

El ‘copyleft’ y el poder de Internet

Se trata de un vídeo realizado en 2010 por la *Real Sociedad de las Artes británica* en el que, sobre la voz en off del discurso de Robinson, los dibujos de Andrew Park van explicando los argumentos con imágenes. De hecho, Germán Doin reconoce la fuerte influencia de Robinson y de este vídeo en los argumentos desplegados en su filme.

A TRAVÉS DE LA FINANCIACIÓN COLECTIVA VÍA INTERNET (CROWDFUNDING), “704 COPRODUCTORES YOUTUBE” HAN PUESTO DINERO PARA HACER EL DOCUMENTAL LA EDUCACIÓN PROHIBIDA, DICE EL MATERIAL DE PRENSA DE LA PELÍCULA. Y AÑADE: “PODRÁS VERLA LIBREMENTE, PODRÁS DESCARGARLA, PODRÁS COPIARLA, PODRÁS REEDITARLA, PODRÁS ACCEDER A TODO EL MATERIAL DOCUMENTAL, PODRÁS DISTRIBUIRLA GRATUITAMENTE. DISPONIBLE EN INTERNET, DVD, BLURAY, TELEVISIÓN Y CINE”. ES DECIR, QUE ADEMÁS DE VERLA EN YOUTUBE, SE PUEDE VER Y DESCARGAR EN LA WEB [HTTP://WWW.EDUCACIONPROHIBIDA.COM/](http://www.educacionprohibida.com/) (O YOUTUBE) Y SE PUEDE SOLICITAR UNA COPIA PARA PROYECTARLA (EN ESPAÑA, ESTO YA HA OCURRIDO EN VARIAS CIUDADES, VIGO Y ZARAGOZA, ENTRE OTRAS).

APARTE DE PROVOCAR EL DEBATE EDUCATIVO, EL DOCUMENTAL TENÍA OTROS OBJETIVOS: “NOS MOVÍA TAMBIÉN LA IDEA DE QUE OTRA FORMA DE HACER CINE ES POSIBLE. Y LA DEL COPYLEFT [QUE PERMITE LA LIBRE DISTRIBUCIÓN Y MODIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS, SIEMPRE QUE SE RESPETE LA AUTORÍA] ES UNA. LA LÓGICA ES QUE TAMBIÉN SE PUEDE PROTEGER LA CULTURA COMPARTIÉNDOLA”, ASEGURA EL PROMOTOR DEL PROYECTO Y DIRECTOR DE LA PELÍCULA GERMÁN DOIN.

Además, el proyecto continúa después del documental, al convertirse en una iniciativa colectiva llamada Red de Educación Viva (R e e v o), que intenta ser una especie de contenedor y difusor de esas otras formas de hacer educación. “Colgaremos y compartiremos las entrevistas enteras con los distintos especialistas”, cuenta el joven director.

De hecho, los productos audiovisuales de Youtube, muchas veces difundidos a través de la web, se han convertido en una poderosísima herramienta para sacar de los ámbitos académicos el debate educativo (como tantos otros) y llevarlo hasta la población en general, hasta [210](#). Si el especialista Richard Gerver saltó a la fama por sus vídeos en YouTube, también se han hecho enormemente famosos algunos de los protagonizados por Ken Robinson. En especial, ha logrado una amplia difusión uno en el que sostiene que las escuelas están matando la creatividad de los jóvenes.

EJERCICIO 3

ESTE TEXTO ESTÁ TACHADO

~~ESTE TEXTO ESTÁ DOBLE TACHADO~~

ESTE TEXTO ESTÁ EN SUPERÍNDICE

ESTE TEXTO ESTÁ EN SUBÍNDICE

ESTE TEXTO ESTÁ EN SOMBRA

ESTE TEXTO ESTÁ EN CONTORNO

ESTE TEXTO ESTÁ EN REPUJADO

ESTE TEXTO ESTÁ BAJORRELIEVE

Jaime Molina Granados

ESTE TEXTO ESTÁ VERSALITA

ESTE TEXTO ESTÁ MAYÚSCULA

ESTE TEXTO ESTÁ INTERMITENTE

EL ESTILO DE SUBRAYADO DE ESTE TEXTO ES SÓLO PALABRAS

EL ESTILO DE SUBRAYADO DE ESTE TEXTO ES LÍNEA NORMAL EN COLOR VERDE

EL ESTILO DE SUBRAYADO DE ESTE TEXTO ES PUNTEADO EN COLOR AZUL

EL ESTILO DE SUBRAYADO DE ESTE TEXTO ES ONDULADO EN COLOR ROJO

EJERCICIO 4

ESTE TEXTO TIENE SOMBREADO AL PÁRRAFO COLOR AZUL Y CARÁCTER COLOR BLANCO

ESTE TEXTO TIENE SOMBREADO AL TEXTO COLOR VERDE.

ESTE TEXTO TIENE SOMBREADO AL PÁRRAFO GRIS 15%

ESTE TEXTO TIENE SOMBREADO ROJO

ESTE TEXTO TIENE SOMBREADO FUCSIA

Jaime Molina Granados

ESTE TEXTO TIENE SOMBREADO TURQUESA

ESTE TEXTO TIENE SOMBREADO VERDE CLARO

ESTE TEXTO TIENE SOMBREADO AMARILLO

ESTE TEXTO TIENE SOMBREADO ANARANJADO Y BORDE