

PROPUESTA EN GRUPO DE PROYECTO A REALIZAR

Cada proyecto final de Kickstarter debería incluir lo siguiente:

- La página del proyecto con un vídeo y una descripción que explique claramente la historia detrás de tu proyecto
- Las recompensas que recibirán los patrocinadores cuando finalice el proyecto
- Actualizaciones sobre el proceso creativo a medida que tu proyecto se hace realidad

El propósito de la página del proyecto: mostrarle a la gente quién eres, qué es lo que vas a hacer y por qué. Entre otras cosas:

- **¿Quiénes sois?** Preséntate. Presenta a tu equipo y trabajos similares que realizaste en el pasado.
- **¿Qué queréis crear?** ¡Cuántos más detalles, mejor! Includ [bocetos](#), [muestras](#), [prototipos](#) y contagiad de vuestro entusiasmo a los patrocinadores.
- ¿Cómo surgió la idea para este proyecto? Contad cómo comenzó todo y hasta dónde habéis llegado en este momento. De esta forma, los patrocinadores pueden entender qué tipo de trabajo ofreces y cómo lo manejas.
- ¿Qué es el plan para vuestro proyecto, y en qué margen de tiempo? Estableced un [cronograma claro y específico](#) para los patrocinadores.
- ¿Qué presupuesto tenéis? Un [simple desglose](#) demuestra que habéis pensado bien las cosas y que tenéis un plan razonable, es decir, sois un grupo fiable que usará los fondos de los patrocinadores de una forma adecuada.
- ¿Por qué este proyecto? Transmitid vuestro entusiasmo sobre el proyecto a la gente, hacedles sentir vuestro compromiso de llevarlo a cabo.

Pero para este reto 3, el documento debe incluir dentro de una página web

1. **Imagen del proyecto**
2. **Título del proyecto**
3. **Video o videos del Proyecto**
4. **Presentación breve**
5. **Descripción detallada del proyecto**
6. **Plazo de financiación**
7. **Recompensas**
8. **Riesgos y desafíos del Proyecto**
9. **Autores del trabajo**

Asignatura Técnicas Avanzadas de Especificación Software

Consideraciones

Estos puntos conformarán un documento que puede ayudar a un potencial cliente o inversor si somos una buena opción o no. Es razonable cuidar los pequeños detalles. Mucha gente con razón aprecia que “Si no eres capaz de hacer bien las pequeñas cosas es complicado que seas capaz de hacer bien proyectos más ambiciosos”. Por eso la web debe estar bien desarrollada ser limpia y claro, y además que pueda servir de referencia para resolver cualquier malentendido posterior.

Fechas clave

27 de febrero. Se entregará por campus virtual un archivo pdf (sólo uno por grupo especificando los nombres de los miembros el equipo) que contenga todos los puntos especificados en el apartado anterior.(reto 3)

Se entregará un documento con un enlace a la ubicación de la página web de la presentación. (reto 4). El documento deberá contener capturas de la página web.

Se entregará un documento con un enlace a la ubicación de la página web de la página personal. (reto 5). Este reto es individual. El documento deberá contener capturas de la página web.

28 de febrero. Se realizará una presentación del proyecto en clase de Práctica. El tiempo máximo que podéis utilizar será de 12 minutos más unos 5 minutos para resolver las dudas del tribunal.

Contacto

Cualquier duda podéis en clase o en tutorías presenciales o a través del campus virtual con el profesor responsable de la asignatura, Fernando Llopis.