MEMORIA DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO

AÑO 2018

Euskadi, bien común



INTRODUCCIÓN

En virtud de lo establecido en la Ley 6/2010 de 23 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional de Euskadi, la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco remite una memoria anual al Parlamento Vasco antes de que finalice el primer periodo de sesiones en la Cámara. Este documento corresponde a la memoria del ejercicio 2018, presentado en la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional el 19 de febrero de 2019.



<u>ÍNDICE</u>

LEHENDAKARITZA	4
GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO	22
DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS	30
EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES	63
MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA	84
HACIENDA Y ECONOMÍA	104
EDUCACIÓN	106
SALUD	130
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO	147
CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA	166
SEGURIDAD	174
TRABAJO Y JUSTICIA	196



LEHENDAKARITZA



CAMPAÑAS

CAMPAÑA		
Nombre	"Por el empleo y la reactivació	n económica"
Objetivo	Informar a la ciudadanía del contenido del Programa Marco por el Empleo y	
(descripción)	la reactivación económica 2017-2020 aprobado el 28 de marzo en Consejo	
	de Gobierno. Se trata de un programa dotado con 8.800 millones de euros	
	que busca consolidar la recuperación económica, reducir la tasa de paro	
	por debajo del 10% y priorizar el compromiso específico con el empleo	
_	juvenil.	
Fecha / Periodo	5-11 de marzo	
Personas	Toda la sociedad en general	
destinatarias	Donata andia a intana	
Soportes utilizados	Prensa escrita, radios e interne	t
Inversión TOTAL	203.584,27 €	
IIIVEISIOII TOTAL	DESGLO	SF
	Creativio	
	Empresa	Coste
	Hopper-ink	(reutilizado)
	Planificac	` '
	Empresa	Coste
	Mediasal	(incluido en el coste final)
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación
	Medio	Coste
	TOTAL PRENSA	150.591,60€
	I Correo Álava	16.662,75€
E	Correo Bizkaia	31.982,00€
	Diario Vasco	28.520,31€
	Deia	21.599,40€
	oticias de Álava	11.812,50€
Not	icias de Gipuzkoa	13.225,10€
Gara 14.746,88€		
	Berria	8.997,66€
	El País 870,00€	
	El Mundo 1.500,00€	
Τ.	El Nervión DTAL DIGITALES	675,00€ 24.757,80€
		·
	elcorreo.com 9.100,80€ diariovasco.com 4.767,00€	
u	deia.com	1.000,00€
not	iciasdealava.com	721,50€
	iasdegipuzkoa.com	630,00€
11000	naiz.eus	2.982,00€
	berria.eus	550,00€
	elpais.es	684,00€
	elmundo.com	1.567,50€
		1.000,00€
	eitb.eus	1.755,00€



RADIOS	29.989,87€
Cadena Ser	7.577,70€
Los 40	3.382,60€
Radio Euskadi	4.122,00€
Euskadi Irratia	1.938,00€
Radio Vitoria	651,40€
Gaztea	1.530,00€
Cadena 100	1.724,07€
Cope	2.698,71€
Onda Cero	2.394,00€
Onda Vasca	1.512,00€
Herri Irratia	414,00€
Radio 7	28,00€
Radio Nervión	1.896,43€
Bizkaia Irratia	120,96€



CAMPAÑA	
Nombre	70 Aniversario de los Derechos Humanos
Objetivo	La Declaración Universal de los Derechos Humanos celebra durante 2018 su
(descripción)	70 Aniversario. Por este motivo se ha puesto en marcha una campaña cuyo
	objetivo es poner en valor los derechos humanos y lo que se ha conseguido
	gracias a ellos
Fecha / Periodo	1ª oleada:17-21 enero
	2ª oleada: 5-11 diciembre
Personas	Toda la sociedad en general
destinatarias	
Soportes	Prensa escrita, radios, internet y televisión
utilizados	
Inversión TOTAL	165.049,59€

DESGLOSE (1ª oleada)	
Creativi	dad
Empresa	Coste
QuodSail	750,00€
Planifica	ción
Empresa	Coste
Mediasal	(incluido en el coste final)
Contratación de espacios en	medios de comunicación
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	45.287,51€
El Correo Álava	4.899,38€
El Correo Bizkaia	9.311,25€
Diario Vasco	7.848,75€
Deia	6.030,00€
Noticias de Álava	3.255,00€
Noticias de Gipuzkoa	3.640,00€
Gara	5.898,75€
Berria	3.155,63€
El País	480,00€
El Mundo	768,75€
RADIOS	12.439,27€
Cadena Ser	3.161,73€
Los 40	1.238,25€
Radio Euskadi	1.470,00€
Euskadi Irratia	690,00€
Radio Vitoria	232,14€
Gaztea	546,00€
Cadena 100	731,39€
Соре	1.286,85€
Onda Cero	1.285,20€
Onda Vasca	907,20€
Radio Nervión	812,75€
Bizkaia Irratia	77,76€
TOTAL	58.476,78€



DESGLOSE (2ª oleada)		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Canal Directo	7.411,25€	
Planifi	cación	
Empresa	Coste	
Gestión de Medios	457,00€	
Contratación de espacios e	n medios de comunicación	
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	17.695,01€	
El Correo Álava	1.382,81 €	
El Correo Bizkaia	2.578,13 €	
Diario Vasco	2.498,44 €	
Deia	2.202,19 €	
Noticias de Álava	1.417,50 €	
Noticias de Gipuzkoa	1.917,00 €	
Gara	2.507,81 €	
Berria	1.947,75 €	
El País	797,50 €	
El Mundo	445,88 €	
TOTAL RADIOS	25.479,55€	
Cadena Ser	9.408,75 €	
Cadena 40	2.483,00€	
Radio Euskadi	3.243,84 €	
Euskadi Irratia	1.641,84 €	
Radio Vitoria	670,18 €	
Gaztea	1.185,02 €	
Radio Nervión	703,68 €	
Cadena 100	587,24	
Cope	792,40 €	
Onda Cero	2.227,68 €	
Onda Vasca	1.352,00€	
Rock FM	516,42 €	
Europa FM	667,50 €	
·	·	
	·	
	·	
	· ·	
•		
	·	
TOTAL DIGITALES elcorreo.com diariovasco.com deia.com noticiasdealava.com noticiasdegipuzkoa.com eitb.eus naiz berria.eus elpais.com elmundo.es tokikom TOTAL TELEVISIÓN Etb1 Etb2 TOTAL	19.267,50 4.002,00 2.668,00 1.200,00 600,00 600,00 2.000,00€ 2.450,00 1.500,00€ 1.330,00 1.417,50 1.500,00€ 36.262,50€ 5.336,00€ 30.926,50€ 106.572,81€	



CAMPAÑA		
Nombre	Proyección marca Euskadi Basque Country	
Objetivo	Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque	
	Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en	
	Euskadi como en el exterior.	
	 a) Inserción de banner con la marca "Euskadi Basque Country" en el medio "Basque Tribune" 	
	b) Inserción de la marca Euskadi Basque Country en los materiales	
	comunicativos utilizados por Radio7/Tele7 en su 30 aniversario	
	c) Inserción de un anuncio con motivo del 5º aniversario de El Diario Norte	
	d) Inserción de banner y anuncio en la web y revista de ACOP tras el V	
	Encuentro de Comunicación Política organizado en Bilbao	
	e) Inserción en "El Karma" (noviembre)	
	f) Inserción en el suplemento especial de Bellas Artes de Bilbao	
	g) El Correo: suplemento de Anillo Verde de Vitoria-Gasteiz	
	h) Inserción 80 aniversario del diario MARCA	
	i) Inserciones en medios escritos y digitales que han realizado alguna	
	iniciativa especial con motivo de la Azoka de Durango.	
	j) Inserciones en digitales con motivo del Día Internacional del Euskera	
Personas	Sociedad vasca en general, y de origen vasco que vive en el exterior.	
destinatarias		
Soportes	Medios digitales y Radio	
utilizados		
Inversión TOTAL	103.099,09€	

DESGLOSE (Enero-abril)	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Basque Tribune	2.800,00€
Tele7	8.000,00€
TOTAL	17.300,00€

DESGLOSE (Mayo-agosto)	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Basque Tribune	2.800,00€
Diario Norte	4.132,00€
ACOP	9.000,00€
TOTAL	15.932,00€

DESGLOSE (Septiembre-diciembre)		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Ivesestudio	1.890,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Basque Tribune	2.800,00€	
El Karma	1.051,88€	
El Correo BBAA	4.130,00€	
El Correo (Anillo Verde)	3.000,00€	
El Marca	3.000,00€	
TOTAL	15.871,88€	



DESGLOSE (AZOKA DE DURANGO)		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
TOTAL PRENSA	22.936,46€	
El Correo Bizkaia	5.835,70€	
Diario Vasco	4.849,91€	
Deia	5.708,85€	
Gara	2.675,00€	
Berria	3.867,00€	
TOTAL DIGITAL	2.518,50€	
elcorreo.com	510,00€	
diariovasco.com	510,00€	
deia.com	405,00€	
naiz	756,00€	
berria.eus	337,50€	
TOTAL	25.454,96€	

DESGLOSE (EUSKARAREN EGUNA)		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
TOTAL DIGITALES	9.040,25€	
elcorreo.com	1.360,00€	
diariovasco.com	1.326,00€	
deia.com	1.012,50€	
noticiasdegipuzkoa.com	450,00€	
noticias de alava.com	832,00€	
naiz	1.890,00€	
berria.eus	843,75	
elmundo.es	756,00€	
elpais.com	570,00€	
TOTAL	9.040,25€	

DESGLOSE		
Nombre	Programa "Basque Country en el mundo" en Onda Vasca	
Objeto	Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi. A través de varios espacios a la semana se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior. El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero.	
Fecha /	Enero-Abril	
Periodo	Mayo-Agosto	
	Septiembre-Diciembre	
Destinada a	A toda la sociedad en general.	
Inversión	Enero-Abril: 6.500,00€	
TOTAL	Mayo-Agosto: 6.500,00€	
	SeptiDiciem.: 6.500,00€	
Medio	Onda Vasca	



	CAMPA	ÑA
Nombre	"Errespetua: ez da ez / Respeto	
Objetivo	Poner en valor el respeto como	base para las relaciones sociales. En este
(descripción)	-	icación de Lehendakaritza ha puesto en
(1111)		nentar este principio. El mensaje era directo
	•	nes sexistas: "no es no/ ez da ez". Esta
	campaña ya se realizó en 2016	
Fecha / Periodo	Agosto-septiembre	,
Personas	Toda la sociedad en general.	
destinatarias		
Soportes	Prensa, radio, y medios on-line.	
utilizados		
Inversión TOTAL	90.530,04€	
	DESGLO	SE
	Creativio	lad
	Empresa	Coste
	Ivesestudio	540,00€
	Planifica	ción
	Empresa	Coste
	Mediasal	(Incluido en el coste final)
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación
	Medio	Coste
1	TOTAL PRENSA	31.910,96€
	l Correo Bizkaia	4.770,01€
E	El Correo Álava	2.634,05€
	Diario Vasco	3.373,30€
	Deia	5.076,92€
N	oticias de Álava	2.868,75€
Not	icias de Gipuzkoa	3.188,25€
	Gara	5.868,28€
	Berria	4.131,40€
	TOTAL RADIO	39.006,38€
	Radio Euskadi	10.902,00€
	Euskadi Irratia	4.326,00€
	Radio Vitoria	572,40€
Gaztea		3.090,00€
	Cadena Ser	8.137,82€
Cadena 40 2.459,60€		2.459,60€
Cadena 100 1.648,08€		
Cope 2.073,12€		
	Rock FM 565,75€	
	Onda Cero 1.547,00€	
	Onda Vasca 2.215,08€	
	Radio Nervión	812,75€
	Herri Irratia	543,38€
	Bizkaia Irratia	113,40€
TOTAL DIGITALES		18.572,70€



elcorreo.com	4.793,70€
diariovasco.com	1.983,60€
deia.com	1.600,00€
noticias de alava.com	110,00€
noticias degipuzkoa.com	300,00€
Naiz	2.156,00€
berria.info	500,00€
eitb.eus	3.705,00€
elpais.com	1.500,00€
elmundo.com	2.424,40€

CAMPAÑA		
Nombre	"Puesta en valor de la innovación"	
Objetivo (descripción)	Euskadi cuenta con el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación	
	"Euskadi 2020" cuya misión es mejorar el bienestar, el crecimiento	
	económico sostenible y el empleo, mediante una política de	
	investigación e innovación basada en la especialización inteligente	
	y en la mejora de la eficiencia del Sistema Vasco de Ciencia,	
	Tecnología e Innovación.	
	El propio Plan establece la necesidad de implicar a la ciudadanía y	
	a las empresas en el proceso de innovación de la sociedad vasca	
	con la finalidad de poner en valor la innovación y las inversiones	
	que se llevan a cabo en este ámbito, Es por ello que	
	Lehendakaritza ha llevado a cabo una serie de inserciones de	
	comunicación y divulgación en prensa, internet y radio	
Fecha / Periodo	1º oleada: 16 de noviembre al 5 de diciembre.	
	2º oleada: 19-25 noviembre	
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general	
Soportes utilizados	Prensa escrita, radio e internet.	
Inversión TOTAL	303.550,64 €	

DESGLOSE (1º oleada)		
Planificación		
Empresa	Coste	
Mediasal	Incluido en el coste final	
Contratación de espacios en r	medios de comunicación	
TOTAL PRENSA	86.725,97 €	
El Correo Bizkaia	20.056,73 €	
El Correo Álava	10.857,60 €	
Diario Vasco	18.509,40 €	
Deia	13.048,80 €	
Noticias de Álava	4.725,00 €	
Noticias de Gipuzkoa	5.313,60 €	
Gara	6.520,31 €	
Berria	3.944,53 €	
El Mundo	2.880,00 €	
El País	870,00 €	
TOTAL DIGITALES	37.248,00 €	



elcorreo.com	7.752,00 €
diariovasco.com	4.845,00 €
deia.com	2.700,00 €
noticias de álava.com	740,00 €
noticias degipuzkoa.com	675,00 €
naiz.eus	3.024,00 €
berria.eus	750,00 €
elpais.es	5.440,00 €
elmundo.com	5.472,00 €
eitb.eus	5.850,00 €
TOTAL RADIOS	78.725,74 €
Cadena Ser	18.947,60 €
Los 40	9.022,65 €
Radio Euskadi	9.486,00 €
Euskadi Irratia	5.184,00€
Radio Vitoria	1.812,60€
Gaztea	4.140,00 €
Cadena 100	5.108,43 €
Radio Nervión	5.779,58 €
Cope	5.540,35 €
Onda Cero	4.620,00 €
Onda Vasca	4.536,00 €
Herri Irratia	1.086,75€
Radio 7	438,00 €
Bizkaia Irratia	529,20 €
Rock FM	2.494,58€
TOTAL REVISTAS	1.800,00€
Estrategia Empresarial	1.800,00€
TOTAL	204.499,71€

DESGLOSE (2º oleada)		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
TOTAL PRENSA	44.837,50€	
El Correo Bizkaia	10.000,00€	
El Correo Álava	3.687,50€	
Diario Vasco	12.000,00€	
Deia	7.000,00€	
Noticias de Álava	2.000,00€	
Noticias de Gipuzkoa	5.500,00€	
El Mundo	2.500,00€	
El País	2.150,00€	
TOTAL RADIOS	30.963,43€	
Cadena Ser	10.000,00€	
Radio Euskadi	6.434,33€	
Euskadi Irratia	3.490,20€	
Radio Vitoria	1.500,66€	
Gaztea	2.574,81€	
Bizkaia Irratia	1.000,00€	
Radio Nervión	3.963,43€	
Herri Irratia	1.000,00€	



Radio 7	1.000,00€
TOTAL DIGITALES	18.950,00€
elcorreo.com	8.000,00€
diariovasco.com	4.400,00€
deia.com	2.000,00€
noticias de alava.com	1.200,00€
noticiasdegipuzkoa.com	2.000,00€
elmundo.com	500,00€
elpais.es	850,00€
TOTAL REVISTAS	4.300,00€
Estrategia Empresarial	1.800,00€
Tokikom	2.500,00€
TOTAL	99.050,93€

CAMPAÑA		
Nombre	Día de las Naciones U	nidas, compromiso con la Agenda 2030
Objetivo (descripción)	T	poner en valor la labor que desarrolla la
		promiso del Gobierno Vasco para con la
		Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	una Agenda propia. Esta campaña
	· ·	i asume los 17 Objetivos de Desarrollo
- 1 /- 1	Sostenible	
Fecha / Periodo	Octubre y noviembre	
Personas destinatarias	Toda la sociedad en ge	
Soportes utilizados	Prensa escrita, radio e	internet
Inversión TOTAL	89.970,86€	
	DESGLO	
_	Planificac	
Empre		Coste
Media		Incluido en el coste final
	•	nedios de comunicación
TOTAL PR		41.784,29 €
El Correo Bizkaia		7.809,31 €
El Correo Álava		2.053,69 €
Diario Vasco		6.169,80 €
Deia		5.708,85 €
Noticias de C	•	4.132,80 €
Noticias de		3.675,00 €
Gara	•	6.520,31 €
Berria		3.944,53 €
El País		870,00 €
El Mundo		900,00 €
TOTAL DIGITALES		15.716,00€
elcorreo.com		2.175,00€
diariovasco.com		2.726,00€
deia.com		1.000,00€
noticiasdealava.com		690,00€
noticias degipuzkoa.com		690,00€



naiz.eus	1.470,00€
berria.eus	1.250,00€
elpais.es	1.030,00€
elmundo.com	945,00 €
orain.eus	540,00€
Tokikom	750,00€
eitb.eus	1.550,00€
Diario Norte	900,00€
TOTAL RADIOS	32.470,57€
Cadena Ser	10.287,55 €
40 principales	4.582,50€
Radio Euskadi	3.744,00 €
Euskadi Irratia	1.716,00 €
Radio Vitoria	655,20 €
Gaztea	1.404,00 €
Cadena 100	1.210,93 €
Radio Nervión	1.034,76 €
Cope	914,31 €
Onda Cero	2.570,40 €
Onda Vasca	2.810 €
Herri Irratia	357,00 €
Rock FM	516,42 €
Europa FM	667,50€

OTROS

Nombre	Programa especial: "Respeto por los Derechos	
	Humanos, la No Violencia y la Paz"	
Objeto	Con motivo de la doble celebración en enero	
(descripción)	de los días de los Derechos Humanos y de la	
	Educación para la No Violencia; Herri irratia ha	
	realizado una Programación centrada en la	
	Promoción de la Tolerancia, la Solidaridad y el	
	Respeto a los Derechos Humanos, la No	
	Violencia y la Paz. Realizaron un programa	
	especial, con cuñas promocionales. Este	
	programa coincide en el tiempo con la	
	Campaña sobre el 70 aniversario de los DDHH y	
	Lehendakaritza ve oportuno participar.	
Fecha /	20-30 de enero.	
Periodo		
Personas	A toda la sociedad en general	
destinatarias		
Inversión	2.200,00€	
TOTAL		
Medio	Radio Popular-Herri Irratia	



Nombre	Programa especial con motivo del 70
	aniversario de la declaración de los DDHH
	(Bizkaia Irratia)
Objeto	Con motivo de la doble celebración en Enero
(descripción)	de los días de los Derechos Humanos y de la
	Educación para la No Violencia; Bizkaia Irratia
	ha realizado una Programación centrado en la
	promoción de estos valores. Este programa
	coincide en el tiempo con la Campaña sobre el
	70 aniversario de los DDHH y Lehendakaritza ve
	oportuno participar.
Fecha /	30 de enero.
Periodo	
Personas	A toda la sociedad en general
destinatarias	
Inversión	900,00€
TOTAL	
Medio	Radio Popular-Herri Irratia

Nombre	Programa especial con motivo del Día de		
	Europa		
Objeto	Con motivo del Día de Europa, 9 de mayo, las		
(descripción)	emisoras Herri Irratia y Bizkaia Irratia realizaron		
	programas especiales para conmemorar esta fecha.		
	Lehendakaritza se e	ncarga de la Acción Exterior	
	del Gobierno y concretamente de la de Europa.		
	Es por ello que se apoyó económicamente la		
	emisión del programa así como de cuñas		
	promocionales del mismo.		
Fecha /	9 de mayo y días previos.		
Periodo			
Personas	Toda la sociedad en general.		
destinatarias			
Inversión	1.600,00€		
TOTAL			
	DESGLOSE		
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
ı	Medio Coste		
Bizk	aia Irratia	800,00€	
Herri Irratia		800,00€	



Nombre	Premios Cadena 100		
Objeto	El 14 de mayo se celebró la gala de entrega de		
(descripción)	los Premios Cadena 100 en Euskadi.		
	En las diferentes ediciones de esta gala, se		
	logra unir a nombres importantes del		
	panorama musical vasco, estatal e		
	internacional.		
	Lehendakaritza entiende que es un acto		
	relevante para promocionar la marca Euskadi-		
	Basque Country a través de menciones en la cadena e inclusión de la marca en diferentes		
	materiales gráficos realizados para el evento.		
Fecha /	Mayo 2018		
Periodo	mayo 2010		
Personas	Toda la sociedad en general		
destinatarias	G		
Inversión	15.000,00€		
TOTAL			
Medio	Cadena 100		

Nombre	Premios Radio San Sebastián a la Excelencia
Objeto (descripción)	La Cadena SER organizó la 1ª edición de los "Premios Radio San Sebastian a la Excelencia"
(uescripcion)	cuyo objetivo era distinguir y reconocer
	públicamente a personas, empresas o instituciones guipuzcoanas que resulten
	extraordinariamente buenas en sus ámbitos
	profesionales de actuación.
	Lehendakaritza apoyó este evento a través de menciones en las cuñas promocionales sobre el mismo y a través de materiales gráficos realizados para el evento.
Fecha /	21 de junio
Periodo	
Personas	La sociedad guipuzcoana.
destinatarias	
Inversión	6.000,00€
TOTAL	
Medio	Cadena Ser

Nombre	Programación especial sobre "las empresas vascas y los ODS"		
Objeto (descripción)	La Cadena Ser ha organizado una programación especial para analizar el papel que juegan las empresas en la consecución de la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Ha nombrado al Gobierno Vasco en esa programación así como en un acto que ha organizado con esta temática.		
Fecha / Periodo	21 noviembre		
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.		
Inversión TOTAL	14.650,00 €		
	DESGLOSE		
	Planificación		
En	npresa	Coste	
ALD Mediante		Incluido en el coste final	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
N	1edio	Coste	
Cadena Ser		14.650,00 €	

Nombre	Programa especial Euskadi (Onda Cero)
Objeto	Onda Cero ha realizado un programa especial de
(descripción)	"La Brújula" con contenido sobre Euskadi.
Fecha /	10 de octubre
Periodo	
Personas	Toda la sociedad en general.
destinatarias	
Inversión	14.600,00€
TOTAL	
Medio	Onda Cero

Nombre	Difusión de la muestra de cine "Zinexit"
Objeto	La Dirección de Víctimas y Derechos Humanos del
(descripción)	Gobierno Vasco organiza la 9ª Muestra de Cine
	hacia la Convivencia-Zinexit. Lehendakaritza apoya
	un programa especial realizado por la Cadena Ser
	para la difusión de dicha muestra.
Fecha /	19 noviembre
Periodo	
Personas	A toda la sociedad en general
destinatarias	
Inversión	7.700,00€
TOTAL	
Medio	Cadena Ser



Nombre	Publirreportajes sobre empresas y emprendizaje
Objeto	Publicación de 6 reportajes semanales en la
(descripción)	sección de economía, sobre empresa y
	aprendizaje vasco.
Fecha /	Octubre-diciembre
Periodo	
Personas	A toda la sociedad en general
destinatarias	
Inversión	11.910,00€
TOTAL	
Medio	Gara

Nombre	Publirreportaje sobre empresa y		
	emprendimiento en 7K		
Objeto	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza		
(descripción)	apoya a 7K – ZAZPIKA en la publicación de un		
	reportaje de aproximadamente 5-6 páginas con		
	entrevista que recoja el perfil humano de las		
	emprendedoras y emprendedores vascos.		
Fecha /	Octubre-diciembre		
Periodo			
Personas	A toda la sociedad en general		
destinatarias			
Inversión	4.500,00 €		
TOTAL			
Medio	7K revista		

Nombre	Periódico Nº 5.000 de Noticias de Álava
Objeto	La Dirección de Comunicación de Lehendakaritza
(descripción)	apoya el número 5.000 del Diario de Noticias de
	Álava a través de su participación en la envolvente
	especial que forró el periódico.
Fecha /	Septiembre
Periodo	
Personas	A toda la sociedad en general y alavesa en
destinatarias	particular.
Inversión	4.049,59 €
TOTAL	
Medio	7K revista



ANUNCIOS

ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	Becas Acción Exterior		
Objeto	Anunciar la convocatoria de las becas de Acción		
(descripción)	Exterior.		
Fecha /	7 de enero		
Periodo			
Personas	A toda la sociedad e	en general	
destinatarias			
Inversión	4.510,61€		
TOTAL			
	DESGLOS	SE .	
	Creativida	ad	
Eı	Empresa Coste		
El Cor	reo Bizkaia	789,75€	
El Co	rreo Álava	404,63€	
Dia	rio Vasco	702,00€	
Deia		750,00€	
Noticias de Álava		420,00€	
Noticias de Gipuzkoa		516,60€	
Gara		658,13€	
Berria		269,50€	

ANUMACIO			
ANUNCIO			
Nombre	"Errespetua: ez da ez / Respeto: no es no"		
Objetivo	Poner en valor	el respeto como base para las	
(descripción)	relaciones sociales. En este sentido, la		
	Dirección de Comunicación de		
	Lehendakaritza ha puesto en marcha una		
	campaña para fomentar este principio. El		
	mensaje era directo y relativo a prevenir las		
	agresiones sexistas: "no es no/ ez da ez". Esta		
	campaña ya se realizó en 2016 y 2017.		
Fecha /	Octubre-noviembre		
Periodo			
Inversión	2.201,88€		
TOTAL			
	DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Me	dio	Coste	
El Ka	rma	1.051,88€	
Dato Económico		1.150,00€	





CAMPAÑAS

CAMPAÑA		
Nombre	Foro para la Igualdad y 25 de noviembre, Día Internacional para la eliminación de la Violencia contra las mujeres	
Objetivo (descripción)	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	onocer las actividades de las entidades que
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	ara la Igualdad, además de sensibilizar en
- 1 /2 : 1	torno a la violencia con	•
Fecha / Periodo	Del 2 de octubre al 15	de diciembre
Personas destinatarias	Toda la sociedad	
Soportes utilizados	Redes sociales e internet	
Inversión TOTAL	28.499,98€	
DESGLOSE		
	Planificac	
Empre	sa	Coste
Propaga		15.999,99 €
Contra	tación de espacios en n	nedios de comunicación
Medio		Coste
TOTAL DIGITALES		1.545,00€
hamaika	.eus	1.500,00 €
alea.e	us	45,00 €
REDES SOCIALES		7.700,00€
Youtul	oe	2.000,00 €
Facebook		3.700,00 €
Twitter		2.000,00 €
MARKETING ONLINE		3.254,99 €
Google display		799,99 €
Gestión display + rrss (publicidad programática)		2.455,00 €



GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO



CAMPAÑAS

CAMPAÑA			
Nombre	"Euskadi.eus, tu administración en un click"		
Objetivo	Enero-abril: Enero/ 10-18 de febrero / Marzo		
(descripción)	Seguir promocionando la web "euskadi.eus" y la relación electrónica entre		
	la ciudadanía y su Administración Pública Vasca. Para ello se han realizado varias acciones en diferentes medios de comunicación:		
	 Anuncio en la Guía de la Innovación 2017 del periódico 		
	Estrategia Empresarial		
	2. Cuñas para las retransmisiones deportivas de Radio Vitoria con		
	motivo de la "Copa de Rey" de baloncesto		
	3. Anuncios online en prensa digital:		
	 <u>robapágina</u> en las versiones digitales de Deia, Noticias de 		
	Gipuzkoa y Noticias de Araba.		
	o <u>botón</u> en "elcorreo.com", y en "diariovasco.com"		
	Mayo-agosto: 21-30 Mayo /Mayo 2018		
	El objetivo es seguir promocionando la relación electrónica entre la		
	ciudadanía y su Administración Pública Vasca, a través de la web		
	www.euskadi.eus, aprovechando la elevada audiencia prevista para la		
	emisión del último capítulo del programa, uno de los más exitosos de ETB, y		
	llegar, así, a más público.		
	1. ETB2 y eitb.eus: Mención en directo del presentador del		
	programa "El Conquistador del Caribe" de ETB, durante la final;		
	sobre-impresiones en pantalla durante la emisión del programa; y		
	colocación de banner digital en la web eitb.eus		
	2. <u>'Estrategia Empresarial'</u> : Anuncio publicitario de página completa		
	(220x280mm) en el <u>'Anuario 2017'</u> de la publicación <u>'Estrategia</u>		
	Empresarial'. Aprovechamos la edición de esta publicación anual de referencia, para seguir promocionando la relación electrónica		
	entre la ciudadanía y su Administración Pública Vasca, a través de		
	la web <u>www.euskadi.eus</u> , y animar a la ciudadanía a que siga		
	usándola. La página de publicidad se concretará en dos medias		
	páginas: media de anuncio y media de publirreportaje		
	Septiembre-diciembre: 30 de noviembre de 2018 / 12 de noviembre-31 de		
	diciembre / 19 de octubre-16 de noviembre		
	El objetivo es seguir promocionando la relación electrónica entre la		
	ciudadanía y su Administración Pública Vasca, a través de la web		
	www.euskadi.eus.		
	Anboto: anuncio de página completa en la edición monográfica que		
	publican para la Azoka de Durango		
	2. Banners www.eitb.eus: 200.000 impresiones de robavídeo en		
	rotación general y 76.480 impresiones de vídeo pre-roll en rotación		
	3. Anuncio cines: spots de 10" En los cines "Yelmo" y "Cinesa" que se		
	emiten antes de las proyecciones de las películas		
Personas	La ciudadanía vasca general, espectadora de los distintos canales de ETB,		
destinatarias	usuaria de la web eitb.eus y usuaria del cine.		
Soportes	Prensa escrita, radio, digitales, revistas, televisión y cine		
utilizados	,		
Inversión TOTAL	22.946,00€		



DESGLOSE (Enero-abril)		
Planificación		
Empresa	Coste	
Editora del País Vasco 93	(Incluido en el coste final)	
Radio Vitoria S.A.	(Incluido en el coste final)	
Hedatu S.L.U.	(Incluido en el coste final)	
Contratación de espacios en I	medios de comunicación	
Medio	Coste	
TOTAL REVISTAS	2.200,00€	
Estrategia Empresarial	2.200,00€	
TOTAL RADIO	1.500,00€	
Radio Vitoria	1.500,00€	
TOTAL DIGITALES	4.010,00€	
elcorreo.com	2.210,00€	
diariovasco.com	800,00€	
noticias de alava.com	180,00€	
noticiasdegipuzkoa.com	220,00€	
deia.com	600,00€	
TOTAL	7.710,00€	

DESGLOSE (mayo-agosto)		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		
ETB 2	2.670,00€	
eitb.eus	750,00€	
Estrategia Empresarial	3.000,00€	
TOTAL	6.420,00€	

DESGLOSE (septiembre-diciembre)		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		
Anboto	650,00€	
eitb.eus	4.100,00€	
014DS	4.066,00€	
TOTAL	8.816,00€	

CAMPAÑA		
Nombre	"ADMINISTRAZIOA EUSKARAZ! (Deia)	
Objetivo	Potenciar el uso del euskera y la normalización lingüística en las relaciones	
(descripción)	de la ciudadanía con la administración pública vasca.	
Fecha / Periodo	3 de diciembre, Euskararen Nazioarteko Eguna.	
Personas	Ciudadanía en general.	
destinatarias		
Soportes	Una única inserción publicitaria en el periódico Deia	
utilizados		
Inversión TOTAL	3.871,00€	



	CAMPAÑA
Nombre	"NIRE KARPETA" (BIZKAIA IRRATIA)
Objetivo	Cuñas de radio de 20" que se emiten a lo largo de la programación de
(descripción)	mañana para dar la máxima difusión y potenciar la relación electrónica
	entre la ciudadanía y la Administración Pública Vasca a través de
	<u>www.euskadi.eus</u>
Fecha / Periodo	Septiembre y octubre de 2018
Personas	La ciudadanía bizkaina y euskaldun, oyentes y seguidores de las RRSS de
destinatarias	Bizkaia Irratia
Soportes	Una única acción publicitaria en la emisora Bizkaia Irratia
utilizados	
Inversión TOTAL	2.500,00€

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL				
Nombre	"Rebaremación de Bolsas de Trabajo"			
Objeto	Anunciar las listas correspondientes a las Bolsas			
(descripción)	de Trabajo de la Adı	ministración General de la		
	CAPV y sus Organisr	nos Autónomos, tras la		
	rebaremación de los servicios prestados en 2017.			
Fecha / Periodo	08 de abril			
Personas	Las personas integrantes en las Bolsas de Trabajo			
destinatarias	de la Administración General de la CAPV y sus			
	Organismos Autónomos			
Inversión TOTAL	6.750,70€			
	DESGLOSE			
	Planifica	ción		
	mpresa	Coste		
	sal 2000, S.A	(Incluido en el coste final)		
	•	medios de comunicación		
_	Medio	Coste		
El Correo		1.804,80€		
Dia	rio Vasco	1.099,42€		
Berria		552,72€		
Gara		1.015,20€		
Deia		940,00€		
Noticias de Gipuzkoa		736,96€		
Noticias de Álava		601,60€		



ANUNCIOS

ANUNCIOS			
Nombre	"Servicio Central de Publicaciones" (Berria)		
Objeto	Anuncio publicitario en la revista oficial de la		
(descripción)	Azoka de Durango para promocionar que el		
	Servicio Central de Publicaciones también		
	estará presente en la Azoka.		
Fecha /	Primera semana de diciembre de 2018.		
Periodo			
Personas	La ciudadanía vasca en general.		
destinatarias			
Inversión	490,00€		
TOTAL			
Medio	Berria (revista oficial de la Azoka de Durango)		





ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	XLIII Curso de	urbanismo y estudios	
	territoriales y cinco becas de matrícula		
Objeto	Anunciar el comienzo del curso y la apertura de		
(descripción)	• •	as becas de matrícula	
Fecha	15 julio de 2018		
Personas	La ciudadanía vasca	en general	
destinatarias			
Inversión	7.112,57€		
TOTAL			
DESGLOSE			
	Creativida	ad	
	mpresa	Coste	
Hedatu S	.L.U. (Propaga)	Incluido en el coste final	
	Producció	ón	
Ei	mpresa	Coste	
Hedatu S.L.U. (Propaga)		Incluido en el coste final	
	Planificaci	ón	
Empresa		Coste	
Hedatu S	.L.U. (Propaga)	273,56€	
Contratac	ión de espacios en m	edios de comunicación	
ı	Medio	Coste	
El	Correo	2.052,00€	
Diario Vasco		1.250,01€	
Berria		352,80€	
Gara		1.154,25€	
Deia		1.068,75€	
Noticias de Gipuzkoa		529,20€	
Noticias de Álava		432,00€	

ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	Escuela Vasca de Estudios Territoriales y		
	Urbanos (EVETU)		
Objeto	Anunciar la apertura de plazo de matrícula en		
(descripción)	el curso "gestión de la rehabilitación urbana"		
Fecha	22 julio de 2018		
Personas	La ciudadanía vasca en general		
destinatarias			
Inversión	4.742,25€		
TOTAL			
DESGLOSE			
Creatividad			
Empresa		Coste	
Hedatu S.L.U. (Propaga)		Incluido en el coste final	



Producción		
Empresa	Coste	
Hedatu S.L.U. (Propaga)	Incluido en el coste final	
Planificaci	ón	
Empresa	Coste	
Hedatu S.L.U. (Propaga)	182,91€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
El Correo	1.368,00€	
Diario Vasco	833,34€	
Berria	235,20€	
Gara	769,50€	
Deia	712,50€	
Noticias de Gipuzkoa	352,80€	
Noticias de Álava	288,00€	

ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	Convocatoria bolsas de trabajo: educadores/as		
	centro educativo Ibaiondo de Zumárraga,		
	auxiliares administrativos, agentes		
	entrevistadores, inspectores estadísticos		
Objeto		el proceso de selección para	
(descripción)	cuatro bolsas de trabajo		
Fecha /	2 de diciembre de 2	018	
Periodo			
Personas	La ciudadanía vasca	en general	
destinatarias			
Inversión	7.112,57€		
TOTAL			
	DESGLOS		
	Creativida		
	mpresa	Coste	
Hedatu S	.L.U. (Propaga)	Incluido en el coste final	
	Producció		
	mpresa	Coste	
Hedatu S	.L.U. (Propaga)	Incluido en el coste final	
	Planificaci		
	mpresa	Coste	
	.L.U. (Propaga)	273,56€	
	•	edios de comunicación	
Medio		Coste	
El Correo		2.052,00€	
Diario Vasco		1.250,01€	
Berria		352,80€	
Gara		1.154,25€	
Deia		1.068,75€	
Noticias de Gipuzkoa		529,20€	
Noticias de Álava 432,00€			



ANUNCIOS

ANUNCIO		
Nombre	Azoka de Durango	
Objeto	Informar sobre los s	ervicios del IVAP
(descripción)		
Fecha /	2 de diciembre de 2	018
Periodo		
Personas	La ciudadanía vasca	en general
destinatarias		
Inversión	835,72€	
TOTAL		
DESGLOSE		
Creatividad		
E	mpresa	Coste
Itxar	opena S.A.	345,72€
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
	Berria	490,00€



DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS



CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE COUNTRY
Objeto	Difundir acciones de estrategia de Internacionalización Basque Country
Destinada a	Sociedad y Empresa Vasca
Soportes	Prensa, revistas, radio, digitales
Inversión TOTAL	151.446,96 €

Fecha / Periodo	Enero-abril	
Inversión	47.575,71 €	
	DESGLO	SE
	Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio Coste		Coste
	TOTAL PRENSA	45.075,71 €
	El Correo	11.097,45 €
Diario Vasco		6.644,40 €
Deia		5.708,85 €
Noticias De Gipúzkoa		4.132,80 €
Noticias de Álava		3.675,00 €
Berria		4.016,25 €
Gara		6.420,00 €
El País		1.884,96 €
El Mundo		1.496,00 €
Т	OTAL REVISTAS	2.500,00 €
Estrategia Empresarial		2.500,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-Agosto		
Inversión	58.563,40 €		
	DESGLOSE		
Creatividad			
Empresa Coste			
	Digitalak	300,00€	
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		Coste	
TOTAL PRENSA		41.425,83 €	
El Correo Bizkaia (Apertura Milán)		7.218,75 €	
El Correo Álava (Apertura Milán)		3871,88 €	
Diario Vasco (Apertura Milán)		6.647,81 €	
Deia (Apertura Milán)		4.893,75 €	
Noticias de Gipúzkoa (Apertura Milán)		3.542,40 €	
Noticias de Álava (Apertura Milán)		3.150,00 €	
Berria (Apertura Milán)		4.303,13 €	
Gara (Apertura Milán)		6.018,75 €	
El Paí	s (Apertura Milán)	1.119,36 €	
El Mundo (Apertura Milán)		660,00 €	



TOTAL RADIO	9.000,00 €
Documentales SER (apertura oficina Milán)	9.000,00 €
TOTAL REVISTAS	2.500,00 €
Anuario Estrategia Empresarial	2.500,00 €
TOTAL DIGITALES	5.337,57 €
elcorreo.com (Apertura Milán)	2.040,00 €
diariovasco.com (Apertura Milán)	816,00€
deia.com (Apertura Milán)	360,00€
noticiasdegipuzkoa.com (Apertura Milán)	120,00€
noticiasdealava.com (Apertura Milán)	128,00 €
naiz.eus (Apertura Milán)	525,40 €
berria.eus (Apertura Milán)	290,00€
elpais.com (Apertura Milán)	132,17 €
elmundo.es (Apertura Milán)	336,00 €
marca.com (Apertura Milán)	590,00€

Fecha / Periodo	Septiembre -Diciembre		
Inversión	45.307,85 €		
	DESGLOSE		
Creatividad			
Empresa Coste			
	DIGITALAK	850,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Medio Coste			
TOTAL PRENSA		44.457,84€	
El Correo (Tokio)		11.090,63 €	
Diario Vasco (Tokio)		6.995,63 €	
Deia (Tokio)		4.893,75 €	
Noticias de Gipuzkoa (Tokio)		4.251,00 €	
Noticias de Álava (Tokio)		3.150,00 €	
Berria (Tokio)		4.303,13 €	
Gara (Tokio)		6.018,75 €	
	El País (Tokio)	1.884,96 €	
El Mundo (Tokio)		1.870,00 €	



CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA
Objeto	Sensibilizar sobre la importancia de la implantación de la nueva estrategia de producción industrial
Destinada a	Sociedad vasca y del Estado
Soportes	Prensa, radio, revistas
Inversión TOTAL	241.603,04€

Facility / Davids	Fuerra elevit	
Fecha / Periodo	Enero-abril	
Inversión	34.890,30 €	
	DESGLOSE	
	Creativid	ad
Empresa Coste		
	NU	1.200,00 €
	OCR Branding	500,00€
	Producci	ón
	Empresa	Coste
	NU	840,00€
OCR Branding		560,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación		nedios de comunicación
Medio		Coste
TOTAL PRENSA		11.132,00 €
Deia		2.255,00€
Not	icias de Gipuzkoa	1.025,00€
N	oticias de Álava	820,00€
El Correo		2.900,00€
Diario Norte		4.132,00€
TOTAL REVISTAS		20.658,30 €
	El Economista	3.333,30€
	Empresa XXI	2.325,00
Cinco Días (40 Aniversario)		15.000,00

Fecha / Periodo	Mayo-Agosto		
Inversión	64.232,33 €		
	DESGLOSE		
	Creatividad		
	Empresa Coste		
	OCR Branding	4.150,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Medio Coste		Coste	
TOTAL PRENSA		37.198,33€	
Jornada Cinco Días (40 Aniversario)		15.000,00 €	
Noticias De Gipuzkoa (Supl. Emprendimiento)		1.800,00 €	
Estrategia Topagunea		15.000,00€	
El Economista		3.333,33 €	
El Correo (Supl. Innovación)		5.250,00 €	
Gara (Supl. Innovación)		4.815,00 €	
El Correo Álava (Supl. "Más Álava, Más Futuro")		3.000,00 €	



Diario Vasco (Supl. "Empresas № 1")	4.000,00 €
Anuario ARGIA	1.000,00€
TOTAL DIGITALES	6.884,00 €
eldiarionorte.es (blog MAYO Basque Industry 4.0)	1.721,00 €
eldiarionorte.es (blog JUNIO Basque Industry 4.0)	1.721,00 €
eldiarionorte.es (blog JULIO Basque Industry 4.0)	1.721,00 €
eldiarionorte.es (blog AGOST Basque Industry 4.0)	1.721,00 €

Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre		
Inversión	142.480,41€		
	DESGLOSE		
	Creatividad		
Empresa Coste		Coste	
C	CR BRANDING	7.800,00 €	
	Producc	ión	
	КОМО	2.930,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Medio Coste		Coste	
T	OTAL PRENSA	7.862,00 €	
El Mundo (Supl. Innovación y Tecnología)		2.112,00 €	
Cinco días		2.800,00 €	
Noticias de Álava		2.950,00 €	
TOTAL REVISTAS		5.886,88 €	
	Empresa XXI	751,00 €	
D	ato Económico	5.135,88€	
	TOTAL TV	106.867,53 €	
ETB1		18.857,68€	
ETB2		88.009,85€	
TO	OTAL DIGITALES	11.134,00 €	
e	ldiarionorte.es	6.884,00 €	
eitb.eus		4.250,00€	



CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCION LOGISTICA Y TRANSPORTES
Objeto	Acciones para la difusión y promoción del potencial logístico y los transportes de Euskadi
Destinada a	Sociedad Vasca y del Estado
Soportes	Prensa y revistas especializadas
Inversión TOTAL	197.858,68€

Fecha / Periodo	Enero-abril			
Inversión	18.615,00 €			
DESGLOSE				
Contratación de espacios en medios de comunicación				
Medio		Coste		
TOTAL PRENSA		4.815,00 €		
Gara –Especial Infraestructuras-		4.815,00€		
TOTAL REVISTAS		13.800,00 €		
Vía Libre		1.500,00€		
Fundación Guitrans		1.200,00€		
Expansión–Especial Infraestructuras-		11.100,00€		

Fecha / Periodo	Mayo-Agosto			
Inversión	17.950,76 €			
DESGLOSE				
Contratación de espacios en medios de comunicación				
Medio		Coste		
TOTAL PRENSA		7.900,00 €		
NoticiasÁlava (Supl. Álava enclave Indus)		1.600,00 €		
El País (Supl. Infraestructuras)		3.000,00 €		
Noticias de Gipuzkoa (Supl. Transportes)		1.800,00 €		
Berria (Supl. 15 Aniversario)		1.500,00 €		
TOTAL REVISTAS		10.050,76€		
Anuario BILBAO PORT		1.825,00 €		
Diario del Puerto (Dossier Puertos y Terminales		1.500,00 €		
de España)				
Diario del Puerto –Sil-		1.500,00 €		
Transporte XXI Lb Operadores – 15 Junio		1.987,88 €		
Transporte XXI ¿Quién Manda? – 1 Junio		1.987,88 €		
Dato Económico (Supl. Transportes y Logística)		1.250,00 €		

Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre			
Inversión	161.292,92 €			
DESGLOSE				
Producción				
Empresa		Coste		
Promedios		1.860,00 €		
Comunitac		400,00 €		
Prin Thouse		180,00 €		
Contratación de espacios en medios de comunicación				



Medio	Coste
TOTAL PRENSA	104.997,55 €
Diario Vasco	19.181,82 €
Noticias de Gipuzkoa	14.604,37 €
Gara	28.177,88 €
Berria	23.155,88 €
El Correo	9.357,60 €
Noticias de Álava (Tranvía Araba)	8.470,00 €
Deia	2.050,00 €
TOTAL REVISTAS	2.500,00 €
Estrategia empresarial	2.500,00 €
TOTAL RADIO	26.463,43 €
Ser (Gipuzkoa + Álava)	5.380,20 €
Radio Euskadi	11.491,20 €
Euskadi Irratia	9.004,03 €
Radio Vitoria	588,00 €
TOTAL TV	2.395,80 €
Hamaika Telebista (Topo)	2.395,80 €
TOTAL DIGITALES	500,94 €
Hamaika.eus (Topo)	500,94 €
TOTAL EXTERIORES	21.995,20 €
OPPIS Donosti	19.635,20 €
Oppis Tranvía Vitoria	2.360,00 €



CAMPAÑA		
Nombre	INFORMACIÓN EN REDES SOCIALES	
Objeto	Informar de contenidos, programas y convocatorias en redes sociales	
Destinada a	Sociedad Vasca	
Soportes	RRSS	
Inversión TOTAL	17.999,90€	

Fecha / Periodo	Enero-abril		
Inversión	3.837,63 €		
	DESGLO	SE	
	Planificac	ión	
	Empresa Coste		
Publicidad Hedatu, S.L.U.		1.200,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Medio Coste			
TOTA	AL REDES SOCIALES	2.637,63 €	
	Facebook	1.759,63 €	
Twitter		878,00 €	

Fecha / Periodo	Mayo-agosto 2018		
Inversión	5.267,70 €		
	DESGLO	SE	
	Planificac	ión	
	Empresa Coste		
Publicidad Hedatu, S.L.U.		1.275,00 €	
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio Coste		
TOTA	AL REDES SOCIALES	3.992,70 €	
Facebook		2.226,21 €	
Twitter		1.388,62 €	
Youtube		377,87 €	

Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre 2018		
Inversión	8.894,57 €		
	DESGLO	SE	
	Planificación		
	Empresa Coste		
Publicidad Hedatu, S.L.U.		1.750,00 €	
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		Coste	
TOTA	AL REDES SOCIALES	7.144,57 €	
	Facebook	3.038,72 €	
Twitter		1.701,74 €	
	Youtube	1.200,00 €	
	Instagram	1.204,11 €	



CAMPAÑA		
Nombre	GESTIÓN DE CAMPAÑAS ONLINE	
Objeto	Favorecer la difusión de objetivos del departamento de Desarrollo	
	Económico e Infraestructuras en Redes Sociales.	
Destinada a	Sociedad vasca	
Soportes	RRSS	
Inversión TOTAL	17.999,90€	

Fecha / Periodo	Enero-abril		
Inversión	3.890,81 €		
	DESGLOS	SE .	
	Planificaci	ión	
	Empresa Coste		
ALD Mediante, S.L.		1.200,00 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Medio Coste		Coste	
TOTAL REDES SOCIALES		2.690,81 €	
Youtube		59,58 €	
Facebook		1.404,22 €	
Twitter		1.227,01 €	

Fecha / Periodo	Mayo-agosto 2018		
Inversión	5.095,60 €		
	DESGLOS	SE	
	Planificac	ión	
	Empresa Coste		
ALD Mediante, S.L. 1.275,00 €		1.275,00 €	
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		Coste	
TOTAL REDES SOCIALES		3.820,60 €	
Google Youtube		240,82 €	
Facebook		2.101,02 €	
	Twitter	1.414,00 €	
	Instagram	64,76 €	

Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre 2018		
Inversión	9.013,49 €		
	DESGLOS	SE	
	Planificac	ión	
	Empresa Coste		
AL	D Mediante, S.L.	1.650,00 €	
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio Coste		
TOTAL REDES SOCIALES		7.363,49 €	
G	ioogle Youtube	900,49 €	
Facebook		3.720,00 €	
	Twitter	2.332,00 €	
	Instagram	411,00 €	



CAMPAÑA	
Nombre	PROGRAMAS MONOGRÁFICOS EN RADIO
Objeto	Promoción Económica de diversos ámbitos
Destinada a	Sociedad Vasca
Soportes	Radio
Inversión TOTAL	11.231,36€

Fecha / Periodo	Enero-abril	
Medio Coste		
Eusko Irratia		4.331,36€

Fecha / Periodo	Mayo-Agosto	
Medio Coste		
Acción Bienal Onda Vasca		3.300,00 €

Fecha / Periodo	cha / Periodo Septiembre-Diciembre	
Medio Coste		
Especial Radio Euskadi (Ciber Security day)		3.600,00 €

CAMPAÑA		
Nombre	PROMOCIÓN DEL SECTOR PESQUERO VASCO	
Objeto	Informar de la actividad del Sector Pesquero y mejorar su reconocimiento	
	ante la actividad	
Destinada a	Sociedad vasca	
Soportes	Prensa, revistas especializadas, radio	
Inversión TOTAL	11.500,00€	

Fecha / Periodo	Enero-abril	
	Medio	Coste
	Bizkaia Irratia	3.000,00€

Fecha / Periodo Mayo-Agosto		
Medio Coste		
Urdaibai Magazine № 13 (Junio)	1.000,00 €	
Urdaibai Magazine № 14 (Julio)	1.000,00 €	

Fecha / Periodo Septiembre-Diciembre	
Medio	Coste
TOTAL REVISTAS	1.000,00€
Urdaibai Magazine (Diciembre)	1.000,00 €
TOTAL RADIO	6.500,00 €
Programas Especiales Bizkaia Irratia	6.500,00 €



CAMPAÑA		
Nombre	PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD DEL SECTOR PRIMARIO	
Objeto	Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi, ponerlo en valor y dar a	
	conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural	
Destinada a	Sociedad vasca	
Soportes	Prensa, revistas especializadas, radio	
Inversión TOTAL	8.000,00€	

Fecha / Periodo	Enero-abril		
Inversión	3.750,00 €		
DESGLOSE			
Contratación de espacios en medios de comunicación			
	Medio Coste		
TOTAL RADIOS 3.750,00 €		3.750,00 €	
	Onda Vasca	750,00€	
	Enba	1.500,00€	
	Ardatza	1.500,00€	

Fecha / Periodo	Mayo - Agosto		
Inversión	3.750,00 €		
	DESGLOSE		
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste			
TOTAL RADIOS		750,00 €	
Onda Vasca		750,00 €	
TOTAL REVISTAS		3.000,00 €	
	ENBA	1.500,00€	
ARDATZA		1.500,00 €	

Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre		
Inversión	500,00 €		
DESGLOSE			
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio Coste		
	Bizkaia Irratia 500,00 €		



	CAMPA	ÑΔ		
Nombre	SEMANA EUROPEA DE LA TRA			
Objetivo	Sensibilizar a la sociedad vasca sobre la importancia social y económica			
(descripción)	de la energía desde distintas ópticas asociadas a la nueva Estrategia			
(1111)	Vasca de Energía 2025			
Fecha / Periodo	Junio			
Personas	Sociedad vasca			
destinatarias				
Soportes	Prensa, revistas y digital			
utilizados	160 242 04 6			
Inversión TOTAL	160.312,04 €			
TOTAL	DESGLO	SE		
	Creativio	_		
	Empresa	Coste		
	Ros.0	4.250,00 €		
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación		
	Medio Coste			
TOTAL PRENSA 136.684,69				
El Correo Bizkaia		25.068,75 €		
		13.190,63 €		
	Diario Vasco 23.237,81 €			
	Deia 16.818,75 €			
	Noticias De Gipuzkoa 13.320,00 €			
Noticias De Álava 10.800,00 €				
Berria 14.118,75 €				
Gara 13.612,50 €				
El Pais		3.278,00 €		
Mundo 3.239,50 €		·		
TOTAL REVISTAS 1.530,00€		·		
	El Karma	1.530,00 €		
TOTAL DIGITALES 17.847,35				
	elcorreo.com 5.916,00 €			
diariovasco.com 525,00 €		<u> </u>		
notic	deia.com 1.800,00 €			
	noticiasdegipuzcoa.com 590,00 €			
HOL	iciasdealava.com berria.eus	600,00 € 765,60 €		
	naiz.euz	2.627,00 €		
	elpais.com	393,75 €		
	marca.com	2.950,00 €		
	elmundo.es 2.930,00 € 1.680,00 €			
€IIIdiido.e3 1.000,00 €				



CAMPAÑA					
Nombre	PROMOCIÓN BASQUE INDUSTRY 4.0				
Objetivo	Promocionar la iniciativa Basq	ue Industry 4.0			
Fecha / Periodo	Noviembre				
Destinada	Sociedad vasca				
Soportes	Prensa, Radio y Digital				
utilizados					
Inversión	20.148,00 €				
TOTAL	TOTAL				
	DESGLOSE				
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación			
	Medio Coste				
Т	TOTAL PRENSA 17.077,00€				
	El País 2.552,00 €				
	El Mundo 2.640,00 €				
Expansión 9.978,00 €					
Cinco Días 1.907,00 €					
TO	TOTAL REVISTAS 3.071,00 €				
Estra	Estrategia Empresarial 1.678,00 €				
Empresa XXI 1.393,00 €					

CAMPAÑA						
PROMOCIÓN DE LA EFICIENCIA Y SEGURIDAD INDUSTRIAL						
Sensibilizar sobre la import	ancia de	la	eficiencia	У	seguridad	de
instalaciones en periodos sens	ibles del af	ĭo				
Diciembre						
Sociedad vasca						
Televisión						
29.050,00 €						
DESGLOSE						
Creatividad						
Empresa Coste						
Métodos Promocionales 14.350,00 €						
Digitalak 14.700,00 €						
	PROMOCIÓN DE LA EFICIENCIA Sensibilizar sobre la import instalaciones en periodos sens Diciembre Sociedad vasca Televisión 29.050,00 € DESGLO Creativid Empresa dos Promocionales	PROMOCIÓN DE LA EFICIENCIA Y SEGUR Sensibilizar sobre la importancia de instalaciones en periodos sensibles del af Diciembre Sociedad vasca Televisión 29.050,00 € DESGLOSE Creatividad Empresa dos Promocionales	PROMOCIÓN DE LA EFICIENCIA Y SEGURIDA Sensibilizar sobre la importancia de la instalaciones en periodos sensibles del año Diciembre Sociedad vasca Televisión 29.050,00 € DESGLOSE Creatividad Empresa dos Promocionales	PROMOCIÓN DE LA EFICIENCIA Y SEGURIDAD INDUSTR Sensibilizar sobre la importancia de la eficiencia instalaciones en periodos sensibles del año Diciembre Sociedad vasca Televisión 29.050,00 € DESGLOSE Creatividad Empresa Coste dos Promocionales 14.350,0	PROMOCIÓN DE LA EFICIENCIA Y SEGURIDAD INDUSTRIAI Sensibilizar sobre la importancia de la eficiencia y instalaciones en periodos sensibles del año Diciembre Sociedad vasca Televisión 29.050,00 € DESGLOSE Creatividad Empresa Coste dos Promocionales 14.350,00 €	PROMOCIÓN DE LA EFICIENCIA Y SEGURIDAD INDUSTRIAL Sensibilizar sobre la importancia de la eficiencia y seguridad instalaciones en periodos sensibles del año Diciembre Sociedad vasca Televisión 29.050,00 € DESGLOSE Creatividad Empresa Coste dos Promocionales 14.350,00 €





CAMPAÑA		
Nombre	PROMOCIÓN DE LA EMPRESA VASCA	
Objeto	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.	
Destinada a	Sociedad Vasca en general	
Soportes	Radio	
Inversión TOTAL	65.571,39€	

Fecha / Periodo	Enero-abril		
Inversión	21.857,13 €		
	DESGLOS	E	
	Producció	ón	
	Empresa Coste		
ETB		3.083,33 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Radio Euskadi 7.855,893 €		7.855,893 €	
Euskadi Irratia		3.385,06 €	
Radio Vitoria		1.532,846 €	
Onda Vasca		6.000,00 €	

Fecha / Periodo	Mayo-agosto		
Inversión	21.857,13 €		
	DESGLOS	E	
	Producció	ón	
	Empresa Coste		
ETB		3.083,33 €	
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Radio Euskadi 7.855,89 €		7.855,89 €	
Euskadi Irratia		3.385,06 €	
Radio Vitoria		1.532,85 €	
Onda Vasca		6.000,00 €	

Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre		
Inversión	21.857,13 €		
	DESGLOS	SE .	
	Produccio	ón	
	Empresa Coste		
ETB		3.083,33 €	
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Radio Euskadi 7.855,89 €		7.855,89 €	
Euskadi Irratia		3.385,06 €	
Radio Vitoria		1.532,85 €	
Onda Vasca		6.000,00 €	



CAMPAÑA			
Nombre	PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD DE LA BTI		
Objeto	Promoción de las acciones de la	a BTI	
Fecha / Periodo	Enero-abril		
Destinada a	Sociedad Vasca en general y en	npresa vasca en particular	
Soportes	Radio y Digitales		
Inversión TOTAL	17.894,75 €		
DESGLOSE			
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio Coste		
TOTAL RADIOS 13.234,75 €		13.234,75 €	
	Cadena SER	7.064,25 €	
	Radio Euskadi	4.112,5€	
1	Euskadi Irratia	1.470,00€	
Radio Vitoria 588,00€		588,00€	
TO	OTAL DIGITALES	4.660,00 €	
elcorreo.com		2.760,00€	
Diario Vasco digital		1.900,00€	

CAMPAÑA		
Nombre	PROMOCIÓN PARQUES TECNOLÓGICOS	
Objeto	Acciones para poner en valor los parques y las empresas en ellos ubicadas	
Fecha / Periodo	Enero-abril	
Destinada a	Sociedad Vasca y Universal	
Inversión TOTAL	2.500,00 €	
Creatividad		
OCR Branding 2.500,00€		

CAMPAÑA		
Nombre	B-VENTURE	
Objeto	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se pone	
	en contacto a posibles inversores y a emprendedores	
Fecha / Periodo	Octubre	
Destinada a	Ecosistema vasco de emprendimiento (empresas, startups, aceleradoras) y	
	sociedad en general	
Soportes	Prensa (El Correo)	
Inversión TOTAL	150.000,00€	

CAMPAÑA		
Nombre	FUN&SERIOUS GAMES	
Objeto	Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través del apoyo al	
	evento Fun&Serious Games	
Fecha / Periodo	Octubre	
Destinada a	Sociedad vasca, industria del videojuego	
Soportes	Prensa (El Correo)	
Inversión TOTAL	18.000,00 €	





CAMPAÑA		
Nombre	RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO	
Objeto	Campaña de radiodifusión y teledifusión con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento de la eficiencia energética y las energías renovables.	
Destinada a	Sociedad vasca	
Soportes	Radios, televisión, digitales	
Inversión TOTAL	231.209,46€	

Fecha / Periodo	Enero-abril	
Inversión	77.876,18€	
	DESGLO	SE
	Creatividad y Pi	roducción
	Empresa Coste	
	Filmak	10.333,36 €
	Contratación de espacios en n	nedios de comunicación
	Medio	Coste
-	TOTAL RADIOS	39.327,5 €
	Radio Euskadi	7.720,00€
	Euskadi Irratia	3.305,00€
Radio Vitoria		1.825,00€
SER Euskadi		12.210,00€
Onda Vasca		8.806,00€
Radio Popular		2.909,70€
	Bizkaia Irratia	1.110,40€
Radio 7		1.441,40€
TOTAL TV		27.015,32 €
	ETB	27.015,32 €
T(OTAL DIGITALES	1.200,00 €
etb.eus		1.200,00€

Fecha / Periodo	Mayo-agosto 2018		
Inversión	76.666,64€		
	DESGLOSE		
	Creatividad y Producción		
Empresa Coste			
Filmak 10.333,36 €		10.333,36 €	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Medio Coste			
TOTAL RADIOS		66.332,68€	
Radio Euskadi		7.560,00€	



Euskadi Irratia	3.240,00€
Radio Vitoria	1.800,00€
SER Euskadi	11.880,00€
Onda Vasca	8.568,00€
Radio Popular	2.687,60€
Bizkaia Irratia	1.027,16€
Radio 7	1.355,20€
TOTAL TV	27.015,32€
ETB1	13.507,66€
ETB2	13.507,66€
TOTAL DIGITALES	1.200,00€
etb.eus	1.200,00€

Fecha / Periodo	septiembre-diciembre 2018		
Inversión	76.666,64€		
	DESGLOSE		
	Creatividad y Pı	roducción	
	Empresa	Coste	
	Filmak	10.333,36 €	
	Contratación de espacios en n	nedios de comunicación	
	Medio	Coste	
-	TOTAL RADIOS	38.117,96€	
	Radio Euskadi	7.560,00€	
	Euskadi Irratia	3.240,00€	
Radio Vitoria		1.800,00€	
SER Euskadi		11.880,00€	
	Onda Vasca	8.568,00€	
	Radio Popular	2.687,60€	
	Bizkaia Irratia	1.027,16€	
	Radio 7	1.355,20€	
TOTAL TV		27.015,32€	
ETB1		13.507,66€	
ETB2		13.507,66€	
T	OTAL DIGITALES	1.200,00€	
etb.eus		1.200,00€	



	CAMPAÍ	ŇΑ	
Nombre			
Objeto	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la		
Objeto		n todos los ámbitos y desde la aportación	
	particular de cada ciudadano/a	·	
Fecha / Periodo	5 de marzo.		
Destinada a	Sociedad Vasca.		
Soportes		ranvía Bilbao y Gasteiz. Pantallas red	
Soportes		adio en las horas ya contratadas de la	
		del EVE, y de nueva contratación el 3 y 4 de	
	marzo.	del Eve, y de naeva contratación el 5 y 1 de	
Inversión TOTAL	27.662,77€		
IIIVCISION TO TAL	DESGLO	SF.	
	Creativio		
	Empresa	Coste	
	Trupp	450,00€	
	Producci		
	Empresa	Coste	
Producci	ón landing page. Trupp	450,00€	
	ión Mupis: Comunitac	1.500,00€	
Product	Planificac	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
		Coste	
Dronco digi	Empresa		
Prensa digi	tal: Trupp Comunicación	900,00€	
	Contratación de espacios en n		
	Medio TOTAL PRENSA	Coste	
	El nervión	14.291,00 €	
		300,00€	
	El Correo	3.645,00€	
	Diario Vasco	2.398,50€	
N	Deia	2.470,50€	
	icias de Gipuzkoa	905,85€	
Noticias de Álava		741,15€	
	Gara 7K	1.625,00€	
_	Berria	2.205,00€	
	TOTAL DIGITAL	9.400 €	
	Correo	2.860,00 €	
	Diario Vasco	1.140,00€	
	Deia	1.250,00€	
	icias de Gipuzkoa	750,00€	
Noticias de Álava		500,00€	
Gara Naiz		2.100,00 €	
	Berria	800,00€	
	TOTAL RADIOS	671,77 €	
	Radio Euskadi	68,88€	
l	Euskadi Irratia	38,00€	
	Radio Vitoria	14,25€	
Radio Ser Euskadi		487,50€	
	Radio Popular	48,30€	
Bizkaia Irratia		14,84€	



CAMPAÑA		
Nombre	USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA Y RENOVABLES	
Objeto	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables.	
Destinada a	Sociedad Vasca	
Inversión TOTAL	108.427,66€	

Fecha / Periodo	Enero-abril	
Inversión	14.218,00€	
	DESGLOS	E
	Producció	ón
	Empresa	Coste
Elizondo		550,00€
C	Contratación de espacios en m	edios de comunicación
	Medio	Coste
TOTAL PRENSA		9.600,00 €
El Correo		9.000,00€
Noticias de Álava		600,00€
TOTAL REVISTAS		3.663,00 €
Anboto Astekaria		500,00€
Empresa XXI		1.163,00€
Estrategia Empresarial anuario.		2.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES		405,00 €
Facebook		405,00€

Fecha / Periodo	Mayo-agosto 2018		
Inversión	13.000,00€		
	DESGLOSE		
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste			
TOTAL PRENSA		11.000,00€	
Noticias Álava. Monogr. Álava Enclave Industrial		1.000,00€	
El Diario Vasco. Bicibizi 2018 (mayo)		10.000,00€	
TOTAL REVISTAS		2.000,00€	
Estrategia Empresarial, Especial 25 aniversario.		2.000,00€	

Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre 2018		
Inversión	81.209,66€		
	DESGLOSE		
	Producción		
	Empresa Coste		
Emilia Oleaga Páramo (Adaptación faldón)		90,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
	Medio Coste		
TOTAL PRENSA		73.209,66€	
El Correo		17.313,75€	
El Diario Vasco		10.826,44€	



Deia	14.330,52€
Noticias de Gipuzkoa	5.786,24€
Noticias de Álava	6.793,32€
Berria	7.296,75€
Gara	10.862,64€
TOTAL DIGITALES	4.530,00€
elmundo.es	2.850,00€
elpais.com	1.680,00€
TOTAL REVISTAS	3.380,00€
Argia	2.880,00€
Eco de Valdegovía	500,00€

CAMPAÑA			
Nombre	PACTO MUNICIPAL POR LA EFICIENCIA Y EL AHORRO ENERGÉTICO		
Objeto	Proyecto Pacto de los Alcaldes y Alcaldesas para la difusión de la labor		
	realizada con los municipios en materia de eficiencia y ahorro energético.		
Fecha / Periodo	Junio 2018		
Destinada a	Sociedad Vasca		
Medio	Radios		
Inversión TOTAL	2.300,00€		
DESGLOSE			
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Medio Coste		Coste	
TOTAL RADIOS 2.300,00€		2.300,00€	
Onda Vasca	Vasca 1.500,00€		
Bizkaia Irratia	800,00€		

CAMPAÑA		
Nombre	Con toda energía en Álava	
Objeto	Promoción de un uso responsable de la energía.	
Fecha / Periodo	Agosto 2018	
Destinada a	Sociedad alavesa	
Medio	Prensa	
Inversión TOTAL	800,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		
Noticias de Álava	va 600,00€	
Alea	200,00€	





CAMPAÑA		
Nombre	INFORMACIÓN SERVICIOS EUSKOTREN	
Objeto	Concienciar a la ciudadanía para el uso del transporte público y dar a conocer los servicios de Euskotren en un espacio habitual de información.	
Destinada a	Toda la sociedad en general y personas usuarias de Euskotren.	
Soportes	Prensa, radio, televisión	
Inversión TOTAL	195.554,22€	

Fecha / Periodo	Enero-abril	
Inversión	43.993,24 €	
	DESGLO	SE
	Contratación de espacios en n	nedios de comunicación
	Medio	Coste
T	OTAL RADIOS	43.993,24 €
	Onda Vasca	12.000,00€
I	Euskadi Irratia	3.150,00€
	Radio Euskadi	5.550,00€
Gaztea		2.175,00€
	Radio Vitoria	1.250,00€
	Onda Cero	3.000,00€
Bizkaia Irratia		3.056,24€
Ser		8.984,00€
40		4.628,00€
Radio Popular		3.200,00€

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
Inversión	74.810,49€

DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	21.163,25€	
Noticias de Gipuzkoa	1.181,00€	
Gara	4.443,00€	
Berria	2.639,25€	
Deia	2.000,00€	
Noticias de Álava	4.100,00€	
El Correo Álava	5.000,00€	
Diario Vasco	1.800,00€	
TOTAL RADIO	52.243,24	
Onda Vasca	12.000,00€	
Euskadi Irratia	4.200,00€	
Radio Euskadi	7.400,00€	



Gaztea	2.900,00€
Radio Vitoria	1.875,00€
Onda Cero	4.000,00€
Bizkaia Irratia	3.056,24€
SER	8.984,00€
40	4.628,00€
Radio Popular	3.200,00€
TOTAL TV	1.404,00€
Hamaika Telebista	1.404,00€

Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre	
Inversión	76.750,49€	
	DESGLO	DSE
	Contratación de espacios en	medios de comunicación
	Medio	Coste
Т	OTAL PRENSA	24.490,25€
Noti	icias de Gipuzkoa	2.362,00€
	Deia	4.000,00€
	Gara	4.964,00€
	Berria	2.639,25€
	El Correo	5.800,00€
Diario Vasco		4.725,00€
TOTAL RADIO		50.154,24€
Onda Vasca		14.800,00€
Euskadi Irratia		3.150,00€
F	Radio Euskadi	5.550,00€
	Gaztea	2.175,00€
	Radio Vitoria	625,00€
	Onda Cero	4.000,00€
I	Bizkaia Irratia	3.056,24€
	SER	8.984,00€
40		4.614,00€
Radio Popular		3.200,00€
	Onda Vasca	1.400,00€
	TOTAL TV	2.106,00€
Hamaika Telebista		2.106,00€



CAMPAÑA		
Nombre	FORTALECIMIENTO DE MARCA EUSKOTREN Y USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO	
Objeto	Fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.	
Destinada a	Toda la sociedad en general y personas usuarias de Euskotren.	
Soportes	Medios impresos, digital y televisión	
Inversión TOTAL	77.903,50€	

Fecha / Periodo	Enero-abril	
Inversión	8.917,00€	
	DESGLOSE	
	Creativid	ad
	Empresa	Coste
	Krea	840,00€
	Krea	400,00€
	Contratación de espacios en n	nedios de comunicación
Medio		Coste
TOTAL PRENSA		4.697,00 €
Diario Vasco (Sud Ouest)		700,00€
Gara		2.002,00€
Noticias de Álava		1.995,00€
TOTAL TV		500,00 €
Hamaika telebista		500,00€
TOTAL REVISTAS		2.480,00 €
Vía Libre		480,00€
El Karma		1.000,00€
	Kmon	400,00€
Vía Libre		600,00€

Fecha / Periodo	Mayo-agosto		
Inversión	23.305,50€		
	DESGLOSE		
	Creativid	ad	
	Empresa	Coste	
	Krea	840,00€	
Sum	inistros de Imagen	2.800,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Medio		Coste	
TOTAL PRENSA		17.505,50€	
Noticias de Gipuzkoa		3.403,50€	
Gara		2.002,00€	
Deia		5.300,00€	
Diario Vasco – Sud Ouest		800,00€	
E	El Correo Álava	6.000,00€	
TOTAL REVISTAS		2.160,00€	
Vía Libre		360,00€	
	El Karma	1.000,00€	
Kmon		800,00€	



Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre	
Inversión	45.681,00€	
	DESGLO	SE
	Contratación de espacios en n	nedios de comunicación
Medio Coste		
Т	OTAL PRENSA	42.651,00€
Noticias de Gipuzkoa		5.151,00€
Noticias de Álava		6.500,00€
Deia		6.000,00€
Diario Vasco		25.000,00€
TOTAL REVISTAS		2.550,00€
El Karma		1.000,00€
Kmon		800,00€
Bilbao Historiko		750,00€
TC	TAL DIGITALES	480,00€
Vía Libre		480,00€

CAMPAÑA		
Nombre	PROMOCIÓN PARA INCREMENTAR USUARIOS Y USUARIAS DE EUSKOTREN	
Objeto	Dar a conocer los servicios de Euskotren para aumentar el número de personas usuarias, fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.	
Destinada a	Toda la sociedad en general y personas usuarias de Euskotren.	
Soportes	Oizmendi (Televisión local)	
Inversión TOTAL	7.200,00€	

Fecha / Periodo	Enero-abril
Inversión	2.400,00€

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
Inversión	2.400,00€

Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre
Inversión	2.400,00€



CAMPAÑA		
Nombre	CAMPAÑA LÍNEA 3	
Objeto	Dar a conocer los servicios de Euskotren para aumentar el número de personas usuarias, fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.	
Destinada a	Toda la sociedad en general y personas usuarias de Euskotren.	
Soportes	Prensa	
Inversión TOTAL	19.643,67€	

Fecha / Periodo	Enero-abril	
Inversión	200,48€	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa Coste		
Aurman 106,43€		106,43€
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		Coste
Editoria	l MIC (Revista Bilbao)	94,05€

Fecha / Periodo	Mayo-agosto	
Inversión		
mversion	DESGLOSE	
	Produccio	
	Empresa	Coste
	Aurman	80,65
	Planificaci	
	Empresa	Coste
	Aurman	208,08€
	Contratación de espacios en m	edios de comunicación
	Medio	Coste
7	TOTAL PRENSA	7.736,55€
	Berria	1.107,34€
	El Nervión	555,00€
El Correo		2.437,50€
Deia		2.025,00€
	El Mundo	262,50€
El País		264,00€
	Gara	758,40€
I	La Ría del Ocio	120,00€
	Bi Aste	24,00€
Programa fiestas		90,00€
El Karma		92,81€
TOTAL RADIO		2.338,99€
Radio Popular Bilbao		54,96€
	Radio Nervión	153,60€
Ca	dena 100 Bilbao	135,84€
	Radio Euskadi	178,50€



Bizkaia Irratia	36,00€
Onda Vasca	345,45€
Onda Cero	73,44€
Rock FM	95,52€
Radio Euskadi	304,50€
Onda Vasca	306,12€
Radio Popular Bilbao	160,12€
Bizkaia Irratia	105,00€
Onda Cero	153,00€
Radio Nervión	38,38€
Cadena 100	28,27€
Rock FM	27,87€
Vinilo FM	142,42€

Fecha / Periodo	septiembre-diciembre	
Inversión 9.078,92€		
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
Т	OTAL PRENSA	5.176,06€
	Deia	1.660,32€
	Berria	923,74€
	El Correo	1.851,00€
	Gara	216,00€
	Qué Nervión	525,00€
TO	OTAL REVISTAS	587,81€
L	a Ría del Ocio	120,00€
Karma		92,81€
Gaztezulo		135,00€
Kmon		150,00€
Programa oficia	al de Navidad (Editorial MIC)	90,00€
TOTAL RADIO		2.699,65€
F	Radio Euskadi	97,87€
F	Radio Popular	706,80€
i i	Bizkaia Irratia	522,00€
	Onda Vasca	1.024,80€
Onda Cero		85,68€
	Radio 7	262,50€
	TOTAL TV	615,40€
	TeleBilbao	352,90€
	Tele 7	262,50€





CAMPAÑA		
Nombre	TOPO DONOSTIALDEA	
Objeto	Difusión variante ferroviaria Lugaritz-Easo, con estaciones Donostia	
Destinada a	Toda la sociedad guipuzcoana	
Soportes	Prensa local, circuito marquesinas Donostia Bus, radios	
Inversión TOTAL	112.845,00€	

Fecha / Periodo Febrero 2018		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Diario Vasco 6.000,00€		

Fecha / Periodo	Segundo cuatrimestre 2018 (ma	ayo-agosto)	
Inversión	98.595,00€		
DESGLOSE			
	Creativi	dad	
	Empresa Coste		
E	Breaking Molds	2.890,00€	
	Producc	ión	
	Empresa	Coste	
Breaking Molds	s (producción cuñas y videos)	2.000,00€	
Publicitaria ex	terior (impresión cartelería)	2.176,00€	
	Planifica	ción	
	Empresa	Coste	
	Propaga	1.837,35€	
	Contratación de espacios en	medios de comunicación	
1	TOTAL PRENSA	54.189,40€	
	Diario Vasco	18.268,40€	
	Berria	9.800,00€	
Gara		14.990,00€	
Not	icias de Gipuzkoa	10.131,00€	
Т	OTAL REVISTAS	1.000,00€	
Revista Aste Na	gusia Donostia (Editorial Mic)	1.000,00€	
TOTAL RADIO		6.512,25€	
Radio San Sebastián (Cadena Ser)		2.649,00€	
	Radio Euskadi	2.396,25€	
	Euskadi Irratia	1.467,00€	
TO	TAL EXTERIORES	28.990,00€	
Oppis Dbus (PM Trans)		28.990,00€	

Fecha / Periodo	3º cuatrimestre 2018 (septiembre-diciembre)	
Inversión	8.250,00€	
DESGLOSE		
Creatividad		
Breaking Molds 2.520,00€		
Producción		
В	Breaking Molds 5.730,00€	



CAMPAÑA			
Nombre	INFRAESTRUCTURA DEL TRANSPORTE		
Objeto	Difusión de información del sector de las Infraestructuras del Transporte		
Fecha / Periodo	abril 2018		
Destinada a	Sociedad y publicaciones especializadas		
Soportes	Prensa escrita y web		
Inversión TOTAL	3.280,00 €		
	DESGLO	SE	
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste			
TOTAL REVISTAS 3.280,00 €			
	Vía Libre 1.450,00€		
F	Revista MAFEX 1.830,00€		





CAMPAÑA		
Nombre	Puertos Deportivos de Euskadi: Date un respiro	
Objeto	Promocionar los puertos deportivos de Euskadi y dar a conocer a Euskadiko	
	Kirol Portuak entre la ciudadanía en general y las personas navegantes en	
	particular.	
Destinada a	Sociedad en general y personas usuarias de EKP.	
Soportes	Prensa y radio.	
Inversión TOTAL	13.531,36€	

Fecha / Periodo	Junio/Agosto		
Inversión	10.656,36 €		
	DESGLOSE		
	Creativida	d	
Empresa Coste			
Bell Comuni	caciones (anuncio prensa)	580,00 €	
Bell Comunicaciones (cuñas)		423,00 €	
Producción			
Empresa Coste			
Bell Comunicaciones (cuñas)			
Bell Cor	nunicaciones (cuñas)	1.038,00 €	
Bell Cor	nunicaciones (cuñas) Contratación de espacios en m		
1	Contratación de espacios en m	edios de comunicación	
Noticias d	Contratación de espacios en m TOTAL PRENSA	edios de comunicación 907,50 €	
Noticias d	Contratación de espacios en m TOTAL PRENSA e Gipuzkoa. Arraun gida	edios de comunicación 907,50 € 907,50 €	

Fecha / Periodo	Septiembre	
Inversión	2.625,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		
TOTAL PRENSA		
Gara	a (Suplemento 7K)	1.625,00€
Noticias de Gipuzkoa (suplemento) 750,00€		750,00€
Berria (Supl	emento Irutxuloko Hitza)	250,00€

Fecha / Periodo	Noviembre	
Inversión	250,00 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio Coste	
TOTAL PRENSA		
М	undo Deportivo	250,00 €





CAMPAÑA		
Nombre	EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN	
Objeto	Mostrar la familia de productos de calidad Eusko Label, y aumentar su	
	notoriedad	
Destinada a	Sociedad General	
Soportes	Prensa, revistas.	
Inversión TOTAL	124.477,00€	

Fecha / Periodo	Enero-Abril		
Inversión	4.227,00 €		
	DESGLOSE		
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste			
Noticias de Álava. Especial San Prudencio 1.995,00 €		1.995,00 €	
Revista Berberana		2.232,00 €	

Fecha / Periodo	Mayo-Agosto		
Inversión	44.850,00 €		
	DESGLO	SE	
	Creativid	lad	
	Empresa	Coste	
Bai	net (nuevo spot)	39.500,00 €	
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste			
TOTAL PRENSA		5.350,00 €	
El Correo (Jantour). Especial Fifty-Beste		1.300,00 €	
Deia (suplemento sector primario)		2.000,00 €	
TOTAL REVISTAS		2.050,00 €	
Alea		250,00 €	
Mercasa		1.800,00 €	

Fecha / Periodo	Octubre-Diciembre		
Inversión	75.400,00 €		
	DESGLO	SE	
	Producc	ión	
	Empresa	Coste	
	Bainet	2.000,00€	
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio Coste		
Deia (último lunes de Gernika)		2.000,00 €	
El Correo		25.000,00 €	
Noticias de Gipuzkoa		25.000,00 €	
Noticias de Álava		1.400,00 €	
Berria		10.000,00 €	
Gara		10.000,00 €	



CAMPAÑA			
Nombre	SIDRA NATURAL EN EUSKADI		
Objeto	Dignificar la sidra como produc	to de gran tradición, apostando por la	
	manzana local, la calidad y la in	novación como vectores de mejora continua	
	y bases de una estrategia para g	generar cultura de la sidra y tratar de elevar	
	el precio de la sidra en botella.		
Fecha / Periodo	25 de abril/4 de mayo		
Destinada a	Sociedad General		
Soportes	Radio.		
Inversión TOTAL	12.000,00 €		
DESGLOSE			
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		Coste	
TOTAL RADIOS 12.000,00 €			
Cadena SER 5.000,00 €		5.000,00 €	
Euskadi Irratia 4.000,00 €		4.000,00 €	
Gaztea 3.000,00 €			

CAMPAÑA			
Nombre	SIDRA NATURAL EN EUSKADI		
Objetivo	Dignificar la sidra como product	to de gran tradición. Comunicación de las	
(descripción)	dos marcas públicas: Euskal Sag	garoda y Gorenak. Impulsar y priorizar la	
	notoriedad de la sidra elaborad	a únicamente con la manzana autóctona.	
	Campaña para publicitar el pint	xo pote con Euskal Sagardoa en Hernani y	
	Astigarraga.		
Fecha / Periodo	Octubre-Diciembre		
Personas	Sociedad General		
destinatarias			
Soportes	Prensa escrita/ radio		
utilizados			
Inversión TOTAL	Inversión TOTAL 19.500,00 €		
	DESGLO	SE	
	Producci	ión	
Empresa Coste		Coste	
Sorland 1.		1.500,00 €	
	Contratación de espacios en n	nedios de comunicación	
Medio		Coste	
TOTAL PRENSA		9.000,00 €	
Diario Vasco 5.000,00 €		5.000,00 €	
Urumeako Kronika 4.000,00 €		4.000,00€	
TOTAL RADIO 9.000,00 €		9.000,00 €	
	Euskadi Irratia	6.000,00€	
	Gaztea 3.000 €		



CAMPAÑA			
Nombre	BASQUE LABEL HARATEGIAK		
Objetivo	Dar a conocer la nueva red de e	stablecimientos especializados en venta de	
(descripción)	productos de calidad, y en espe	cial de carne Euskal Okela.	
Fecha / Periodo	Noviembre-Diciembre		
Personas	Sociedad General		
destinatarias			
Soportes	Radio		
utilizados			
Inversión TOTAL	50.000,00€		
	DESGLOSE		
	Contratación de espacios en n	nedios de comunicación	
	Medio Coste		
TOTAL RADIO 50.000,00 €		50.000,00 €	
Radio Euskadi		11.000,00 €	
Cadena Ser 12.000,00 €		12.000,00 €	
Euskadi Irratia 9.000,00 €			
Gaztea 9.000,00 €		9.000,00 €	
Onda Vasca 5.000,00 €		5.000,00 €	
Radio Popular (Bilbao) 4.000,00 €			

CAMPAÑA			
Nombre	EUSKADI GASTRONOMIKA		
Objetivo	Difundir la excelencia de los pro	oductos agroalimentarios vascos ligados a la	
(descripción)	Gastronomía		
Fecha / Periodo	Octubre		
Personas	Sociedad General		
destinatarias			
Soportes	Prensa		
utilizados			
Inversión TOTAL	245.000,00€		
	DESGLO:	SE	
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste			
7	TOTAL PRENSA 245.000,00€		
Diario Vasco 245.000,00€			





CAMPAÑA		
Nombre	PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA	
Objetivo	Poner en valor la seguridad alimentaria y el trabajo a favor de la misma	
(descripción)	ante la sociedad	
Fecha / Periodo	Mayo-agosto	
Personas	Personas consumidoras. Profesionales del Sector Primario y administración	
destinatarias	responsable en este ámbito	
Soportes	Facebook	
utilizados		
Inversión TOTAL	20,00 €	

CAMPAÑA			
Nombre	PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA		
Objetivo	Fomentar e incrementar el consumo de fruta, verdura y pescado de		
(descripción)	temporada entre la población c	omo forma de salud alimentaria	
Fecha / Periodo	16 y 17 de diciembre		
Personas	Ciudadanía vasca		
destinatarias			
Soportes	Prensa		
utilizados			
Inversión TOTAL	125.682,82 €		
	DESGLO		
	Producci		
Empresa Coste			
	Comalpa S.L	14.999,00€	
	Riogui	14.982,00€	
	Toma Nota	14.850,00€	
Javier Gutierrez		3.876,00€	
Irudi		15.000,00€	
Encuadernaciones Encunorte		6.977,10€	
	Planificac		
	Contratación de espacios en n		
	Medio	Coste	
7	TOTAL PRENSA	54.958,00 €	
	Correo	11.700,00 €	
Diario Vasco		12.188,00 €	
Deia		8.000,00 €	
Noticias de Álava		4.500,00 €	
Noticias de Gipuzkoa		5.500,00 €	
Gara		9.650,00 €	
Berria		3.420,00 €	
TOTA	TOTAL REDES SOCIALES 40,72€		
	Facebook 40,72€		



EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES



CAMPAÑAS

	CAMPA	ÑA
Nombre	Pacto por las familias y la infan	icia
Objetivo	Dar a conocer el compromiso d	el conjunto de las administraciones vascas
(descripción)	por las familias y la infancia, pla	smado en un pacto interinstitucional.
Fecha / Periodo	Segunda quincena de febrero d	e 2018
Personas	Público en general	
destinatarias		
Soportes	Radio y prensa escrita (insercio	nes de 5x3)
utilizados		
Inversión TOTAL	36.310,13€	
	DESGLO	
	Creativio	
	Empresa	Coste
Diagona	al Comunicación 360	650,00€
	Producci	
	Empresa	Coste
Diagona	al Comunicación 360	970,00€
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación
	Medio	Coste
1	OTAL PRENSA	12.438,31€
	El Nervión	765,00€
El Correo		2.974,32€
Diario Vasco		1.859,87€
Berria		1.228,98 €
Gara		1.841,74 €
Deia		1.397,66 €
	icias de Gipuzkoa	1.012,10 €
	oticias de Álava	899,64 €
	ava. Suplemento copa ACB	459,00€
	TOTAL RADIO	22.251,82
	Radio Euskadi	3.427,20€
	Euskadi Irratia	1.570,80€
	Radio Vitoria	599,76 €
Gaztea		1.071,00€
	Cadena Ser	5.385,60€
Onda Vasca		1.642,20 €
Cope		1.811,93€
Cope Vitoria		900,00€
Radio 7 816,00€		
	Hamaika TB	1.900,00€
Radio Popular 1.055,70€		
	Bizkaia Irratia	330,48€
	Radio Gorbea	512,35€
	Radio Donosti	512,35€
Radio Nervión		716,45€



	CAMPA	ÑΔ
Nombre	NO TE LO PIERDAS	NA .
Objetivo	Sensibilizar, sobre todo, a los padres primerizos sobre la importancia de	
(descripción)	afrontar la paternidad de forma consciente y comprometida. Tocar la fibra	
(dieser ipererry	-	acer entender que ser padre=oportunidad
	única.	acer entender que ser padre oportamada
Fecha / Periodo	19 de marzo	
Personas	A padres, sobre todo padres pr	imerizos
destinatarias		
Soportes	Radio y whatsapp	
utilizados		
Inversión TOTAL	11.376,74€	
	DESGLO	SE
	Creativio	dad
	Empresa	Coste
Graham Act	ividades Multimedia S.L.	985,00€
	Producc	ión
	Empresa	Coste
Graham Act	ividades Multimedia S.L.	2.715,00€
	Contratación de espacios en i	medios de comunicación
Medio		Coste
TOTAL RADIO		7.676,74€
Radio Euskadi		646,17€
Euskadi Irratia		371,28 €
Radio Vitoria		167,08€
Gaztea		285,60€
Cadena Ser		1.432,08€
40 Principales Bilbao		415,40€
	cipales San Sebastián	231,80€
	Principales Vitoria	165,25€
40	Principales Eibar	128,52€
	Onda Vasca	464,10 €
	Cope	450,96€
Cope Vitoria		900,00€
Cadena 100 Euskadi		433,14€
Radio Popular 193,55€		·
	Bizkaia Irratia 66,10€	
	Radio 7 163,20€	
	Radio Gorbea	146,39€
	Radio Donosti	146.39€
	Radio Nervión	143,29€
Onda Cero		726,44€



	CAMPA	ÑA
Nombre	Servicios Sociales	
Objetivo	Diseñar una campaña que anime a la ciudadanía a informarse sobre la	
(descripción)	cartera de servicios sociales. Hacer llamada a informarse:	
	 Dignificar los servicios sociales 	
	 Dejar claro que es para 	todas las personas
	 Destacar los servicios s 	ociales como servicio que se da a lo largo de
	toda la vida	
	 Pensar en la parte de la 	ciudadanía que nunca ha accedido a los
	servicios sociales.	
	 Evitar connotaciones de 	e caridad o beneficencia
	Evitar efecto llamada detalland	o servicios concretos (campaña genérica)
Fecha / Periodo	Segunda quincena de mayo de	2018 (a partir del 21 de mayo). Se han
	1 -	nentos de fiestas para alargar la campaña
	durante el verano	
Personas	<u> </u>	dad, haciendo especial hincapié en aquellas
destinatarias	personas que nunca han acced	
Soportes	Radio y prensa escrita (3x5 vert	ical dos inserciones)
utilizados	20.524.425	
Inversión TOTAL	83.621,43€	
	DESGLO	
	Creativio	
	Empresa	Coste
	Vudumedia	5.200,00€
	Producc	Coste
	Empresa Vudumedia	1.800,00 €
	Contratación de espacios en r	<u>'</u>
	Medio	Coste
-	TOTAL PRENSA	41.859,32€
	El Nervión	3.060,00€
FI	Correo General	7.380,72 €
	a. Fiestas La Blanca (agosto)	1.632,00€
2. 00110071100	Diario Vasco	4.544,10 €
	Berria	2.457,96 €
	Gara	3.683,49 €
	Deia	2.795,31 €
Not	icias de Gipuzkoa	2.233,04€
	uzkoa. Supl. Servicios sociales	2.223,60€
	oticias de Álava	1.799,28 €
	ava. Monográfico La Blanca	1.530,00€
	El Mundo	3.721,74€
	El País	4.798,08€
Т	OTAL REVISTAS	3.753,60€
		1.820,70€
	Eco Valdeovía	714,00€
	Eco Valdeovía Alea	714,00€ 402,90€
ı	Alea	402,90€



Radio Euskadi	4.284,00€
Euskadi Irratia	1.963,50 €
Radio Vitoria	749,70 €
Gaztea	1.338,75€
Cadena Ser	6.732,00 €
40 Principales Bilbao	1.730,84€
40 Principales San Sebastián	965,84€
40 Principales Vitoria	688,50€
40 Principales Eibar	535,50€
Cope Euskadi	2.264,81€
Cope Vitoria	1.683,00€
Radio 7	1.020,00€
Radio Popular Bilbao	1.319,68€
Bizkaia Irratia	413,10€
Onda Cero	3.710,25€
Radio Nervión	859,04€
TOTAL DIGITALES	750,00€
Tokikom digital	750,00€

CAMPAÑA			
Nombre	Eraberean. Alquila sin discriminación "ALQUILERES QUE SUMAN"		
Objetivo	Diseñar una campaña "Contra la discriminación en el acceso al alquiler de la		
(descripción)	vivienda a la personas inmigran	tes" de la Red Eraberean. Eraberean es una	
	red impulsada por el Gobierno \	Vasco para luchar contra la discriminación	
	por origen racial, étnico o nacio	nal y por orientación o identidad sexual e	
	identidad de género. El lema es	: "Egin bat diskriminaziorik gabeko	
	alokairuekin-Súmate a los alqui	leres que suman".	
	El fenómeno de la discriminació	n en el acceso al mercado inmobiliario es	
	una realidad que no sorprende	a nadie. Entre otros, las personas	
	inmigrantes, las personas refug	iadas, las personas gitanas y las personas	
	pertenecientes a los colectivos	LGTBI encuentran verdaderas dificultades al	
	intentar alquilar una vivienda.		
	Esta campaña tiene que servir a	isimismo para dar a conocer a la ciudadanía	
	la Red Eraberean para la igualdad de trato y no discriminación. Así las cosas,		
	son el Gobierno Vasco y la Red Eraberean quienes liderarían la campaña.		
	La campaña tiene como objetivo transmitir a la ciudadanía que ninguna		
	situación de discriminación es admisible, tampoco en el ámbito de alquiler		
	de viviendas. Pero queremos que el mensaje sea en positivo.		
Fecha / Periodo	Primera quincena de noviembre		
Personas	Inmobiliarias y personas que tengan una casa para alquilar		
destinatarias			
Soportes	Radio y prensa escrita		
utilizados			
Inversión TOTAL	TAL 60.564,25€		
	DESGLO	SE	
	Creativid	****	
	Empresa	Coste	
	Jone Zugazaga 6.150,00€		



Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	16.754,97
El Nervión	1.101,60€
El Correo General	4.758,91 €
Diario Vasco	2.975,79 €
Berria	983,18 €
Gara	1.473,39 €
DEIA	2.236,25 €
Noticias de Gipuzkoa	1.786,43€
Noticias de Álava	1.439,42 €
TOTAL REVISTAS	6.051,15€
El Karma	757,35€
Gaztezulo	1.009,80€
La Ría del Ocio	2.040,00€
Estrategia Empresarial	2.244,00€
TOTAL RADIO	29.874,13€
Radio Euskadi	3.436,18€
Euskadi Irratia	1.695,75 €
Radio Vitoria	696,15 €
Gaztea	1.338,75€
Cadena Ser	6.579,00 €
40 Principales Bilbao	1.730,84€
40 Principales San Sebastián	965,84€
40 Principales Vitoria	688,50€
40 Principales Eibar	535,50€
Onda Vasca Euskadi	1.829,63
Radio 7	1.020,00€
Radio Popular Bilbao	1.319,68€
Bizkaia Irratia	413,10€
Onda Cero	4.582,35€
Radio Nervión	1.227,26€
Cope Vitoria	1.815,60€
TOTAL DIGITALES	1.734,00€
Tokikom digital	918,00€
Orain.eus	816,00€

CAMPAÑA		
Nombre	TELEFONO SATEVI	
Objeto	Dar a conocer el teléfono de SATEVI 900 840 111. Servicio de atención a las	
	víctimas de violencia de género.	
Fecha / Periodo	Diciembre	
Destinada a	A todas las personas	
Soportes	Exterior	
Medio	Bizkaibus	
Inversión TOTAL	1.785,00 €	



CAMPAÑA			
Nombre	I CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPLEO 5-7 Noviembre		
Objetivo	Hacer un anuncio sobre el I	Congreso Internacional de Empleo que se	
(descripción)	celebrará en el Palacio de Cong	resos Europa en Vitoria-Gasteiz.	
	-	tuciones y a sus departamentos de empleo y	
	1 •	es Autónomas, Regiones y Eurorregiones,	
	_	nizaciones empresariales, cooperativas y	
		el Estado y Europa, agencias de desarrollo, s formadoras, centros formadores, entidades	
	1	ones parlamentarias y agentes sociales. Les	
	I	over iniciativas que redunden en una mejora	
		empleo de calidad que garantice el avance	
	económico sostenible y la cohe	, ,	
Fecha / Periodo	FALDÓN EXPANSIÓN PAÍS VASCO – 17 y 23 de octubre de 2018		
	MEDIA PÁGINA EXPANSIÓN NACIONAL – 19 y 30 de octubre de 2018		
	Correo de Álava-Suplemento GazteUp – 18 de octubre de 2018		
Personas	Empresas e instituciones		
destinatarias	Zimpresas e maticaciones		
Soportes	Prensa escrita		
utilizados Inversión TOTAL			
inversion TOTAL	13.137,00	CE	
	DESGLOSE Planificación		
	Empresa Coste		
Propaga		437,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
	Medio Coste		
7	TOTAL PRENSA	12.700,00	
El Mundo		10.200,00€	
El Correo de Álava. Gazte Up supl. 1 página		2.500,00€	



PATROCINIOS

PATROCINIO		
Nombre	Programa especial sobre juventud	
Objeto	En estos microespacios se dan a conocer todos los servicios, concursos, becas que tiene la Dirección de Juventud. Programa de Gaztebizhitza	
Personas	Sociedad en general y juventud en particular.	
destinatarias		
INVERSIÓN TOTAL	26.575,49€	

Fecha / Periodo Enero-Abril		
Inversión	9.243,65€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste
Radio Euskadi		2.839,68€
Gaztea		6.403,97€

Fecha / Periodo	Mayo-Agosto		
Inversión	7.510,46 €		
DESGLOSE			
Contratació	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste	
Radio Eu	skadi	2.307,24€	
Gaztea		5.203,22€	

Fecha / Periodo	Septiembre-Dic	iembre
Inversión	9.821,38 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		
Radio Euskadi		3.017,16€
Gaztea		6.804,22€

PATROCINIO		
Nombre	Maketa Lehiaketa en Gaztea	
Objeto	Promocionar el concurso "Maketa lehiaketa" de	
	la emisora Gaztea cuyo objetivo es dar a	
	conocer los proyectos musicales y otorgar una	
	oportunidad a nuevos grupos de jóvenes.	
Fecha / Periodo	Marzo y abril	
Personas	Personas jóvenes	
destinatarias		
Inversión TOTAL	17.987,00 €	
Medio	Gaztea	



PATROCINIO		
Nombre	Gazte Up Bizkaia	
Objeto (descripción)	Patrocinar el IV Foro Jóvenes y empleo. El momento actual del empleo joven desde diferentes perspectivas: el papel crucial de las empresas e instituciones, el poder de la educación y la formación, la experiencia de los emprendedores y los viveros de empresas. Con espacio para el autoempleo y las nuevas tecnologías.	
Fecha / Periodo	28 de Febrero	
Personas destinatarias	Personas jóvenes, empresas	
Inversión TOTAL	17.950,00€	
Medio	El Correo	

PATROCINIO		
Nombre	Premios SER DE ÁLAVA 2018	
Objeto (descripción)	SER Vitoria, elige cada año a las entidades, organizaciones o personas que durante el año anterior han destacado por su trabajo, su actividadetc. La presencia de Gobierno Vasco en el evento se materializa a través de mención en toda la campaña en antena, logo en invitaciones y en el acto, etc.	
Fecha / Periodo	25 de Abril de 2018. Museo Artium	
Personas	Personas jóvenes, empresas	
destinatarias		
Inversión TOTAL	3.500,00€	
Medio	Ser Vitoria	

PATROCINIO	
Nombre	Women in Progress
Objeto (descripción)	Patrocinar el evento Women in Progress que persigue fomentar el aumento de la presencia de mujeres en carreras científicas y tecnológicas.
Fecha / Periodo	Marzo
Personas destinatarias	Personas jóvenes, empresas
Inversión TOTAL	17.950,00€
Medio	El Correo



PATROCINIO		
Nombre	Programa especiales de Servicios sociales	
Objeto	Programas monográficos de interés social. Se han aprovechado estos espacios monográficos para insertar cuñas de la campaña de servicios sociales. Se han tratado diversos temas: - Especial asuntos sociales: una nueva cultura del trabajo para un mercado laboral y una sociedad inclusiva - Programa especial sobre políticas que favorecen la inclusión. Hablamos sobre renta básica, la jornada laboral y la educación inclusiva - La RGI y su reforma - Desempleo de larga duración - Mujeres en situación o riesgo de exclusión social en Euskadi	
Periodo	Abril-Agosto	
Personas	Sociedad en general.	
destinatarias		
Inversión TOTAL	9.435,00 €	
Medio	Onda Vasca	

PATROCINIO		
Nombre	Deia Elkartasun sariak	
Objeto	El objetivo de los premios es: reconocer a	
	aquellas personas o colectivos que en	
	CUALQUIER MOMENTO están dispuestos a	
	solidarizarse con el prójimo, sin buscar nada a	
	cambio más que su propia satisfacción	
	personal y emocional.	
	Existen en Bilbao y resto de Bizkaia estas	
	personas SOLIDARIAS, y DEIA quiere poder	
	reconocerlas.	
	El patrocinio del departamento conlleva:	
	- logo en plotter y escenario.	
	- entrega de 1 premio.	
	 logo en los anuncios de autopromoción del evento. 	
	- Inclusión de página en el suplemento con	
	reportajes solidarios en DEIA	
Fecha / Periodo	Mayo	
Personas	Sociedad en general.	
destinatarias	Sociada en Beneran	
Inversión TOTAL	8.160,00 €	
Medio	Deia	



PATROCINIO		
Nombre	Programa especiales de Servicios sociales	
Objeto	Programas monográficos de interés social. Se han aprovechado estos espacios monográficos para insertar cuñas de la campaña de servicios sociales. Se han tratado diversos temas: - La dificultad de las mujeres divorciadas para encontrar un empleo a partir de los 45 años - Las empresas de inserción en un nuevo tiempo, especial sobre servicios sociales - Desempleo de larga duración - Mujeres en situación o riesgo de exclusión social en Euskadi	
Fecha / Periodo	Septiembre-Octubre	
Personas	Sociedad en general.	
destinatarias		
Inversión TOTAL	3.774,00 €	
Medio	Onda Vasca	

PATROCINIO		
Nombre	Gazte Up Álava	
Objeto (descripción)	Patrocinar el IV Foro Jóvenes y empleo. El momento actual del empleo joven desde diferentes perspectivas: el papel crucial de las empresas e instituciones, el poder de la educación y la formación, la experiencia de los emprendedores y los viveros de empresas. Con espacio para el autoempleo y las nuevas tecnologías. En el Foro participaron tanto la consejera, Beatriz Artolazabal como la directora de planificación e innovación en el empleo, Amaia Arteaga. Se ha insertado un anuncio de página entera de Lanbide	
Fecha / Periodo	Octubre 2018	
Personas destinatarias	Personas jóvenes, empresas	
Inversión TOTAL	12.240,00€	
Medio	El Correo	



PATROCINIO		
Nombre	Gazte Up Gipuzkoa	
Objeto (descripción)	Patrocinar el IV Foro Jóvenes y empleo. El momento actual del empleo joven desde diferentes perspectivas: el papel crucial de las empresas e instituciones, el poder de la educación y la formación, la experiencia de los emprendedores y los viveros de empresas. Con espacio para el autoempleo y las nuevas tecnologías. En el Foro participaron tanto la consejera, Beatriz Artolazabal como la directora de planificación e innovación en el empleo, Amaia Arteaga. Se ha insertado un anuncio de página entera de Lanbide	
Fecha / Periodo	Noviembre 2018	
Personas	Personas jóvenes, empresas	
destinatarias		
Inversión TOTAL	15.300,00€	
Medio	Diario Vasco	

ANUNCIOS	
Nombre	Auzolandegiak, juventud vasca cooperante.
	Anuncios de varios programas que lleva la dirección
	de Juventud
Objeto	Anuncio de Auzolandegiak para que los jóvenes se
(descripción)	apunten. Auzolandegiak es un programa que busca
	facilitar el intercambio cultural y la convivencia entre
	jóvenes de distintas procedencias y culturas a través
	del desarrollo de un trabajo de voluntariado.
Fecha / Periodo	Febrero/Abril
Destinada a	Personas jóvenes
Inversión	2.400,00€
TOTAL	
Medio	El Karma

ANUNCIOS		
Nombre	Beti On	
Objeto	Publicitar el servicio de Teleasistencia BetiOn en	
(descripción)	diversos medios.	
Fecha /	Enero-abril	
Periodo		
Destinada a	Cualquier persona que necesite del servicio de	
	Teleasistencia	
Inversión	9.865,00€	



DESGLOSE	
Contratación de espacios en m	edios de comunicación
Medio	Coste
Noticias de Gipuzkoa	2.180,00€
Entremayores anuario	2.500,00€
Entremayores	1.785,00€
Eco de Valdegovía	700,00€
Berberana	250,00€
Dato Económico	1.200,00€
Cope Vitoria	1.250,00€

ANUNCIOS	
Nombre	Berdindu
Objeto	Anuncio sobre el Servicio Berdindu
Destinada a	El colectivo LGTBI
Inversión TOTAL	13.659,89€

Fecha/Periodo	Abril		
Inversión	1.445,00€		
	DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Medio		Coste	
Alea (S.F	Prudencio)	395,00€	
Noticias de Álava (S.Prudencio)		1.050,00€	

Fecha/Periodo	Mayo-junio-julio		
Inversión	8.267,49 €		
	DESC	GLOSE	
Contrata	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste	
El Ka	arma	1.514,70€	
Internet Pikaramagazine.com		438,60€	
Revista Blue Magazine		704,82€	
Revista Sargori		1.326,00€	
Berria. LGTI	BI gehigarria	2.243,37€	
La Ria del Ocio		2.040,00€	

Fecha/Periodo	Agosto-Diciembre	
Inversión	3.947,40 €	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste
Internet Pika	ramagazine.com	438,60€
Revista Blue Magazine		306,00€
La Ría del Ocio		2.040,00€
Revista BAO		1.162,80€



ANUNCIOS	
Nombre	¿Necesitas Talento?
Objeto	Anuncio dirigido a las empresas para que busquen
(descripción)	empleados en Lanbide.
Fecha / Periodo	Mayo-Junio
Personas	Empresas
destinatarias	
Inversión TOTAL	7.344,00€
Medio	Estrategia Empresarial

ANUNCIOS	
Nombre	GazteBizHitza
Objeto	Anuncios sobre GazteBizhitza y Gaztetxartela
(descripción)	
Fecha / Periodo	Mayo
Personas	Jóvenes
destinatarias	
Inversión	1.324,98€
TOTAL	
Medio	Periódico Universitario. Guía de Formación

ANUNCIOS		
Nombre	Euskadi Lagunkoia	
Objeto (descripción)	Con motivo de la celebración del 1 de Octubre Día de las personas mayores, hacer una campaña con el objeto de promover Euskadi Lagunkoia, una iniciativa del Departamento de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno Vasco y puesta en marcha por la Fundación Matia , que tiene como objetivo incentivar la participación de las personas mayores y de la ciudadanía en general para la mejora de barrios y entornos en los municipios de Euskadi para que podamos seguir haciendo nuestra vida a medida que envejecemos.	
Fecha/Periodo	Septiembre / Octubre	
Personas destinatarias	Público en general y administraciones	
Inversión TOTAL	4.486,72€	
Medio	Berria	



ANUNCIOS		
Nombre	SERVICIOS SOCIALES-BETI ON	
Objeto	Entre Mayores es un periódico especializado en las	
(descripción)	personas mayores, los profesionales y las empresas	
	del sector. Por ello aprovechamos este medio para	
	difundir los Servicios que prestamos desde la	
	dirección de Servicios sociales.	
Fecha /	Septiembre / Octubre	
Periodo		
Personas	Público en general y personas mayores	
destinatarias		
Inversión	3.641,40€	
TOTAL		
Medio	Entre Mayores	

ANUNCIOS		
Nombre	Anuncios sobre formación	
Objeto	Anuncio dirigido a las empresas y a la sociedad en	
(descripción)	general con el objetivo de que acudan a Lanbide.	
Fecha/Periodo	Septiembre / Diciembre	
Personas	Público en general y empresas	
destinatarias		
Inversión	4.794,00€	
TOTAL		
Medio	Estrategia Empresarial	





CAMPAÑA			
Nombre	INCORPORA NUEVO TALENTO A TU EMPRESA		
Objetivo (descripción)	Publicitar la campaña de ayudas e incentivos a empresas con el fin de facilitar la contratación de personas jóvenes desempleadas a través de 4 programas: Lehen Aukera, Retorno Juvenil, Contrato de Relevo y Programas para empresas con centros de trabajo en el extranjero.		
Fecha / Periodo	Abril, mayo, junio y julio		
Personas destinatarias	Empleadores, empresas pequeñas y medianas, con domicilio social y fiscal en la CAV, con centros de trabajo en el extranjero (según programa), y jóvenes desempleados entre 16 y 35 años (según programa).		
Soportes utilizados	Prensa – Radio - Digitales		
Inversión TOTAL	21.796,55€		
	DESGLO		
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación	
Medio Coste			
	TOTAL PRENSA	1.319,67€	
Berria (Suplemento especial) 1.319,67€		1.319,67€	
	OTAL REVISTAS	1.200,00€	
D	ato Económico	1.200,00€	
	TOTAL RADIO 12.304,68€		
	ena Ser (14 cuñas)	4.116,00€	
	ena Ser (4 cuñas)	696,00€	
Cadena Ser (8 cuñas)		1.392,00€	
	a Vasca (10 cuñas)	1.200,00€	
	la Vasca (4 cuñas)	210,00€	
	Nervión (10 cuñas)	451,20€	
	Nervión (4 cuñas)	180,48€	
	Euskadi (12 cuñas)	1.980,00€	
	Euskadi (12 cuñas)	825,00€	
	di Irratia (12 cuñas)	907,50€	
		346,50€	
		6.972,20€	
Deia 500,00€			
berria.eus 400,00€		·	
	icias de Gipuzkoa	500,00€	
N	Noticias de Álava 525,00€		
	Diario Vasco 1.127,00€		
Correo Digital 3.390,20€		-	
Gara		930,00€	



CAMPAÑA			
Nombre	I CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPLEO 5-7 Noviembre		
Objetivo (descripción)	Hacer un anuncio sobre el I Congreso Internacional de Empleo que se celebrará en el Palacio de Congresos Europa en Vitoria-Gasteiz. El Congreso está dirigido a Instituciones y a sus departamentos de empleo y políticas sociales, Comunidades Autónomas, Regiones y Euroregiones, Instituciones Europeas, organizaciones empresariales, cooperativas y Cámaras de Comercio de todo el Estado y Europa, agencias de desarrollo, empresas de empleo, empresas formadoras, centros formadores, entidades del tercer sector social, comisiones parlamentarias y agentes sociales. Les invito a participar en él y promover iniciativas que redunden en una mejora de las políticas y gestión de un empleo de calidad que garantice el avance económico sostenible y la cohesión social europea.		
Fecha / Periodo	Correo/DV/Berria/Gara/Deia/NdG/NdA – 7 de octubre de 2018 FALDÓN EXPANSIÓN PAÍS VASCO – 17 y 23 de octubre de 2018 MEDIA PÁGINA EXPANSIÓN NACIONAL – 19 y 30 de octubre de 2018 Estrategia Empresarial-1 de Noviembre de 2018		
Personas destinatarias	Empresas e instituciones		
Soportes utilizados	Prensa escrita		
Inversión TOTAL	22.850,60€		
	DESGLOSE		
	Contratación de espacios en r		
_	Medio Coste		
TOTAL PRENSA 21.850,60€		,	
El Correo general		3.600,00€	
Diario Vasco 4.093,00€		*	
Berria 2.028,60 € Gara 3.645,00 €		,	
DEIA		3.500,00 €	
Noticias de Gipuzkoa		2.744,00€	
		2.240,00 €	
T	TOTAL REVISTAS 1.000,00€		
Estra	Estrategia Empresarial 1.000,00€		



ANUNCIOS		
Nombre	MEZU (Trabajamos por tu empleo)	
Objeto	Publicitar el nuevo d	canal de comunicación
(descripción)	entre Lanbide y las ¡	personas usuarias por el
	cual se informa de t	odos sus servicios.
Fecha /	Abril, mayo, junio, j	ulio
Periodo		
Personas	La sociedad en gene	eral.
destinatarias		
Inversión	8.371,21 €	
TOTAL		
DESGLOSE		
Contratac	ión de espacios en m	edios de comunicación
Medio Coste		
	Kalea	1.149,82€
Cactus		139,39€
Nervión		3.032,66€
Karma		989,33€
Periódicos Locales (ensestao,		3.060,01€
enbarakal	do, ensanturtzi,	
enportuga	lete, enortuella,	
zonami	nera, Bi aste)	

ANUNCIOS			
Nombre	TRASLADO OFICINA MUNGIA		
Objeto	Publicitar el cierre d	e la oficina de Lanbide en	
(descripción)	Mungia calle Elorduigoitia 5, por apertura de la		
	nueva oficina en cal	le Olalde Beresia 3 B	
Fecha /	Julio 2018		
Periodo			
Personas	La sociedad en general.		
destinatarias			
Inversión	2.068,20€		
TOTAL			
	DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación			
	Medio Coste		
	Berria 550,80€		
El	El Correo 891,00€		
Deia 626,40€			



ANUNCIOS		
Nombre	RENOVACIÓN DEMANDA	
Objeto	Anuncio a la ciudadanía de los medios para	
(descripción)	renovar la Demanda que existen en Lanbide.	
Personas	La sociedad en general	
destinatarias		
Inversión	3.628,91€	
TOTAL		

Periodo	Julio 2018		
Inversión	1.199,43 €		
	DESGLOSE		
Medio Coste			
Cactus		139,39€	
Periódicos Locales (ensestao,		510,00€	
enbarakaldo, ensanturtzi)			
N	lervión	550,04€	

Periodo	Agosto, septiembre, octubre, noviembre, diciembre.		
Inversión	2.429,48€		
	DESGLOSE		
1	Medio Coste		
Cactus		139,40€	
Enportugalete.com		340,00€	
Bi aste		340,00€	
Zona Minera		170,00€	
Ensestao.com		170,00€	
Ensar	nturtzi.com	170,00€	
N	lervión	1.100,08€	

ANUNCIOS		
Nombre	Trabajamos por tu empleo	
Objeto		canal de comunicación
(descripción)	entre Lanbide y las personas usuarias por el cual se informa de todos sus servicios.	
Fecha /	Agosto, septiembre, octubre, noviembre,	
Periodo	diciembre.	
Personas	La sociedad en general.	
destinatarias		
TOTAL	1.208,63€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		
Humor	Humorenlared.com 231,00€	
El	El Karma 977,63€	



ANUNCIOS		
Nombre	UNIFICACIÓN OFICINAS DE IRÚN	
Objeto	Publicitar la unificac	ción de las dos oficinas de
(descripción)	Irún de San Miguel y	y Antzaran, en la sede del
	barrio de San Miguel.	
Periodo	Septiembre 2018	
Personas	La sociedad en gene	eral.
destinatarias	_	
Inversión	2.258,20€	
TOTAL		
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa Coste		Coste
Canal Directo		190,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste
	Berria	550,80€
El	Correo	891,00€
	Deia	626,40€

ANUNCIOS	
Nombre	WEB accesible desde móviles y tablets
Objeto	Anuncio a la ciudadanía de la posibilidad de
(descripción)	acceder a la web de Lanbide a través de
	móviles y tablets.
Fecha /	Agosto, septiembre, octubre, noviembre,
Periodo	diciembre.
Personas	La sociedad en general
destinatarias	
TOTAL	825,06€
Medio	El Nervión

ANUNCIOS			
Nombre	La formación garantiza tu futuro		
Objeto	Anuncio en edición especial dedicada a la		
(descripción)	formación y empleo juvenil (a color).		
Fecha	12 de octubre		
Personas	Estudiantes y públic	o joven.	
destinatarias			
TOTAL	3.439,59€		
DESGLOSE			
	Creatividad		
Empresa		Coste	
Canal Directo		30,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
	Medio	Coste	
	Gara	3.409,59€	



ANUNCIOS		
Nombre	Incorpora talento a	tu empresa
Objeto	Difundir entre las er	npresas como potenciales
(descripción)	empleadores los pe	rfiles disponibles en las
	bolsas de Lanbide.	
Fecha /	Noviembre 2018.	
Periodo		
Personas	Empresas, Pymes, e	mprendedores y
destinatarias	potenciales emplea	dores
Inversión	1.647,00€	
TOTAL		
Medio	Revista Dato Econór	nico
DESGLOSE		
Creatividad.		
Empresa Coste		
Canal Directo		195,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
Revista D	ato Económico	1.452,00€



MEMORIA PUBLICIDAD GOBIERNO VASCO AÑO 2018		
WEWG	NA FOBLICIDAD GODILINO VASCO ANO 2018	
N	MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA	

CAMPAÑA	
Nombre	INSPECCIÓN TÉCNICA DE EDIFICIOS
Objetivo (descripción)	Campaña para concienciar a la ciudadanía sobre la obligatoriedad de pasar la Inspección Técnica de Edificios con el objeto de mantener las condiciones de seguridad, accesibilidad y eficiencia energética de las viviendas en Euskadi
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Prensa escrita, radio y digitales
Inversión TOTAL	89.113,94€

DESGLOSE (MARZO)		
Producción		
Empresa	Coste	
Propaga (gestión campañas online)	500,00€	
Contratación de espacios en I	medios de comunicación	
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	12.542,98€	
El Correo	3.499,20€	
Diario Vasco	2.302,56€	
Deia	2.075,22 €	
Noticias de Gipuzkoa	760,91€	
Noticias de Álava	622,57€	
Berria	1.549,12€	
Gara	1.733,40€	
TOTAL REVISTAS	2.004,38€	
El Karma	804,38€	
Dato Económico	1.200,00€	
TOTAL RADIO	29.806,74€	
Radio Euskadi	5.910,94€	
Euskadi Irratia	3.168,75€	
Radio Vitoria	1.491,75€	
Cadena Ser	12.382,50€	
Соре	1.297,80€	
Onda Cero	4.492,50€	
Onda Vasca	1.062,50€	
TOTAL DIGITALES	4.490,00€	
Diario Norte	1.440,00€	
El País	1.400,00€	
El Mundo	1.650,00€	
TOTAL REDES SOCIALES	2.000,00€	
Google display	1.000,00€	
Facebook	1.000,00€	
TOTAL	51.344,10€	



DESGLOSE (2ª QUINCENA DE JUNIO)		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	16.496,42€	
El Correo	3.280,50€	
Diario Vasco	2.158,65€	
Deia	1.644,30€	
Noticias Gipuzkoa	1.190,70€	
Noticias Álava	1.058,40€	
Berria	1.136,02€	
Gara	1.877,85€	
El Mundo	1.450,00€	
El País	1.500,00€	
Dato Económico	1.200,00€	
TOTAL RADIO	21.273.42€	
Radio Euskadi 3.940,62€		
Euskadi Irratia	2.112,50€	
Radio Vitoria	975,00€	
Cadena Ser	8.890,00€	
Cope	1.297,80€	
Onda Cero	2.995,00€	
Onda Vasca	1.062,50€	
TOTAL	37.769,84€	



CAMPAÑA		
Nombre	ESPACIOS NATURALES DE EUS	KADI
Objetivo	Dar a conocer los distintos esp	acios de la Red Natura 2000 en la CAPV para
(descripción)	poner en valor la inversión en	conservación de estos espacios naturales.
Fecha / Periodo	1º quincena de julio	
Personas	General	
destinatarias		
Soportes	Prensa escrita y radio	
utilizados		
Inversión TOTAL	41.571,17€	
	DESGLO	
	Contratación de espacios en	
	Medio	Coste
-	TOTAL PRENSA	15.296,42€
El Correo		3.280,50€
	Diario Vasco	2.158,65€
Deia 1.644,30€		·
Noticias Gipuzkoa		1.190,70€
Noticias Álava		1.058,40€
Berria		1.136,02€
Gara 1.877,85		·
	El Mundo	1.450,00€
El País		1.500,00€
TOTAL RADIO		26.274,75€
Radio Euskadi		3.940,62€
Euskadi Irratia		2.112,50€
Radio Vitoria 975,00€		·
Cadena Ser 8.890,00€		·
	Gaztea	1.218,75€
	40 principales 3.587,50€	
Onda Cero		2.995,00€

1.062,50€



Onda Vasca

CAMPAÑA			
Nombre	GAZTELAGUN		
Objetivo	Campaña de difusión de la nuev	va ayuda de alquiler para jóvenes Gaztelagun	
(descripción)			
Fecha / Periodo	2ª quincena de diciembre y prir	mera de enero	
Personas	General		
destinatarias	00.101 &1		
Soportes	Prensa escrita, radio, tv, redes	sociales, digital, circuitos exteriores	
utilizados			
Inversión TOTAL	159.773,07€		
	DESGLO	SE	
	Creativio	lad	
	Empresa	Coste	
	Naroadreams	5.000,00€	
	Producci		
	Empresa	Coste	
	Naroadreams	9.300,00€	
Hedatu (impresió	on carteles circuitos exteriores)	1.800,00€	
	Planificac		
	Empresa	Coste	
Hedatu (gesti	ón P. Programática y RRSS)	1.500,00€	
	Contratación de espacios en r		
	Medio	Coste	
T	TOTAL PRENSA	42.697,79€	
	El Correo	11.421,00€	
Diario Vasco		7.170,52€	
	Deia 4.932,90€		
	Noticias Gipuzkoa 4.309,20€		
	Noticias Álava	3.175,20€	
Berria 3.298,05€			
Gara 4.044,60€		,	
El Mundo 1970.32€			
El País 2.376,00€			
TOTAL REVISTAS 840,00€		·	
Cactus 840,00€ TOTAL RADIO 42.967,28€		42.967,28€	
	Radio Euskadi	6.165,25€	
		•	
Euskadi Irratia		3.230,50€ 1.419,60€	
		,	
Gaztea 2.684,50€ Cadena Ser 12.960,50€			
40 principales Euskadi 8.036,00€			
40 μ	Onda Cero	2.804,40€	
	Onda Vasca	1.065,00€	
	TELEVISIÓN	16.920,00€	
	ETB1	4.130,00€	
	ETB2	12.790,00€	
	DIGITALES	2.200,00€	
DIGITALLS 2.200,00€			



eitb.eus	1.000,00€
eldiario.es/norte	1.200,00€
PUBLICIDAD EXTERIOR	26.048,00€
Pantallas metro Bilbao	6.656,00€
Oppis circuito Donostia	10.752,00€
Oppis Bizkaibus	8.640,00€
REDES SOCIALES	5.500,00€
Youtube	2.000,00€
Facebook	2.000,00€
Instagram	1.500,00€
MARKETING ONLINE	5.500,00€
Publicidad programática	5.500,00€

PATROCINIOS

PATROCINIOS		
Nombre	Euskal Hiria	
Objeto (descripción)	Programa especial con motivo de la celebración del congreso Euskal Hiria: Euskadi, Territorio sin fronteras	
Fecha / Periodo	26 de noviembre	
Personas destinatarias	General	
Inversión TOTAL	9.500,00€	
Medio	Cadena Ser	

PATROCINIOS		
Nombre	Hau da Green Bizkaia	
Objeto	Fomentar la cultura del reciclaje de vidrio en el	
(descripción)	Territorio Histórico de Bizkaia a través de un	
	reto solidario de lucha contra la pobreza	
	infantil (Save the Children).	
Fecha /	Octubre, noviembre y diciembre	
Periodo		
Personas	General	
destinatarias		
Inversión	13.950,00€	
TOTAL		
Medio	El Correo	



PATROCINIOS	
Nombre	Economía circular, emprendimiento y nuevos
	modelos de negocio
Objeto	Programa especial de sensibilización en la
(descripción)	lucha contra el cambio climático y el fomento
	de la economía circular entre empresas y
	particulares.
Fecha /	19 de septiembre
Periodo	
Personas	General
destinatarias	
Inversión	9.000,00€
TOTAL	
Medio	Cadena Ser

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIOS OFICIALES		
Nombre	Revisión DOT	
Objeto	Orden por la que se	aprueba inicialmente el
(descripción)	documento de la re	visión de las Directrices de
	Ordenación del Terr	itorio
Fecha	28 de febrero	
Personas	General	
destinatarias		
Inversión	2.986,68€	
TOTAL		
	DESGLOS	E
Contratación de espacios en medios de comunicación		
ı	Medio Coste	
El Correo ed. General		1.555,20€
Diario Vasco	Diario Vasco 972,48€	
Berria 459,00€		

ANUNCIOS OFICIALES		
Nombre	Orden Iturrigorri Fase III	
Objeto	Información sobre el inicio de expediente	
(descripción)	expropiatorio	
Fecha	22 de enero	
Personas	General	
destinatarias		
Inversión	2.640,00€	
Medio	El Correo	



ANUNCIOS OFICIALES			
Nombre	Txomin Enea		
Objeto	Convocatoria de pro	omoción concertada de 146	
(descripción)	viviendas de protec	ción social en el municipio	
	de Donostia		
Fecha	30 de enero		
Personas	General		
destinatarias			
Inversión	1.015,52€		
TOTAL			
	DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación			
ı	Medio Coste		
Diario Vasco	648,32€		
Berria	367,20€		

ANUNCIOS OFICIALES	
Nombre	ZEC Txingudi-Bidasoa
Objeto	Orden por la que se somete a información
(descripción)	pública la relación de bienes y servicios
	afectados por la expropiación
Fecha	10 de mayo
Personas	General
destinatarias	
Inversión	3.241,60€
Medio	Diario Vasco

ANUNCIOS OFICIALES		
Nombre	Orden Iturrigorri Fase III ampliación	
Objeto	Información sobre el expediente expropiatorio	
(descripción)		
Fecha	23 de mayo	
Personas	General	
destinatarias		
Inversión	2.112,00€	
Medio	El Correo (edición Bizkaia)	

ANUNCIOS OFICIALES		
Nombre	Saneamiento Cuenca Alta río Nervión	
Objeto	Inicio expediente expropiación forzosa	
(descripción)		
Fecha	1 de agosto	
Personas	General	
destinatarias		
Inversión	27.337,50€	
Medio	El Correo (edición general)	



ANUNCIOS OFICIALES			
Nombre	Modificación PTP Balmaseda-Zalla		
Objeto	Publicación del Decreto de m	odificación	
(descripción)	del Plan Territorial Parcial del	área	
	funcional de Balmaseda-Zalla,	, relativa a las	
	determinaciones de paisaje		
Fecha / Periodo	25 de octubre		
Personas	General		
destinatarias			
Inversión TOTAL	1.147.20€		
	DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Medio Coste		Coste	
El Correo 660,00€		660,00€	
Deia 487,20€		487,20€	

ANUNCIOS OFICIALES			
Nombre	Modificación PTP Laguardia		
Objeto	Publicación del Decreto de mo	odificación	
(descripción)	del Plan Territorial Parcial del	área	
	funcional de Laguardia, relativ	⁄a a las	
	determinaciones de paisaje		
Fecha / Periodo	25 de octubre		
Personas	General		
destinatarias			
Inversión TOTAL	667,60€		
DESGLOSE			
Contratación (Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio Coste		
El correo 354,00€		354,00€	
Noticias de Álava 313,60€			

ANUNCIOS OFICIALES		
Nombre	Modificación PTP Zarautz-Azpeitia	
Objeto	Publicación del Decreto de	modificación
(descripción)	del Plan Territorial Parcial	del área
	funcional de Zarautz-Azpei	tia, relativa a las
	determinaciones de paisaj	e
Fecha / Periodo	25 de octubre	
Personas	General	
destinatarias		
Inversión TOTAL	1.164,20€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		Coste
Diario Vasco		607,80€
Gara 556,40€		556,40€



ANUNCIOS OFICIALES		
Nombre	Modificación PTP Jundiz	
Objeto	Publicación del Decreto de m	odificación
(descripción)	del Plan Territorial Parcial del	área
	funcional de Álava Central, pa	ıra posibilitar
	la construcción de la terminal	logística
	intermodal de Júndiz-Villodas	
Fecha / Periodo	30 de octubre	
Personas	General	
destinatarias		
Inversión TOTAL	667,60€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		
El Correo 354,00€		354,00€
Noticias de Álava 313,60€		313,60€

ANUNCIOS	
Nombre	Red Natura Sarea 2000
Objeto (descripción)	Divulgación y conocimiento de los espacios vascos incluidos en la Red Natura 2000
Fecha / Periodo	Febrero y marzo
Personas	General
destinatarias	Genera.
Inversión	2.600,00€
TOTAL	
Medio	Europa Azul

ANUNCIOS		
Nombre Cambio Climático		
Objeto	Sobre la lucha contra el cambio climático y la	
(descripción) conservación de nuestro entorno natural.		
Personas	General	
destinatarias		
Medio	Europa azul	

Fecha / Periodo	Julio
Inversión	1.300,00€

Fecha / Periodo	Noviembre
Inversión	1.300,00€





ur agentzia agencia vasca del agua

CAMPAÑA		
Nombre	URA da, Gu gara	
Objetivo	Dar a conocer el valor ecosistémico del medio acuático, sensibilizar sobre la	
(descripción)	necesidad de velar por su buen estado y recabar la participación de la	
	ciudadanía en su cuidado.	
Personas	General	
destinatarias		
Soportes	Televisión y radio	
utilizados		
Inversión TOTAL	107.082,95€	

Fecha / Periodo	Enero-abril		
Inversión	34.789,65€		
DESGLOSE			
	TOTAL RADIO 13.000,00€		
	Radio Euskadi	8.320,00€	
Euskadi Irratia		4.680,00€	
TOTAL TV		21.789,65€	
ETB-1		4.368,00€	
ETB-2		16.969,32€	
Hamaika TV		452,33	

Fecha / Periodo	Mayo-agosto		
Inversión	36.146,65€		
	DESGLOSE		
	TOTAL RADIO 13.000,00€		
Radio Euskadi		8.320,00€	
Euskadi Irratia		4.680,00€	
TOTAL TV		23.146,65€	
ETB-1		4.368,00€	
ETB-2 16.969,32€		16.969,32€	
Hamaika TV		1.809,33	

Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre		
Inversión	36.146,65€		
	DESGLOSE		
Medio Coste			
	TOTAL RADIO	13.000,00€	
Radio Euskadi		8.320,00€	
	Euskadi Irratia	4.680,00€	
	TOTAL TV	23.146,65€	
ETB-1		4.368,00€	
ETB-2		16.969,32€	
Hamaika TV		1.809,33	



CAMPAÑA			
Nombre	Día Mundial del Agua		
Objetivo	Recordar a la ciudadanía la celebración del Día Mundial del Agua y cursar		
(descripción)	invitación a que participen en s	u cuidado.	
Fecha / Periodo	22 de marzo		
Personas	General		
destinatarias			
Soportes	Radio		
utilizados			
Inversión TOTAL	6.062,61€		
DESGLOSE			
Contratación de espacios en medios de comunicación			
	Medio Coste		
	TOTAL RADIO 6.062,61€		
	Cadena SER 1.759,50€		
	Radio Euskadi	538,02€	
	Euskadi Irratia	315,00€	
	Gaztea 186,23€		
	Radio Vitoria 108,86€		
Onda Vasca 950,00 €		950,00 €	
COPE 945,00 €		945,00 €	
Onda Cero		600,00 €	
Bizkaia Irratia		400,00 €	
Herri Irratia		260,00€	

PATROCINIOS

PATROCINIOS		
Nombre	Marcha Solidaria Green	
Objeto (descripción)	Fomentar actividades culturales ligadas al medio ambiente	
Fecha / Periodo	23 de septiembre	
Personas destinatarias	General	
Inversión TOTAL	5.500,00€	
Medio	El Correo	





CAMPAÑA		
Nombre	Red Natura 2000	
Objetivo	Dar a conocer el valor de los espacios naturales de Euskadi integrados en la	
(descripción)	red Natura 2000	
Personas	General	
destinatarias		
Soportes	Radio y Televisión	
utilizados		
Inversión TOTAL	54.478,20€	

Fecha / Periodo	Mayo-Agosto		
Inversión	47.055,36€		
	DESGLOSE		
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste			
	TOTAL RADIO	15.795,36€	
Radio Euskadi		7.124,04€	
	Euskadi Irratia	3.956,40€	
	Gaztea	3.021,48€	
Radio Vitoria		1.693,44€	
TOTAL TV		31.260,00€	
ETB-1		9.104,00€	
ETB-2		22.156,00€	

Fecha / Periodo	Septiembre-Octubre		
Inversión	7.422,84 €		
	DESGLOSE		
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste			
	TOTAL RADIO	3.948,84 €	
	Radio Euskadi	1.781,01 €	
I	Euskadi Irratia	989,10 €	
	Gaztea	755,37 €	
	Radio Vitoria	423,36 €	
TOTAL TV		3.474,00 €	
ETB-1		1.011,75 €	
ETB-2		2.462,25 €	



CAMPAÑA	
Nombre	Espacios Naturales de Euskadi y Ekoetxeak
Objetivo	Promocionar la oferta de ocio y educativa en Bizkaia de Ekoetxea Urdaibai,
(descripción)	centro de biodiversidad de Euskadi, y Ekoetxea Meatzaldea-Peñas Negras,
	equipamiento de información y sensibilización ambiental.
Fecha / Periodo	Junio, julio y agosto
Personas	General
destinatarias	
Soportes	Herri Irratia
utilizados	
Inversión TOTAL	2.200,00 €

PATROCINIOS

PATROCINIOS	
Nombre	Más que palabras
Objeto	Patrocinio semanal de una sección
(descripción)	medioambiental de concienciación sobre el
	cambio climático
Personas	General
destinatarias	
Medio	Radio Euskadi
Inversión TOTAL	6.900,00€

Fecha / Periodo	Marzo-Abril
Inversión	2.300,00€

Fecha / Periodo	Mayo-junio-julio-agosto
Inversión	4.600,00€

	PATROCINIOS
Nombre	Día Mundial del Medio Ambiente
Objeto (descripción)	Programa especial con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente en el que se ofrece una visión global del estado ambiental de la CAV, así como los retos, compromisos de futuro en este ámbito
Fecha	8 de junio
Personas destinatarias	General
Inversión TOTAL	2.300,00€
Medio	Onda Vasca



PATROCINIOS	
Nombre	3txulo (sección juegos ambientales)
Objeto	Promocionar la oferta de ocio y educativa en
(descripción)	Bizkaia de Ekoetxea Urdaibai, centro de
	biodiversidad de Euskadi, y Ekoetxea
	Meatzaldea-Peñas Negras, equipamiento de
	información y sensibilización ambiental.
Fecha / Periodo	Noviembre y Diciembre
Personas	Infantil
destinatarias	
Inversión TOTAL	2.300,00€
Medio	ETB 3

ANUNCIOS	
Nombre	Red Natura 2000 Sarea
Objeto	Divulgación y conocimiento de los espacios
(descripción)	vascos incluidos en la Red Natura 2000
Personas	General
destinatarias	
Medio	Naturaren Ahotsa
Inversión TOTAL	1.820,00€

Fecha / Periodo	Enero-Abril
Inversión	560,00€

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
Inversión	700,00€

Fecha / Periodo	Sep-noviembre
Inversión	560,00€



ANUNCIOS	
Nombre	Conferencia Internacional Cambio Climático
Objeto	Promoción Conferencia Cambio Climático
(descripción)	"Change the Change" 2019
Personas	Sector Ambiental y general
destinatarias	
INVERSIÓN	5.346,00€
TOTAL	

Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre
Medio	Banner web Residuos Profesional
TOTAL	466,00€

-		
Fecha / Periodo	Noviembre-Diciembre	
TOTAL	4.880,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		Coste
Revista RETEMA		1.400,00€
Retema.com		480,00€
Revista ETHIC		2.000,00€
ethic.com		1.000,00€





САМРАÑА			
Nombre	Barrio Coronación		
Objetivo (descripción)	•	bito de actuación del barrio de Coronación cto de rehabilitación energética que está o, Visesa, Eve y Giroa.	
Fecha / Periodo	Marzo		
Personas destinatarias	General		
Soportes utilizados	Radio		
Inversión TOTAL	16.847,38€		
DESGLOSE			
Contratación de espacios en medios de comunicación			
	Medio Coste		
	TOTAL RADIO €		
	Radio Vitoria 6.238,58 €		
	Cadena Ser 7.144,20€		
Onda Cero 3.464,60€			

ANUNCIOS		
Nombre	Info Promoción Vitoria-Gasteiz	
Objeto	Dar salida al stock de garajes y locales de	
(descripción)	Vitoria.	
Fecha / Periodo	Agosto	
Personas	General	
destinatarias		
Inversión TOTAL	250,00€	
Medio	Programa de fiestas de Vitoria-Gasteiz	





CAMPAÑA		
Nombre	Bizigune	
Objetivo	Captación de vivienda vacía para alquiler social	
(descripción)		
Fecha / Periodo	Mayo/octubre	
Personas	General	
destinatarias		
Soportes	Prensa escrita, radio, tv, redes sociales, digital, circuitos exteriores	
utilizados		
Inversión TOTAL	224.481,56€	

DESGLOSE (segunda quincena de mayo)		
Creatividad		
Empresa	Coste	
Canal directo	5.000,00€	
Producc	ión	
Empresa	Coste	
Canal directo	13.060,00€	
Hedatu (impresión carteles circuitos exteriores)	2.450,00€	
Planifica	ción	
Empresa	Coste	
Hedatu	4.100,00 €	
Contratación de espacios en I	nedios de comunicación	
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	32.555,60€	
El Correo	7.290,00€	
Diario Vasco	4.677,50€	
Deia	5.957,28€	
Noticias Gipuzkoa	2.780,07€	
Noticias Álava	1.191,45€	
Berria	3.167,10€	
Gara	4.815,00€	
El Mundo	1.501,20€	
El País	1.176,00€	
TOTAL RADIO	23.042,74€	
Radio Euskadi	4.031,56€	
Euskadi Irratia	2.161,25€	
Radio Vitoria	997,50€	
Cadena Ser	8.304,37€	
Cope	2.385,56€	
Onda Cero	3.150,00€	
Onda Vasca	2.012,50€	



TELEVISIÓN	19.067,00€
ETB1	2.197,00€
ETB2	12.790,00€
Tele Bilbao	2.080,00€
Tele7	2.000,00€
PUBLICIDAD EXTERIOR	39.412,25€
Metro Bilbao	5.882,25€
Oppis circuito Bilbao	7.290,00€
Oppis circuito Vitoria-Gasteiz	3.240,00€
Oppis circuito Donostia	15.000,00€
Oppis Bizkaibus	8.000,00€
DIGITAL	640,00€
eldiario.es	640,00€
REDES SOCIALES	2.000,00€
Google display	950,00€
Facebook	600,00€
Instagram	450,00€
TOTAL	141.327,59€

DESGLOSE (segunda quincena de octubre)		
Planificación		
Empresa	Coste	
Hedatu	3.000,00 €	
Contratación de espacios en	medios de comunicación	
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	30.629,85€	
El Correo	7.290,00€	
Diario Vasco	4.677,75€	
Deia	5.460,84€	
Noticias Gipuzkoa	2.482,20€	
Noticias Álava	1.985,76€	
Berria	3.167,10€	
Gara	2.889,00€	
El Mundo	1.501,20€	
El País	1.176,00€	
TOTAL REVISTAS	4.774,00€	
Estrategia Empresarial	1.480,00€	
Nervión	1.290,00€	
El Karma	804,38€	
Dato Económico	1.200,00€	
TOTAL RADIO	23.042,74€	
Radio Euskadi	4.031,56€	
Euskadi Irratia	2.161,25€	
Radio Vitoria	997,50€	
Cadena Ser	8.304,37€	
Cope	2.385,56€	
Onda Cero	3.150,00€	
Onda Vasca	2.012,50€	
TELEVISIÓN	19.067,00€	
ETB1	2.197,00€	



ETB2	12.790,00€
Tele Bilbao	2.080,00€
Tele7	2.000,00€
DIGITAL	640,00€
eldiario.es	640,00€
MARKETING ON LINE	950,00€
Google display	950,00€
REDES SOCIALES	1.050,00€
Facebook	600,00€
Instagram	450,00€
TOTAL	83.153,97€



HACIENDA Y ECONOMÍA



CAMPAÑA			
Nombre	140 Aniversario del Concierto Económico		
Objetivo	Difundir, explicar, informar y hacer pedagogía sobre el Concierto		
	Económico con motivo del 140 aniversario de la aprobación del primer		
	Concierto Económico.		
Fecha / Periodo	Febrero-Marzo 2018		
Personas	Público en general.		
destinatarias			
Soportes	Radio y prensa escrita		
utilizados			
Inversión TOTAL	95.483,00€		
	DESGLO		
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación	
Medio Coste		55555	
El Correo		15.000,00€	
Diario Vasco 10.000,00€		•	
Berria 7.803,00€		•	
	Gara 15.000,00€		
Deia 9.625		9.625,00€	
	icias de Gipuzkoa	4.725,00€	
N	oticias de Álava	3.150,00€	
	El País	5.880,00€	
El Mundo		6.500,00€	
TOTAL PRENSA		77.683,00€	
Radio Euskadi		3.600,00€	
Cadena Ser		9.500,00€	
Onda Vasca		4.100,00€	
Bizkaia Irratia		600,00€	
-	TOTAL RADIOS 17.800,00€		



EDUCACIÓN



CAMPAÑA			
Nombre	PREMATRICULA ESCUELA PÚBI	ICA VASCA	
Objetivo	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de		
(descripción)	1 .	pública vasca, además de informar sobre los	
	valores y la calidad del sistema público educativo de Euskadi.		
	•	ditzen handitzen". Mundua eskura izateko	
	Coincidente con las fechas de prematriculación a principios de año		
Fecha / Periodo	Del 29 de enero al 9 de febrero		
redia / renodo	Bei 23 de enero di 3 de l'estero		
Personas	La ciudadanía en general de la d	comunidad autónoma vasca y en particular	
destinatarias	la comunidad educativa		
Soportes	Exteriores, radio, prensa, interr	iet y televisión	
utilizados			
Inversión TOTAL	205.127,95 €	CF.	
	DESGLO Creativio		
	Empresa	Coste	
TheNiu Komu	ınikazioa & Estrategia S.L.L.	13.300,00 €	
	Producci	*	
	Empresa	Coste	
		Cartelería exterior: 3.000,00 €	
Public	cidad Hedatu S.L.U.	Autobuses y tranvías: 3.635,00 €	
		Gestión Google Display: 500,00 €	
	Planificac	ión	
Empresa		Coste	
Publicidad Hedatu S.L.U.		(Incluido en el precio final)	
	Contratación de espacios en r		
_	Medio	Coste	
TOTAL PRENSA		49.951,90 €	
	El Correo	11.497,50 €	
	Diario Vasco Deia	7.119,00 €	
Not	icias de Gipuzkoa	6.232,80 € 5.115,60 €	
	oticias de Álava	3.998,40 €	
IN IN	Berria	4.498,20 €	
Berria Gara		7.190,40 €	
El País		1.900,00 €	
El Mundo		2.400,00 €	
TOTAL RADIO		35.818,45 €	
Radio Euskadi		6.646,50 €	
Euskadi Irratia		3.465,00 €	
Radio Vitoria		189,54 €	
Cadena Ser		12.732,30 €	
Onda vasca		2.827,20€	



Radio Nervión	975,30 €
Radio Popular de Bilbao	1.656,00 €
Bizkaia Irratia	93,31 €
Onda Cero	7.233,30 €
TOTAL TV	14.752,00 €
Hamaika telebista	2.442,00 €
Teledonosti	2.400,00 €
Tele bilbao	5.500,00 €
Tele 7	2.400,00 €
Goiena telebista	1.050,00 €
Oizmendi	9 60,00 €
TOTAL DIGITALES	7.692,20 €
elcorreo.com	2.698,00 €
diariovasco.com	1.649,20 €
eitb.eus	120,00 €
Google Display	3.225,00 €
REVISTAS	1.310,80 €
Hik Hasi	475,00 €
El Karma	99,00€
Gaztezulo	79,20 €
Argia	80,00€
Aktual	77,60 €
Alea	500,00€
TOTAL EXTERIORES	75.167,60 €
Oppis circuito Bilbao	13.608,00 €
Oppis Bizkaibus	9.600,00 €
Oppis Donostia	16.640,00€
Oppis circuito Gasteiz	17.556,00 €
Metro Bilbao	11.163,60 €
Tranvía Bilbao y Vitoria	6.600,00€

CAMPAÑA			
Nombre	CAMPAÑA CONTRA EL ACOSO ESCOLAR (únete al equipo BAT)		
Objetivo	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la comunidad educativa y		
(descripción)	a la sociedad en general la necesidad de hacer frente al acoso escolar		
Fecha / Periodo	Del 12 al 25 de marzo		
Personas	Toda la sociedad en general y la comunidad educativa en particular		
destinatarias			
Soportes	Radio, prensa, televisión, medios online y redes sociales		
utilizados			
Inversión TOTAL	138.334,09 €		
	DESGLOSE		
Creatividad y Producción			
	Empresa Coste		
Irudigital (RRSS)		1.900,00 €	
Planificación			



Empresa	Coste	
Publicidad Hedatu S.L.U.	(Incluido en el precio final)	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TELEVISIÓN	45.623,65	
ETB-1	5.395,10 €	
ETB-2	34.262,75 €	
Oizmendi	630,00 €	
Goiena Telebista	217,00 €	
Teledonosti	1.700,00 €	
Hamaika Telebista	1.155,00 €	
Tele Bilbao	2.263,80 €	
RADIO	33.539,21	
Radio Euskadi	5.075 €	
Euskadi Irratia	2.590 €	
Radio Vitoria	143,64 €	
Gaztea	2.310,00 €	
Cadena Ser	9.257,50 €	
Cadena 40 Principales	5.917,50 €	
Onda Vasca	2.112,50 €	
Onda Cero	5.341,50 €	
Radio Nervión	722,45 €	
Bizkaia Irratia	69,12 €	
PRENSA	42.739,83	
Correo	13.500,90 €	
El Diario Vasco	5.993,73 €	
Berria	4.016,25 €	
Gara	6.420,00 €	
Deia	6.562,50 €	
Noticias de Gipuzkoa	3.306,45 €	
Noticias de Álava	2.940,00 €	
DIGITAL	10.531,40	
eldiarionorte.es	480,00	
orain.eus	902,50€	
deia.com	500,00€	
elcorreo.com	4.470,70 €	
diariovasco.com	2.238,20 €	
eitb.eus	1.140,00 €	
cadenaser.com	800,00€	
REDES SOCIALES	4.000,00 €	
Facebook+Instagram	1.200,00 €	
Twitter	1.200,00 €	
Youtube	1.600,00€	



CAMPAÑA		
Nombre	DANTZERTI	
Objetivo	Dar a conocer las fechas de matriculación en el centro, y dar a conocer su	
(descripción)	existencia	
Fecha / Periodo	Del 12 al 25 de marzo	
Personas	Toda la sociedad en general y la	a comunidad educativa en particular
destinatarias	G ,	
Soportes	Revistas especializadas y redes	sociales
utilizados		
Inversión TOTAL	5.800,00€	
	DESGLO	SE
	Creatividad y P	roducción
	Empresa	Coste
Iı	Irudigital (RRSS) 1.500,00 €	
	Planificac	ción
Empresa		Coste
Public	cidad Hedatu S.L.U.	(Incluido en el precio final)
	Contratación de espacios en n	nedios de comunicación
	Medio	Coste
REDES SOCIALES 2.500,00 €		2.500,00 €
Fac	Facebook+Instagram 1.000,00€	
Twitter Ads		500,00 €
Campaña Youtube (display)		500,00 €
G	Google (display)	500,00 €
	REVISTAS	1.800,00 €
Kmon 1.800,00 €		

	CAMPAÑA
Nombre	INSCRIPCIÓN EN LAS HAURRESKOLAK
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de inscripción en las haurreskolak, además de informar de sus valores y calidad. El lema de la campaña es: Tú ves juego. Desde Haurreskolak, además, acompañamos en su desarrollo.
	Coincidente con las fechas de inscripción a principios de año
Fecha / Periodo	De mediados de abril a mediados de mayo
Personas	La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y en particular
destinatarias	las familias.
Soportes	Prensa y radio
utilizados	
Inversión TOTAL	106.378,82 €
DESGLOSE	



MEMORIA PUBLICIDAD GOBIERNO VASCO AÑO 2018

Creatividad		
Empresa	Coste	
TheNiu Komunikazioa & Estrategia S.L.L.	4.200,00 €	
Producc	ión	
Empresa	Coste	
TheNiu Komunikazioa & Estrategia S.L.L.	4.090,00 €	
Planifica		
Empresa	Coste	
Publicidad Hedatu S.L.U.	3.000,00 €	
Contratación de espacios en r		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	55.422,45 €	
El Correo	14.580,00 €	
Diario Vasco	9.524,25 €	
Deia	9.292,50 €	
Noticias de Gipuzkoa	5.827,50 €	
Noticias de Álava	3.780,00 €	
Berria	5.195,70 €	
Gara	7.222,50 €	
TOTAL RADIO	39.666,37 €	
Radio Euskadi	7.011,90 €	
Euskadi Irratia	3.698,10 €	
Gaztea	2.740,50 €	
Radio Vitoria	1.610,28€	
Cadena ser	10.298,40 €	
40 Principales	4.797,00 €	
Onda vasca Euskadi	3.290,00 €	
Radio Nervión	903,06 €	
Bizkaia Irratia	1.166,40 €	
Onda cero	2.520,00 €	
Cadena 100	1.630,73 €	



PATROCINIOS

PATROCINIO		
Nombre	Proyecto Educativo, Start Innova	
Objeto (descripción)	Promover el emprendizaje entre el alumnado.	
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.	
Inversión TOTAL	18.000,00€	

Fecha / Periodo	Enero y febro	ero 2018
Inversión	9.000,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste
El Correo		5.400,00€
Diario Vasco)	3.600,00€

Fecha / Periodo	Noviembre y dici	embre 2018
Inversión	9.000,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Med	io	Coste
El Cor	reo	5.400,00 €
Diario V	/asco	3.600,00€

PATROCINIO	
Nombre	Formación Dual
Objeto (descripción)	Dar a conocer la formación profesional Dual
Fecha / Periodo	26 de febrero
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
Inversión TOTAL	9.000,00€
Medio	Cadena SER

PATROCINIO		
Nombre	Jornada Start Innova Sumit	
Objeto	Dar a conocer el emprendizaje	
(descripción)		
Fecha / Periodo	6 de marzo	
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.	
Inversión TOTAL	16.000,00€	
Medio	Diario Vasco	



PATROCINIO		
Nombre	Guía de la Formación	
Objeto	Dar a conocer la oferta formativa en Euskadi y	
(descripción)	Navarra.	
Fecha / Periodo	Abril	
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.	
Inversión TOTAL	3.000,00€	
Medio	Periódico universitario	

PATROCINIO		
Nombre	ESPECIAL FO	RMACIÓN
Objeto	Dar a conoce	er la situación de la Formación en
(descripción)	la CAPV	
Fecha / Periodo	mayo 2018	
Personas destinatarias	Toda la socie	edad en general.
Inversión TOTAL	1.200,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste
Dato Económi	со	1.200,00€

PATROCINIO	
Nombre	CONGRESO FORMACIÓN PROFESIONAL
Objeto	Dar a conocer la situación de la Formación
(descripción)	Profesional, y su importancia para la Sociedad
Fecha / Periodo	30 de mayo
Personas	Toda la sociedad en general.
destinatarias	
Inversión TOTAL	3.192,00 €
Medio	Onda Vasca

PATROCINIO		
Nombre	FORMACIÓN EMPRESA: GRADOS	
	UNIVERSITARIOS A NIVEL DUAL	
Objeto	Dar a conocer la formación dual en grados	
(descripción)	universitarios	
Fecha / Periodo	24 julio	
Personas	Toda la sociedad en general.	
destinatarias		
Inversión TOTAL	8.000,00€	
Medio	Deia	



PATROCINIO		
Nombre	Acoso escolar	
Objeto	Promover la luch	a contra el acoso escolar
(descripción)		
Fecha / Periodo	Diciembre 2018	
Personas	Toda la sociedad en general.	
destinatarias		
Inversión TOTAL	1.200,00€	
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Med	Medio Coste	
Dato Económico 1.200,00 €		

ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"CONVOCATORIA EGA"	
Objeto	Informar de la convocatoria de las pruebas para obtener el título lingüístico EGA	
Fecha /	7 enero	
Periodo		
Personas	Toda la sociedad en	general.
destinatarias		
Inversión	2.330,70€	
TOTAL		
DESGLOSE		
Planificación		
Eı	mpresa	Coste
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste
El	Correo	1.281,60 €
	Berria	411,60 €
	Deia	637,50€



ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"CONCURSO DE TRA	ASLADOS".
Objeto	Informar sobre el co	oncurso de traslados para
	profesorado.	
Fecha /	14 enero	
Periodo		
Personas	Profesorado en part	icular y sociedad en
destinatarias	general.	
Inversión	3.192,14 €	
TOTAL		
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa Coste		Coste
Publicidad Hed	latu S.L.U.	(Incluido en el precio final)
Contratación de espacios en medios de comunicación		
ı	Vledio	Coste
El	Correo	1.708,80 €
Dia	rio Vasco	1.040,94 €
Notici	as de Álava	442,40 €

ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"PERFILES LINGÜÍSTICOS PROFESORADO"	
Objeto		ocatoria de las pruebas de
	acreditación de perf	il lingüístico del
	profesorado	
Fecha /	21 enero	
Periodo		
Personas	Toda la sociedad en	general.
destinatarias		
Inversión	4.661,40 €	
TOTAL		
DESGLOSE		
Planificación		
Ei	mpresa	Coste
Publicidad Hedatu S.L.U.		Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste
El	Correo	2.563,20 €
	Deia	1.275,00 €
Noticias	de Gipuzkoa	823,20 €



ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"APERTURA DE LISTAS"	
Objeto	Informar sobre el m	antenimiento de la
	apertura de listas pa	ara diferentes puestos de
	empleo en educació	on.
Fecha /	4 de febrero	
Periodo		
Personas	Toda la sociedad en	general.
destinatarias		
Inversión	6.324,05 €	
TOTAL		
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa		Coste
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación		
1	Medio	Coste
El	Correo	2.990,40 €
Dia	rio Vasco	1.821,65 €
	Gara	1.512,00€

ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS"	
Objeto	Informar de la apert	tura del plazo de
	matriculación libre e	en las EOI de la CAPV.
Fecha /	18 de febrero	
Periodo		
Personas	Toda la sociedad en	general.
destinatarias		
Inversión	3.850,65 €	
TOTAL		
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa		Coste
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación		
1	Medio	Coste
El	Correo	1.922,40 €
	Deia	956,25 €
	Gara	972,00 €



ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"OPE DOCENTES"	
Objeto	Informar sobre la co	onvocatoria de la Oferta
	Pública de Empleo p	oara docentes.
Fecha /	4 de marzo	
Periodo		
Personas	Toda la sociedad en	general y docentes en
destinatarias	particular	
Inversión	3.197,74 €	
TOTAL		
DESGLOSE		
Planificación		
Ei	mpresa	Coste
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación		
1	Medio	Coste
El	Correo	1.708,80 €
Dia	rio Vasco	1.040,94 €
Notici	as de Álava	448,00 €

ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	"REBAREMACIÓN 2018/2019".		
Objeto	Informar de la apert	tura del periodo de	
	rebaremación de m	éritos	
Fecha /	18 marzo		
Periodo			
Personas	Personal Docente		
destinatarias			
Inversión	3.107,60 €		
TOTAL			
DESGLOSE			
Planificación			
Empresa		Coste	
Publicidad Hedatu S.L.U.		Incluido en el precio final	
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
ı	Medio	Coste	
El	Correo	1.708,80 €	
	Deia	850,00€	
Noticias	de Gipuzkoa	548,80 €	



ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"OPE DOCENTES"	
Objeto	Informar sobre la co	onvocatoria de la Oferta
	Pública de Empleo p	oara docentes.
Fecha /	25 de marzo	
Periodo		
Personas	Toda la sociedad en	general y docentes en
destinatarias	particular	
Inversión	3.161,34 €	
TOTAL		
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa		Coste
Publicidad Hedatu S.L.U.		Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación		
1	Medio	Coste
El	Correo	1.708,80 €
Dia	rio Vasco	1.040,94 €
	Berria	411,60 €

	ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"PERFILES LINGÜÍST	TICOS"	
Objeto	Informar sobre la co	nvocatoria de los	
	exámenes de perfile	es lingüísticos para el	
	profesorado		
Fecha /	8 abril		
Periodo			
Personas	Profesorado en part	icular y la sociedad en	
destinatarias	general.		
Inversión	5.989,90 €		
TOTAL			
DESGLOSE			
Planificación			
Ei	mpresa	Coste	
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final	
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
1	Medio	Coste	
El	Correo	2.990,40 €	
	Deia	1.487,50 €	
	Gara	1.512,00€	



ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"LISTAS EXTRAORD	INARIAS".
Objeto	Informar sobre la ap	pertura extraordinaria de
	listas para sustitucio	ones.
Fecha /	15 abril	
Periodo		
Personas	Docentes en particu	lar y toda la sociedad en
destinatarias	general.	
Inversión	3.197,74 €	
TOTAL		
Planificación		
Empresa		Coste
Publicidad Hed	datu S.L.U.	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación		
ı	Medio	Coste
El	Correo	1.708,80 €
Dia	rio Vasco	1.040,94 €
Notici	as de Álava	448,00 €

ANUNCIO OFICIAL		
ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"OPE , REBAREMAC	ION e IRALE"
Objeto	Informar sobre la co	nvocatoria de la Oferta
	Pública de Empleo ,	la rebaremación de méritos
	y la convocatoria de	cursos de Irale.
Fecha /	22 abril	
Periodo		
Personas	Personal docente y	toda la sociedad en general
destinatarias		
Inversión	11.653,50 €	
TOTAL		
DESGLOSE		
Planificación		
Ei	mpresa	Coste
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación		
1	Medio	Coste
El	Correo	6.408,00 €
	Deia	3.187,50 €
Noticias	de Gipuzkoa	2.058,00 €



ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	"REBAREMACION +	OPE "	
Objeto	Dar a conocer fecha	s, plazos y lugares	
Fecha /	13 mayo		
Periodo			
Personas	Profesorado en part	icular y Toda la sociedad en	
destinatarias	general.		
Inversión	5.360,85 €		
TOTAL			
DESGLOSE			
Planificación			
Ei	Empresa Coste		
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Medio Coste			
El	Correo	2.990,40 €	
	Berria	548,80 €	
Dia	rio Vasco	1.821,65 €	

ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"OPE + REBAREMAG	
Objeto	Dar a conocer fecha	s, plazos y lugares
Fecha /	27 mayo	
Periodo		
Personas	Profesorado en part	icular y sociedad en
destinatarias	general.	
Inversión	5.989,90 €	
TOTAL		
DESGLOSE		
Planificación		
Eı	Empresa Coste	
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste
El	Correo	2.990,40 €
	Deia	1.487,50 €
	Gara	1.512,00 €



ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"PREST-GARA"	
Objeto	Informar de la ofert	a formativa para el
	profesorado	
Fecha /	3 de junio	
Periodo		
Personas	Profesorado en part	icular y toda la sociedad en
destinatarias	general.	
Inversión	2.398,31€	
TOTAL		
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa		Coste
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación		
ı	Medio	Coste
El	Correo	1.281,60 €
El Di	ario Vasco	780,71 €
Notici	as de Álava	336,00€

ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	"OPE PROFESORAD	0"	
Objeto	Informar sobre las pruebas de oferta pública de empleo para el profesorado		
Fecha / Periodo	17 de junio		
Personas destinatarias	Profesorado en part general.	icular y toda la sociedad en	
Inversión TOTAL	6.215,20 €		
DESGLOSE			
	Planificación		
Ei	Empresa Coste		
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
ı	Medio	Coste	
El	Correo	3.417,60 €	
	Deia	1.700,00 €	
Noticias	s de Gipuzkoa	1.097,60 €	



ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	"EGA bigarren deial	dia"	
Objeto	Informar de la apertura del plazo de		
	matriculación EGA		
Fecha /	1 de julio		
Periodo			
Personas	Toda la sociedad en	general.	
destinatarias			
Inversión	2.473,91 €		
TOTAL			
DESGLOSE			
Planificación			
Empresa Coste		Coste	
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final	
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
ı	Medio	Coste	
El	Correo	1.281,60 €	
Dia	rio Vasco	780,71 €	
	Berria	411,60 €	

ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"OPE 2018 - DOCEN	TES"
Objeto	Informar sobre la convocatoria de la Oferta	
	Pública de Empleo բ	oara docentes.
Fecha /	15 de julio	
Periodo		
Personas	Toda la sociedad en	general y docentes en
destinatarias	particular	
Inversión	5.989,90 €	
TOTAL		
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa Coste		Coste
Publicidad Hed	datu S.L.U.	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación		
1	Medio	Coste
El	Correo	2.990,40 €
	Deia	1.487,50 €
	Gara	1.512,00 €

ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	"OPE 2018 - DOCEN	TES"	
Objeto	Informar sobre la convocatoria de la Oferta		
	Pública de Empleo para docentes.		
Fecha /	29 de julio		
Periodo			
Personas	Toda la sociedad en	general y docentes en	
destinatarias	particular		
Inversión	5.438,30 €		
TOTAL			
DESGLOSE			
Planificación			
Empresa Coste		Coste	
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final	
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
ı	Medio	Coste	
El	Correo	2.990,40 €	
	Deia	1.487,50 €	
Noticias	de Gipuzkoa	960,40€	

ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	"CANDIDATOS A SUSTITUCIONES".		
Objeto	Informar de la apertura y/o mantenimiento de		
	listas de sustituciones		
Fecha /	5 agosto		
Periodo			
Personas	Personal Docente y	público en general	
destinatarias			
Inversión	3.161,34 €		
TOTAL			
DESGLOSE			
Planificación			
Empresa Coste		Coste	
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final	
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
ı	Medio	Coste	
El	Correo	1.708,80 €	
Dia	rio Vasco	1.040,94 €	
	Berria	411,60 €	



ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	"OPE DOCENTES"		
Objeto	Informar sobre la co	onvocatoria de la Oferta	
	Pública de Empleo p	oara docentes.	
Fecha /	12 agosto		
Periodo			
Personas	Toda la sociedad en	general y docentes en	
destinatarias	particular		
Inversión	5.989,90 €		
TOTAL			
DESGLOSE			
Planificación			
Ei	Empresa Coste		
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final	
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
1	Medio	Coste	
El	Correo	2.990,40€	
	Deia	1.487,50 €	
	Gara	1.512,00 €	

ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"PERSONAL DE EDU	
Objeto	Informar sobre la adjudicación de plazas para el	
	profesorado de edu	cación especial
	40	
Fecha /	19 agosto	
Periodo		
Personas	Profesorado en particular y la sociedad en	
destinatarias	general.	
Inversión	6.395,49 €	
TOTAL		
DESGLOSE		
Planificación		
Ei	Empresa Coste	
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación		
- 1	Medio	Coste
El	Correo	3.417,60 €
Dia	rio Vasco	2.081,89 €
Notici	as de Álava	896,00€



ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"EOI- ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS".	
Objeto	Informar sobre la apertura del plazo de	
	matricula	
Fecha /	26 agosto	
Periodo		
Personas	Estudiantes y toda la sociedad en general.	
destinatarias		
Inversión	3.597,46 €	
TOTAL		
Planificación		
Empresa Coste		Coste
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final
Contratación de espacios en medios de comunicación		
ı	Medio	Coste
El	Correo	1.922,40 €
Dia	rio Vasco	1.171,06 €
Notici	as de Álava	504,00 €

ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	"LISTAS ABIERTAS "		
Objeto	·	ertura de listas y/o el	
	mantenimiento de l	as mismas	
Fecha /	9 septiembre		
Periodo			
Personas	Profesorado en part	cicular y toda la sociedad en	
destinatarias	general.		
Inversión	3.107,60 €		
TOTAL			
DESGLOSE			
Planificación			
Ei	Empresa Coste		
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final	
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste	
El	Correo	1.708,80 €	
	Deia	850,00 €	
Noticias	de Gipuzkoa	548,80 €	

ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	"PREST-GARA"		
Objeto	Informar de la ofert	a formativa para el	
	profesorado		
Fecha /	16 de septiembre		
Periodo			
Personas	Profesorado en part	icular y toda la sociedad en	
destinatarias	general.		
Inversión	2.336,71 €		
TOTAL			
DESGLOSE			
Planificación			
Empresa		Coste	
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final	
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste	
El	Correo	1.281,60 €	
El Di	ario Vasco	780,71 €	
	Berria	274,40 €	

ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	"PRUEBAS LIBRES E	SO"
Objeto	Informar sobre la co	nvocatoria de pruebas para
	la obtención del títu	lo de ESO
Fecha /	21 de octubre	
Periodo		
Personas	Toda la sociedad en	general.
destinatarias		
Inversión	3.197,74 €	
TOTAL		
DESGLOSE		
Planificación		
Empresa Coste		Coste
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final
Contratac	ión de espacios en m	edios de comunicación
Medio		Coste
El Correo		1.708,80 €
Dia	rio Vasco	1.040,94 €
Notici	as de Álava	448,00 €

ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	"PREMIO EUSKADI	DE INVESTIGACIÓN"	
Objeto	Informar sobre la co	nvocatoria del Premio	
	Euskadi de Investiga	nción	
Fecha /	21 de octubre		
Periodo			
Personas	Toda la sociedad en	general.	
destinatarias			
Inversión	11.538,49 €		
TOTAL			
DESGLOSE			
	Planificaci	ón	
Empresa Coste			
Publicidad Hedatu S.L.U.		Incluido en el precio final	
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
I	Medio	Coste	
El	Correo	3.417,60 €	
Diario Vasco		2.081,89 €	
Berria		617,40 €	
Deia		1.700,00 €	
Noticias	de Gipuzkoa	1.097,60 €	
Notici	as de Álava	896,00€	
Gara		1.728,00 €	

ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	"APERTURA EXTRA	ORDINARIA LISTAS"	
Objeto	Informar sobre la ap	pertura extraordinaria de	
	listas de sustitucion	es para docentes.	
Fecha /	7 de octubre		
Periodo			
Personas	Toda la sociedad en	general y docentes en	
destinatarias	particular		
Inversión	3.422,80 €		
TOTAL			
DESGLOSE			
	Planificación		
Empresa Coste		Coste	
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final	
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste	
El	Correo	1.708,80 €	
	Deia	850,00€	
	Gara	864,00 €	



ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	"CONCURSOS DE TE	RASLADOS"	
Objeto	Informar sobre la convocatoria de concurso de		
	traslados para docentes.		
Fecha /	4 noviembre		
Periodo			
Personas	Toda la sociedad en	general y docentes en	
destinatarias	particular		
Inversión	5.438,30 €		
TOTAL			
DESGLOSE			
Planificación			
Ei	Empresa Coste		
Publicidad Hed	latu S.L.U.	Incluido en el precio final	
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
1	Medio	Coste	
El	Correo	2.990,40 €	
	Deia	1.487,50 €	
Noticias	de Gipuzkoa	960,40 €	

ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	"APERTURA LISTAS EXTRAORDINARIAS".		
Objeto	Informar de la apertura y/o mantenimiento de		
	listas de sustitucion	es	
Fecha /	18 noviembre		
Periodo			
Personas	Personal Docente y	público en general	
destinatarias			
Inversión	3.024,14 €		
TOTAL			
DESGLOSE			
Planificación			
Ei	Empresa Coste		
Publicidad Hed	datu S.L.U.	Incluido en el precio final	
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste	
El	Correo	1.708,80 €	
Dia	rio Vasco	1.040,94 €	
	Berria	274,40 €	



ANUNCIO OFICIAL			
Nombre	" APERTURA LISTAS	,,,	
Objeto	Informar de la apert	tura y/o mantenimiento de	
	listas de sustitucion	es	
Fecha /	9 diciembre		
Periodo			
Personas	Toda la sociedad en	general y docentes en	
destinatarias	particular		
Inversión	3.422,80 €		
TOTAL			
DESGLOSE			
Planificación			
Ei	Empresa Coste		
Publicidad Hed	datu S.L.U.	Incluido en el precio final	
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
- 1	Medio	Coste	
El	Correo	1.708,80€	
	Deia	850,00 €	
	Gara	864,00 €	

SALUD





CAMPAÑAS

CAMPAÑA			
Nombre	PADI (Osakidetza)		
Objetivo (descripción)	Campaña para informar a las familias sobre el PADI (Programa de Asistencia Dental Infantil) y aumentar el porcentaje de niños y niñas de entre 7 y 15 años que lo utilizan.		
Fecha / Periodo	Enero-febrero 2018		
Personas destinatarias	Todas las familias con hijos entre 5 y 15 años, y niños y niñas con estas edades.		
Soportes utilizados	Redes sociales y marketing online		
Inversión TOTAL	Inversión TOTAL 10.145,00 €		
DESGLOSE			
	Creativid		
Empresa Coste			
Trupp 5.945,00€		-	
	Producci		
	Empresa	Coste	
	Propaga 600,00€		
	Planificac		
	Empresa	Coste	
	Propaga 600,00€		
Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste			
TOTAL			
	TOTAL MARKETING ONLINE 1.200,00€ Google Display 1.200,00€		
	AL REDES SOCIALES	3.000,00€	
1017	Instagram	600,00€	
Facebook 1.200,00€			
1,200,000			



	CAMPA	ÑΔ
Nombre	CAMPAÑA STOP AGRESIONES	
Objetivo	Campaña con motivo el 16 de marzo, del día contra las agresiones al	
(descripción)	personal sanitario.	יים ביים מוני מיים ומיים מיים מיים מיים מיים מיים מי
(ucounpoion)	Concienciar de que frente a la violencia contra los y las profesionales:	
	tolerancia cero y respecto	
	concrament cond , respects	
Fecha / Periodo	13-16 de marzo	
Personas	Todas las personas y usuarios d	el sistema sanitario
destinatarias		
Soportes	Prensa escrita y radio	
utilizados		
Inversión TOTAL	30.844,17€	C.F.
	DESGLO	_
	Creativio	
	Empresa Ornitorrinco	Coste
	Producci	6.240,00€
	Empresa	Coste
	Propaga	500,00€
	Contratación de espacios en r	,
	Medio	Coste
7	OTAL PRENSA	14.042,94€
El Correo		3.892,86€
Diario Vasco		2.561,60€
Berria		1.383,88€
Deia		1.644,30€
Noticias de Álava		1.058,40€
Noticias de Gipuzkoa		1.190,70€
Gara		2.311,20€
TOTAL RADIO		10.061,23€
Radio Euskadi		1.511,25€
	Euskadi Irratia	773,50€
	Radio Vitoria	370,50€
	Gaztea	525,00€
Cad	dena SER Euskadi	3.169,60€
40	orincipales BIlbao	678,75€
40 prin	cipales San Sebastian	378,75€
40 principales Vitoria		270,00€
40 principales Eibar		210,00€
Onda Vasca		306,00€
Onda Cero		555,60€
Grupo Nervión		301,02€
Cope Euskadi		325,52€
	dena 100 Euskadi	290,24€
Rad	lio Popular Bilbao	241,50€
	Bizkaia Irratia	54,00€
Radio 7		100,00€



CAMPAÑA		
Nombre	UTILIZA LOS RECURSOS SANITARIOS CON RESPONSABILIDAD	
	(OSAKIDETZA)	
Objetivo	Insistir en el mensaje del uso de los recursos sanitarios con responsabilidad.	
(descripción)	Dar a conocer a los usuarios todos los recursos sanitarios de Osakidetza que	
	puede utilizar e informar de cua	ál puede ser el más adecuado según la
	dolencia.	
Fecha / Periodo	19-30 abril	
Personas	Todas las personas y usuarios d	el sistema sanitario
destinatarias Soportes	Propos occrita y rodos cocialos	
utilizados	Prensa escrita y redes sociales	
Inversión TOTAL	48.734,16 €	
	DESGLO	SE
	Creativio	
	Empresa	Coste
	BELL	3.500,00 €
	Producc	ión
	Empresa	Coste
	Propaga	1.400,00 €
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación
	Medio	Coste
1	OTAL PRENSA	18.181,14€
	El Correo	3.892,86€
	Diario Vasco	2.561,60€
	Berria 1.383,88€	
NI NI	Deia oticias de Álava	1.644,30€ 1.058,40€
	icias de Gipuzkoa	1.436,40€
NOC	Gara	2.311,20€
	El Mundo	1.876,50€
	El País	2.016,00€
T	OTAL REVISTAS	3.601,88 €
	El Karma	1.051,88€
I	Entre Mayores	2.550,00€
	TOTAL RADIO	20.051,14 €
	Radio Euskadi	3.310,12€
Euskadi Irratia		1.774,50€
Radio Vitoria		819,00€
	Gaztea 1.102,50€	
Cad	dena SER Euskadi	8.249,85€
	Onda Cero	2.515,80€
	Radio Nervión	1.176,00€
	Cope Euskadi 1.107,37€	
	MARKETING ONLINE	2.000,00€
(Google Display	2.000,00€



CAMPAÑA			
Nombre	Donación de Sangre		
Objetivo	Concienciación de la importanc	ia de donar sangre en verano	
(descripción)			
Fecha / Periodo	Julio y agosto		
Personas	Toda la sociedad en general		
destinatarias			
Soportes	Radio, soportes exteriores y red	des sociales.	
utilizados			
Inversión TOTAL	33.782,5€		
	DESGLO		
	Producci		
	Empresa	Coste	
	Sormen 1.300,00€		
	Planificac		
Empresa Coste			
Hedatu – Propaga 1.500,00€			
	Contratación de espacios en r		
Medio Coste			
	RADIO	19.682,50€	
	Radio Euskadi	3.422,25€	
	Euskadi Irratia	2.018,25€	
	Gaztea	1.512,00€	
	Radio Vitoria	1.010,88€	
	Cadena Ser 6.741,00€		
40 4.978,12€			
TOTA	TOTAL REDES SOCIALES 7.000,00€		
	Google+ 2.800,00€		
	Facebook 2.800,00€		
	Instagram	1.400,00€	
TO	TAL EXTERIORES	4.300,00€	
Vinilo bus Bizkaibus 4.300,00€			

CAMPAÑA		
Nombre	"Zaindu"	
Objetivo	Concienciar a la ciudadanía de los peligros del consumo de alcohol y en	
(descripción)	especial, a la juventud	
Fecha / Periodo	Agosto, fiestas de las tres capitales	
Personas	Toda la sociedad en general y la juventud en particular.	
destinatarias		
Soportes	Prensa escrita.	
utilizados		
Inversión TOTAL	15.317,36€	
DESGLOSE		



Creatividad		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio	Coste	
TOTAL PRENSA	15.317,36€	
El Correo	4.100,00€	
Diario Vasco	1.800,00€	
Deia	1.500,00€	
Noticias de Gipuzkoa	1.500,00€	
Noticias de Álava	1.500,00€	
Berria	2.509,86€	
Gara	2.407,50€	

Nombre GRIPE Informar de la importancia de vacunarse en los grupos de riesgo y de las medidas de precaución necesarias para evitar su propagación	CAMPAÑA		
(descripción) Fecha / Periodo Personas destinatarias Soportes utilizados Inversión TOTAL DESGLOSE Creatividad Empresa Coste Voxcom 11.060,00 Producción Empresa Coste Publicidad Hedatu 4.100,00€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País	Nombre	GRIPE	
(descripción) Fecha / Periodo Personas destinatarias Soportes utilizados Inversión TOTAL DESGLOSE Creatividad Empresa Coste Voxcom 11.060,00 Producción Empresa Coste Publicidad Hedatu 4.100,00€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País	Obietivo	Informar de la importancia de vacunarse en los grupos de riesgo y de las	
Personas destinatarias Soportes utilizados Exteriores, prensa, radio, digital, televisión	•	•	- , - , - , - , - , - , - , - , - , - ,
Personas destinatarias Soportes utilizados Exteriores, prensa, radio, digital, televisión	- 1 / 2 : 1	0	
Exteriores, prensa, radio, digital, televisión	-		
TOTAL 188.181,40€ 188.181,40€		Grupos de riesgo y población e	en general
TOTAL DESGLOSE Creatividad Empresa Coste Voxcom 11.060,00 Coste Producción Coste Publicidad Hedatu 4.100,00€ Planificación Coste Publicidad Hedatu 4.100,00€ Publicidad Hedatu 1.200,00€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€	Soportes	Exteriores, prensa, radio, digit	al, televisión
DESGLOSE Creatividad Empresa Coste Voxcom 11.060,00 Producción Empresa Coste Publicidad Hedatu 4.100,00€ Empresa Coste Publicidad Hedatu 1.200,00€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€	utilizados		
DESGLOSE Creatividad Empresa Coste Producción Empresa Coste Publicidad Hedatu 1.200,00€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País		188.181,40€	
Creatividad Empresa Coste Voxcom 11.060,00 Producción Empresa Coste Publicidad Hedatu 1.200,00€ Contratación Publicidad Hedatu 1.200,00€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€	TOTAL		
Empresa Coste Voxcom 11.060,00 Producción Empresa Coste Publicidad Hedatu 4.100,00€ Empresa Coste Publicidad Hedatu 1.200,00€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€			
Voxcom 11.060,00 Producción Empresa Coste Planificación Empresa Coste Publicidad Hedatu 1.200,00€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€			
Empresa Coste Publicidad Hedatu 4.100,00€ Planificación Empresa Coste Publicidad Hedatu 1.200,00€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€		•	
Empresa Coste Publicidad Hedatu 4.100,00€ Planificación Empresa Coste Publicidad Hedatu 1.200,00€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€			· ·
Publicidad Hedatu 4.100,00€ Empresa Coste Publicidad Hedatu 1.200,00€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€			
Planificación Empresa Coste Publicidad Hedatu 1.200,00€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€		·	
Empresa Coste Publicidad Hedatu 1.200,00€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€	Pu	,	
Publicidad Hedatu 1.200,00€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€			
Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€			
Medio Coste TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€	Pu	,	
TOTAL PRENSA 41.187,62€ El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€		•	
El Correo 9.732,15€ Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€	т		
Diario Vasco 6.085,60€ Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€			•
Berria 3.614,62€ Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€			
Gara 5.788,00€ Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€			
Deia 4.110,75€ Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€			•
Noticias de Gipuzkoa 2.976,75€ Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€	·		•
Noticias de Álava 2.646,00€ Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€	2 3.3		*
Mundo 1.563,75€ País 1.680,00€			
País 1.680,00€	,		•
El Nervión 3.000.00€		·	
I I			



MEMORIA PUBLICIDAD GOBIERNO VASCO AÑO 2018

TOTAL REVISTAS	8.002,50€
Entre Mayores	2.550,00€
Gaztezulo	990,00€
Urdaibai Magazine	1.000,00€
Aktual	500,00€
Alea	475,00€
Argia	1.000,00€
Bidaberi	250,00€
El Karma	1.237,50€
TOTAL RADIO	44.005,78€
Radio Euskadi	9.496,50€
Euskadi Irratia	4.966,00€
Radio Vitoria	1.794,00€
Cadena SER	18.345,60€
Onda Vasca	1.728,00€
Radio Nervión	1.324,49€
Radio Popular – Herri Irratia	948,75€
Bizkaia Irratia	237,60€
Radio 7	360,00€
Cope	971,24€
TOTAL TV	11.000,00€
ETB 1	3.300,00€
ETB 2	7.700,00€
TOTAL DIGITALES	12.250,00€
eitb.eus	1.500,00€
eldiario.es	1.200,00€
docnews.com	950,00€
orain.eus	800,00€
diariovasco.com	1.200,00€
elcorreo.com	3.000,00€
elmundo.es	1.200,00€
elpais.com	1.350,00€
deia.eus	1.050,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.800,00€
Google display	1.100,00€
Facebook	1.100,00€
Instagram	600,00€
TOTAL EXTERIORES	52.575,50€
Opi / Mupi / marquesinas BilboBus	8.034,00€
Opi / Mupi / marquesinas Bizkaibus	9.360,00€
Opi / Mupi / marquesinas Dbus	12.064,00€
Opi / Mupi / marquesinas TUVISA Gasteiz	4.738,50€
Distribución flyers	4.500,00€
Lonas centros de salud	13.879,00€



CAMPAÑA			
Nombre	HOSPITAL DE EIBAR	Vn.	
Nombre	11031 TIAL DE LIDAK		
Objetivo	Informar sobre la apertura del	nuevo hospital de agudos y de los nuevos	
(descripción)	servicios.	The second secon	
(accompany)			
Fecha / Periodo	Octubre a noviembre 2018		
•			
Personas	La sociedad guipuzcoana		
destinatarias	- '		
Soportes	Exteriores, prensa, radio, digit	al	
utilizados			
Inversión	36.042,16€		
TOTAL			
	DESGLO	SE	
	Creativio	lad	
	Empresa	Coste	
Pu	blicidad Hedatu	500,00€	
	Producci	ión	
	Empresa	Coste	
Pu	blicidad Hedatu	620,00€	
	Planificac	ción	
	Empresa Coste		
Pu	blicidad Hedatu	700,00€	
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		Coste	
Т	OTAL PRENSA	14.908,72€	
Diario Vasco		5.017,27€	
Noti	icias de Gipuzkoa	6.543,45€	
Berria		1.323,00€	
	Gara	2.025,00€	
TO	OTAL REVISTAS	2.000,00€	
	Eta Kitto	1.100,00€	
Barren		900,00€	
	TOTAL RADIO	12.363,44€	
	Radio Euskadi	2.525,00€	
Euskadi Irratia		1.225,00€	
SER Gipuzkoa/Eibar 7.813,44€		·	
Arrate Irratia 800,00€			
	TOTAL REDES SOCIALES 2.700,00€		
9	Google display	1.000,00€	
	Facebook	1.000,00€	
	Instagram	700,00€	
		2.250,00€	
Opi / Mupi / Publi exterior Euskotren Gipuzkoa 2.250,00€			



CAMPAÑA		
Nombre	COPAGO FARMACEUTICO	
Objetivo	Informar sobre plazos y ayudas existentes para compensar el pago de los	
(descripción)	1	nguna persona en situación de necesidad
	tenga que abandonar su tratamiento	
Fecha / Periodo	Octubre 2018	
Personas	Colectivos desfavorecidos	
destinatarias		
Soportes	prensa, radio	
utilizados		
Inversión	29.959,63€	
TOTAL		
	DESGLO	
	Contratación de espacios en r	
	Medio	Coste
T	TOTAL PRENSA 14.964,43€	
El Correo 3.098,254		·
	Diario Vasco 1.937,36€	
	Berria	1.463,06€
	Gara	1.926,00€
Deia		1.663,88€
	icias de Gipuzkoa	1.204,88€
NO	oticias de Álava	1.071,00€
Mundo		1.000,00€
	País	1.000,00€
Nervión		600,00€
TOTAL RADIO		14.995,20€
Radio Euskadi		3.395,00€
	Euskadi Irratia 1.820,00€	
	Radio Vitoria 840,00€	
SER Onda Vasca		6.676,80€ 1.260,00€
Radio Nervión		1.003,40€
naulo Nel Violi 1.005,40€		



PATROCINIOS

PATROCINIOS		
Nombre	Programa HOY POR HOY EUSKADI	
	(Osakidetza)	
	Iniciativas alimentación saludable de	
	Euskadi	
Objeto	Dar a conocer este proyecto puesto en	
(descripción)	marcha para mejorar la salud a través de la	
	alimentación	
Fecha / Periodo	1 de marzo	
Personas	Todas las personas	
destinatarias		
Inversión TOTAL	9.500,00 €	
Medio	Cadena Ser	

PATROCINIOS		
Nombre	Programa "Nunca serás tan joven" de	
	Onda Vasca (Osakidetza)	
Objeto	Ofrecer consejos de salud para el público	
(descripción)	en general y los mayores en particular	
Fecha / Periodo	Programas de enero, febrero y marzo	
Personas	Público en general	
destinatarias	_	
Inversión TOTAL	2.820,00€	
Medio	Onda Vasca	

PATROCINIO		
Nombre	Programa espe	cial "apertura Biocruces"
Objeto (descripción)	Programación y contenido especial sobre la apertura del nuevo edificio que acoge la investigación sanitaria pública de Bizkaia denominado "Instituto de Investigación Sanitaria Biocruces Bizkaia".	
Fecha / Periodo	Julio	
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general y la de Bizkaia en particular.	
Inversión TOTAL	7.620,00€	_
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste
Cadena Ser		6.000,00€
Bizkaia Irratia		900,00€
Herri irratia		720,00€



PATROCINIOS		
Nombre	Programa especial con motivo del	
	aniversario de Osakidetza (radio Hit)	
Objeto	Se cumple el 35 aniversario de Osakidetza	
(descripción)	y la emisora Radio Hit realizó un programa	
	especial así como cuñas promocionales	
	con este motivo.	
Fecha / Periodo	Julio	
Personas	Toda la sociedad vasca en general.	
destinatarias		
Inversión TOTAL	3.200,00€	
Medio	Radio Hit	

PATROCINIOS		
Nombre	Programa especial con motivo del 35	
	aniversario de Osakidetza (ETB)	
Objeto	Se cumple el 35 aniversario de Osakidetza	
(descripción)	y ETB ha realizado un documental que	
	cuenta la trayectoria y evolución de este	
	ente.	
Fecha / Periodo	Julio	
Personas	Toda la sociedad vasca en general.	
destinatarias		
Inversión TOTAL	48.751,88 €	
Medio	ETB2	

PATROCINIOS		
Nombre	Programa "Nunca serás tan joven"	
Objeto	Medidas para un envejecimiento saludable	
(descripción)		
Fecha / Periodo	Octubre a diciembre	
Personas	Toda la sociedad vasca en general.	
destinatarias		
Inversión TOTAL	2.820,00€	
Medio	Onda Vasca	



ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	OPE Osakidetza
Objeto	Informar a la ciudadanía de la celebración
(descripción)	de la OPE 2018 de Osakidetza.
Personas	Toda la sociedad en general
destinatarias	
Inversión TOTAL	77.893,21€

Fecha	6 de mayo	
Inversión	9.143,70€	
	DESGLOS	E
El	Correo	2.563,20€
Dia	rio Vasco	1.561,42€
Noticias de Gipuzkoa		823,00€
Noticias de Álava		672,00€
El País		702,00€
El Mundo		1.000,80€
Berria		525,28€
Gara		1.296,00€

Fecha	13 de mayo	
Inversión	15.173,84€	
	DESGLOSE	
El	Correo	3.844,80€
Dia	rio Vasco	2.342,12€
Deia		1.575,00€
Noticias de Gipuzkoa		1.234,80€
Noticias de Álava		1.008,00€
El País		936,00€
El Mundo		1.501,20€
Berria		787,92€
Gara		1.944,00€

Fecha	20 de mayo	
Inversión	12.800,87€	
	DESGLOSI	
El	Correo	3.204,00€
Dia	rio Vasco	1.951,77€
Deia		1.312,50€
Noticias de Gipuzkoa		1.029,00€
Noticias de Álava		840,00€
El País		936,00€
El Mundo		1.251,00€
Berria		656,60€
Gara		1.620,00€



Fecha	27 de mayo	
Inversión	10.193,70€	
	DESGLOSI	
El	Correo	2.563,20€
Dia	rio Vasco	1.561,42€
Deia		1.050,00€
Noticias de Gipuzkoa		823,00€
Notici	as de Álava	672,00€
	El País	702,00€
El Mundo		1000,80€
Berria		525,28€
	Gara	1.296,00€

Fecha	10 de junio	
Inversión	10.193,70€	
	DESGLOSE	
El	Correo	2.563,20€
Dia	rio Vasco	1.561,42€
Deia		1.050,00€
Noticias de Gipuzkoa		823,00€
Notici	as de Álava	672,00€
	El País	702,00€
El Mundo		1000,80€
	Berria	525,28€
	Gara	1.296,00€

Fecha	17 de junio	
Inversión	10.193,70€	
	DESGLOSE	
El	Correo	2.563,20€
Dia	rio Vasco	1.561,42€
Deia		1.050,00€
Noticias de Gipuzkoa		823,00€
Noticias de Álava		672,00€
El País		702,00€
El Mundo		1000,80€
Berria		525,28€
Gara		1.296,00€

		1
Fecha	30 septiembre 2018	
Inversión	10.193,70€	
	DESGLOSE	
El	Correo	2.563,20€
Dia	rio Vasco	1.561,42€
Deia		1.050,00€
Noticias de Gipuzkoa		823,00€
Noticias de Álava		672,00€
El País		702,00€
El Mundo		1000,80€
Berria		525,28€
Gara		1.296,00€



ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	Anuncio OPE (Osaki	idetza)
Objeto	Publicación de anun	cios oficiales cuyo fin es
(descripción)	informar sobre la Ol	PE 2016-2017 de
	Osakidetza	
Fecha /	4 de marzo	
Periodo		
Personas	Personas en genera	I
destinatarias		
Inversión	10.193,10€	
TOTAL		
	DESGLOS	
Contratac	ión de espacios en m	edios de comunicación
ı	Medio Coste	
El	Correo	2.563,20 €
Dia	rio Vasco	1.561,42 €
Berria		525,28 €
Deia		1.050,00 €
Noticias de Álava		672,00 €
Noticias de Gipuzkoa		823,20 €
Gara		1.296,00 €
El Mundo		1.000,00 €
El País		702,00 €

ANUNCIO OFICIAL		
Nombre	Anuncios Listas de ((Osakidetza)	
Objeto	Publicación de anun	cios oficiales de las listas de
(descripción)	contratación	
Fecha /	14 de abril	
Periodo		
Personas	Personas en genera	
destinatarias		
Inversión	5.862,25 €	
TOTAL		
	DESGLOSE	
Contratac	ión de espacios en m	edios de comunicación
Medio Coste		
El	Correo	1.445,36 €
Dia	rio Vasco	850,13 €
Berria		393,96 €
Deia		638,40 €
Noticias de Álava		380,80 €
Noticias de Gipuzkoa		425,60 €
Gara		864,00€
El Mundo		504,00 €
El País		360,00€



ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Carpeta de salud (Osakidetza)
Objeto	Dar a conocer a la sociedad la existencia de una
(descripción)	herramienta que le pone en contacto con
	Osakidetza y su historia clínica
Fecha	17 de febrero
Personas	Toda la sociedad
destinatarias	
Inversión	3.000,00 €
TOTAL	
Medio	Diario Vasco (suplemento de Innovación)

ANUNCIOS	
Nombre	PADI (Osakidetza)
Objeto	Dar a conocer el Programa de Asistencia Dental
(descripción)	Infantil de Osakidetza
Fecha	21 de febrero
Personas	Familias con hijos entre 7 y 15 años
destinatarias	
Inversión	455,00 €
TOTAL	
Medio	Que Nervión

ANUNCIOC		
ANUNCIOS		
Nombre	VI Getxotik Oinez Bizi (Osakidetza)	
Objeto	Animar a las personas a participar en la VI	
(descripción)	edición del Paseo Saludable por Getxo y	
	promocionar la salud y la actividad física	
Fecha /	4-7 de abril	
Periodo		
Personas	Todas las personas	
destinatarias		
Inversión	2.250,00€	
TOTAL		
DESGLOSE		
Producción		
Empresa		Coste
Propaga		400,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste
Radio Popular Bilbao		850,00€
Bizkaia Irratia		900,00€
Actívate Fm		100,00€



ANUNCIOS		
Nombre	"Ayúdanos a mejor	ar: ¡ELIGE TU LENGUA!"
	(Osakidetza)	
Objeto	Informar a las perso	nas usuarias sobre la
(descripción)	opción de hacer con	istar su idioma de
	preferencia	
Fecha /	26 marzo y 20 abril	
Periodo		
Personas	Todas las personas	
destinatarias		
Inversión	6.157,50€	
TOTAL		
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste
Noticias de Gipuzkoa		1.325,00 €
Noticias de Álava		1.890,00 €
Gara		2.942,50 €

ANUNCIOS		
Nombre	Seguridad del paciente	
Objeto	Concienciar a la ciudadanía de la importancia	
(descripción)	de buenas prácticas para conseguir su	
	seguridad.	
Fecha /	Agosto	
Periodo		
Personas	Toda la sociedad en general	
destinatarias		
Inversión	13.879,00€	
TOTAL		
Medio	Lonas (exterior)	

ANUNCIO			
Nombre	Aniversario Osakide	etza	
Objeto		aniversario y recordatorio	
(descripción)	de los principales hi	tos de Osakidetza	
Fecha /	27 de septiembre y	27 de septiembre y 16 de noviembre	
Periodo			
Personas	Toda la sociedad en	general.	
destinatarias			
Inversión	16.350,00€		
	DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Medio		Coste	
SER		7.600,00€	
Onda Vasca		2.500,00€	
Noticias de Gipuzkoa		6.250,00€	



ANUNCIO		
Nombre	Alimentación saludable	
Objeto	Informar sobre la importancia de adoptar	
(descripción)	hábitos saludables en la alimentación para	
	prevenir enfermedades crónicas	
Fecha /	Octubre a diciembre 2018	
Periodo		
Personas	Población infantil	
destinatarias		
Inversión	8.916,66€	
TOTAL		
Medio	ETB 3	

ANUNCIO		
Nombre	Elige tu lengua	
Objeto	Informar a los usuarios y usuarias de	
(descripción)	Osakidetza de su derecho a ser atendidos en	
	cualquiera de las dos lenguas oficiales	
Fecha /	Diciembre 2018	
Periodo		
Personas	Población vasca en general	
destinatarias		
Inversión	990,00€	
TOTAL		
Medio	Gaztezulo	

ANUNCIO	
Nombre	Recursos sanitarios
Objeto (descripción)	Concienciar sobre el uso responsable de los recursos sanitarios
Fecha /	Octubre 2018
Periodo	
Personas	Población guipuzcoana
destinatarias	
Inversión	1.325,00€
TOTAL	
Medio	Noticias de Gipuzkoa

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO



CAMPAÑA	
Nombre	Semana del comercio local
Objetivo	Dentro de la campaña de promoción del comercio local el departamento
(descripción)	participa en la semana del comercio local organizada por Onda vasca con la
	inserción de cuñas publicitarias.
Fecha / Periodo	mayo 2018
Personas	Consumidores y usuarios
destinatarias	
Soportes	Onda vasca
utilizados	
Inversión TOTAL	900,00€

CAMPAÑA		
Nombre	Campaña de comercio local	
Objetivo	Campaña de valorización y sens	ibilización del comercio de cercanía.
(descripción)		
Fecha / Periodo	Noviembre-diciembre 2018	
Personas	Personas consumidoras y usuar	ias
destinatarias		
Soportes	Radio, TV, prensa, digital,	
utilizados		
Inversión TOTAL	181.053,89 €	
	DESGLO Producci	
	Empresa	Coste 740,00€
	Aurman Planificac	•
		Coste
		0
	Contratación de espacios en medios de comunicación	
	Medio	Coste
	TOTAL RADIO	33.064,30€
	Radio Euskadi	8.064,00€
	Euskadi Irratia	1.748,00€
	Radio Vitoria	646,80€
Ser Euskadi		11.560,00€
,		2.165,00€
Onda Cero Euskadi 2.383,00€		2.383,00€
Onda Vasca Euskadi		2.240,00€
Cope Euskadi		1.499,85€
Radio Nervión		1.204,70€
Radio popular		806,40€
Cadena 100 746,55€		



TOTAL TV	58.984,39€
ETB1	6.690,00€
ETB2	49.235,00€
Telebilbao	1.341,42€
Teledonostia	331,97€
Hamaika	1.386,00€
TOTAL EXTERIOR	33.296,00€
Metro Bilbao	8.864,00€
Marquesinas Vitoria	6.480,00€
Bizkaibus	9.600,00€
Marquesinas Donostia	8.352,00€
TOTAL PRENSA	32.006,37€
El Correo	9.530,00€
Diario Vasco	7.404,10€
Deia	6.571,53€
Gara	3.743,15€
Berria	2.597,59€
Marca	2.160,00€
TOTAL DIGITAL	22.962,83€
Correo	6.800,00€
Diario vasco	4.250,00€
Deia	3.057,83€
Noticias de Álava	1.600,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.600,00€
Naiz	2.000,00€
Berria	1.000,00€
El País	855,00€
El mundo	900,00€
Marca	900,00€

CAMPAÑA			
Nombre	Campaña de compra responsab	le	
Objetivo	Campaña de sensibilización par	a la compra responsable.	
(descripción)			
Fecha / Periodo	diciembre 2018		
Personas	Personas consumidoras y usuar	ias	
destinatarias			
Soportes	Radio, TV		
utilizados			
Inversión TOTAL	41.322,31 €		
	DESGLOSE		
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio Coste		
TOTAL RADIO		8.600,13€	
Radio Euskadi		4.123,35€	
Euskadi Irratia		2.034,90€	
Radio Vitoria		835,28€	
Gaztea		1.606,50€	



TOTAL TV	30.664,40€
ETB1	5.350,80€
ETB2	25.313,60€
TOTAL DIGITAL	2.057,78€
eitb.eus	2.057,78€

PATROCINIOS

PATROCINIOS	
Nombre	SEVATUR 2018
Objeto	Patrocinio de la jornada "Otro turismo es
(descripción)	posible" dentro de la Feria SEVATUR
Fecha /	9 de marzo
Periodo	
Personas	Asistentes
destinatarias	
Inversión	5.000,00€
TOTAL	
Medio	Diario Vasco

ANUNCIOS

ANUNCIOS			
Nombre	Anuncios oficiales e	lecciones cámaras	
Objeto		obre la convocatoria de	
(descripción)	elecciones a las Cám	naras de Comercio.	
Fecha /	17 de abril		
Periodo			
Personas	ciudadanía		
destinatarias			
Inversión	2.713,00€		
TOTAL			
Medio	Prensa		
	DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Medio Coste			
El Correo Bizkaia		1.100,00€	
El Correo Álava 590,00€		590,00€	
Diario Vasco 1.023,00€		1.023,00€	





CAMPAÑA			
Nombre	Campaña de promoción turística para Semana Santa y puente de mayo		
Objetivo	Campaña online de promoción	turística orientada primordialmente al	
(descripción)	turista nacional y basada en el d	contenido seleccionado (branded content y	
	story making). Periodo vacacior	nal de Semana Santa y Puente de mayo.	
Fecha / Periodo	Marzo-mayo		
Destinado a	Visitantes nacionales		
Soportes	Redes sociales		
utilizados			
Inversión TOTAL	43.183,00€		
	DESGLOSE		
	Creatividad, producció	n y planificación	
	Empresa Coste		
Es	España Fascinante 8.953,00€		
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio Coste		
TOTAL REDES SOCIALES 34.230,00€		34.230,00€	
Facebook 30.130,00€		30.130,00€	
Instagram 1.000,00€		1.000,00€	
Twitter 1.000,00€		1.000,00€	
weibo y wechat 2.100,00€			

CAMPAÑA			
Nombre	Campaña de promoción del congreso de conectividad aérea Routes		
Objetivo	Campaña de promoción del cor	ngreso de conectividad aérea Routes Europe	
(descripción)	organizado en colaboración cor	n Ayuntamiento de Bilbao y Diputación.	
Fecha / Periodo	Marzo		
Personas	Ciudadanía vasca		
destinatarias			
Soportes	Exteriores		
utilizados			
Inversión TOTAL	24.331,00 €		
	DESGLO	SE	
	Creativio	lad	
Empresa Coste			
	Hopper 3.300,00€		
	Producci	ión	
	Empresa Coste		
Varias 20.085,00€			
Contratación de espacios en medios de comunicación			
	Medio Coste		
Videowall aeropuerto 946,00€			



CAMPAÑA			
Nombre	Campaña de promoción de los Festivales de Jazz		
Objetivo	Campaña de promoción turístic	a sobre los festivales de Jazz y el producto	
(descripción)	Jazz Euskadi.		
Fecha / Periodo	Julio		
Personas			
destinatarias	Turismo interior y visitantes na	cionales	
Soportes	Prensa, revistas		
utilizados			
Inversión TOTAL	3.860,00€€		
	DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Medio Coste			
	El Karma 1.260,00€		
La Ria del Ocio 1.500,00€		1.500,00€	
	ABC 1.100,00€		

CAMPAÑA			
Nombre	Campaña de promoción turística de Euskadi con perro		
Objetivo	Campaña de promoción turística orientada primordialmente al turista		
(descripción)	nacional y local que viaja con pe	erro. Se recoge en un folleto y una campaña	
	online para generar audiencia y	online para generar audiencia y tráfico a la web y descarga del folleto.	
Fecha / Periodo	16 de julio-septiembre		
Personas			
destinatarias	Visitantes nacionales		
Soportes	Redes sociales y publicidad prog	gramática	
utilizados			
Inversión TOTAL	77.237,43€		
DESGLOSE			
	Creativid	lad	
	Empresa Coste		
Ros 8.600,00€		8.600,00€	
	Contratación de espacios en n	nedios de comunicación	
	Medio	Coste	
TOTA	TOTAL REDES SOCIALES 26.799,93€		
	Facebook 8.147,43€		
Twiter 8.145,00€			
	Instagram 8.145,00€		
	Google 2.362,50€		
TOTAL MARKETING ON LINE 41.837,50€		41.837,50€	
Publicidad programática 41.837,50€			



CAMPAÑA		
Nombre	Campaña de promoción turística "ongi etorri"	
Objetivo	Campaña de promoción turística orientada primordialmente a los turistas y	
(descripción)	visitantes que llegan a Euskadi y	y a quienes se les da la bienvenida.
Fecha / Periodo	20 de julio-2 de septiembre	
Personas	Turistas extranjeros y nacionale	es
destinatarias		
Soportes	Exteriores	
utilizados		
Inversión TOTAL	102.431,60 €	
	DESGLO	SE
	Creativio	lad
Empresa Coste		
Vudumedia 5.200,00€		5.200,00€
Producción		
	Empresa Coste	
	Oketa	1.800,00€
Ge	stión de Medios	25.109,60€
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		
TOTAL EXTERIORES 70.322,00€		70.322,00€
Marquesinas Bilbao 10.661,00€		10.661,00€
Mar	quesinas Donostia	10.661,00€
Lonas Bilbao 49.000,00€		49.000,00€

CAMPAÑA			
Nombre	Campaña de promoción turística		
Objetivo	Promoción turística con banner		
(descripción)			
Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre 2017		
Personas	Ciudadanía		
destinatarias			
Soportes	Digital		
utilizados			
Inversión TOTAL	12.000,00€		
	DESGLOSE		
Medio Coste			
eldiario.es (eldiarionorte.es) 12.000,00€			



CAMPAÑA		
Nombre	Campaña de promoción turística para otoño y fin de año	
Objetivo	Campaña online de promoción	turística orientada al turista nacional e
(descripción)	internacional y basada en el cor	ntenido seleccionado (branded content y
	story making).	
Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre	
Personas		
destinatarias	Visitantes nacionales e internac	ionales
Soportes	Redes sociales, principalmente Facebook, Instagram, twitter, weibo y	
utilizados	wechat	
Inversión TOTAL	32.430,00€	
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa		Coste
Es	paña Fascinante	3.950,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		Coste
TOTAL REDES SOCIALES		28.480,00€
Facebook		26.450,00€
Weibo y wechat 2.030,00€		2.030,00€

CAMPAÑA		
Nombre	Campaña de promoción de The Basque Route	
Objetivo	Campaña de promoción turístic	a on y offline orientada al producto The
(descripción)	Basque Route que propone itin	erarios por Euskadi con el fin de promover el
	aumento de estancia y los mov	imientos por el territorio.
Fecha / Periodo	Octubre-diciembre	
Personas		
destinatarias	Visitantes nacionales e internac	cionales
Soportes	Revistas y marketing online	
utilizados		
Inversión TOTAL	Inversión TOTAL 89.650,80	
	DESGLO	SE
Medio Coste		
TOTAL REVISTAS 41.297,75€		41.297,75€
El Automóvil		8.697,00€
Motor clásico		7.920,00€
	Hosteltur	3.900,00€
	RACC	7.300,00€
Shanghai Travel 3.150,00€		3.150,00€
Voyage magazine (Britanny Ferries) 2.343,75€		2.343,75€
WTM Dailies		7.987,00€
TOTAL MARKETING ONLINE		48.353,05€
Programática		44.573,05€
Google SEM 3.780,00€		

	CAMPAI	ÑA
Nombre	Turismo industrial	
Objetivo	Campaña para promocionar el Turismo industrial. Se va a celebrar el I Foro	
(descripción)	Internacional de turismo industrial en Euskadi, acompañado de una semana	
	de jornadas y actividades hasta	fin de año. Además, se crea la red de
	recursos industrial. La campaña busca promocionar tanto el foro como cada	
	uno de los recursos y las activid	lades a su alrededor.
Fecha / Periodo	Octubre-diciembre	
Personas	Turismo interno y nacional	
destinatarias		
Soportes	Exteriores, prensa, radio, TV y o	digital
utilizados	200 207 02 6	
Inversión TOTAL	300.397,93 €	
	Creativio	lad
	Empresa	Coste
	Varios	10.000,00€
	Producci	·
	Empresa	Coste
	Varios	35.000,00€
	Contratación de espacios en r	·
	Medio	Coste
	TOTAL RADIO	39.948,99€
Radio Euskadi		9.794,55€
Euskadi Irratia		4.816,20€
Radio Vitoria 1.904,40€		1.904,40€
SER 16.070,00€		16.070,00€
Onda vasca		4.509,00€
Onda Cero		3.837,24€
	Radio Nervión	1.286,86€
	Radio Popular	930,24€
	Radio 7	769,50€
	Vinilo FM	540,00€
	TOTAL TV	58.565,39€
	ETB1	7.601,96€
	ETB2	44.350,44€
	Tele Bilbao	2.425,29€
	Tele Donosti	2.187,90€
	Tele 7	1.999,80€
	TOTAL PRENSA	67.436,25€
	El Correo	32.143,00€
	Diario Vasco	8.000,00€
	Grupo Noticias	11.666,25€
	Berria El Mundo Pv	3.213,00€
		2.520,00€
Dunto	Gara Com (locales Bizkaia)	4.494,00€ 5.400,00€
Punto	COITI (IUCAIES DIZKAIA)	5.400,00€



TOTAL REVISTAS	2.000,00€
Cambio 16	2.000,00€
TOTAL EXTERIORES	47.002,75
Marquesinas Bilbao	16.524,00€
Marquesinas Bizkaibus	10.080,00€
Autobuses Bizkaibus	3.053,75€
Metro	14.945,00€
Kioscos	2.400,00€
TOTAL DIGITALES	17.044,55€
El Correo	2.040,48€
Diario Vasco	1.360,32€
Deia	2.500,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.500,00€
Noticias de Álava	1.000,00€
Berria	1.650,00€
Naiz	2.790,00€
EITB	1.593,75€
El País	1.410,00€
El mundo	1.200,00€
TOTAL MARKETING ONLINE	23.400,00€
Publicidad programática	23.400,00€

CAMPAÑA			
Nombre	Actividades Industrialdia		
Objetivo	Campaña para promocionar las actividades turísticas realizadas en torno a		
(descripción)	Industrialdia, turismo industria	. Las actividades son cinefórum,	
	exposiciones, charlas, visitas gu	iiadas, puertas abiertas	
Fecha / Periodo	noviembre-diciembre		
Personas			
destinatarias	Turismo interno		
Soportes	Prensa, radio y digital		
utilizados			
Inversión TOTAL	71.185,48€		
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste			
TOTAL RADIO 19.208,82€		•	
Radio Euskadi 5.635,92€			
Euskadi Irratia		1.531,80€	
	Radio Vitoria	712,08€	
	SER	8.162,78€	
	Radio Gorbea	629,69€	
Radio Nervión		812,75€	
Radio Popular		587,52€	
Radio 7		243,00€	
Vinilo FM		120,00€	
Bizkaia Irratia		233,28€	
Segura Irratia		270,00€	
Arrate Irratia		270,00€	



TOTAL PRENSA	14.985,11€
El Correo	3.786,75€
Diario Vasco	1.937,36€
Noticias De Álava	1.071,00€
Deia	1.215,00€
Berria	2.497,50€
Gara	1.777,50€
Punto Com (locales Bizkaia)	2.700,00€
TOTAL REVISTAS	615,00€
Aktual	340,00€
Alea	275,00€
TOTAL TV	36.376,55€
ETB1	4.588,04€
ETB2	27.551,24€
Telebilbao	1.724,65€
Tele7	1.199,88€
Teledonosti	1.312,74€

PATROCINIOS

PATROCINIOS		
Nombre	FITUR 2018	
Objeto (descripción)	Patrocinio de programas en radio para la promoción de la presencia de Euskadi en FITUR	
Fecha / Periodo	2018 15-19 de enero	
Personas destinatarias	Ciudadanía	
Inversión TOTAL	13.750,00€	
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		Coste
Radio Euskadi		1.500,00€
Radio Vitoria		450,00€
SER		9.500,00€
Onda Vasca		2.300,00€



PATROCINIOS			
Nombre	Celebración de la Cumbre Mundial del		
	Turismo		
Objeto	Patrocinio de progra	amas en radio (La ventana y	
(descripción)	Boulevard) en los eventos relacionados con la		
	reunión del consejo	de la OMT	
Fecha /	23-24 mayo		
Periodo			
Personas	Ciudadanía		
destinatarias			
Inversión	10.100,00€		
TOTAL			
	DESGLOSE		
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		Coste	
Radio Euskadi		3.600,00€	
SER 6.500,00€		6.500,00€	

PATROCINIOS		
Nombre	Aniversario Diario.es	
Objeto	Patrocinio del aniversario de eldiario.es con	
(descripción)	anuncio en revista e inclusión de logos	
Fecha /	junio	
Periodo		
Personas	Ciudadanía	
destinatarias		
Inversión	4.800,00€	
TOTAL		
Medio	Eldiario.es	

PATROCINIOS		
Nombre	Patrocinio de vídeos sobre descubrimiento de	
	localidades	
Objeto	Patrocinio de vídeos publicados en la web del	
(descripción)	Correo sobre localidades de Euskadi. Concurso	
	que llama al espectador a través del vídeo 1 a	
	adivinar la localización que resuelve en el vídeo	
	2 con información turística. Incluye un anuncio	
	en la Revista Destinos de Vocento y banner.	
Fecha /	Julio-diciembre	
Periodo		
Personas	Turismo interior y visitantes nacionales	
destinatarias		
Inversión	42.000,00€	
TOTAL		
Medio	El Correo	



PATROCINIOS		
Nombre	Patrocinio de 2 foros orientados a profesionales	
	y ciudadanía	
Objeto	Patrocinio de 2 for	os con temáticas de turismo,
(descripción)	comercio y consur	no orientadas a profesionales y
	ciudadanía. Incluye anuncios previos a los foros	
	en el Correo y Diario vasco.	
Fecha /	Octubre-diciembre	
Periodo		
Personas	Ciudadanía y profesionales vascos	
destinatarias		
Inversión	126.000,00€	
TOTAL		
	DESGLO	OSE
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste
El Correo		63.000,00€
Diario Vasco		63.000,00€

PATROCINIOS			
Nombre	Patrocinio del programa SER Viajeros		
Objeto	Patrocinio del programa temático de viajes con		
(descripción)	cuñas y caretas orientadas al turismo interno.		
Fecha /	Octubre-diciembre		
Periodo			
Personas	Ciudadanía		
destinatarias			
Inversión	7.500,00€		
TOTAL			
Medio	Cadena Ser		

PATROCINIOS			
Nombre	Celebración del Foro Internacional de Turismo		
	Industrial		
Objeto	Patrocinio de progra	amas en radio (Boulevard y	
(descripción)	Julia en la Onda) en	los eventos relacionados con	
	la Semana Internacional de Turismo Industrial.		
Fecha /	noviembre		
Periodo			
Personas	Ciudadanía		
destinatarias			
Inversión	28.600,00€		
TOTAL			
	DESGLOSE		
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste	
Radio Euskadi		3.600,00€	
Onda Cero		25.000,00€	



ANUNCIOS

ANUNCIOS		
Nombre	Anuncio de turismo interno	
Objeto (descripción)	Anuncios de promoción del turismo interno en los especiales de Semana Santa y	
	expovacaciones.	
Fecha /	Mayo-junio	
Periodo		
Personas	Ciudadanía vasca, turismo interno	
destinatarias		
Inversión	3.300,00€	
TOTAL		
Medio	La Ría del ocio	

ANUNCIOS		
Nombre	Promoción turística nacional	
Objeto (descripción)	Anuncios de promoción del turismo en el suplemento especial Viajar.	
Fecha /	abril	
Periodo		
Personas	Turismo nacional	
destinatarias		
Inversión	1.800,00€	
TOTAL		
Medio	ABC	

ANUNCIOS			
Nombre	Anuncio promoción de la Cumbre Mundial del		
	Turismo		
Objeto	2 suplementos especiales y 2 anuncios de la		
(descripción)	Cumbre Mundial del Turismo y promoción		
	turística de Euskadi		
Fecha /	mayo		
Periodo			
Personas	Ciudadanía		
destinatarias			
Inversión	30.000,00€		
TOTAL			
Medio	Diario Vasco		



ANUNCIOS			
Nombre	Anuncios promocionales de turismo		
Objeto	Anuncios de promoción turísticas de cara a		
(descripción)	verano y otoño		
Fecha /	mayo- junio		
Periodo			
Personas	Visitantes nacionale	es	
destinatarias			
Inversión	28.150,00€		
TOTAL			
DESGLOSE			
Contratac	ión de espacios en m	edios de comunicación	
ı	Medio Coste		
-	Геmas	5.000,00€	
Telva		5.300,00€	
Tierra		2.800,00€	
Naturaren Ahotsa		900,00€	
Cambio16		4.150,00€	
El País		5.000,00€	
NoticiasÁlava		5.000,00€	

ANUNCIOS		
Nombre	Anuncio promoción turística fiestas	
Objeto (descripción)	Anuncio de promoción turística de Euskadi para verano aprovechando las fiestas	
Fecha /	Agosto-septiembre	
Periodo		
Personas	Visitantes nacionales	
destinatarias		
Inversión	3.500,00€	
TOTAL		
Medio	Revista Semana Grande de toros y teatro	

ANUNCIOS		
Nombre	Anuncio touring	
Objeto	Anuncios de promoción turística interna sobre	
(descripción)	rutas y planes por Euskadi en revista cultural	
	gratuita.	
Fecha /	Octubre-diciembre	
Periodo		
Personas	Público interno	
destinatarias		
Inversión	2.800,00€	
TOTAL		
Medio	AUX magazine	



ANUNCIOS		
Nombre	Anuncio genérico Euskadi	
Objeto (descripción)	Anuncios de promoción del turismo en el suplemento especial el viajero	
Fecha /	octubre	
Periodo		
Personas	Turismo nacional	
destinatarias		
Inversión	5.500,00€	
TOTAL		
Medio	El País	

ANUNCIOS		
Nombre	Promoción turismo interno	
Objeto	Anuncios de promoción del turismo interno en	
(descripción)	contraportada.	
Fecha /	octubre	
Periodo		
Personas	Ciudadanía vasca, turismo interno	
destinatarias		
Inversión	1.260,00€	
TOTAL		
Medio	Karma	

ANUNCIOS		
Nombre	Anuncio genérico Euskadi	
Objeto	Anuncios de promoción del turismo en el	
(descripción)	suplemento Destinos	
Periodo	octubre	
Personas	Turismo nacional	
destinatarias		
Inversión	7.000,00€	
TOTAL		
Medio	EL Correo	

ANUNCIOS		
Nombre	Promoción genérica	
Objeto	Anuncio de promoción turística y banner en el	
(descripción)	especial de Cambio 16 de noviembre.	
Periodo	noviembre	
Personas	Visitantes nacionales	
destinatarias		
Inversión	3.200,00€	
TOTAL		
Medio	Cambio 16	



ANUNCIOS			
Nombre	Anuncio genérico Euskadi		
Objeto	Anuncios de promoción del turismo en el		
(descripción)	suplemento de Viajes de El Mundo.		
Periodo	octubre		
Personas	Turismo nacional		
destinatarias			
TOTAL	4.800,00€		
Medio	El Mundo		

ANUNCIOS		
Nombre	Anuncio gastronomía	
Objeto	Anuncios de promoción de la gastronomía	
(descripción)	vasca junto a contenido editorial en revista	
	distribuida en hoteles y oficinas de turismo.	
Periodo	Noviembre-diciembre	
Personas	Turistas	
destinatarias		
TOTAL	700,00€	
Medio	Álava Gourmet	

ANUNCIOS			
Nombre	Spot de fin de año		
Objeto	Anuncio de promoción turística y comercio en		
(descripción)	fin de año		
Periodo	31 de diciembre		
Personas	Turismo interno y ciudadanía		
destinatarias			
TOTAL	9.000,00€		
	DESGLOSE		
Contratac	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste	
ETB1		1.800,00€	
ETB2		7.200,00€	

ANUNCIOS		
Nombre	Promoción TURISMO INDUSTRIAL	
Objeto	Anuncio de promoción turística y	
(descripción)	publirreportaje en el especial de Cambio 16	
	navidades.	
Periodo	diciembre	
Personas	Visitantes nacionales	
destinatarias		
TOTAL	2.000,00€	
Medio	Cambio 16	





CAMPAÑA		
Nombre	Campaña de ventas a domicilio	
Objetivo	Campaña de consumo para alertar sobre los posibles abusos y fraudes en la	
(descripción)	venta a domicilio y explicar a la ciudadanía sus derechos ante ella. Cuñas de	
	radio y microespacios en TV	
Fecha / Periodo	Julio 2018	
Personas	Ciudadanía	
destinatarias		
Soportes	Radios, televisiones	
utilizados		
Inversión TOTAL	15.035,58€	
DESGLOSE		
	Contratación de espacios en n	nedios de comunicación
Medio		Coste
SER		4.998,75€
Radio Euskadi		4.949,00€
Tele 7		2.500,00€
TeleBilbao 2.587,83€		

CAMPAÑA			
Nombre	Campaña de consejos sobre consumo		
Objetivo (descripción)	Consejos a la ciudadanía	a para concienciar sobre el consumo	
	responsable		
Fecha / Periodo	Septiembre-noviembre		
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca		
Soportes utilizados	Radio		
Inversión TOTAL	60.000,00€		
	DESGLOSE		
Cont	ratación de espacios en r	nedios de comunicación	
Medio		Coste	
Radio Euskadi		10.826,60€	
Euskadi Irratia		6.365,01€	
Radio Vitoria		2.030,44€	
SER		19.115,20€	
40 princ	cipales	9.269,00€	
Onda Cero		4.406,40€	
Onda Vasca		1.764,10€	
Cope		1.052,81€	
Cadena 100		1.493,10€	
Radio Nervión		752,34€	
Gaztea		2.925,00€	



CAMPAÑA		
Nombre	Campaña de consejos s	obre compras online
Objetivo (descripción)	Consejos a la ciudadanía	a para concienciar sobre los derechos de los
	consumidores y las pred	auciones en las compras online
Fecha / Periodo	Diciembre-enero	
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca	
Soportes utilizados	Radio, Internet	
Inversión TOTAL	41.322,31€	
DESGLOSE		
Cont	Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio Coste		Coste
TOTAL RADIO		37.322,31€
Radio Euskadi		16.461,90€
Euskadi Irratia		9.664,20€
Radio Vitoria		3.938,61€
Gaztea		7.257,60€
TOTAL DIGITALES		4.000,00€
eitb.eus		4.000,00€

PATROCINIOS

PATROCINIOS		
Nombre	Día de las personas consumidoras y usuarias	
Objeto	Patrocinio de programa de radio (Boulevard,	
(descripción)	Radio Euskadi) para la promoción de los actos	
	del Día de la persona consumidora y usuaria	
Fecha /	15 de marzo	
Periodo		
Personas	Ciudadanía	
destinatarias		
Inversión	3.600,00€	
TOTAL		
Medio	Radio Euskadi	



CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA



CAMPAÑA		
Nombre	Euskaraldia kanpaina	
Objetivo	El proyecto Euskaraldia pretende impulsar el uso del euskera y para ello	
(descripción)	propone a la ciudadanía (tanto a las personas que dominan el euskera	
	•	n) que durante 11 días lo utilicen de una
		e que esos 11 días, del 23 de noviembre al 3
	•	biar hábitos lingüísticos e inercias. Antes de
		yecto es necesario darlo a conocer, y este es
		lesarrollará en dos fases: en primer lugar, en de julio; y, en segundo lugar, en otoño. Para
		on Mónica Aristegui. De cara a la producción
		on Filmak, que se encontraban grabando un
	*	(algo que ha reducido los costes y facilitado
		esarrollará sobre todo en televisiones (ETB
	• • •	s (a través de videobanners y banners con
	enlace a los vídeos) y, finalmen	•
Fecha / Periodo	Junio-julio y septiembre-octubr	e.
Destinatarios/as	Público general.	
Soportes	TV, digitales, redes sociales y re	vistas
Inversión TOTAL	215.128,00€	
	DESGLO	
	Creatividad + Pla	
NA a missa A missta a mis	Empresa	Coste
Monica Aristegui		14.800,00€
Propaga (banners)	Producci	2.500,00 €
	Empresa	Coste
	Filmak	7.000,00€
		•
	Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste	
	TOTAL TV	130.880,00€
	ETB 1	23.940,00€
	ETB 2	100.340,00€
	Hamaika TB	6.600,00€
TO	OTAL DIGITALES	52.468,00€
	etb.eus	7.500,00€
diariovasco.com		8.200,00€
elcorreo.com		14.880,00€
deia.com		3.000,00€
noticias de alava.com		1.500,00€
noticiasdegipuzkoa.com		1.500,00€
naiz.eus		6.888,00€
berria.eus		6.000,00€
TOTA	Tokikom	3.000,00€
1012	L REDES SOCIALES	3.000,00€
Facebook		1.500,00€
Instagram		1.500,00€



TOTAL REVISTAS	4.480,00€
Cactus	180,00€
Aktual	800,00€
Gaztezulo	2.500,00€
Argia	1.000,00€

	САМРАЇ	ÑA
Nombre	Campaña eLiburutegia- Kulturl	dik
Objetivo	El Departamento de Cultura y Política Lingüística impulsa una campaña de	
(descripción)	publicidad en torno a eLiburut	egia y Kulturklik. A pesar de que se trata de
	dos servicios diferentes, com	parten la vinculación entre la cultura y el
	mundo digital. Así, se decide im	npulsar una línea creativa en la que caben los
	dos proyectos, si bien las cre	eatividades se adaptan a cada uno de los
	servicios. El objetivo es dar a c	onocer tanto eLiburutegia como Kulturklik y
	aumentar el número de usuar	ios. La campaña se centra sobre todo en la
	prensa digital.	
Fecha / Periodo	Junio-julio y septiembre.	
Destinatarios/as	Público general.	
Soportes	Digitales, redes sociales y revist	as
utilizados		
Inversión TOTAL	51.637,58€	
	DESGLO	
	Planificac	
	Empresa	Coste
	Propaga 1.115,70€	
	Creatividad + Producción	
	Empresa	Coste
Di-I	Di-Da Komunikazioa 14.500,00€	
	Contratación de espacios en r	
	Medio Coste	
TOTAL DIGITALES 29.100,00		·
	diariovasco.com 2.200,00€	
elcorreo.com Bizkaia 5.700,00€		·
		2.580,00€
	deia.com	4.000,00€
noticiasdealava.com 1.500,00€		•
noticias degipuzkoa.com		1.500,00€
	naiz.eus	3.220,00€
	berria.eus	5.400,00€
Tokikom		3.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES		3.000,00€
Facebook		1.500,00€
Instragram 1.500,00€		1.500,00€
TOTAL REVISTAS 3.921,88€		*
	Gaztezulo 990,00€	
	Karma 1051,88€	
Cactus 630,00€		
Argia 1.250,00€		
•		



	CAMPA	ÑΔ
Nombre	Campaña de Euskaraldia 2 (par	
Objetivo		otras instituciones y agentes, impulsa la
(descripción)	. •	npulso del uso del euskera. De cara a dar a
(description)	•	iás de la campaña desarrollada durante los
		eforzar la campaña de cara a los meses de
	octubre y noviembre	
Fecha / Periodo	Octubre y noviembre de 2018.	
Personas		
destinatarias	Público general.	
Soportes	Prensa, revistas, radio, digitales	i
utilizados		
Inversión TOTAL	153.488,00 €	
	DESGLO	
	Creatividad y P	
	Empresa	Coste
	DiDa	10.000,00€
	Planificac	
	Empresa	Coste
	Propaga	3.000,00€
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación
	Medio	Coste
1	TOTAL PRENSA	81.875,00€
	El Correo	20.000,00 €
Diario Vasco		10.000,00€
	Deia	9.000,00 €
Noticias de Gipuzkoa		9.000,00 €
N	oticias de Álava	8.000,00€
	Berria	11.000,00 €
	Gara	12.396,00 €
El País		1.239,50€
El Mundo		1.239,50€
	OTAL REVISTAS	6.196,00€
	Argia	3.305,00€
	Cactus	413,00€
	Gaztezulo	826,00€
	Aktual	826,00€
	Noiz Agenda	826,00€
TOTAL RADIO		9.090,00€ 4.132,00€
Ser Bizkaia Irratia		2.479,00€
Onda Vasca		2.479,00€
TOTAL DIGITALES		43.327,00
	orreobizkaia.com	4.000,00 €
	correoalava.com	1.595,00 €
Diario vasco digital		1.595,00 €
Die	deia.com	5.000,00 €
notic	iasdegipuzkoa.com	2.595,00€
		3.595,00 €
noticias de alava.com		3.333,00 €



berria.eus	5.528,00 €
gara.eus	12.396,00 €
orain.eus	826,00€
eldiario.es	4.958,00€
TTap	1.239,00€

	САМРАЇ	ÑA
Nombre	Campaña Premios Euskadi de L	iteratura
Objetivo		y Política Lingüística otorga cada año los
(descripción)	Premios Euskadi de Literatura.	El objetivo de estos galardones es reconocer
	el trabajo de las y los creadores	s vascos, así como hacer más visible su obra.
	Esta campaña de publicidad bu	sca, precisamente, incidir en ese objetivo de
	hacer más visible la obra de l	as y los escritores vascos. En este caso se
	pretender dar visibilidad a las v	y los escritores ganadores de estos premios,
	bajo el lema 'El premio es leer	lo'. La campaña se desarrollará en prensa y
	medios digitales, así como en e	xteriores.
Fecha / Periodo	Octubre y noviembre de 2018.	
Personas	Público general.	
destinatarias		
Soportes	Prensa, digitales, exteriores	
utilizados		
Inversión TOTAL	99.276,00	
	DESGLO	
	Creativio	lad
	Empresa	Coste
	The Niu	14.000,00€
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación
	Medio Coste	
7	TOTAL PRENSA	49.925,00 €
	El Correo	10.925,00€
	Diario Vasco	9.000,00€
	Deia	7.000,00€
	icias de Gipuzkoa	3.000,00€
Noticias de Álava		3.000,00€
Berria 8.000,00€		8.000,00€
	Gara	9.000,00€
TOTAL DIGITALES		25.351,00€
elco	orreobizkaia.com	2.000,00€
elo	correoalava.com	2.000,00€
diariovasco digital		5.000,00€
deia.com 4.500,00€		4.500,00€
notic	noticiasdegipuzkoa.com 2.000,00€	
not	noticiasdealava.com 1.161,00€	
	berria.eus 4.300,00€	
	gara.eus	4.390,00€
ТО	TOTAL EXTERIORES 10.000,00€	
JC Decaux (exteri	JC Decaux (exteriores Euskotren y Metro Bilbao) 10.000,00€	



CAMPAÑA			
Nombre	Campaña eLiburutegia+ Kultur	klik (2)	
Objetivo	El Departamento de Cultura y Política Lingüística refuerza la campaña que		
(descripción)	en torno a eLiburutegia y Kulturklik realizó durante el verano. Una vez más la campaña se centra en prensa y medios digitales.		
Fecha / Periodo	Octubre y noviembre de 2018.		
Personas destinatarias	Público general.		
Soportes utilizados	Prensa, digitales		
Inversión TOTAL	67.108,00 €		
	DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación			
	Medio Coste		
TOTAL PRENSA		17.654,00 €	
El Correo		4.000,00 €	
Diario Vasco 2.000,00€		•	
Deia		3.500,00€	
Noticias de Gipuzkoa		1.500,00€	
Noticias de Álava		1.000,00€	
Berria 2.264,00€		·	
Gara 3.390,00€			
TOTAL DIGITALES 49.454,00€		·	
elcorreobizkaia.com 7.793,00€		•	
elcorreoalava.com		5.500,00€	
diariovasco digital 5.500,00€		,	
deia.com 8.000,00€		•	
	noticiasdegipuzkoa.com 3.500,00€		
not	noticiasdealava.com 3.161,00€		
berria.eus 6.000,00€		,	
1	gara.eus	10.000,00€	



PATROCINIOS

PATROCINIO		
Nombre	Patrocinio de Argia Sariak	
Objeto	El Gobierno Vasco patrocina, como cada año, los Argia Sariak. El objetivo es apoyar un acto organizado por un medio de comunicación en euskera y mostrar el compromiso del Departamento con estos medios. La presencia del Gobierno Vasco ha estado presente en el Photocall, en los menús de los asistentes a la gala y en otros soportes.	
Fecha / Periodo	26 de enero de 2018.	
Destinada a	Público general.	
Inversión TOTAL	1.800,00 €	
Medio	Argia Sariak	

	PATROCINIO
Nombre	Patrocinio de ComiKD
Objeto	El Departamento de Cultura y Política Lingüística patrocina el salón del cómic ComiKD, organizado por El Diario Vasco, con el fin de impulsar el mundo del cómic y la ilustración en Euskadi. El evento ha tenido lugar en el Kursaal de Donostia. El Gobierno Vasco ha tenido protagonismo en todos los actos, en los elementos de comunicación y ha contado con sendas páginas de publicidad: una en el suplemento especial en torno a esta cita y otra en la paginación general de El Diario Vasco.
Fecha /	16, 17 y 18 de marzo 2018.
Periodo	
Destinada a	Público general.
Inversión TOTAL	15.000,00 €
Medio	ComiKD-El Diario Vasco



	PATROCINIO
Nombre	Patrocinio de Premios Radio Bilbao Excelencia
Objeto	El Departamento de Cultura y Política Lingüística, al igual que el año pasado, patrocina los premios Radio Bilbao a la Excelencia. El Departamento ha entregado uno de los premios, el destinado al ámbito de la Cultura y el Euskera. El Gobierno Vasco ha tenido presencia en las cuñas de promoción de la gala, el mailing, el photocall, el escenario de la gala, las invitaciones y demás soportes. También se han emitido cuñas de la campaña Euskaraldia.
Fecha / Periodo	17 de marzo 2018.
Destinada a	Público general.
Inversión	15.000,00€
TOTAL	
Medio	Cadena Ser.

ANUNCIOS

ANUNCIO		
Nombre	Apoyo al programa 'Euskerea hobetzen'	
Objeto	Al igual que en 2017, se ha cerrado un acuerdo publicitario con el programa 'Euskerea hobetzen' de Bizkaia Irratia. El objetivo de este programa es resolver las dudas de los oyentes, o las propuestas planteadas por el presentador, en torno al uso correcto del euskera. El encargado de resolver estas dudas es Adolfo Arejita, director del Instituto Labayru, miembro de número de Euskaltzaindia y profesor de la Universidad de Deusto.	
Fecha /	El acuerdo publicitario se prolongará entre abril	
Periodo	de 2018 y marzo de 2019	
Destinada a	Público general.	
Inversión	1.400,00 € (acuerdo de 2018-2019), a los que	
TOTAL	se suman 900,00 € del acuerdo del pasado año	
	(programa 2017-2018)	
Medio	Bizkaia Irratia.	



SEGURIDAD



CAMPAÑA			
Nombre	"Badugu arriskuen berri. Arduratsuak izan gaitezen/Conocemos los riesgos. Seamos responsables"		
	·		
Objeto	Concienciar a quienes conducen sobre la peligrosidad de hacerlo bajo los		
	efectos del alcohol o las drogas	y sobre el daño que pueden causar.	
	Con este mensaje se quiere inculcar en quienes lo reciban que sean		
	-	ad de algunos actos que nos parecen	
	intranscendentes o cotidianos p		
	consecuencias. Y con ello sensibilizar a las personas conductoras sobre el tema que son recurrentes entre las causas de accidentalidad: el consumo		
	de drogas o alcohol durante la conducción		
Fecha / Periodo	15 al 20 de enero		
Destinada a	15 al 20 de enero		
Destinada a	Personas conductoras		
Soportes			
	Tele, buses e internet		
Inversión TOTAL	13.475,00 €		
	DESGLO	SE	
	Creativid	lad	
	Empresa	Coste	
Convenio Eitb 0 € (2016)		` '	
Planificación			
Empresa Coste EITB 0 €		O €	
		0€	
	Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste	
TOTAL TV		10.375,00€	
Etb1		3.724,00 €	
Etb2		2.151,00 €	
Hamaika Telebista		2.000,00 €	
Tele Donosti		2.500,00 €	
TOTAL DIGITALES		1.000,00 €	
Eitbnet		1.000,00 €	
TOTAL EXTERIORES		2.100,00 €	
DVBus 2.100,00 €			



	CAMPA	ÑΔ	
Nombre	"Egin Zaitez Ertzain. Es tu futur		
Objeto	El objetivo de esta campaña es publicitar la nueva promoción de la		
Objeto	Ertzaintza. Para que los jóvenes se animen a formar parte de la Ertzaintza.		
	Litzamitza. Fara que 103 jovenes	se difficil a formar parte de la Ertzamtza.	
Fecha / Periodo	18 al 30 de enero		
•			
Destinada a	Jóvenes de 18 a 35 años		
Soportes	Radio, prensa, televisión e inter	rnet	
Inversión TOTAL	72.356,40 €		
	DESGLO		
	Creativio		
	Empresa	Coste	
	Convenio Eitb	0 € (2017)	
	Producc		
	Empresa	Coste	
	Propaga	0€	
	Planifica		
	Empresa	Coste	
	Propaga	0€	
	Eitb	0€	
	Contratación de espacios en r		
_	Medio	Coste	
T	OTAL PRENSA	14.371,86€	
	El Correo	3.425,62 €	
	Diario Vasco	2.467,12 €	
Berria		1.212,75 €	
	Gara	1.974,37 €	
	Deia	2.154,60 €	
	icias de Gipuzkoa	1.852,20 €	
	oticias de Álava	1.285,20 €	
	TOTAL RADIOS	18.075,29€	
	Radio Euskadi	7.794,99 €	
Euskadi Irratia		4.428,90 €	
Gaztea		3.766,19 €	
Radio Vitoria		2.085,21 €	
TOTAL TV		36.209,25€	
Etb 1		2.790,00 €	
Etb 2		33.419,25 €	
TOTAL DIGITALES		3.000,00€	
eitb.eus		3.000,00 €	
	OTAL REVISTAS	700,00€	
Eco de Valdegobía		700,00€	



CAMPAÑA		
Nombre	"Errespetatu gehieneko aforoa	
Objeto	El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general del peligro que supone superar el aforo máximo establecido en un local. Se quiere transmitir la idea de que acceder a un local repleto de gente en el que no se respeta el aforo máximo supone exponerse a un posible peligro si se produjera alguna emergencia, fuego, avalancha, etc	
Fecha / Periodo	9 y 10 de febrero 2017	
Destinada a	Toda la población	
Soportes	Radio, e Internet	
Inversión TOTAL	12.785,12 €	
	DESGLO	SE
	Producci	ón
	Empresa	Coste
	I love You 3.350,00 €	
	Contratación de espacios en n	
	Medio	Coste
TOTAL RADIOS		9.105,12€
	Radio Euskadi	1.236,06 €
	Euskadi Irratia	730,80 €
Gaztea		517,86 €
	Radio Vitoria	457,38 € 2.147,60 €
Ser 40 principales		1.326,50 €
40 principales Dial		1.034,00 €
Maxima FM		320,00€
Onda Vasca		513,60 €
Cadena 100		447,57 €
Europa FM		373,75€
TOTAL DIGITALES		330,00€
eitb.eus		330,00 €



CAMPAÑA		
Nombre	"Gidatu, besterik ez/Elige Cond	ducir"
Objeto	El objetivo de esta campaña es sensibilizar a las personas conductoras para que centren en la conducción y no se distraigan, sobre todo, con el uso de los móviles y los gps.	
Fecha / Periodo	23 marzo al 8 de abril (ambos ir	ncluidos)
Destinada a	Personas conductoras	
Soportes	Radio, prensa, televisión , internet y redes sociales	
Inversión TOTAL	159.896,46€	
DESGLOSE		
	Creatividad y P	
	Empresa	Coste
	Convenio Eitb	14.000,00 €
PI	ropaga (On line) Planificac	500,00 €
	Empresa	Coste
	Propaga	0€
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación
	Medio	Coste
7	TOTAL PRENSA	10.030,95€
	El Correo	2.187,00 €
	Diario Vasco	1.439,10 €
	Berria	757,35 €
Gara		1.251,90 €
	Deia	1.096,20 €
	icias de Gipuzkoa	793,80 €
N	oticias de Álava	705,60 €
	El Mundo	1.000,00 €
-	El País	800,00 €
	TOTAL RADIOS	54.200,51€
Ser 10 min singles		13.220,37 €
40 principales Máxima FM		7.398,99 € 1.367,50 €
Cadena Dial		4.141,50 €
Cope Euskadi		1.101,73 €
Onda Vasca		2.076,00 €
Onda Cero		1.363,25 €
Europa FM		587,50 €
Cadena 100		663,46 €
Herri Irratia		368,00 €
Bizkaia Irratia		113,40 €



Radio Nervión	721,92 €
Radio 7	600,00 €
Radio Euskadi	9.022,86 €
Euskadi Irratia	5.304,60 €
Gaztea	3.760,47 €
Radio Vitoria	2.388,96 €
TOTAL TV	76.115,00€
Etb 1	10.433,75 €
Etb 2	61.931,25 €
Etb 4	3.750,00 €
TOTAL DIGITALES	3.000,00€
eitb.eus	3.000,00 €
TOTAL REDES SOCIALES	2.050,00€
You Tube	600,00 €
Facebook	500,00 €
Instagram	450,00 €
Twitter	500,00 €



1				
	САМРА	ÑA		
	"Ez Izorratu/No lo estropees "			
Nombre	"Izan zaitez zu ere kirolari/Sé t	•		
Objeto	Concienciar y sensibilizar a la población en general y más en particular a los			
	asistentes a eventos deportivos	asistentes a eventos deportivos de la importancia de fomentar el respeto		
	mutuo, la tolerancia, la deportividad y la no discriminación de las personas.			
Fecha / Periodo	11 al 15 de marzo de 2018			
Destinada a	Asistentes al evento deportivo	del Athletic/ Olympique de Marsella y		
	población en general			
Soportes	Prensa, radio, televisión e inter	net		
Inversión TOTAL	28.015,65 €			
	DECOLO			
	DESGLO Creatividad y P			
	Empresa	Coste		
	Irusoin	2.458,00 €		
	Planifica	·		
	Empresa	Coste		
	Eitb y Propaga	0€		
	Contratación de espacios en i	1		
	Medio	Coste		
	TOTAL PRENSA			
		3.283,20€		
	El Correo	2.187,00 €		
	Deia TOTAL BADIOS	1.096,20 €		
	TOTAL RADIOS	10.015,80€		
Cadena 100 Bilbao		229,12 €		
Cope Bilbao		299,25 €		
D.4	Dial Bilbao	364,50 €		
IM	áxima FM Bilbao	265,50 €		
Radio 7		300,00 €		
	Ser Bilbao	2.012,85 €		
	principales Bilbao	626,85 €		
	nda Vasca Bizkaia	256,68 €		
	nda Cero Bilbao	683,10 €		
	Radio Nervión	400,30 €		
Radio	o Popular de Bilbao	207,00 €		
Bizkaia Irratia		56,70 €		
Actívate FM		100,00 €		
Radio Euskadi		2.118,88 €		
Euskadi Irratia		1.202,04 €		
Gaztea		893,03 €		
TOTAL TV		11.258,65€		
Etb1		1.206,00 €		
Etb2		10.052,65 €		
T	OTAL DIGITALES	1.000,00€		
	eitb.eus	1.000,00 €		



	CAMPAI	ÑΑ
Nombre		cidad, distracciones y motos. Verano 2018:
Nombre	"Gidatu, besterik ez / Elige con	•
	Gluatu, besterik ez / Liige con	ladeli
Objeto	El objetivo de esta campaña es	recordar a quienes conducen de los riesgos
·	,	distraída, a una velocidad inadecuada o del
		as cuando se va al volante. Así como circular
	con la máxima atención cuando	
Fecha / Periodo	29 de junio al 2 de septiembre	(ambos incluidos)
Destinada a	Personas conductoras	
Soportes	Radio, prensa, televisión e inter	rnet
Inversión TOTAL	440.643,07 €	
	DESGLO	SE
	Creativio	lad
	Empresa	Coste
Baleı	uko (convenio Eitb)	14.000,00€
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación
	Medio	Coste
	TOTAL RADIOS	120.816,71 €
Ser		19.915,00€
40 principales		10.085,24 €
Onda Vasca		4.167,00 €
Cadena Dial		3.890,00€
Onda Cero		4.360,12 €
Cadena 100		2.057,85 €
Radio Nervión		2.045,44 €
Herri Irratia/Radio Popular		1.150,00€
Europa FM Euskadi		1.424,37 €
Bizkaia Irratia		321,30 €
Radio 7		1.500,00 €
Radio Euskadi		31.348,80 €
Euskadi Irratia		17.507,70 €
Gaztea		13.748,49 €
Radio Vitoria		7.295,40 €
	TOTAL PRENSA	18.516,36 €
El Correo		4.100,00 €
Diario Vasco		1.800,00 €
Berria		2.509,86 €
Gara		2.407,50 €
Deia		1.500,00 €
Noticias de Gipuzl	koa	1.500,00 €
Noticias de Álava		1.500,00 €
El Mundo		1.599,00 €
El País		1.600,00 €
	TAL TELEVISIÓN	270.910,00 €
Etb 1		34.365,00 €
Etb 2		236.545,00 €
	OTAL DIGITALES	10.000,00 €
eitb.eus		10.000,00€



TOTAL REDES SOCIALES	6.400,00 €
You Tube	2.400,00 €
Facebook	2.400,00 €
Instagram	1.600,00€

CAMPAÑA		
Nombre	"Su artifialez gozatu. Kiskali gabe/Disfruta de los fuegos. No te	
	chamusques"	
Objeto	El objetivo de esta campaña	es concienciar a la población en general a
	respetar las zonas de seguridad durante los espectáculos pirotécnicos ya	
	que el situarse demasiado cerca de la zona donde los especialistas	
	pirotécnicos explosionan los fuegos artificiales puede ser peligroso y tener	
	graves consecuencias.	
Fecha / Periodo	Agosto 2017	
Destinada a	Toda la población	
Soportes	Radio, e Internet	
Inversión TOTAL	61.570,75 €	
	DESGLO	
	Creativio	lad
	Empresa	Coste
	I love you	3.350,00 €
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación
	Medio	Coste
	TOTAL RADIO	40.334,44€
Radio Euskadi		6.379,38 €
Euskadi Irratia		3.666,60€
Gaztea		2.935,80€
Radio Vitoria		1.035,72 €
Onda Vasca		2.593,20€
Ser		10.925,24 €
40 principales		4.378,49 €
Cadena 100		1.840,81 €
Onda Cero		4.252,36 €
Radio Nervión		691,84 €
Dial Bilbao		1.635,00 €
TOTAL PRENSA 15.886,31		15.886,31 €
El Correo		2.733,75 €
Diario Vasco		1.709,44 €
Berria		836,62€
Gara		2.407,50 €
Deia		2.000,00€
Noticias Gipuzkoa		1.500,00 €
Noticias Álava		1.500,00€
El Mundo		1.599,00€
El País		1.600,00€
	OTAL DIGITALES	2.000,00€
eitb.eus		2.000,00€



CAMPAÑA			
Nombre	Aforoa/Aforo - 2018 ko Halloween/Halloween 2018:		
	"Errespetatu gehieneko aforoa / respeta el aforo máximo"		
Objeto	El objetivo de esta campaña es concienciar a la población en general del		
	•	foro máximo establecido en un local.	
	, , , , ,	que acceder a un local repleto de gente en el	
	·	mo supone exponerse a un posible peligro si	
	se produjera alguna emergencia	se produjera alguna emergencia, fuego, avalancha, etc	
Fecha / Periodo	29 al 31 de octubre 2018		
Destinada a	Toda la población		
Destinada a	Toda la población		
Soportes	Radio, e Internet		
Inversión TOTAL	9.733,55 €		
	DESGLOSE		
	Producci		
Empresa Coste		Coste	
I love You 0 € (febrero 2018)		· ·	
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación	
Medio Coste			
		9.183,55 €	
Radio Euskadi		1.630,57 €	
Euskadi Irratia		850,50 €	
Gaztea		617,40 €	
Radio Vitoria		351,54 €	
		2.620,80 €	
40 principales		1.722,00 €	
Onda Vasca		422,40 €	
Cadena 100 510,00			
	Europa FM 458,25		
	OTAL DIGITALES	550,00 €	
eitb.eus		550,00€	



CAMPAÑA			
Nombre	"Istripuetako biktimak oroitzeko munduko eguna/ Día mundial en recuerdo de las víctimas de accidentes de tráfico"		
Objeto	El objetivo de esta campaña es conmemorar el "Istripuetako Biktimak Oroitzeko Munduko Eguna/ Día Mundial en Recuerdo de las Víctimas de Accidentes de Tráfico" establecido por la Asamblea General de Naciones Unidas, el tercer domingo de noviembre. Esta campaña pretende ser un homenaje y un recuerdo a las víctimas de los accidentes de tráfico así como una llamada de atención a la sociedad para que tome conciencia de la necesidad de comportarse con precaución y respeto en la carretera.		
Fecha / Periodo	16, 17 y 18 de noviembre		
Destinada a	Población en general		
Soportes	Radio e internet		
Inversión TOTAL 9.069,76 €			
DESGLOSE			
	Producc		
	Empresa Coste		
	Irusoin 412,00 €		
	Planificación		
	Empresa Coste		
Eitb		0€ 0€	
	Propaga Contratación de espacios en r		
	Medio	Coste	
7	TOTAL RADIOS	8.357,76 €	
Radio Euskadi		1.019,47 €	
Euskadi Irratia		622,13 €	
Gaztea		419,74 €	
Radio Vitoria		321,30€	
Ser		3.344,25€	
40 principales		1.823,50 €	
Onda Vasca		387,50€	
·		419,87 €	
TO	TOTAL DIGITALES 300,00 €		
eitb.eus 300,00 €			



CAMPAÑA		
Nombre		Gabeko Eguna / Día Sin Juego de Azar"
Objeto	El objetivo de esta campaña dar a conocer el Día Sin Juego de Azar para que sirva para concienciar a la población en general del riesgo de la adicción al juego.	
Fecha / Periodo	27 al 29 de octubre 2018	
Destinada a	Toda la población	
Soportes	Prensa, radio e internet	
Inversión TOTAL	19.383,69 €	
	DESGLO	SE
	Producc	ión
	Empresa	Coste
	I love You	1.925,00€
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación
	Medio	Coste
	TOTAL RADIOS	8.301,09 €
Radio Euskadi		790,84 €
Euskadi Irratia		495,50 €
Gaztea		314,91 €
Radio Vitoria		211,30 €
Ser 40 principales		2.328,37 €
40 principales Onda Vasca		1.223,74 €
Onda Vasca Onda Cero		327,60€
		817,95 €
Europa FM		332,62€
Cope		469,48 €
Cadena 100		369,94 €
Radio Popular Bizkai Irratia		220,80 € 68,04 €
Radio 7		330,00 €
TOTAL DIGITALES		550,00€
eitb.eus		550,00 €
		8.607,60 €
El Correo		2.187,00 €
Diario Vasco		1.439,10 €
Berria		970,20€
Gara		1.251,90€
Deia		1.096,20 €
Noticias Gipuzkoa		957,60€
Noticias Álava		705,60 €



CAMPAÑA		
Nombre	Aforoa/Aforo - 2018 ko Kotilio	iak/Cotillones 2018:
	"Errespetatu gehieneko aforoa / respeta el aforo máximo"	
Objeto	El objetivo de esta campaña e	es concienciar a la población en general del
	peligro que supone superar el a	iforo máximo establecido en un local.
	Se quiere transmitir la idea de que acceder a un local repleto de gente en el	
	, ·	imo supone exponerse a un posible peligro si
	se produjera alguna emergenci	a, fuego, avalancha, etc
Fecha / Periodo	22,23, 24, 29, 30 y 31 diciembre	2018
recita y remodo	22,23, 24, 23, 30 y 31 diciembre	2010
Destinada a	Toda la población	
Soportes	Radio, internet y redes sociales	
Inversión TOTAL	11.597,52 €	
IIIVEISIOII TOTAL	11.557,52 €	
DESGLOSE		
	Creativio	lad
	Empresa	Coste
	I love You	0 € (Creatividad febrero 2018)
	Producci	
P		Coste
Producción campañas online		350,00 € Propaga
Planificación		
Empresa Fith		Coste
Eitb		0€
Propaga Contrato if a decomplete		0€
Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste		
-		10.097,52 €
TOTAL RADIOS Radio Euskadi		1.939,90 €
Euskadi Irratia		1.152,90 €
Gaztea		825,30€
Radio Vitoria		483,84 €
Ser		2.657,20 €
40 principales Euskadi		1.458,80 €
Cadena Dial		1.082,00 €
Cadena 100		497,58 €
TOTAL DIGITALES		500,00 €
·		500,00 €
TOTAL REDES SOCIALES		650,00€
Facebook		400,00€
Instagram		250,00€



Nombre Tráfico, Alcohol / Drogas y Distracciones:		CAMPA	ÑΑ
### Coste			
Belignosidad de hacerlo bajo los efectos del alcohol o las drogas, y de prevenirles sobre el hecho de las graves consecuencias de distraerse con el móvil, gpsetc. durante la conducción. Fecha / Periodo 13 al 31 de diciembre Destinada a Personas conductoras Radio, televisión, e internet DESGLOSE Planificación			
peligrosidad de hacerlo bajo los efectos del alcohol o las drogas, y de prevenirles sobre el hecho de las graves consecuencias de distraerse con el móvil, gpsetc. durante la conducción. Personas conductoras		•	. 3
prevenirles sobre el hecho de las graves consecuencias de distraerse con el móvil, gpsetc. durante la conducción. Fecha / Periodo 13 al 31 de diciembre	Objeto	El objetivo de esta campaña e	es concienciar a quienes conducen, sobre la
Movil, gpsetc. durante la conducción.			
Fecha / Periodo 13 al 31 de diciembre Destinada a Personas conductoras Soportes Radio, televisión, e internet Inversión TOTAL 131.291,40 € DESGLOSE Planificación Empresa Coste Propaga 0 € Eith 0 € Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Medio TOTAL RADIO 59.697,65 € Ser 12.065,37 € 40 principales 5.631,50 € Onda Vasca 1.802,00 € Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.802,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio Organizaria 2.264,60 € Europa FM 1.400,00 € Buskadi			
Destinada a Personas conductoras Soportes Radio, televisión, e internet Inversión TOTAL 131.291,40 € DESGLOSE Planificación Empresa Coste Propaga 0 € Eitb Coste Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL RADIO 59.697,65 € Ser 12.065,37 € 40 principales 5.631,50 € Onda Vasca 1.802,00 € Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 2.646,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Europa FM 1.340,00 € Bradio Nervión 1.824,48 € Radio Nervión <		móvil, gpsetc. durante la cond 	ducción.
Destinada a Personas conductoras Soportes Radio, televisión, e internet Inversión TOTAL 131.291,40 € DESGLOSE Planificación Empresa Coste Propaga 0 € Eitb Coste Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL RADIO 59.697,65 € Ser 12.065,37 € 40 principales 5.631,50 € Onda Vasca 1.802,00 € Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 2.646,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Europa FM 1.340,00 € Bradio Nervión 1.824,48 € Radio Nervión <	Fosha / Dariada	12 al 21 de diciembre	
Name	recila / Periodo	13 at 31 de diciembre	
Name	Destinada a	Personas conductoras	
Inversión TOTAL 131.291,40 €			
DESGLOSE Planificación Empresa Coste Propaga Eith 0 € Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL RADIO 59.697,65 € Ser 12.065,37 € 40 principales 5.631,50 € Onda Vasca 1.802,00 € Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 €	Soportes	Radio, televisión, e internet	
DESGLOSE Planificación Empresa Coste Propaga Eith 0 € Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL RADIO 59.697,65 € Ser 12.065,37 € 40 principales 5.631,50 € Onda Vasca 1.802,00 € Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 €			
Planificación Empresa Coste Propaga 0 € Eitb 0€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL RADIO 59.697,65 € Ser 12.065,37 € 40 principales 5.631,50 € Onda Vasca 1.802,00 € Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 €	Inversión TOTAL	131.291,40 €	
Planificación Empresa Coste Propaga 0 € Eitb 0€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL RADIO 59.697,65 € Ser 12.065,37 € 40 principales 5.631,50 € Onda Vasca 1.802,00 € Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 €			
Empresa Coste Propaga Eitb 0 € 0€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL RADIO 59.697,65 € Ser 12.065,37 € 40 principales 5.631,50 € Onda Vasca 1.802,00 € Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 €			
Propaga Eith 0 € 0€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL RADIO 59.697,65 € Ser 12.065,37 € 40 principales 5.631,50 € Onda Vasca 1.802,00 € Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 1.0396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €			
Eitb 0€ Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL RADIO 59.697,65 € Ser 12.065,37 € 40 principales 5.631,50 € Onda Vasca 1.802,00 € Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €		•	
Contratación de espacios en medios de comunicación Medio Coste TOTAL RADIO 59.697,65 € Ser 12.065,37 € 40 principales 5.631,50 € Onda Vasca 1.802,00 € Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €			
Medio Coste Ser 12.065,37 € 40 principales 5.631,50 € Onda Vasca 1.802,00 € Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €			
TOTAL RADIO 59.697,65 € Ser 12.065,37 € 40 principales 5.631,50 € Onda Vasca 1.802,00 € Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €		•	
Ser 12.065,37 € 40 principales 5.631,50 € Onda Vasca 1.802,00 € Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €			
Onda Vasca 1.802,00 € Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €	Ser		
Onda Cero 3.668,87 € Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €	40 principales		5.631,50€
Cadena 100 1.528,96 € Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €	Onda Vasca		1.802,00 €
Radio Popular de Bilbao 966,00 € Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €	Onda Cero		3.668,87 €
Bizkaia Irratia 264,60 € Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €	Cadena 100		
Cope Euskadi 1.756,05 € Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €	Radio Popular de Bilbao		
Radio 7 1.400,00 € Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €			
Europa FM 1.340,00 € Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €			
Dial Euskadi 3.357,50 € Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €			•
Radio Nervión 1.684,48 € Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €			
Radio Euskadi 10.396,26 € Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €			
Euskadi Irratia 5.733,00 € Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €			•
Gaztea 4.788,00 € Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €			
Radio Vitoria 3.315,06 € TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €			
TOTAL TELEVISIÓN 68.593,75 €			•
·	,		
Fth 1	Etb 1	THE PERSON	8.977,50€
Etb 2 59.616,25 €			
,			
eitb.eus 3.000,00 €			



CAMPAÑA			
Nombre	XXVIII Promozioa Ertzaintza 20	18:	
	"Egin Zaitez Ertzain. Es tu futuro"		
Objeto	El objetivo de esta campaña es publicitar la nueva promoción de la		
	Ertzaintza. Para que los jóvenes se animen a formar parte de la Ertzaintza		
moder / podent	40 -124 1-155 -15		
Fecha / Periodo	19 al 31 de diciembre		
Destinada a	Jóvenes de 18 a 35 años		
Destinada a	Jovenes de 16 à 35 anos		
Soportes	Radio, prensa, televisión, exteri	ores e internet	
·			
Inversión TOTAL	174.868,64 €		
	DESGLO		
	Creativio		
	Empresa	Coste	
	Irusoin Producc i	12.381,00 €	
		Coste	
	Empresa Propaga	(1.000,00 € creación y diseño	
	TTOpaga	campañas on line)	
		2.000,00€ (impresión carteles)	
	Planificac		
	Empresa	Coste	
Propaga / Eitb		0€	
	Contratación de espacios en n	nedios de comunicación	
	Medio	Coste	
	TOTAL RADIO	48.919,78 €	
Ser		15.331,75 €	
40 principales		4.978,74 €	
Onda Vasca		1.080,00 €	
Onda Cero		2.012,94 €	
Cadena 100	Dilbaa	953,70 €	
Radio Popular de Bilbao		517,50 €	
Bizkaia Irratia Radio 7		141,75 € 750,00 €	
Europa FM		730,00 € 778,44 €	
Dial Euskadi		2.873,75 €	
Radio Nervión		902,40 €	
Cope Euskadi		968,28€	
Radio Euskadi		6.991,74 €	
Euskadi Irratia		3.855,60€	
Gaztea		3.924,71 €	
Radio Vitoria		2.858,48 €	
1	TOTAL PRENSA 25.072,31 €		
El Correo		5.467,50 €	



MEMORIA PUBLICIDAD GOBIERNO VASCO AÑO 2018

Diario Vasco	3.508,31€
Berria	1.893,37 €
Gara	3.129,75€
Deia	2.740,50€
Noticias de Gipuzkoa	1.984,50 €
Noticias de Álava	1.764,00 €
El Mundo	1.824,38 €
El País	1.680,00€
El Nervión	1.080,00€
TOTAL REVISTAS	475,00 €
Alea	475,00 €
TOTAL TELEVISIÓN	45.216,55€
Etb 1	4.914,00 €
Etb 2	32.682,96 €
Oizmendi TB	500,00€
Goiena TB	250,00€
Tele Donosti	1.700,00€
HaimakaTb	1.700,00€
Tele Bilbao	1.969,59 €
Tele 7	1.500,00€
TOTAL DIGITALES	3.200,00€
eitb.eus	3.200,00€
TOTAL REDES SOCIALES	2.400,00€
Google	700,00€
You Tube	850,00€
Facebook	850,00€
TOTAL EXTERIORES	34.204,00 €
Metro Bilbao	7.456,00€
Oppis Bizkaibus	8.580,00€
Oppis circuito Donostia	16.368,00€
DVbus Donostia	1.800,00€



CAMPAÑA			
Nombre	"Ertzaintza eta gutxiengo etnikoak/Ertzaintza y Minorías Étnicas"		
Objeto	El objetivo de esta campaña es dar a conocer a la ciudadanía la Jornada que se va a llevar a cabo por parte de la Ertzaintza y el Departamento de Seguridad sobre la relación, colaboración e inclusión con las minorías étnicas.		
Fecha / Periodo	19 diciembre 2018		
Destinada a	Toda la población		
Soportes	Radio, prensa e Internet		
Inversión TOTAL	15.710,55 €		
	DESGLOSE		
	Creativio	lad	
	Empresa	Coste	
	Burman	1.548,00 €	
	Planificac		
	Empresa	Coste	
	Eitb	0€	
Propaga		0€	
	Contratación de espacios en r		
Medio Coste			
TOTAL RADIO		7.793,01 €	
Ser		2.667,00 €	
40 Principales		1.548,74 €	
RadioEuskadi		1.630,57 €	
Euskadi Irratia		850,50 €	
Gaztea		642,60 €	
		453,60 €	
TOTAL PRENSA		6.119,54 €	
El Correo Diario Vasco		1.640,25 €	
Berria		1.025,66 €	
Gara		568,01 €	
Deia		938,92 € 822,15 €	
Noticias Gipuzkoa		595,35 €	
Noticias dipuzkoa Noticias de Álava		529,20€	
TOTAL DIGITALES 250,00			
eitb.eus			



PATROCINIOS

PATROCINIO		
Nombre	Emergencias 112- Día Europeo	
Objeto		europeo 112 y difusión de
	la entrega del lº premio 112	
Fecha /	21 al 24 febrero	
Periodo		
Destinada a	Población en general	
Inversión	2.867,50 €	
TOTAL		
Medio	Radio	
DESGLOSE		
Bizkai Irratia 450,00 €		450,00 €
Herri Irratia 1.035,00 €		1.035,00 €
Onda Vasca 1.382,50 €		

ANUNCIOS

ANUNCIO		
Nombre	"Kit de Emergencias" Larrialdi guztietarako	
Objeto	Nueva APP de Emergencias gracias a la cual	
(descripción	podrán conectar de forma fácil y directa con el	
	Centro de Coordinación 112- SOS-DEIAK tanto	
	aquéllas personas afectada por dificultades	
	auditivas o del habla, como el público en general .	
Personas		
destinatarias	Público en general	
Inversión	19.030,00€	
TOTAL		

Periodo	Abril		
Inversión	1.925,00 €		
	DESGLOSE		
	Creatividad		
	Empresa	Coste	
	Propaga	400,00€	
	Planificación		
Empresa		Coste	
Propaga		0€	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
	Medio	Coste	
Alea (Araba)		475,00€	
Noticias de Álava (Sup. San Prudencio)		1.050,00€	



Periodo	Mayo y junio	
Inversión	rsión 13.905,00 €	
	DESGLOSE	
	Creatividad	
	Empresa	Coste
С	onvenio Eitb	0 € (2017)
	Gestión Online/Planific	cación
	Empresa	Coste
	Propaga	850,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio Coste		Coste
TOTAL PRENSA		6.000,00€
El Correo (Libro Planes)		6.000,00€
TOTAL REVISTAS		3.555,00€
Alea (Araba)		475,00€
El Mundo de lo	os Pirineos (mayo y junio)	2.080,00€
Argia- (Gakoak	()	1.000,00€
TOTAL REDES SOCIALES		3.500,00€
Facebook		1.000,00€
Google		2.000,00€
Instagram		500,00€

Periodo	Noviembre	
Inversión	3.200,00 €	
	DESGLOSE	
	Creatividad	
	Empresa	Coste
C	onvenio Eitb	0 € (2017)
Contratación de espacios en medios		s de comunicación
Medio		Coste
TOTAL PRENSA		2.300,00€
Deia		1.500,00€
Noticias de Álava		800,00€
TOTAL EXTERIORES		900,00 €
DVBus		900,00€



ANUNCIOS		
Nombre	APP Ertzaintza	
Objeto (descripción)	Dar a conocer la app de la Ertzaintza ya que ofrece una serie de servicios novedosos para la ciudadanía accesibles a través de los dispositivos móviles.	
Personas destinatarias	Público en general y asistentes a los partidos	
Inversión TOTAL	10.254,00€	

Periodo	15 febrero 2018 (Copa del Rey) / 20 mayo 2018 (EHko Gida Gara)		
Inversión	2.452,00€		
	DESGLOSE		
Creatividad			
E	Empresa Coste		
Con	venio Eitb	0€ (2015)	
Contratación de espacios en medios de comunicación			
Noticias deÁlava		450,00€	
NOTIC	ias uchiava	+30,000	

Periodo	Mayo, junio y agosto	
Inversión	Inversión 5.452,00 €	
	DESGLOSE	
	Creatividad	
	Empresa	Coste
С	onvenio Eitb	0 € (2017)
Contratación de espacios en medios de comunicación		s de comunicación
Medio Coste		Coste
TOTAL PRENSA		3.502,00€
Noticias de Álava (Azkena)		1.500,00€
Euskal Herriko Gida (Gara)		2.002,00€
TOTAL REVISTAS		1.950,00€
Dato Económico (Fiestas La Blanca)		1.250,00€
Eco de Valdegobía		700,00€

Periodo	Diciembre	
Inversión	2.350,00 €	
	DESGLOSE	
	Creatividad	
	Empresa	Coste
С	onvenio Eitb	0 € (2017)
Contratación de espacios en medios de comunicación		s de comunicación
Medio		Coste
ТО	TAL REVISTAS	1.450,00€
Karma		750,00 €
Eco de Valdegobía		700,00 €
TOTAL EXTERIORES		900,00 €
DVBus		900,00€



ANUNCIOS		
Nombre	Alcohol y drogas	
Objeto	Prevención del consumo o	de alcohol y drogas
(descripción)	durante la conducción	
Fecha /	Febrero 2018	
Periodo	1 651610 2018	
Personas	Público en general	
destinatarias		
Inversión	4.444,00€	
TOTAL		
DESGLOSE		
Creatividad		
Empresa		Coste
Convenio Eitb		0€ (2015)
Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste
Be	erria Anuario	2.500,00€
G	ara Anuario	1.944,00€

ANUNCIO			
Nombre	Anuncio de oferta de empleo para Profesor de		
	Conducción		
Objeto	Dar a conocer la oferta de	e empleo para una plaza	
(descripción	de profesor de conducció	n para la Academia de	
	Arkaute		
Fecha /			
Periodo	3 de junio		
Personas			
destinatarias	Público en general		
Inversión	3.000,40 €		
TOTAL			
DESGLOSE			
Contrata	Contratación de espacios en medios de comunicación		
	Medio	Coste	
TO	OTAL PRENSA	3.000,40 €	
Deia		500,00€	
El Correo		960,00€	
Diario Vasco 8		828,40 €	
Noticias de Álava		320,00€	
Noticias Gipuzkoa		392,00€	



ANUNCIO		
Nombre	Especial en radio sobre Jornada de Tráfico sobre	
	Innovación Global a celebrar en el Artium	
Objeto	Dar a conocer la innovación global para una	
(descripción	gestión del tráfico avanzada	
Fecha /	28 de noviembre	
Periodo		
Personas	Público en general	
destinatarias		
Medio	Onda Vasca	
Inversión	3.000,00 €	
TOTAL		

ANUNCIO		
Nombre	ANUNCIO Anuncio de oferta de empleo para Jefe de	
	Hostelería	•
Objeto	Dar a conocer la oferta de	e empleo para una plaza
(descripción	de jefe de hostelería para	la Academia de Arkaute
Fecha /	2 de diciembre	
Periodo		
Personas	Público en general	
destinatarias		
Inversión	3.000,40 €	
TOTAL		
DESGLOSE		
Contratación de espacios en medios de comunicación		
Medio		Coste
TOTAL PRENSA		3.000,40 €
Deia		500,00€
El Correo		960,00€
Diario Vasco		828,40€
Noticias de Álava 320,00		320,00€
Noticias Gipuzkoa		392,00€

ANUNCIO		
Nombre	Especial en radio sobre Jornada Sobre Minorías	
	Etnicas y la Ertzaintza en colaboración con la	
	Open Society en el Palacio Europa	
Objeto	Dar a conocer la Jornada sobre la relación,	
(descripción	colaboración e inclusión de las minorías Étnicas	
	con la Ertzaintza	
Fecha	19 diciembre	
Personas	Público en general	
destinatarias		
Medio	Onda Vasca	
Inversión	3.000,00 €	
TOTAL		



TRABAJO Y JUSTICIA



PATROCINIOS

PATROCINIOS		
Nombre	DIA INTERNACIONAL COOPERATIVAS	
Objeto	Programa radio especial sobre cooperativas y	
(descripción)	economía social	
Fecha /	6 de julio 2018	
Periodo		
Personas	Ciudadanía vasca	
destinatarias		
Inversión	Radio Popular-Herri Irratia	
TOTAL		
Medio	850,00€	

PATROCINIOS		
Nombre	Primer Foro de la Justicia	
Objeto (descripción)	Debate público sobre la lucha contra la violencia machista	
Fecha /	21 de noviembre 2018	
Periodo		
Personas	Conjunto de la ciudadanía	
destinatarias		
Inversión	18.148,79 €	
TOTAL		
Medio	Diario Vasco – Cm Gipuzkoa	





CAMPAÑAS

CAMPAÑA			
Nombre	Nombre		
	Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo		
Objetivo			
(descripción)	Concienciar sobre la importanc	ia de la prevención de riesgos laborales	
Fecha / Periodo	28 de abril		
Personas	Población en general		
destinatarias	Poblacion en general		
Soportes	Prensa, radios, digital		
utilizados	Trensa, radios, digital		
Inversión TOTAL	26.389,00€		
	DESGLO	SE	
	Creativio	lad	
	Empresa	Coste	
2+	2 Comunicación	1.800,00€	
	Producci	ón	
	Empresa	Coste	
2+	2 Comunicación	480,00€	
	Planificac	ción	
	Empresa	Coste	
2+	2 Comunicación	840,00€	
	Contratación de espacios en r		
Medio Coste			
1	TOTAL PRENSA	20.164,00€	
El Correo		6.090,00€	
	Diario Vasco	3.582,00€	
	Deia	4.000,00€	
	icias de Gipuzkoa	1.814,00€	
N	oticias de Álava	815,00€	
	Berria	1.697,00€	
	Gara	2.166,00€	
TOTAL RADIO		1.225,00€	
Herri Irratia		1.225,00€	
TOTAL REVISTAS		600,00€	
Estrategia Empresarial		600,00€	
TOTAL DIGITALES		1.280,00€	
Correo.com		530,00€	
Diario Vasco Digital		350,00€	
Diario Norte		400,00€	



CAMPAÑA		
Nombre	IV CONGRESO INTERNACIONAL SST	
Objetivo	Difundir el IV Congreso Interna	cional de SST Organizado por Osalan, como
(descripción)	colofón de su XXV Aniversario.	
Fecha / Periodo	Noviembre 2018	
Personas	Sociedad vasca en general	
destinatarias		
Soportes	Radios y medios digitales	
utilizados		
Inversión TOTAL	9.509,39 €	
DESGLOSE		
	Contratación de espacios en r	nedios de comunicación
Medio		Coste
TOTAL RADIO		5.879,39 €
Cadena SER		3.630,00€
Bizkaia Irratia		847,00 €
Bilbo Herri Irratia- Radio Popular de Bilbao		1.402,39 €
TOTAL DIGITALES		3.630,00 €
El Diario Norte		3.630,00 €

PATROCINIOS

PATROCINIOS		
Nombre	Informe Anual de Accidentes y Enfermedades Profesionales	
Objeto	Programa radio especial sobre seguridad y	
(descripción)	salud laboral	
Fecha /	19 de julio 2018	
Periodo		
Personas	Ciudadanía vasca	
destinatarias		
Inversión	Radio Euskadi	
TOTAL		
Medio	4.367,00 €	