



## Introdução

Como analista de dados, você está em um percurso. Pense em todos os dados que estão sendo gerados todos os dias e que estão disponíveis em uma organização, desde dados transacionais em um banco de dados tradicional, dados de telemetria dos serviços que você usa, até sinais que você obtém de áreas diferentes, como mídia social.

Por exemplo, as empresas de varejo de hoje coletam e armazenam grandes quantidades de dados, que controlam os itens pelos quais você navegou e que comprou, as páginas que você visitou em no site delas, os corredores dos quais você adquire produtos, seus hábitos de gastos e muito mais.



Os dados e as informações são o ativo mais estratégico de uma empresa, então o desafio subjacente que as organizações enfrentam hoje é entender e usar os dados de que dispõem para afetar positivamente as alterações na empresa. As empresas continuam a se empenhar em usar os respectivos dados de maneira significativa e produtiva, o que afeta a capacidade delas de agir.

Uma empresa de varejo deve ser capaz de usar as vastas quantidades de dados e informações dela de modo que afetem os negócios, incluindo:

- Acompanhamento do inventário
- Identificação de hábitos de compra
- Detecção de tendências e padrões do usuário
- Recomendação de compras
- Determinação de otimizações de preço
- Identificação e interrupção de fraude



Além disso, você pode estar procurando padrões de venda diários/mensais. Os segmentos de dados comuns que você talvez queira examinar incluem a cada dia, a cada semana e a cada mês para que você possa comparar como as vendas foram feitas no local em que estavam na mesma semana do ano passado, por exemplo.

A chave para desbloquear esses dados é poder criar uma narrativa com eles. No mundo empresarial altamente competitivo e rápido de hoje, a criação de relatórios que fazem essa narrativa é o que ajuda os líderes empresariais a agirem com base nos dados. Os tomadores de decisão empresariais dependem de uma narrativa precisa para chegarem a decisões melhores. Quanto mais rápido uma empresa puder tomar decisões precisas, mais competitiva será e mais vantagem terá. Sem a narrativa, é difícil entender o que os dados estão tentando dizer.





No entanto, ter apenas dados não é suficiente. Você precisa ser capaz de agir com base nos dados para promover alterações na empresa. Essa ação poderia envolver realocar recursos dentro do negócio para satisfazer uma necessidade ou identificar uma campanha malsucedida e saber quando mudar os rumos. É nessas situações que fazer uma narrativa com seus dados é importante.

O desafio subjacente enfrentado hoje pelas empresas é a compreensão e o uso dos dados que têm para impactar os negócios e, por fim, os resultados delas. Você precisa ser capaz de examinar os dados e facilitar decisões empresariais confiáveis. Portanto, você precisa ter a capacidade de examinar as métricas e entender claramente o significado por trás delas.

Esse requisito pode parecer assustador, mas é uma tarefa que você pode realizar.



Sua primeira etapa é estabelecer uma parceria com especialistas de dados de sua organização, como engenheiros e cientistas de dados, para ajudar a obter as informações necessárias para fazer essa narrativa. Peça a esses especialistas que participem desse percurso de dados com você.

Seu percurso de fazer uma narrativa com os dados também está ligado à criação dessa cultura de dados em sua organização. Embora fazer a narrativa seja importante, onde fazê-la também é algo crucial, assegurando que a narrativa seja feita para as pessoas certas. Além disso, verifique se as pessoas podem descobrir a narrativa, se elas sabem onde encontrá-la e que ela faz parte das interações regulares.



A análise de dados existe para ajudar a superar esses desafios e pontos problemáticos, ajudando, por fim, as empresas a encontrar ideias e descobrir o valor oculto em dados por meio de uma narrativa. Durante a leitura, você aprenderá a usar e aplicar habilidades analíticas para ir além de um relatório e ajudar a impactar e influenciar sua organização, fazendo narrativas com base em dados e impulsionando essa cultura de uso de dados.

# Vejo você na próxima aula, bons estudos!