MascotaConectada.

Chile es un país con altas tasas de tenencia de mascotas: según datos de la Encuesta Nacional de Tenencia Responsable de Animales de Compañía (2019, Subdere), más del 80% de los hogares tiene al menos una mascota (perros o gatos principalmente). Sin embargo:

* Problema en salud animal: Muchos dueños no llevan un control ordenado de vacunas, consultas veterinarias, antiparasitarios ni cirugías preventivas.
* Falta de trazabilidad: En caso de pérdida, robo o traslado de una mascota, es muy difícil acceder a su historial médico.
* Desorganización: Cada clínica maneja historiales de manera independiente, y los dueños suelen perder recetas o carnets físicos.
* Mercado poco digitalizado: Aunque existen apps en otros países, en Chile no hay una plataforma centralizada y masiva para gestión integral de mascotas que combine salud, comunidad y servicios.

En este contexto, *MascotaConectada* se desarrolla como una solución innovadora que unifica el cuidado, la salud y la comunidad en torno a las mascotas, ofreciendo beneficios tanto a los dueños como a clínicas veterinarias, municipios y protectoras.

### ¿Qué tan novedoso sería dentro del mercado?

* Novedad en Chile: Hoy existen iniciativas parciales (apps de adopción, agendas veterinarias, chips de registro municipal), pero ninguna integra en una sola plataforma:  
  + Perfil digital completo de cada mascota (vacunas, enfermedades, alergias, chip).
  + Agenda médica y recordatorios automáticos.
  + Servicios integrados: veterinarias, paseadores, tiendas de insumos.
  + Comunidad para adopción y extravíos (geolocalización de mascotas perdidas).
* Diferenciación internacional: En otros países hay apps similares (ej. PetDesk en EE.UU.), pero están enfocadas solo en agenda de clínicas. La propuesta de *MascotaConectada* apunta a un ecosistema integral y escalable que combine salud + bienestar + comunidad, lo cual lo vuelve novedoso y competitivo.
* Proyección:  
  + A nivel nacional, puede integrarse con el Registro Nacional de Mascotas (Subdere).
  + A nivel internacional, se puede replicar en otros países latinoamericanos con realidades similares de tenencia responsable.

### KPIs para MascotaConectada

permitirán medir el impacto del proyecto desde su lanzamiento como web app (MVP) hasta su escalabilidad en móvil/escritorio:

#### Adopción y uso

* Número de usuarios activos mensuales (MAU) → Meta inicial: 500 usuarios en los primeros 6 meses.
* Cantidad de mascotas registradas → Indicador de crecimiento real.
* Tasa de retención de usuarios (al 30/60/90 días) → Mide el valor percibido.

#### Salud y cuidado animal

* % de mascotas con calendario de vacunas actualizado → Aumentar la responsabilidad de los dueños.
* Número de recordatorios enviados y confirmados (citas médicas, antiparasitarios, etc.).
* Cantidad de clínicas veterinarias registradas en la plataforma.

#### Comunidad

* Mascotas perdidas/encontradas reportadas en la plataforma.
* Número de adopciones gestionadas con éxito.
* Valoración de servicios (veterinarias, paseadores, tiendas) dentro de la plataforma.

#### Crecimiento y negocio

* Ingresos por servicios premium o publicidad (ej. veterinarias destacadas).
* Tasa de conversión free → premium (si se plantea un modelo freemium).
* Expansión geográfica: Número de comunas/regiones con usuarios activos.