



Documentación Tarea 1.1

30/01/2024

Jairo Sánchez Gavilán

2º Desarrollo de Aplicaciones Web | Desarrollo de Interfaces Web
I.E.S Murgi



1. Importancia de la Comunicación Visual:	2
2. Selección de Colores y Tipografías:	3
3. Presentación de Información en Documentos Web:	6
4. Guía de Estilo en el Desarrollo de Aplicaciones Web:	8
5. Herramientas y Aplicaciones para Diseño Web:	10

1. Importancia de la Comunicación Visual:

Atracción y Retención del Usuario: Un diseño visualmente atractivo captura la atención del usuario, invitándolo a explorar el contenido de la página y a permanecer por más tiempo.

Focalización en la Colección de Ropa: Al hacer hincapié en espacios vacíos o áreas específicas de la página, se guía la atención del usuario hacia la colección de ropa que se desea vender. La disposición estratégica de elementos visuales puede dirigir la mirada del usuario hacia puntos clave.



Generación de Impresiones Positivas: Un diseño visualmente agradable y bien organizado crea una impresión positiva de la marca en la mente del usuario, lo que puede influir en su percepción de la calidad de los productos ofrecidos.

Principios Básicos de la Comunicación Visual:

Jerarquía: Aplicar jerarquía implica destacar visualmente la colección de ropa, utilizando elementos más grandes o prominentes para resaltar productos clave. Esto asegura que la atención del usuario se centre en los productos más importantes.

Contraste: Emplear contrastes de colores y estilos entre la colección de ropa y otros elementos de la página para destacarla y hacerla más memorable.

Equilibrio: Distribuir visualmente el contenido de manera equilibrada para evitar que la página se sienta abrumadora, permitiendo que la atención se enfoque naturalmente en la colección de ropa.

Simplicidad: Adoptar un enfoque sencillo y claro en el diseño para facilitar la comprensión del contenido y evitar distracciones innecesarias, permitiendo que los usuarios se centren fácilmente en la oferta de productos.

2. Selección de Colores y Tipografías:

Colores:

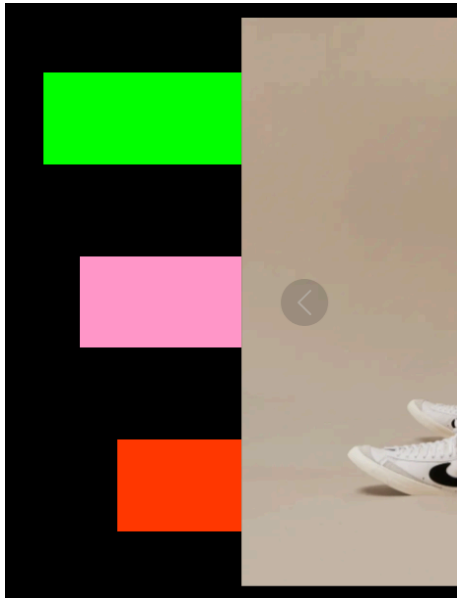
Atracción Visual: Colores bien elegidos atraen la atención del usuario y pueden dirigir su enfoque hacia elementos específicos en la página. Por ejemplo, utilizar un color llamativo para resaltar ofertas especiales o productos destacados. En mi caso, una de las nuevas colecciones de ropa que usa nike hace incapié en un nuevo triple logo con colores llamativos como son:



No obstante, para asociar al usuario a pensar en estos tres colores durante el uso de la web se hace constantes recuerdos y asociaciones con interacciones secundarias como puede ser un `::hover` de CSS.



A parte, de fondo en el carrusel de imágenes he creado 3 divs con posición absoluta en la web para darle un fondo llamativo asociando a estos 3 colores también



Aunque principalmente el contraste que se desea es el fondo negro con letras blancas, para que sean fáciles de leer.



3. Presentación de Información en Documentos Web:

Estructuración Lógica:

```
<body>
  <div class="container-fluid">
    <main>
      <div class="image-container">
        
        
        
        <p class="p-Home">Just Do It Collection 2024</p>
      </div>
      <div class="row">
        <section class="col-md-5 col-12">
          <ul class="custom">
            <li class="custom">
              
            </li>
            <li class="custom">
              <a class="li1 custom" href="#" data-text="Home">Home</a>
            </li>
            <li class="custom">
              <a class="li2 custom" href="/products.html" data-text="Productos">Productos</a>
            </li>
            <li class="custom">
              <a class="li2 custom" href="/404.html" data-text="Drops">Drops</a>
            </li>
            <li class="custom">
              <a class="li3 custom" href="/404.html" data-text="Contacto">Contacto</a>
            </li>
          </ul>
        </section>
        <div class="col-md-7 col-12">
          <section id="carouselId" class="carousel slide" data-bs-ride="carousel">
            <ol class="carousel-indicators">
              <li data-bs-target="#carouselId" data-bs-slide-to="0" class="active" aria-current="true" aria-label="First slide"></li>
              <li data-bs-target="#carouselId" data-bs-slide-to="1" aria-label="Second slide"></li>
              <li data-bs-target="#carouselId" data-bs-slide-to="2" aria-label="Third slide"></li>
            </ol>
            <div class="carousel-inner" role="listbox">
              <div class="carousel-item active">
                
              </div>
              <div class="carousel-item">
                
              </div>
            </div>
          </section>
        </div>
      </div>
    </main>
  </div>
</body>
```

Ordeno todo con div.rows, y dentro con divs.col-(tamaño pertinente).

Mis menús de navegaciones están todos ordenados dentro de y

Uso de Componentes de Bootstrap:

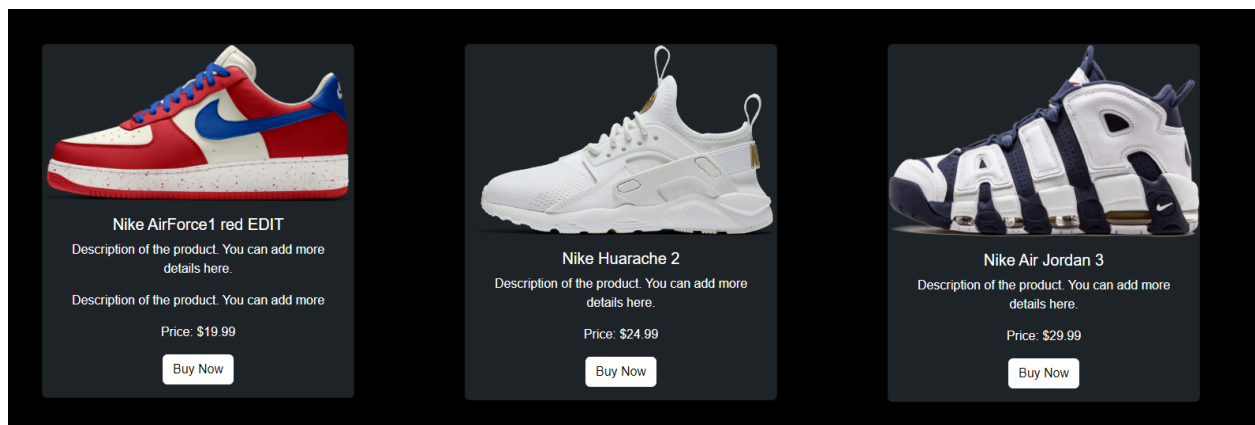
```
<!-- Bootstrap CSS v5.2.1 -->
<link href="https://cdn.jsdelivr.net/npm/bootstrap@5.3.2/dist/css/bootstrap.min.css" rel="stylesheet"
      integrity="sha384-T3c6CoIi6uLrA9TneNEoa7RxnatzjcDSCmG1MXxSR1GAsXEV/Dwwykc2MPK8M2HN" crossorigin="
<link rel="stylesheet" href="./assets/style/style.css" />
<script src="./assets/script/scripts.js"></script>
<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com" />
<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin />
<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Poppins:wght@100;900&display=swap" rel="stylesheet
```

Todo generado por bootstrap, excepto algunas fuentes generadas por google.

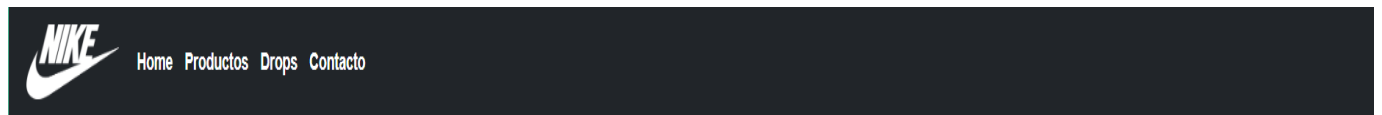
Priorización de Contenido:



Legibilidad y Espaciado:



Navegación Intuitiva:



4. Guía de Estilo en el Desarrollo de Aplicaciones Web:

Definición del Estilo Visual:

PALETA DE COLORES ->

(COLOR PRINCIPAL: NEGRO) Usado en Backgrounds.

(COLOR PRINCIPAL: BLANCO) Usado en Textos.

(COLOR SECUNDARIO: VERDE) Usado ocasionalmente para enlazar logos y textos.

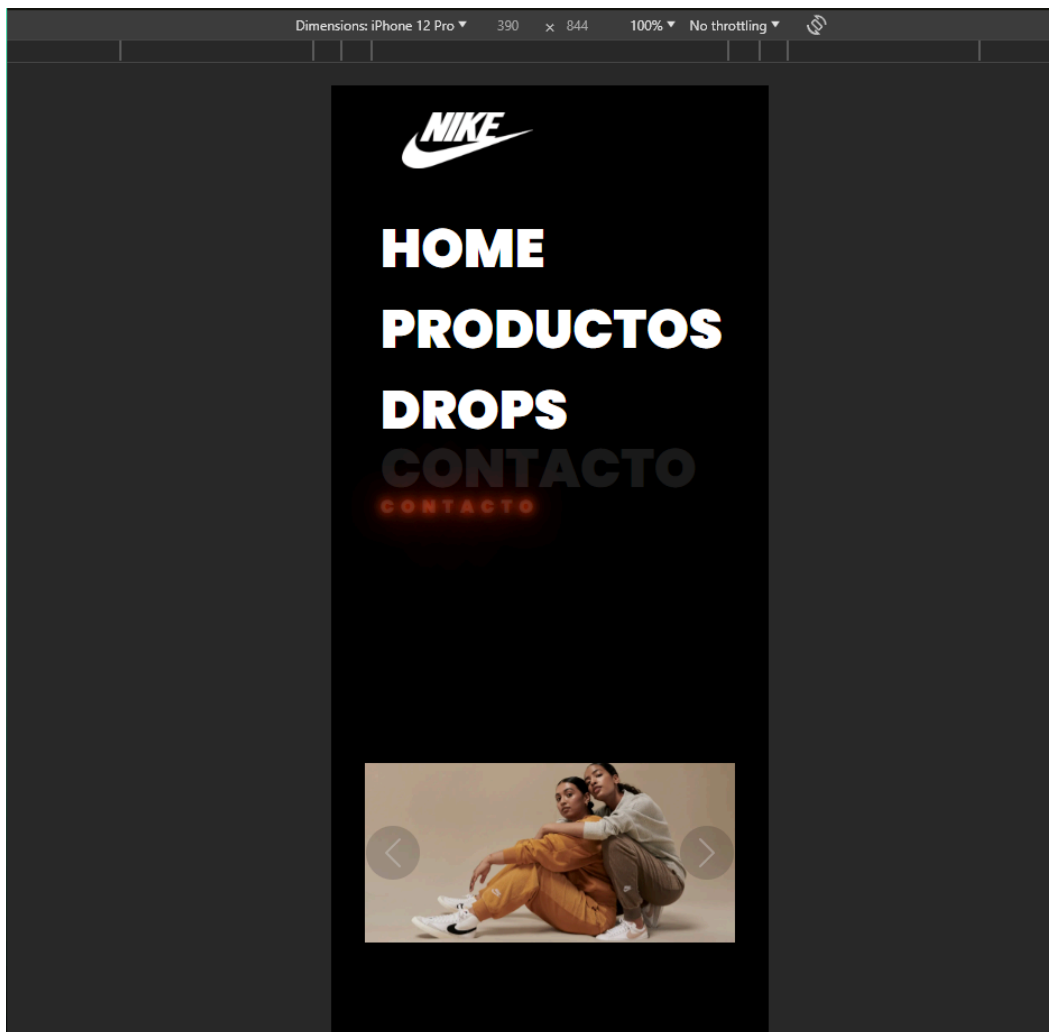
(COLOR SECUNDARIO: ROSA) Usado ocasionalmente para enlazar logos y textos.

(COLOR SECUNDARIO: NARANJA) Usado ocasionalmente para enlazar logos y textos.

Logo y Elementos de Marca:



Responsividad y Adaptabilidad:



5. Herramientas y Aplicaciones para Diseño Web:

Herramientas y Aplicaciones para Diseño Web:

Adobe XD:

Ventajas:

Interfaz intuitiva y fácil de usar.

Permite diseñar prototipos interactivos.

Integración con otros productos de Adobe.

Desventajas:

Funcionalidades avanzadas pueden requerir una suscripción de pago.

Sketch:

Ventajas:

Diseñado específicamente para el diseño de interfaz de usuario (UI).

Amplia comunidad y soporte de complementos.

Desventajas:

Disponible solo para usuarios de macOS.

Figma:

Ventajas:

Herramienta basada en la nube, lo que permite la colaboración en tiempo real.

Accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Desventajas:

Puede haber cierta latencia dependiendo de la conexión.

Bootstrap:

Ventajas:

Framework CSS que facilita la creación de sitios web responsivos.

Documentación extensa y comunidad activa.

Desventajas:



Puede resultar un tanto pesado si no se utilizan todas sus funcionalidades.