

Planejamento da Fase 2: Análise de Dados e Insights Avançados

Sprint 1: Visualização de Gráficos Dinâmicos (Semanas 1-3)

Objetivo:

Criar dashboards interativos que ajudem na análise de preços e elasticidade.

Tarefas:

- Definição de requisitos e escolha das bibliotecas de gráficos.
- Desenvolvimento de gráficos de linha, barras e scatter plot.
- Integração dos gráficos no dashboard com filtros dinâmicos.

Entregáveis:

- Interface funcional com gráficos interativos.
- Filtros básicos aplicáveis aos gráficos.

Sprint 2: Histórico de Preços e Decisões (Semanas 4-6)

Objetivo:

Implementar um log detalhado de mudanças de preços e ações tomadas.

Tarefas:

- Modelagem do banco de dados para armazenar histórico.
- Criação de um painel de histórico com filtros e exportação.
- Desenvolvimento de funcionalidade para reverter alterações.

Entregáveis:

- Banco de dados pronto para armazenar histórico de preços.
- Painel funcional para análise de mudanças.
- Opção de exportação de dados.

Sprint 3: Comparação de Períodos e Performance (Semanas 7-9)

Objetivo:

Permitir análise comparativa de desempenho entre diferentes períodos.

Tarefas:

- Implementação de comparação temporal e análise de tendências.
- Desenvolvimento de dashboards para visualizar impacto das mudanças.
- Otimização do tempo de carregamento e ajustes de UX.

Entregáveis:

- Painel de comparação de períodos funcionando.
- Dashboards otimizados e responsivos.
- Testes de usabilidade realizados.