' a tam jest kolejny link przenoszący do aktualnego naboru na projekt miesięczny a tam widnieje nieaktualna informacja:

Termin nadsyłania zgłoszeń: **od 10.02.2020-17.02.2020**, o wynikach naboru będę informować około tygodnia po zakończeniu naboru.

**D04** – brak informacji o programie mentoringowym na stronie 'Home'

**D05** – pusta zakładka, , brak informacji czy jest w budowie, czy jest to błąd przeglądarki (nie wyświetla napisów bądź grafik)



**D06** – brak informacji o nowym naborze do programu mentoringowego

**D07** - kafelka 'Kursy' nie działa, po kliknięciu w nią nic się nie dzieje

## DO8 – mało aktywnych linków w Poradniku

### WSTĘP

Uczestniku Cyklu! Witam Cię serdecznie w inicjatywie Cherry-IT: Cykl manualny. Celem cyklu jest uporządkowanie wiedzy z zakresu testów manualnych. Dokładn cyklu możecie znaleźć tu: <http://cherry-it.pl/cherry-it-cykle/cherry-it-cykl-manualny>

### WSTĘP

1. Czym jest testowanie oprogramowania?

### ROZDZIAŁ I.

1. Definicje błędu
2. Cykl życia błędu
3. Weryfikacja czy znalezisko jest błędem
4. Zgłaszanie błędów
5. Zestawienie i porównanie narzędzi do zgłaszania błędów
6. Praca domowa
7. Odpowiedź do pracy domowej
8. Nagranie Q&A

## DO9 – mało aktywnych linków w Podręczniku

### “ WSTĘP

Uczestniku Cyklu! Witam Cię serdecznie w inicjatywie Cherry-IT: Cykl autom. Celem cyklu jest uporządkowanie wiedzy z zakresu testów automatyzacyjny organizacyjne na temat cyklu możecie znaleźć tu: <http://cherry-it.pl/cherry-it>

### ROZDZIAŁ 1.

**Przygotowanie: Zadanie Pierwsze:** Zanim przejdziemy do pracy proszę zainstalować [/v2/Pierwsze-kroki-Instalacja-Git](#) oraz założyć sobie konto na github.com i bitbucket.

1. Zasady działania systemu kontroli wersji GIT.
2. Czym jest repozytorium? Tworzenie, omówienie, obsługa.
3. Github, Bitbucket czy GitLab? Omówienie, zestawienie, porównanie.
4. Konsola, TortoiseGIT, czy inne narzędzie? Omówienie, zestawienie i p
5. Branch – wyjaśnienie.
6. Commit – wyjaśnienie.
7. Zebranie podstawowych komend i praca domowa
8. Odpowiedź do pracy domowej
9. Spotkanie Q&A

## D10 – nieaktualne informacje na temat spotkania brak dodatkowych materiałów, które zostały wspomniane w poniższej informacji

“ Zapraszam na pierwsze spotkanie, które odbędzie się 25.03.2020 o godz. 20.00, na Youtube. Na spotkaniu tym w pierwszej części omówimy główne grzechy juniorów, natomiast w drugiej będzie czas na Wasze pytania. Spotkanie potrwa około 45 min, będzie nagrywane, a nagranie udostępnione na kanale Youtube oraz na tej stronie wraz z dodatkowymi materiałami.

\*\*\*\*\*

**D11** – nieaktualne informacje na temat spotkania brak dodatkowych materiałów, które zostały wspomniane w poniższej informacji

“ Zapraszam na pierwsze spotkanie, które odbędzie się 24.03.2020 o godz. 20.00, na Youtube. Na spotkaniu tym w pierwszej części omówimy rynek pracy juniora oraz jak się efektywnie uczyć, natomiast w drugiej będzie czas na Wasze pytania. Spotkanie potrwa około 60 min, będzie nagrywane, a nagranie udostępnione na kanale Youtube oraz na tej stronie wraz z dodatkowymi materiałami.

\*\*\*\*\*

**D12** – ciężko jest znaleźć potrzebne informacje, bardzo dużo linków do podstron a tam jeszcze więcej linków 😊 Brak informacji gdzie użytkownik obecnie się znajduje utrudnia korzystanie z cennej wiedzy

**D13** – kafelka ‘Współpraca’ nie działa, po kliknięciu w nią nic się nie dzieje

**D14** – niespójna nazwa kafelka na stronie ‘Home’ i podstrony, nieaktywne maile - po kliknięciu w adres mailowy nie otwiera się poczta – poprawka, brak informacji o formach współpracy

Zapraszam serdecznie do kontaktu!

Jeśli masz pytania lub chcesz współpracować wyślij wiadomość na [kontakt@cherry-it.pl](mailto:kontakt@cherry-it.pl)

Jeśli masz pytania odnośnie projektu Zostań Testerem wyślij wiadomość na [zostan.testerem.cherry@gmail.com](mailto:zostan.testerem.cherry@gmail.com)

**D15** – brak formularza kontaktowego

## 5. Podsumowanie

Strona Cherry-IT zawiera wiele cennych treści, których potencjał może nie być całkowicie wykorzystywany przez nieodpowiednią ich prezentację. Strona jest mało intuicyjna dla użytkownika a pierwszy kontakt z nią nie zachęca do jej dłuższej eksploracji. Wiele podstron jest pustych, niektóre zawierają nieaktualne informacje, nie wszystkie linki działają. Strona zawiera za dużą ilość przejść pomiędzy podstronami a brak śledzenia położenia użytkownika bardzo utrudnia poruszanie się po niej. Nowa, atrakcyjniejsza forma prezentacji treści z pewnością przyczyniłaby się do zwiększenia zadowolenia użytkowników i wzrostu zainteresowania stroną. Przebudowa i uporządkowanie strony wpłynie pozytywnie na rozwój marki Cherry-IT.