



Año 2020

*Euskadi, bien común*



## **INTRODUCCIÓN**

En virtud de lo establecido en la Ley 6/2010 de 23 de diciembre, de Publicidad y Comunicación Institucional de Euskadi, la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco remite una memoria anual al Parlamento Vasco antes de que finalice el primer periodo de sesiones en la Cámara. Este documento corresponde a la memoria del ejercicio 2020, presentado y aprobado en la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional el 22 de marzo de 2021.

Este documento está dividido en dos partes debido a que el cambio de Legislatura de septiembre de 2020 supuso modificaciones sustanciales en la configuración departamental del Gobierno Vasco.

**MEMORIA DE PUBLICIDAD CORRESPONDIENTE A LOS DOS PRIMEROS CUATRIMESTRES DEL AÑO 2020****ÍNDICE Cuatrimestres 1 Y 2**

LEHENDAKARITZA.....	4
GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO .....	16
DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS .....	18
EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES.....	38
MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA.....	58
HACIENDA Y ECONOMÍA .....	67
EDUCACIÓN.....	69
SALUD .....	80
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	91
CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	108
SEGURIDAD.....	114
TRABAJO Y JUSTICIA .....	124

**MEMORIA DE PUBLICIDAD CORRESPONDIENTE AL TERCER CUATRIMESTRE DEL AÑO 2020****ÍNDICE Cuatrimestre 3**

LEHENDAKARITZA.....	127
GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO .....	137
DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE .....	139
IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES .....	149
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES.....	157
ECONOMÍA Y HACIENDA .....	165
EDUCACIÓN .....	167
SALUD .....	174
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	180
CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	188
SEGURIDAD.....	195
TRABAJO Y EMPLEO.....	199

**LEHENDAKARITZA**

**CAMPAÑAS**

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña informativa sobre el Coronavirus</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña informativa para hacer llegar a la población las recomendaciones sanitarias para prevenir el contagio del COVID-19. La campaña se desarrolla en dos fases con dos cuñas diferentes para cada fase con el fin de actualizar las recomendaciones sanitarias al desarrollo de la enfermedad y poder así ofrecer las pautas adecuadas.
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 4 al 31 de marzo
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Sopletes utilizados</b>	Radios
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>165.217,86€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Mediasal	Incluido en el total
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>1ª fase</b>	<b>4 -17 de marzo</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>82.608,93€</b>
Ser Euskadi	24.039,60€
40 principales	8.389,06€
Radio Euskadi	8.730,00€
Radio Vitoria	1.578,08€
Euskadi Irratia	4.470,00€
Euskadi Gaztea	3.442,50€
Radio Nervión	1.732,61€
Radio Gorbea	1.732,60€
Radio Doností	1.732,60€
Cadena 100	4.893,00€
Cope	8.507,98€
Onda Cero	6.623,75€
Onda Vasca	4.835,25€
Radio Popular	1.360,40€
Radio 7	95,00€
Bizkaia Irratia	446,50€
<b>2ª fase</b>	<b>18 -31 de marzo</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>82.608,93€</b>
Ser Euskadi	24.039,60€
40 principales	8.389,06€
Radio Euskadi	8.730,00€
Radio Vitoria	1.578,08€
Euskadi Irratia	4.470,00€
Euskadi Gaztea	3.442,50€
Radio Nervión	1.732,61€
Radio Gorbea	1.732,60€

Radio Donosti	1.732,60€
Cadena 100	4.893,00€
Cope	8.507,98€
Onda Cero	6.623,75€
Onda Vasca	4.835,25€
Radio Popular	1.360,40€
Radio 7	95,00€
Bizkaia Irratia	446,50€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de difusión de la Red Solidaria “Guztio Artea”</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para dar a conocer “Guztio Artea” la Red Solidaria puesta en marcha por el Gobierno Vasco con motivo del Covid -19 para canalizar la respuesta solidaria de la ciudadanía que, de manera voluntaria, quiera apoyar a las personas asintomáticas que no pueden salir de casa para garantizar su protección.
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 19 al 24 de marzo
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y digital
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>59.994,55€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Mediasal	Incluido en el total
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>45.820,50€</b>
El Correo	14.588,44€
Diario Vasco	4.848,19€
Deia	9.427,5€
Noticias de Álava	5.276,25€
Noticias de Gipuzkoa	6.342,00€
Gara	4.131,56€
Berria	1.206,56€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>14.174,05€</b>
elcorreo.com	2.562,15€
diariovasco.com	1.653,00€
deia.eus	1.000,00€
noticiasdealava.eus	337,50€
noticiasdegipuzkoa.eus	302,40€
elpais.com	1.612,00€
elmundo.es	1.653,00€
gara-nahiz.info	1.239,00€
berria.eus	440,00€
eitb.eus	3.375,00€

CAMPÀAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña BAT</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de agradecimiento y aliento dirigido a toda la sociedad en respuesta al comportamiento ejemplar que ha demostrado la ciudadanía frente al Covid -19.
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 25 al 30 de abril.
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y digital
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>99.973,88€</b>
DESGLOSE	
Planificación	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	Incluido en el total
Contratación de espacios en medios de comunicación	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>81.923,88€</b>
El Correo	22.164,00€
Diario Vasco	13.276,48€
Deia	10.242,50€€
Noticias de Álava	6.460,00€
Noticias de Gipuzkoa	7.610,90€
Gara	12.070,00€
Berria	10.100,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>18.050,00€</b>
elcorreo.com	6.300,00€
diariovasco.com	3.000,00€
deia.eus	1.200,00€
noticiasdealava.eus	360,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	440,00€
elpais.com	1.900,00€
elmundo.es	1.850,00€
gara-nahiz.info	2.000,00€
berria.eus	1.000,00€

CAMPÀAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>2 metros, la distancia que nos une</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de sensibilización sobre la importancia de cumplir las medidas de distanciamiento social decretadas por el Departamento de Salud para prevenir el contagio del COVID-19.
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 6 al 15 de mayo
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Soportes utilizados</b>	Radios
<b>TOTAL</b>	<b>53.686,06€</b>
DESGLOSE	

Planificación	
Empresa	Coste
Avante Medios	Incluido en el total
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Cadena Ser	17.970,40€
Radio Euskadi	8.136,00€
Radio Vitoria	1.324,80€
Euskadi Irratia	3.264,00€
Cope	5.235,30€
Onda Cero	9.771,20€
Onda Vasca	3.024,00€
Radio Popular	1.288,80€
Bizkaia Irratia	423,00€
Radio Nervión	1.264,28€
Radio Gorbea	1.264,28€
Radio 7	720,00€

CAMPANA	
Nombre	Elkarlanean
Objetivo (descripción)	Poner en valor las acciones desarrolladas por la Agencia Vasca de Cooperación en relación a la crisis global provocada por la Covid-19.
Fecha / Periodo	Del 13 al 25 de mayo
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general
Soportes utilizados	Televisión, prensa, radio, digitales y redes sociales
<b>TOTAL</b>	<b>58.736,98€</b>
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	Incluido
Contratación de espacios en medios de comunicación	
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>11.557,58€</b>
ETB1	1.468,70€
ETB2	8.537,65€
ETB4	256,50€
28 kanala TB	298,29€
Erlo TB	298,29€
Goierrri TB	289,29€
Goiena TB	408,86€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>6.733,80€</b>
Argia	1.336,50€
Tokikom	5.397,30€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>3.401,62€</b>
eitb.eus	1.069,37€
argia.eus	1.388,57€
tokikom	943,68€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>9.253,03€</b>

Youtube	5.034,61€
Twitter	3.541,26
Spotify	677,16€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>27.790,95€</b>
Cadena Ser	7.646,04€
40 principales	2.621,45€
Radio Euskadi	1.648,40€
Euskadi Irratia	769,60€
Gaztea	613,60 €
Radio Vitoria	270,72 €
Radio Nervión	401,60€
Radio Gorbea	401,60€
Radio Donostia	401,60€
Cadena 100	1.848,00€
Cope	3.430,70€
Onda Cero	4.302,20€
Onda Vasca	1.953,00€
Radio Popular	572,80€
Bizkaia Irratia	150,40€
Tokikom	759,24€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Betirako</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de difusión para dar a conocer el servicio de atención psicológica puesto en marcha por el Gobierno Vasco para abordar situaciones de duelo provocadas por la Covid-19.
<b>Periodo</b>	Del 6 al 15 de mayo
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Sopletes utilizados</b>	Prensa y digitales
<b>TOTAL</b>	<b>39.982,64€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Mediasal	Incluido en el total
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>26.954,99€</b>
El Correo Bizkaia	6.032,81€
El Correo Álava	3.235,78€
Diario Vasco	5.555,57
Deia	4.005,00€
Noticias de Álava	2.283,75€
Noticias de Gipuzkoa	2.562,00€
Gara	2.065,78€
Berria	1.214,30€
<b>TOTAL DIGITAL</b>	<b>13.027,65€</b>
elcorreo.com	2.975,40€
diariovasco	1.570,35€

deia	1.050,00€
noticiasdealava	375,00€
noticiasdegipuzkoa	378,00€
elpais.com	1.768,00€
elmundo.com	1.873,40€
eitb.eus	3.037,50€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>“Por ti, por mí, Siempre Mascarilla / Zu eta Ni Maskara beti”</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de sensibilización para fomentar el uso de la mascarilla como medida de contención de la Covid-19.
<b>Periodo</b>	Del 16 al 23 de junio
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio y prensa digital
<b>TOTAL</b>	<b>216.736,39 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Mediasal	Incluido en el total
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Trupp	1.900,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>117.153,78 €</b>
El Correo Álava	12.080,26€
El Correo Bizkaia	22.522,50€
Diario Vasco	20.741,18€
Deia	22.428,00€
Noticias de Álava	12.789,00€
Noticias de Gipuzkoa	14.347,20€
Gara	7.712,26€
Berria	4.533,38€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>26.145,30 €</b>
elcorreo.com	5.950,80€
diariovasco.com	3.140,70€
deia.eus	2.100,00€
noticiasdealava.eus	750,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	756,00€
elpais.com	3.536,00
elmundo.es	3.746,80€
eitb.eus	6.165,00€
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>71.537,31 €</b>
Cadena Ser	19.923,12€
40 principales	7.082,40€
Radio Euskadi	8.820,00€
Radio Vitoria	1.392,84€
Euskadi Irratia	4.140,00€

Gaztea	3.276,00€
Radio Nervión	1.444,89€
Radio Gorbea	1.444,89€
Radio Doností	1.444,89€
Cadena 100	4.099,20€
Cope	6.861,40€
Onda Cero	6.143,20€
Onda Vasca	4.183,20€
Radio Popular	916,48€
Radio 7	64,00€
Bizkaia Irratia	300,80€

### **ANUNCIOS OFICIALES**

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	Anuncio oficial proyectos Flandes y Gales
<b>Objeto (descripción)</b>	Anuncio para dar a conocer la publicación en el BOPV la convocatoria ayudas a proyectos de Cooperación técnica con las regiones estratégicas de Flandes y Gales 2020-2021
<b>Fecha</b>	28 de junio
<b>Personas destinatarias</b>	Personas jurídicas privadas con domicilio social en la Comunidad Autónoma de Euskadi interesadas en participar en la convocatoria.
<b>Inversión</b>	<b>9.642,00€</b>
Medio	Coste
Diario Vasco	1.462,00€
El Correo	2.400,00€
Gara	1.420,00€
Berria	1.010,00€
Deia	1.260,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.270,00€
Noticias de Álava	820,00€

## COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	Anuario Gara Astekaria 2019
<b>Objeto (descripción)</b>	Lehendakaritza apoya el Anuario de Gara 2019 con la inserción de una página publicitaria.
<b>Fecha / Periodo</b>	21 de febrero de 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	3.549,00€
<b>Medio</b>	Gara

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	Día de Europa
<b>Objeto (descripción)</b>	Lehendakaritza apoya la programación especial de Radio Popular con motivo del Día de Europa (9 de mayo).
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 5 al 9 de mayo
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	1.600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Radio Popular	800,00€
Bizkaia Irratia	800,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	Elkarlana
<b>Objeto (descripción)</b>	Lehendakaritza apoya la programación especial #Elkarlana / #Trabajo Conjunto de la Cadena Ser con el objetivo de reconocer la labor de las personas, empresas e instituciones vascas que están trabajando para vencer la Covid-19 y recuperar nuestra economía en el mejor tiempo posible.
<b>Fecha / Periodo</b>	Desde el 11 de abril al 21 de mayo
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	9.000,00€
<b>Medio</b>	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	Programa “Basque Country en el mundo” en Onda Vasca
<b>Objeto (descripción)</b>	Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi. A través de varios espacios a la semana se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior. El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero.
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero, 1-11 de febrero, abril, 1-25 de mayo, 13-31 de julio y agosto
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	6.454,33
<b>Medio</b>	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	Inserción de banner con la marca “Euskadi Basque Country” en el medio “Basque Tribune”
<b>Objeto (descripción)</b>	Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como en el exterior.
<b>Fecha / Periodo</b>	1-11 de febrero, abril, 1-24 de mayo, 13-31 de julio y agosto
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	1.315,00€
<b>Medio</b>	Basque Tribune

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>El Correo 110 aniversario</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Lehendakaritza apoya el suplemento del diario El Correo con ocasión de su 110 aniversario.
<b>Fecha</b>	16 de junio
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión</b>	<b>6.250,00€</b>
<b>Medio</b>	El Correo



## CAMPAÑAS

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña anual por la igualdad de mujeres y hombres</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	La campaña de sensibilización de 2020 se centra en el empoderamiento de las mujeres y en la necesidad de seguir trabajando en cadena por la igualdad. El lema “Sin cadenas, en cadena”
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 25 de febrero al 31 de diciembre de 2020
<b>Destinado a:</b>	Toda la sociedad.
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, digitales, radio, tv, marketing online, exteriores
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>	<b>230.549,37 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
TRUPP	38.900,00 €
<b>Producción</b>	
Sprint digital	974,40 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>16.112,71 €</b>
El Correo	3.795,56 €
Diario Vasco	3.115,14 €
Deia	1.808,73 €
Noticias de Gipuzkoa	2.465,44 €
Noticias de Álava	831,29 €
Gara	2.321,31 €
Berria	1.775,24 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>4.910,41€</b>
Karma	1.370,25 €
Argia	1.500,00 €
Alea	532,88 €
Gaztezulo	1.507,28 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>19.442,84€</b>
Elcorreo.com	1.130,49 €
Diariovasco.com	1.067,69 €
Deia.com	937,30 €
Naiz.eus	1.216,73 €
Berria.eus	1.287,50 €
Elpais.es	1.004,25 €
Elmundo.com	988,80 €
Tokikom	515,00 €
Zuzeu.com	247,20 €
Aux magazine	607,70 €
Andra	494,40 €
Alea.eus	92,70 €
Gipuzkoa gaur	334,75 €
Argia	1.030,00 €

El Karma	934,73 €
Noticias de Álava	576,80 €
Noticias de Gipuzkoa	576,80 €
Eitb.eus	6.400,00 €
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>89.512,52 €</b>
Cadena Ser	2.269,13 €
Los 40	1.890,76 €
Radio Euskadi	34.630,78 €
Euskadi irratia	15.735,75 €
Radio Vitoria	6.860,97 €
Gaztea	17.013,81 €
Cadena 100	1.200,58 €
Europa FM	731,71 €
Cope	746,79 €
Onda Cero	1.353,81 €
Onda Vasca	460,40 €
Radio popular/Herri irratia	531,13 €
Radios Tokikom	1.351,61 €
Radio Nervión	1.113,67 €
Segura Irratia	168,90 €
Naiz irratia	1.084,78 €
Arrate irratia	142,91 €
Bizkaia Irratia	343,48 €
Radio 7	237,51 €
Radio Gorbea	794,48 €
Rock FM	849,56 €
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>2.119,79 €</b>
Hamaika telebista	1.713,79 €
Telebilbao	406,00 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>1.673,75 €</b>
Facebook	386,25 €
Twitter	386,25 €
Youtube	515,00 €
Instagram	386,25 €
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>5.055,66 €</b>
Google	515,00 €
Doubleclick	613,78 €
Adglow tecnología	115,88 €
Acuityads	1.030,00 €
PM Precision audio	1.030,00 €
Outbrain	1.236,00 €
Google display	515,00 €
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>51.847,29 €</b>
Marquesinas Bilbao	14.423,80 €
Marquesinas Vitoria-Gasteiz	6.027,39 €
Marquesinas Donostia	8.608,82 €
Marquesinas Bizkaibus	3.960,02 €
Metro Bilbao VIP digital	10.417,71 €
Mupis Euskotren Gipuzkoa	3.720,61 €
Mupis Euskotren Bizkaia	4.129,88 €
Relojes San Sebastián	559,06 €

**GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO**

## **GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO**

El Departamento de Gobernanza Pública y Autogobierno del Gobierno Vasco no ha llevado a cabo ninguna acción publicitaria ni de patrocinio con medios de comunicación durante los dos primeros cuatrimestres el año 2020.

**DESARROLLO ECONÓMICO E INFRAESTRUCTURAS**

**CAMPAÑAS**

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>ANUNCIOS OFICIALES</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Informar trámites obligatorios
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>33.425,62 €</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>TOTAL</b>	<b>9.370,31 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo Álava	6.070,31 €
Noticias de Álava	3.300,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo - Agosto
<b>TOTAL</b>	<b>24.055,31 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo Bizkaia (Junio)	6.015,63 €
Deia (Junio)	2.670,00 €
Noticias De Gipuzkoa (Junio)	2.340,00 €
Diario Vasco (Junio)	5.539,84 €
Noticias De Gipuzkoa (Julio)	1.950,00 €
Diario Vasco (Julio)	5.539,84 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>AYUDAS A PYMES – COVID 19</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0 y las ayudas para lograrlo en especial durante la pandemia Covid 19
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad y empresa vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio, televisión, digitales, redes sociales y marketing online
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>489.666,08 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Eneba	11.455,00 €

Digitalak	29.206,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Eneba	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>203.343,17 €</b>
El Correo	61.687,50 €
Diario Vasco	36.922,27 €
Deia	17.100,00 €
Noticias de Gipuzkoa	12.993,00 €
Noticias de Álava	11.137,50 €
Berria	14.512,50 €
Gara	20.700,00 €
El País	6.182,00 €
El Mundo	4.844,40 €
El Nervión	5.688,00 €
El Economista	2.000,00 €
Expansión	5.496,00 €
Cinco Días	4.080,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>4.620,00 €</b>
Estrategia Empresarial	4.620,00 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>77.013,69 €</b>
Ser	20.862,00 €
Onda Vasca	2.268,00 €
Radio Nervión	1.324,49 €
Radio Gorbea	912,79 €
Radio Donostia	1.463,90 €
Bizkaia Irratia	1.080,00 €
Naiz Irratia	4.013,75 €
Onda Cero	5.582,56 €
Radio Euskadi	39.506,20 €
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>73.293,50 €</b>
HAMAIIKA TB	2.640,00 €
ETB1	70.653,50 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>88.109,72 €</b>
elcorreo.com	16.320,00 €
eldiariovasco.com	9.180,00 €
elmundo.es	4.200,00 €
expansión.com	7.000,00 €
elpais.com	2.625,00 €
deia.eus	4.800,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	2.560,00 €
noticiasdealava.eus	1.800,00 €
naiz.eus	6.197,50 €
berria.eus	3.625,00 €
eldiarionorte.es	5.000,00 €
humorenlared.com	80,00 €
eleconomista.es	4.000,00 €

eitb.eus	4.222,22 €
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>5.268,00</b>
indarweb	1.500,00 €
Google display	3.768,00 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>11.232,00 €</b>
YouTube	3.772,00 €
Facebook	3.200,00€
Twitter	1.160,00€
Instagram	3.100,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>BASQUE MOBILITY</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Acciones para la difusión y promoción del potencial logístico y los transportes de Euskadi
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca y del Estado
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, radio, redes sociales, marketing online y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>103.180,12€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>Inversión</b>	<b>96.803,50 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
SIROPE	3.200,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>49.612,00 €</b>
El Correo	22.181,25 €
Diario Vasco	13.991,25 €
Deia	1.201,50 €
Noticias De Gipuzkoa	873,00 €
Diario Noticias De Álava	783,00 €
Berria	3.532,50 €
Gara	1.525,50 €
El Economista	1.000,00 €
Expansión	2.484,00 €
Cinco Días	2.040,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>2.500,00€</b>
Bidean (Abril)	400,00 €
Estrategia Empresarial	2.100,00 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>12.571,50 €</b>
Ser	6.783,20 €
Onda Vasca	201,60 €
Radio Euskadi	3.468,50 €
Euskadi Irratia	1.694,00 €
Radio Vitoria	424,20 €

<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>27.000,00 €</b>
Youtube	4.811,80 €
Twitter	8.083,83 €
Linkedin	3.849,45 €
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>10.254,92 €</b>
Google Display	10.254,92 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>1.920,00 €</b>
Diario Norte	1.920,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo - Agosto
<b>Inversión</b>	<b>6.376,62 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
Creatividad	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Digitalak	80,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Empresa XXI	2.098,31 €
Transporte XXI	2.098,31 €
Eco de Valdegovía	600,00 €
Anuario Ferrocarril	1.500,00 €

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>DESARROLLO RURAL + BIOEKONOMIA</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Revistas, radio y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>52.729,01 €</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>Inversión</b>	<b>51.729,01 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
Producción	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Digitalak	2.225,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>2.000,00 €</b>
Europa Azul	2.000,00 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>24.520,51 €</b>
Bizkaia Irratia	3.601,60 €
Onda Vasca	2.200,00 €
Ser	6.234,20 €
Eitb	12.484,71 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>22.983,50 €</b>
elcorreo.com	6.120,00 €

diariovasco.com	4.172,00 €
elmundo.es	2.100,00 €
elpais.com	1.312,50 €
deia.eus	2.400,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	640,00 €
noticiasdealava.eus	600,00 €
naiz.eus	2.479,00 €
berria.eus	1.160,00 €
eitb.eus	2.000,00€

Fecha / Periodo	Mayo - Agosto
Inversión	1.000,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
Europa Azul	1.000,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	<b>CAMPAÑA INTERNACIONALIZACIÓN</b>
Objetivo (descripción)	Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Basque Country
Fecha / Periodo	Enero-abril
Personas destinatarias	Sociedad y empresa vasca
Soportes utilizados	Creatividad (Empresa Digitalak)
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>900,00 €</b>

CAMPAÑA	
Nombre	<b>Posicionamiento SEO</b>
Objetivo	Favorecer la difusión de objetivos DEI en RRSS
Personas destinatarias	Sociedad vasca y del Estado
Soportes utilizados	Redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>13.826,00€</b>

Fecha / Periodo	Enero-abril
Inversión	7.045,00 €
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
Empresa	Coste
ALD Mediante, S.L.	1.300,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>5.015,00€</b>
Twitter	1.165,00 €
Facebook	3.450,00 €
YouTube	400,00 €

<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>730,00 €</b>
Google Display	730,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo-agosto
<b>Inversión</b>	<b>6.781,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
ALD Mediante, S.L.	750,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>4.431,00 €</b>
Twitter	1.300,00 €
Facebook	1.650,00 €
Youtube	1.000,00 €
Instagram	481,00 €
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.600,00 €</b>
Google Display	1.600,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>AYUDAS – COVID 19</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Sensibilizar sobre ayudas e información de interés durante la pandemia Covid 19
<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo-agosto
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad y empresa vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, televisión, digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>54.732,62 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Trupp	14.310,00 €
Prosumerlab	4.000,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>12.586,44 €</b>
Radio Euskadi	7.303,40 €
Euskadi Irratia	3.731,20 €
Gaztea	795,00 €
Radio Vitoria	756,84 €
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>22.058,41 €</b>
ETB1	4.846,00 €
ETB2	17.212,41 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>1.777,78 €</b>
eitb.eus	1.777,78 €€



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	PROMOCIÓN DE LA EMPRESA VASCA
Objeto	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias como un servicio más de apoyo a la empresa vasca
Destinada a	Sociedad vasca en general
Soportes	Radio
Inversión TOTAL	<b>41.254,00€</b>

Fecha / Periodo	Enero-Abril
Inversión	<b>20.627,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
Empresa	Coste
ETB	3.105,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>17.522,00€</b>
Radio Euskadi	7.855,00 €
Euskadi Irratia	3.385,00 €
Radio Vitoria	1.532,00 €
Onda Vasca	4.750,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-Agosto
Inversión	<b>20.627,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
Empresa	Coste
ETB	3.105,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>17.522,00€</b>
Radio Euskadi	7.855,00 €
Euskadi Irratia	3.385,00 €
Radio Vitoria	1.532,00 €
Onda Vasca	4.750,00 €



## CAMPAÑAS

CAMPANA	
Nombre	<b>Radiodifusión y teledifusión de consejos de ahorro energético y conocimiento de la energía</b>
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento del hecho energético, la eficiencia energética y las energías renovables. Divulgación general y científica
Personas destinatarias	Sociedad vasca en general
Soportes utilizados	Radio y TV.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>166.531,64€</b>

Fecha / Periodo	Enero-Abril
<b>TOTAL</b>	<b>82.790,12€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>38.214,12€</b>
Radio 7	1.355,20 €
Bizkaia Irratia	1.034,88 €
Radio Popular-Herri Irratia	2.708,08 €
Onda Vasca	8.568,00 €
SER Euskadi	12.199,96 €
Radio Vitoria	1.764,00 €
Euskadi Irratia	3.175,20 €
Radio Euskadi	7.408,80 €
<b>TOTAL TV</b>	<b>44.576,00€</b>
ETB 1	20.288,00 €
ETB 2	20.288,00 €
Hamaika TB	4.000,00 €

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
<b>TOTAL</b>	<b>83.741,52€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
Empresa	Coste
Trupp Publicidad	700,00
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>42.465,52€</b>
Radio 7	1.355,20 €
Bizkaia Irratia	1.034,88 €

Radio Popular-Herri Irratia	3.065,68 €
Onda Vasca	9368,00 €
SER Euskadi	12.199,96 €
Radio Vitoria	1.954,00 €
Euskadi Irratia	3.746,70 €
Radio Euskadi	7.980,30 €
<b>TOTAL TV</b>	<b>40.576,00 €</b>
ETB 1	20.288,00 €
ETB 2	20.288,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Uso responsable de la energía general y renovables.</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables.
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca.
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y revistas
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>16.901,00€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>TOTAL</b>	<b>14.711,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Emilia Oleaga (Adaptaciones)	60,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>5.151,00€</b>
Anboto	500,00 €
Empresa XXI	751,00 €
Estrategia Empresarial	3.900,00 €
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>9.000,00 €</b>
El Correo	9.000,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo-agosto
<b>TOTAL</b>	<b>2.190,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Emilia Oleaga (Adaptaciones)	60,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>1.000,00 €</b>
El Economista	1.000,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>1.130,00€</b>
Arabako Alea	470,00€
Argia	660,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>5 de marzo, día internacional de la eficiencia energética.</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de cada ciudadano/a.
<b>Fecha / Periodo</b>	5 de marzo
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Digitales y exteriores
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>24.535,99 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Trupp Publicidad	2.500,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Trupp Publicidad	2.910,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>10.249,99€</b>
correo.com	2.325,00 €
diario vasco digital	2.325,00 €
deia.com	933,33 €
noticiasdealava.com	933,33 €
noticiasdegipuzkoa.com	933,33 €
berria.eus	1.100,00 €
gara naiz	1.200,00 €
argia	500,00 €
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>8.876,00€</b>
Mupi Tranvía Vitoria-Gasteiz	1.500,00 €
Mupi digital Tranvía Bilbao	300,00 €
L3 Metro Bilbao. 1 convoy Windows	2.550,00 €
Topo Donostia	3.750,00 €
Dbus-Lurraldebus pantallas	776,00 €



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	INFORMACIÓN SERVICIOS EUSKOTREN
Objetivo (descripción)	Concienciar a la ciudadanía para el uso del transporte público y dar a conocer los servicios de Euskotren en un espacio habitual de información.
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Sopletes utilizados	Radio, prensa y redes sociales
Inversión TOTAL	<b>13.351,17€</b>

Fecha / Periodo	Enero-abril
<b>TOTAL</b>	<b>12.573,18€</b>

### DESGLOSE

#### Contratación de espacios en medios de comunicación

Medio	Coste
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>5.617,27€</b>
Berria	789,75€
Gara	1.428,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.348,20€
Diario Vasco	2.051,32€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>6.449,50€</b>
Radio Euskadi	1.166,40€
Euskadi Irratia	534,60€
40	991,90€
Gaztea	421,20€
Onda Vasca	892,80€
Onda Cero	918,00€
SER	1.524,60€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>506,41€</b>
Twitter	222,02€
Facebook	284,39€

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
<b>TOTAL</b>	<b>777,99€</b>

### DESGLOSE

#### TOTAL REDES SOCIALES

<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>777,99€</b>
Twitter	777,99€

CAMPÀA	
Nombre	<b>FORTALECIMIENTO DE MARCA EUSKOTREN Y DEL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO</b>
Objetivo (descripción)	Fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
Soportes utilizados	Revista Vía Libre
Inversión TOTAL	<b>960,00€</b>

Periodo	Enero-abril
<b>TOTAL</b>	<b>480,00€</b>
DESGLOSE	
Medio	Coste
Vía Libre	480,00€

Periodo	Mayo-agosto
<b>TOTAL</b>	<b>480,00€</b>
DESGLOSE	
Medio	Coste
Vía Libre	480,00€

CAMPÀA	
Nombre	<b>CAMPAÑA TRANVÍA GASTEIZ</b>
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el nuevo servicio del tranvía hasta Unibertsitatea y fomentar su utilización
Personas destinatarias	Sociedad gasteiztarra
Soportes utilizados	Radios, televisiones, redes sociales, exteriores
Inversión TOTAL	<b>133.726,74€</b>

Fecha / Periodo	Primer cuatrimestre
<b>TOTAL</b>	<b>105.076,72€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
Ales Landeta y Gaizka Muñoz	14.800,00€
Producción	
Empresa	Coste
Mixer	1.800,00€
Sprint Digital	4.115,00€
Koala Rotulación	9.700,00€
Medio	
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>9.582,20€</b>

SER	1.956,60€
40	779,40€
Radio Vitoria	461,70€
Onda Cero	1.891,20€
Onda Vasca	363,30€
Radio Euskadi	2.812,50€
Euskadi Irratia	792,00€
Gaztea	525,50€
<b>TOTAL TV</b>	<b>6.624,40€</b>
ETB-1	854,00€
ETB-2	5.392,40€
Hamaika TB	378,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>3.879,81€</b>
Twitter	3.750,00€
Facebook	129,81€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>15.852,31€</b>
Google Display	15.852,31€
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>38.723,00€</b>
Marquesinas Tuvisa Vitoria	10.120,00€
Marquesinas tranvía Vitoria	15.303,00€
Vinilo tranvía Vitoria	13.300,00€

<b>Fecha / Periodo</b>	Segundo cuatrimestre
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>28.650,02€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
Producción	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Dipeem Business Group	3.650,02€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>25.000,00€</b>
Facebook	25.000,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA COVID-19</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Concienciar a la ciudadanía sobre las medidas a adoptar para prevenir el contagio por COVID-19
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad en general
<b>Sopores utilizados</b>	Redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>68.347,00€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Primer cuatrimestre
<b>TOTAL</b>	<b>19.980,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
Producción	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Deika	2.800,00€

Koala Rotulación	14.880,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>1.000,00€</b>
Twitter	500,00€
Facebook	500,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.300,00€</b>
Google Display	1.300,00€

<b>Fecha / Periodo</b>	Segundo cuatrimestre
<b>TOTAL</b>	<b>48.367,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
Empresa	Coste
Koala Rotulación	14.715,00€
Pozo de Colores	14.715,00€
<b>Planificación</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>15.465,00€</b>
Ser	3.185,00€
Radio Euskadi	3.619,20€
Euskadi Irratia	1.658,80€
Euskadi Gaztea	1.183,20€
Radio Vitoria	633,36€
Onda Vasca	3.276,00€
Onda Cero	1.909,44€
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>3.472,00€</b>
Tranvía Vitoria-Gasteiz	3.472,00€



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>EUSKADIKO KIROL PORTUA UN LUGAR PARA TU OCIO</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Dar a conocer los puertos deportivos de Euskadi incidiendo este año en la necesidad de observar las medidas para prevenir la expansión del COVID 19
<b>Fecha / Periodo</b>	Junio-agosto 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>4.729,41€</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>1.296,64€</b>
Bizkaia Irratia	1.296,64€
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>3.432,77€</b>
Noticias de Gipuzkoa	3.432,77€



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Tranvía Vitoria-Gasteiz</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Difusión de acciones de comunicación con motivo de las obras de construcción de la ampliación del Tranvía de Vitoria-Gasteiz hasta la universidad y desarrollo de proyectos tranviarios a Salburua y Zabalgana
<b>Fecha / Periodo</b>	Primer cuatrimestre 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad de Vitoria-Gasteiz y Araba
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>54.295,30 €</b>

DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Bombai Works	1.390,00 € (adaptaciones)
Planificación	
Empresa	Coste
Sirope S.L.	1.660,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>37.685,00 €</b>
Noticias de Álava	14.900,00 €
El Correo	12.845,00 €
Gara	9.940,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>13.560,30 €</b>
noticiasdealava.com	3.346,00 €
Elcorreo.com	3.687,50 €
Gara	6.526,80 €

CAMPANA	
Nombre	Información TAV
Objetivo (descripción)	Difusión de acciones de comunicación con motivo de la construcción de la Nueva Red Ferroviaria de Euskadi Y Vasca, en los territorios de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa
Fecha / Periodo	Primer cuatrimestre 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad de vasca en general
Sopletes utilizados	Prensa, digitales, radio, redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>147.243,73 €</b>
DESGLOSE	
Producción	
Empresa	Coste
Trupp, Compañía de Comunicación (adaptaciones)	600,00€
Planificación	
Empresa	Coste
Trupp Compañía de Comunicación	3.997,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>25.305,40 €</b>
Ser Euskadi	9.393,00 €
Radio Euskadi	5.208,00 €
Euskadi Irratia	2.387,00 €
Radio Vitoria	911,40 €
Onda Vasca	7.406,00 €
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>93.906,43 €</b>
El Correo	20.062,50 €
Diario Vasco	21.606,25 €
Deia	10.049,74 €

Noticias de Álava	4.458,75 €
Noticias de Gipuzkoa	7.769,81 €
Berria	8.064,38 €
Gara	14.550,00 €
Expansión	2.070,00 €
Cinco días	3.275,00 €
El Economista	2.000,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>3.805,00 €</b>
Empresa XXI	2.325,00 €
Vía Libre	1.480,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>18.943,80 €</b>
el correo	3.060,00 €
diario vasco	6.210,00 €
expansión	3.000,00 €
deia	1.200,00 €
noticias de álava	1.080,00 €
noticias de gipuzkoa	1.152,00 €
naiz.eus	2.197,80 €
berria.eus	1.044,00 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>686,10 €</b>
Facebook	449,30 €
Twiter	236,80 €



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	<b>CONSUMAMOS LOCAL/KONTSUMITU DEZAGUN BERTAKOA</b>
Objeto	Impulsar y promover el consumo de productos agroalimentarios y pesqueros de Euskadi en la situación generada por el Covid-19.
Fecha / Periodo	4 de abril-mayo
Destinada a	Sociedad General
Soportes	Prensa, radio, televisión y digitales
Inversión TOTAL	<b>216.070,52€</b>
DESGLOSE	

<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Sorland	14.250,00 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Gestión de Medios	13.081,23 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>47.298,00€</b>
SER	13.560,00 €
Radio Euskadi	7.074,00 €
Euskadi Irratia	6.566,00 €
Radio Vitoria	1.438,00 €
Gaztea	4.892,00 €
COPE	2.212,00 €
Cadena 100	1.411,00 €
Radio Nervión	1.666,00 €
Onda Cero	1.746,00 €
Onda Vasca	4.760,00 €
Radio Popular Bilbao	1.611,00 €
Bizkaia Irratia	362,00 €
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>59.812,07€</b>
El Correo	21.105,02 €
Diario Vasco	12.993,76€
Gara	7.229,25 €
Berria	3.901,44 €
Deia	10.466,40 €
Noticias de Álava	1.705,20 €
Noticias de Gipuzkoa	1.911,00 €
<b>TOTAL TV</b>	<b>65.383,00€</b>
ETB1	11.502,00 €
ETB2	48.601,00 €
Hamaika Telebista	5.280,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>16.246,22€</b>
elcorreo.com	3.172,00 €
diariovasco.com	2.114,67 €
deia.eus	1.848,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	770,00 €
noticiasdealava.com	462,00 €
berria.eus	2.026,06 €
naiz.eus	1.849,79 €
elpais.com	1.397,55 €
elmundo.es	1.058,15 €
tokikom on-line	1.548,80 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo con campañas específicas de cada producto con este distintivo
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y revistas
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>5.144,00€</b>

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>TOTAL</b>	<b>2.912,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Noticias de Álava	680,00€
Berberana	2.232,00 €

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo-agosto
<b>TOTAL</b>	<b>2.232,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Berberana	2.232,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>SIDRA NATURAL EN EUSKADI</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Dignificar la sidra como producto de gran tradición. Comunicación de las dos marcas públicas: Euskal Sagardoa y Gorenak. Impulsar y priorizar la notoriedad de la sidra elaborada únicamente con la manzana autóctona.
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-Diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad Vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>2.650,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
TOTAL PRENSA	2.650,00 €
Diario Vasco	2.650,00 €

**EMPLEO Y POLÍTICAS SOCIALES**

## CAMPANAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>BETION</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	<p>La teleasistencia es un servicio técnico de apoyo e intervención social, enmarcado en el contexto de los servicios sociales de atención primaria, que permite a las personas usuarias, a través de la línea telefónica y con un equipamiento de comunicaciones e informático específico, disponer de un servicio de atención permanente, las 24 horas del día y todos los días del año, atendido por personas específicamente preparadas para dar respuesta adecuada a situaciones de emergencia o necesidad social, bien por sí mismo o bien movilizando otros recursos comunitarios.</p> <p>La actualidad, es un servicio consolidado, valorado muy positivamente por la población usuaria, y que apuesta por la mejora continua, concretamente a través de las siguientes líneas estratégicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La continuidad de la cooperación sociosanitaria desde un modelo centrado en la persona y mediante la coordinación efectiva de servicios sociales y sanitarios, pero sin olvidar, e incluso priorizando, la coordinación con los servicios sociales de atención primaria.</li> <li>• Aunque el colectivo referido a las personas mayores es, sin duda, central en la prestación del servicio, la ampliación de la cobertura a personas con discapacidad y personas con enfermedad mental, buscando la normalización de estas.</li> <li>• El desarrollo de un modelo de atención personalizado, para la actuación preventiva en soledad, caídas, seguridad y apoyo al entorno sociofamiliar.</li> </ul> <p>El objetivo de la campaña es la de recordar y en algunos conocer el servicio y lo positivo que es para la ciudadanía.</p>
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Sopletes utilizados</b>	Radio, prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>66.093,81€</b>

<b>Periodo</b>	Enero 2020
<b>Inversión</b>	<b>32.244,83€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>11.446,11€</b>
El Correo	2.974,32€
Diario Vasco	1.859,87€
Berria	1.261,11€
Gara	1.945,02€
Deia	1.429,79€
Noticias de Gipuzkoa	1.044,23€
Noticias de Álava	931,77€

<b>TOTAL RADIO</b>	<b>20.798,72€</b>
Arrate Irratia	612,00€
Bizkaia Irratia	539,48€
Radio Euskadi	3.462,90€
Euskadi Irratia	1.842,12€
Radio Vitoria	856,80€
Onda Vasca	2.784,60€
Radio Popular Bilbao	1.474,92€
Cadena Ser	9.225,90€
<b>Periodo</b>	Febrero 2020
<b>Inversión</b>	<b>33.848,98€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>11.446,11€</b>
El Correo	2.974,32€
Diario Vasco	1.859,87€
Berria	1.261,11€
Gara	1.945,02€
Deia	1.429,79€
Noticias de Gipuzkoa	1.044,23€
Noticias de Álava	931,77€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>22.402,87€</b>
Cadena Ser	9.225,90€
Onda Vasca Euskadi	2.745,33€
Onda Cero Euskadi	4.875,60€
Radio Popular Bilbao	1.643,22€
Bizkaia Irratia	539,48€
Arrate Irratia	612,00€
Radio Segura	612,00€
Radio Nervión	2.149,34€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>JUVENTUD VASCA COOPERANTE</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Publicitar la fecha de inscripción del Programa Juventud Vasca Cooperante 2020.
<b>Fecha / Periodo</b>	Desde el 24 de enero hasta el 12 de febrero
<b>Personas destinatarias</b>	Jóvenes
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>8.651,95€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Grabación cuñas-Propaga-Hedatu	500,00€
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga-Hedatu	1.200,00€

<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>4.051,95€</b>
Gaztea	4.051,95€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.200,00€</b>
Google Display	1.200,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>1.700,00€</b>
Facebook	950,00€
Instagram	750,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>INCLUSIÓN SOCIAL / GIZARTERATZEA</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Desde Lanbide se apoyan iniciativas singulares que desde la formación apoyan la inclusión, a través del empleo, de los colectivos más vulnerables. Desde el Departamento se considera que la mejor política social es el empleo. A más formación más empleo y de más calidad. A finales de octubre el consejo del Gobierno Vasco aprobará el decreto regulador de los centros especiales de empleo (casi un centenar de centros en los que trabajan personas con discapacidades). Con la campaña se quiere incidir en la importancia que tiene el empleo para estos colectivos (migrantes, personas con discapacidad, mujeres...) y su inclusión social. El Plan de Inclusión quiere prevenir la precarización, impulsar la inserción laboral de quienes más dificultades tienen y avanzar en la mejora del Sistema Vasco de Empleo
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-Marzo
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general.
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>81.600,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>81.600,00€</b>
El Correo general	48.960,00€
Diario Vasco	32.640,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>SATEVI</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El 8 de marzo es el Día Internacional de las Mujeres. Es la fecha elegida para hacer la <b>campaña de SATEVI</b> (Servicio de Atención Telefónica a Mujeres Víctimas de Violencia de Género) y dar a conocer el teléfono <b>900 840 111</b> .
<b>Fecha / Periodo</b>	Marzo 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general.
<b>Soportes</b>	Radio, prensa

<b>Inversión TOTAL</b>	<b>45.697,87 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>14.275,65€</b>
El Correo	2.974,32€
Diario Vasco	1.859,87€
Berria	1.261,11€
Gara	1.945,02€
Deia	1.429,79€
Noticias de Gipuzkoa	1.044,23€
Noticias de Álava	931,77€
El Nervión	1.101,60€
El Mundo	1.727,94€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>31.422,22€</b>
Cadena Ser	7.657,34€
40 Principales	4.765,95€
Dial	3.213,00€
Onda Vasca Euskadi	1.428,00€
Europa FM	1.260,72€
Onda Cero	3.543,48€
Radio Nervión	1.432,90€
COPE Euskadi	2.063,46€
Cadena 100 Euskadi	2.970,24€
Radio Popular	1.095,48€
Bizkaia Irratia	359,65€
Radio 7	816,00€
Arrate Irratia	408,00€
Radio Segura	408,00€

CAMPAÑA	
Nombre	ZEUK ESAN
<b>Objetivo (descripción)</b>	<p>La difusión y diseño de la campaña Zeuk Esan. "Zeuk Esan 116111" es un servicio que lidera la Dirección de Familia y Diversidad dirigida a la juventud que tiene problemas o le inquietan determinadas situaciones sociales: con el objetivo de informar a los jóvenes de la existencia de este servicio.</p> <p>Es un servicio anónimo y gratuito; las llamadas al 116111 no dejan rastro en la factura. Un equipo de personas profesionales expertas responde a las consultas de niños, niñas y adolescentes para orientarles, asesorarles o informarles sobre aquello que les preocupa o interesa, derivando las consultas a los servicios competentes para su resolución. Además, en aquellos casos en los que se estima riesgo de desprotección, el servicio incluye la notificación al sistema de protección.</p> <p>Se ha actualizado el logo y los elementos gráficos. Además, se han grabado 5 vídeos para que se trabajen y difundan en los colegios. Se pretende llegar y difundir el teléfono, y para ello creemos necesario e importante contar con un producto como Go!azen.</p>
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-Marzo

<b>Personas destinatarias</b>	Público en general.
<b>Sopores</b>	Radio, redes sociales, digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>14.467,59 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga-Hedatu	612,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>10.132,59€</b>
Euskadi Gaztea	2.983,50€
40 principales San Sebastián	1.778,68€
40 principales Vitoria	1.273,78€
40 principales Bilbao	3.121,20€
40 principales Eibar	975,43€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>2.958,00€</b>
Facebook	918,00€
Instagram	918,00€
YouTube	1.122,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>765,00€</b>
Gaztezulo.com	765,00€

CAMPAÑA-COVID19	
<b>Nombre</b>	<b>GUZTION ARTEAN</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Organizar de modo seguro la solidaridad ciudadana surgida con la crisis del Coronavirus. GUZTION ARTEAN es la red de SOLIDARIDAD ORGANIZADA, surgida desde la cooperación entre las instituciones públicas, CruzRoja, Cáritas (688 662 773), la red de redes del tercer sector social (Sareen Sarea) y las Agencias de Voluntariado, articuladas en la Mesa de Diálogo Civil de Euskadi y el Consejo Vasco de Voluntariado, y bajo las directrices del Departamento de Salud del Gobierno Vasco. Combinando y coordinando el apoyo formal (institucional), a través del servicio de teleasistencia y un teléfono centralizado (945 222 222), y la solidaridad organizada de la ciudadanía desde el imprescindible liderazgo de las y los responsables de salud pública y Lehendakaritza.
<b>Fecha / Periodo</b>	Desde el 18/03 hasta el 27/03
<b>Personas destinatarias</b>	Todas personas
<b>Sopores</b>	Radio, marketing online, redes sociales y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>53.127,21€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga-Hedatu	400,00€
<b>Creatividad</b>	
Bell	4.025,00€

<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>44.657,21€</b>
Cadena Ser	13.217,10€
Radio Nervión	1.890,00€
40 principales San Sebastián	1.463,49€
40 Principales Vitoria	1.034,50€
40 Principales Bilbao	2.606,20€
Dial Bilbao	1.435,21€
Dial San Sebastián	924,31€
Dial Vitoria	604,51€
40 Principales Eibar	772,22€
Onda Vasca	3.089,85€
Onda Cero	6.336,49€
Europa Fm Euskadi	1.537,80€
Cope Euskadi	1.818,75€
Cadena 100 Euskadi	2.699,97€
Radio Popular	2.180,22€
Bizkaia Irratia	776,34€
Radio 7	1.136,25€
Arrate Irratia	567,00€
Radio Segura	567,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>700,00€</b>
Google Display	700,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>1.845,00€</b>
Facebook	615,00€
Twitter	615,00€
Instagram	615,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>1.500,00€</b>
Tokikom Digital	1.500,00€

<b>CAMPAÑA-COVID 19</b>	
<b>Nombre</b>	<b>RECOMENDACIONES PARA EL CONFINAMIENTO EN FAMILIA PROVOCADO POR EL CORONAVIRUS. SERVICIO VASCO DE MEDIACIÓN FAMILIAR.</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Durante el trascurso de la situación de emergencia sanitaria provocada por el coronavirus Covid-19, el cierre de centros para personas mayores en situación de dependencia, y de centros de día de servicios sociales, lo que incluye no solo los recursos para la tercera edad sino también los destinados a personas en situación de dependencia y para la inclusión, así como el cierre de centros de enseñanza y el confinamiento en la vivienda de todos los integrantes de las unidades convivenciales, ha llevado a situaciones inéditas en nuestras familias.  El objetivo de la campaña ha sido la de ayudar en la convivencia a las familias durante el confinamiento con los consejos preparados por el Servicio de Mediación Familiar. Los consejos van dirigidos a las diferentes situaciones familiares: familias con personas mayores o dependientes a cargo, que no pueden asistir a centros de día o a locales de jubilados por

	el cierre decretado; personas mayores de 65 años que viven solas o en pareja; familiares con hijos/as pequeños/as; familias con adolescentes.
<b>Fecha / Periodo</b>	Desde el 04/04 hasta el 15/04
<b>Personas destinatarias</b>	Todas personas
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>35.698,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
Propaga	700,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>29.483,50 €</b>
Gara	4.237,50€
Berria	2.967,00€
Deia	3.600,00€
Noticias de Álava	3.200,00€
Noticias de Gipuzkoa	3.200,00€
El Correo	7.300,00€
Diario Vasco	4.979,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>5.514,50 €</b>
Gara	761,50€
Berria	2.033,00€
elcorreo.com	1.700,00€
diariovasco.com	1.020,00€

CAMPAÑA-COVID 19	
<b>Nombre</b>	<b>TELÉFONO SATEVI</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	En este periodo de confinamiento, el servicio SATEVI para la atención de dichas mujeres ha detectado un incremento de las peticiones de ayuda con carácter de emergencia, así como un aumento de llamadas relacionadas con custodias y cuidados de menores. Este hecho ha puesto de manifiesto que convivir 24 horas al día con tu agresor es un factor que incrementa el riesgo de sufrir una agresión de género, además de dificultar la presentación de denuncias, por lo que para hacer frente a esta situación es preciso poner en conocimiento de la víctimas la existencia de medios que pueden aliviar su situación (el número 900 800 111 de asistencia, el número 112 para emergencias, la app puesta en marcha por la Ertzaintza...) a través de una campaña de publicitaria, que se complementará con entrevistas en medios de comunicación con profesionales del servicio de atención a víctimas de la violencia machista.
<b>Fecha / Periodo</b>	Desde 26 de marzo hasta el 10 de abril
<b>Personas destinatarias</b>	Todas las personas y sobre todo las mujeres víctimas de violencia de género
<b>Soportes utilizados</b>	Radio y redes sociales

<b>Inversión TOTAL</b>	<b>50.476,93€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga-Hedatu	
	300,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>49.020,93 €</b>
Radio Euskadi	3.902,50€
Euskadi Irratia	2.100,00€
Gaztea	1.645,00€
Cadena Ser	10.725,80€
40 principales Bilbao	2.414,17€
40 principales San Sebastián	1.369,55€
40 principales Vitoria	959,82€
40 principales Eibar	790,05€
Dial Bilbao	507,00€
Dial San Sebastián	264,24€
Dial Vitoria	210,60€
Radio Vitoria	966,00€
Onda Vasca Euskadi	3.308,22€
Onda Cero País Vasco	5.419,82€
Europa FM Euskadi	1.342,80€
Radio Nervión	2.737,20€
Cope Euskadi	2.102,75€
Cadena 100 Euskadi	2.246,08€
Radio Popular de Bilbao	2.137,26€
Bizkaia Irratia	761,82€
Radio 7	1.011,25€
Arrate Irratia	590,00€
Segura Irratia	509,00€
Naiz Irratia	1.000,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>1.156,00 €</b>
Facebook	395,00€
Instagram	385,00€
Twitter	376,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>SATEVI</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	La campaña de SATEVI (Servicio de Atención Telefónica a Mujeres Víctimas de Violencia de Género) quiere dar a conocer el teléfono 900 840 111 especialmente durante el periodo de semiconfinamiento, ya que esta es la tercera oleada de la misma
<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo 2020 (15-28 de mayo)
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general.
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, prensa, televisión

<b>Inversión TOTAL</b>	<b>94.048,31€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>53.130,73€</b>
El Correo	15.180,05€
Diario Vasco	9.559,68€
Berria	4.539,97€
Gara	7.002,05€
Deia	6.862,97€
Noticias de Gipuzkoa	5.513,51€
Noticias de Álava	4.472,50€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>29.466,38€</b>
Cadena Ser	8.542,09€
40 Principales	3.847,95€
Onda Vasca Euskadi	2.773,18€
Europa FM	840,48€
Onda Cero	4.603,77€
Radio Nervión	2.507,57€
Cadena 100 Euskadi	2.036,74€
Radio Popular	2.044,90€
Bizkaia Irratia	719,30€
Radio 7	734,40€
Arrate Irratia	408,00€
Radio Segura	408,00€
<b>TOTAL TV</b>	<b>11.451,20€</b>
ETB1	1097,20€
ETB2	10.354,00€

CAMPANA	
<b>Nombre</b>	<b>Betirako</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El Gobierno Vasco ha puesto en marcha un servicio psicológico gratuito para situaciones de duelo. Está dirigido a personas que han perdido a seres queridos por el coronavirus u otras circunstancias y que no han podido despedirlas. El servicio nace y necesita difusión ahora
<b>Fecha / Periodo</b>	junio 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, televisión
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>50.038,60€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>39.659,80 €</b>
Radio Euskadi	2.386,80€
Euskadi Irratia	1.104,72€

Radio Vitoria	382,32€
Euskadi Gaztea	788,40€
Cadena Ser	9.284,60€
40 Principales	3.714,75€
Onda Vasca Euskadi	4.127,20€
Europa FM	953,60€
Onda Cero	6.244,65€
Radio Nervión	1.685,76€
COPE Euskadi	1.935,00€
Cadena 100 Euskadi	1.704,00€
Radio Popular	2.405,76€
Bizkaia Irratia	846,24€
Radio 7	696,00€
Arrate Irratia	700,00€
Radio Segura	700,00€
<b>TOTAL TV</b>	<b>10.378,80€</b>
ETB1	1.012,80€
ETB2	9.366,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	#MASKARABETI #SIEMPREMASCARILLA
<b>Objetivo (descripción)</b>	Concienciar a la juventud de la importancia y la obligatoriedad de llevar mascarilla para superar el Covid-19. Recordar las medidas de protegernos y de proteger.
<b>Fecha / Periodo</b>	Agosto
<b>Personas destinatarias</b>	Jóvenes
<b>Soportes utilizados</b>	TV, radios y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>145.079,02€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Beittu	4.050,00€
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Baleuko	4.130,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>44.931,72€</b>
Cadena Ser	12.157,60€
40 Principales Bilbao	2.756,00€
40 Principales San Sebastián	1.560,00€
40 Principales Vitoria	1.111,50€
40 Principales Eibar	861,25€
Cadena 100 Euskadi	2.272,00€
Onda Vasca Euskadi	2.045,00€
Onda Cero País Vasco	4.457,25€
Radio Nervión	1.755,95€

Radio Popular de Bilbao	626,50€
Bizkaia Irratia	288,05€
Radio Euskadi	6.164,10€
Euskadi Irratia	3.391,20€
Gaztea	4.050,00€
Radio Vitoria	1.435,32€
<b>TOTAL TV</b>	<b>52.541,30€</b>
Hamaika Telebista	2.000,00€
TeleDonosti	2.000,00€
Tele Bilbao	2.520,00€
Tele 7 Barakaldo	2.000,00€
ETB 1	8.030,30€
ETB 2	35.991,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>39.426,00€</b>
gaztezulo.com	500,00€
tokikom digital	1.500,00€
red tokikom	4.066,00€
elcorreo.com	8.800,00€
diariovasco.com	6.160,00€
berria.eus	1.500,00€
naiz.eus	5.900,00€
deia.eus	6.000,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	2.000,00€
noticiasdealava.eus	2.000,00€
eitb.eus	1.000,00€

CAMPANA	
<b>Nombre</b>	<b>INOR ATZEAN UTZI GABE</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El fondo Inor Atzean Utzi Gabe está estructurado en una decena de programas concretos para atender a familias con falta de recursos, atención psicológica a personas en situación de vulnerabilidad, refuerzo y mejora de alojamiento de personas sin hogar, así como dispensación de medicamentos y consumos sustitutivos. El programa Betirako estaría enmarcado en el fondo, es un programa de acompañamiento y atención psicológica gratuito dirigido a personas que hayan sufrido la pérdida de un ser querido a raíz de la pandemia producida por el COVID-19.
<b>Fecha / Periodo</b>	Agosto 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general.
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>125.224,16€</b>

DESGLOSE	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>104.981,00€</b>
El Correo	30.000,00€
Diario Vasco	20.000,00€

Deia	21.000,00€
Noticias de Gipuzkoa	7.000,00€
Noticias de Álava	7.000,00€
Berria	9.289,11€
Gara	10.692,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>20.243,05€</b>
Cadena Ser	9.500,00€
Onda Cero	3.000,00€
Onda Vasca Euskadi	2.500,00€
Radio Nervión	1.893,05€
Radio Popular	1.350,00€
Bizkaia Irratia	2.000,00€

## ANUNCIOS

ANUNCIO	
Nombre	BetiOn
<b>Objeto</b>	La teleasistencia es un servicio técnico de apoyo e intervención social, enmarcado en el contexto de los servicios sociales de atención primaria, que permite a las personas usuarias, a través de la línea telefónica y con un equipamiento de comunicaciones e informático específico, disponer de un servicio de atención permanente, las 24 horas del día y todos los días del año, atendido por personas específicamente preparadas para dar respuesta adecuada a situaciones de emergencia o necesidad social, bien por sí mismo o bien movilizando otros recursos comunitarios. Es un servicio que aunque esté consolidado hay personas que aún no lo conocen.
<b>Periodo</b>	Primer trimestre
<b>Personas destinatarias</b>	Todas las personas
<b>TOTAL</b>	<b>1.020,00€</b>
<b>Medio</b>	Ría del Ocio

ANUNCIOS-COVID 19	
Nombre	Programas Servicios Sociales
<b>Objeto</b>	Emitir programas especiales sobre los Servicios Sociales en época del coronavirus. Desde el Dpto. de Empleo y Políticas Sociales del Gobierno vasco quisimos abordar cómo estaban nuestros principales servicios ante la 4ª semana de confinamiento a consecuencia del Coronavirus. El objetivo, mantener activo en la sociedad vasca el mensaje de que tanto betiON, como el Servicio de Mediación Familiar, Zeuk Esan, Satevi y Guztion Artean siguen estando funcionando para ayudar en estos momentos tan difíciles.
<b>Periodo</b>	Abril
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la población, sobre todo las personas más vulnerables en esta crisis.
<b>TOTAL</b>	<b>6.853,38€</b>
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Onda Vasca	1.366,80€
Radio Popular Bilbao	1.213,29€
Bizkaia Irratia	1.213,29€
Onda Cero Euskadi	3.060,00€

## COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	Maketa Lehiaketa en Gaztea
<b>Objeto (descripción)</b>	Promocionar el concurso “Maketa lehiaketa” de la emisora Gaztea cuyo objetivo es dar a conocer los proyectos musicales y otorgar una oportunidad a nuevos grupos de jóvenes.
<b>Fecha / Periodo</b>	Marzo
<b>Personas destinatarias</b>	Personas jóvenes
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>18.346,74 €</b>
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
eitb.eus	3.060,00€
Gaztea	15.286,74€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	Premios Arrieta
<b>Objeto</b>	<b>Estrategia Empresarial</b> convoca la segunda edición del <b>Premio Empresa y Sociedad José Ignacio Arrieta</b> cuyo objetivo es reconocer las actuaciones de Responsabilidad Social destacables de las empresas vascas (agrupaciones empresariales y personas vinculadas al mundo empresarial) y su contribución al desarrollo social y económico y al bienestar, educación y cultura de la sociedad vasca. Se han insertado dos medias páginas de la publicidad de inclusión
<b>Fecha / Periodo</b>	Febrero-Marzo
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>5.100,00 €</b>
<b>Medio</b>	Estrategia Empresarial



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	INCLUSIÓN/GIZARTERATZEAK
Objetivo (descripción)	El Plan de Inclusión quiere prevenir la precarización, impulsar la inserción laboral de quienes más dificultades tienen y avanzar en la mejora del Sistema Vasco de Empleo
Fecha / Periodo	Enero-marzo
Personas destinatarias	La ciudadanía en general
Soportes utilizados	Prensa, radio, televisión y digitales
Inversión TOTAL	<b>87.142,90 €</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>48.180,75 €</b>
Gara	8.059,50 €
Deia	36.000,00 €
Berria	4.121,25 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>25.357,15 €</b>
Radio Vitoria	737,10 €
SER	13.721,4 €
Onda Vasca	2.800,00 €
Radio Euskadi	4.268,25 €
Radio Gaztea	1.417,50 €
Euskadi Irratia	2.412,90 €
<b>TOTAL TV</b>	<b>8.800,00 €</b>
ETB	7.000,00 €
HAMAIIKA Telebista	1.800,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>4.805,00 €</b>
Berria digital	1.905,00 €
Gara digital	2.900,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	PROGRAMA 30+
Objetivo (descripción)	Promover la contratación de personas mayores de 30 años residentes en la CAPV y en situación de desempleo de larga duración (DLD: al menos 360 días desempleadas e inscritas en Lanbide-Servicio Vasco de Empleo en los últimos 540 días) como medida para favorecer su incorporación al mercado laboral vasco.
Fecha / Periodo	Febrero- marzo 2020
Personas destinatarias	Empresas y personas mayores de 30 años, desempleadas de larga duración

<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio, marketing online y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>44.888,75 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Canal Directo	6.990,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Uniko	4.870,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>16.002,22 €</b>
Berria	1.545,47 €
El Correo	4.387,50 €
Deia	4.204,69 €
Diario Vasco	1.948,78 €
Gara	2.065,78 €
El Mundo	660,00 €
El País	1.190,00 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>12.936,53 €</b>
Radio Euskadi	3.291,60 €
Euskadi Irratia	1.508,65 €
Radio Vitoria	620,34 €
Cadena Ser	4.830,00 €
Onda Cero	2.193,75 €
Onda vasca	492,19 €
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>2.040,00 €</b>
Publicidad programática	2.040,00 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>2.050,00 €</b>
Facebook	1.025,00 €
Instagram	1.025,00 €

CAMPANÍA	
<b>Nombre</b>	<b>EN LANBIDE SEGUIMOS ABIERTOS</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Tras la suspensión de la atención presencial en las oficinas locales, pretendemos dar a conocer a la ciudadanía los medios y canales de atención no presencial
<b>Fecha / Periodo</b>	A partir de marzo
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio, televisión, digitales y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>88.912,52 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Canal Directo	5.290,00 €

<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Uniko	3.520,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>23.150,68 €</b>
El Correo	5.923,13 €
El Diario Vasco	3.897,56 €
Deia	6.764,06 €
El País	1.156,00 €
El Mundo	660,00 €
Berria	1.545,47 €
Gara	2.064,78 €
El Nervión	1.139,68 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>26.639,54 €</b>
Radio Euskadi	3.451,00 €
Euskadi Irratia	1.732,75 €
Gaztea	1.087,50 €
Radio Vitoria	614,80 €
Cadena SER	8.042,78 €
Radio Nervión	705,52 €
Onda Cero	2.967,30 €
Cope	2.826,00 €
Bizkaia Irratia	630,09 €
Bilbo Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao	2.094,30 €
Onda Vasca	2.062,50 €
Radio 7	425,00 €
<b>TOTAL TV</b>	<b>15.754,50 €</b>
ETB 1	1.596,25 €
ETB 2	11.011,25 €
Tele Bilbao	1.049,00 €
Tele Donostia	1.049,00 €
Tele Vitoria	1.049,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>12.557,82 €</b>
correo.com	3.536,00 €
diario vasco digital	437,50 €
deia.com	1.250,00 €
noticiasdealava.com	1.350,00 €
noticiasdegipuzkoa.com	1.316,00 €
berria.eus	1.133,32 €
eldiario.es	1.000,00€
naiz.eus	2.535,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>1.999,98 €</b>
Facebook	999,99 €
Instagram	999,99 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>REAPERTURA DE OFICINAS-CITA PREVIA</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Tras el forzoso cierre de las oficinas provocada por el Covid-19, se procede a la apertura de todas las oficinas locales el 1 de junio de 2020 dando inicio nuevamente a la atención presencial previa cita. A PARTIR DE AHORA SERÁ NECESARIO SOLICITAR CITA PARA RECIBIR ATENCIÓN PRESENCIAL
<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo-junio
<b>Personas destinatarias</b>	La ciudadanía en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>72.184,83 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Canal Directo	3.410,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
San Martin	621,00€
Graficolor	1.185,81€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>43.419,92€</b>
Gara	4.957,88 €
Deia	4.387,50€
Noticias de Álava	4.387,50€
Noticias de Gipuzkoa	4.387,50€
Berria	3.709,13 €
El Correo	11.561,06 €
Diario Vasco	7.180,15 €
El Nervión	2.849,20 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>23.548,10 €</b>
SER	8.059,20 €
Radio Euskadi	3.741,00 €
Radio Vitoria	661,20 €
Euskadi Irratia	1.805,25 €
Cope	2.430,00 €
Grupo Nervión	903,06 €
Onda cero	2.449,20 €
Onda vasca	2.015,63 €
Bilbo herri irratia-Radio Popular de Bilbao	1.116,96 €
Bizkaia Irratia	366,60 €

## ANUNCIOS

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>ATENCIÓN A LA CIUDADANÍA</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Dar a conocer a la ciudadanía de la Comunidad Autónoma Vasca los servicios que ofrece Lanbide
<b>Periodo</b>	Enero-marzo 2020
<b>Personas destinatarias</b>	La ciudadanía en general
<b>Inversión</b>	<b>3.703,96 €</b>
<b>Medio</b>	El Nervión

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>LA FORMACIÓN GARANTIZA TU FUTURO</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Artículo cuyo contenido resalta el valor de la formación para poder acceder al mercado de trabajo
<b>Periodo</b>	Enero-febrero
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía en general
<b>Inversión</b>	<b>157,25€</b>
<b>Medio</b>	Revista Cactus

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>LANBIDE SIGUE ABIERTO</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Tras la campaña “En Lanbide seguimos abiertos” se mantienen tres anuncios en prensa en el mes de mayo
<b>Fecha</b>	4,11 y 18 de mayo
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía en general
<b>Inversión</b>	<b>854,76 €</b>
<b>Medio</b>	El Nervión

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>TRASLADO OFICINA DE DURANGO</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Comunicar a la ciudadanía y en concreto a las personas usuarias de la oficina de Durango el cambio de ubicación
<b>Fecha</b>	23 de julio de 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Usuarias de la oficina de Lanbide Durango
<b>Inversión</b>	<b>995,90€</b>

### DESGLOSE

#### Contratación de espacios en medios de comunicación

Medio	Coste
El Correo	429,00€
Deia	347,10€
Berria	219,80€

**MEDIO AMBIENTE, PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y VIVIENDA**

**CAMPAÑAS**

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Ayudas al alquiler</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Ayudas directas al pago del alquiler de vivienda libre para personas afectadas económicamente por la COVID19
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 6 al 24 de mayo
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio, tv, digital
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>124.793,15 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Canal directo	6.500,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Canal directo	4.420,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL TV</b>	<b>25.236,70 €</b>
ETB-1	2.529,00 €
ETB-2	15.529,50 €
Tele Bilbao	2.045,70 €
TeleDonostি	1.700,00 €
Tele7	1.700,00 €
Hamaika Telebista	1.732,50 €
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>29.061,45 €</b>
El Correo	9.841,50 €
Diario Vasco	6.261,30 €
Berria	1.483,65 €
Gara	2.135,70 €
Deia	3.364,20 €
Noticias de Gipuzkoa	2.702,70 €
Noticias de Álava	2.192,40 €
El Nervión	1.080,00 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>54.135,00 €</b>
Radio Euskadi	7.068,75 €
Euskadi Irratia	3.607,50 €
Radio Vitoria	1.521,00 €
Gaztea	2.535,00 €
Cadena SER	18.727,80 €
40 principales	7.147,35 €
Onda Vasca	2.508,00 €
Onda Cero	4.121,40 €
Radio Nervión	1.680,00 €
Cadena 100	2.995,20 €

Radio Popular	1.933,20 €
Bizkaia Irratia	289,80 €
<b>TOTAL DIGITAL</b>	<b>5.440,00 €</b>
elmundo.es	1.800,00 €
elpais.com	1.900,00 €
eldiarionorte.es	800,00 €
El Karma	340,00 €
eitb.eus	600,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Es momento de salir, para entrar en una Euskadi más sostenible</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Sensibilizar a la ciudadanía sobre la necesidad de modificar nuestra forma de movernos, de consumir y de producir. En este contexto de crisis COVID19 y desescalada, debemos actuar de una nueva manera, más sostenible, segura y saludable. 05 de junio Día mundial del medio ambiente.
<b>Fecha / Periodo</b>	del 25/05 al 07/06 de 2020
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio, digitales y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>75.427,28 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>21.869,82 €</b>
El Correo	7.736,40 €
El Diario Vasco	4.835,52 €
Deia	2.242,80 €
Noticias de Gipuzkoa	1.638,00 €
Noticias de Álava	1.461,60 €
Berria	1.413,00 €
Gara	2.542,50 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>25.293,46 €</b>
Cadena Ser	11.726,00 €
40 Principales	4.654,00 €
Cadena DIAL	1.160,25 €
Cadena 100 Euskadi	1.664,00 €
COPE Euskadi	970,00 €
Onda Vasca	869,00 €
Onda Cero	2.256,75 €
Radio Nervión	677,29 €
Radio Popular de Bilbao	751,80 €
Bizkaia Irratia	264,37 €
Radio 7	7.300,00 €
<b>TOTAL DIGITAL</b>	<b>20.194,00 €</b>
elcorreo.com	6.300,00 €
diariovasco.com	3.000,00 €
cadenaser.com	280,00 €

elpais.com	1.710,00 €
berria.eus	1.000,00 €
naiz.eus	3.304,00 €
deia.eus	3.000,00 €
elmundo.es	1.600,00 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>6.570,00 €</b>
Youtube	2.000,00 €
Facebook	1.500,00 €
Instagram	1.100,00 €
Twitter	1.970,00 €
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.500,00 €</b>
Google Display	1.500,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Recoge el guante</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Sensibilizar y motivar las conductas adecuadas para la gestión de mascarillas y guantes una vez usados.
<b>Fecha / Periodo</b>	del 12/06 al 18/06 de 2020
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, digitales y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>45.767,35 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>21.037,35 €</b>
Cadena Ser	8.926,40 €
40 Principales	4.043,90 €
Cadena DIAL	1.764,00 €
Onda Vasca	1.422,50 €
Onda Cero	3.088,00 €
Radio Nervión	752,55 €
Cadena 100 Euskadi	1.040,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>22.930,00 €</b>
elcorreo.com	5.550,00 €
diariovasco.com	3.750,00 €
deia.eus	3.600,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.320,00 €
noticiasdealava.eus	1.080,00 €
berria.eus	1.600,00 €
naiz.eus	4.130,00 €
elpais.com	1.900,00 €
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.800,00 €</b>
Google Display	1.800,00 €

## ANUNCIOS

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Cambio climático</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Sobre la lucha contra el cambio climático y la conservación de nuestro entorno natural.
<b>Periodo</b>	Febrero y abril
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión</b>	2.780,00€
DESGLOSE	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
Europa azul	2.780,00€

## ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Expropiación Nervión</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Ocupación de terrenos para el desarrollo del proyecto de colectores para el saneamiento de la Cuenca Alta del río Nervión
<b>Fecha</b>	28 de febrero
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión</b>	6.732,80€
DESGLOSE	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
El Correo	3.645,00€
Deia	1.869,00€
Noticias de Álava	1.218,80€

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>PTP Tolosaldea</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Aprobación del Plan Territorial Parcial del área funcional de Tolosa
<b>Fecha</b>	12de junio
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión</b>	752,70 €
DESGLOSE	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
Diario Vasco	479,70 €
Noticias de Gipuzkoa	273,00 €



ura  
ur agentzia  
agencia vasca del agua

## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	URA da, Gu gara
Objetivo (descripción)	Dar a conocer el valor ecosistémico del medio acuático, sensibilizar sobre la necesidad de velar por su buen estado y recabar la participación de la ciudadanía en su cuidado.
Personas destinatarias	Público en general
Soportes utilizados	Televisión
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>68.674,66€</b>

Fecha / Periodo	Enero-abril
<b>TOTAL</b>	<b>34.337,33€</b>

### DESGLOSE

#### Contratación de espacios en medios de comunicación

Medio	Coste
ETB-1	7.101,32€
ETB-2	25.069,33€
eitb.eus	2.166,68€

Fecha / Periodo	Mayo-agosto
<b>TOTAL</b>	<b>34.337,33 €</b>

### DESGLOSE

#### Contratación de espacios en medios de comunicación

Medio	Coste
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>32.170,65 €</b>
ETB-1	7.101,32 €
ETB-2	25.069,33 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>2.166,68 €</b>
eitb.eus	2.166,68 €

CAMPAÑA	
Nombre	Día Mundial del Agua
Objetivo (descripción)	Sensibilizar sobre la necesidad de velar por su buen estado del medio acuático.
Fecha / Periodo	21,22 y 23 de marzo
Personas destinatarias	General
Soportes utilizados	Televisión
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>11.106,00€</b>
DESGLOSE	

<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Burutu	1.000,00€
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Burutu	1.450,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL TV</b>	<b>8.656,00€</b>
ETB-1	1.827,00€
ETB-2	5.829,00€
Hamaika TB	1.000,00€



## CAMPAÑAS

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Es momento de salir, para entrar en una Euskadi más sostenible</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Sensibilizar a la ciudadanía sobre la necesidad de modificar nuestra forma de movernos, de consumir y de producir. En este contexto de crisis COVID19 y desescalada, debemos actuar de una nueva manera, más sostenible, segura y saludable. 05 de junio Día mundial del medio ambiente.
<b>Fecha / Periodo</b>	del 25/05 al 07/06 de 2020
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes utilizados</b>	Radio y televisión
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>45.467,50 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
ROS	7.400,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
ROS	5.600,00 €
<b>Planificación</b>	
Propaga	3.100,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>8.745,00 €</b>
Radio Euskadi	4.065,00 €
Euskadi Irratia	2.148,00 €
Radio Vitoria	972,00 €
Gaztea	1.560,00 €
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>20.622,50 €</b>
ETB 1	3.328,50 €

ETB2	17.294,00 €
------	-------------

CAMPANA	
<b>Nombre</b>	<b>Recoge el guante</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Sensibilizar y motivar las conductas adecuadas para la gestión de mascarillas y guantes una vez usados.
<b>Fecha / Periodo</b>	del 12/06 al 18/06 de 2020.
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Soportes utilizados</b>	Radio y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>16.537,00 €</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Vudumedia	3.300,00 €
Producción	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Vudumedia	1.580,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>9.207,00 €</b>
Radio Euskadi	4.293,00 €
Euskadi Irratia	2.143,80 €
Radio Vitoria	988,20 €
Gaztea	1.782,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>2.450,00 €</b>
eitb.eus	1.500,00 €
Hiru Kluba	950,00 €

## ANUNCIOS

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Red de centros Ekoetxea</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Divulgación y conocimiento de la red de centros ambientales Ekoetxea de Euskadi.
<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo –agosto
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.800,00 €</b>
<b>Medio</b>	Revista Naturaren Ahotsa (3 números)



**HACIENDA Y ECONOMÍA**

**HACIENDA Y ECONOMÍA**

El Departamento de Hacienda y Economía del Gobierno Vasco no ha llevado a cabo ninguna acción publicitaria ni de patrocinio con medios de comunicación durante los dos primeros cuatrimestres del año 2020.

**EDUCACIÓN**

**CAMPAÑAS**

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>PREMATRICULA ESCUELA PUBLICA VASCA</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca, además de informar sobre los valores y la calidad del sistema público educativo de Euskadi. El lema de la campaña es: "Zatoz Gurera", "Ven a nuestra escuela". Coincidente con las fechas de prematriculación a principios de año
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 27 de enero al 7 de febrero
<b>Personas destinatarias</b>	La ciudadanía en general de la Comunidad Autónoma Vasca y en particular la comunidad educativa
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio, televisión, digitales, redes sociales, marketing online, revistas y exteriores.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>290.731,89 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
TheNiu Komunikazioa & Estrategia s.l.l.	1.443,14€
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Publicidad Hedatu s.l.u	Cartelería exterior: 2.600,00 € Gestión Google Display: 500,00 €
Irusoin	625,00 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Publicidad Hedatu s.l.u	(Incluido en el precio final)
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>52.025,50 €</b>
El Correo	11.497,50 €
Diario Vasco	7.119,00 €
Deia	6.321,00 €
Noticias de Gipuzkoa	5.262,60 €
Noticias de Álava	4.116,00 €
Berria	4.615,80 €
Gara	7.593,60 €
El País PV	1.900,00 €
El Mundo PV	2.400,00 €
El Nervión	1.200,00 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>53.701,04 €</b>
Radio Euskadi	6.980,40 €
Euskadi irratia	3.635,10 €
Gaztea	4.082,40 €
Radio vitoria	1.542,24 €

Cadena ser	16.165,80 €
40 Principales	5.913,00 €
Onda vasca	3.067,20 €
Radio Nervión	1.137,86 €
Radio popular de Bilbao	2.024,40 €
Bizkaia irratia	118,44 €
Onda cero	9.034,20 €
<b>TOTAL TV</b>	<b>94.253,41 €</b>
ETB 1	9.667,50 €
ETB 2	70.265,91 €
Hamaika telebista	2.420,00 €
Teledonosti	2.400,00 €
Tele bilbao - grupo	5.550,00 €
Tele 7	2.400,00 €
Goiena telebista	500,00 €
Oizmendi	1.050,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>12.298,00 €</b>
elcorreo.com	2.760,00 €
diariovasco.com	1.938,00 €
Deia.eus	2.400,00 €
Noticiasgipuzkoa.com	880,00 €
Noticiasalava.com	720,00 €
Orain.eus	600,00 €
EITBNET	3.000,00 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>1.100,00 €</b>
YouTube	1.100,00 €
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>2.400,00 €</b>
Google Display	2.400,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>1.333,20 €</b>
Hik Hasi	475,00 €
El Karma	99,00 €
Gaztezulo	79,20 €
Argia	80,00 €
Alea	600,00 €
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>68.452,60 €</b>
Oppis circuito Bilbao	8.652,00 €
Oppis Bizkaibus	9.600,00 €
Oppis Donostia	17.920,00 €
Oppis Irún	4.200,00 €
Oppis circuito Gasteiz	5.670,00 €
Metro Bilbao	11.065,00 €
Tranvía Bilbao	11.345,00 €

CAMPÀÑA	
<b>Nombre</b>	<b>BITARTEAN, ETXETIK IKASTEN</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los apoyos formativos que se van a dar en ETB mientras dure el cierre de los centros educativos por el Covid-19. El lema de la campaña es: Bitartean, Etxetik Ikasten
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 22 de abril al 15 de mayo
<b>Personas destinatarias</b>	La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y en particular las familias.
<b>Soportes</b>	Prensa, radio y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>101.641,88 €</b>
DESGLOSE	
Creatividad y Producción	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
IRUSOIN	1.392,50 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>51.733,50 €</b>
El Correo	14.207,40 €
Diario Vasco	8.886,15 €
Deia	7.289,10 €
Noticias de Gipuzkoa	5.699,40 €
Noticias de Álava	4.750,20 €
Berria	4.121,25 €
Gara	6.780,00 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>37.215,88 €</b>
Radio Euskadi	4.413,50 €
Euskadi irratia	2.366,00 €
Gaztea	840,00 €
Radio vitoria	1.092,00 €
Cadena ser	12.134,20 €
40 Principales	3.018,00 €
Onda vasca	2.608,32 €
Radio Nervión	704,39 €
Bizkaia irratia	73,32 €
Onda cero país vasco	5.867,55 €
Cadena 100	1702,40 €
Radio Popular de Bilbao	1.396,20
NAIZ irratia	1.000,00
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>11.300,00 €</b>
elcorreo.com	5.580,00
diariovasco.com	3.720,00 €
deia.eus	1.200,00 €
noticiasdegipuzkoa.eus	440,00 €
noticiasdealava.eus	360,00 €

CAMPÀA	
Nombre	VUELTA A LAS AULAS
Objetivo (descripción)	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la comunidad educativa y la sociedad en general de las medidas de prevención a tomar en la vuelta a las aulas por parte del alumnado y de los centros educativos debido al Covid-19 El lema de la campaña es: Vuelta a las aulas
Fecha / Periodo	Del 25 de mayo al 1 de junio
Personas destinatarias	La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y la comunidad educativa en particular
Sopores	Prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>54.080,43 €</b>
DESGLOSE	
Creatividad y Producción	
Empresa	Coste
TRUPP	1.200,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
TOTAL PRENSA	<b>52.880,43 €</b>
El Correo	14.207,40 €
Diario Vasco	9.351,63 €
Deia	7.289,10 €
Noticias de Gipuzkoa	6.380,85 €
Noticias de Álava	4.750,20 €
Berria	4.121,25 €
Gara	6.780,00 €

## ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
Nombre	"PERFILES LINGÜÍSTICOS PROFESORADO"
Objeto	Informar de la convocatoria de las pruebas de acreditación de perfil lingüístico del profesorado
Fecha	19 enero 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad en general.
<b>TOTAL</b>	<b>4.813,42 €</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	2.563,20 €
Diario Vasco	1.561,42 €
Noticias de Álava	688,80 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS"
<b>Objeto</b>	Informar de la apertura del plazo de matriculación libre en las EOI de la CAPV.
<b>Fecha</b>	2 de febrero 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>TOTAL</b>	<b>3.552,60 €</b>

  

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.922,40 €
Deia	963,90 €
Noticias de Gipuzkoa	636,30 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"LISTAS DE SUSTITUCIONES"
<b>Objeto</b>	Informar sobre la apertura de listas de sustituciones para diferentes puestos de empleo en educación
<b>Fecha</b>	2 de febrero 2020
<b>Destinado a</b>	Toda la sociedad en general.
<b>TOTAL</b>	<b>3.173,94 €</b>

  

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	424,20 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"OPE 2020"
<b>Objeto</b>	Informar sobre la convocatoria de la Oferta Pública de Empleo para docentes.
<b>Fecha</b>	1 de marzo 2020
<b>Destinado a</b>	Toda la sociedad en general y docentes en particular
<b>Inversión</b>	<b>3.474,40 €</b>
<b>TOTAL</b>	

  

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.708,80 €
Deia	856,80 €
Gara	908,80 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	<b>"Candidatos/as a sustituciones".</b>
<b>Objeto</b>	Informar sobre la situación de la convocatoria de candidatos y candidatas a sustituciones
<b>Fecha</b>	15 marzo 2020
<b>Destinado a</b>	Sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.208,94 €</b>

  

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Noticias de Álava	459,20 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Prematrícula DANTZERTI</b>
<b>Objeto</b>	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad los plazos de prematriculación para las pruebas de acceso a la Escuela Superior de Arte Dramático y Danza de Euskadi
<b>Periodo</b>	mayo-junio 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Personas interesadas en cursar estos estudios y público en general.
<b>Inversión</b>	<b>1.800,00 €</b>

  

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
KMON	1.800,00 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	<b>"CANDIDATOS A SUSTITUCIONES".</b>
<b>Objeto</b>	Informar de la apertura y/o mantenimiento de listas de sustituciones
<b>Fecha</b>	3 mayo 2020
<b>Destinado a</b>	Personal docente y público en general
<b>Inversión</b>	<b>3.131,20 €</b>

  

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
Empresa	Coste
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
El Correo	1.708,80 €
Deia	856,80 €
Noticias de Gipuzkoa	565,60 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"Rebaremación – limpieza y cocina".
<b>Objeto</b>	Dar a conocer fechas, plazos, listas y lugares
<b>Fecha</b>	24 mayo 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Personal afectado en particular y sociedad en general.
<b>Inversión</b>	<b>3.173,94 €</b>

  

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final

  

<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	424,20 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"OPE 2020 ".
<b>Objeto</b>	Dar a conocer fechas, plazos, listas y lugares
<b>Fecha</b>	31 mayo 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Profesorado en particular y sociedad en general.
<b>Inversión</b>	<b>2.605,80 €</b>

  

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final

  

<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.281,60 €
Deia	642,60 €
Gara	681,60 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"CONVOCATORIA PRUEBAS LIBRES ".
<b>Objeto</b>	Dar a conocer fechas, plazos, listas y lugares
<b>Fecha</b>	7 junio 2020
<b>Personas destinatarias</b>	sociedad en general.
<b>Inversión</b>	<b>3.208,94 €</b>

  

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final

<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.708,90 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Diario Noticias Álava	673,88 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	<b>"CANDIDATOS A SUSTITUCIONES".</b>
<b>Objeto</b>	Informar de la apertura y/o mantenimiento de listas de sustituciones
<b>Fecha</b>	28 junio 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Personal Docente y público en general
<b>Inversión</b>	<b>3.131,20 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.708,80 €
Deia	856,80 €
Noticias de Gipuzkoa	565,60 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	<b>"OPE 2020".</b>
<b>Objeto</b>	Dar a conocer fechas, plazos, listas y lugares
<b>Fecha</b>	5 julio 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Profesorado en particular y sociedad en general.
<b>TOTAL</b>	<b>3.173,94 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	1.040,94 €
Berria	424,20 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"EOI "
<b>Objeto</b>	Dar a conocer la matriculación para las escuelas oficiales de idiomas
<b>Fecha</b>	30 agosto 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>TOTAL</b>	<b>3.908,70 €</b>

  

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final

  

<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.922,40 €
Deia	963,90 €
Gara	1.022,40 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"CANDIDATOS A SUSTITUCIONES".
<b>Objeto</b>	Informar de la apertura y/o mantenimiento de listas de sustituciones
<b>Fecha</b>	2 agosto 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Personal Docente y público en general
<b>TOTAL</b>	<b>3.208,94 €</b>

  

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final

  

<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.708,80 €
Diario Vasco	459,20 €
Noticias de Álava	1.040,94 €

## **COLABORACIONES PUBLICITARIAS**

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Proyecto Educativo, Start Innova</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promover el emprendizaje entre el alumnado.
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero y febrero 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.

<b>Inversión TOTAL</b>	9.000,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	5.400,00€
Diario Vasco	3.600,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>ACOSO ESCOLAR</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Dar a conocer la campaña contra el acoso escolar en los centros educativos
<b>Fecha / Periodo</b>	Enero 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	1.200,00 €
<b>Medio</b>	Dato Económico

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Jornada Start Innova Sumit</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Dar a conocer el emprendizaje
<b>Fecha / Periodo</b>	10 de Marzo 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	16.000,00€
<b>Medio</b>	El Diario Vasco

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>EXPECIAL FORMACIÓN</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Dar a conocer la situación de la Formación en la CAPV
<b>Fecha / Periodo</b>	Marzo 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	1.200,00 €
<b>Medio</b>	Dato Económico

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Guía de la Formación</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Dar a conocer la oferta formativa en Euskadi y Navarra.
<b>Fecha / Periodo</b>	junio
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	3.000,00 €
<b>Medio</b>	Periódico universitario

**SALUD**



## CAMPAÑAS

CAMPANA	
Nombre	CAMPAÑA SOBRE ALIMENTACIÓN SALUDABLE Y PREVENCIÓN OBESIDAD
Objetivo (descripción)	Informar sobre alimentación saludable y la proporción de los alimentos que debe tener el plato cada día para gozar de una buena salud
Fecha / Periodo	Enero-abril
Personas destinatarias	Sociedad en general
Soportes utilizados	Radio, prensa, digitales, redes sociales, marketing online, exteriores y televisión
Inversión TOTAL	<b>80.357,80€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
xb comunicación gráfica	1.140,00€
Producción	
Empresa	Coste
Propaga	1.900,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>16.298,06€</b>
El Correo (Edición General)	3.892,86€
Diario Vasco	2.434,24€
Berria	1.420,06€
Deia (Ed. General)	1.663,20€
Noticias de Álava	1.096,20€
Noticias de Gipuzkoa	1.474,20€
Gara (Ed. General)	2.440,80€
El Mundo (Zona Norte)	1.876,50€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>8.698,00€</b>
deia.eus	2.400,00€
noticiasgipuzkoa.eus	880,00€
noticiasalava.eus	720,00€
diariovasco.com	1.938,00€
elcorreo.com	2.760,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>700,00€</b>
Google Display	700,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>1.300,00€</b>
Facebook	700,00€
Instagram	600,00€

<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>13.879,00€</b>
Lonas Osakidetza	13.879,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>26.842,74€</b>
Radio Euskadi	4.095,00€
Euskadi Irratia	2.210,00€
Radio Vitoria	1.014,00€
Cadena SER	11.830,00€
Onda Vasca	1.260,00€
Radio Nervión	602,00€
Onda Cero	2.900,00€
Radio Popular	1.074,00€
Bizkaia Irratia	235,00€
Radio 7	400,00€
Cope	1.222,70€
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>9.600,00€</b>
ETB3	9.600,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA VACUNACIÓN MENINGOCOCO</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Informar del inicio de la campaña de vacunación extraordinaria frente al meningococo
<b>Fecha / Periodo</b>	10 de febrero al 1 de marzo
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad en general y jóvenes
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, marketing online y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>15.771,01€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	1.700,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>550,00€</b>
Google Display	550,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>1.650,00€</b>
Facebook	550,00€
Instagram	650,00€
Twiter	450,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>11.871,01€</b>
Radio Euskadi	1.970,31€
Euskadi Irratia	1.056,25€
Radio Vitoria	487,50€
Cadena SER	5.276,25€
Onda Vasca	600,00€
Onda Cero	1.812,50€
Cope	668,20€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA COVID-19 PRIMERA FASE RECOMENDACIONES PARA PREVENIR EL CORONAVIRUS</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para informar a la ciudadanía de las principales medidas de higiene para prevenir el contagio del virus
<b>Fecha / Periodo</b>	2 de marzo al 15 de marzo
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, digitales, redes sociales y marketing online
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>128.498,31€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Diseñadora Begoña Paino	670,00€
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
BELL	2.400,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>80.000,31€</b>
El Correo	22.708,35€
Diario Vasco	14.645,48€
Berria	4.970,23€
Deia	10.385,55€
Noticias de Álava	6.659,10€
Noticias de Gipuzkoa	7.739,55€
Gara	8.542,80€
El Mundo	2.189,25€
El País	2.160,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>39.228,00€</b>
elpais.com	1.900,00€
deia.eus	5.400,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.980,00€
noticiasdealava.eus	1.620,00€
diario vasco.com	6.800,00€
correo.com	8.500,00€
eldiarionorte.es	800,00€
elmundo.es	2.000,00€
berria.eus	4.000,00€
gaurmedia	600,00€
naiz.eus	5.628,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.500,00€</b>
Google Display	1.500,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>4.700,00€</b>
YouTube	1.100,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.100,00€
Twitter	1.000,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA COVID-19 SEGUNDA FASE ¿QUÉ PUEDO HACER PARA PROTEGERME?</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para informar a la ciudadanía de recomendaciones generales para evitar la transmisión del virus
<b>Fecha / Periodo</b>	27 de marzo al 12 de abril
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, digitales, redes sociales y exteriores
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>138.275,88€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
BELL	1.880,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>77.988,90€</b>
El Correo	22.708,35€
Diario Vasco	14.794,07€
Berria	4.970,23€
Deia	10.385,55€
Noticias de Álava	6.659,10€
Noticias de Gipuzkoa	7.739,55€
Gara	8.542,80€
El Mundo	2.189,25€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>38.327,98€</b>
el país.com	1.900,00€
deia.eus	4.500,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.980,00€
noticiasdealava.eus	1.620,00€
diario vasco.com	6.800,00€
correo.com	8.500,00€
eldiarionorte.es	800,00€
el mundo.es	2.000,00€
berria.eus	3.999,98€
gaurmedia	600,00€
naiz.eus	5.628,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.500,00€</b>
Google Display	1.500,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>4.700,00€</b>
YouTube	1.100,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.100,00€
Twitter	1.000,00€
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>13.879,00€</b>
Lonas Osakidetza	13.879,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA ESKERRIK ASKO</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de agradecimiento a las y los profesionales que están trabajando en el ámbito sanitario para hacer frente al covid 19
<b>Fecha / Periodo</b>	19 al 22 de abril
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>41.997,10€</b>
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
OCR	2.550,00€
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	300,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>37.947,10€</b>
El Correo	8.971,20€
Diario Vasco	5.464,96€
Berria	2.842,14€
Deia	3.704,40€
Noticias de Álava	2.410,80€
Noticias de Gipuzkoa	2.969,40€
Gara	4.771,20€
El Mundo	2.919,00€
El País	3.894,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>1.200,00€</b>
Facebook	450,00€
Instagram	450,00€
Twitter	300,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA COVID-19 2 METROS LA DISTANCIA QUE NOS UNE. Por ti, por mí, 2 metros</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para concienciar a la sociedad de la importancia de mantener la distancia social, de 2 metros, para evitar la trasmisión del covid-19.
<b>Destinado a</b>	Toda la sociedad
<b>Soportes</b>	Prensa escrita, digitales, radio, televisión, exteriores y redes sociales
<b>TOTAL</b>	<b>373.032,93€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad y producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
TRUPP	11.900,00€

<b>Contratación de espacios en medios de comunicación (PRIMERA OLEADA-1 al 10 mayo)</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>95.538,82€</b>
El Correo	24.371,76€
Diario Vasco	15.081,34€
Berria	9.019,87€
Deia	10.710,00€
Noticias de Álava	6.720,00€
Noticias de Gipuzkoa	7.493,85€
Gara	15.300,00€
El Mundo	3.642,00€
El País	2.000,00€
El Nervión	1.200,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>35.000,00€</b>
elpais.com	1.900,00€
deia.eus	4.500,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.980,00€
noticiasdealava.eus	1.620,00€
diariovasco.com	6.000,00€
correo.com	12.600,00€
elmundo.es	2.000,00€
berria.eus	1.600,00€
naiz.eus	2.800,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>5.560,00€</b>
Youtube	1.200,00€
Facebook	1.860,00€
Instagram	1.500,00€
Twitter	1.000,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.900,00€</b>
Google display	1.900,00€
<b>TOTAL PRIMERA OLEADA</b>	<b>149.898,82€</b>

<b>Contratación de espacios en medios de comunicación (SEGUNDA OLEADA-15 al 26 mayo)</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>92.418,35€</b>
El Correo	42.279,60€
Diario Vasco	16.547,28€
Berria	4.047,66€
Deia	13.348,80€
Noticias de Álava	4.893,75€
Noticias de Gipuzkoa	5.474,70€
Gara	5.826,56€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>13.524,50€</b>
deia.eus	800,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	250,00€
noticiasdealava.eus	150,00€
diario vasco.com	3.204,50€
correo.com	5.162,00€

el país.com	520,00€
el mundo.es	2.268,00€
berria.eus	225,00€
naiz.eus	885,00€
Tokikom	60,00€
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>13.879,00€</b>
Lonas Osakidetza	13.879,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>44.403,78€</b>
Radio Euskadi	10.260,00€
Euskadi Irratia	3.613,50€
Radio Vitoria	1.475,10€
Euskadi Gaztea	4.099,50
Cadena SER	11.299,20€
40 principales	1.341,90
Onda Vasca	2.079,00€
Radio Nervión	1.264,28€
Onda Cero	5.280,80€
Radio Popular	1.019,70€
Bizkaia Irratia	338,40€
Radio 7	336,00€
Cope	1.458,80€
Cadena 100	537,60€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>16.800,00€</b>
Youtube	5.000,00€
Facebook	6.000,00€
Instagram	5.000,00€
Twitter	800,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>6.937,00€</b>
Google display	6.937,00€
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>35.170,98€</b>
28 kanala	1.061,28€
Erlo	1.061,28€
Goierrri	1.061,28€
Goiena	1.164,24€
Tele 7	10.605,00€
Hamaika	2.940,00€
TeleBilbao	9.183,55€
TeleVitoria	4.498,37€
TeleDonostia	2.265,98€
Urola telebista	880,00€
<b>TOTAL SEGUNDA OLEADA</b>	<b>223.134,11€</b>

CAMPANÍA	
Nombre	<b>CAMPAÑA COVID-19 SEGUNDA FASE DE DESCALADA</b>
Objetivo (descripción)	Campaña para informar de las medidas y criterios para la fase 2 de desescalada.
Fecha / Periodo	26 mayo al 3 de junio
Personas destinatarias	Toda la sociedad

<b>Sopletes utilizados</b>	Prensa, radio, digitales y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>116.053,38€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
PROPAGA	Incluido en el coste final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>40.038,42€</b>
El Correo	9.863,10€
Diario Vasco	6.169,80€
Berria	4.047,66€
Deia	5.006,25€
Noticias de Álava	2.990,62€
Noticias de Gipuzkoa	3.345,37€
Gara	7.415,62€
El Nervión	1.200€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>25.400,00€</b>
deia.eus	4.050,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	660,00€
noticiasdealava.eus	540,00€
diariovasco.com	4.200,00€
correo.com	8.400,00€
elpaís.com	1.140,00€
elmundo.es	1.560,00€
berria.eus	720,00€
naiz.eus	4130,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>44.992,43€</b>
Radio Euskadi	4.954,12€
Euskadi Irratia	2.571,25€
Radio Vitoria	1.240,80€
Euskadi Gaztea	1.361,25€
Cadena SER	15.796,95€
40 principales	5.183,10€
Onda Vasca	2.168,75€
Radio Nervión	1.609,37€
Onda Cero	4.933,77€
Radio Popular	563,85€
Bizkaia Irratia	251,82€
Radio 7	620,00€
Cope	2.022,20€
Cadena 100	1.715,20€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>4.000,00€</b>
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.500,00€
Twitter	1.000,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.622,53€</b>
Google display	1.622,53€

CAMPÀÑA	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA COVID-19 TERCERA FASE DE DESCALADA</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para informar de las medidas y criterios para la fase 3 de desescalada.
<b>Fecha / Periodo</b>	9 al 16 de junio
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio, digitales y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>106.988,66€</b>
DESGLOSE	
Planificación	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
PROPAGA	Incluido en el coste final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>38.821,64€</b>
El Correo	11.056,50€
Diario Vasco	7.094,58€
Berria	2.266,69€
Deia	6.426,00€
Noticias de Álava	3.696,00€
Noticias de Gipuzkoa	4129,12€
Gara	4.152,75€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>25.685,00€</b>
deia.eus	4.050,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	660,00€
noticiasdealava.eus	540,00€
diario vasco.com	4.200,00€
correo.com	8.400,00€
elpaís.com	1.425,00€
elmundo.es	1.560,00€
berria.eus	720,00€
naiz.eus	4.130,00€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>450,00€</b>
El Karma	450,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>36.432,02€</b>
Radio Euskadi	4.387,62€
Euskadi Irratia	2.227,00€
Radio Vitoria	1.034,55€
Euskadi Gaztea	1.383,75€
Cadena SER	13.025,35€
40 principales	3.519,30€
Onda Vasca	2.069,00€
Radio Nervión	1.487,00€
Onda Cero	3.351,95€

Radio Popular	519,20€
Bizkaia Irratia	235,90€
Radio 7	580,00€
Cope	1.424,20€
Cadena 100	1.187,20€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>4.000,00€</b>
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.500,00€
Twitter	1.000,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.600,00€</b>
Google display	1.600,00€

**TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO**

**CAMPAÑAS**

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de promoción comercio ante la situación del COVID19</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para promocionar el comercio local, la posible vuelta tras la emergencia sanitaria del COVID19 ofreciendo una imagen positiva.
<b>Fecha / Periodo</b>	20-30 abril
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía vasca
<b>Soportes utilizados</b>	TV, radio, digital, marketing online
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>158.432,01 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL TV</b>	<b>43.706,63 €</b>
ETB1	6.479,50€
ETB2	24.956,00€
Telebilbao	3.434,66€
Tele7	2.863,35€
Teledonostি	3.500,64€
HamaikaTB	2.472,48€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>36.108,38 €</b>
Radio Euskadi	10.388,00€
Euskadi Irratia	5.607,40€
Gaztea	3.900,00€
Radio Vitoria	2.025,66€
Ser	6.844,50€
Onda Vasca	2.484,00€
Onda cero	2.200,77€
Cope	2.438,10€
Radio Nervión	812,75€
Radio Gorbea	581,26€
Radio Popular	927,94€
Radio 7	869,94€
Vinilo FM	280,00€
Activate	160,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>53.812,00€</b>
Publicidad Programática	53.812,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>24.805,00 €</b>
eitb.eus	3.000,00€
correo.com	8.333,00€
deia.com	4.166,00€
euskal prensa	2.170,00€
tokikom	2.375,00€
el país	2.031,00€
el mundo	2.275,00€
eldiario.es	2.625,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Mapa interactivo comercios abiertos</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para informar sobre el mapa interactivo de los comercios abiertos en Euskadi durante el confinamiento de COVID19
<b>Fecha / Periodo</b>	20-30 abril
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía y comercios
<b>Soportes utilizados</b>	Digitales, marketing online, redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>54.994,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>37.319,00 €</b>
elcorreo.com	8.208,00€
diariovasco.com	5.472,00€
deia.eus	3.672,00€
noticiasdegipuzkoa.com	1.530,00€
noticiasdealava.com	918,00€
berria.eus	3.640,00€
naiz.eus	3.395,00€
elpais.com	3.060,00€
elmundo.es	3.060,00€
eldiario.es	864,00€
tokikom	3.500,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>17.675,00€</b>
Publicidad programática	8.800,00€
Google Display	8.875,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña informativa sobre las ayudas de comercio y turismo covid19</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de promoción del programa de las ayudas extraordinarias por covid19 al sector del comercio y del turismo
<b>Fecha / Periodo</b>	29 de mayo-10 de junio
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>54.482,13 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>26.843,13 €</b>
El correo	6.196,50€
Diario vasco	3.976,00€
Deia	7.076,25€

Berria	1.589,63€
Gara	2.288,25€
El Mundo	1.350,00€
El País	1.687,50€
Nervión	520,00€
Periódicos locales Bizkaia	2.160,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>27.639,00 €</b>
Radio Euskadi	5.157,00€
Euskadi Irratia	2.664,00€
Ser	5.751,00€
Los 40	2.903,00€
Onda Vasca	2.052,00€
Onda cero	1.467,00€
Cope	1.625,00€
Cadena 100	1.836,00€
Radio Nervión	812,00€
Radio Gorbea	581,00€
Radio Popular	927,00€
Radio 7	486,00€
Bizkaia Irratia	380,00€
Vinilo FM	378,00€
Activate FM	216,00€
Segura Irratia	210,00€
Arrate Irratia	194,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Bihotz bihitzez</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de sensibilización, apoyo al comercio local y hostelería con acciones de calle y solidarias y difusión de mensajes positivos en prensa
<b>Fecha / Periodo</b>	19 de mayo al 1 de julio
<b>Personas destinatarias</b>	Consumidores y usuarios.
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>14.900,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	14.900,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de comercio local</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de valorización y sensibilización del comercio de cercanía.
<b>Fecha / Periodo</b>	22 junio-10 julio 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Personas consumidoras y usuarias

<b>Sopletes utilizados</b>	Radio, TV, prensa, digital, exterior
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>212.313,66 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
2Ados	32.000,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>33.064,60€</b>
Radio Euskadi	8.064,30€
Euskadi Irratia	1.748,00€
Radio Vitoria	646,80€
Ser Euskadi	11.560,00€
40 principales	2.165,00€
Onda Cero Euskadi	2.383,00€
Onda Vasca Euskadi	2.240,00€
Cope Euskadi	1.499,85€
Radio Nervión	1.204,70€
Radio popular	806,40€
Cadena 100	746,55€
<b>TOTAL TV</b>	<b>58.984,39€</b>
Etb1	6.690,00€
Etb2	49.235,00€
Telebilbao	1.341,42€
Teledonostia	331,97€
Hamaika	1.386,00€
<b>TOTAL EXTERIOR</b>	<b>33.296,00 €</b>
Metro	15.344,00€
Bizkaibus	9.600,00€
Marquesinas Donostia	8.352,00€
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>32.005,84€</b>
El Correo	9.530,00€
Diario Vasco	7.404,10€
Deia	6.571,53€
Gara	3.743,15€
Berria	2.597,59€
Marca	2.160,00€
<b>TOTAL DIGITAL</b>	<b>22.962,83€</b>
Correo	6.700,00€
Diario vasco	4.150,00€
Deia	2.900,00€
Noticias de Álava	1.600,00€
Noticias de Gipuzkoa	1.587,83€
Naiz	2.370,00€
Berria	1.000,00€
El País	855,00€
El mundo	900,00€
Marca	900,00€

## COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Patrocinio del “Encuentro con el comercio local”</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promoción de las jornadas de comercio local
<b>Fecha / Periodo</b>	mayo
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía
<b>Inversión TOTAL</b>	7.000,00€
<b>Medio</b>	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Semana del comercio local</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Dentro de la campaña de promoción del comercio local el departamento participa en la semana del comercio local organizada por Onda vasca con la inserción de cuñas publicitarias.
<b>Fecha / Periodo</b>	25-31 de mayo
<b>Personas destinatarias</b>	Consumidores y usuarios.
<b>Inversión TOTAL</b>	2.300,00€
<b>Medio</b>	Onda Vasca

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Patrocinio del programa “Gente Viajera” Onda cero</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promoción de un programa de “Gente Viajera” junto a las CC.AA. del cantábrico para promocionar “La España verde-Green Spain”
<b>Fecha / Periodo</b>	18 de julio
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía
<b>Inversión TOTAL</b>	1.500,00€
<b>Medio</b>	Onda Cero



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	<b>FITUR 2020</b>
Objetivo (descripción)	Campaña de programas en radio, TV y revistas para la promoción de la presencia de Euskadi en FITUR 2019
Fecha / Periodo	22-25 de enero
Personas destinatarias	Ciudadanía
Sopletes utilizados	Radio, revistas, tv
Inversión TOTAL	<b>32.232,65€</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>17.882,10€</b>
Euskadi irratia	765,35€
Radio Euskadi	1.522,28€
Radio Vitoria	319,47€
SER	9.975,00€
Onda Vasca	2.800,00€
Onda cero Euskadi	2.500,00€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>12.830,00€</b>
Shanghay voyager	2.300,00€
Aire Libre	4.080,00€
Taxi magazine	550,00€
CN traveler	2.900,00€
Más viajes	3.000,00€
<b>TOTAL TV</b>	<b>1.520,55€</b>
Telebilbao	1.120,55€
8TV Madrid	400,00€

CAMPAÑA	
Nombre	<b>Campaña de promoción turística del foro de ecoturismo</b>
Objetivo (descripción)	Campaña online y offline de promoción turística orientada al turismo de naturaleza o ecoturismo en el marco del foro Internacional de ecoturismo.
Fecha / Periodo	17-28 de enero
Personas destinatarias	Visitantes y ciudadanía
Sopletes utilizados	Prensa
Inversión TOTAL	<b>24.852,56 €</b>

DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El correo	7.435,80 €
Diario vasco	4.771,31 €
El Mundo	1.620,00 €
El País	2.126,25 €
Deia	4.245,75 €
Gara	2.745,90 €
Berria	1.907,55 €

CAMPANA	
Nombre	Entrega soles Repsol
Objetivo (descripción)	Campaña para promocionar la entrega de los premios gastronómicos "Soles", las actividades de calles y promoción gastronómica de destino.
Fecha / Periodo	10-24 de febrero
Personas destinatarias	Turismo interno y nacional
Soportes utilizados	Prensa, radio y exteriores
Inversión TOTAL	<b>61.335,62 €</b>

DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>31.125,75 €</b>
Radio Euskadi	4.595,50€
Euskadi Irratia	2.268,00€
Radio Vitoria	915,30€
SER	16.834,00€
Onda vasca	2.389,50€
Onda cero	1.956,25€
Cope	2.167,20€
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>20.689,57€</b>
El Correo	3.717,90€
Diario Vasco	4.771,31€
Noticias de Gipuzkoa	4.245,75 €
Gara	2.745,90 €
Berria	1.462,46 €
El Mundo	1.620,00 €
El País	2.126,25 €
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>9.520,30</b>
Mupis Donostia	9.520,30

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de promoción turística para Semana Santa</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña online de promoción turística orientada al turista nacional y mercados extranjeros prioritarios (Francia, reino Unido y Alemania). Se dirige al periodo vacacional de Semana Santa.
<b>Fecha / Periodo</b>	Marzo
<b>Personas destinatarias</b>	Visitantes nacionales e internacionales
<b>Soportes utilizados</b>	Televisión, exteriores, revistas, marketing online
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>389.722,28</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Empresa</b>	
Gestión de Medios	1.550,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	
<b>TOTAL TV</b>	<b>22.188,38 €</b>
Fox	12.705,00 €
AXN	9.483,38 €
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>71.764,20 €</b>
Círculo Play live	55.564,20 €
Pantalla Callao	16.200,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>12.002,50 €</b>
Tour magazine	3.225,00 €
Britany ferries	4.225,00 €
Camaleon Magazine	4.552,50 €
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>282.217,20</b>
Aunia TV	9.000,00€
Smart TV	6.710,00€
Publicidad Programática	18.200,00€
Adobe	54.622,50€
Google Adwords	59.925,00€
Tap Tap sonata	18.150,00€
Pulsa	95.854,50 €
Movistar	19.755,20 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de agradecimiento al sector</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de agradecimiento al sector por su labor ante el Covid19
<b>Fecha / Periodo</b>	abril
<b>Personas destinatarias</b>	ciudadanía
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y revistas

<b>Inversión TOTAL</b>	<b>32.186,14 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>25.406,64 €</b>
El correo	5.163,75 €
Diario vasco	3.397,88 €
El Mundo PV	1.935,00 €
El País	2.550,00 €
Deia	5.896,88 €
Gara	3.813,75 €
Berria	2.649,38 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>6.779,70€</b>
Aiurri 7 (Tokikom)	429,00 €
Puntua (Tokikom)	220,00 €
Kronika Urumea (Tokikom)	651,00 €
Noaua! (Tokikom)	148,00 €
Pilpilean (Tokikom)	150,00 €
Begitu	375,00 €
Goiberri	210,00 €
Tolosaldeko Ataria	240,00 €
Estrategia empresarial	1.575,00 €
Empresa XXI	1.046,70 €
Alea (Tokikom)	275,00€
Anboto (Tokikom)	450,00€
Barren (Tokikom)	288,00€
Goiena (Tokikom)	722,00€

CAMPANA	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña mercados</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de anuncios para recordar la labor del mercado y su seguridad en la venta de productos frescos
<b>Fecha / Periodo</b>	14-15 marzo
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>15.691,94€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	3.717,90€
Diario vasco	2.324,84€
Deia	4.245,75€
Berria	1.907,55€
Gara	2.745,90€
Nervión	750,00€

<b>CAMPAÑA</b>							
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de apoyo al sector hostelero</b>						
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de agradecimiento y apoyo al sector hostelero por su labor ante el Covid19						
<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo-junio						
<b>Personas destinatarias</b>	ciudadanía						
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa						
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>130.000,00€</b>						
<b>DESGLOSE</b>							
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>							
<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Medio</b></th><th><b>Coste</b></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>El correo</td><td>78.000,00 €</td></tr> <tr> <td>Diario vasco</td><td>52.000,00 €</td></tr> </tbody> </table>		<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	El correo	78.000,00 €	Diario vasco	52.000,00 €
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>						
El correo	78.000,00 €						
Diario vasco	52.000,00 €						

<b>CAMPAÑA</b>																											
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de apoyo al turismo interno y nacional con motivo del COVID19</b>																										
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña multimedia de promoción turística y apoyo al turismo ofreciendo planes, rutas y oferta gastronómica para paliar los efectos del COVID19.																										
<b>Fecha / Periodo</b>	17 de junio al 20 de julio																										
<b>Personas destinatarias</b>	Visitantes internos y nacionales																										
<b>Soportes utilizados</b>	Digitales, marketing online, redes sociales, televisión y revistas																										
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>266.137,17 €</b>																										
<b>DESGLOSE</b>																											
<b>Creatividad</b>																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Empresa</b></th><th><b>Coste</b></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Sirope y Breaking Molds</td><td>27.850,00€</td></tr> </tbody> </table>		<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>	Sirope y Breaking Molds	27.850,00€																						
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>																										
Sirope y Breaking Molds	27.850,00€																										
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th><b>Medio</b></th><th><b>Coste</b></th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>TOTAL DIGITALES</b></td><td><b>29.720,01€</b></td></tr> <tr> <td>elcorreo.eus</td><td>5.000,00€</td></tr> <tr> <td>diariovasco.eus</td><td>3.333,33€</td></tr> <tr> <td>deia.eus</td><td>2.583,34€</td></tr> <tr> <td>noticiasdegipuzkoa.eus</td><td>1.550,00€</td></tr> <tr> <td>noticiasdealava.eus</td><td>1.033,34€</td></tr> <tr> <td>naiz.eus</td><td>2.170,00€</td></tr> <tr> <td>berria.eus</td><td>2.050,00€</td></tr> <tr> <td>elpais.eus</td><td>3.125,00€</td></tr> <tr> <td>elmundo.es</td><td>3.500,00€</td></tr> <tr> <td>cadenaser.eus</td><td>3.000,00€</td></tr> <tr> <td><b>TOTAL MARKETING ONLINE</b></td><td><b>27.961,91€</b></td></tr> </tbody> </table>		<b>Medio</b>	<b>Coste</b>	<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>29.720,01€</b>	elcorreo.eus	5.000,00€	diariovasco.eus	3.333,33€	deia.eus	2.583,34€	noticiasdegipuzkoa.eus	1.550,00€	noticiasdealava.eus	1.033,34€	naiz.eus	2.170,00€	berria.eus	2.050,00€	elpais.eus	3.125,00€	elmundo.es	3.500,00€	cadenaser.eus	3.000,00€	<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>27.961,91€</b>
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>																										
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>29.720,01€</b>																										
elcorreo.eus	5.000,00€																										
diariovasco.eus	3.333,33€																										
deia.eus	2.583,34€																										
noticiasdegipuzkoa.eus	1.550,00€																										
noticiasdealava.eus	1.033,34€																										
naiz.eus	2.170,00€																										
berria.eus	2.050,00€																										
elpais.eus	3.125,00€																										
elmundo.es	3.500,00€																										
cadenaser.eus	3.000,00€																										
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>27.961,91€</b>																										

Publicidad programática	27.961,91€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>22.086,86€</b>
Youtube	22.086,86€
<b>TOTAL TELEVISION</b>	<b>146.660,39 €</b>
ETB1	21.377,25€
ETB2	119.495,25€
Telebilbao	2.461,89€
Tele7	1.704,38€
Teledonosti	1.621,62€
Tokikom TB	2.268,00€
Hamaika TB	1.390,77€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>11.858,62 €</b>
Cambio16	4.500,00€
Aux Magazine	1.400,00€
Alea	427,50 €
Argia	990,00 €
Berria Oporrak	3.000,00 €
Hirukide	<b>1.541,12 €</b>

## ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	Anuncios de turismo interno
Objeto (descripción)	contraportadas y portadas de promoción del turismo interno y agenda turística.
Personas destinatarias	Ciudadanía vasca, turismo interno
Inversión TOTAL	11.200,00€
Medio	La Ría del ocio

<b>Fecha / Periodo</b>	Enero-abril
<b>TOTAL</b>	5.600,00€

<b>Fecha / Periodo</b>	Mayo-agosto
<b>TOTAL</b>	5.600,00€

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Anuncios de turismo sostenible</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Anuncios en revista de naturaleza sobre turismo sostenible
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía vasca, turismo interno
<b>Inversión TOTAL</b>	1.200,00€
<b>Medio</b>	Naturaren Ahotsa

<b>Periodo</b>	Enero-abril
<b>TOTAL</b>	600,00€

<b>Periodo</b>	Mayo-agosto
<b>TOTAL</b>	600,00€

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Anuncios de turismo de mascotas</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Reportaje y anuncio
<b>Fecha / Periodo</b>	Guía anual desde marzo
<b>Personas destinatarias</b>	Visitantes nacionales
<b>Inversión TOTAL</b>	2.230,00€
<b>Medio</b>	Guía Travelguau

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Anuncio promoción gastronomía</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Anuncio de promoción gastronómica en la guía gastronómica de Álava.
<b>Personas destinatarias</b>	Visitantes
<b>Inversión TOTAL</b>	960,00€
<b>Medio</b>	Álava Gourmet

<b>Periodo</b>	Marzo-abril
<b>TOTAL</b>	480,00€

<b>Periodo</b>	Mayo-agosto
<b>TOTAL</b>	480,00€

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Anuncios de turismo interno y nacional</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Anuncios de promoción turística de Euskadi para público interno y nacional
<b>Periodo</b>	Julio
<b>Personas destinatarias</b>	Turistas locales y nacionales
<b>Inversión TOTAL</b>	5.900,00€
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Cambio 16	4.500,00€
Aux	1.400,00€

## **COLABORACIONES PUBLICITARIAS**

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Promoción turística</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promoción turística con banner y patrocinio de blog
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía
<b>Inversión TOTAL</b>	12.330,00€
<b>Medio</b>	eldiario.es

<b>Periodo</b>	Enero-abril
<b>TOTAL</b>	6.165,00€

<b>Periodo</b>	Mayo-agosto
<b>TOTAL</b>	6.165,00€

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Colaboración con el Foro de Movilidad</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Colaboración con el foro de movilidad y sostenibilidad emovilidad.
<b>Periodo</b>	28-29 de febrero
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía
<b>Inversión TOTAL</b>	15.000,00€
<b>Medio</b>	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	<b>Patrocinio del programa SER Viajeros</b>
Objeto (descripción)	Patrocinio del programa temático de viajes con cuñas y caretas orientadas al turismo interno.
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	21.000,00€
Medio	Cadena Ser

Periodo	Enero-abril
Inversión	10.500,00€

Periodo	Mayo-agosto
Inversión	10.500,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	<b>Promoción comercio tras covid19</b>
Objeto (descripción)	Promoción del comercio local a través de reportajes en diferentes comercios impulsando el comercio y consumo local.
Periodo	Mayo-junio
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	10.000,00€
Medio	Telebilbao

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	<b>Patrocinio del “Turismo tras el Covid”</b>
Objetivo (descripción)	Promoción de las jornadas sobre turismo
Fecha	8 de junio
Personas destinatarias	Ciudadanía
Inversión TOTAL	7.000,00€
Medio	Cadena Ser



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Consumo responsable en Semana Santa</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de cuñas en radio para instar a un consumo responsable y evitar aglomeraciones de cara a Semana Santa
<b>Fecha / Periodo</b>	31 de marzo al 7 de abril
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía
<b>Soportes utilizados</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>20.805,68€</b>

### DESGLOSE

#### Contratación de espacios en medios de comunicación

Medio	Coste
Euskadi irratia	1.759,60€
Radio Euskadi	3.381,40€
Radio Vitoria	718,68€
Gaztea	795,00€
SER	8.484,20€
Onda Vasca	2.562,00€
Onda cero Euskadi	2.500,00€
Bizkaia Irratia	604,80€

## CAMPAÑA

<b>Nombre</b>	<b>Reanudación de plazos administrativos</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de cuñas en radio para comunicar la reanudación de plazos que afectan a los periodos de reclamaciones a los que deben ajustarse las personas consumidoras
<b>Fecha / Periodo</b>	8 al 14 de junio de 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía
<b>Soportes utilizados</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>17.024,47€</b>

### DESGLOSE

#### Creatividad

Empresa	Coste
Sormen	3.049,36€

#### Contratación de espacios en medios de comunicación

Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>13.975,11€</b>
Euskadi Irratia	915,71€

Radio Euskadi	1.508,22€
Radio Vitoria	387,83€
Gaztea	646,38€
SER	4.854,00€
40 principales	1.080,00€
Radio Nervión	722,45€
Bizkaia Irratia	251,66€
Onda Vasca	1.183,36€
Onda cero Euskadi	2.425,50€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>La crisis pasa, tus derechos se mantienen</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña en radio y RRSS cuyo objetivo es comunicar que los derechos de las personas consumidoras no se han visto afectadas por la crisis del COVID y como hay que hacer para defenderlos.
<b>Fecha / Periodo</b>	15 al 30 de junio de 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía
<b>Soportes utilizados</b>	Radios
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>24.943,71€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Sormen	7.499,40€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>14.474,71€</b>
Euskadi Irratia	981,75€
Radio Euskadi	2.142,00€
Radio Vitoria	374,85€
Gaztea	803,25€
SER	3.015,00€
40 principales	2058,75€
Radio Nervión	722,45€
Bizkaia Irratia	251,66€
Onda Vasca	1.155,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>2.970,00€</b>
Publicidad programática	2.970,00€

**CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA**

## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>'Etxealditik Euskaraldira'</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Teniendo en cuenta la situación de confinamiento y la importancia de la transmisión familiar y en el ámbito del hogar en el impulso al euskera, se ha organizado la iniciativa 'Etxealditik Euskaraldira'. Esta campaña pretende dar a conocer esta iniciativa.
<b>Fecha / Periodo</b>	22 de abril al 6 de mayo
<b>Destinado a:</b>	Público general
<b>Soportes utilizados</b>	Digitales y radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>55.114,00 €</b>
DESGLOSE	
Planificación	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	1.845,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>2.066,00€</b>
Bizkaia Irratia	2.066,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>51.203,00€</b>
elcorreo.eus	7.170,00€
diariovasco.eus	4.780,00€
deia.eus	8.264,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	2.892,00€
noticiasdealava.com	1.239,00€
berria.eus	8.264,00€
Naiz	8.264,00€
Tokikom digitales	8.264,00€
Kultur Sharea.eus	2.066,00€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>'Mugiment. Más que nunca, personas activas'</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Teniendo en cuenta la situación generada por la Covid-19 y la importancia de la actividad física desde el punto de vista de la salud, el Departamento de Cultura y Política Lingüística ha impulsado esta campaña a través de la Dirección de Actividad Física y Deporte.
<b>Fecha / Periodo</b>	22 de abril al 20 de mayo.
<b>Personas destinatarias</b>	Público general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>72.999,00 €</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>

Vudu Media	5.000,00€
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	1.983,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>48.525,00€</b>
El Correo	10.000,00€
Diario Vasco	9.747,00€
Deia	7.438,00€
Noticias de Gipuzkoa	3.305,00€
Noticias de Álava	2.479,00€
Berria	5.785,00€
Gara	9.771,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>17.491,00€</b>
El Correo digital	2.550,00€
Diario Vasco digital	2.400,00€
Deia digital	3.305,00€
Noticias de Gipuzkoa digital	2.066,00€
Diario de Noticias de Álava	2.066,00€
Berria	2.479,00€
Naiz	2.625,00€

CAMPANA	
<b>Nombre</b>	<b>Zaindu Kultura</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El Departamento pone en marcha la campaña 'Zaindu Kultura' con los siguientes objetivos: impulsar la cultura ante la situación generada por la Covid-19, dar a conocer las medidas adoptadas por el Gobierno Vasco en favor del sector cultural y concienciar a la sociedad sobre la importancia de cuidar este ámbito.
<b>Fecha / Periodo</b>	13 al 31 de mayo.
<b>Personas destinatarias</b>	Público general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>102.024,00 €</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Burutu	10.960,00€
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	2.652,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>58.355,00€</b>
El Correo	12.757,00€
Diario Vasco	7.977,00€

Deia	12.396,00€
Noticias de Gipuzkoa	6.611,00€
Noticias de Álava	5.785,00€
Berria	4.032,00€
Gara	7.474,00€
Tokikom (Hitza)	1.323,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>8.137,00€</b>
Onda Vasca	4.914,00€
Vinilo FM	1.157,00€
Bizkaia Irratia	2.066,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>21.920,00€</b>
El Correo digital	4.680,00€
Diario Vasco digital	3.120,00€
Berria	4.562,00€
Naiz	1.615,00€
Zinea.eus	2.479,00€
Zuzeu.eus	3.305,00€
Noiz	1.074,00€
Cactus	260,00€
Binke	825,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	Campaña en torno a la reapertura de las bibliotecas públicas.
<b>Objetivo (descripción)</b>	Con motivo de la reapertura de las bibliotecas de la Red de Lectura Pública de Euskadi tras el confinamiento, el Gobierno Vasco pone en marcha una pequeña campaña de información para dar a conocer que los servicios bibliotecarios presenciales están de nuevo en marcha.
<b>Fecha / Periodo</b>	26 de mayo al 2 de junio.
<b>Personas destinatarias</b>	Público general.
<b>Soportes utilizados</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>26.391,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación y producción</b>	
Empresa	Coste
Propaga	600,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>25.791,00€</b>
Radio Euskadi	1.505,00€
Euskadi Irratia	808,00€
Gaztea	702,00€
Radio Vitoria	359,00€
Cadena Ser	6.188,00€
40 principales	2.199,00€
Radio Nervión	1.804,00€
Onda Cero	2.412,00€

Bizkaia	881,00€
Radio Popular Bilbao	2.013,00€
Onda Vasca	3.135,00€
Tokikom (Arrasate, Goierri...)	1.680,00€
Vinilo FM	665,00€
Actívate FM	315,00€
Naiz Irratia	1.125,00€

<b>EUSKARALDIA 2020 (I), CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Primera ola de la campaña de Euskalaldia 2020</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	A finales de 2020 tendrá lugar la segunda edición de Euskalaldia, iniciativa que busca impulsar el uso del euskera. Teniendo en cuenta que una de las claves del éxito de la primera edición fue la comunicación, el Gobierno Vasco impulsa una primera oleada para promocionar la edición de 2020 de Euskalaldia.
<b>Fecha / Periodo</b>	15 de junio al 23 de julio.
<b>Personas destinatarias</b>	Público general
<b>Soportes utilizados</b>	Televisión y radios
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>82.544,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Iñigo Fernández Ostolaza y Mónica Arostegui	14.000,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>17.948,00€</b>
Radio Euskadi	8.515,00€
Euskadi Irratia	4.392,00€
Gaztea	3.341,00€
Radio Vitoria	1.700,00€
<b>TOTAL TV</b>	<b>42.350,00€</b>
ETB 1	7.286,00€
ETB 2	30.072,00€
Hamaika TB	4.992,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>8.246,00€</b>
eitb.eus	8.246,00€

## ANUNCIOS

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Inserciones publicitarias Itzuli</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Con el objetivo de promocionar el traductor neuronal Itzuli, impulsado por el Gobierno Vasco, se realizan inserciones publicitarias en algunos medios
<b>Fecha / Periodo</b>	Junio de 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Público general
<b>Inversión TOTAL</b>	6.000,00 €
DESGLOSE	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Argia	3.000,00€
Gaztezulo	3.000,00€

## COLABORACIÓN PUBLICITARIA

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	Argia Sariak
<b>Objeto (descripción)</b>	El Gobierno Vasco patrocina, como cada año, los Argia Sariak. Apoyar un acto organizado por un medio de comunicación en euskera y mostrar el compromiso del Departamento con estos medios. A cambio de la ayuda económica, la imagen del Departamento se incluirá en el Photocall que se organizará, en los menús de los asistentes a la gala y en otros soportes.
<b>Fecha</b>	31/01/2020
<b>Destinado a:</b>	Público general
<b>Inversión</b>	1.800,00€
<b>Medio</b>	Argia

**SEGURIDAD**

**CAMPAÑAS**

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	Convocatoria de nueva convocatoria de Policía Local
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es dar a conocer los plazos de inscripción de la puesta en marcha de una nueva convocatoria de Policía Local
<b>Fecha / Periodo</b>	09 de enero al 5 de febrero
<b>Destinada a</b>	Jóvenes de 18 a 38 años de edad
<b>Soportes</b>	Prensa y radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>75.689,55€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	500,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	1.000,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>17.428,27 €</b>
El Correo	4.110,75 €
Diario Vasco	2.417,85 €
Berria	1.589,62 €
Gara	1.220,40 €
Deia	2.173,50 €
Noticias Gipuzkoa	1.474,20 €
Noticias Álava	1.323,00 €
El Mundo	1.563,75 €
El País	1.555,20 €
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>45.263,28 €</b>
Radio Euskadi	9.116,10 €
Euskadi Irratia	4.662,00 €
Gaztea	3.256,91 €
Radio Vitoria	2.465,36 €
Ser Gipuzkoa	13.087,90 €
40 principales	6.766,20 €
Onda Vasca Gipuzkoa	2.268,00 €
Europa FM	1.410,00 €
Cadena 100	2.230,81 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>7.698,00 €</b>
eitb.eus	3.000,00 €
elcorreo.com	2.760,00 €
diariovasco.com	1.938,00 €
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>3.800,00 €</b>
Google Display	3.800,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	“Ez Gidatu/No conduzcas”, bajo los efectos del alcohol y las drogas
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es concienciar a quienes conducen sobre la peligrosidad de hacerlo bajo los efectos del alcohol o las drogas y no respetar los límites de velocidad
<b>Fecha / Periodo</b>	15 al 21 de enero
<b>Destinada a</b>	Personas conductoras
<b>Soportes</b>	Radio, televisión, e internet
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>13.625,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>10.425,00 €</b>
ETB1	5.925,00 €
Tele Donostia	2.500,00 €
Hamaika Telebista	2.000,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>1.000,00 €</b>
eitb.eus	1.000,00 €
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>2.200,00 €</b>
DvBus	2.200,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>“Egin Zaitez Ertzain. Es tu futuro”</b>
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es publicitar la nueva promoción de la Ertzaintza. Para que los jóvenes se animen a formar parte de la Ertzaintza
<b>Fecha / Periodo</b>	9 de enero al 5 de febrero
<b>Destinada a</b>	Jóvenes de 18 a 38 años
<b>Soportes</b>	Radio, prensa, televisión, exteriores e internet
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>310.465,78 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
Empresa	Coste
Prime Time	14.785 ,00 €
<b>Producción</b>	
Empresa	Coste
Propaga	3.000,00 € impresión carteles 2.000,00 € banners y gestión online
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>85.517,45 €</b>
Radio Euskadi	13.935,60 €
Euskadi Irratia	8.416,80 €

Gaztea	9.934,91 €
Radio Vitoria	3.554,00 €
Ser	16.359,87 €
40 principales	8.457,74 €
Dial Euskadi	3.240,00 €
Onda Vasca	3.045,00
Onda Cero	4.893,75 €
Europa FM	1.545,00 €
Radio Nervión	2.165,76 €
Cope Euskadi	2.567,71 €
Cadena 100	4.061,47 €
Radio Popular	1.611,00 €
Bizkai Irratia	528,84 €
Radio 7	1.200,00 €
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>25.575,78 €</b>
El Correo	5.467,50 €
Diario Vasco	3.508,31 €
Beria	2.649,37 €
Gara	2.034,00 €
Deia	2.803,50 €
Noticias de Gipuzkoa	2.047,50 €
Noticias de Alava	1.827,00 €
El Mundo	2.085,00 €
El País	2.073,60 €
El Nervión	1.080,00 €
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>112.489,60€</b>
Etb 1	15.915,00 €
Etb 2	88.558,96 €
Tele Bilbao	2.000,00 €
Tele Donosti	2.015,64 €
Tele 7 Barakaldo	2.000,00 €
Hamaika Telebista	2.000,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>10.298,00 €</b>
eitb.eus	5.000,00 €
elcorreo.com	2.760,00 €
diariovasco.com	1.938,00 €
Gaur media	600,00 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>3.000,00 €</b>
You Tube	800,00 €
Facebook	1.000,00 €
Instagram	600,00 €
Twitter	600,00 €
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.000,00 €</b>
Google Display	1.000,00 €
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>52.800,00 €</b>
Pantallas Metro Bilbao	7.256,00€
Oppis Circuito Bilbao	11.124,00 €
Oppis Circuito Vitoria	8.100,00 €
Oppis Circuito Donostia	17.920,00 €
Oppis Bizkaibus	8.400,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Anulación pruebas de acceso de las OPEs de la Ertzaintza y de la Policía Local</b>
<b>Objeto</b>	Anunciar la suspensión de las pruebas de acceso a las 700 plazas de la Ope de la Ertzaintza y de las 111 de las Policias Locales a causa del Corona Virus
<b>Fecha / Periodo</b>	12 y 13 de marzo
<b>Destinada a</b>	Jóvenes de 18 a 38 años
<b>Soportes</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>16.713,59 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	500 € (Grabación cuña)
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>16.213,59 €</b>
Radio Euskadi	1.524,60 €
Euskadi Irratia	793,80 €
Gaztea	617,40 €
Radio Vitoria	336,42 €
Ser	4.278,40 €
40 principales	1.706,60 €
Dial Euskadi	1.218,00 €
Onda Vasca	755,52 €
Onda Cero	1.459,50 €
Europa FM	529,00 €
Radio Nervión	501,70 €
Cope Euskadi	1.004,00 €
Cadena 100	720,00 €
Radio Popular	286,40 €
Bizkai Irratia	82,25 €
Radio 7	400,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>App ERTZAINZTA – APP 112</b>
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es incidir en la utilidad de las apps, APP Ertzaintza y APP 112 durante el estado de alarma por el confinamiento a causa del COVID-19
<b>Fecha / Periodo</b>	24 al 30 de abril del 2020
<b>Destinada a</b>	Toda la población en general
<b>Soportes</b>	Prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>48.733,30 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	

<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>48.733,30 €</b>
El Correo	10.661,62 €
Diario Vasco	6.783,08 €
Berria	4.371,48 €
Gara	8.008,87 €
Deia	5.406,75 €
Noticias Gipuzkoa	4.212,00 €
Noticias Álava	3.523,50 €
El Mundo del País Vasco	3.294,00 €
El País del País Vasco	2.472,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>COVID-19 - Eskerrik asko a la ciudadanía, Ertzaintza , Policías Locales y Servicios de Emergencia y Protección Civil)</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El objetivo de esta campaña es agradecer a la ciudadanía, Ertzaintza, Policías Locales, Servicios de Emergencia y Protección Civil de Euskadi su paciencia, su entrega y su comportamiento cívico en estos momentos difíciles de la pandemia del Covid-19 que estamos sufriendo
<b>Fecha / Periodo</b>	04 al 11 de mayo
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la población en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, televisión, revistas, radio y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>160.316,91 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	3.623,75 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>61.561,23 €</b>
El Correo	15.391,35 €
Diario Vasco	9.807,52 €
El Nervión	1.080,00 €
Berria	4.047,66 €
Gara	7.415,62 €
Deia	7.809,75 €
Noticias Gipuzkoa	6.427,13 €
Noticias Álava	5.089,50 €
El Mundo	3.000,00 €
El País	1.492,70 €
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>38.978,00 €</b>
ETB 1	7.820,00 €
ETB 2	31.158,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>2.090,00 €</b>
Gaztezulo	990,00 €

Argia	1.100,00 €
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>50.783,93 €</b>
Radio Euskadi	8.718,50 €
Euskadi Irratia	4.611,00 €
Gaztea	3.233,00 €
Radio Vitoria	1.923,90 €
Ser Euskadi	9.334,00 €
40 principales	4.654,00 €
Dial País Vasco	2.499,00 €
Onda Vasca Euskadi	2.299,00 €
Europa FM	824,00 €
Cadena 100 Euskadi	1.664,00 €
Onda Cero País Vasco	3.088,00 €
Cope Euskadi	1.156,00 €
Radio Nervión	1.505,10 €
Radio Popular Bilbao	1.396,20 €
Bizkaia Irratia	458,25 €
Radio 7	720,00 €
Naiz Irratia	1.000,00 €
Arrate Irratia	600,00 €
Radio Segura	599,98 €
Activate FM	250,00 €
Vinilo FM	250,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>3.280,00 €</b>
eitb.eus	3.000,00 €
cadenaser.com	280,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	Operación salida. Tráfico Verano. Berriro ateratzea/Volver a salir.
<b>Objetivo (descripción)</b>	El objetivo de la Dirección de Tráfico en esta campaña es invitar a salir a la carretera como medio para disfrutar de muchas de las cosas de las que nos hemos visto privados durante los meses de estado de alarma, pero haciendo hincapié en la importancia de que cuando salgamos a la carretera lo hagamos con el objetivo de volver a casa.
<b>Fecha / Periodo</b>	26 al 31 de agosto de 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la población en general
<b>Soportes utilizados</b>	Televisión, radio, redes sociales y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>427.040,33 € €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Breaking Molds	9.352,00 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>

Propaga (Gestión on line)	1.500,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>275.862,50 €</b>
ETB 1	39.528,75 €
ETB 2	236.333,75 €
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>125.325,83 €</b>
Radio Euskadi	32.618,25 €
Euskadi Irratia	16.395,75 €
Gaztea	12.300,75 €
Radio Vitoria	6.648,08 €
Ser Euskadi	24.405,50 €
40 principales	9.533,12 €
Dial País Vasco	5.191,25 €
Onda Vasca Euskadi	2.883,75 €
Cadena 100 Euskadi	3.768,12 €
Onda Cero País Vasco	6.417,25 €
Radio Nervión	2.286,08 €
Radio Popular Bilbao	2.040,60 €
Bizkaia Irratia	837,33 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>5.000,00€</b>
Facebook	2.000,00 €
Instagram	2.000,00 €
Twitter	1.000,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>10.000,00 €</b>
eitb.eus	10.000,00 €

## ANUNCIOS

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>App Ertzaintza</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Dar a conocer la app de la Ertzaintza ya que ofrece una serie de servicios novedosos para la ciudadanía accesibles a través de los dispositivos móviles.
<b>Periodo</b>	Febrero-marzo 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Inversión TOTAL</b>	8.127,00€
DESGLOSE	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
Anuario de Gara	2.052,00 €
Anuario de Berria	2.550,00 €
Dato Económico	625,00 €
El Correo (Suplemento de Ciberseguridad)	2.900,00 €

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>App – 112 “Kit de Emergencias” –“Larrialdi guztiatarako”</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Dar a conocer la APP de Emergencias gracias a la cual podrán conectar de forma fácil y directa con el Centro de Coordinación 112- SOS-DEIAK tanto aquellas personas afectadas por dificultades auditivas o del habla, como el público en general
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Inversión TOTAL</b>	3.914,00€

<b>Periodo</b>	Marzo 2020
<b>Inversión</b>	625,00 €
<b>Medio</b>	Dato Económico

<b>Periodo</b>	Junio y julio 2020
<b>Inversión</b>	3.289,00€
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Gara (Eh Gida)	2.114,00 €
Alea	475,00€
Eco de Valdegobia	700,00€

## ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	<b>Servicio Transporte en las Elecciones del 12 de julio</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Informar a la ciudadanía que la Dirección de Régimen Jurídico, Servicios y Procesos Electorales pone a disposición de las personas enfermas y/o con discapacidad física, sin posibilidad de desplazarse, un servicio de transporte para acudir a su colegio electoral.
<b>Fecha / Periodo</b>	06, 07 y 09 de julio de 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la población en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>11.696,10 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>

El Correo	2.916,00 €
Diario Vasco	1.871,10€
Berria	942,00 €
Gara	2.034,00 €
Deia	1.602,00 €
Noticias Gipuzkoa	1.287,,00 €
Noticias Álava	1.044,00 €

### COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Día Europeo del 112</b> <b>App – 112” Kit de Emergencias” Larrialdi guztiarako”</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Colaboración en programa de radio con motivo de la celebración del Día Europeo del 112 con emisión de cuñas de la APP-112
<b>Periodo</b>	10 al 15 febrero
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Inversión TOTAL</b>	1.200,00 €
<b>Medio</b>	Radio Popular de Bilbao

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Más 60 Activo</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Colaboración en dos jornadas para personas de más de 60 años que siguen activas. La Ertzaintza participa con recomendaciones y consejos “Seguridad, riesgo para los mayores”
<b>Periodo</b>	Febrero-marzo 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Público de más de 60 años
<b>Inversión TOTAL</b>	15.000,00 €
<b>Medio</b>	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Ciberseguridad</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Colaboración en programa de radio sobre Ciberseguridad
<b>Periodo</b>	Mayo 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Inversión TOTAL</b>	6.500,00 €
<b>Medio</b>	Onda Vasca

**TRABAJO Y JUSTICIA**

**CAMPAÑAS**

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>DIA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO 2020 (28 ABRIL)</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña de sensibilización enfocada a la pandemia del coronavirus
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 24 al 28 de abril
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía en general
<b>Soportes utilizados</b>	Radio-tv-digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>18.145,89 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>6.693,25€</b>
Radio Euskadi	3.378,85€
Euskadi Irratia	1.587,22€
Gaztea	1.058,15€
Radio Vitoria	669,03€
<b>TOTAL TV</b>	<b>10.454,63€</b>
ETB1	2.262,87€
ETB2	8.191,76€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>998,25€</b>
eitb.eus	998,25€

**MEMORIA DE PUBLICIDAD CORRESPONDIENTE AL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO 2020**

## ÍNDICE Cuatrimestre 3

LEHENDAKARITZA.....	127
GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO .....	137
DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE .....	139
IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES .....	149
PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES.....	157
ECONOMÍA Y HACIENDA .....	165
EDUCACIÓN.....	167
SALUD .....	174
TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO.....	180
CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	188
SEGURIDAD.....	195
TRABAJO Y EMPLEO.....	199

**LEHENDAKARITZA**

## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	"Puesta en valor de la innovación"
<b>Objetivo (descripción)</b>	Euskadi cuenta con el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación “Euskadi 2020” cuya misión es mejorar el bienestar, el crecimiento económico sostenible y el empleo, mediante una política de investigación e innovación basada en la especialización inteligente y en la mejora de la eficiencia del Sistema Vasco de Ciencia, Tecnología e Innovación. El propio Plan establece la necesidad de implicar a la ciudadanía y a las empresas en el proceso de innovación de la sociedad vasca con la finalidad de poner en valor la innovación y las inversiones que se llevan a cabo en este ámbito. Es por ello que Lehendakaritza ha llevado a cabo una serie de inserciones de comunicación y divulgación en prensa, internet y radio
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa escrita, radio e internet.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>209.975,84€</b>
DESGLOSE	
Planificación	
Empresa	Coste
Mediasal	Incluido en el coste final
Contratación de espacios en medios de comunicación	
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>124.982,29€</b>
El Correo Bizkaia	26.742,30€
El Correo Álava	14.476,80€
Diario Vasco	24.679,20€
Deia	20.023,20€
Noticias de Álava	7.339,95€
Noticias de Gipuzkoa	9.853,65€
Gara	13.771,88€
Berria	8.095,31€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>34.970,63€</b>
elcorreo.com	7.364,40€
diariovasco.com	3.876,00€
deia.com	2.700,00€
noticiasdeálava.com	960,00€
noticiasdegipuzkoa.com	720,00€
naiz.eus	1.995,03€
berria.eus	600,00€
elpais.es	4.964,00€
elmundo.com	4.651,20€
eitb.eus	7.140,00€
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>47.561,32€</b>
Cadena Ser	18.288,00€
Radio Euskadi	7.524,00€
Euskadi Irratia	3.546,00€
Radio Vitoria	1.192,50€

Radio Nervión	3.251,02€
Cope	5.901,00€
Onda Cero	3.705,00€
Onda Vasca	3.402,00€
Herri Irratia	751,80€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>2.461,60€</b>
Google Display	2.461,60€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>“Berpiztu, plan de reactivación económica y de empleo”</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Euskadi cuenta con el Programa BERPIZTU para la reactivación económica y el empleo de Euskadi, que tiene como objetivo recuperar todo el empleo perdido y volver a situar la tasa de paro por debajo del 10%, proyectando la dinamización de 130.000 empleos.  El propio Plan establece la necesidad de implicar a la ciudadanía y a las empresas en el proceso de innovación de la sociedad vasca con la finalidad de poner en valor la innovación y las inversiones que se llevan a cabo en este ámbito Es por ello que Lehendakaritza ha llevado a cabo una serie de inserciones de comunicación y divulgación en prensa e internet para dar a conocer dicho programa.
<b>Fecha / Periodo</b>	Noviembre y diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general
<b>Sopletes utilizados</b>	Prensa, digitales y marketing online
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>34.359,60€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga Hedatu	Incluido en el coste final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>26.909,60€</b>
El Correo Bizkaia	4.000,00€
El Correo Álava	1.314,00€
Diario Vasco	4.100,00€
Deia	2.755,20€
Noticias de Gipuzkoa	2.292,00€
Noticias de Álava	1.246,40€
Berria	2.448,00€
Gara	3.554,00€
El Mundo	2.200,00€
El País	3.000,00€
<b>TOTAL DIGITAL</b>	<b>5.900,00€</b>
elmundo.es	1.900,00€
gaurmedia.es	1.000,00€
diarionorte	3.000,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.550,00€</b>
Google Display	1.550,00€

## ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	Becas de especialización en Acción Exterior
<b>Objeto (descripción)</b>	Anunciar la convocatoria de las becas de Acción Exterior.
<b>Fecha</b>	11 de octubre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>5.427,20€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
El Correo General	1.440,00€
Diario Vasco	877,20€
Deia	756,00€
Noticias de Álava	492,00€
Noticias de Gipuzkoa	606,00€
Gara	852,00€
Berria	404,00€

## COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	Acción sobre empresas y emprendizaje vasco
<b>Objeto (descripción)</b>	Publicación de 6 reportajes semanales en la sección de economía, sobre empresa y emprendizaje vasco.
<b>Periodo</b>	Noviembre diciembre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>11.400,00€</b>
<b>Medio</b>	Gara

## COLABORACIÓN PUBLICITARIA

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	Suplemento Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
<b>Objeto (descripción)</b>	La dirección apoya la edición de un suplemento de El Correo centrado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Inserción de página completa a color.
<b>Periodo</b>	29 de octubre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>7.250,00€</b>
<b>Medio</b>	El Correo

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Suplemento Durangoko Azoka</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La dirección apoya la edición de suplementos en prensa con motivo de la celebración de la Azoka de Durango.
<b>Periodo</b>	28 de noviembre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>8.400,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
El Correo	5.250,00€
Diario Vasco	3.150,00€

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>25 aniversario Diario Vasco</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La dirección apoya la edición de un formato especial con motivo del 25 aniversario.
<b>Periodo</b>	22 de noviembre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>6.000,00€</b>
<b>Medio</b>	diariovasco.com

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Especial Economía Vasca</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La dirección apoya el especial de Cinco Días sobre Economía Vasca con la inserción de una página completa a color.
<b>Periodo</b>	29 de octubre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>4.000,00€</b>
<b>Medio</b>	Cinco Días

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Especial 20+1 “ NADA NOS PARA”</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La dirección apoya la publicación de diciembre con una página completa a color.
<b>Periodo</b>	Diciembre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.200,00€</b>
<b>Medio</b>	Dato Económico

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Especial País Vasco en Expansión</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La dirección apoya con una página completa a color la publicación Especial País Vasco que pretende difundir la actividad económica de Euskadi
<b>Periodo</b>	18 de noviembre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>4.000,00€</b>
<b>Medio</b>	Expansión

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Premios Radio San Sebastián Excelencia</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La Cadena SER organizó la 3ª edición de los “Premios Radio San Sebastián a la Excelencia” cuyo objetivo era distinguir y reconocer públicamente a personas, empresas o instituciones guipuzcoanas que resulten extraordinariamente buenas en sus ámbitos profesionales de actuación.  Lehendakaritza apoyó este evento a través de menciones en las cuñas promocionales sobre el mismo y a través de materiales gráficos realizados para el evento.
<b>Periodo</b>	17 de noviembre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.000,00€</b>
<b>Medio</b>	Cadena Ser

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Inserción de banner con la marca “Euskadi Basque Country” en el medio “Basque Tribune”</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	. Llevar a cabo acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque Country con el fin de proyectar los valores y características del país tanto en Euskadi como en el exterior.
<b>Periodo</b>	Septiembre-diciembre
<b>Destinado a:</b>	Toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.400,00€</b>
<b>Medio</b>	Basque Tribune

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	<b>Programa Especial Euskadi 2030 Gunea</b>
Objeto (descripción)	Programación especial para la difusión y promoción de la Guía Práctica de la Agenda Euskadi Basque Country 2030 elaborada por el Gobierno Vasco.
Destinado a:	A toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>11.425,00€</b>

Periodo	24-25 de noviembre
Inversión	1.600,00€
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
Radio Popular	800,00€
Bizkaia irratia	800,00€

Periodo	3 de diciembre
Inversión	4.100,00€
Medio	Cadena Ser

Periodo	26 de noviembre y mes de diciembre
Inversión	5.725,00€
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
Onda Cero	4.100,00€
Onda Vasca	1.625,00€

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	<b>Programa “Basque Country en el mundo” en Onda Vasca</b>
Objeto (descripción)	Dar voz a aquellas personas de origen vasco que se encuentran fuera de Euskadi. A través de varios espacios a la semana se da a conocer la forma de vida y el impulso a la cultura vasca que desarrollan las comunidades vascas asentadas en el exterior. El Gobierno Vasco trabaja en relación a desarrollar una red entre la ciudadanía vasca que se encuentra en el extranjero.
Periodo	Octubre-noviembre
Destinado a:	Toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.250,00€</b>
Medio	Onda Vasca

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Suplementos de revistas</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	La dirección apoya la edición de revistas de diciembre con la inserción de una página completa.
<b>Periodo</b>	Diciembre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>2.366,25€</b>

  

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Karma	866,25€
diarionorte.es	1.500,00€

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Especial navidad Covid-19</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Inserción de faldones dirigidos a extremar las medidas de prevención de la Covid-19 durante el periodo navideño.
<b>Periodo</b>	Del 11 al 18 de diciembre
<b>Destinado a:</b>	A toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>11.950,00€</b>

  

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Tele7	3.900,00€
Telebilbao	4.050,00€
Teledonosti	4.000,00€



## CAMPAÑAS

CAMPANA	
Nombre	Campaña para sensibilizar sobre la violencia contra las mujeres mayores (con motivo del 25 de noviembre Día Internacional para la Eliminación de la Violencia hacia las mujeres)
Objetivo (descripción)	La campaña de sensibilización de 2020 se centra en la violencia más oculta que sufren las mujeres mayores y lleva el lema "Si la escuchas, la verás"
Fecha / Periodo	Del 9 de noviembre al 25 de noviembre de 2020
Personas destinatarias	Toda la sociedad.
Soportes utilizados	Prensa, digitales, radio, televisión, redes sociales
Total	<b>157.182,15€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	Coste
LABRIT	18.089,50 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>15.266,07 €</b>
El Correo	3.948,75€
Diario Vasco	2.469,19€
Deia	2.002,50€
Noticias de Gipuzkoa	1.340,63€
Noticias de Álava	1.196,25€
Gara	2.542,50€
Berria	1.766,25€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>25.462,17 €</b>
elcorreo.com	7.025,00€
diariovasco.com	4.000,00€
naiz.eus	3.539,73€
deia.eus	2.000,00 €
berria.eus	1.000,00 €
eldiarionorte.es	1.200,00€
tokikom	1.500,00€
pikaramagazine.com	270,00€
marca.com	1.500,00€
argia	630,00€
el karma	500,00€
noticias de álava	400,00€
noticias de gipuzkoa	400,00€
gaurmedia	600,00€
gaztezulo.com	400,00€
andra.eus	497,44€
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>64.670,91 €</b>
Cadena Ser	17.280,90 €

Los 40 Bilbao	3.030,30€
Los 40 San Sebastián	1.692,60€
Los 40 Vitoria	1.201,20 €
Los 40 Eibar	941,85 €
Cadena 100	2.553,60€
Radio Euskadi	6.930,75€
Euskadi Irratia	3.458,67€
Radio Vitoria	1.383,48€
Gaztea	2.267,10€
Cope	2.820,00 €
Onda Vasca	3.960,75€
Onda Cero	7.833,53€
Radio popular/Herri irratia Bilbao	1.076,10€
Radio Nervión	2.870,00€
Segura Irratia	1.230,00€
Arrate irratia	1.230,00€
Bizkaia Irratia	495,08€
Radio 7	2.415,00€
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>27.293,50€</b>
ETB1	3.754,50€
ETB2	22.039,00 €
Hamaika telebista	1.500,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>4.900,00 €</b>
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.100,00€
Youtube	1.100,00€
Twitter	1.200,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.500,00€</b>
Google display	1.500,00€

## **GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO**

**GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO**

El Departamento de Gobernanza Pública y Autogobierno del Gobierno Vasco no ha llevado a cabo ninguna acción publicitaria ni de patrocinio con medios de comunicación entre septiembre y diciembre del año 2020.

## **DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE**

**CAMPAÑAS**

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>SEGURIDAD INDUSTRIAL CALDERAS</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Informar ciudadanía vasca
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre - Diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>57.921,24 €</b>

  

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Irusoin	432,50 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>57.488,74 €</b>
Ser	18.725,48 €
Radio Euskadi	11.806,20 €
Euskadi Irratia	6.791,40 €
Radio Vitoria	1.746,36 €
Onda Vasca	1.796,26 €
Bizkaia Irratia	1.540,00 €
Onda Cero	5.757,02 €
Naiz Irratia	4.013,75 €
Radio Nervión	1.937,45 €
Radio Gorbea	1.296,13 €
Radio Donostia	2.078,69 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA, BASQUE INDUSTRY 4.0</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Sensibilizar sobre la importancia de la implantación de la nueva estrategia de producción industrial Basque Industry 4.0
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre - Diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca y del Estado
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa y digital
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>5.000,00 €</b>

  

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Estrategia Empresarial	4.000,00 €
eleconomista.es	1.000,00 €



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>PROMOCIÓN DE LA EMPRESA VASCA</b>
<b>Objeto</b>	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre-diciembre
<b>Destinada a</b>	Sociedad vasca en general
<b>Soportes</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>20.627,00€</b>
DESGLOSE	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
ETB	3.105,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>17.522,00€</b>
Radio Euskadi	7.855,00 €
Euskadi Irratia	3.385,00 €
Radio Vitoria	1.532,00 €
Onda Vasca	4.750,00 €

## COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>B-VENTURE</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se pone en contacto a posibles inversores y a emprendedores para acelerar sus proyectos
<b>Fecha</b>	Octubre
<b>Personas destinatarias</b>	Ecosistema vasco de emprendimiento (empresas, startups, aceleradoras) y sociedad en general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>150.000,00 €</b>
<b>Medio</b>	El Correo

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>FUN&amp;SERIOUS GAMES</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través del apoyo al evento Fun&Serious Games
<b>Fecha</b>	Diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca, industria del videojuego
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>18.000,00 €</b>
<b>Medio</b>	El Correo



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	<b>Radiodifusión y teledifusión de consejos de ahorro energético y conocimiento de la energía</b>
Objetivo (descripción)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento del hecho energético, la eficiencia energética y las energías renovables. Divulgación general y científica
Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca en general
Soportes utilizados	Radio y TV
Inversión TOTAL	<b>81.280,72€</b>

### DESGLOSE

Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>40.704,72€</b>
Radio 7	1.355,20 €
Bizkaia Irratia	1.034,88 €
Radio Popular-Herri Irratia	3.065,68 €
Onda Vasca	9.368,00 €
SER Euskadi	12.199,96 €
Radio Vitoria	1.954,00 €
Euskadi Irratia	3.746,70 €
Radio Euskadi	7.980,30 €
<b>TOTAL TV</b>	<b>40.576,00€</b>
ETB 1	20.288,00 €
ETB 2	20.288,00 €

CAMPAÑA	
Nombre	<b>Uso responsable de la energía general y renovables.</b>
Objetivo (descripción)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables.
Fecha / Periodo	Septiembre-diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca.
Soportes utilizados	Prensa vasca generalista y suplementos en materia de economía, infraestructuras o energía, así como prensa especializada (Economía).
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>23.529,99 €</b>

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Emilia Oleaga (Adaptaciones)	60,00 €
RA Creatividad	3.220,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>8.900,00€</b>
Noticias de Gipuzkoa	2.500,00€
Deia	2.800,00€
Noticias de Álava	2.500,00€
Gara	1.100,00€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>700,00€</b>
Dato Económico	700,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>10.649,99€</b>
Deia	933,33€
Noticias de Gipuzkoa	933,33€
Noticias de Álava	933,33€
Naiz	1.200,00€
Berria	1.000,00€
DV	2.825,00€
Correo	2.825,00€



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>"URA DA, GU GARA"</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	La Agencia Vasca del Agua / Uraren Euskal Agentzia tiene entre sus funciones informar sobre las acciones que lleva a cabo para velar por un medio hídrico saludable, conservando y mejorando las masas de agua y gestionando el riesgo de inundación. En esta línea, procederá a la difusión de animaciones sobre la gestión de la política del agua y la conservación y mejora del medio acuático.
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre a diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca
<b>Soportes utilizados</b>	Televisión, digital
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>34.337,32 €</b>
DESGLOSE	
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
<b>TOTAL TV</b>	<b>32.170,64 €</b>
ETB 1	7.101,32 €
ETB 2	25.069,32 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>2.166,68 €</b>
eitb.eus	2.166,68 €



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	<b>Eusko Label: Calidad y Origen</b>
Objetivo (descripción)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo con campañas específicas de cada producto con este distintivo
Fecha / Periodo	Septiembre-Diciembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Prensa y revistas
Inversión TOTAL	<b>22.227,00 €</b>

### DESGLOSE

#### Contratación de espacios en medios de comunicación

Medio	Coste
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>13.480,00 €</b>
Noticias de Gipuzkoa	4.000,00 €
Noticias de Álava	2.200,00 €
Deia	3.500,00 €
Berria	1.780,00 €.
Gara	2.000,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>8.747,00 €</b>
Europa Azul	1.200,00 €
Berberana	2.232,00 €
Estrategia Empresarial	2.000,00 €
Dato Económico	915,00 €
Urdaibai	1.400,00 €
Eco de Valdegovía	1.000,00 €

## CAMPAÑA

Nombre	<b>Queso Idiazábal</b>
Objetivo (descripción)	Dar a conocer las características del queso Idiazábal y aumentar su notoriedad
Fecha / Periodo	Del 13 al 29 de noviembre
Personas destinatarias	Sociedad vasca
Soportes utilizados	Radio, prensa y digitales
Inversión TOTAL	<b>99.960,09 €</b>

### DESGLOSE

#### Planificación

Empresa	Coste
Mediasal	1.960,78 €

#### Contratación de espacios en medios de comunicación

<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>48.749,47 €</b>
El Correo	14.070,00 €
Diario Vasco	8.622,50 €
Deia	6.721,70€
Noticias de Álava	4.377,18 €
Noticias de Gipuzkoa	5.169,09 €
Gara	4.746,00 €
Berria	3.253,00 €
El Nervión	1.150,00 €
BIaste Bilbao	640,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>16.174,87</b>
ensanturtzi.com	640,00 €
enportugalete.com	640,00 €
ensestao.com	640,00 €
ZonaMinera	640,00 €
enBarakaldo.com	640,00 €
elcorreo.com	1.880,00 €
diariovasco.com	1.000,00 €
deia.com	999,90 €
noticiasalava.com	599,94 €
noticiasgipuzkoa.com	699,93 €
el pais.com	990,00 €
el mundo.com	850,00 €
naiz.eus	2.950,00 €
berria.eus	1.400,00 €
eitb.eus	1.605,10 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>33.074,97 €</b>
Ser	7.308,00 €
40 principales	4.466,88 €
Radio Euskadi	3.326,40 €
Radio Vitoria	582,12 €
Euskadi Irratia	2.286,90 €
Euskadi Gaztea	1.871,10 €
Radio Nervión	1.545,24 €
Cadena 100	2.217,60 €
Cope	2.163,70 €
Onda Cero	2.200,00 €
Onda Vasca	2.772,00 €
Radio Popular	1.181,40 €
Radio 7	572,00 €
Bizkaia Irratia	581,63 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Euskal Ogia: gure garia, gure ogia</b>
<b>Objeto</b>	Dar a conocer las características del pan elaborado con cereal Eusko Label y publicitar todas las carnicerías por municipio y/o comarca.
<b>Fecha / Periodo</b>	Diciembre
<b>Destinada a</b>	Sociedad de Euskadi

<b>Sopores</b>	Prensa y medios locales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>53.799,06 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Alan-Pole	4.700,00 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Gestión de Medios	3.212,06 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>41.137,00 €</b>
El Correo	19.200,00 €
Diario Vasco	12.800,00 €
Begitu	600,00 €
Anboto	650,00 €
Drogeteniturri	293,00 €
Goiena	1.275,00 €
Guaixe	572,00 €
Aleag	950,00 €
Goiberri	411,00 €
Tolosaldeko Ataria	380,00 €
Kronika	906,00 €
Irunero	290,00 €
Aikor	641,00 €
Hiruka	660,00 €
Prest	480,00 €
Eta Kitto	384,00 €
Geuria	645,00 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>805,00 €</b>
Irutxuloko Hitza	805,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>3.945,00 €</b>
Tokikom online	3.900,00 €
Irutxuloko Hitza online	45,00 €

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>San Sebastián Gastronomika-Euskadi Basque Country</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Difundir la excelencia de los productos agroalimentarios vascos ligados a la Gastronomía
<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad vasca
<b>Sopores utilizados</b>	Diario Vasco
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>150.000,00 €</b>

## **IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES**

## CAMPANAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Soledad no deseada. Agenda Nagusi</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Animar a las personas mayores que accedan a la página <a href="http://www.agendanagusity.com">www.agendanagusity.com</a> (Agenda Nagusi TV), un programa de televisión por internet que aborda problemas y retos sociales que afectan significativamente a las personas mayores. En la página web abordarán la Soledad no deseada, que sufre especialmente este colectivo, es uno de los problemas que se ha agravado en esta crisis que estamos viviendo. En este contexto, el Modelo de Participación Público-social con las Personas Mayores del Gobierno Vasco – AGENDA Nagusi – se reinventa en un formato online para posibilitar una interacción no presencial con la sociedad.
<b>Fecha / Periodo</b>	Desde el 19 de octubre hasta el 30 de octubre
<b>Personas destinatarias</b>	Todas las personas, sobre todo las personas mayores
<b>Soportes utilizados</b>	Radios y prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>45.240,70€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
<b>Canal Directo</b>	<b>2.100,00 €</b>
Contratación de espacios en medios de comunicación	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>11.449,56€</b>
El Correo	2.961,56€
Diario Vasco	1.851,89€
Berria	1.324,69€
Gara	1.906,88€
Deia	1.501,88€
Noticias de Gipuzkoa	1.005,47€
Noticias de Álava	897,19€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>1.000,00€</b>
La Ría del Ocio	1.000,00€
<b>TOTAL TV</b>	<b>920,00€</b>
Tele Bilbao	920,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>29.771,14€</b>
Radio Euskadi	5.685,75€
Euskadi Irratia	3.042,38€
Radio Vitoria	1.271,81€
Radio Nervión	1.663,40€
Cadena Ser	11.511,50€
Onda Vasca Euskadi	2.721,30€
Radio Popular Bilbao	2.013,80€
Bizkaia Irratia	661,20€
Arrate Irratia	600,00€
Radio Segura	600,00€

CAMPÀÑA	
<b>Nombre</b>	<b>ZEUK ESAN</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	<p>La difusión y diseño de la campaña Zeuk Esan. “Zeuk Esan 116111” es un servicio que lidera la Dirección de Familia y Diversidad dirigida a la juventud que tiene problemas o le inquietan determinadas situaciones sociales: con el objetivo de informar a los jóvenes de la existencia de este servicio.</p> <p>Es un servicio anónimo y gratuito; las llamadas al 116111 no dejan rastro en la factura. Un equipo de personas profesionales expertas responde a las consultas de niños, niñas y adolescentes para orientarles, asesorarles o informarles sobre aquello que les preocupa o interesa, derivando las consultas a los servicios competentes para su resolución. Además, en aquellos casos en los que se estima riesgo de desprotección, el servicio incluye la notificación al sistema de protección. Durante el confinamiento se observó que las llamadas al teléfono aumentaron considerablemente. El 20 de Noviembre es el Día Internacional del Niño.</p>
<b>Fecha / Periodo</b>	Noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general pero sobre todo padres y madres y niños y adolescentes.
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, redes sociales, digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>19.952,58€</b>
DESGLOSE	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
<b>CanalDirecto</b>	<b>3.980,00€</b>
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
<b>Propaga</b>	<b>810,00€</b>
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>7.462,58 €</b>
40 principales San Sebastian	1.446,30 €
40 principales Vitoria	1.031,90 €
40 principales Bilbao	2.543,20 €
40 principales Eibar	796,30 €
Radio Euskadi	552,83€
Euskadi Irratia	415,80€
Radio Vitoria	170,10€
Gaztea	506,15€
<b>TOTAL TV</b>	<b>2.000,00€</b>
ETB 1-Go!azen	2.000,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.500,00€</b>
Google Display	1.500,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>4.200,00€</b>
Youtube	1.500,00€
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.200,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>10 de diciembre. Día Internacional de los Derechos Humanos</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	<p>La Secretaría de Derechos Humanos, Convivencia y Cooperación planifica anualmente una campaña sobre los Derechos Humanos (10 de diciembre Día Internacional de los Derechos Humanos). El objetivo de la campaña “Derechos Humanos” es la de visualizar y poner en valor los derechos humanos y lo que se ha conseguido gracias a ellos, en el 72 aniversario de la Declaración Universal en fechas próximas al Día de los Derechos Humanos (10 de diciembre).</p> <p>En torno a ese día, el Gobierno Vasco entrega el Premio René Cassin con el fin de reconocer la labor de las personas o entidades en la divulgación de los derechos humanos. Su finalidad es reconocer públicamente y premiar a aquellas personas o colectivos que con su trayectoria personal o profesional dan testimonio de su compromiso en la promoción, defensa y divulgación de los Derechos Humanos. El Gobierno Vasco creó el Premio René Cassin en el año 2003.</p>
<b>Fecha / Periodo</b>	Desde el 4 de diciembre hasta el 10 de diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Todas las personas
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, radio, tv, digitales y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>67.100,24€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	400,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>14.630,45€</b>
El Correo	3.948,75€
Diario Vasco	2.469,19€
Berria	1.766,25€
Gara	1.906,88€
Deia	2.002,50€
Noticias de Gipuzkoa	1.340,63€
Noticias de Álava	1.196,25€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>1.000,00€</b>
La Ría del Ocio	1.000,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>27.920,79€</b>
Radio Euskadi	3.126,50€
Euskadi Irratia	1.722,50€
Radio Vitoria	787,80€
Gaztea	1.267,50€
Cadena Ser	6.541,60€
40 Principales Bilbao	1.226,55€
40 Principales San Sebastián	702,65€
40 Principales Vitoria	498,55€
40 Principales Eibar	384,80€
Onda Vasca Euskadi	2.520,70€

Onda Cero País Vasco	3.705,60€
Radio Nervión	1.705,78€
Cadena 100 Euskadi	1.548,50€
Radio Popular Bilbao	1.582,36€
Bizkaia Irratia	599,40€
<b>TOTAL TV</b>	<b>12.799,00€</b>
ETB1	2.382,00€
ETB2	10.417,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>7.650,00€</b>
eitb.eus	1.000,00€
elcorreo.com	3.150,00€
diariovasco.com	1.500,00€
deia.eus	2.000,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>2.700,00€</b>
Youtube	700,00€
Facebook	700,00€
Instagram	700,00€
Twitter	600,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Acuerdo RSC (Responsabilidad Social Corporativa) con EiTB para difundir el trabajo de Sareen Sarea</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	<p>El Tercer Sector Social de Euskadi y las organizaciones de iniciativa social e intervención social, constituyen un activo fundamental de la sociedad vasca y su contribución resuelta imprescindible para construir una sociedad que sea a la vez justa y solidaria, igualitaria y cohesionada, democrática y participativa. Y para responder de manera más adecuada (integral, cercana, personalizada, participativa) a las necesidades sociales, desde la colaboración entre sectores y con la participación de las propias personas, familias, colectivos destinatarios. La Ley 6/2016, de 12 de mayo, del Tercer Sector Social de Euskadi, permite identificar al conjunto de organizaciones, con estructura legal y personalidad jurídica, inscritas en el registro correspondiente a su figura jurídica, de acción voluntaria, no lucrativas, privadas, autogobernadas y auto gestionadas, con sede y actividad en Euskadi.</p> <p>El artículo 22 de la citada Ley establece, con el objeto de impulsar el reconocimiento del Tercer Sector Social de Euskadi y su contribución a la ciudadanía y a los agentes sociales, que las organizaciones y las redes del Tercer Sector Social de Euskadi diseñarán e impulsarán, con el apoyo del Gobierno Vasco, una iniciativa para dar a conocer el TSSE que incluirá, entre otros aspectos: la difusión de información básica sobre el TSSE y su contribución en términos cuantitativos a la sociedad vasca.</p> <p>El Gobierno Vasco tiene entre sus objetivos una estrategia de promoción del Tercer Sector Social de Euskadi que persigue, entre otros de sus objetivos fundamentales, avanzar en el conocimiento y reconocimiento del TSSE por parte de la ciudadanía en general y los agentes sociales a través de una iniciativa para dar a conocer el sector y su contribución a la sociedad.</p> <p>Por todo ello, mediante un Acuerdo en el ámbito de la política de RSC de EITB se establecen compromisos que asumirán las partes con el objeto de</p>

	crear un marco de colaboración en el que se desarrollarán una serie de acciones publicitarias tendentes a promocionar y dar a conocer los distintos proyectos, planes y acciones que tenga previsto llevar a cabo el Departamento. Este acuerdo es para dos años: 2020 y 2021. La publicidad se emitirá en los distintos medios y soportes del Grupo EITB. Se estima que durante cada una de las dos anualidades del contrato se produzcan un total de ocho campañas publicitarias. Cada campaña coincidirá en fechas y períodos con aquellas efemérides de ámbito social promulgadas por organizaciones internacionales, determinándose igualmente su alcance y detalle atendiendo a la especificidad y necesidades que requiera cada una de ellas.
<b>Fecha / Periodo</b>	2020
<b>Personas destinatarias</b>	Todas las personas
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, tv y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>100.000,00€</b>

**DESGLOSE****Contratación de espacios en medios de comunicación**

Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>22.850,00 €</b>
Radio Euskadi	11.520,00€
Euskadi Irratia	6.264,00€
Gaztea	3240,00€
Radio Vitoria	1.826,00€
<b>TOTAL TV</b>	<b>73.150,00€</b>
ETB1	15.230,00€
ETB2	57.920,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>4.000,00€</b>
eitb.eus	4.000,00€

<b>CAMPAÑA</b>																			
<b>Nombre</b>	<b>Microespacios</b>																		
<b>Objetivo (descripción)</b>	<p>Con el objeto de facilitar la difusión y divulgación de las actividades, decisiones y políticas vinculadas al Departamento, se prevé la realización y emisión de <b>microespacios</b> diarios de 45 segundos junto a informativos, en EITB1 y EITB2 y radios prime time.</p> <p>El objetivo es dar a conocer a la ciudadanía las posibilidades que le ofrecen las Políticas Sociales y distintos centros dependientes del departamento de Empleo y Políticas Sociales: BetiOn, Satevi, Servicio Vasco de Mediación Familiar, Berdindu, Lanbide (programas de activación del empleo para jóvenes, mujeres, parados de larga duración, personas con discapacidad...), y para apoyar un mayor conocimiento de la estrategia y Pacto Vasco por la Migración... Se trata de poner en valor dichas políticas con microespacios que refuerce la comunicación departamental.</p> <p><b>MICROESPACIOS:</b> se trata de un programa de información de 45-segundos realizado por el anunciate, que lleva caretas de patrocinio al principio y al final, y se emite entre el Teleberri y el Eguraldia.</p> <p>Los microespacios emitidos durante 2020:</p> <table border="1"> <tr><td>1. Mediación familiar</td><td>10. Satevi</td></tr> <tr><td>2. Antirrumores</td><td>11. Zeuk esan</td></tr> <tr><td>3. Conciliación</td><td>12. Biltzen</td></tr> <tr><td>4. Pacto social por la migración</td><td>13. Centros especiales de empleo</td></tr> <tr><td>5. RGI, un camino a la empleabilidad</td><td>14. Gazte-Txartela espacio</td></tr> <tr><td>6. Programas de empleo joven</td><td>15. Proyectos singulares de Lanbide</td></tr> <tr><td>7. Programas desempleados larga duración</td><td>16. Juventud vasca cooperante</td></tr> <tr><td>8. Betion</td><td>17. Lanbide, más que la oficina del paro</td></tr> <tr><td>9. Euskadi lagunkoia</td><td>18. Ayudas víctimas de la violencia de género en Lanbide</td></tr> </table>	1. Mediación familiar	10. Satevi	2. Antirrumores	11. Zeuk esan	3. Conciliación	12. Biltzen	4. Pacto social por la migración	13. Centros especiales de empleo	5. RGI, un camino a la empleabilidad	14. Gazte-Txartela espacio	6. Programas de empleo joven	15. Proyectos singulares de Lanbide	7. Programas desempleados larga duración	16. Juventud vasca cooperante	8. Betion	17. Lanbide, más que la oficina del paro	9. Euskadi lagunkoia	18. Ayudas víctimas de la violencia de género en Lanbide
1. Mediación familiar	10. Satevi																		
2. Antirrumores	11. Zeuk esan																		
3. Conciliación	12. Biltzen																		
4. Pacto social por la migración	13. Centros especiales de empleo																		
5. RGI, un camino a la empleabilidad	14. Gazte-Txartela espacio																		
6. Programas de empleo joven	15. Proyectos singulares de Lanbide																		
7. Programas desempleados larga duración	16. Juventud vasca cooperante																		
8. Betion	17. Lanbide, más que la oficina del paro																		
9. Euskadi lagunkoia	18. Ayudas víctimas de la violencia de género en Lanbide																		
<b>Fecha / Periodo</b>	Durante 2020																		
<b>Personas destinatarias</b>	Todas las personas																		
<b>Soportes utilizados</b>	Radios, Televisión y digital																		
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>138.324,40 €</b>																		
<b>DESGLOSE</b>																			
<b>Creatividad</b>																			
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>																		
<b>Sonora:</b> 12.500,00€ <b>Azkue:</b> 11.200,00€ <b>Trimatrix:</b> 11.800,00 €	<b>35.500,00 €</b>																		
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>																			
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>																		
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>28.888,80€</b>																		
Radio Euskadi	14.353,70																		
Euskadi Irratia	6.738,90																		
Gaztea	5.228,60																		
Radio Vitoria	2.567,60																		
<b>TOTAL TV</b>	<b>70.485,60€</b>																		
ETB1	6.667,60																		
ETB2	63.818,00																		
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>3.450,00</b>																		
Eitb.eus	3.450,00																		

## ANUNCIOS

ANUNCIO	
<b>Nombre</b>	SATEVI
<b>Objeto (descripción)</b>	Anuncio del Servicio Satevi (Servicio Especializado de información y atención a mujeres víctimas de violencia doméstica o por razón de sexo)
<b>Fecha / Periodo</b>	Diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Todas las personas, sobre todo las mujeres víctimas de violencia de género
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>1.000,00€</b>
<b>Medio</b>	La Ría del Ocio

## COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	ENVEJECIMIENTO ACTIVO
<b>Objeto (descripción)</b>	Transmitir mensajes de los servicios que tiene el Departamento, más en concreto, Servicios Sociales y que pueden ser de gran ayuda para el colectivo más vulnerable, las personas mayores. como por ejemplo Beti On, el servicio de teleasistencia... El Departamento ha considerado de interés para ayudar y llegar a la población más vulnerable y en esta situación de soledad no deseada.
<b>Fecha / Periodo</b>	Diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Todas las personas, sobre todo las personas mayores
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>2.000,00€</b>
<b>Medio</b>	Bizkaia Irratia

**PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES**

**CAMPAÑAS**

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de fomento del transporte público</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Devolver en el contexto actual la confianza en el transporte público como un medio de transporte seguro y fiable.
<b>Fecha / Periodo</b>	De 11 a 24 de enero
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Sopletes utilizados</b>	Prensa, radio, digitales, revistas y marketing online
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>91.174,70€ (Presupuesto del 2020)</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>32.875,86€</b>
El Correo	11.481,75€
Diario Vasco	7.430,06€
Berria	1.324,69€
Gara	1.906,87€
Deia	4.505,62€
Noticias de Gipuzkoa	3.290,62€
Noticias de Álava	2.936,25€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>1.300,00€</b>
Dato Económico	1.300,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>41.015,55€</b>
Radio Euskadi	7.068,75€
Euskadi Irratia	3.607,50€
Radio Vitoria	1.579,50€
Gaztea	2.535,00€
Cadena SER	18.706,80€
40 principales	7.518,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>10.325,00€</b>
elcorreo.com	3.000,00€
eldiarionorte.es	1.200,00€
cronicavasca.com	1.000,00€
diariovasco.com	2.000,00€
elmundo.es	1.200,00€
elpais.com	1.425,00€
Ser Euskadi digital	250,00€
40 principales digital	250,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>5.658,29€</b>
Publicidad programática	5.658,29€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	Hiru Hiri
<b>Objetivo (descripción)</b>	Dar a conocer la exposición Hiru Hiri del Instituto de Arquitectura de Euskadi
<b>Fecha / Periodo</b>	Diciembre a abril
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Sopletes utilizados</b>	Prensa, digitales, redes sociales, exteriores y marketing online
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>41.744,46€ (Presupuesto del 2020)</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
PROPAGA ( impresión cartelería)	700,00€
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
PROPAGA ( campaña online)	1.000,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>3.826,46€</b>
Diario Vasco	2.393,21€
Noticias de Gipuzkoa	1.433,25€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>250,00€</b>
Donostitik.com	250,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>7.000,00€</b>
Youtube	2.000,00€
Facebook	2.000,00€
Instagram	2.000,00€
Twitter	1.000,00€
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>24.968,00€</b>
Oppis circuito Donostia-San Sebastián	19.840,00€
Interior buses San Sebastián	2.496,00€
Interior buses Lurraldebus	2.632,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>4.000,00€</b>
Google display	2.000,00€
Publicidad programática	2.000,00€

## ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Plan Especial Puerto de Bermeo</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Aprobación inicial de la modificación del Plan Especial de Ordenación del Puerto de Bermeo
<b>Fecha</b>	22 de octubre
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión TOTAL</b>	1.737,60 €
DESGLOSE	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
El Correo	990,00 €
Deia	747,60 €

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Cocheras de Arriaga</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Estudio informativo de Cocheras de Arriaga
<b>Fecha</b>	30 de noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión TOTAL</b>	1.448,00 €
DESGLOSE	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
El Correo	825,00 €
Deia	623,60 €

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Subasta Deusto</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Enajenación mediante subasta de tres locales comerciales en Bilbao
<b>Fecha</b>	26 de noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión TOTAL</b>	868,80 €
DESGLOSE	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
El Correo	495,00 €
Deia	373,80 €

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>PTP Donostialdea</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Modificación del PTP de Donostialdea relativa a las determinaciones del paisaje
<b>Fecha</b>	5 de noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión TOTAL</b>	971,80€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Diario Vasco	607,80€
Noticias de Gipuzkoa	364,00€

ANUNCIOS	
<b>Nombre</b>	<b>Puerto Getaria</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Aprobación del Plan Inicial de Ordenación del Puerto de Getaria
<b>Fecha</b>	10 de diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	General
<b>Inversión TOTAL</b>	971,80€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
Diario Vasco	607,80€
Noticias de Gipuzkoa	364,00€

## COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Euskal Hiria</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Programa especial con motivo de la celebración del Congreso Euskal Hiria
<b>Fecha / Periodo</b>	23 de noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Inversión TOTAL</b>	9.975,00€
<b>Medio</b>	Cadena SER



## CAMPAÑAS

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Fortalecimiento de marca EUSKOTREN y uso del transporte público</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Fortalecer la imagen de la empresa e impulsar la utilización del transporte público.
<b>Fecha / Periodo</b>	septiembre-diciembre 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>49.482,59€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Aurman	1.400,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>44.750,00€</b>
El Correo	4.500,00€
Diario Vasco	26.800,00€
Deia	6.000,00€
Noticias de Álava	6.500,00€
El Nervión	950,00€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>3.332,59</b>
Vía Libre	1.942,59€
Europa Azul	1.390,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de fomento del transporte público</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Devolver en el contexto actual la confianza en el transporte público como un medio de transporte seguro y fiable.
<b>Fecha / Periodo</b>	21 de diciembre a 14 de enero
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio, tv, digitales, redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>138.690,68€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Aurman	15.700,00€
<b>Producción</b>	

<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Aurman	36.130,00€
<b>Planificación</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>21.814,78€</b>
El Correo	6.378,75€
Diario Vasco	3.990,00€
Deia	3.102,50€
Noticia de Álava	1.957,50€
Noticias de Gipuzkoa	2.745,00€
Gara	2.161,12€
Berria	1.479,23€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>21.997,62€</b>
SER Euskadi	5.600,00€
Radio Euskadi	3.024,00€
Euskadi Irratia	1.180,80€
Radio Vitoria	423,36€
Euskadi Gaztea	604,800€
40 principales	1.856,00€
Onda Cero	1.848,00€
Cadena Cope	3.596,80€
Onda Vasca	2.016,00€
Radio Nervión	706,39€
Radio Gorbea	387,50€
Radio Popular	572,16€
Bizkaia Irratia	253,80€
<b>TOTAL TV</b>	<b>24.208,46€</b>
ETB 1	2.360,00€
ETB2	14.946,25€
TeleBilbao	2.177,83€
TeleDonostti	1.451,89€
Hamaika	1.105,00€
Tele7	2.167,50€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>17.640,50€</b>
elcorreo.com	4.698,00€
diariovasco.com	3.915,00€
deia.eus	2.250,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.600,00€
noticiasdealava.eus	1.500,00€
naiz.eus	2.665,00€
berria.eus	1.012,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>1.200,00€</b>
Facebook	600,00€
Instagram	600,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>CAMPAÑA EMPLEO</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Publicitar convocatorias de empleo de Euskotren
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre-diciembre 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Sociedad en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa escrita
<b>Inversión TOTAL</b>	4.871,90€
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>4.871,90€</b>
El Correo	1.774,00€
Diario Vasco	1.863,90€
Deia	1.234,00€

**ECONOMÍA Y HACIENDA**

**ECONOMÍA Y HACIENDA**

El Departamento de Economía y Hacienda del Gobierno Vasco no ha llevado a cabo ninguna acción publicitaria ni de patrocinio con medios de comunicación entre septiembre y diciembre del año 2020.

**EDUCACIÓN**

**CAMPAÑAS**

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>ESKOLAK KANPOKO JARDUERAK EGOKIAK</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	El objetivo de la campaña ha sido dar a conocer a la sociedad en general y a la comunidad educativa en particular la importancia del uso de las mascarillas fuera del ámbito educativo El lema de la campaña es: "Si te pasas te pasa" "Zuk paso berak eraso"
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 14 al 23 de diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	La ciudadanía en general de la comunidad autónoma vasca y en particular la juventud
<b>Soportes</b>	Redes sociales y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>52.194,75 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
ON:TIME	14.969,90 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
IRUDIGITAL	2.300,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>8.500,00 €</b>
Tik Tok	1.500,00 €
Instagram	1.500,00 €
Facebook	1.500,00 €
Youtube	4.000,00 €
<b>TOTAL DIGITAL</b>	<b>26.424,85 €</b>
elcorreo.com	6.000,00
diariovasco.com	4.000,00 €
deia.eus, banner	4.202,10 €
noticiasdegipuzkoa.eus	1.198,80 €
noticiasdealava.eus	599,40 €
berria.info banner	3.000,50 €
naiz.info banner	4.424,56 €
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>2.999,49 €</b>
advista programática banner	2.999,49 €

## ANUNCIOS OFICIALES

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	"PREST-GARA"+OPE+PERFILES
<b>Objeto</b>	Informar de la oferta formativa para el profesorado, sobre las OPEs educativas y Perfiles lingüísticos del profesorado
<b>Fecha</b>	6 de septiembre 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Profesorado en particular y toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>7.828,00 €</b>
DESGLOSE	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	4.272,00 €
Deia	2.142,00 €
Noticias de Gipuzkoa	1.414,00 €

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	"CANDIDATOS/AS A SUSTITUCIONES"
<b>Objeto</b>	Informar sobre la convocatoria de candidatos y candidatas a sustituciones
<b>Fecha</b>	13 de septiembre 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Profesorado en particular y toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.861,38 €</b>
DESGLOSE	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	2.136,00 €
Diario Vasco	1.301,18 €
Berria	424,20 €

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	"CONVOCATORIA PRUEBAS LIBRES"
<b>Objeto</b>	Informar sobre la convocatoria pruebas libres obtención título ESO
<b>Fecha</b>	25 octubre 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.

<b>TOTAL</b>		<b>6.417,89 €</b>
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Planificación</b>		
Empresa	Coste	
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
Medio	Coste	
El Correo	3.417,60 €	
Diario Vasco	2.081,89 €	
Noticias de Álava	918,40 €	

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>		
<b>Nombre</b>		"OPE-SECUNDARIA"
<b>Objeto</b>		Informar sobre diversos aspectos de la OPE de secundaria
<b>Fecha</b>		18 octubre
<b>Personas destinatarias</b>		Toda la sociedad en general y docentes en particular
<b>Inversión TOTAL</b>		<b>4.343,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Planificación</b>		
Empresa	Coste	
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
Medio	Coste	
El Correo	2.136,00 €	
Deia	1.071,00 €	
Gara	1.136,00 €	

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>		
<b>Nombre</b>		"CONCURSOS DE TRASLADOS"
<b>Objeto</b>		Informar sobre la convocatoria de concurso de traslados para docentes.
<b>Fecha</b>		8 noviembre
<b>Personas destinatarias</b>		Toda la sociedad en general y docentes en particular
<b>Inversión TOTAL</b>		<b>7.828,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>		
<b>Planificación</b>		
Empresa	Coste	
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>		
Medio	Coste	
El Correo	4.272,00 €	
Deia	2.142,00 €	
Noticias de Gipuzkoa	1.414,00 €	

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"OPE Y APERTURA DE LISTAS"
<b>Objeto</b>	Informar sobre la convocatoria de concurso de traslados para docentes.
<b>Fecha / Periodo</b>	15 noviembre 20
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general y docentes en particular
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>7.864,16 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Publicidad Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	4.272,00 €
Diario Vasco	2.602,36 €
Berria	989,80 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"PREMIOS STEAM"
<b>Objeto</b>	Informar sobre los premios STEAM dando a conocer a los ganadores.
<b>Fecha</b>	6 diciembre 20
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general y docentes en particular
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>36.769,18 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	13.500,90 €
Diario Vasco	8.220,78 €
Gara	8.550,00 €
Berria	5.302,50 €
Dato Económico	1.225,00 €

<b>ANUNCIO OFICIAL</b>	
<b>Nombre</b>	"OPE 2020"
<b>Objeto</b>	Informar sobre la convocatoria de la OPE 2020
<b>Fecha / Periodo</b>	20 diciembre 20
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general y docentes en particular

<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.474,40 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu s.l.u	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	1.708,80 €
Deia	856,80 €
Gara	908,80 €

ANUNCIO OFICIAL	
<b>Nombre</b>	<b>"PREMIO EUSKADI DE INVESTIGACIÓN"</b>
<b>Objeto</b>	Informar sobre la convocatoria del Premio Euskadi de Investigación
<b>Fecha / Periodo</b>	27 diciembre 20
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>11.716,59 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
ADL MEDIANTE, S.L.	Incluido en el precio final
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
El Correo	3.417,60 €
Diario Vasco	2.081,89 €
Berria	636,30 €
Deia	1.713,60 €
Noticias de Gipuzkoa	1.131,20 €
Noticias de Alava	918,40 €
Gara	1.817,60 €

## COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Proyecto Educativo, Start Innova</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promover el emprendizaje entre el alumnado.
<b>Fecha / Periodo</b>	Noviembre y diciembre 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general.
<b>Inversión TOTAL</b>	9.000,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
El Correo	5.400,00 €
Diario Vasco	3.600,00 €

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>Becas no universitarias</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Dar a conocer todos los aspectos de las becas no universitarias
<b>Fecha / Periodo</b>	Noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad en general y padres y madres con descendencia en edad escolar
<b>Inversión TOTAL</b>	9.550,00 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	Coste
Bizkaia Irratia	550,00 €
Radio Popular	9.000,00 €

**SALUD**



## CAMPAÑAS

CAMPÀÑA	
Nombre	<b>CAMPÀÑA GRIPE 2020</b>
Objetivo (descripción)	Campaña para informar a la ciudadanía del inicio de la campaña de vacunación antigripal.
Fecha / Periodo	Octubre-diciembre 2020
Personas destinatarias	Grupos de riesgo, personal sanitario, sociedad en general.
Soportes utilizados	TV, prensa, revistas, digitales, exteriores, radio, marketing online y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>191.235,41€</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	<b>Coste</b>
Voxcom	10.000,00€
Producción	
Empresa	<b>Coste</b>
Propaga	4.600,00€
Contratación de espacios en medios de comunicación	
Medio	<b>Coste</b>
<b>TOTAL TV</b>	<b>13.350,00€</b>
ETB1	4.150,00€
ETB2	7.700,00€
Hamaika Telebista	1.500,00€
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>44.836,95€</b>
El Correo (Edición General)	10.251,56€
Diario Vasco	6.410,38 €
Berria	4.636,40€
Deia (Ed. General)	5.256,57€
Noticias de Álava	2.691,56€
Noticias de Gipuzkoa	3.016,41€
Gara (Ed. General)	6.674,07€
El Mundo (Zona Norte)	1.400,00€
El País	1.500,00€
El Nervión	3.000,00€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>2.500,00€</b>
Entre mayores	2.500,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>15.248,00€</b>
eitb.eus	1.500,00€
deia.eus	1.800,00€
noticiasgipuzkoa.eus	660,00€
noticiasalava.eus	540,00€
diariovasco.com	1.938,00€

elcorreo.com	2.760,00€
elmundo.es	1.200,00€
elpais.com	1.350,00€
gaurmedia	1.350,00€
docnews.com	950,00€
eldiarionorte.es	600,00€
elkarma	600,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>1.500,00€</b>
Google display	1.500,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>2.600,00€</b>
Facebook	1.500,00€
Instagram	1.100,00€
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>33.843,00€</b>
OPPIS Circuito Bilbao	8.034,00€
OPPIS Circuito Vitoria	5.265,00€
OPPIS Bizkaibus	8.640,00€
OPPIS Circuito Donostia-San Sebastián	11.904,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>62.757,46€</b>
Radio Euskadi	10.760,75€
Euskadi Irratia	5.700,50€
Radio Vitoria	2.055,30€
Cadena SER	30.797,20€
Onda Vasca	2.351,50€
Radio Nervión	1.123,81€
Onda Cero	5.867,20€
Radio Popular de Bilbao	1.090,00€
Bizkaia Irratia	900,00€
Radio 7	392,00€
Cope	1.719,20€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>VENCER COVID 2020</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Informar a la sociedad de las medidas de prevención para frenar la expansión del Covid-19, haciendo hincapié en mantener la burbuja de contactos.
<b>Fecha / Periodo</b>	24 al 30 de octubre
<b>Personas destinatarias</b>	Público general
<b>Sopletes utilizados</b>	Prensa, radio, digitales y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>75.933,85€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	
Propaga	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>1.500,00€</b>
Facebook	500,00€
Instagram	500,00€

Twitter	500,00€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>700,00€</b>
Google display	700,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>16.450,00€</b>
elcorreo.com	6.000,00€
diariovasco.com	3.300,00€
deia.eus	2.400,00€
noticiasdegipuzkoa.eus	1.320,00€
noticiasdealava.eus	880,00€
elmundo.es	1.200,00€
elpais.com	950,00€
eldiarionorte.es	400,00€
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>26.929,86€</b>
El Correo	7.993,12€
Diario Vasco	4.701,37€
Berria	2.884,87€
Deia	3.270,75€
Noticias de Álava	1.674,75€
Noticias de Gipuzkoa	2.252,25€
Gara	4.152,75€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>29.553,99€</b>
Radio Euskadi	3.497,81€
Euskadi Irratia	1.836,25€
Radio Vitoria	780,00€
Gaztea	1.056,25
Cadena SER	11.126,50€
40 Principales	3.785€
Onda Vasca	1.206,87€
Radio Nervión	752,52€
Onda Cero	2.507,50€
Cadena 100 Euskadi	1.040,00
Cope Euskadi	1.212,50€
Radio Popular de Bilbao	335,62€
Bizkaia Irratia	154,24€
Radio 7	262,50€

Campaña financiada por los Departamentos de Salud y Economía y Hacienda del Gobierno Vasco. También participaron las Diputaciones Forales, ayuntamientos de las 3 capitales vascas y Eudel.

CAMPANA	
Nombre	COVID UCI
Objetivo (descripción)	Concienciar a la población de las consecuencias de no adoptar las medidas de prevención, poniendo el foco en la presión hospitalaria. El lema es: distancia, mascarilla, manos. Todas y todos sabemos cómo evitarlo.
Fecha / Periodo	Noviembre-diciembre 2020
Personas destinatarias	Población general.
Soportes utilizados	Redes sociales, radio, prensa y digitales

<b>Inversión TOTAL</b>	<b>203.552,46€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Dimensión marketing Directo SL	14.940,00€
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Croque Monsieur SL	14.970,00€
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	900,00€
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>8.700,00€</b>
Facebook	2.400,00€
Instagram	2.000,00€
YouTube	2.400,00€
Twitter	1.900,00€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>89.873,21€</b>
Radio Euskadi	10.341,50€
Euskadi Irratia	5.388,50€
Radio Vitoria	2.340,00€
Gaztea	4.244,50€
Cadena SER	28.386,4€
40 Principales	13.949,55€
Cadena Dial	3.480,75€
Onda Vasca	4.001,50€
Onda Cero País Vasco	8.928,40€
Radio Nervión	2.047,34€
Cope Euskadi	1.950,00€
Cadena 100 Euskadi	2.768,40€
Radio Popular Bilbao	912,90€
Bizkaia Irratia	419,47€
Radio 7	714,00€
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>53.730,01€</b>
El Correo	17.763,28 €
Diario Vasco	10.913,20 €
Deia	7.509,38 €
Noticias de Gipuzkoa	4.556,26 €
Noticias de Álava	3.262,50 €
El Mundo	403,13 €
Berria	3.495,70 €
Gara	5.826,56 €
<b>TOTAL DIGITAL</b>	<b>20.439,24€</b>
elcorreo.com	3.508,82 €
diariovasco.com	3.508,82 €
deia.eus	2.784,63 €
noticiasdealava.com	601,33 €
noticiasdegipuzkoa.com	1.002,22 €

elpais.com	1.996,35 €
elmundo.es	1.965,53 €
berria.eus	2.026,02 €
eldiario.es	1.002,08 €
naiz.eus	2.043,44 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>COVID NAVIDADES</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Concienciar a la población de la importancia de mantener las recomendaciones en Navidad.
<b>Fecha / Periodo</b>	21 de diciembre 2020 al 6 de enero de 2021.
<b>Personas destinatarias</b>	Población general
<b>Soportes utilizados</b>	Redes Sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>16.850,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Trek	7.350,00€
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	2.000,00€
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	900,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>6.600,00€</b>
You Tube	1.900,00€
Facebook	1.800,00€
Twitter	1.400,00€
Instagram	1.500,00€

## **ANUNCIOS**

<b>ANUNCIOS</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Anuncio en suplemento +salud de Diario Vasco</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Difusión de campaña de utilización de mascarilla: "Zu eta Ni, maskara beti"
<b>Fecha</b>	12 de septiembre.
<b>Personas destinatarias</b>	Público general
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>3.300,00€</b>
<b>Medio</b>	Diario Vasco

**TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO**

**CAMPAÑAS**

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de adhesión al bono turismo comercio</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para informar a empresas turísticas y establecimientos comerciales de que pueden adherirse a los bonos Euskadi Turismo Bono y Euskadi Bono Denda
<b>Fecha / Periodo</b>	6-20 de octubre
<b>Personas destinatarias</b>	Empresas del sector turismo, hostelería y comercio
<b>Soportes utilizados</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>40.256,70€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>40.256,70€</b>
Radio Euskadi	20.135,76€
Euskadi Irratia	10.206,00€
Gaztea	5.481,00€
Radio Vitoria	4.433,94€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña bono comercio</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para informar a la ciudadanía de la oferta de bonos turismo y comercio
<b>Fecha / Periodo</b>	Octubre y noviembre 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía en general
<b>Soportes utilizados</b>	TV, radio y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>60.217,00€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL TV</b>	<b>34.000,00€</b>
ETB1	5.110,00
ETB2	28.890,00
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>23.217,00€</b>
Radio Euskadi	10.853,16
Euskadi Irratia	5.929,20
Gaztea	4.050,00
Radio Vitoria	2.384,64
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>3.000,00€</b>
Eitb.eus	3.000,00

CAMPÀÑA	
Nombre	Campaña Comercio Seguro 2020
Objetivo (descripción)	Campaña para recomendar a la ciudadanía prudencia y cumplimiento de las recomendaciones sanitarias durante las compras de navidad
Fecha / Periodo	diciembre 2020
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Sopores utilizados	TV y radio
Inversión TOTAL	63.703,22 €

  

DESGLOSE	
Medio	Coste
<b>TOTAL TV</b>	<b>39.270,95€</b>
ETB1	5.566,50€
ETB2	33.704,45€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>24.432,27€</b>
Radio Euskadi	11.151,51€
Euskadi Irratia	5.751,00€
Gaztea	5.111,10€
Radio Vitoria	2.418,66€

### COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
Nombre	VINILO:LA NAVIDAD SE PREMIA EN BIZKAIA
Objeto (descripción)	Patrocinio de programa radio destinado a incentivar el consumo en el comercio local de Bizkaia durante la navidad.
Fecha / Periodo	Del 9/11/2020 al 04/01/2021
Personas destinatarias	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	350,00 €
Medio	Vinilo FM



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña de adhesión al bono turismo comercio</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para informar a empresas turísticas y establecimientos comerciales de que pueden adherirse a los bonos Euskadi Turismo Bono y Euskadi Bono Denda
<b>Fecha / Periodo</b>	6-27 de octubre
<b>Personas destinatarias</b>	Empresas del sector turismo, hostelería y comercio
<b>Soportes utilizados</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>30.727,66 €</b>
DESGLOSE	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>30.727,36 €</b>
Radio Popular	2.577,00€
Onda Cero	6.500,00€
Onda Vasca	3.458,00€
Ser Euskadi	15.907,00€
Bizkaia Irratia	621,20€
Radio Nervión	1.664,46€

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña ampliación plazo adhesión al bono turismo</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para informar a empresas de turismo y hostelería del cambio de plazos en el Programa Turismo Bono
<b>Fecha / Periodo</b>	Noviembre (3 al 29)
<b>Personas destinatarias</b>	Empresas de los sectores de turismo y hostelería
<b>Soportes utilizados</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>33.304,50 €</b>
DESGLOSE	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>33.304,50 €</b>
Radio Euskadi	16.256,70 €
Euskadi Irratia	8.467,20 €
Gaztea	4.968,00 €
Radio Vitoria	3.612,60 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Ayudas hostelería 2020</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para informar a empresas de hostelería del nuevo programa de ayudas
<b>Fecha / Periodo</b>	19 noviembre-4 diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Empresas del sector de hostelería
<b>Soportes utilizados</b>	Radio
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>27.180,06 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>27.180,06 €</b>
Radio Euskadi	13.804,26 €
Euskadi Irratia	6.804,00 €
Gaztea	3.672,00 €
Radio Vitoria	2.899,80 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Apoyo hostelería Navidad</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Apoyo a la hostelería vasca y recomendaciones de consumir con seguridad en ella
<b>Fecha / Periodo</b>	Mediados de diciembre y principios de enero
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía en general
<b>Soportes utilizados</b>	Digital, televisión, radio y prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>140.062,53€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>43.449,28€</b>
El correo.com	3.602,94€
Diario vasco.com	5.211,79€
Deia.eus	2.325,00€
Noticias de gipuzkoa.eus	1.550,00€
Noticias de alava.eus	1.033,33€
Naiz.eus	3.046,88€
Berria.eus	2.045,45€
Red tokikon	2.111,11€
El pais.com	2.071,43€
El mundo.es	2.076,92€
Cronica vasca-branded content	6.000,00€
Eitb-tv online	3.176,47€
Atresmedia-tv online	3.076,92€
Mediaset-tv online	3.076,92€
Atresmedia-tv conect	1.522,06€

Mediaset-tv conect	1.522,06€
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>11.322,92€</b>
Acuity	6.166,67€
Tap tap	5.156,25€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>7.521,43€</b>
Youtube	7.521,43€
<b>TOTAL TV</b>	<b>38.501,73€</b>
Etb1	9.827,33€
Etb2	16.949,25€
Telebilbao	3.492,49€
Tele7	2.945,16€
Goiena TB-Tokikom tb	957,60€
8 Kanala-Tokikom tb	667,80€
Erlo TB-Tortikom tb	667,80€
Goyerri TB-Tortikom tb	667,80€
Hamaika tb	2.326,50€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>36.027,17€</b>
Ser Euskadi	9.315,00€
Radio Euskadi	3.955,50€
Euskadi Irratia	2.025,00€
Radio Vitoria	806,76€
Gaztea	1.549,80€
Onda Vasca	4.347,00€
Cope Euskadi	3.130,40€
C100 Euskadi	3.110,40€
Radio Nervión	1.056,58€
Radio Gorbea	755,63€
Radio Popular De Bilbao	1.884,87€
Radio 7	1.053,00€
Bizkaia Irratia	824,85€
Vinilo Fm	881,28€
Activate Fm	453,60€
Segura Irratia	456,30€
Arrate Irratia	421,20€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>3.240,00€</b>
Ría del ocio	3.240,00€

## ANUNCIOS

ANUNCIO	
<b>Nombre</b>	Anuncios de turismo interno
<b>Objeto (descripción)</b>	contraportadas y portadas de promoción del turismo interno y agenda turística.
<b>Fecha / Periodo</b>	Septiembre-diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía vasca, turismo interno
<b>Inversión TOTAL</b>	5.600,00€
<b>Medio</b>	La Ría del ocio

ANUNCIO	
<b>Nombre</b>	Anuncios de turismo sostenible
<b>Objeto (descripción)</b>	Anuncios en revista de naturaleza sobre turismo sostenible
<b>Periodo</b>	Septiembre-diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía vasca, turismo interno
<b>Inversión TOTAL</b>	600,00€
<b>Medio</b>	Naturaren Ahotsa

## COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	Promoción turística
<b>Objeto (descripción)</b>	Promoción turística con banner y patrocinio de blog
<b>Periodo</b>	Septiembre-diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía
<b>Inversión TOTAL</b>	6.165,00€
<b>Medio</b>	eldiario.es

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Patrocinio del programa SER Viajeros</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Patrocinio del programa temático de viajes con cuñas y caretas orientadas al turismo interno.
<b>Periodo</b>	Septiembre-diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía
<b>Inversión TOTAL</b>	10.500,00€
<b>Medio</b>	Cadena Ser

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Patrocinio de programas especiales de apoyo a la hostelería</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Promoción del compromiso social con la hostelería y el comercio local
<b>Fecha</b>	16-17-18 diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía
<b>Inversión TOTAL</b>	10.000,00€
<b>Medio</b>	Onda Cero

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Tu restaurante en casa</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Patrocinio de campaña de Diario Vasco y Asociación de Hostelería de Gipuzkoa en apoyo al directorio de bares y restaurantes que sirven a domicilio
<b>Fecha</b>	Diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía en general
<b>Inversión TOTAL</b>	13.000,00
<b>Medio</b>	Diario Vasco

<b>COLABORACIÓN PUBLICITARIA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Digitaltek</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Patrocinio del Foro DigitalTEK-Premios la cita de la digitalización
<b>Fecha</b>	23-11-2020
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía en general
<b>Inversión TOTAL</b>	20.000,00
<b>Medio</b>	El Correo

## **CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA**

**CAMPAÑAS**

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>HABE – CAMPAÑA DE MATRICULACIÓN</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Impulsar la campaña de matriculación del nuevo curso.
<b>Fecha/Periodo</b>	Octubre 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Potenciales alumnos y alumnas de euskaltegis
<b>Soportes utilizados</b>	Radio y prensa Prentsa eta irratia
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>91.431,41 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Estudio Kontraluz	3.109,70 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Mediasal SL	536,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>14.600,01 €</b>
Correo	6.200,00 €
Deia	4.486,67 €
Noticias de Gipuzkoa	856,67 €
Noticias de Alava	856,67 €
El Mundo	2.200,00 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>23.785,70€</b>
RadioMarca	1.818,00 €
Onda vasca	2.200,00 €
Bizkaia irratia	2.200,00 €
Radio Popular - Bilbao	1.199,96 €
Radio Popular - Donostia	991,74 €
Radio Euskadi	7.374,00 €
Euskadi Irratia	3.699,00 €
Gaztea	2.835,00 €
Radio Vitoria	1.468,00 €
<b>TOTAL TV</b>	<b>45.000,00 €</b>
ETB1	23.000,00 €
ETB2	22.000,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>4.400,00 €</b>
argia.eus	2.200,00 €
eldiario.es	2.200,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>EUSKARALDIA 2020</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	La campaña de difusión de Euskaraldia 2020 cubre varios objetivos. Por una parte, previo a los días fijados para su celebración, el de dar a conocer el evento y animar a que la ciudadanía se inscriba en alguna de las modalidades propuestas [Belarriprest, Ahobizi, Ariguneak] y, por otra parte, la participación activa en la propia campaña entre el 20 de noviembre y el 4 de diciembre.
<b>Fecha/periodo</b>	Entre el 1 de octubre y el 4 de diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Para los ciudadanos y ciudadanas que quieran participar en Euskaraldia
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, revistas, TV, radio y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>372.521,99 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Iñigo Fernandez de Ostolaza Sorkuntzaren Lurralte Sorland, S.L.	29.745,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Producciones Joserra, S.L.	54.050,00 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu, S.L.	2.400,00 €
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>78.576,00 €</b>
El Correo, Bizkaia y Araba	21.275,00 €
Diario Vasco	13.200,00 €
Deia	13.750,00 €
Gara	10.101,00 €
Berria	9.000,00 €
Noticias de Gipuzkoa	6.562,50 €
Noticias de Álava	4.687,50 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>2.215,00 €</b>
Argia	1.375,00 €
Gaztezulo	840,00 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>28.226,59</b>
Radio Euskadi	9.890 €
Euskadi Irratia	4.945,5 €
Gaztea	2.572,5 €
Radio Vitoria	2.372,1
Onda Vasca	4.106,90 €
Bizkaia Irratia	1.943,00 €
Radio Popular	1.322,21 €
Vinilo FM	1.074,38 €

<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>29.277,92 €</b>
EITB.eus	8.270,00€
Nontzeberri.eus	5.000,00 €
Zut aldizkari digitala	4.132,00 €
Uriola.eus	4.000,00 €
111 akademia.eus	3.000,00 €
Gaztezulo.eus	2.809,92 €
Kultursharea.eus	2.066,00 €
<b>TOTAL TELEVISION</b>	<b>148.031,48 €</b>
11 telebista	2.640,00 €
ETB 1	72.328,50 €
ETB 2	73.062,98

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>RAKS (Rikardo Arregi Kazetaritza Sariak)</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Dar a conocer las instituciones y periodistas finalistas en los Premios de Periodismo Rikardo Arregi
<b>Fecha/periodo</b>	20-29 de noviembre
<b>Personas destinatarias</b>	Toda la sociedad
<b>Soportes utilizados</b>	Radio y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>4.142,66 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>3.292,66€</b>
Radio Euskadi	3.292,66€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>850,00€</b>
Eitb.eus	850,00€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>ETXEPARE EUSKAL INSTITUTUA / X aniversario</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	<b>11 URTE, 11 AULKI, 11 ISTORIO</b> Campaña para recordar el X aniversario del Instituto Etxepare. 11 historias representadas en las voces de 11 protagonistas (creadores, estudiantes, profesores) de la difusión internacional del euskera y la cultura vasca, y a través de 11 sillas que han llenado de público en todo el mundo.
<b>Fecha/Periodo</b>	Del 1 al 31 de diciembre de 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Audiencia general
<b>Soportes utilizados</b>	Televisión, radio, redes sociales y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>38.514,96 €</b>

<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
Empresa	Coste
Breaking Molds	5.707,00 €
<b>Producción</b>	
Empresa	Coste
Breaking Molds	9.000,00 €
<b>Planificación</b>	
Empresa	Coste
Hedatu S.L.	2.783,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>8.332,06 €</b>
Euskadi Irratia	1.887,60 €
Radio Euskadi	3.521,10€
Onda Vasca	1.931,16 €
Naiz Irratia	992,20 €
<b>TOTAL TV</b>	<b>10.192,90 €</b>
Euskal Telebista ETB1	1.836,00 €
Euskal Telebista ETB2	8.356,90 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>2.500,00 €</b>
Euskalkultura.com	2.500,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>EROSI EUSKARAZ. BETIKOA, GERTUKOA. EUSKARAZ ESKATU, EUSKARAZ ESKAINI</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Impulsar a las personas consumidoras que puedan dar la primera palabra en euskera a realizar sus solicitudes en el comercio y en el ámbito hostelero en euskera.
<b>Fecha/Periodo</b>	15 de diciembre – 22 de enero
<b>Personas destinatarias</b>	A los consumidores y consumidoras que desean hablar en euskara en los ámbitos comerciales cercanos
<b>Soportes utilizados</b>	Radio y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>22.366,85 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
Empresa	Coste
Iametza Interaktiboa S.L.	3.795,00 €
<b>Producción</b>	
Empresa	Coste
Oiartzun Irratia	400,00 €
<b>Planificación</b>	
Empresa	Coste
Iametza Interaktiboa S.L.	1.000,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
Medio	Coste
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>2.307,39 €</b>
Radio Euskadi	385,88 €

Euskadi Irratia	1.078,88 €
Gaztea	842,63 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>14.864,46 €</b>
berria	2.500,00 €
argia	2.500,00 €
naiz info	2.500,00 €
zuzeu	1.300,00 €
eitb.eus	2.400,00 €
Merkataritzaneuskaraz.eus	1.000,00 €
Eitb.eus	2.664,46 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>EUSKADI LITERATURA SARIAK 2020</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Dar a conocer las obras y las caras de los y las premiadas de la edición de este año de EUSKADI LITERATURA SARIAK, invitando al público a leer los trabajos premiados.
<b>Fecha / Periodo</b>	19 de noviembre.
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>56.402,10 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
The Niu	6.570,30
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Hedatu Propaga	1.452,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>48.379,80 €</b>
El Correo	14.883,01
Diario Vasco	9.317,00
Deia	6.655,00
Noticias de Gipuzkoa	3.176,25
Noticias de Álava	2.268,75
Berria	6.050,00 €
Gara	6.029,79 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>EUSKARAREN EGUNA</b>
<b>Objeto (Descripción)</b>	Recordatorio del día internacional del euskara, por parte del Instituto Etxepare
<b>Fecha/Periodo</b>	3 de diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Audiencia general

<b>Sopletes utilizados</b>	Prensa, televisión, radio y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>64.575,50 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>1.105,00 €</b>
Berria	1.105,00 €
<b>TOTAL TV</b>	<b>43.654,50 €</b>
ETB 1	43.654,50 €
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>12.815,30 €</b>
Radio Euskadi	12.815,30 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>5.403,50 €</b>
eitb.eus	5.403,50 €
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>1.597,20€</b>
Argia	1.597,20 €

### COLABORACIONES PUBLICITARIAS

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	<b>PREMIOS A LA EXCELENCIA – RADIO BILBAO</b>
<b>Objeto (descripción)</b>	Apoyo a los valores de excelencia que promociona Radio Bilbao [SER] a través de los reconocimientos sociales a las buenas prácticas en excelencia.
<b>Fecha / Periodo</b>	19 octubre
<b>Personas destinatarias</b>	Personas y organizaciones premiadas y sociedad en general a través de la audiencia de la SER.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>11.849,21 €</b>
<b>Medio</b>	Radio Bilbao - Ser

**SEGURIDAD**

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>“Bide Segurua/Camino Seguro”</b>
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es dar a conocer un nuevo servicio, ofrecido desde la APP-Sos DEiak- 112, de geolocalización en tiempo real. Para que nuestro paseo sea un camino seguro.
<b>Fecha / Periodo</b>	20 al 27 de noviembre 2020
<b>Destinada a</b>	Toda la población en general
<b>Soportes</b>	Tv, radio, digitales y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>68.114,21 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	480,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga	580,00 €
Propaga (gestión on line)	400,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>25.392,00€</b>
Etb1	5.186,00 €
Etb2	20.206,00 €
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>27.677,21 €</b>
Radio Euskadi	6.704,16 €
Euskadi Irratia	3.704,40 €
Gaztea	2.772,00 €
Radio Vitoria	1.634,04 €
Ser Euskadi	4.208,40 €
40 principales	1.960,70 €
Onda Vasca Euskadi	834,24 €
Cadena 100 Euskadi	964,50 €
Onda Cero País Vasco	2.189,25 €
Radio Nervión	752,55 €
Radio Popular Bilbao	429,60 €
Bizkaia Irratia	123,37 €
Radio 7	600,00 €
Arrate Irratia	300,00 €
Radio Segura	300,00 €
Radio Marca	200,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>11.785,00 €</b>
elcorreo.com	3.115,00 €
diariovasco.com	1.500,00 €
berria.eus	600,00 €
naiz.eus	1.770,00 €
deia.eus	2.000,00 €
noticiasgipuzkoa.eus	400,00 €

noticiasde alava.eus	400,00 €
eitb.eus	1.500,00 €
cadena ser.com	250,00 €
40 euskadi.com	250,00 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>1.800,00 €</b>
Facebook	700,00 €
Instagram	600,00 €
Twitter	500,00 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>JOKO ARDURATSUA/JUEGO RESPONSABLE –“ Garaiz erretiratzea garaipen bat da/Retirarse a tiempo es una victoria”</b>
<b>Objeto</b>	El objetivo de esta campaña es concienciar y sensibilizar a la población en general y más en particular a los jóvenes del peligro que implica la falta de control en el juego on line, slots, en máquinas, ... etc. y lo importante que es hacerlo con medida y controlando en todo momento lo que se juega.
<b>Fecha / Periodo</b>	14 al 31 diciembre 2020
<b>Destinada a</b>	Toda la población en general, pero más en particular a los jóvenes
<b>Soportes</b>	Televisión, radio, digitales y redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>171.587,40 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
I Love You	14.950,00 €
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Etb	675,00 €
<b>Planificación</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
Propaga (gestión on line)	800,00 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL TELEVISIÓN</b>	<b>81.839,50 €</b>
ETB 1	12.195,00 €
ETB 2	69.644,50 €
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>57.233,56 €</b>
Radio Euskadi	5.962,95 €
Euskadi Irratia	3.414,60 €
Gaztea	7.534,80 €
Radio Vitoria	1.538,46 €
Ser Euskadi	13.717,20 €
40 principales	21.760,20 €
Onda Vasca Euskadi	1.875,84 €
Radio Popular Bilbao	1.116,96 €
Bizkaia Irratia	312,55 €

<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>3.689,34 €</b>
Eitb.eus	2.946,28 €
Ser Euskadi App	320,96
40 Euskadi App	422,10
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>9.800,00 €</b>
You Tube	2.200,00 €
Facebook	2.000,00 €
Instagram	1.800,00 €
Twitter	1.600,00 €
Spotify	2.200,00 €
<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>2.600,00 €</b>
Advista Programática	2.600,00 €

**TRABAJO Y EMPLEO**

**CAMPAÑAS**

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	Campaña Congreso Internacional de Empleo 2020
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña dirigida a la promoción del Congreso de Empleo 2020, dar a conocer el proceso de inscripción y para divulgar las conclusiones de este evento
<b>Fecha / Periodo</b>	Del 20 de noviembre al 27 de noviembre de 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Agentes sociales, empresas, sociedad.
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, internet, radio.
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>29.787,45€</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
IDP	2.707,95 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>6.000,00€</b>
Expansión	6.000,00€
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>13.500,00€</b>
elcorreo.com	1.500,00€
diariovasco.com	1.500,00€
naiz.eus	2.500,00€
cadenaser.com	2.500,00
deia.eus	2.500,00
expansion.com	3.000,00€
<b>TOTAL RADIOS</b>	<b>7.579,50€</b>
Cadena Ser	5.000,00 €
Radio Euskadi	2.579,50€

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	Campaña de sensibilización e información sobre el derecho a la no discriminación salarial por razón de sexo.
<b>Objetivo (descripción)</b>	Concienciar a la sociedad sobre la necesidad de abordar el reto de la disminución de la brecha salarial.
<b>Fecha / Periodo</b>	14/12/2020 a 14/01/2021
<b>Personas destinatarias</b>	Personas trabajadoras en Euskadi entre 18 y 65 años
<b>Soportes utilizados</b>	Radio, redes sociales y digitales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>40.941,73 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Producción</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>

Hedatu, S.L. (Propaga)	1.100,00 €
<b>Planificación</b>	
Hedatu, S.L. (Propaga)	936,45 €
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>28.805,28 €</b>
SER Euskadi	14.329,00 €
Radio Euskadi	4.126,50 €
Euskadi Irratia	2.236,50 €
Radio Vitoria	1.011,60 €
Onda Cero	5.777,20 €
Radio Nervión	662,24 €
Radio Gorbea	662,24 €
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>6.600,00 €</b>
Facebook	2.000,00 €
Instagram	1.450,00 €
Twitter	1.350,00 €
Youtube	1.800,00 €
<b>TOTAL DIGITALES</b>	<b>3.500,00 €</b>
cronicavasca.com	3.500,00 €

### **COLABORACIONES PUBLICITARIAS**

COLABORACIÓN PUBLICITARIA	
<b>Nombre</b>	#LAN2020
<b>Objeto (descripción)</b>	Encuentros profesionales de reflexión estratégica sobre el empleo retransmitidos vía streaming.
<b>Fecha / Periodo</b>	Diciembre 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Ciudadanía vasca
<b>Inversión TOTAL</b>	14.200,00 €
<b>Medio</b>	El Correo Álava



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
<b>Nombre</b>	<b>"SI DUELE, YA ES TARDE"</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Campaña para la prevención de los trastornos musculoesqueléticos en el entorno laboral, dentro de la semana europea de seguridad y salud en el trabajo 2020
<b>Fecha / Periodo</b>	19 al 25 de octubre 2020
<b>Personas destinatarias</b>	Personas trabajadoras, empresarios y entidades públicas y privadas
<b>Soportes utilizados</b>	Prensa, radio, exteriores, revistas, redes sociales y marketing online
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>44.900,00 €</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
2MÁS2 COMUNICACIÓN	1.590,20€
Producción	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
2MÁS2 COMUNICACIÓN	3.268,35
Planificación	
<b>Empresa</b>	<b>Coste</b>
2MÁS2 COMUNICACIÓN	1.231,13 €
Contratación de espacios en medios de comunicación	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL PRENSA</b>	<b>7.601,52 €</b>
El Correo	1.846,80€
El Diario Vasco	1.154,82€
Berria	894,90€
Gara	1.288,20€
Deia	1.014,60€
Noticias de Gipuzkoa	741,00€
Noticias de Álava	661,20€
<b>TOTAL RADIO</b>	<b>7.690,20€</b>
Radio Euskadi	1.632,00€
Euskadi Irratia	936,00€
Radio Vitoria	432,00€
Cadena Ser	2.422,00€
Cadena Ser (Pre-Roll)	150,00€
Onda Cero	1.617,00€
Radio Popular Bilbao	501,20€
<b>TOTAL REVISTAS</b>	<b>3.000,00 €</b>
Diario Norte	1.500,00€
Revista El Karma	750,00€
Estrategia Empresarial	750,00€

<b>TOTAL MARKETING ONLINE</b>	<b>3.500,00€</b>
Publicidad programática	3.500,00€
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>3.500,00€</b>
Facebook	1.500,00€
Youtube	2.000,00€
<b>TOTAL EXTERIORES</b>	<b>13.518,60€</b>
Oppis Circuito Bilbao	3.847,50€
Pantallas Metro Bilbao	1.712,85€
Oppis Circuito Donostia	4.752,00€
Oppis Circuito Gasteiz	3.206,25 €

<b>CAMPAÑA</b>	
<b>Nombre</b>	<b>Campaña en redes sociales para la prevención de la covid-19 en el ámbito laboral</b>
<b>Objetivo (descripción)</b>	Dar impulso a la difusión de los conocimientos y recomendaciones preventivas a los contenidos sobre el tema de la página web
<b>Fecha / Periodo</b>	Noviembre- diciembre
<b>Personas destinatarias</b>	Público en general
<b>Soportes utilizados</b>	Redes sociales
<b>Inversión TOTAL</b>	<b>7.000,00 €</b>
<b>DESGLOSE</b>	
<b>Creatividad</b>	
<b>Contratación de espacios en medios de comunicación</b>	
<b>Medio</b>	<b>Coste</b>
<b>TOTAL REDES SOCIALES</b>	<b>7.000,00 €</b>
Facebook	3.500,00€
Twitter	3.500,00€



## CAMPAÑAS

CAMPAÑA	
Nombre	<b>FERIA DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE LANBIDE “MERKALAN”</b>
Objetivo (descripción)	Lanbide organizó el pasado año 2019, Merkalan, la primera feria de empleo y formación, que concentra las necesidades de las empresas vascas y de las personas demandantes de empleo. Este año se pretendía continuar con la iniciativa y realizar la segunda feria.
Fecha / Periodo	<b>SUSPENDIDA. Pese a ello se habían realizado ya trabajos de preparación que han sido abonados</b>
Destinado a:	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	<b>6.480,00 €</b>
DESGLOSE	
Creatividad	
Empresa	<b>Coste</b>
Canal Directo	1.580,00€
Planificación	
Empresa	<b>Coste</b>
Eventia G/57	3.300,00€
Daiteke consultoría social	1.600,00€

## ANUNCIOS

ANUNCIOS	
Nombre	<b>ORAIN INOIZ BAINO GEHIAGO, LANBIDE ZUGANDIK GERTU.</b>
Objeto (descripción)	Durante este último cuatrimestre del año se han publicado anuncios relacionados con el nuevo sistema de atención en oficinas
Fecha / Periodo	14 y 28 de septiembre y 19 octubre, 2 de noviembre
Destinado a:	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	<b>2.279,36 €</b>
Medio	El Nervión

## ANUNCIOS

Nombre	<b>CON SEGURIDAD Y TODAS LAS GARANTÍAS, LANBIDE CERCA DE TI</b>
Objeto (descripción)	Durante este último cuatrimestre del año se han publicado anuncios relacionados con el nuevo sistema de atención en oficinas
Fecha / Periodo	7 y 21 de septiembre y 5 y 26 de octubre, 9 de noviembre
Destinado a:	Ciudadanía en general
Inversión TOTAL	<b>1.709,52 €</b>
Medio	El Nervión