

Roadmap para Melhorias na Aplicação de Otimização de Preços

Fase 1: Melhorias na Visualização e UX/UI (1-2 meses)

1. Redesign da interface

- Ajustar layout para melhorar a experiência do usuário.
- Adicionar tooltips explicativos para métricas como "Beta Preço".

2. Indicadores visuais para ações sugeridas

- Implementar cores e ícones para facilitar a interpretação.
- Criar categorias visuais (Ex: verde para aumento de preço, vermelho para redução).

3. Filtros avançados e segmentação

- Permitir filtragem por categorias, elasticidade e ações sugeridas.
- Criar funcionalidade para salvar filtros personalizados.

Fase 2: Análise de Dados e Insights Avançados (2-3 meses)

4. Visualização de gráficos dinâmicos

- Desenvolver dashboards interativos para mostrar elasticidade e variação de preços.
- Criar gráficos de linha e barras para demonstrar a evolução dos preços ao longo do tempo.
- Implementar gráficos comparativos entre preço ótimo e preço atual para identificar oportunidades.

5. Histórico de preços e decisões

- Criar logs detalhados para registrar todas as mudanças de preço, justificativas e impactos.
- Implementar funcionalidade para reverter alterações caso necessário.
- Adicionar um painel de comparação entre períodos diferentes para avaliação de desempenho.
- Permitir exportação de dados históricos em formatos CSV e Excel.

Fase 3: Inteligência de Precificação (3-4 meses)

6. Simulação de cenários

- Criar funcionalidade para prever impacto de mudanças de preços.
- Permitir simulações baseadas na elasticidade e histórico de demanda.

7. Sugestões inteligentes de preços

- Implementar modelo de machine learning para sugerir preços ótimos automaticamente.
- Criar regras ajustáveis para controle manual das sugestões.

Fase 4: Automação e Integração com Outras Fontes (4-6 meses)

8. Monitoramento de preços concorrentes

- Criar integração para importar dados de concorrentes.
- Utilizar esses dados para ajustes dinâmicos de preços.

9. Notificações e alertas inteligentes

- Implementar notificações para produtos críticos.
- Criar alertas para mudanças de mercado e tendências inesperadas.

Fase 5: Otimização e Escalabilidade (6+ meses)

10. Melhoria da performance e escalabilidade

- Otimizar consultas no banco de dados.
- Melhorar tempo de resposta da aplicação para grandes volumes de dados.

11. Testes e refinamentos contínuos

- Realizar testes A/B para validar impacto das mudanças.
- Refinar algoritmos de precificação com base nos dados coletados.

Este roadmap pode ser ajustado conforme as necessidades do projeto e feedback dos usuários.