

INFORME DE USABILIDAD



**Uxiono
Artesanía Nazarí**

Redactado por el equipo UwUchads

ÍNDICE

- 1. Descripción del sitio web**
- 2. Resumen ejecutivo**
- 3. Descripción de los participantes**
- 4. Cuestionario SUS**
- 5. Conclusiones cuestionario SUS**
- 6. Eye Tracking**
- 7. Conclusiones Eye Tracking**
- 8. Recomendaciones**
- 9. Conclusiones**

1. Descripción del sitio web

Nos encontramos ante la página de “Artesanía Nazarí”, que ofrece talleres de cerámica, cuyo objetivo es proporcionar una experiencia memorable a sus usuarios.

Dichas actividades pueden ser de varios tipos, en pareja, individuales o en grupos, adaptándose a las necesidades individuales de cada usuario.

Su Landing Page es sencilla pero atractiva, destacando el botón para iniciar la búsqueda de un taller. Además, nos informan acerca de su experiencia en el sector y de la satisfacción de sus usuarios.

Cuando nos adentramos en la página, encontraremos varias secciones: actividades, tienda, información y sobre nosotros.

En la sección de actividades, podremos elegir el tipo de actividad (individual, en pareja...) y, posteriormente, ver los talleres disponibles para poder formalizar la reserva, con una breve explicación del mismo.

Adicionalmente, esta sección ofrece la posibilidad de contactar como una empresa, en caso que se quiera realizar y/o organizar una actividad.

La tienda online nos ofrece productos de cerámica que los usuarios pueden adquirir. Adicionalmente, nos indica información acerca de las visitas y el calendario, en caso de que queramos ir físicamente a hacer alguna compra.

Finalmente, la sección de información y sobre nosotros permite a los usuarios conocer más acerca de la empresa y/o dudas que puedan tener. De igual modo, en el footer de la página web, encontraremos más información relacionada con el contacto, las redes sociales y las políticas legales.

2. Resumen ejecutivo

Para realizar el test de usabilidad, se han reunido a 3 personas voluntarias, de distintos rangos de edad y conocimientos técnicos, para proporcionar distintos puntos de vista. Estas personas son:

- **Francisco:** es una persona joven, ingeniero informático, con muy buen desempeño tecnológico. Está interesado en realizar un taller de cerámica para tener una experiencia nueva.
- **Laura:** es una persona adulta, con una hija pequeña. No tiene mucho tiempo libre pero el poco que tiene le gusta pasarlo con su hija. Es por eso que está buscando actividades y talleres que realizar con ella.
- **Manuela:** es una persona anciana, con mucho tiempo libre. Le encanta pasar tiempo con su nieto y le gustaría asistir a un taller de cerámica, una experiencia muy artesanal para enseñarle la importancia del trabajo artesanal a su nieto. Es bastante insegura con la tecnología, puesto que le cuesta utilizar el ordenador y tiene algunos problemas de visión.

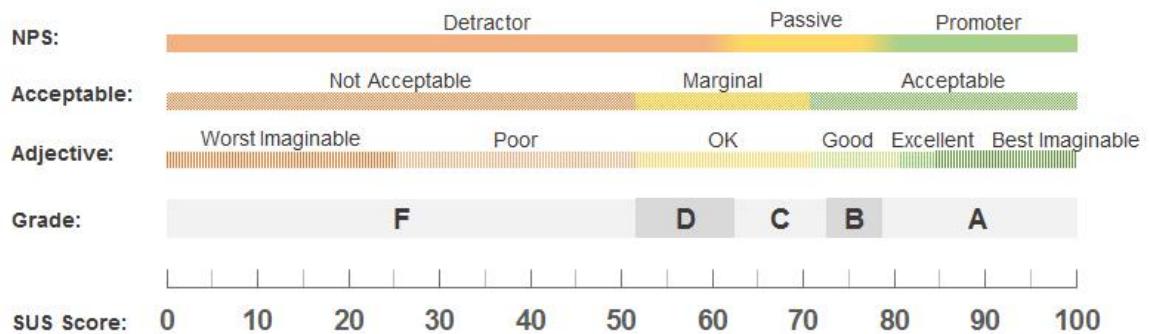
3. Descripción de los participantes

ID Usuario	Sexo/Edad	Ocupación	Experiencia técnica	Perfil Cubierto
4	Hombre 20 años	Estudiante	Alta	Curioso, extrovertido, con amigos.
5	Mujer 52 años	Enfermera	Media	Estresada, busca algo rápido y sencillo.
6	Mujer 70 años	Jubilada	Baja	Preocupada, en familia.

4. Cuestionario SUS

EQUIPO: UwUChads (03/06/2023)	TEST B: Uxiono		
DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO	Web: Artesanía Nazarí		
PRACTICA 4 - Cuestionario SUS		B - TESTING	
USUARIO ID:	#USER4	#USER5	#USER6
SEXO	20	52	70
EDAD	Hombre	Mujer	Mujer
OCUPACION	Estudiante	Enfermera	Jubilada
EXPERIENCIA TIC	Alta	Media	Baja
PERFIL (describir)	Francisco es un joven estudiante cansado de hacer siempre los mismos planes con sus amigos y que un día decide realizar una nueva experiencia con ellos y de paso aprender algo sobre los aspectos de la cerámica Laura es una profesional nata en su trabajo, pero tiene poco tiempo libre. Este tiempo decide aprovecharlo con su hija de 7 años para que puedan pasar tiempo juntas realizando una actividad cultural como es dar clases para crear sus propios objetos de cerámica Manuela es una abuelita que quiere llevar a su nieto a hacer una actividad cultural en Granada, tal como puede ser la alfarería.		
CUESTIONARIO SUS	1: Completamente en desacuerdo 5: completamente de acuerdo	1: Completamente en desacuerdo 5: completamente de acuerdo	1: Completamente en 5: completamente de
1 Creo que me gustará visitar con frecuencia este website	4	1	3
2 Encontré el website innecesariamente complejo	2	2	1
3 Pensé que era fácil utilizar este website	4	5	3
Creo que necesitaría del apoyo de un experto para recorrer el website	1	1	1
4 Encontré las funciones del website bastante bien integradas	4	4	4
5 Pensé que había demasiada inconsistencia en el website	1	2	3
Imagino que la mayoría de las personas aprenderían muy rápidamente a utilizar el website	5	5	4
6 Encontré el website muy grande al recorrerlo	1	4	2
7 Me sentí muy confiado en el manejo del website	4	4	2
8 Necesité aprender muchas cosas antes de manejarme en el website	1	1	3
VALORACION FINAL	87,5	72,5	65
NO ACCEPTABLE (SI ES <40)	Aceptable Tipo B	Aceptable tipo C	Marginal
MARGINAL (LOW 40-60)			
MARGINAL D (ENTRE 60-70)			
ACCEPTABLE TIPO C (GOOD 70-80)			
ACCEPTABLE TIPO B (EXCELENT 80-90)			
ACCEPTABLE TIPO A (THE BEST 90-100)			
Fuente: http://www.measuringux.com			
http://www.measuringux.com/sus/SUS.pdf			

5. Conclusiones cuestionario SUS



Utilizando la escala anterior, traduciremos el SUS Score por su NPS y un adjetivo.

- **Usuario 4:** usuario promotor, excelente.
- **Usuario 5:** usuario pasivo, bien.
- **Usuario 6:** usuario pasivo, OK.

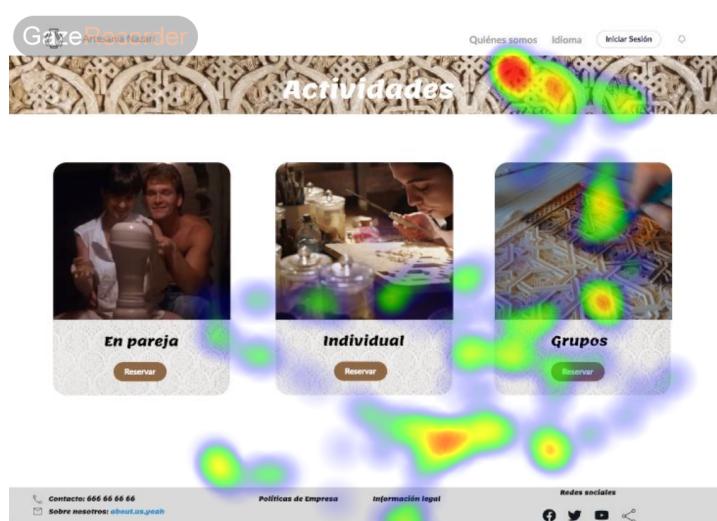
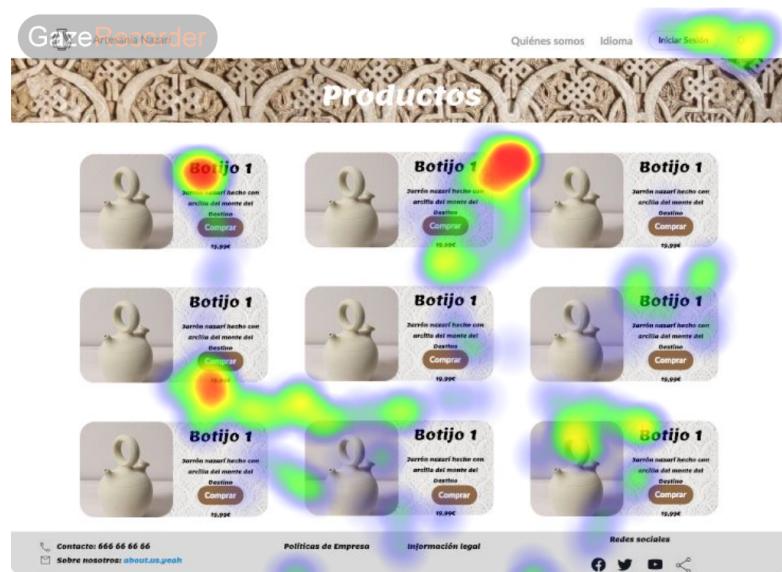
Como podemos observar, los usuarios con más experiencia tecnológica han calificado positivamente la página. Sin embargo, la puntuación no ha sido la mejor para nuestro usuario de mayor edad, principalmente debido al estilo de la página web y su pobre diseño en cuanto al contraste de algunos elementos.

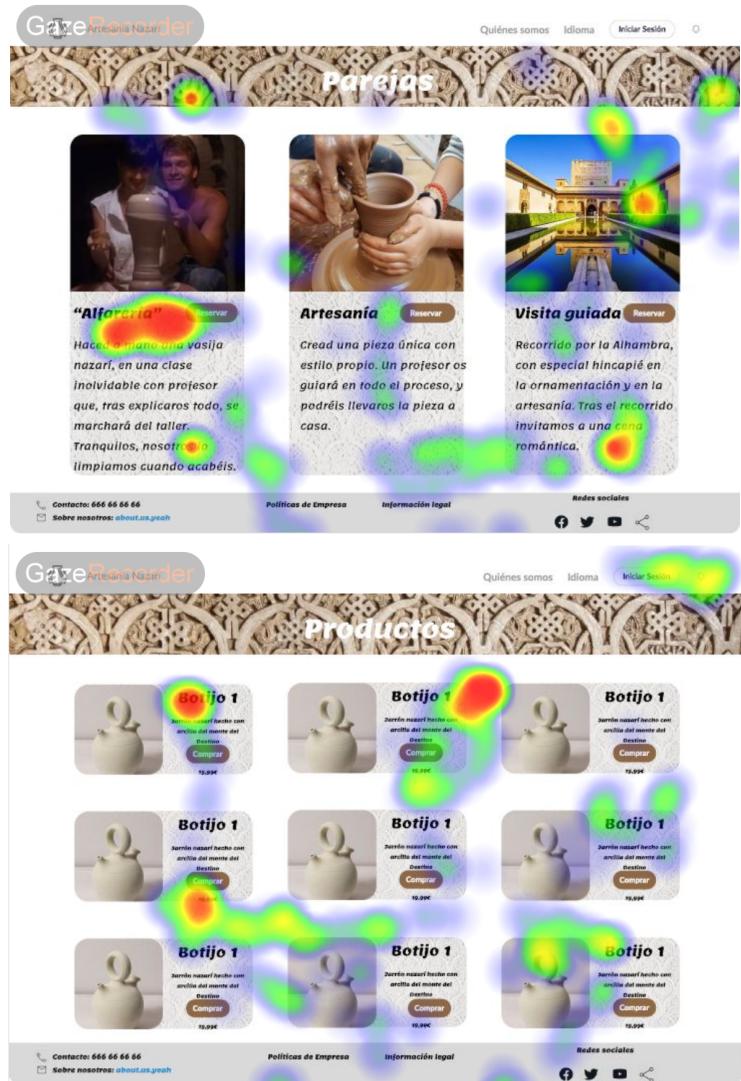
Además, a pesar de la simplicidad del sitio y el diseño uniforme, todos los usuarios han estado de acuerdo en que el seccionamiento realizado puede no ser el más adecuado, puesto que, en algunos casos, esperaban estar reservando a golpe de click, mientras que, en otros, se han perdido por su falta de experiencia en el manejo de una página web.

6. Eye Tracking

Hemos realizado un análisis con una herramienta de Eye Tracking para intentar encontrar las partes más relevantes del sitio, así como el correcto funcionamiento y posicionamiento de los distintos CTA.

Este experimento lo hemos realizado con nuestro usuario real Francisco, con más experiencia navegando la web.





7. Conclusiones Eye Tracking

Tras realizar el análisis podemos concluir que, los usuarios pueden verse distraídos por zonas menos relevantes de la página, principalmente debido al poco resalte que tienen algunas CTA, ya sea por su contraste o por su pequeño tamaño.

Prueba de ello podemos verla en que en las páginas de Actividades o Productos, el usuario no se ha fijado en el título blanco sobre la imagen de fondo. Esto podría provocar que el usuario se pierda sin saber en qué sección se encuentra.

8. Recomendaciones

Tras realizar el análisis y el Test con nuestros usuarios, podemos concluir que el diseño tiene pequeños problemas, fácilmente solucionables con las siguientes recomendaciones:

- Utilizar una fuente algo más legible, sobre todo, si predominan los elementos en negrita, puesto que las letras están muy juntas entre sí y es difícil leerla.
- Los títulos de algunas páginas están sobre una imagen, y, debido a los colores elegidos, no hay mucho contraste.
- El texto en negrita está demasiado presente a lo largo de toda la página web. Sólo debería utilizarse para hacer énfasis en algunos elementos.
- Algunos elementos no están centrados y se salen fuera de sus contenedores. Por ejemplo, los precios de los productos o los elementos del footer.
- Las opciones de la barra de navegación tienen poco contraste con el fondo.
- En la Landing Page destacan que podemos descubrir toda la cultura nazarí con un solo click. Sin embargo, una vez pulsamos inicio, nos llevan a una página donde tenemos que recorrer las distintas secciones y subsecciones para llegar a donde queremos. Esto puede provocar confusiones y ralentizar el cumplimiento del objetivo. Se podría aprovechar esa página para indicar todas las secciones directamente, con sus subsecciones. Además, podría ser interesante que en la Landing Page el CTA principal esté relacionado con las actividades y la tienda.
- En línea con lo anterior y, tal y como hemos observado en el Eye Tracking, los usuarios pueden distraerse entre las distintas secciones y no centrarse en lo verdaderamente importante, la reserva de talleres y la compra en la tienda. Recomendamos replantear el seccionamiento y cómo se integran los CTA principales con el estilo de la página web, haciéndolos más grandes y que destaquen más.

9. Conclusiones

Como conclusión, nos gustaría destacar que, a pesar de los pequeños fallos que hemos encontrado, la página web gracias a su simplicidad y diseño permite a la mayor parte de los usuarios cumplir sus objetivos.

Sin embargo, esos pequeños fallos de diseño, destacando el seccionamiento, puede perjudicar la experiencia al provocar pérdidas y/o confusiones, independientemente de la edad de los usuarios.