

PLAN DE GESTIÓN DEL ALCANCE

ACME WEDDING

Grupo: 3.7

Miembros:

Jaime Borrego Conde

Antonio Campos Gil

Gonzalo Martínez Fernández

Marta Reyes López

Alejandro Sánchez Mayorga

Fecha:

Patrocinador:

José González Enríquez

Tabla de contenidos

| | |
|--------------------------------------|----------|
| Tabla de versiones | 3 |
| Definición del alcance | 4 |
| Descripción del alcance | 4 |
| Técnicas para la captura del alcance | 4 |
| Reuniones necesarias | 4 |
| Interesados implicados | 4 |
| Interpretación de la EDT | 4 |
| Creación del product backlog | 4 |
| Determinación de las iteraciones | 4 |
| Documentos asociados | 4 |
| Plantillas utilizadas | 4 |
| Control del alcance | 4 |
| Referencias | 5 |

Tabla de versiones

| Versión | Fecha | Descripción |
|---------|------------|----------------------------------|
| 0.0 | 1 oct 2022 | Creación del documento |
| 0.1 | 4 oct 2022 | Realizados apartados 1,2,3,4 y 5 |

Definición del alcance

Cómo se definirá el alcance

Se desarrollará un enunciado del alcance del proyecto, donde se definirá qué se incluye en el proyecto y permitirá un entendimiento común de aquello que se excluye. [los límites del proyecto]

En reunión del equipo director y el patrocinador, se revisará el enunciado del alcance del proyecto preliminar, el cual servirá como base.

Técnicas para la captura del alcance

Se utilizarán las reuniones como técnica principal para la captura del alcance, donde podrán asistir tanto el equipo director como el patrocinador.

También se utilizará el juicio de expertos, donde se considerará la experiencia y la capacitación tanto de individuos como de grupos para la captura del alcance.

Reuniones necesarias

Se realizará una reunión necesaria para revisar y aprobar el enunciado del alcance del proyecto, donde asistirán tanto el equipo director como el patrocinador. Además, se abre la opción a varias reuniones de aspecto similar en caso de no aprobarse el enunciado del alcance en la primera, siempre y cuando sea necesario.

Interesados implicados

1. Cliente
2. Patrocinador
3. Equipo Director

Interpretación de la EDT

La creación de la EDT se realizará a partir de una reunión del Equipo Director, que analizará las distintas fases del proyecto gracias a documentos anteriormente redactados como el *Acta de constitución del proyecto*, extrayendo los entregables principales de cada una de dichas fases y distinguiendo los paquetes de trabajo correspondientes que permitan abordar la entrega en su totalidad, ciñéndose a su vez a las siguientes reglas:

- Regla del 100%.
- No deben aparecer paquetes o entregables repetidos en la estructura del desglose.
- Regla del 8/80.
- La EDT no contiene las actividades necesarias para alcanzar un entregable.
- Un paquete de trabajo debe ser completado por un solo equipo de trabajo.

Finalmente, el Equipo Director redactará un diccionario EDT en función de los resultados obtenidos.

Cómo se creará el product backlog

Se redactarán unas breves historias de usuario desde la perspectiva del propio usuario, tras esto se realizará una tabla en excel la cual cumplirá con las siguientes indicaciones:

- Se establecerán diferentes entradas en las que se especificarán la importancia de cada una de las tareas a realizar, situándose una tarea más arriba o más abajo dependiendo de su prioridad.
- Se incluirá la adquisición de conocimientos precisos para desarrollar el producto, incluyendo las necesidades de conocimiento que debe adquirir el equipo para realizar su trabajo de la forma más eficiente.
- Se incluirán entradas en las que se indique el estado de realización de la tarea.
- Aparte de aquellas entradas que indican la importancia de la tarea, también especificará la dificultad de dicha tarea y el tiempo estimado que el equipo considera que se tardará en realizarla.

Cómo determinar las iteraciones

Las iteraciones vienen definidas por el cliente, en base a los hitos que el cliente ha marcado.

Documentos asociados

1. Enunciado del alcance del proyecto.
2. EDT.
3. Línea base del alcance.

Plantillas utilizadas

Enunciado del alcance del proyecto

| Título del documento | PGPI |
|----------------------------|------|
| Tabla de contenidos | |
| Tabla de versiones | 3 |
| Enunciado del alcance | 4 |
| Objetivos | 4 |
| Descripción | 4 |
| Criterios de éxito | 4 |
| Criterios de aceptación | 4 |
| Entregables | 4 |
| Exclusiones | 4 |
| Restricciones | 4 |
| Supuestos | 4 |
| Referencias | 5 |

EDT

| EDT | PGPI |
|---------------------------|-----------|
| <hr/> | |
| Tabla de contenidos | |
| Tabla de versiones | 3 |
| Diagrama EDT | 4 |
| Inicio — Planificación | 4 |
| Ejecución — Cierre | 5 |
| Esquema EDT | 6 |
| Diccionario EDT | 10 |

Cómo se controlará el alcance

El equipo director se encargará de verificar que cada entregable cumpla con lo acordado en la Línea Base del Alcance. Si el entregable es aprobado, se envía al cliente, pero si el entregable no es aprobado, el entregable será devuelto a su responsable junto a una Hoja de Correcciones, donde se señalará cuales son las correcciones o mejoras que se debe hacer.

El cliente también puede presentar sus observaciones respecto a cada entregable, donde deberá solicitar una reunión donde presentará aquellos cambios que estime oportunos, siempre y cuando entren dentro del marco de alcance acordado.