

# Documentación Nothing Coffee

---

## Herramientas colaborativas

1. Introducción
2. Puntos fuertes
3. Aspectos a mejorar
4. Herramientas colaborativas
5. Decisiones
6. Licencias: declaración
7. Licencias: atribución
8. Accesibilidad
9. Usabilidad
10. Imagen
11. Sonido
12. Vídeo
13. Publicación

## Introducción

Nuestro proyecto consiste en una página web sobre una empresa de café ficticia donde ofrecemos nuestros productos (café en grano) disponibles para ser comprados. La web consta de varias partes explicadas más abajo. En la web aparecen desde unas ideas base de lo que trata la empresa hasta las suscripciones, historia y el equipo que la conforma.

Inicialmente hicimos un prototipo de la web en figma y luego lo aplicamos a una plantilla html basándonos en nuestro propio diseño.

Queríamos hacer una web que basará su esencia en el café así que nos inspiramos en los colores del café para hacerla.

## Puntos fuertes

1. **Variedad de productos:** Una gran selección de granos de café de diferentes regiones, mezclas y sabores, así como una amplia variedad de cápsulas de café para todos los gustos, desde los clásicos hasta las mezclas más novedosas.
2. **Comodidad de suscripción:** La opción de suscribirse para recibir mensualmente un suministro de cápsulas y granos de café es una gran comodidad para los clientes ocupados que no quieren preocuparse por quedarse sin café en casa.
3. **Descuentos y ofertas especiales:** La posibilidad de ofrecer descuentos exclusivos y ofertas especiales a los suscriptores mensuales puede ser un gran atractivo para aquellos que buscan ahorrar en su presupuesto de café.
4. **Información detallada del producto:** Una página que proporcione información detallada sobre cada tipo de grano de café y cápsula puede ser muy útil para los clientes que quieren saber más sobre lo que están comprando.
5. **Pruebas de sabor y comentarios de clientes:** Ofrecer la posibilidad de probar diferentes tipos de cápsulas y granos de café, y compartir las opiniones de otros clientes, puede ayudar a los clientes a tomar decisiones informadas sobre sus compras.
6. **Servicio al cliente excepcional:** Una página de café que ofrezca un excelente servicio al cliente, con respuestas rápidas y

soluciones efectivas a cualquier problema, puede ser muy valorada por los clientes y aumentar la lealtad de los mismos a la marca.

### Aspectos a mejorar:

Optimización del rendimiento de la web, en un uso normal de la web el rendimiento es bueno, pero se podría mejorar haciendo que se guarden las imágenes en la caché del navegador, haciendo así más rápida la navegación una vez hayas entrado una primera vez.

### Herramientas colaborativas:

Las herramientas colaborativas usadas para la realización del proyecto han sido varias entre ellas destacamos Trello para la asignación de tareas, Figma para prototipar el diseño de la web, Whatsapp para consultas y discord para las reuniones.

### Decisiones:

- **Tema de la Web ->**
- **Secciones** -> Hemos dividido la página web en varias secciones. Por un lado las secciones que se encuentran en la página principal:
  - Qué ofrecemos, donde describimos los puntos clave de los productos que ofrecemos a los clientes.
  - Planes de suscripción, donde enseñamos los planes mensuales disponibles para que los clientes .
  - Nuestro equipo, donde mostramos las personas que han sido partícipes de la empresa.
  - Contacto, donde los clientes pueden contactar con la empresa en caso de cualquier duda o problema.

También tenemos un apartado de blogs, donde hay varias entradas relacionadas con el tema del café y la sección de compra donde los usuarios podrían comprar los productos que ofrecemos.

- **Logotipo** -> En cuanto al logotipo, buscábamos algo que simbolizara el café sin ser una simple taza ya que ya es muy común. Por ello, creamos algo original utilizando las palabras del nombre de la empresa.
- **Tipografía** -> La tipografía que el equipo ha decidido usar como principal ha sido Inter ([Google Fonts](#) open source) y Yeseva One ([dafont.com](#) Dominio público)
- **Colores** -> La paleta de colores en la cual queríamos inspirarnos en nuestra web son colores claros y relacionados con el café. Por eso hemos utilizado el blanco combinándolo con un color marrón claro en los lugares que queríamos destacar
- **Padding y Margin**->Respecto a los padding y margin hemos querido dejar bastante espacio en blanco para dar limpieza y claridad, además de resaltar bien los elementos que conforman nuestro sitio web
- **Imágenes** -> Todas las imágenes que hemos utilizado son relacionadas con el café y han sido obtenidas del banco de imágenes pixabay.

## Imagen:

Para la edición de imágenes hemos usado Gimp con la cual hemos hecho los artículos desde una plantilla de uso gratuito, hemos usado bimp, un plugin de gimp para la compresión y optimización de las imágenes y los logos han sido creados a partir de gimp y renderizados en inkscape.

## Licencias

### 1. Declaración

Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.



Hemos elegido la licencia porque queremos que se comparta las adaptaciones de nuestra página web pero no queremos que se use en el plano comercial ya que somos una empresa con ánimo de lucro.

## 2. Atribución

Imágenes:

Utilizada para el fondo de inicio:

“Imagen de Granos de café, Comida y Textura” por StockSnap bajo Licencia de Pixabay

<https://pixabay.com/es/photos/granos-de-caf%C3%A9-comida-textura-926837/>

Utilizada en la sección qué ofrecemos:

“Molinillo De Café, Café y Polvo” por Artturi\_Mantysaari bajo Licencia de Pixabay

<https://pixabay.com/es/photos/molinillo-de-cafe-caf%C3%A9-polvo-2138170/>

“Imagen de Café, Frijoles y Granos de café” por felix\_w bajo Licencia de Pixabay

<https://pixabay.com/es/photos/caf%C3%A9-frijoles-granos-de-caf%C3%A9-4310674/>

“Imagen de Café, Taza y Cafeína” por 13758299 bajo Licencia de Pixabay

<https://pixabay.com/es/photos/caf%C3%A9-taza-cafe%C3%ADna-caf%C3%A9-expr%C3%A9s-4618705/>

“Imagen de Café , Hombre y Exterior” por Timmyspics bajo Licencia de Pixabay

<https://pixabay.com/es/photos/caf%C3%A9-hombre-exterior-ma%C3%B1ana-5016043/>

“Imagen de Café, Café molido y Cafetera” por jarmoluk bajo Licencia de Pixabay  
<https://pixabay.com/es/photos/caf%C3%A9-caf%C3%A9-molido-cafetera-424763/>

“Imagen de Cafetería, Estética vintage y Cafetera” por bbom100892 bajo Licencia de Pixabay  
<https://pixabay.com/es/photos/cafeter%C3%ADa-est%C3%A9tica-vintage-cafetera-7454951/>

“Imagen de Mujer, Café y Teléfono” por Averyanovphoto bajo Licencia de Pixabay  
<https://pixabay.com/es/photos/mujer-caf%C3%A9-tel%C3%A9fono-retrato-dama-4246954/>

Utilizadas en blog:

- ”Imagen de Coffee break, Conferencia y Mujeres” por Cozendo bajo Licencia de Pixabay  
<https://pixabay.com/es/photos/coffee-break-conferencia-mujeres-1177540/>

- ”Imagen de Café, Cafetería y Madera” por StockSnap bajo Licencia de Pixabay  
<https://pixabay.com/es/photos/caf%C3%A9-cafeter%C3%ADa-madera-cliente-2589761/>

- ”Imagen de Pócast, Micrófono y Registro” por parveender bajo Licencia de Pixabay  
<https://pixabay.com/es/photos/p%C3%BDcast-micr%C3%B3fono-registro-audio-7693636/>

- ”Imagen de Granos de café, Endecha plana y Antecedentes” por kerdkanno bajo Licencia de Pixabay  
<https://pixabay.com/es/photos/granos-de-caf%C3%A9-endecha-plana-5959809/>

-Video de la sección “Descubre cómo realizar el café perfecto” por Alberto y Olga en NothingCoffee, bajo la licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>.

-Música de fondo utilizada para el video, “El Lugar Correcto” por Fiftysounds, bajo licencia de Fiftysounds

<https://www.fiftysounds.com/es/licencia-de-uso.html>

Utilizadas de nuestros productos:

“Café de especialidad”, “Café Rubio”, “Café de Tueste Medio”, “Café Ropa de Monje”, “Café Canela”, “Café Marrón Oscuro”, “Café Francés”, “Café Italiano”, “Café Caramelo”, “Café con Leche”, “Café Intenso” y “Café Vainilla” por Alberto Pérez, en NothingCoffee, bajo la licencia de licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional <http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

“Logo NothingCoffee” de la empresa NothingCoffee por Alberto Pérez en NothingCoffee, bajo la licencia de licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

## Accesibilidad

En éste enlace validamos nuestro html de la tienda en validator.w3.org

<https://validator.w3.org/nu/?doc=https%3A%2F%2Fversuscodex.github.io%2Findex.html>

1. **Diseño web responsive:** La página está diseñada para ser accesible desde diferentes dispositivos y tamaños de pantalla, incluyendo teléfonos móviles, tabletas y ordenadores de escritorio.
2. **Navegación intuitiva:** La navegación en la página es sencilla e intuitiva, para que los usuarios puedan encontrar fácilmente lo que están buscando. Tenemos un menú claro y fácil de usar que puede ayudar a mejorar la experiencia del usuario.
3. **Texto claro y legible:** Todo el texto de la página está escrito en una fuente fácil de leer y cuenta con un alto contraste con el fondo, lo que hace que sea fácil de leer para todas las personas, independientemente de su capacidad visual.

4. **Formularios accesibles:** Todos los formularios de la página, incluyendo aquellos para la suscripción o para realizar compras, son accesibles. Esto incluye etiquetas claras para los campos de entrada, retroalimentación clara para los errores y la capacidad de navegar fácilmente entre los campos.
5. **Estructura clara de la página:** La página cuenta con una estructura clara y organizada, que hace que la navegación sea fácil e intuitiva para todas las personas. Los encabezados y subtítulos se utilizan para organizar la información.
6. **Alternativas de texto:** Todos los videos y otros elementos multimedia de la página cuentan con alternativas de texto, que permiten a las personas que utilizan lectores de pantalla acceder a esta información.

### Usabilidad.

Diseño limpio y simple: Hemos intentado que nuestra página web de la empresa del café tenga un diseño limpio y simple, con una fácil navegación y sin demasiados elementos distractivos. Los colores que hemos elegido son atractivos y están en concordancia con el producto que estamos vendiendo.

Fácil de navegar: Una navegación intuitiva. Los botones de navegación están claramente etiquetados y ubicados en lugares estratégicos. Por ejemplo, el botón de "Comprar" es fácilmente visible en la página principal en la esquina superior derecha.

Información clara: La página web tiene información clara sobre los productos de café que vendemos, tales como los precios, la imagen del producto y recomendaciones de los clientes. La información de contacto y ubicación de la empresa es muy fácil de encontrar, concretamente en la pestaña de “Contacto” en la parte superior .

Reseñas de clientes: Las reseñas de clientes pueden ayudar a los nuevos compradores a tomar una decisión de compra. En nuestro caso está en la pestaña de “Suscripciones” para que los clientes escriban sus comentarios y valoraciones.

Responsive design: Como hemos mencionado antes en el apartado de accesibilidad, ya que comparten algunas normas en común. La página

web de NothingCoffee se adapta a diferentes tamaños de pantalla. De esta manera, los usuarios pueden navegar fácilmente desde su computadora, tablet o teléfono móvil.

## Sonidos

Para integrar el audio en nuestra aplicación hemos tomado la decisión de almacenar dos archivos teniendo en cuenta que algunos navegadores pueden no soportar ciertos formatos de audio, además añadimos un pequeño mensaje en el cual se le mostrará al usuario indicando que no puede reproducir el audio y añadiendo la transcripciones pertinentes para que sea accesible para todos los usuarios

## Videos

Para la integración de videos en nuestra aplicación hemos tomado la decisión de almacenar varios archivos teniendo en cuenta que algunos navegadores pueden no soportar ciertos formatos de video, además añadimos un pequeño mensaje en el cual se le mostrará al usuario indicando que no puede reproducir el video y añadiendo la transcripciones pertinentes para que sea accesible para todos los usuarios

## Publicación

Hemos decidido hacerlo en github por las siguientes razones:

1. **Costo cero:** GitHub ofrece alojamiento de páginas web de forma gratuita, lo que significa que puedes alojar tu sitio web sin tener que pagar por el alojamiento.
2. **Integración con Git:** GitHub se basa en Git, un sistema de control de versiones ampliamente utilizado, lo que facilita la gestión y el seguimiento de los cambios en el código de tu sitio web.
3. **Escalabilidad:** GitHub es una plataforma escalable, lo que significa que tu sitio web puede crecer y evolucionar con el tiempo, sin necesidad de preocuparte por la infraestructura necesaria para manejar un gran tráfico.
4. **Facilidad de uso:** GitHub es fácil de usar y configurar, lo que hace que la publicación y el mantenimiento de tu sitio web sean sencillos y eficaces.

5. **Comunidad:** GitHub es una plataforma muy popular entre los desarrolladores y la comunidad de código abierto, lo que significa que puedes aprovechar la experiencia y el apoyo de otros desarrolladores que han utilizado la plataforma para alojar sus propios proyectos.
6. **Control de versiones:** El control de versiones integrado en GitHub permite realizar un seguimiento de los cambios en tu sitio web, lo que te permite revertir cambios no deseados o experimentar con nuevas ideas sin poner en riesgo la estabilidad de tu sitio web.

<https://versuscodex.github.io/>

