Plan de Pruebas – MercadoLibre

Autor: Jair Velasco Vázquez

Fecha: Agosto 2025

# 1. Objetivo

Validar que las funciones básicas del sitio web de MercadoLibre Colombia operen correctamente para el usuario promedio.

# 2. Alcance

Se realizarán pruebas funcionales manuales sobre las funcionalidades de búsqueda, inicio de sesión y carrito de compras.

# 3. Tipos de Prueba

• Pruebas funcionales  
• Validaciones de formularios  
• Verificación de experiencia de usuario básica

# 4. Herramientas

• Navegador web (Chrome)  
• Excel para casos de prueba  
• Word para reporte de errores

# 5. Criterios de Aprobación

Al menos el 90% de los casos de prueba deben pasar exitosamente para considerar la funcionalidad como estable.