



# BIENVENIDOS A NUESTRO APLICATIVO

Seleccione a cual opción  
desea ingresar

## EMPRESA

SELECCIONE LA EMPRESA



N°. REGISTRO:

INGRESAR

## REGISTRO DE LA EMPRESA

Registre la empresa aquí e ingrese  
con el código de registro que se le  
indico



REGISTRO

Si desea adquirir o tener mas información sobre  
nuestro aplicativo, seleccione aquí



INFORMACIÓN

Nuestro Aplicativo
¿Quieres adquirir nuestro Aplicativo?
Empresa
Informacion
Inventario
Contacto
Configuración
Salir

## Nuestro Aplicativo

### OBJETIVO GENERAL DEL APLICATIVO

Proporcionar una página web de gestión de inventario en la empresa Cremas aloe vera, una herramienta eficiente y precisa que permita mantener un control detallado de los productos disponibles en el inventario. Esta herramienta facilitará el seguimiento de las compras y ventas realizadas, permitiendo registrar de manera precisa las entradas y salidas de productos.

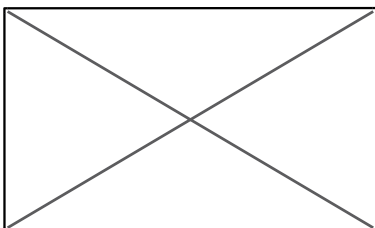
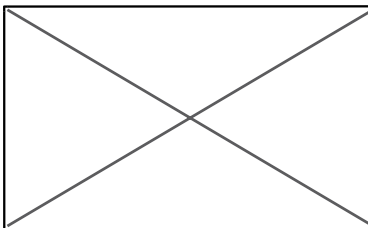
Además, la página web de gestión de inventario ayudará a gestionar los niveles de stock, estableciendo alertas automáticas cuando un producto esté por debajo del nivel mínimo establecido. Esto permitirá realizar pedidos de reposición oportunos, evitando la falta de stock y garantizando la disponibilidad de variedad de múltiples productos para nuestros clientes.



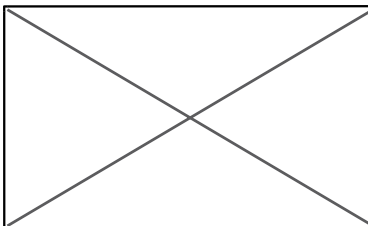
NIVEL DE STOCK

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

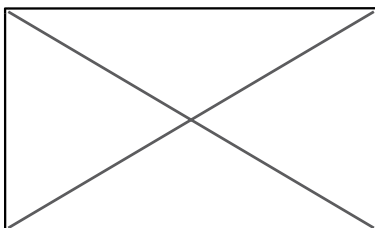
1. Mantener un control preciso de los productos disponibles en el inventario.



2. Registrar un seguimiento detallado de las compras y ventas realizadas.

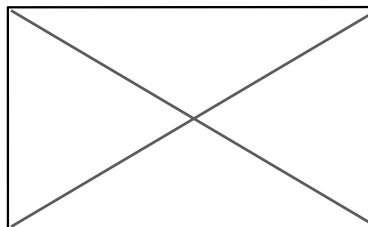


3. Gestionar los niveles de stock y establecer alertas automáticas para evitar la falta o exceso de productos.



4. Generar informes detallados sobre el estado del inventario, rotación de productos, tendencias de ventas, entre otros

4. Generar informes detallados sobre el estado del inventario, rotación de productos, tendencias de ventas, entre otros



#### Datos de Contacto

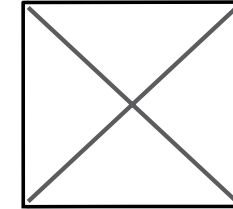
██████████  
██████████  
██████████



#### E-mail

██████████  
██████████  
██████████

## Información de la Empresa



**MISION:** Nuestra misión es ofrecer productos de alta calidad elaborados con ingredientes naturales como el aloe vera, la manzanilla y la hoja de sábila, diseñados para combatir las imperfecciones de la piel como granos, barros, espinillas, quemaduras y hongos. Nos comprometemos a proporcionar soluciones efectivas y seguras que ayuden a mejorar la salud y apariencia de la piel, promoviendo la confianza y el bienestar de nuestros clientes. Buscamos seguir investigando y desarrollando fórmulas innovadoras y eco-amigables para ofrecer los mejores productos del mercado, siempre manteniendo nuestro compromiso con la calidad y la satisfacción de nuestros consumidores. Queremos ser reconocidos como una marca confiable y confiable que brinde soluciones naturales y efectivas para el cuidado de la piel, ayudando a las personas a sentirse cómodas

**VISION:** Ser reconocidos como líderes innovadores en nuestra industria, ofreciendo soluciones tecnológicas de vanguardia que transformen la forma en que las empresas gestionan su información y toman decisiones estratégicas. Nuestra visión es ayudar a nuestros clientes a alcanzar el éxito y el crecimiento sostenible al proporcionarles herramientas y servicios que optimicen sus procesos, impulsen su competitividad y les permitan adaptarse rápidamente a los cambios del mercado global. Aspiramos a ser un socio confiable que inspire confianza y se destaque por la excelencia en el servicio al cliente, la integridad y la ética empresarial.

### Incrementar las Ventas:

1. Aumentar las ventas mensuales en un 20% en los próximos seis meses mediante estrategias de marketing dirigidas y la expansión de la cartera de clientes.
2. Mejorar la eficiencia en la producción reduciendo el tiempo de elaboración de las cremas en un 15% en los próximos tres meses mediante la optimización de procesos.
3. Objetivo: Lanzar al menos dos nuevos productos en el próximo año para diversificar la oferta y satisfacer las cambiantes demandas del mercado.
4. Alcanzar una tasa de satisfacción del cliente del 90% mediante la implementación de un sistema de retroalimentación y la resolución proactiva de problemas en los próximos seis meses.
5. Establecer al menos dos nuevas alianzas estratégicas con proveedores clave en los próximos nueve meses para garantizar un suministro constante y mejorar las condiciones comerciales.
6. Implementar un programa de capacitación continua para el personal, mejorando las habilidades técnicas y promoviendo un ambiente de trabajo positivo en los próximos doce meses.





# Cremas Aloe Vera

[REGISTRO](#)[INICIAR SESIÓN](#)[Inicio](#)[Empresa](#)[Inventario](#)[Contacto](#)

NIVEL DE STOCK

## Contacto de la Empresa



### Oficina



### Datos de Contacto



### E-mail

