



ADITOR AI

Tu Director de Performance en IA

Documento ADN del Producto — Fase 1

01. RESUMEN EJECUTIVO

Aditor AI es una aplicación SaaS que actúa como un auditor automatizado de campañas de Meta Ads para tiendas de e-commerce en LATAM y España. El usuario conecta su cuenta de Meta Ads, la IA analiza todas sus campañas en tiempo real y devuelve un diagnóstico claro con acciones concretas: qué pausar, qué escalar y qué cambiar.

Ficha del Producto

Nombre	Aditor AI
Categoría	SaaS — Auditoría automática de campañas publicitarias
Mercado	LATAM + España (español)
Avatar	Dueños de e-commerce que corren Meta Ads
Precio	\$47 USD / mes
Trial	7 días gratis, luego pago automático
Plataforma inicial	Meta Ads (Facebook e Instagram)

02. EL PROBLEMA RAÍZ

Los dueños de e-commerce en LATAM y España gastan dinero en Meta Ads todos los meses sin entender por qué no venden. No es que no sepan hacer publicidad, es que no tienen visibilidad real sobre lo que está pasando dentro de su cuenta.

Los dos dolores principales

X Gastan y no venden	X No saben qué pausar o escalar
Gastan \$300, \$500, \$1000+ al mes	Ven decenas de campañas activas en el Ads Manager
El dinero sale pero las ventas no llegan	No saben cuáles están consumiendo presupuesto sin convertir
No saben si el problema es el creativo, la audiencia, el presupuesto o la oferta	No identifican cuál campaña tiene potencial de escalar
Sienten que están tirando plata a la basura	Duplican lo que no funciona por no tener un diagnóstico claro
La frustración los lleva a pausar todo o a contratar una agencia cara	Pierden oportunidades de escalar lo que sí funciona

03. EL AVATAR

Perfil del Cliente Ideal

Nombre ficticio	Martín — Dueño de e-commerce
Edad aproximada	25 a 45 años
Ubicación	Argentina, México, Colombia, España, Chile, Perú
Facturación mensual	\$5,000 a \$50,000 USD
Gasto en Meta Ads	\$300 a \$5,000 USD por mes

Nivel técnico

Intermedio — sabe correr ads pero no interpreta métricas avanzadas

Herramientas que usa

Shopify, WooCommerce, Tiendanube, Meta Ads Manager

Lo que piensa Martín

- "Estoy gastando en ads pero no entiendo por qué no vendo."
- "Mi ROAS bajó y no sé qué cambiar."
- "Tengo 20 campañas activas y no sé cuál está funcionando."
- "No quiero pagar \$1,500/mes a una agencia para que me digan lo mismo."
- "Necesito que alguien me diga exactamente qué hacer."

Lo que Martín QUIERE

- **Un diagnóstico claro, no un dashboard lleno de números.**
- **Que alguien le diga exactamente qué pausar, qué escalar y qué cambiar.**
- **Ahorrar tiempo y no depender de un experto externo.**
- **Resultados rápidos, no un curso de 10 horas.**

04. LA SOLUCIÓN — MECANISMO ÚNICO

Aditor AI conecta con la cuenta de Meta Ads del usuario a través de OAuth, trae todas las campañas y métricas en tiempo real, y las analiza con inteligencia artificial contra benchmarks de la industria para e-commerce. El resultado es un reporte accionable en lenguaje humano, no técnico.

El flujo completo en 4 pasos

1. **CONECTAR — El usuario vincula su cuenta de Meta Ads con un clic (OAuth).**
2. **ANALIZAR — La IA importa todas las campañas, conjuntos de anuncios y creativos con sus métricas.**
3. **AUDITAR — El motor de IA evalúa cada elemento contra benchmarks de e-commerce y detecta problemas.**
4. **RECOMENDAR — Devuelve un reporte con acciones concretas: pausar, escalar, cambiar o testear.**

Qué analiza la IA

- CTR por creativo y conjunto de anuncios

- CPM comparado con benchmarks de la industria
 - ROAS por campaña y tendencia en el tiempo
 - CPC y su relación con la oferta del negocio
 - Frecuencia de impresión (fatiga de creativos)
 - Campañas con gasto sin conversiones (candidatas a pausar)
 - Campañas con ROAS alto con presupuesto bajo (candidatas a escalar)
 - Audiencias con overlap (desperdicio de presupuesto)
-

05. EL REPORTE — QUÉ RECIBE EL USUARIO

El output de Aditor AI no es un dashboard de métricas. Es un diagnóstico con lenguaje humano, directo y accionable, dividido en tres secciones claras:

Problemas detectados	Oportunidades identificadas
● PAUSAR — Campaña 'Verano 2025' Motivo: ROAS 0.8x, gasto \$340 en 7 días sin conversión Acción inmediata: pausar hoy	● ESCALAR — Campaña 'Retargeting 7 días' Motivo: ROAS 4.2x, CPM bajo, conversiones estables Acción: duplicar presupuesto gradualmente
● ALERTA — Creativo 'Video testimonial' Motivo: Frecuencia 6.2 — audiencia saturada Acción: rotar creativo esta semana	● TESTEAR — Campaña 'Lookalike 1%' Motivo: CTR alto pero pocas conversiones Acción: cambiar landing o mejorar oferta

Adicionalmente genera

- Nuevos ángulos de venta basados en los creativos que mejor performaron
 - Nuevos hooks sugeridos para testear en los próximos anuncios
 - Recomendación de redistribución de presupuesto entre campañas
-

06. PROPUESTA DE VALOR

Por qué Aditor AI y no contratar una agencia

<input checked="" type="checkbox"/> Alternativa tradicional	<input checked="" type="checkbox"/> Aditor AI
Agencia de media buying	Aditor AI
\$800 a \$3,000 / mes	\$47 / mes
Resultados en 30 a 60 días	Diagnóstico en minutos
Comunicación lenta y burocrática	Reporte claro y accionable al instante
No siempre transparente con los datos	Acceso completo a tus propios datos
Dependencia total del proveedor	Vos tomás las decisiones con información real
No disponible 24/7	Disponible 24/7, análisis cuando lo necesitás

07. OBJECIONES Y RESPUESTAS

"Ya uso el Ads Manager de Meta, ¿para qué necesito esto?"

El Ads Manager te muestra datos. Aditor AI te dice qué hacer con esos datos. Son cosas completamente distintas. El Ads Manager no te dice si tu ROAS es bueno o malo para tu industria, no te avisa que una campaña está en riesgo de fatigar, y no te sugiere qué hacer mañana.

"¿Es seguro conectar mi cuenta de Meta?"

La conexión es vía OAuth, el mismo estándar que usa cualquier herramienta como Shopify o Google Analytics. Aditor AI nunca tiene acceso a tu contraseña ni puede modificar tus campañas. Solo las lee para analizar.

"\$47/mes es mucho para mí."

Si estás gastando \$300 o más en Meta Ads, \$47 es menos del 15% de tu inversión publicitaria. Una sola campaña optimizada correctamente puede pagarte ese costo muchas veces en el mismo mes.

"¿Y si no entiendo el reporte?"

El reporte está escrito en español claro y directo, sin jerga técnica. Cada recomendación tiene una acción específica y el motivo explicado en una línea. Si Martín puede leer un WhatsApp, puede leer el reporte de Aditor AI.

08. MODELO DE NEGOCIO

Modelo	SaaS — Suscripción mensual recurrente
Precio	\$47 USD / mes por cuenta
Trial	7 días gratis sin tarjeta de crédito
Método de cobro	Mercado Pago con renovación automática
50 clientes	\$2,350 / mes recurrentes
200 clientes	\$9,400 / mes recurrentes
500 clientes	\$23,500 / mes recurrentes

Stack tecnológico

- Antigravity — Desarrollo del código con agentes IA
- Supabase — Base de datos y almacenamiento
- Clerk — Autenticación de usuarios
- Vercel — Deploy y hosting
- GitHub — Repositorio de código
- Mercado Pago — Procesamiento de pagos y suscripciones
- Meta Ads API — Conexión con cuentas publicitarias
- Claude API / GPT-4o — Motor de análisis e inteligencia

09. ÁNGULOS DE VENTA

Para los anuncios de Meta Ads

- ¿Cuánto dinero perdiste este mes en campañas que no funcionan? Aditor AI te lo dice en minutos.
- Dejar de gastar en ads que no convierten no es intuición. Es matemática. Aditor te la muestra.
- Tu agencia te cobra \$1,500/mes por lo que Aditor AI hace en 3 minutos por \$47.
- No necesitás ser experto en Meta Ads. Necesitás saber qué pausar y qué escalar. Aditor te lo dice.
- Conectá tu cuenta. En 3 minutos sabés qué está matando tu ROAS.

Hooks para creativos

- "Conecté mi cuenta de Meta Ads y descubrí que estaba tirando \$400 al mes a la basura."
 - "La IA auditó mis 23 campañas en 2 minutos y me dijo exactamente cuáles pausar."
 - "Subí mi ROAS de 1.2x a 3.8x siguiendo las recomendaciones de Aditor."
 - "Dejé de depender de mi agencia el día que empecé a usar esto."
-

10. PRÓXIMOS PASOS — FASE 2

Con este documento ADN completo, el siguiente paso es diseñar el user journey pantalla por pantalla antes de abrir Antigravity.

- Definir el wireframe del dashboard principal
- Diseñar el flujo de onboarding (registro → trial → conexión Meta Ads)
- Construir el prompt maestro de auditoría
- Configurar el stack técnico (Supabase + Clerk + Vercel)
- Iniciar el desarrollo del MVP en Antigravity

Documento generado en Fase 1 — Listo para Fase 2