

PLAN DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO 2021



INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Publicidad y Comunicación Institucional del Gobierno Vasco 2021 ha sido presentado en la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco con fecha de 22 de febrero de 2021. En él se recogen las previsiones de publicidad para este año, a partir de las propuestas remitidas por los Departamentos a la secretaría técnica de la Comisión Interdepartamental de Publicidad.

El artículo 9.2 del Estatuto de Autonomía, encomienda a los poderes públicos vascos velar por el adecuado ejercicio de los derechos y deberes fundamentales de la ciudadanía, garantizar ese ejercicio y promover su libertad e igualdad, así como facilitar su participación en la vida política, económica, cultural y social del País Vasco. Para el cumplimiento de dicho mandato, los poderes públicos deben transmitir y difundir los mensajes necesarios que coadyuven a dicha promoción y participación. La información y la comunicación se convierten así en un deber institucional.

En cumplimiento de la Ley 6/2010 de Publicidad y Comunicación Institucional, este documento describe las acciones publicitarias que el Gobierno prevé llevar a cabo este año y, si es posible, sus previsiones presupuestarias, sin perjuicio de otras acciones que respondan a necesidades comunicativas que surjan a lo largo del año. En tal caso, los Departamentos presentarán dichas campañas en el seno de la Comisión Interdepartamental de Publicidad para su posterior desarrollo.

ÍNDICE

Departamento	Pág.
Lehendakaritza	3
Seguridad	4
Trabajo y Empleo	5
Gobernanza Pública y Autogobierno	6
Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente	7
Economía y Hacienda	12
Educación	13
Planificación Territorial, Vivienda y Transportes	14
Salud	16
Igualdad, Justicia y Políticas Sociales	17
Cultura y Política Lingüística	20
Turismo, Comercio y Consumo	22

	LEHENDAKARITZA LEHENDAKARITZA					
INICIATIVA	ОВЈЕТО	PERSONAS DESTINAT.	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)	
CAMPAÑA RETO DEMOGRÁFICO	Campaña de sensibilización para promocionar el marco de acogida e integración para la migración suscrito en el Pacto Social Vasco para la Migración, así como para fomentar la adhesión al mismo.	Toda la ciudadanía	1º Cuatri	-Prensa -Radio -Internet	207.000 €	
BERPIZTU. CAMPAÑA SOBRE LAS MEDIDAS ECONÓMICAS DEL GOBIERNO	Campaña institucional de difusión del Programa Berpiztu para la Reactivación económica y el Empleo de Euskadi 2020-2024, concebido como la respuesta de las instituciones vascas para superar la crisis económica y de empleo generada por la pandemia sanitaria de la Covid 19 con el objetivo de recuperar el empleo perdido y situar tasa de paro por debajo del 10% en un horizonte temporal fijado en el año 2024.	Toda la ciudadanía	1º Cuatri	-Prensa -Radio -Internet	218.000 €	
CAMPAÑA PROYECCIÓN ESTRATEGIA EUSKADI-BASQUE COUNTRY	Acciones publicitarias enmarcadas en la Estrategia Basque Country para proyectar los valores y características del país.	Toda la ciudadanía	Todo el año	- Prensa - Radios - Internet	50.000€	
CAMPAÑA AGENDA 2030 - ODS	Campaña de sensibilización de los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y promoción de la Agenda Euskadi Basque Country 2030.	Toda la ciudadanía	3º Cuatri	- Prensa - Radios - Internet	100.000€	
CAMPAÑA "PUESTA EN VALOR DE LA INNOVACIÓN"	Campaña de divulgación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación "Euskadi 2020" para poner en valor la apuesta por la innovación en Euskadi.	Toda la ciudadanía	2º Cuatri	- Prensa - Radios - Internet	210.000€	
CAMPAÑA BIZI BERRI (COVID19)	Campaña de sensibilización e información sobre las medidas de prevención contra la Covid19 previstas en el Plan Bizi Berri y adoptadas por el LABI.	Toda la ciudadanía	Todo el año	-Prensa -Radio -Internet	100.000€	

	SEGURIDAD					
INICIATIVA	ОВЈЕТО	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)	
TRÁFICO	Campañas de sensibilización ante colectivos vulnerables y para prevención de accidentes	Usuarios y usuarias de vías públicas. Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	350.000 €	
EMERGENCIAS Y METEOROLOGÍA	Fomentar que la sociedad se baje e instale la nueva App del 112- Sos Deiak y utilice nuevas funcionalidades de localización voluntaria para garantizar su seguridad personal y rescate en caso de emergencia, sobre todo en el caso de personas mayores o que hacen deporte en soledad	Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	68.000€	
JUEGO	Prevenir la ludopatía y fomentar el juego responsable así como otras acciones de sensibilización del área de Juego y Espectáculos	Menores Jóvenes Agentes de juego Organizadores de espectáculos Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	100.000€	
ERTZAINTZA	Difundir los plazos y animar a las y los jóvenes a apuntarse al nuevo concurso- oposición de la 30 promoción de la Ertzaintza	Sociedad en general Jóvenes	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	450.000 €	
COVID- 19	Acciones publicitarias para difundir las acciones del departamento de Seguridad en el marco de la lucha contra la Covid-19	Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet	172.000€	

TRABAJO Y EMPLEO						
INICIATIVA	ОВЈЕТО	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)	
CAMPAÑA CONTRA LA BRECHA SALARIAL Y EXTENSIÓN PLANES IGUALDAD	Reforzar la concienciación social contra la brecha salarial. Informar sobre la extensión de los planes de igualdad en las empresas de más de 100 personas trabajadoras, según acuerdo del Parlamento vasco	Ciudadanía en general Empresas y personas trabajadoras	Por definir, a partir del segundo cuatrimestre de 2021	TV, radio, prensa, RRSS	150.000 €	
EMPLEO JUVENIL CON DERECHOS	Informar a las personas jóvenes de sus derechos cuando acceden a prácticas formativas en empresas y cuando se incorporan al mercado laboral	Jóvenes	Marzo y junio	RRSS	10.000€	
DIFUSIÓN DECLARACIÓN DE OÑATI	Concienciación sobre el modelo renovado de relaciones laborales orientado a la calidad del empleo, en términos de estabilidad y condiciones de trabajo, que estabilice e impulse la negociación colectiva, garantice la cualificación profesional y se dote de instrumentos de articulación de los marcos generales con los acuerdos en las empresas.	Ciudadanía	Por determinar	Por determinar	Por determinar	
DIFUSIÓN ECONOMÍA SOCIAL	Campaña de difusión de la economía social como forma de trabajo participativo	Ciudadanía	Por determinar	Radios, RRSS	60.000 €	
DIFUSIÓN BUZÓN DEL FRAUDE	Información sobre las posibilidades para denunciar situaciones de fraude que deban ser corregidas	Ciudadanía	Por determinar	Por determinar	Por determinar	
OSALAN-SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	Con motivo del Día mundial de la Seguridad y Salud en el trabajo.	Ciudadanía en general	En el entorno del 28 abril	Por determinar	Por determinar	
LANBIDE PROGRAMAS DE FORMACIÓN	Difusión de las posibilidades de formación que ofrece Lanbide, especialmente los de recualificación y recolocación de personas de sectores en crisis"	Ciudadanía. Personas trabajadoras de sectores en crisis	Por determinar. En el momento en el que se ofrezca el programa	Por determinar	80.000€	
LANBIDE - OFICINA VIRTUAL	Difusión de un nuevo canal de comunicación de Lanbide para todas las personas y empresas usuarias del servicio de Lanbide	Ciudadanía.Todas las personas y empresas usuarias de Lanbide	Por determinar	TV, radio, prensa, RRSS	80.000 €	
LANBIDE. SERVICIO PÚBLICO	Posicionamiento de Lanbide en una transformación para avanzar en la eficacia de la formación, orientación y activación de las personas trabajadoras y de su función de intermediación ante las demandas de las empresas	Ciudadanía	Por determinar. A partir del segundo semestre	Por determinar	Por determinar	
COVID 19	Difusión de campañas que sean necesarias sobre la afección de la pandemia en el trabajo y el empleo.	Ciudadanía	Por determinar	Por determinar	Por determinar	

	GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO						
INICIATIVA	ОВЈЕТО	PERSONAS DESTINAT.	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)		
CAMPAÑA DIVULGATIVA PLATAFORMA EUSKADI.EUS	Difundir el portal de internet de la Administración vasca que permite a la ciudadanía acceder a la oferta de servicios de la Administración y poder interactuar directamente con ella.	Toda la ciudadanía	1º Cuatrimest re	-Prensa -Radio -Internet	40.000€		
CAMPAÑA DIVULGATIVA MI CARPETA	Campaña para dar a conocer esta carpeta ciudadana donde cada persona puede guardar y consultar sus expedientes, recibir notificaciones y comunicaciones, consultar pagos realizados y pendientes y, en su caso, acceder a la pasarela de pagos para poder realizar el pago en línea.	Toda la ciudadanía	Todo el año	-Prensa -Radio -Internet	30.000€		
CAMPAÑA DIGNIFICACIÓN TRABAJADORES PÚBLICOS	Acciones para dignificar la imagen de los trabajadores públicos de la Administración para que se vean como una inversión y no como un gasto.	Toda la ciudadanía	1 semestre	-Prensa -Radio -Internet -TV	30.000€		
CAMPAÑA PROMOCIÓN AUTOGOBIERNO VASCO	Promover y difundir acciones (estudios, publicaciones) sobre cuestiones vinculadas al autogobierno vasco	Toda la ciudadanía, sobre todo el mundo universitario	1 semestre	- Prensa - Radios - Internet	10.000€		
CAMPAÑA COVID	Acciones y campañas que desde cualquiera de las áreas del Departamento se puedan realizar para afrontar situaciones imprevistas derivadas de la pandemia.		A determinar		A determinar		

DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE						
INICIATIVA	ОВЈЕТО	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)	
PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA + AYUDAS	Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0 y las ayudas para lograrlo	Sociedad vasca y del Estado	2021 (excepto agosto)	Prensa, radio, televisión, exteriores	450.000 €	
PROMOCIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE COUNTRY	Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Basque Country	Sociedad y empresa vasca	2021	Por determinar	35.000 €	
BASQUE GREEN DEAL TRANSICIÓN ENERGÉTICA SOSTENIBILIDAD	Sensibilizar sobre la importancia de alcanzar los objetivos europeos 2030 contra el cambio climático	Sociedad vasca y del Estado	2021 (excepto agosto)	Prensa, radio, televisión, exteriores	200.000€	
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO RURAL Y LITORAL-BIOECONOMIA	Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral	Sociedad Vasca	2021	Radios, Revistas especializad as	60.000€	
PROGRAMAS MONOGRÁFICOS EN RADIOS	Promoción Económica de diversos ámbitos	Sociedad vasca	2021	Radio	15.0000€	
POSICIONAMIENTO SEO	Favorecer la difusión de objetivos DESMA en RRSS	Sociedad Vasca	2021	RRSS	14.000€	
ANUNCIOS OFICIALES	Informar tramites obligatorios	Sociedad vasca	2021	Prensa	5.000€	
PROMOCIÓN EMPRESA VASCA (SPRI)	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como apoyo a la empresa vasca y para dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.	Sociedad Vasca	2021 (excepto agosto)	Radios	90.000€	
PROMOCIÓN PARKES (SPRI)	Acciones destinadas a poner en valor los parques tecnológicos y las empresas en ellos ubicadas en cada uno de los TT.HH.	Sociedad Vasca y Universidad	2021	Por determinar	10.000€	
BASQUE DIGITAL INNOVATION HUB (SPRI)	Promoción de Basque Digital Innovation Hub	Empresa vasca, centros tecno, universidad, emprendedores tecno y socie	2021	Redes, Radio e internet	30.000€	

PROMOCIÓN AGENCIA VASCA DE INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE TRADE AND INVESMENT (BTI) (SPRI)	Promoción de la Agencia Vasca de Internacionalización//Basque Trade and Investmen (BTI) así como de las acciones que lleve a cabo (Mundura Begira, Talent Spot, Intergune, Jornadas, Servicios, Jornada Brexit, becas Beint y Global Training, etc.)	Empresa vasca, los centros tecnológicos, la Universidad, los emprendedores tecnológicos y la sociedad en general	2021	Por determinar	100.000€
PROMOCION BASQUE CYBERSECURITY CENTRE CENTRO VASCO DE CIBERSEGURIDAD (SPRI)	Promoción del Basque Cybersecurity Centre Centro Vasco de Ciberseguridad (BCSC) así como de las acciones que lleve a cabo	Empresa Vasca y sociedad en general	2021	Por determinar	100.000€
B-VENTURE (SPRI)	Promoción de startups tecnológicas e innovadoras, promoción de la aceleradora público-privada BIND4.0 y promoción del ecosistema de emprendimiento UpEuskadi	Startups, inversores, empresas tractoras y sociedad en general	Septiembre /Octubre	El Correo	150.000€
CITA EMPRENDE (SPRI)	Promoción de startups tecnológicas e innovadoras, promoción de la aceleradora público-privada BIND4.0 y promoción del ecosistema de emprendimiento UpEuskadi	Startups, inversores, empresas tractoras y sociedad en general	Septiembre /Octubre	El Diario Vasco	20.000€
FUN&SERIOUS GAMES (SPRI)	Promocionar e impulsar la industria de videojuegos apoyando el evento Fun & Serious Games que se celebra a finales de noviembre de 2021 o la primera semana de diciembre.	Sociedad en general e industria de videojuegos	Noviembre/ diciembre	El Correo	18.000€
RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA ENERGÍA (EVE)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, el conocimiento del hecho energético, la eficiencia energética y las energías renovables.	Sociedad vasca en general	Enero-junio Septiembre -diciembre	Radio -Grupo EITB -SER Euskadi - Onda Vasca -Radio Popular -Radio 7 Televisión -ETB 1 -ETB 2	115.000€
USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES (EVE)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables	Sociedad vasca	2021	Prensa vasca generalista y prensa especiai.Eco nomía).	100.000€
5 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LA EFICIENCIA (EVE)	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de cada ciudadano/a.	Sociedad vasca	5 de marzo	Medios impresos Radios Digitales	50.000€
TRANSICIÓN ENERGÉTICA, ENERGIAREN BIDEA (EVE)	Impulso de actividades formativas de comunicación y publicitarias de los actos de difusión relacionados con la Transición Energética en Euskadi.	Targets de interés de la sociedad vasca	2021	Prensa Online	20.000€

SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA Y PACTO DE LOS ALCALDES Y ALCALDESAS (EVE)	ampaña en el marco de la Semana Europea de la Energía con varios de los municipios participantes en el proyecto <u>Pacto de los Alcaldes y</u> <u>Alcaldesas</u> para la difusión de la semana y la labor realizada con los municipios en materia de eficiencia y ahorro energético	Sociedad Vasca	Junio	-Ser Euskadi -Grupo EITB - Onda Vasca - Cope Euskadi - Radio Popular - Bizkaia Irratia	10.000€
ASTEKLIMA-SEMANA DE LA ENERGÍA Y EL CLIMA (IHOBE)	Promoción del programa de actividades y de proyectos relacionados con la acción climática y la transición energética	Sociedad en general	Marzo- junio	-Hamaika telebista -Radio -Prensa -Digitales -Exteriores	100.00€
CAMPAÑA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR Y RESIDUOS (IHOBE)	Campaña de sensibilización ciudadana sobre la necesidad de pasar de un modelo productivo extractivo de usar y tirar a un modelo económico y social basado en la reutilización, la reparación, la reducción, el reciclaje coincidiendo con la elaboración del nuevo Plan de Residuos de Euskadi y con la Semana Europea de la Prevención de Residuos	Sociedad en general	Último cuatrimestr e	-Prensa -Radio -TV -Digitales -Exteriores	120.000€
DÍA DEL MEDIO AMBIENTE (IHOBE)	Se celebra internacionalmente cada 5 de junio. El objeto de la campaña es concienciar sobre la responsabilidad local y global con el medio ambiente, y el papel de la ciudadanía como agente del cambio para un desarrollo sostenible. Vinculada a la fase pública de la elaboración del Programa Marco Ambiental.	Sociedad en general	Junio	-Prensa -Digitales -Radio	30.000€
PROMOCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y RED EKOETXEA (IHOBE)	Dar a conocer los distintos espacios de la Red Natura 2000 en la CAPV para poner en valor la inversión en conservación de estos espacios naturales. Y promocionar las visitas como turismo recreativo de fin de semana. Además, divulgar y dar a conocer los centros ambientales de la red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades.	Sociedad en general	Todo el año	-TV -Radio -Prensa -Digitales	40.000€
PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE ECONOMÍA CIRCULAR, SOSTENIBILIDAD Y ACCIÓN CLIMÁTICA (IHOBE)	Dar a conocer los proyectos temáticos en las tres áreas de actuación prioritarias para Ihobe entre el sector ambiental.	Sector Ambiental	Todo el año	-Revistas especializad as -Digital	30.000€

ANTE LA INCERTIDUMBRE, PREVISIÓN Y CUIDADO DEL AGUA (URA)	Sensibilizar sobre la necesidad de cuidar el medio acuático como garante de viabilidad del territorio. Día Mundial del Agua.	Sociedad Vasca	Marzo	Televisión radio, prensa, digitales.	35.000€
EL MAR COMIENZA AQUÍ (URA)	Sensibilizar sobre la conexión entre hábitos cotidianos y la afección de los residuos en el entorno marino	Sociedad Vasca	Julio	Televisión radio, prensa, digitales.	35.000 €
CICLO URBANO DEL AGUA, PERSONAS Y TERRITORIO (URA)	Sensibilizar sobre el valor de la gestión del ciclo urbano del agua en el bienestar y en la conservación del territorio y el medio acuático.	Sociedad Vasca	Noviembre	Televisión radio, prensa, digitales	35.000€
PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI (EKP)	Difundir la imagen de los puertos vascos, sus capacidades y ventajas y nuestro compromiso con la presencia de la mujer en el mundo náutico.	Sociedad vasca e internacional	2021	Prensa escrita y radio	15.000 €
EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN (HAZI)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo a través de una campaña genérica.	Sociedad Vasca	Enero-dic	Televisión radio, prensa, digitales y medios locales	50.000€
BASQUE LABEL HARATEGIAK (HAZI)	Dar a conocer la red de establecimientos especializados en venta de productos de calidad, y en especial de carne Euskal Okela.	Sociedad Vasca	Mar-Dic	Televisión radio, prensa, digitales y medios locales	50.000€
EUSKAL OGIA (HAZI)	Dar a conocer las características de Euskal Ogia, aumentando su consumo y publicitando las panaderías autorizadas para su venta.	Sociedad Vasca	Abr-Dic	Televisión, radio, prensa, digitales y medios locales	50.000€
EUSKAL SAGARDOA (HAZI)	Dignificar la sidra como producto de gran tradición y comunicar las características de Euskal Sagardoa/Sidra Natural de Euskadi: elaborada 100% con manzanas autóctonas	Sociedad Vasca	Ene-Dic	Televisión radio, prensa, digitales y medios locales	60.000€
PROMOCIÓN CONSUMO DE LECHE Y LACTEOS (HAZI)	Dar a conocer los beneficios del consumo de la leche y lácteos, promover su consumo y apoyar al sector lácteo de Euskadi.	Sociedad Vasca	Sep-Dic	Televisión radio, prensa y digitales.	75.000 €
PROMOCIÓN CONSUMO DE PESCADO (HAZI)	Informar de los beneficios que tiene consumir pescado, impulsar su consumo y apoyar a las pescaderías y flota de Euskadi.	Sociedad Vasca	May-Dic	Televisión radio, prensa y digitales.	75.000 €

EUSKADI GASTRONOMIKA (HAZI)	Difundir la excelencia de los productos agroalimentarios vascos ligados a la Gastronomía	Sociedad, productores, proveedores y hosteleros	Octubre	Prensa	150.000 €
TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE (NEIKER)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento de los principales proyectos de investigación de NEIKER	Sociedad, agentes del sector agrario, agentes de I+D+i	2021	Por determinar	15.000€
ESTRATEGIA VASCA CONTRA EL DESPILFARRO de ALIMENTOS (ELIKA)	Acciones destinadas a prevenir y reducir los alimentos que se despilfarran a lo largo de la cadena alimentaria y facilitar la reutilización y revalorización de los excedentes alimentarios	Personas consumidoras. Profesionales del Sector y administración responsable	2021	Redes sociales y medios de comunicació n	100.000 €
PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA (ELIKA)	Poner en valor la seguridad alimentaria y el trabajo a favor de la misma ante la sociedad	Personas consumidoras. Profesionales del Sector y Administración	2021	Redes sociales	500€

	ECONOMÍA Y HACIENDA								
INICIATIVA	ОВЈЕТО	PERSONAS DESTINAT.	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)				
CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOBRE MATERIAS ESPECÍFICAS DE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y HACIENDA	Divulgación a la sociedad de algunas de las materias específicas de las diferentes áreas del Departamento de Economía y Hacienda.	Público en general	2021	-Prensa -Radio -Medios On - Line -RRSS	85.000 €				

	EDUCACIÓN						
INICIATIVA	ОВЈЕТО	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)		
CAMPAÑA PREMATRICULA ESCUELA PÚBLICA VASCA	Dar a conocer los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca además de informar sobre valores de sistema educativo.	Ciudadanía en general	22/01 a 07/02	Exteriores radio prensa internet televisión	308.000 €		
CAMPAÑAS SOBRE DIFERENTES ESTUDIOS EN CENTROS DEPENDIENTES DE EDUCACIÓN	Dar a conocer y promover diversas enseñanzas (FP, DANTZERTI, ID ARTE, MUSIKENE,)	Ciudadanía en general	1 o 2 semanas coincidentes con las fechas matrícula	Prensa radio	100.000 € (aprox.)		
CAMPAÑA MATRICULA HAURRESKOLAK	Dar a conocer los plazos de matriculación en las Haurreskolak además de informar sobre sus valores	Ciudadanía en general	1 o 2 semanas en el momento que sea necesario	Radio, Prensa, Televisión, Revistas, medios online y Redes Sociales	100.000€		
ANUNCIOS OFICIALES	El Departamento de Educación pública habitualmente anuncios oficiales para dar a conocer las diferentes acciones del Dpto.: apertura de listas, OPE, convocatoria de exámenes: EOI, EGA, Perfiles,, convocatoria de Becas, premios, etc.	Profesorado, alumnado y ciudadanía en general	A lo largo de todo el año	Prensa escrita	250.000€		
CAMPAÑA COVID	Agradecimiento a la comunidad educativa	Profesorado, alumnado y ciudadanía en general	Mayo-junio	Prensa, radio,	100.000€		

	PLANIFICACIÓN TERRITORIAI	., VIVIENDA Y TRANS	SPORTES		
INICIATIVA	ОВЈЕТО	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y AGENDA URBANA	Dar a conocer a la ciudadanía la agenda urbana Bultzatu 2050 para desarrollar un territorio urbano de calidad y las directrices de ordenación del territorio, así como la relación directa de la planificación territorial con el desarrollo sostenible, la regeneración urbana, la competitividad económica y la cohesión social.	Sociedad en general	Todo el año	Por determinar	40.000€
CAMPAÑA GAZTELAGUN	Difundir la ayuda de alquiler para jóvenes Gaztelagun	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -TV -Digitales	100.000€
CAMPAÑA VENTA DE VIVIENDAS Y LOCALES (VISESA)	Informar sobre venta de viviendas y locales.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio	15.000€
CAMPAÑA BIZIGUNE	Fomentar la captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social que gestiona el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Radio -TV -Digitales	100.000€
CAMPAÑA BIENAL MUGAK	Difundir las actividades de la bienal para fomentar el conocimiento sobre la arquitectura y su impacto en el día a día de la población, las ciudades y pueblos de Euskadi.	Sociedad en general	Noviembre	-Prensa -Digitales -Publicidad exterior	50.000€
CAMPAÑA DE EFICIENCIA ENERGÉTICA E INSPECCIONES TÉCNICAS DE EDIFICIOS-ITE	Informar y concienciar a la ciudadanía de la necesidad de mejorar la eficiencia energética en el parque público y privado de edificios y de realizar las Inspecciones Técnicas de Edificios (ITE) para garantizar su seguridad y bienestar.	Sociedad en general	Por determin ar	-Prensa -Radio -TV -Digitales	40.000
CAMPAÑA MEDIDAS CONTRA LA COVID19 (DPTO, EUSKOTREN Y ETS)	Dar a conocer a la ciudadanía las medidas puestas en marcha por el Departamento y las sociedades públicas para paliar los efectos económicos de la Covid19 en sus áreas de competencia.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa escrita -Digitales -TV -Radio -Publicidad exterior	Por determinar
CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE	Impulsar la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa -Digitales -Publicidad exterior	80.000€

CAMPAÑA IMPULSO DEL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y FORTALECIMIENT O DE LAS MARCAS EUSKOTREN Y ETS (EUSKOTREN Y ETS)	Impulsar la utilización del transporte público, así como fortalecer la imagen de las sociedades públicas Euskotren y ETS.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Todo el año	-Prensa escrita -Digitales -TV -Radio -Publicidad exterior	120.000€
CAMPAÑA SOBRE LA MEJORA DE INFRAESTRUCTUR AS FERROVIARIAS Y TRANVIARIAS (ETS)	Dar a conocer las actuaciones de ETS para favorecer la mejora y la modernización de las infraestructuras ferroviarias y tranviarias de Euskadi en los tres territorios históricos.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa escrita -Digitales -TV -Radio -Publicidad exterior	200.000€
INFORMACIÓN SERVICIOS EUSKOTREN (EUSKOTREN)	Dar a conocer los servicios de Euskotren y sus servicios especiales en un espacio habitual de información con el objeto de favorecer el uso del transporte público por parte de la ciudadanía.	Toda la sociedad en general, y personas usuarias de Euskotren	Todo el año	Radio Prensa escrita Televisión	100.000 €
CAMPAÑA SOBRE EL AÑO EUROPEO DEL FERROCARRIL (EUSKOTREN)	Campaña para conmemorar en 2021 el Año Europeo del Ferrocarril, promoviendo este transporte como un medio verde, innovador y seguro.	Sociedad en general	Todo el año	-Prensa escrita -Digitales -TV -Radio -Publicidad exterior	50.000€

	SALUD						
INICIATIVA	ОВЈЕТО	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)		
CAMPAÑA DE VACUNACIÓN ANTIGRIPAL	Anunciar la campaña de vacunación y concienciar a los grupos de riesgo de la importancia y necesidad de vacunarse	Sociedad en general y grupos de riesgo	Oct-dic	Radio Prensa Digitales Internet Lonas Exteriores TV	180.000€		
CAMPAÑA SOBRE COVID-19	Informar sobre las actuaciones y medidas que realiza el Gobierno Vasco en relación a la COVID-19.	Sociedad en general.	Todo el año	Radio Prensa Digitales Internet Lonas Exteriores TV	600.000 €		
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE HERRAMIENTAS Y CONSEJOS LIGADOS A LA SALUD	dar a conocer entre la ciudadanía las diferentes herramientas de Osakidetza sobre la asistencia sanitaria y ofrecer consejos de cara a mejorar la salud de la población.	Sociedad en general.	Todo el año.	Radio Prensa Digitales Internet	80.000€		

IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES							
INICIATIVA	ОВЈЕТО	PERSONAS DESTINAT.	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)		
BETION	El objetivo de la campaña es la de animar a la gente a hacer la solicitud del servicio de teleasistencia. Queremos que todas las personas mayores de 80 años tengan el servicio.	Público en general	Sin concretar	-Prensa -Radio	55.000 €		
JUNTA EXPURGO	Anuncio oficial de Justicia	Público en general	Febrero/marzo	Prensa	3.800€		
GAZTERIA	Promocionar distintos servicios que ofrece la Dirección de Juventud. Para su difusión se han utilizado medios afines al público joven. Gaztebizhitza/Gaztetxartela/ y Maketa Lehiaketa	Personas jóvenes	Todo el año y marzo-abril (Maketa lehiaketa)	Radio Euskadi, Gaztea y eitb.eus	39.510 €		
ZEUK ESAN	Campaña divulgativa del Servicio Zeuk Esan. Teléfono de ayuda a los jóvenes que tienen problemas o les inquieta algo. También presta ayuda a las familias	Personas jóvenes y familiares de los jóvenes.	Durante 2021	TV serie Go!azen, redes sociales y radio	68.000€		
TERCER SECTOR SOCIAL	Apoyar al Tercer Sector Social de Euskadi para construir una sociedad que sea a la vez justa y solidaria, igualitaria y cohesionada, democrática y participativa. Convenio con EiTB por RSC para campañas de Sareen Sarea.	Público en general	Todo el año, coincidiendo con los días internacionales	- TV - Radio	100.000€		
DÍA DEL PADRE, CORRESPONSABI LIDAD, PARENTALIDAD POSITIVA, CONCILIACIÓN	Sensibilizar, sobre todo, a los padres primerizos, sobre la importancia de afrontar la paternidad de forma consciente y comprometida. Tocar la fibra sensible a los futuros padres, hacer entender que ser padre=oportunidad única. Hacer referencia a la ayuda de equiparación.	A padres, sobre todo padres primerizos	Durante 2021	-TV -Radio -RR.SS	41.322 €		
SERVICIO DE MEDIACIÓN FAMILIAR	Octubre, 25 aniversario del Servicio de Mediación Familiar: un servicio de atención e intervención familiar extrajudicial.	Familias	Octubre	-TV -Radio -RR.SS	41.322€		
SERVICIO DE JUSTICIA GRATUITA	Dar a conocer el servicio a aquellas personas cuyos ingresos económicos familiares, no superen el doble del salario mínimo interprofesional	Público en general	Abril	- TV -Radio -Prensa - RR.SS	86.322€		

FORO JURÍDICO GIPUZKOA	Foro organizado por El Diario Vasco, centrará esta edición en Justicia Juvenil	Público en general	A concretar	DV	15.000 €
PACTO SOCIAL VASCO POR LA MIGRACIÓN	Los objetivos del pacto tienen una proyección "ética, preventiva y proactiva" para dar una respuesta "solidaria y responsable" a las necesidades de los migrantes. Para que la migración forme parte de un proceso de "crecimiento y progreso" de la propia sociedad vasca. El objetivo de la campaña es que cada vez se adhiera más gente, instituciones al pacto.	Público en general	Durante 2021	-TV -Prensa -Radio -Revistas -RR.SS	105.000€
APOYO A LA CAMPAÑA 8 DE MARZO	El objetivo es reforzar la campaña de Emakunde del 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres. Este año la campaña se focaliza en el cuidado.	Público en general	Marzo 2021	TV	41.322€
SATEVI	Dar a conocer el teléfono de SATEVI 900 840 111. Servicio de atención a las víctimas de violencia de género	Toda la sociedad y en especial las mujeres	Todo el año y en especial el 25 Noviembre	-Prensa -Radio -Internet - RR.SS.	95.000 €+ 37.000 € para reforzar la campaña de Emakunde 25N
CAMPAÑA SOBRE DERECHOS HUMANOS, CONVIVENCIA Y MEMORIA	Campaña de sensibilización para promocionar los valores de la convivencia y una memoria plural.	Público en general.	3º cuatrimestre	-Prensa -Radio -Internet -TV	80.000 €
PROGRAMAS CON TEMÁTICAS SOCIALES EN ETB2	Programas de temática social que ponen el foco en las miles de personas voluntarias y profesionales que trabajan con los sectores más desfavorecidos de la sociedad vasca.	Público en general	Primavera/ verano	TV	140.000 €
FONDO COVID	Dar a conocer el Fondo COVID a la sociedad: ayudas y servicios generados como respuesta a esta pandemia.Difundir cómo puede acceder la ciudadanía a programas como "Betirako", "Adi", "Adi", "Azken Sarea indartzen", "Aukerak suspertzen",	Público en general	Durante 2021	-Radio -Prensa -Internet -TV - RR.SS.	300.000€

DÍA DE LAS FAMILIAS	15 de mayo. Día Internacional de las Familias. La Dirección de Familias e Infancia tiene previsto utilizar esa fecha para reforzar la sensibilización social en torno a la importancia de la familia a través de una campaña de difusión social que ponga en valor la familia y la corresponsabilidad de sus miembros. Esta campaña responde al objetivo estratégico nº 16: Informar de las ayudas y servicios articulados en el marco dela política familiar y de infancia y concienciar a la sociedad acerca de la necesidad de desarrollar políticas de inversión en la familia y la infancia.	Público en general	Mayo	-Radio -Prensa -RR.SS.	100.000€
AGENCIA VASCA COOPERACIÓN	Campaña para dar a conocer el trabajo de la agencia eLankidetza y de las ONdG que trabajan la solidaridad internacional.	Público en general	Durante 2021	Radio RR.SS.	20.000€
EGK emancipación	Dar a conocer herramientas ya existentes para propiciar la emancipación de la juventud	Juventud	Durante 2021	Radio RR.SS.	20.000€
BERDINDU!	Anunciar la apertura de nuevos locales a pie de calle, inaugurados en 2020, que no pudieron darse a conocer por la pandemia	Colectivo LGTBI	Durante 2021	Radio RR.SS.	15.000€
CAMPAÑA SOBRE LA IGUALDAD DE MUJERES Y HOMBRES (EMAKUNDE)	Campaña de sensibilización con inicio en el Día Internacional de las Mujeres, el 8 de marzo, para hacer hincapié en la responsabilidad personal y en nuestras actitudes diarias para construir una sociedad igualitaria	Público en general	La campaña dura 2 semanas en marzo. La cuña se mantiene durante 2021	-Prensa -Radio -Internet -Tele	228.118€
EMAKUNDE CAMPAÑA SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES (EMAKUNDE)	Campaña para sensibilizar sobre la violencia contra las mujeres (con motivo del 25 de noviembre Día Internacional para la Eliminación de la Violencia hacia las mujeres)	Público en general	Noviembre	- Prensa - Internet - Radio	125.000 €
GOGORA	Convenio con EiTB en materia de Memoria, Convivencia y Derechos Humanos. Maximizar la difusión de las políticas públicas en los ámbitos de la memoria, la convivencia y los derechos humanos.	Público en general	Durante 2021	-Radio -Internet -Tele	50.000€

	CULTURA Y POLÍTICA LII	NGÜÍSTICA			
INICIATIVA	ОВЈЕТО	PERSONAS DESTINAT.	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
KULTURKLIK FLASH-ak	Semanalmente, promocionar una selección de actividades de diversos ámbitos de la cultura.	Público en general	A lo largo del año	EITB [Addenda]	200.000€
PREMIOS EUSKADI DE LITERATURA	Promoción de los y las autoras premiadas y sus obras	Público lector en general	Novi	Pentsa Internet	50.000€
USO DEL EUSKARA EN EL COMERCIO	Su objetivo es que tanto cosumidores, consumidoras, como el personal de los comercios utilicen el euskara en sus relaciones.	Comerciantes y público euskaldun	Sep/dic	Television Radio Internet Prensa	126.000€
"DEL CORAZÓN A LOS LABIOS", EN EL DEPORTE	Campaña institucional de promoción del uso social del euskara, prinipalmente en la práctica del deporte.	Jóvenes	Mayo/ago Octu/novi	Television Radio Internet Prensa	375.000 €
DÍA INTENACIONAL DE EUSKARA	Campaña para la socialización del lema institucional para la celebración del Día Internacional del Euskara	Público en general	3 dici	TV Radio	123.000€
ENTORNO DIGITAL	Promoción del uso de aplicativos informáticos en euskara	Público en general	Por deter	Internet EITB	50.000€
CAMPAÑA DE DIVULGACIÓN DE EUSKARIANA	En 2021 se pondrá en marcha el portal digital de la cultura vasca EUSKARIANA. Esta campaña contribuirá a su difusión	Público en general	May/agos	Internet	30.000€
PROMOCIÓN DE LA INICIATIVA MUGIMENT	Contribuir a que Euskadi esté entre los Países donde más actividad física se practica.	Público en general	Sin definir		Por deter
CERO TOLERANCIA AL DOPING EN LOS GIMNASIOS	Poner en marcha una campaña de la mano de los gimnasios para concienciar a los usuarios y usuarias para que no hagan uso de productos dopantes.	Usuarios de gimnasios	Sin definir		Por deter
JUEGOS OLIMPICOS Y OARAOLIMPICOS (BASQUE TEAM)	Dar a conocer la participación de los y de las deportistas vascas en las Olimpiadas 2021	Ciudadanía	Junio	Capitales– Transporte público	60.000€
DÍA INTERNACIONAL DEL EUSKARA (ETXEPARE)	Sumarse a la celebración institucional del Día Internacional del Euskera	Público euskaldun en general		Berria Argia	1.500 €
DIFUSIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA (ETXEPARE)	Dar a conocer la imagen corporativa del Instituto Vasco Etxepare	Lectores/as de la revista ARGIA	Julio	Argia	600€

DIFUSIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA (ETXEPARE)	Dar a conocer la imagen corporativa del Instituto Vasco Etxepare	Usuarios/as de Euskalkultura. com	Todo el año	Euskalkultu ra.com	2.500 €
DIFUSIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA (ETXEPARE)	Difundir la imagen corporativa del Instituto entre los y las extranjeras interesadas en el conocimeitno de la lengua y de la cultura vascas.	Usuarios Basquetribun e.com	Todo el año	Basquetrib une.com	2.000 €
CAMPAÑA DE MATRICULACIÓN EUSKALTEGIS (HABE)	Promocionar la matriculación para el aprendizaje del euskara en los euskaltegis de cara al curso 2021/2022	Ciudadanía en general	Sept	Irratia, Digitales, RRSS EITB	80.000€

	TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO							
INICIATIVA	ОВЈЕТО	PERSONAS DESTINAT.	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)			
COMERCIO	Campaña valorización social del comercio minorista	Ciudadanía vasca, personas consumidoras	anual	Prensa, radio, TV, online	600.000€			
PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA HOSTELERÍA DE EUSKADI	Campaña de promoción de Euskadi en interior y exterior en los mercados prioritarios y de productos prioritarios, así como puesta en valor de la hostelería vasca	Potencial turista interior y exterior, ciudadanía	anual	Prensa, radio, TV, soportes externos, publicidad programátic a, online	1.300.000 €			
CAMPAÑA COVID19	Campañas orientadas a la revalorización de los sectores de turismo, hostelería y comercio afectadas por el COVID, y campañas informativas relacionadas con los efectos y medidas por la pandemia en esos sectores y en consumo.	Ciudadanía	anual	Por determinar	Por determinar			
KONTSUMOBIDE	Campaña o anuncios en función de necesidades o alertas de personas consumidoras y usuarias	personas consumidoras y usuarias	anual	Radio, TV, online, soportes externos	220.000€			



