

Pacha Shakira, Sivinta Jahir, Ulcuango Josselyn

Departamento de Ciencias de la Computación, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE

Fundamentos de la ingeniería

Ing. Jenny Alexandra Ruíz Robalino

28 de noviembre de 2024

Proceso: Gestión de inventario

1. ANTECEDENTES

- INFORMACIÓN GENERAL

El local de ropa “Kiara” tiene más de tres años en el mercado, sin embargo, hasta el momento no manejan un control de inventario de manera digitalizada. Por esta razón existe un problema ya que evidentemente no hay un control detallado de la mercadería que entra y sale del negocio, de este modo los dueños no están al tanto de sus ingresos y egresos.

Nombre de la empresa: Kiara

Tipo de negocio: Local comercial de ropa

Nombre del/a Administrador/a: Jonathan Steve Sivinta Alomoto

Competencias: Gestión de Ingresos y Egresos de mercadería.

Gestión de inventario: La gestión de inventario se hará de manera digital para poder visualizar los ingresos y egresos del local y determinar si hay pérdidas o ganancias en realidad.

2. DESARROLLO

Análisis situacional – FODA

FORTALEZAS	
F1	Los proveedores entregan una factura que detallada la mercancía nueva que está próxima a llegar.

DEBILIDADES	
D1	Cantidad excesiva de mercadería en todos los almacenes de la empresa.

OPORTUNIDADES	
O1	Al realizar una forma más eficaz se facilita la gestión de los artículos evitando que se pierda alguno de ellos.

AMENAZAS	
A1	No existe un sistema para organizar el inventario.

3. PREGUNTAS

Preguntas acerca del contexto:

- ¿Podría hablarme acerca de su persona y que maneja exactamente en su negocio?
- ¿Cómo usted gestiona el conteo de la mercadería en el local utiliza alguna aplicación o lo realiza de forma manual?
- ¿Cree usted que algún momento tuvo pérdidas en su negocio al no contar con un buen sistema de control de inventario?
- ¿Cuál es la respuesta que usted espera al momento de ya poder utilizar el aplicativo que le ayudaría a gestionar el inventario?
- ¿Qué tipo de productos o materiales desea gestionar en el almacenamiento y qué información específica necesita registrar sobre ellos?
- ¿Qué nivel de personalización espera para la interfaz de usuario como diseño adaptado a la identidad de su local y menús específicos?
- ¿Tiene algún presupuesto o plazo definido para el desarrollo y puesta en marcha de la aplicación?

- ¿Quiénes serán los usuarios de la aplicación (administradores, empleados, proveedores) y qué niveles de acceso o permisos desea configurar para cada uno?
- ¿Con qué frecuencia necesita actualizar los datos del inventario?
- ¿Cuántos usuarios utilizarán el aplicativo simultáneamente?

FODA:

- ¿Tenemos un personal capacitado para manejar y supervisar el inventario?
- ¿Tenemos problemas con la pérdida o robo de mercancía?
- ¿Existen proveedores que ofrezcan mejores términos o productos de mayor calidad?
- ¿Enfrentamos amenazas externas como fluctuaciones en el suministro de materiales o productos?

4. Matriz con el Contexto de la Organización con las partes interesadas

CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN

PARTE INTERESADA	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Dueño/Dueña		Automatizar el control de la mercadería para poder

	Conocer la cantidad exacta de mercadería existente y la nueva por ingresar.	gestionar los ingresos y egresos reales.
Empleados	Tener un sistema eficiente donde ingresar cada prenda para mejorar el tiempo y el rendimiento al momento de hacer inventario.	Lograr tener mayor eficiencia con respecto al tiempo y visualización de productos