

Retos 1 y 2. Propuesta de Proyecto Software

Asignatura Técnicas Avanzadas de Especificación Software

RETO 1: PROPUESTA INDIVIDUAL DE PROYECTO A REALIZAR

Cada uno de los alumnos deberá realizar una propuesta de proyecto a realizar modelo Kickstarter con petición abierta de financiación.

Cada proyecto final de Kickstarter debería incluir lo siguiente:

- La página del proyecto con un vídeo y una descripción que explique claramente la historia detrás de tu proyecto
- Las recompensas que recibirán los patrocinadores cuando finalice el proyecto
- Actualizaciones sobre el proceso creativo a medida que tu proyecto se hace realidad

El propósito de la página del proyecto: mostrarle a la gente quién eres, qué es lo que vas a hacer y por qué. Entre otras cosas:

- **¿Quién eres?** Preséntate. Presenta a tu equipo y trabajos similares que realizaste en el pasado.
- **¿Qué quieres crear?** ¡Cuántos más detalles, mejor!. Incluye [bocetos](#), [muestras](#), [prototipos](#) y contagia tu entusiasmo a los patrocinadores.
- ¿Cómo surgió la idea para este proyecto? Cuenta cómo comenzó todo y hasta dónde has llegado en este momento. De esta forma, los patrocinadores pueden entender qué tipo de trabajo ofreces y cómo lo manejas.
- ¿Qué es el plan para tu proyecto, y en qué margen de tiempo? Establece un [cronograma claro y específico](#) para los patrocinadores.
- ¿Qué presupuesto tienes? Un [simple desglose](#) demuestra que has pensado bien las cosas y que tienes un plan razonable, es decir, eres una persona fiable que usará los fondos de los patrocinadores de una forma adecuada.
- ¿Por qué este proyecto? Transmite tu entusiasmo sobre el proyecto a la gente, hazle sentir tu compromiso de llevarlo a cabo.

Pero para este reto 1, el documento debe incluir

1. **Imagen del proyecto**
2. **Título del proyecto**
3. **Presentación breve**
4. **Plazo de financiación**
5. **Recompensas**
6. **Riesgos y desafíos del Proyecto**
7. **Autor del trabajo**

Asignatura Técnicas Avanzadas de Especificación Software

Consideraciones

Estos puntos conformarán un documento que puede ayudar a un potencial cliente o inversor si somos una buena opción o no. Es razonable cuidar los pequeños detalles. Mucha gente con razón aprecia que “Si no eres capaz de hacer bien las pequeñas cosas es complicado que seas capaz de hacer bien proyectos más ambiciosos”. Por eso el documento debe estar bien escrito (sintáctica y semánticamente), ser limpio y claro, y además que pueda servir de referencia para resolver cualquier malentendido posterior.

Fechas clave

6 de febrero. El documento del proyecto se entregará individualmente a través del campus virtual. (Reto 1). **El nombre del documento debe ser las letras y número de vuestro correo de la Universidad de Alicante.**

El fichero de la presentación también se entregará individualmente a través del campus virtual (Reto 2). **El nombre de la presentación debe ser un 1 si presentáis en el turno de las 15:00 y un 2 si presentáis en el turno de las 19:00, seguidos por las letras y número de vuestro correo de la Universidad de Alicante.**

Ejemplo.

Si vuestro correo es mfg45@alu.ua.es y presentáis en el turno de las 19:00 los ficheros a presentar se deberán llamar:

Mfg45.pdf

2mfg45.ppt

7 de febrero. Se realizará una micro presentación de la idea en clase de Práctica. 120 segundos.

Contacto

Cualquier duda podéis en clase o en tutorías presenciales o a través del campus virtual con el profesor responsable de la asignatura, Fernando Llopis.