

INFORME DE USABILIDAD



**DIU3 Uxiono
Artesanía Nazarí**

Redactado por el equipo DIU2_UwUchads

ÍNDICE

1. Descripción del sitio web

2. Resumen ejecutivo

3. Descripción de los participantes

4. Cuestionario SUS

5. Conclusiones cuestionario SUS

6. Eye Tracking

7. Conclusiones Eye Tracking

8. Recomendaciones

9. Conclusiones

1. Descripción del sitio web

Nos encontramos ante la página de “Artesanía Nazarí”, realizada por el grupo [DIU3_Uxiono](#), que ofrece talleres de cerámica, cuyo objetivo es proporcionar una experiencia memorable a sus usuarios.

Dichas actividades pueden ser de varios tipos, en pareja, individuales o en grupos, adaptándose a las necesidades individuales de cada usuario.

Su [Landing Page](#) es sencilla pero atractiva, destacando el botón para iniciar la búsqueda de un taller. Además, nos informan acerca de su experiencia en el sector y de la satisfacción de sus usuarios.

Cuando nos adentramos en la página, encontraremos varias secciones: actividades, tienda, información y sobre nosotros.

En la [sección de actividades](#), podremos elegir el tipo de actividad (individual, en pareja...) y, posteriormente, ver los talleres disponibles para poder formalizar la reserva, con una breve explicación del mismo.

Adicionalmente, esta sección ofrece la posibilidad de contactar como una empresa, en caso que se quiera realizar y/o organizar una actividad.

La [tienda online](#) nos ofrece productos de cerámica que los usuarios pueden adquirir. Adicionalmente, nos indica información acerca de las visitas y el calendario, en caso de que queramos ir físicamente a hacer alguna compra.

Finalmente, la sección de información y sobre nosotros permite a los usuarios conocer más acerca de la empresa y/o dudas que puedan tener. De igual modo, en el footer de la página web, encontraremos más información relacionada con el contacto, las redes sociales y las políticas legales.

2. Resumen ejecutivo

En este documento se va a describir todo el proceso realizado para realizar la evaluación de la usabilidad prototipo del grupo [DIU3_Uxiono](#).

En un primer lugar, se realizará un A/B test que permitirá evaluar la usabilidad partiendo de dos alternativas de diseño, siendo A la alternativa del equipo redactor del documento ([DIU2_UwUchads](#)) y B, la alternativa mencionada al principio del resumen. Para poder realizar este test, se seleccionarán una serie de usuarios con distintos perfiles, que usarán el prototipo de ambos grupos para realizar una serie de tareas concretas.

Estos usuarios tras probar el prototipo llenarán un cuestionario SUS, para poder obtener un valor de la percepción subjetiva de la usabilidad a raíz de sus sensaciones. Este resultado será la base de nuestro A/B testing.

En segundo lugar, se usará otro resultado como base del A/B testing, el cual consistirá en usar una herramienta de Eye Tracking, para poder observar de

entre algunos de los usuarios que realizaron el cuestionario SUS, cuáles son las acciones que se realizan con más frecuencia dentro del prototipo a la hora de realizar ciertas tareas.

Finalmente, a partir del testeo realizado, este documento recogerá una serie de recomendaciones para el prototipo del grupo [DIU3_Uxiono](#) que tendrán como objetivo procurar la mejora del prototipo. Además, se obtendrán una serie de conclusiones de la realización del testeo por parte del equipo redactor de este documento.

3. Descripción de los participantes

Hemos reunido a 3 personas voluntarias, de distintos rangos de edad y conocimientos técnicos, para proporcionar distintos puntos de vista. Estas personas son:

- **Francisco:** es una persona joven, ingeniero informático, con muy buen desempeño tecnológico. Está interesado en realizar un taller de cerámica para tener una experiencia nueva.
- **Laura:** es una persona adulta, con una hija pequeña. No tiene mucho tiempo libre pero el poco que tiene le gusta pasarlo con su hija. Es por eso que está buscando actividades y talleres que realizar con ella.
- **Manuela:** es una persona anciana, con mucho tiempo libre. Le encanta pasar tiempo con su nieto y le gustaría asistir a un taller de cerámica, una experiencia muy artesanal para enseñarle la importancia del trabajo artesanal a su nieto. Es bastante insegura con la tecnología, puesto que le cuesta utilizar el ordenador y tiene algunos problemas de visión.

ID Usuario	Sexo/Edad	Ocupación	Experiencia técnica	Perfil Cubierto
4 (Francisco)	Hombre 20 años	Estudiante	Alta	Curioso, extrovertido, con amigos.
5 (Laura)	Mujer 52 años	Enfermera	Media	Estresada, busca algo rápido y sencillo.
6 (Manuela)	Mujer 70 años	Jubilada	Baja	Preocupada, en familia. Usuario ficticio.

4. Cuestionario SUS

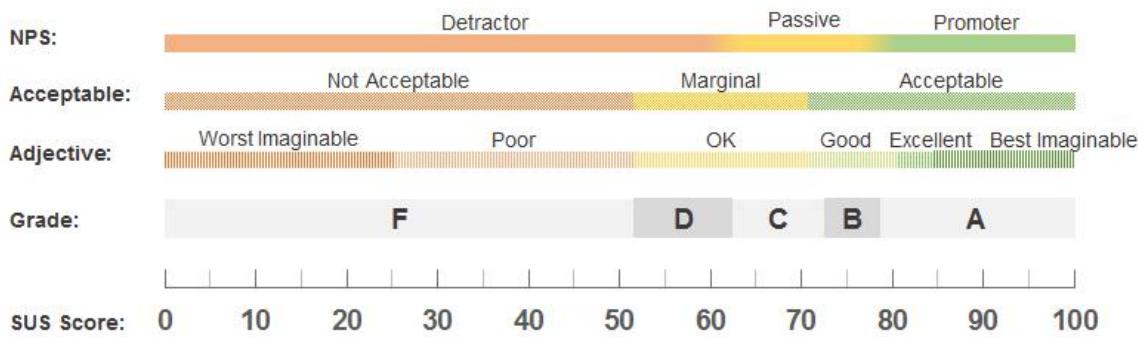
Para realizar el test de usabilidad, hemos empleado el cuestionario SUS, formado por 10 preguntas, valoradas de 1-5, cuyo resultado es un valor número en el rango 0 - 100.

Una vez tengamos el número resultado, lo analizaremos y cuantificaremos para conocer la usabilidad percibida por los usuarios.

EQUIPO: UwUChads	(03/06/2023)	TEST B: UXiono		
DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO		Web: Artesanía Nazarí		
PRACTICA 4 - Cuestionario SUS				
USUARIO ID:		B - TESTING		
SEXO	#USER4 20	#USER5 52	#USER6 70	
EDAD	Hombre	Mujer	Mujer	
OCCUPACION	Estudiante	Enfermera	Jubilada	
EXPERIENCIA TIC	Alta	Media	Baja	
PERFIL (describir)	Francisco es un joven estudiante cansado de hacer siempre los mismos planes con sus amigos y que un día decide realizar una nueva experiencia con ellos y de paso aprender algo sobre los aspectos de la cerámica	Laura es una profesional nata en su trabajo, pero tiene poco tiempo libre. Este tiempo decide aprovecharlo con su hija de 7 años para que puedan pasar tiempo juntas realizando una actividad cultural como es dar clases para crear sus propios objetos de cerámica	Manuela es una abuelita que quiere llevar a su nieto a hacer una actividad cultural en Granada, tal como puede ser la alfarería.	
CUESTIONARIO SUS				
1 Creo que me gustará visitar con frecuencia este website	4	1	3	
2 Encontré el website innecesariamente complejo	2	2	1	
3 Pensé que era fácil utilizar este website Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website	4	5	3	
4	1	1	1	
5 Encontré las funciones del website bastante bien integradas	4	4	4	
6 Pensé que había demasiada inconsistencia en el website Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website	1	2	3	
7	5	5	4	
8 Encontré el website muy grande al recorrerlo	1	4	2	
9 Me sentí muy confiado en el manejo del website	4	4	2	
10 Necesito aprender muchas cosas antes de manejarme en el website	1	1	3	
VALORACION FINAL	87,5	72,5	65	
NO ACEPTABLE (SI ES <40)	Aceptable Tipo B	Aceptable tipo C	Marginal	
MARGINAL (LOW 40-60)				
MARGINAL D (ENTRE 60-70)				
ACEPTABLE TIPO C (GOOD 70-80)				
ACEPTABLE TIPO B (EXCELENT 80-90)				
ACEPTABLE TIPO A (THE BEST 90-100)				
Fuente: http://www.measuringux.com				
http://www.measuringux.com/sus/SUS.pdf				

5. Conclusiones cuestionario SUS

Realizando la media obtenida en el cuestionario SUS, obtenemos un valor SUS de 75. Para facilitar la comprensión de este número, utilizaremos la siguiente escala (adjetiva y NPS):



Cuantificando ese resultado de 75, observamos que se corresponde con usuarios pasivos y una página buena.

Analizando en detalle las puntuaciones y los comentarios durante la realización del test, los usuarios con más experiencia tecnológica han calificado más positivamente la página. Sin embargo, la puntuación no ha sido la mejor para nuestro usuario de mayor edad, principalmente debido al estilo de la página web y su pobre diseño en cuanto al contraste de algunos elementos.

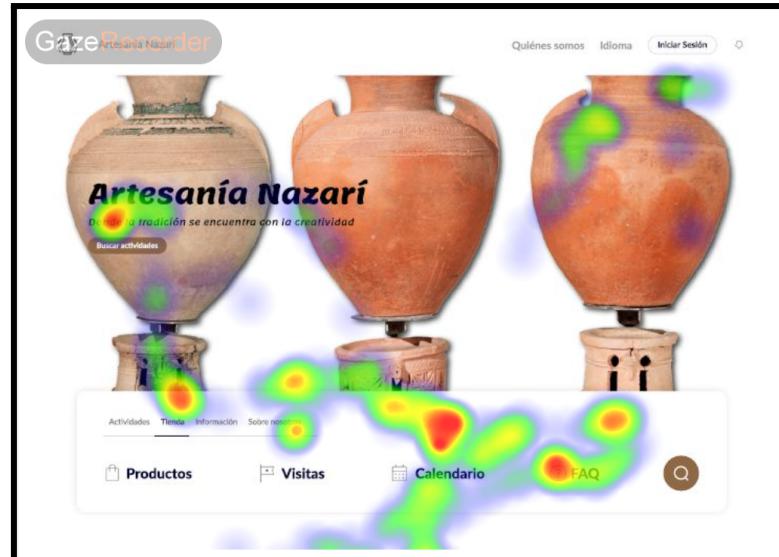
Además, a pesar de la simplicidad del sitio y el diseño uniforme, todos los usuarios han estado de acuerdo en que el seccionamiento realizado puede no ser el más adecuado, puesto que, en algunos casos, esperaban estar reservando a golpe de click, mientras que, en otros, se han perdido por su falta de experiencia en el manejo de una página web.

6. Eye Tracking

Hemos realizado un análisis con una herramienta de [Eye Tracking](#) para intentar encontrar las partes más relevantes del sitio, así como el correcto funcionamiento y posicionamiento de los distintos Call To Action (CTA). Los CTA son llamadas a la acción cuyo objetivo es atraer al mayor número de usuarios posibles, ya sea para realizar una actividad, comprar un producto o registrarse. En este caso, los principales botones de la Landing Page (como el botón de inicio) o los buscadores son los más relevantes.

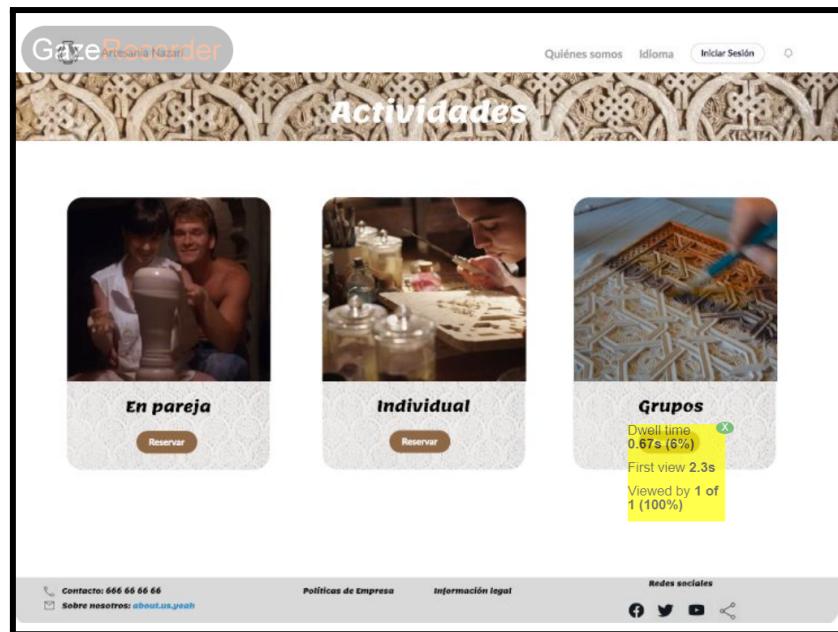
Este experimento lo hemos realizado con nuestro usuario real Francisco (ID 4), con más experiencia navegando la web.

[Página Home](#)

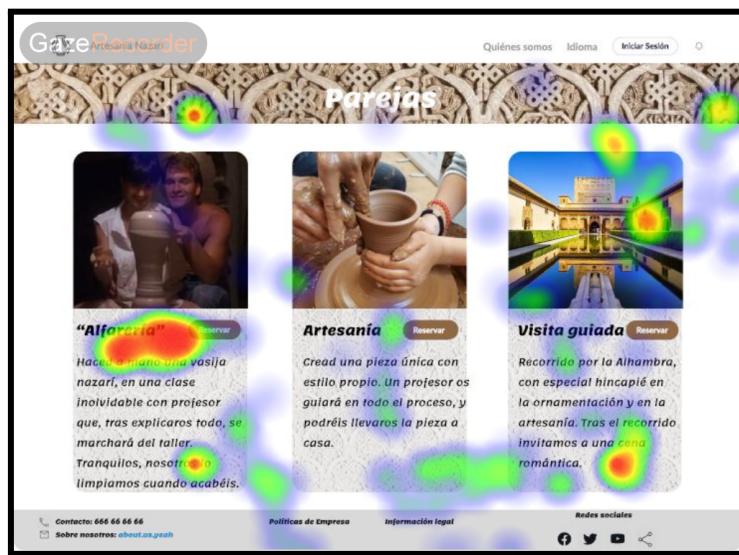


Página de Actividades

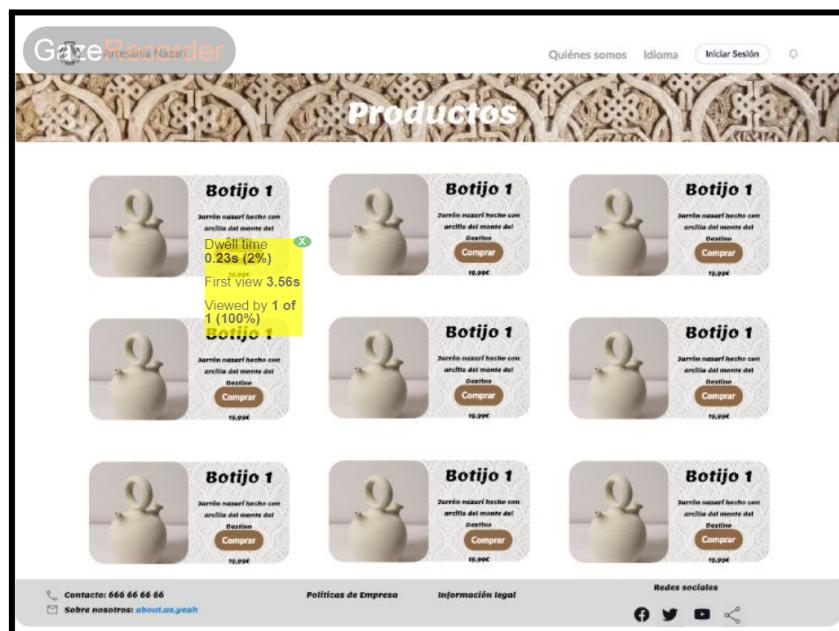
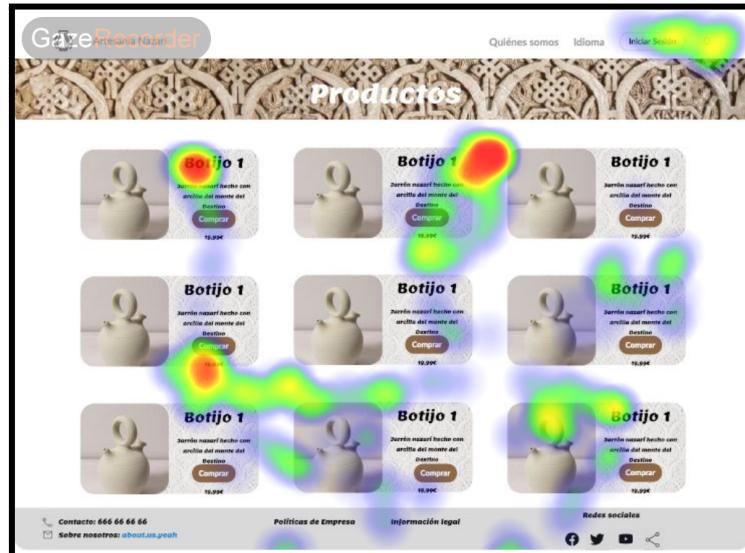




Página Actividades en Parejas



Página de Productos



7. Conclusiones Eye Tracking

Tras realizar el análisis podemos concluir que, los usuarios pueden verse distraídos por zonas menos relevantes de la página, principalmente debido al poco resalte que tienen algunas CTA, ya sea por su contraste o por su pequeño tamaño.

Prueba de ello podemos verla en que en las páginas de Actividades o Productos, el usuario no se ha fijado en el título blanco sobre la imagen de

fondo. Esto podría provocar que el usuario se pierda sin saber en qué sección se encuentra.

8. Recomendaciones

Tras realizar el análisis y el Test con nuestros usuarios, podemos concluir que el diseño tiene pequeños problemas, fácilmente solucionables con las siguientes recomendaciones:

- Utilizar una fuente algo más legible, sobre todo, si predominan los elementos en negrita, puesto que las letras están muy juntas entre sí y es difícil leerla.
- Los títulos de algunas páginas están sobre una imagen, y, debido a los colores elegidos, no hay mucho contraste.
- El texto en negrita está demasiado presente a lo largo de toda la página web. Sólo debería utilizarse para hacer énfasis en algunos elementos.
- Algunos elementos no están centrados y se salen fuera de sus contenedores. Por ejemplo, los precios de los productos o los elementos del footer.
- Las opciones de la barra de navegación tienen poco contraste con el fondo.
- En la Landing Page destacan que podemos descubrir toda la cultura nazarí con un solo click. Sin embargo, una vez pulsamos inicio, nos llevan a una página donde tenemos que recorrer las distintas secciones y subsecciones para llegar a donde queremos. Esto puede provocar confusiones y ralentizar el cumplimiento del objetivo. Se podría aprovechar esa página para indicar todas las secciones directamente, con sus subsecciones. Además, podría ser interesante que en la Landing Page el CTA principal esté relacionado con las actividades y la tienda.
- En línea con lo anterior y, tal y como hemos observado en el Eye Tracking, los usuarios pueden distraerse entre las distintas secciones y no centrarse en lo verdaderamente importante, la reserva de talleres y la compra en la tienda. Recomendamos replantear el seccionamiento y cómo se integran los CTA principales con el estilo de la página web, haciéndolos más grandes y que destaquen más.

9. Conclusiones

Como conclusión, nos gustaría destacar que, a pesar de los pequeños fallos que hemos encontrado, la página web gracias a su simplicidad y diseño permite a la mayor parte de los usuarios cumplir sus objetivos.

Sin embargo, esos pequeños fallos de diseño, destacando el seccionamiento, puede perjudicar la experiencia al provocar pérdidas y/o confusiones, independientemente de la edad de los usuarios. Siguiendo las directrices del Test SUS, el valor resultado ha sido de 75, equivalente a una página buena, con usuarios pasivos.

