

Práctica 1 - DIU

UwUChads

Empathy Maps

Como conclusión podemos extraer que el producto ofrecido por FreeTour es uno que tiene mucha demanda pero que, no se está vendiendo de forma eficaz, debido a factores como los siguientes:

- El sitio web es lento
- No hay información detallada sobre los tours
- No hay sistema de valoraciones
- Es fácil perderse con tanta redirección a páginas externas
- No hay buena visibilidad en dispositivos pequeños

Todo esto resulta en una experiencia bastante negativa para los usuarios inexpertos en el uso de esta página (incluso los más experimentados no tendrán una experiencia “suave”).

Competitive Analysis

Respecto al resultado del análisis competitivo, queda claro que FreeTour pierde frente a las alternativas que hemos encontrado, principalmente debido a su página web, que carece de aspectos tan importantes como un sistema de valoración, correcta adaptación a dispositivos móviles, etc.

Es por eso que, desde nuestro punto de vista, la página [buendía](#) es la mejor opción para cualquier persona que quiera realizar una visita turística por Granada, tanto por la fluida experiencia de reserva como por la amplia gama de actividades ofrecidas, acompañadas de un sistema de valoraciones muy completo.

Persona - Josefa

Josefa, una persona mayor jubilada, con bastante tiempo libre, ha tenido dificultades a la hora de reservar un tour por Granada, debido a la mala organización de la página web, que ha provocado que se pierda y haya tenido que avisar a su hijo para que la ayude.

Esta persona nos ha servido para representar el colectivo más mayor, que no está tan acostumbrada a reservar a través de Internet. Por lo tanto, creemos que la página tiene carencias para la accesibilidad de los más mayores.

Persona - Manuel

Manuel, una persona adulta trabajadora, en silla de ruedas, no ha podido completar la reserva del tour porque no hay ninguna información respecto a la accesibilidad para personas en silla de ruedas, que, sumado al hecho de ser de fuera, le ha provocado inseguridad respecto a la actividad.

Esta persona nos permite representar a todas las personas que, por un lado, son de fuera de Granada y quieren visitar y, por otro lado, personas que tengan algún tipo de discapacidad (en este caso motora).

Usability Review

En la usability review hemos podido observar que la página web tiene muchas deficiencias que, principalmente, dificultan en gran medida el proceso de reserva.

Entre dichas deficiencias, destacamos la mala experiencia debido a la lentitud a la hora de mostrar la información y la ausencia de un método de reserva rápida (al igual que filtros, etc).

También, en lo que respecta a la información disponible sobre los tours, una gran carencia es la información de accesibilidad para personas discapacitadas, así como algún tipo de sistema de valoración / feedback por parte de los usuarios.

Todo esto, ha resultado en una valoración pobre (46), que significa que los usuarios serán propensos a tener problemas para cumplir su objetivo, algo que ha quedado claro en el resultado obtenido tras el análisis de las personas ficticias.