



technology made simple

Interligamos processos, pessoas e tecnologias a serviço do negócio.

DIA 3 – Desenvolvimento de Listas e SEO

Desenvolvimento de Listas

As listas são muito importantes quando queremos listar alguns itens no site e também para a criação de menu de navegação. Todo elemento de uma lista deve estar entre a tag `` (List Item), sendo eles: `` Não ordenadas; `` Ordenadas; `<dl>` Por definição.

- **Lista Não Ordenada**

As Listas não ordenadas são iniciadas com a tag `` elas não possuem uma ordem previamente definida.

``

`Nome`

`Telefone`

`Casa`

`Estado`

``

Como fica na página:

- Nome
- Telefone
- Casa
- Estado

- **Ordenada**

Uma lista ordenada começa com a tag ``. Por padrão, as listas são ordenadas por números.

``

`Nome`

`Telefone`

`Casa`

`Estado`

``

Como fica na página:

1. Nome
2. Telefone
3. Casa
4. Estado

Podemos ordenar também por a,b,c,d, etc. Caso queira que seja ordenada por letras minúsculas, basta em colocar `<ol type="a">`

O `type` indica o tipo de numeração:

- 'a' indica letras minúsculas,
- 'A' indica letras maiúsculas,
- 'i' indica algarismos romanos minúsculos,
- 'I' indica algarismos romanos maiúsculos,
- e '1' indica números (padrão).

- Por definição

Já as Listas por definição são um pouco mais diferentes, elas são representadas pela tag `<dl>`, seguido de `<dt>` e `<dd>`.

`<dl>`

`<dt>HTML</dt>`

`<dd>HTML Básico</dd>`

`<dd>HTML Avançado</dd>`

`<dt>PHP</dt>`

`<dd>PHP Básico</dd>`

`<dd>PHP Intermediário</dd>`

`<dd>PHP Avançado</dd>`

`</dl>`

Como fica na página:

HTML

HTML Básico

HTML Avançado

PHP

PHP Básico

PHP Intermediário

PHP Avançado

SEO – Otimização dos Mecanismos de Buscas

O SEO (Search Engine Optimization – Otimização dos Mecanismos de Pesquisa) é um processo que visa aumentar a visibilidade de um site nos resultados de busca, conhecido como aprimoramento do ranking. Os motores de busca exploram a web por meio de links, exibindo conteúdo classificado em resposta a buscas. Seguir regras e diretrizes dos motores de busca, combinando orientações oficiais, conhecimento prático e compreensão de artigos científicos ou patentes, pode melhorar as chances de um site aparecer entre os primeiros resultados. As diretrizes dos motores de busca são fornecidas, mas muitos mantêm a classificação como um segredo comercial.

Existem três grandes classes de métodos SEO:

1. Técnico:

- Rotular o conteúdo usando semântica HTML.
- Garantir que os rastreadores encontrem apenas o conteúdo desejado para indexação ao explorar os sites da web.

2. Autoria:

- Escrever conteúdo usando a linguagem dos visitantes.
- Utilizar texto e imagens de maneira compreensível para os rastreadores.

3. Popularidade:

- Aumentar o tráfego ao estabelecer vínculos com outros sites populares.

A aplicação metódica desses métodos pode resultar em melhor posicionamento nos resultados de busca, aumentando o tráfego e as oportunidades de receita, especialmente no comércio eletrônico e publicidade online.

Referência bibliográfica e Material de Estudo

SEO – Otimização dos Mecanismos de Buscas

<https://developer.mozilla.org/pt-BR/docs/Glossary/SEO>

O que é SEO (Search Engine Optimization): o guia completo para você conquistar o topo do Google

[https://rockcontent.com/br/blog/o-que-e-seo/#::~text=SEO%20\(Search%20Engine%20Optimization\)%20é,otimização%20para%20mecanismos%20de%20busca.](https://rockcontent.com/br/blog/o-que-e-seo/#::~text=SEO%20(Search%20Engine%20Optimization)%20é,otimização%20para%20mecanismos%20de%20busca.)