

[Inicio](#) / [Gestión empresarial](#) / Restricciones en el desarrollo de un proyecto: La planificación de una boda

## Restricciones en el desarrollo de un proyecto: La planificación de una boda

 El Blog de IMF Business School |  29/03/2017 |  Gestión empresarial |  No hay comentarios

28  
SHARES



## Infórmate

- Master en **Dirección y Administración de Empresas (MBA)** ►
- Master en **Prevención de Riesgos Laborales** ►
- Master en **Big Data** y Business Analytics ►
- Máster Oficial en **Recursos Humanos**: Organización y Gestión del Talento ►
- Master en **Dirección Comercial y Marketing** ►
- Master en **Project Management** ►
- Master en **Marketing Digital** ►
- Master **Ciberseguridad** ►
- Master en **Logística y Supply Chain** ►
- Máster en **Calidad, Medio Ambiente y Prevención** ►
- Master en **Neuropsicología, Inteligencias Múltiples y Mindfulness** ►



A la hora de abordar un proyecto nos encontramos con tres restricciones básicas que se relacionan entre sí: **alcance, tiempo y coste**. A estas tres restricciones se les pueden añadir también las de *satisfacción del cliente, calidad y riesgos*.

En cuanto a las relaciones básicas entre las restricciones, la experiencia dice que:



Para poder entender de manera sencilla cómo se relacionan cada una de estas restricciones entre sí, voy a desarrollar un ejemplo concreto: **La planificación de una boda**.

### Mayor alcance

- Más tiempo
- Más coste

### Menor tiempo

- Más coste
- Menos alcance

### Menor coste

- Más tiempo
- Menos alcance

#### Índice de Contenidos [ocultar]

##### 1 ¿Qué factores debemos tener en cuenta para planificar un proyecto?

- 1.1 El tiempo
- 1.2 El alcance
- 1.3 El coste
- 1.4 Calidad, riesgo y satisfacción del cliente
- 1.5 Conclusiones

## ¿Qué factores debemos tener en cuenta para planificar un proyecto?

### El tiempo

En el caso concreto de la planificación de una boda **el factor tiempo es estático**, es decir, la fecha de la boda es inamovible, no se puede retrasar ni adelantar, con lo cual una de las restricciones es fija.

## Máster en Dirección de Recursos Humanos

### MÁSTER PROFESIONAL

## MBA con Especialidad

Beca del 65%



Finanzas  
Gestión Sanitaria  
Comercial y Marketing  
Marketing Digital  
Moda



Business  
School



Universidad  
Camilo José Cela

### Artículos más recientes



Que el tiempo sea fijo implica que conforme nos acerquemos a la fecha de la boda, si hay cosas pendientes de organizar, éstas se van a encarecer y que a no ser que se modifique el presupuesto va a tener que reducirse la magnitud del evento.

Si bien se ha dicho que la fecha de la boda no se puede cambiar, lo que no es rígido es el momento en el cual se inician los preparativos, esto es, no todas las bodas disponen del mismo tiempo para planificarlas, sólo existe el condicionante del “día de entrega del proyecto” como restricción inicial.

## El alcance

En cuanto al requisito del alcance es necesario hablar tanto de **la cantidad de invitados** que se quiere que asistan al evento, así como el grado de pomposidad y sofisticación que se pretende conseguir.

Una boda íntima a la que solamente asistan familiares y personas allegadas a la pareja tendrá un alcance menor, el grado de complejidad a la hora de organizarla será menor, hay que tener menos cosas en cuenta. Si por el contrario se busca una fiesta con 500 invitados, con la celebración en algún sitio emblemático, en la que no falte ningún detalle, el alcance del proyecto aumenta considerablemente y es necesario tener en cuenta muchos más factores a la hora de planificar el proyecto.

Alicia Domínguez Estilista, mejor blog de moda en los #PremiosBlogs2017

7 razones para estudiar un Master Oficial

¿Por qué es importante la investigación de mercados?

Dermapixel, mejor blog de salud en los #PremiosBlogs2017

La industria del golf: por qué ser un profesional del sector



## Temas del blog de IMF

RRHH, Comunidad IMF, PRL, Gestión empresarial, Encuentros Digitales, Finanzas, Marketing, educación, EERR, Medio Ambiente, Entrevistas y opiniones de los alumnos de IMF, Igualdad, \_agenda, Calidad, Empleo y prácticas, alumni, Enología, Consejos Empleo y Prácticas, Industria Alimentaria, Emprender, Consejos, Conocer al equipo, Neuropsicología, Eficiencia energética

A modo de ejemplo se pueden comparar dos bodas, una íntima y otra grande en la que se aprecie la diferencia del alcance de ambos proyectos así como la cantidad de tareas que puede haber en cada uno de ellos:

	Boda íntima	Boda lujosa
Número de invitados	30	500
Iglesia	Parroquia de barrio	Catedral
Convite	Restaurante con capacidad para 30 comensales	Cóctel inicial / Salones con capacidad para 500 comensales
Fiesta post-convite	Discoteca de la zona	Barra libre en los salones + DJ
Fotógrafo	Familiar o amigo	Profesional de prestigio
Transporte invitados	En coches / andando	Autobuses
Transporte novios	Coche de un familiar o amigo	Coche de alquiler
Decoración	La del restaurante + algún adorno + flores	Decoración de jardines + detalles del salón + flores
Vestidos de los novios	Comprados en tienda	Hechos a medida
Invitaciones	A mano / por teléfono / en persona	Impresas y de diseño

## Entradas Populares

5 blogs imprescindibles sobre Neuropsicología

Lo que debemos hacer para lograr los propósitos de año nuevo

Estado de cambios en el Patrimonio Neto, elaboración y usos

Alicia Ro, mejor blog de marca personal en los #PremiosBlogs2017

## Los más valorados

- ¿Sabes qué es el desarrollo sostenible? - 26 votos
- Eficiencia y eficacia: ¿qué es mejor para una empresa? - 12 votos
- 5 funciones básicas del Director Financiero - 10 votos
- ¿Cómo cambia la gestión de proyectos con un ERP? - 9 votos

	Boda íntima	Boda lujosa
<b>Distribución de mesas</b>	Mesa grande o mesa de adultos + mesa de niños	Distribución muy pensada por grupos: familiares, amigos... (cuidado con conflictos)
<b>Alojamiento</b>	En casa familiar o casas de amigos	Hotel
<b>Regalos para invitados</b>	Detalle para 30 personas	Detalle para 500 personas
<b>Servicios extra en la fiesta</b>	Nada	Maquilladoras / Preparación de cócteles / Photocall

Como era de prever, aunque la cantidad de tareas a realizar para la planificación de una boda no son muy diferentes en cuanto a número de las mismas, sí que lo es la magnitud de cada una de ellas. No es lo mismo buscar un restaurante para 30 comensales que unos salones con capacidad para 500 personas, la segunda opción requiere de más tiempo de búsqueda y un mayor desembolso de dinero. Esto ocurre de la misma manera con el resto de las tareas.

## El coste

Si nos centramos en el requisito del dinero, **a mayor presupuesto se podrán invitar a más personas, o invertir más dinero por invitado**. Más presupuesto no implica más invitados.

Podemos hablar de una boda íntima en la que asistan pocos invitados pero en la que se cuide todo al detalle, incluso se les pague el alojamiento a los invitados porque se desarrolle la ceremonia en

un paraje específico, pagar un menú de alta cocina o incluso contratar un grupo de música en directo.

**El dinero también acelera los tiempos**, es decir, si la fecha de la boda se acerca y no se ha contratado todavía un restaurante, posiblemente sea necesario pagar más de lo inicialmente previsto para que todo esté a tiempo, porque se necesite reforzar la plantilla del restaurante para llegar a tiempo, o simplemente porque lo más asequible ya no esté disponible. De la misma manera si se quiere un fotógrafo en concreto, debido a su calidad y prestigio, es necesario contratarlo con tiempo, si no, se puede dar la circunstancia de que esté ocupado en esa fecha, aunque se puede dar el caso que por un aumento presupuestario anule otros compromisos en favor de nuestro proyecto, acortando de esta manera el tiempo empleado para contratar a ese profesional.

## Calidad, riesgo y satisfacción del cliente

Si se quiere una boda de **calidad** será necesario dedicarle más tiempo y más dinero. Esto es, habrá que empezar a planificarla antes y/o contar con un presupuesto abultado.

Por otro lado, **hacer algo con calidad siempre es en beneficio de la satisfacción del cliente y las cosas bien hechas entrañas menos riesgos** e imprevistos. Como ejemplo de esto último, si se contrata un catering de reconocida calidad es necesario hacerlo con tiempo, porque previsiblemente tendrá muchos compromisos, será más caro que otro de menor calidad, pero se sabe que es muy baja la posibilidad de que algo salga mal y normalmente el cliente acabará satisfecho con el servicio.

## Conclusiones

Ha quedado reflejado con este ejemplo cómo están relacionadas todas las restricciones a la hora de planificar un proyecto. No se puede modificar una sin alterar el valor del resto. Es por ello que es tan importante una buena planificación inicial para poder evitar imprevistos y saber en qué nos



afecta cada una de las decisiones tomadas a lo largo del transcurso del proyecto, porque cualquier cambio implica rechazar a algo, ya sea rebajar calidad, aumentar presupuesto o correr más riesgos, entre otras implicaciones.



Elena Hernández Cebrián, Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos en Acciona y alumna del **Experto Universitario en Gestión de Proyectos** por la **IMF Business School**

28  
SHARES



## Valora la calidad de este artículo



(2 votos, promedio: 5,00 de 5)

### Formación recomendada:



## Máster en Gestión de Proyectos



Fórmate para la dirección de proyectos complejos

Centro de formación: **IMF + Universidad Camilo José Cela**

Lugar: **Online**

---

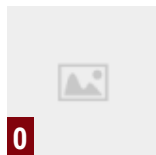
## Sobre el autor

El Blog De IMF Business School



---

## Artículos relacionados



¿Es momento de emprender?

0



¿Cómo elegir el MBA más adecuado?

1



Conciliación laboral: ¿Mito o realidad emergente?

1



El gasto hormiga

0

---

**Comenta este artículo**

*Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con*

*\**

Nombre\*

Email\*

Sitio Web

Submit Comment

## Bienvenidos al Blog de IMF

## Enlaces

- IMF: Blog de Tecnología

## Síguenos en





#opiniónIMF  
Blog Corporativo

En el Blog de IMF encontrarás el mejor contenido de actualidad sobre formación, nuevos masters, masterclass, ofertas de empleo y mucho más!

- IMF: Marketing Online
- IMF: Energías Renovables
- IMF: Prevención de Riesgos
- IMF: Recursos Humanos
- IMF: Blog de Logística
- IMF: Blog MBA
- IMF Business School



## IMF Business School

Calle Bernardino Obregón, 25, 28012 Madrid, España

IMF INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL, S.L., B83074146. Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid. Tomo 16.386, Libro 0, Folio 32, Sección 8, Hoja M 287.738, Inscripción 1º

Tel: 913 64 51 57 | Fax: 91 366 40 48 |

[Aviso Legal y Condiciones de Uso](#) [Política de Privacidad](#) [Política de Cookies](#)

Copyright © 2016 - 2018 IMF BUSINESS SCHOOL marca registrada. Todos los derechos reservados.