

CENTRAIDE NLP CHALLENGE



June 9th, 2019

OUR PROBLEM

Support Centraide to identify and highlight impacts of current and future community organizations creating quantitative and qualitative combinations based on evaluation indicators.

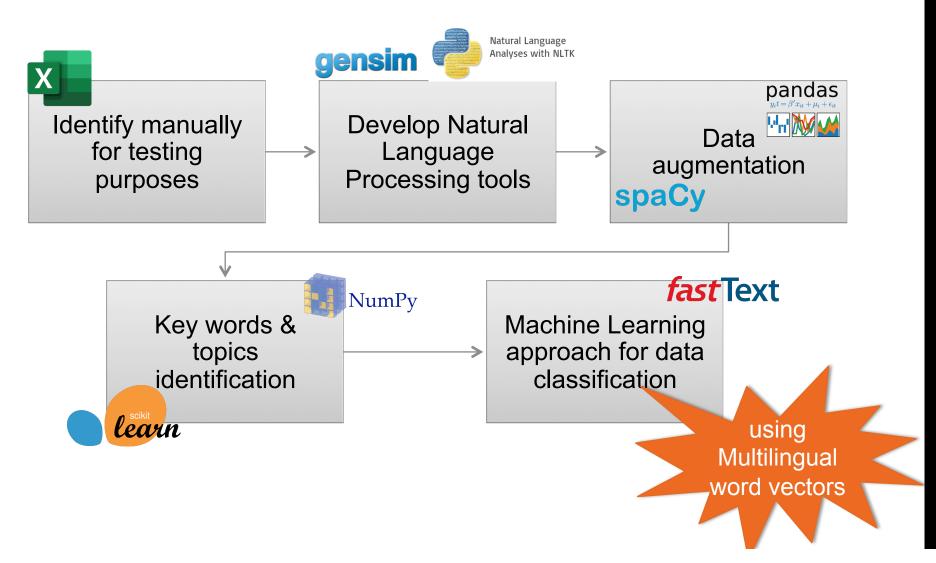
Challenge: Lack of standard in reporting, large amount of text for only few data and how to define results.

Goal: Produce quantified results from community organizations



OUR SOLUTION





RESULTS

SOUS-TERRITOIR SECTEUR		RESULTATS_2018	idée principales	les chifres	les mots clés	Type de résultat
Centre-Sud	Jeunes	Les jeunes ont constatés l'utilité du travail en équipe; L'acquisition de nouvelles connaissances; La facilitation à la socialisation; Le développement des habiletés socio-affectives.	pratique de travail d'équipe		Communication Connaissances Empowerment collectif Intégration sociale Lien de confiance Réseau d'entraide Sentiment d'appartenance Socialisation	Effet non quantifié
Cantro villa	Via da quatia	- une diminution importante dans la consommation - meilleur humeur, sommeil et gestion de stress - augmentation de la confiance et de la fierté -	bien-être		Estime de soi Autonomie Confiance en soi Connaissance de soi Conscientisation / Esprit critique Empowerment individuel Habiletés dans la vie quotidienne Habitudes de vie Plaisir Pacit	Effet non
Centre-ville	Vie de quartier	meilleure adhérance aux programmes de nos partenaires	individuel		Répit	quantifié

Chart. 1 - Manual intervention

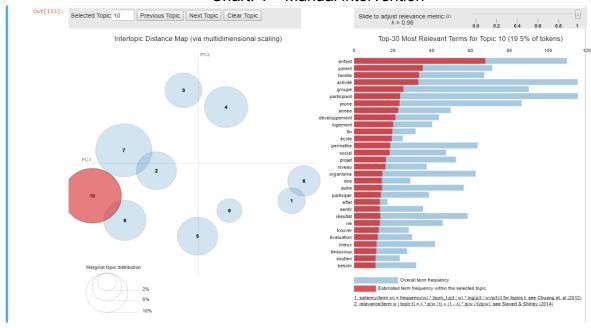


Chart. 2

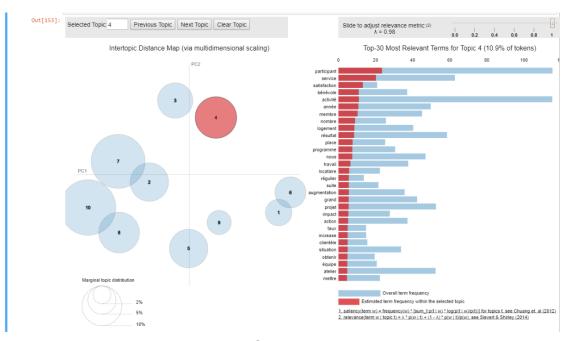


Chart. 3

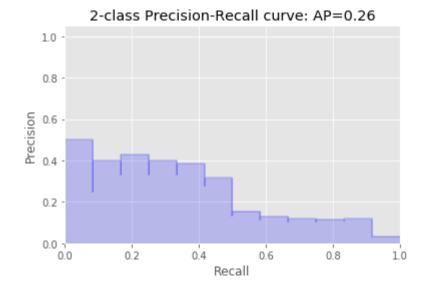


Chart. 4 - Logical regression

	NO	sentence_RESULTATS_2018	Type de résultat	Has digit	Has impact	Has impact manual
1345	8229	58% reported improvements in Attention	Effet quantifié	yes	yes	yes
1346	8229	All participants demonstrated growth of knowledge and skills pertaining to outdoor.	Effet quantifié	no	no	
1347	8229	activities.	Effet quantifié	no	no	
1348	8229	42% reported decreases in Atypical Behaviours	Effet quantifié	yes	yes	yes
1349	8229	Campers expressed increased self-confidence, as well as gains in social skills, friendships and group membership.	Effet quantifié	no	no	
1350	8229	40% indicated increased Freedom from Anxiety.	Effet quantifié	yes	yes	yes
1351	8229	67% indicated improvements in Adaptability.	Effet quantifié	yes	yes	yes
1352	245221	Sur les 12 jeunes qui ont participé au projet, 9 l'ont complété.	Effet quantifié	no	no	

Chart. 5 - Data augmentation

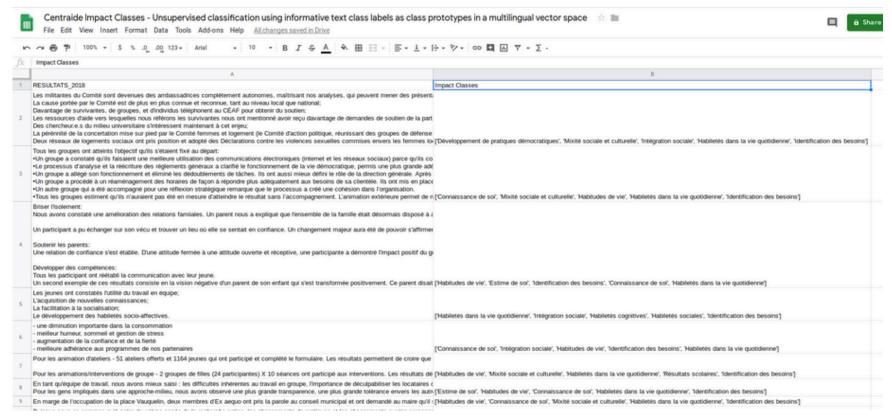


Chart. 6 - Multilingual word vectors

NEXT STEPS & LIMITATIONS

To go further:

Offer a template to gather key indicators using a generic evaluation plan based on Logical model applying to most of organizations.

Obstacles to overcome:

Indicators are proper to each community organizations

QUESTION TIME

