

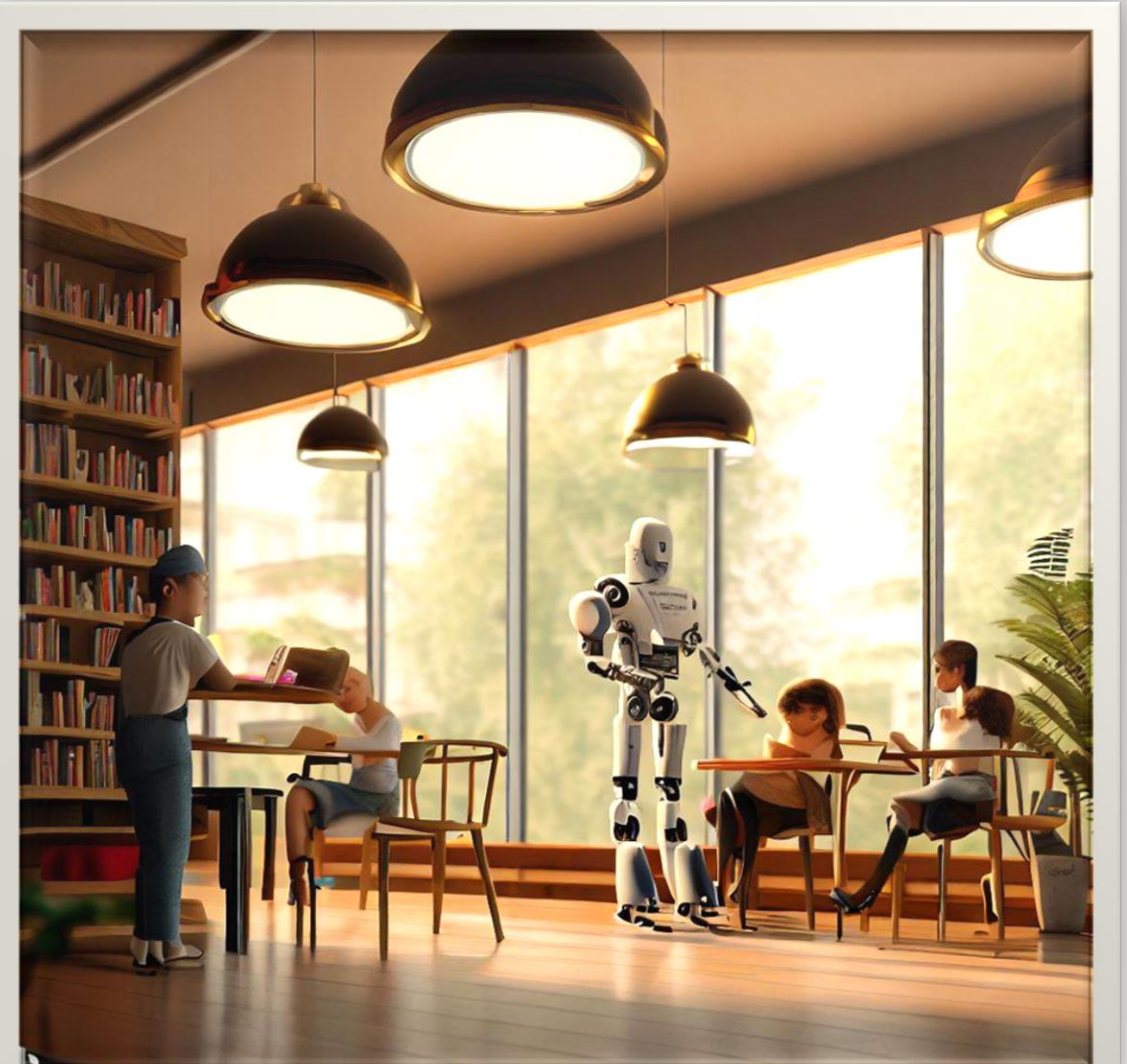


Robot-Café

“CREANDO RECUERDOS CON CADA TAZA”

❑ Problema

- No existen lugares donde se pueda consumir café de buena calidad y a un buen precio.
- Donde pueda pagarse por el servicio con cualquier forma de pago.
- Problemas de acceso al lugar al requerir reservación.
- Donde se pueda tener una agradable experiencia y además acorde los nuevos tiempos tecnológicos.
- Donde las personas puedan olvidar sus problemas mientras disfrutan de su bebida preferida.



❑ Solución

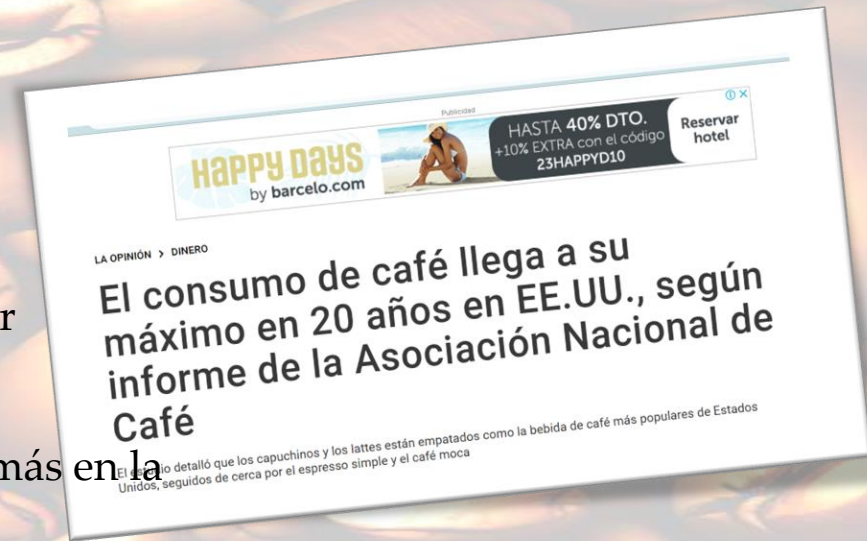
- Crear un lugar *donde se pueda consumir café de buena calidad y a un buen precio.*
- Donde pueda pagarse por el servicio con cualquier forma de pago, tarjeta, aplicación, efectivo, etc.
- Donde el espacio nos permita atender a los clientes sin necesidad de una reservación.
- Crear un lugar donde las personas puedan olvidar sus problemas mientras disfrutan de su bebida preferida.
- *Donde las personas puedan interactuar con los nuevos ambientes tecnológicos(robots).*
- Donde puedan *sentarse a disfrutar de una buena lectura o convivir con sus amigos, creando buenos recuerdos.*



☐ Mercado del café

- EEUU es el principal consumidor de café a nivel mundial, el primer importador de café oro y el 2do de café tostado.
- EEUU es un mercado maduro cuyo crecimiento ha estado basado más en la sofisticación del consumo y no tanto por el ingreso de nuevos consumidores, esto implica una visión de innovación disruptiva asociando el canal a momentos de consumo fuera o dentro del hogar.
- El mercado de café tostado requiere una estrategia multicanal, en la cual la participación directa cada vez es más necesaria, donde el rol clave del foodservice plantea retos de entrada como equipamiento, alquileres y costos fijos.

Fuente: Resumen ejecutivo del estudio de Procomer de Costa Rica "Mercado del café tostado en EE.UU."



□ Uso de robots

- Los robots se han integrado cada vez más en los entornos empresariales: los industriales y los de servicios profesionales.
- Los robots de servicios profesionales son de menor tamaño y ligeros, habilitados con ruedas para poder desplazarse y normalmente ayudan a los humanos a realizar tareas más sencillas. Se pueden encontrar en sectores como retail, hospitalidad, salud, logística, espacio, defensa y agricultura.
- Los robots de servicios profesionales son un nicho de mercado relativamente nuevo. Se tenía registro de que en 2015 se utilizaban 100,000 de estos robots en el mundo, que el año siguiente se vendió el mismo número de unidades. No obstante, el avance de innovaciones tecnológicas clave impulsará su crecimiento en 2020 y a futuro.

Fuente: <https://www.forbes.com.mx/los-robots-en-la-empresa-mas-alla-de-la-ficcion/>



❑ Nuestros productos

- Ofrecemos el mejor café y al mejor precio de la región, incluso granos para llevar.
- *Los más variados tipos de café tostado y tipos de bebidas, para todos los gustos y personas.*
- Los mejores aperitivos y panes orgánicos.
- Todas las formas de pago.
- Un lugar para sentarte a leer o escuchar la música de tu preferencia mientras saboreaste tu bebida preferida.
- Más que café *ofrecemos experiencias y recuerdos inolvidables.*



Estudio de mercado

- El lugar donde más se consume café es en los hogares seguido de los lugares de trabajo.
- En menor proporción se ubican los lugares para comer y los lugares de viaje.*
- Las previsiones de crecimiento del mercado de café en Estados Unidos reflejan un fuerte aumento de la demanda y la producción.
- La prevalencia de la Generación-Z y sus preferencias por las bebidas orientadas al café y las especialidades derivadas del café mantienen alta la demanda de café en Estados Unidos.

Resumen del Informe

Tabla de Contenido

Detalles de Precios

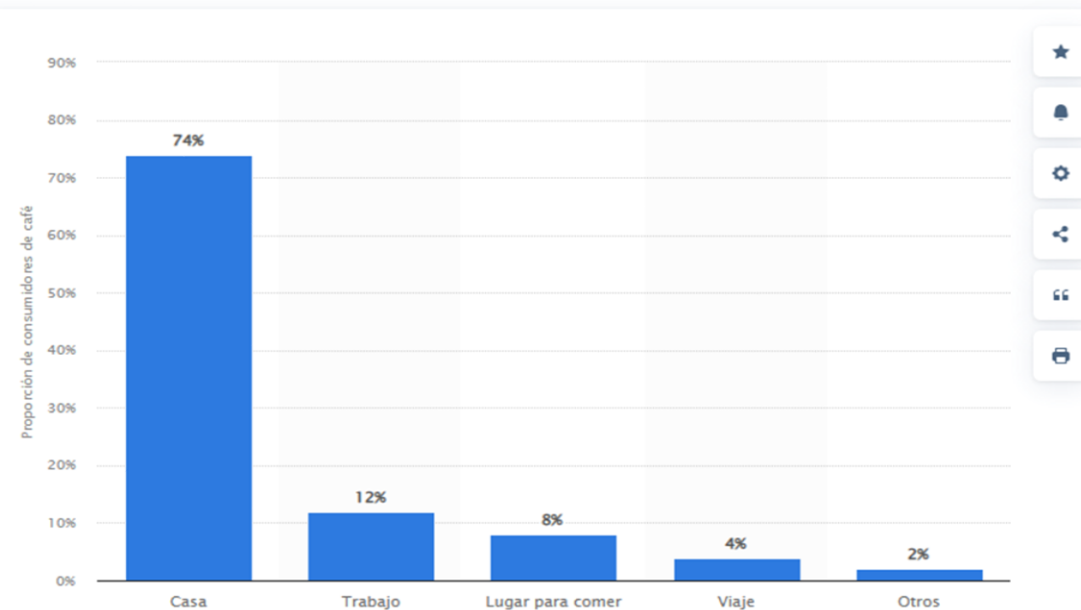
Solicitar una Muestra

Análisis de la Industria de Café en Estados Unidos

“

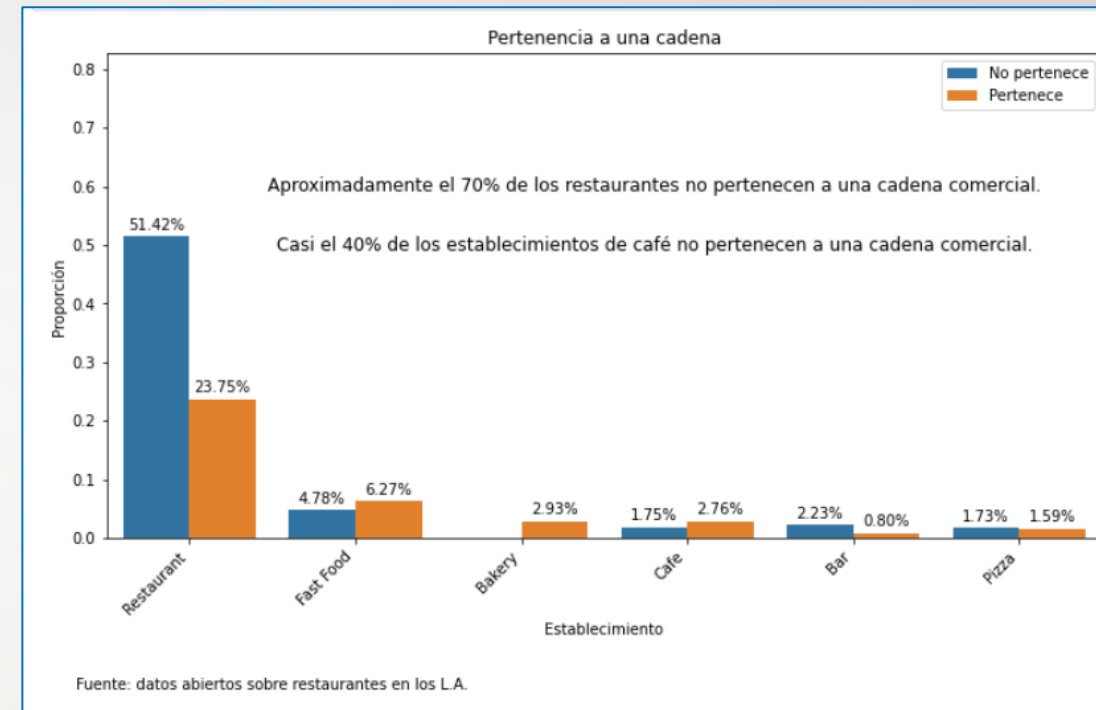
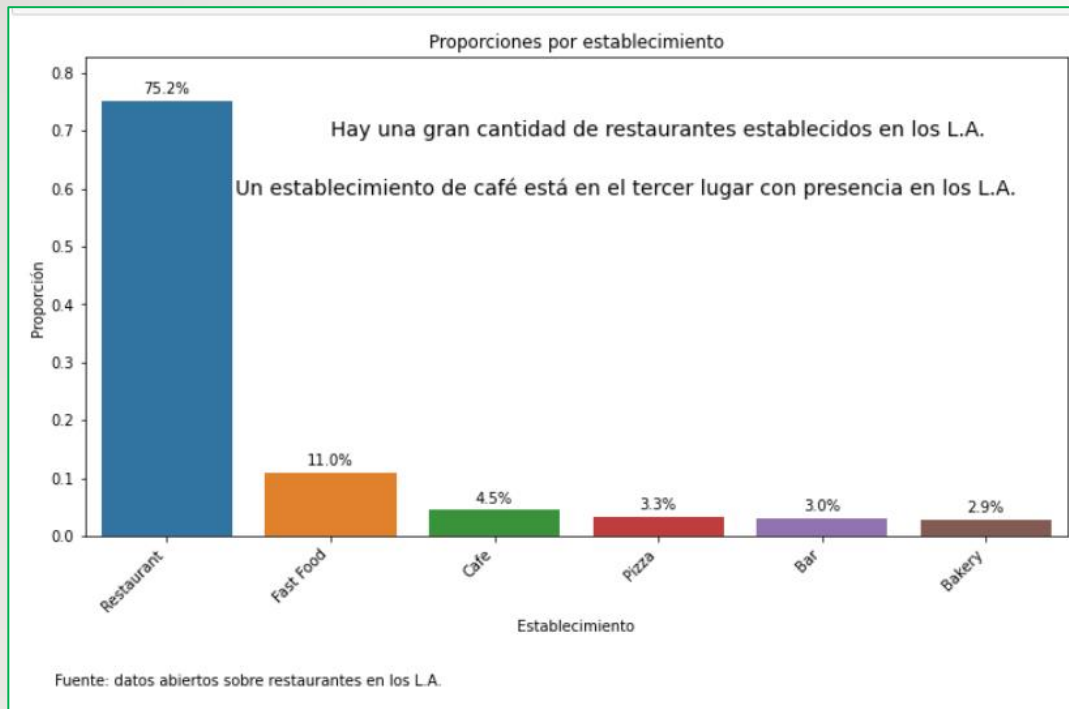
El mercado de café de Estados Unidos se situó en un valor de alrededor de 25,01 mil millones de dólares en 2022. Además, se espera que el mercado objetivo crezca a una CAGR del 6,7% en el periodo de pronóstico de 2023-2028 para alcanzar una cuota de mercado prevista de 37,1 mil millones de USD en 2028.

Proporción del consumo de café en Estados Unidos en 2015,

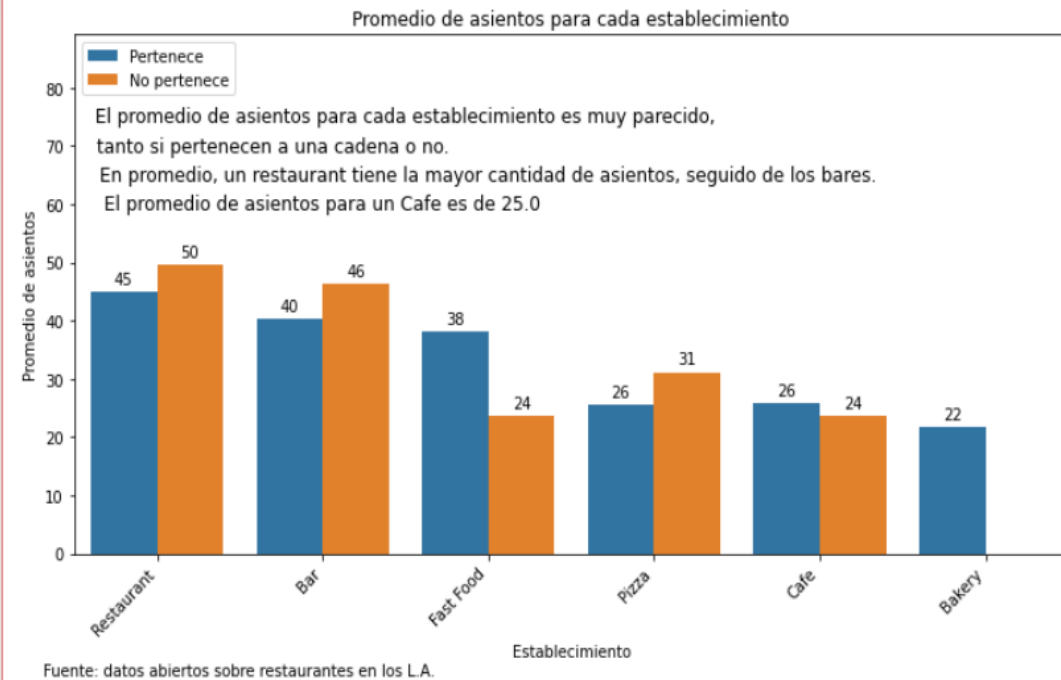


Fuente: datos abiertos en la web

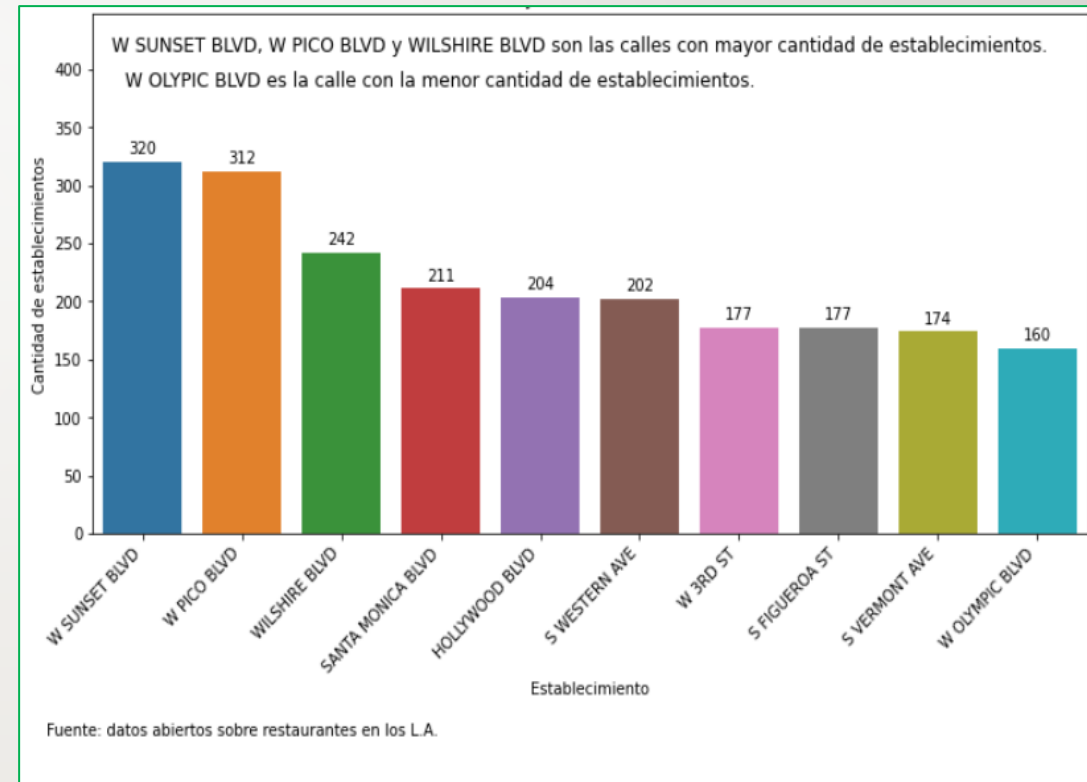
Estudio de mercado



Estudio de mercado



En las calles con más de diecinueve establecimientos, el 50% de los establecimientos tienen hasta 27 asientos, el 75% hasta 46 y solo el 10% de los establecimientos tiene más de 118 asientos, hasta un máximo de 229.



□ Tipo de negocio a establecer

- Atendiendo al tipo de negocio, un restaurant es más popular así que quizás sea mejor incursionar en los tipos de negocios que no son tan populares, tales como: Fast Food, Cafe, Pizza o un Bar.
- Si nuestra decisión es un negocio de cafetería podemos optar por establecerlo con una franquicia ya que aproximadamente el 60% de las cafeterías pertenecen a una franquicia. Habría que asegurar que las franquicias esten de acuerdo en incluir los robots en la atención al cliente.
- Podemos optar por una cafetería con más de 44 asientos y hasta un máximo de 150, ya que esperamos que los robots sean más eficientes en la atención a los clientes. Con menos asientos el tiempo para recuperar la inversión será mucho más larga.
- En cuanto al lugar donde se pueda establecer una cafetería pudiera hacerse en cualquiera de las diez principales calles con más establecimientos, ya que la proporción de cafeterías en esas calles es muy baja, comparada a la cantidad total de establecimientos.



❑ Financiación

- Estamos en la etapa de definición del tipo de establecimiento y el lugar donde se va a establecer.
- Una vez acordado lo anterior, procederemos a mostrar los análisis técnicos y financieros.
- Buscamos inversores que deseen participar del negocio de los alimentos, el servicio al cliente y la adopción de nuevas tecnologías.

