

Solicitud de Propuestas: Red Social Vertical

Introducción

Alcance

Se solicitan las propuestas para los alumnos de la asignatura “Gestión de Calidad Software”

Ejecución del proyecto

El proyecto se realizará por un grupo de 4 alumnos.

Objetivos del proyecto

Se plantea la realización una red social que permita el establecimiento de una comunidad de usuarios para crear contenidos y relaciones entre personas de diferentes ámbitos (profesional, personal, etc.) en función de un objetivo de socialización que persiga dicha red.

Cada grupo del proyecto ha de definir una temática diferente para su red, en función de la cual se establecerán sus relaciones y contenidos, siendo parte de su evaluación la originalidad y la potencialidad de dicha red.

Cada red podrá variar tanto en los datos personales que almacenamos para cada uno de los usuarios, como en los tipos de grupos que puede tener cada red, como también en las políticas de seguridad.

Prestaciones obligatorias del proyecto

A continuación se describen una serie de funcionalidades que debe tener la red social vertical:

Muro: Cada uno de los usuarios cuenta con un muro en el que podrán escribir tanto el usuario como los amigos de dicho usuario. Cada una de las entradas del muro del usuario se llaman historias.

En un muro se introducirá una historia o publicación, por el propio usuario, o por un contacto del usuario. También dicha historia puede deberse a un anuncio o evento. Cada historia podrá tener asociada un elemento multimedia que podrá ser una foto, un archivo o un video.

Un usuario podrá seleccionar una historia concreta, entonces la sección de contenido será ocupada completamente por el texto de la historia y por el/los elemento/s multimedia asociados. Además, en la parte inferior, tendrá una sección de comentarios en la que aparecerán los comentarios introducidos por los usuarios a dicha historia, y la posibilidad de introducir un nuevo comentario por parte del usuario.

Perfil: Cada usuario contará con una página en la que se mostrará su foto de perfil, la información de su cuenta que se mostrará a los amigos, y mostrará por defecto el muro de dicho usuario. En este sentido, según la política de privacidad que establezca en la red se mostrará más o menos contenido.

El apartado de configuración del perfil de usuario permitirá:

- acceder a la configuración de la cuenta del usuario para editar sus datos personales.

- configurar la política de privacidad acerca de los datos de su perfil. Para ello, podrá poner a cada uno de los datos del perfil 3 tipos de política de privacidad o visibilidad: *ver todos*, *amigos de amigos* y *solo amigos*) para los diferentes datos del perfil

Contactos: El usuario podrá acceder a una página donde le aparezcan las fotos de sus contactos y su nombre debajo, una vez seleccionada cada foto le dirigirá al perfil de dicho usuario, en el que dependiendo de la política de seguridad podrá acceder o no a sus contenidos.

Aparecerá la posibilidad de buscar contactos, en el que le saldrá una página igual que la anterior y en la que una vez seleccionado le podrá un enlace de Añadir a mis Contactos. En ese caso, se le enviará un mensaje a la otra persona en la que podrá aceptar o rechazar la solicitud de amistad. Una vez aceptada, a ambos tendrán un nuevo amigo o contacto.

Eventos: Un usuario podrá crear eventos vinculados a los usuarios de la red social que sean publicables en los muros de los usuarios de la red. Cada evento tendrá un título, una foto, una descripción, una categoría (deportes, moda, cultura, negocios, personal) lugar de realización, una fecha de realización y una lista de usuarios o grupos a los cuales se invita a dicho evento. Al crear el evento se creará una página del evento, con un muro en el que los usuarios invitados podrán escribir en él.

Prestaciones opcionales del proyecto

A continuación se sugieren una serie de funcionalidades, que podría tener la red social de forma opcional. En cualquier caso, cada proyecto por su peculiaridad, podría presentar funcionalidades alternativas a las propuestas:

Mensajes: Cada uno de los usuarios podrá enviar mensaje a sus amigos, pudiendo separar los mensajes en varias bandejas. Una bandeja de mensajes enviados, otra de mensajes recibidos y otra de mensajes borrados. Cuando se envía un mensaje, podrá elegir entre enviar un mensaje a un contacto o a un grupo de contactos.

Anuncios: Para poder financiar la red social es necesario administrar los anuncios que les aparecen a los usuarios, poder crear anuncios tendrán una imagen, una descripción, fecha de caducidad, el tipo de anuncio: (deportes, moda, música, cultura, negocios) y una URL que nos lleve a la página Web del producto o servicio anunciado.

Grupo: Los usuarios se pueden agrupar en grupos de interés. Cada grupo tendrá su propio muro donde los usuarios podrán escribir, y automáticamente todos los usuarios adscritos al grupo recibirán las historias escritas en sus últimas noticias. Al crear un grupo hay que introducir su nombre, una foto, una categoría (arte y entrenamiento, negocios, tecnología, académico, organización y deportes), una URL a un sitio Web (opcional), dirección, población y país.

Los grupos al igual que los usuarios contarán con una galería de fotos en las que podrán compartir las fotos todos los miembros del grupo.

El creador del grupo será el único que podrá editar el grupo, podrá cambiar el nombre la imagen, e introducir nuevos usuarios o eliminarlos.

Formato y plazo de presentación de la propuesta

La propuesta será especificada mediante un documento en el que se indique el tipo de red social que desea realizar.