



FROM DATA TO INSIGHT

Banca dati territoriale per l'analisi dell'inflazione

Overview



Nel 2022 l'inflazione è tornata a livelli che non si registravano da più di 30 anni



L'aumento dei prezzi non colpisce in maniera uniforme tutti gli individui, ma dipende dalla zona di residenza e dal paniere di consumo familiare



La banca dati Jakala permette di capire il diverso impatto dell'inflazione sul territorio e per profilo di individui



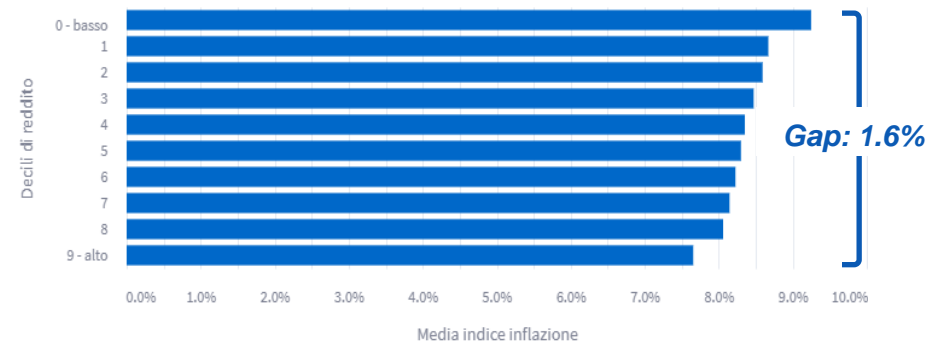
Gli insights

L'inflazione incide di più sui consumi delle famiglie a basso reddito

L'inflazione ha colpito maggiormente i consumi delle famiglie con reddito* più basso dato che il loro paniere di consumo è maggiormente spostato sui beni che hanno avuto i maggiori rincari

Figura: Media dell'indice di inflazione per decili di reddito familiare

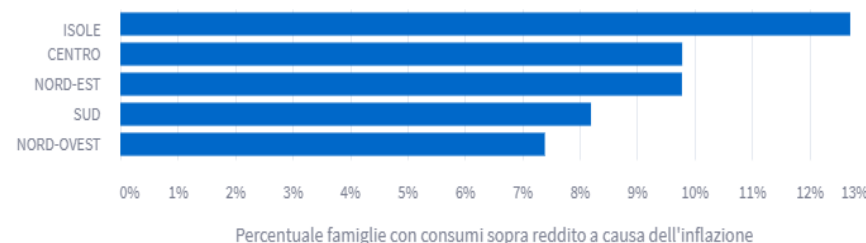
Analisi aggiornate dati ISTAT a Novembre 2022



2 milioni di famiglie in difficoltà a mantenere il tenore di vita

L'inflazione degli ultimi 12 mesi comporta un notevole aumento delle famiglie potenzialmente in difficoltà, ossia con consumi che diventano maggiori del reddito, soprattutto nelle isole

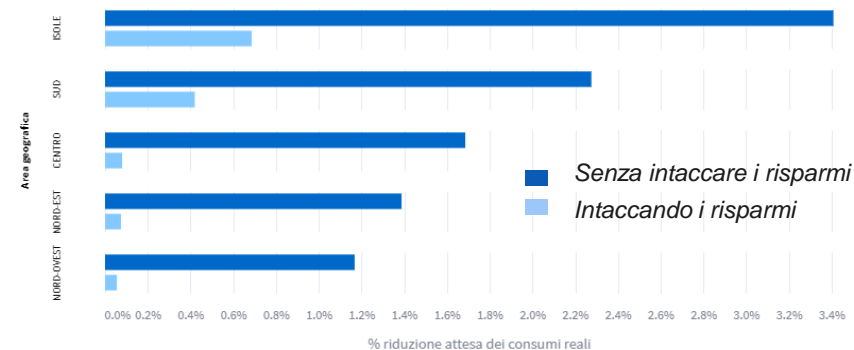
Figura: % famiglie con consumi che diventano maggiori del reddito per area geografica



Senza intaccare i risparmi i consumi reali possono calare oltre il 3%

Nelle isole la potenziale riduzione dei consumi reali può superare il 3% nell'ipotesi di non intaccare lo stock di risparmio disponibile. In tutto il sud questa percentuale è superiore al 2%.

*Figura: Potenziale riduzione dei consumi reali
Split per area geografica*



[Clicca qui per dashboard interattiva](#)

La banca dati

INDICATORI FORNITI A LIVELLO MICRO-TERRITORIALE (Sezione di censimento)*

Indice di inflazione

Aumento percentuale medio dei consumi nominali negli ultimi 12 mesi, a parità di consumi reali.

Stimato in base al paniere di consumi delle famiglie residenti

Percentuale di famiglie con consumi sopra reddito

Quota di famiglie i cui consumi nominali superano il reddito. Suddiviso in:

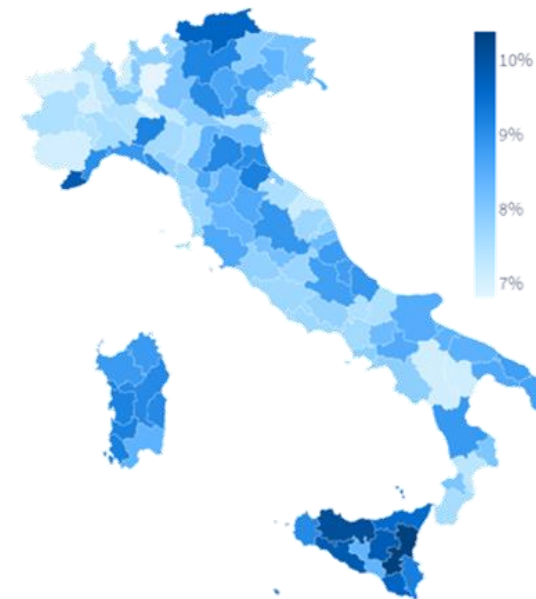
- Famiglie i cui consumi erano già maggiori del reddito pre inflazione
- Famiglie i cui consumi superano il reddito a seguito dell'inflazione (ipotizzando stabilità nei consumi reali)

€ consumi «a rischio» (sopra reddito)

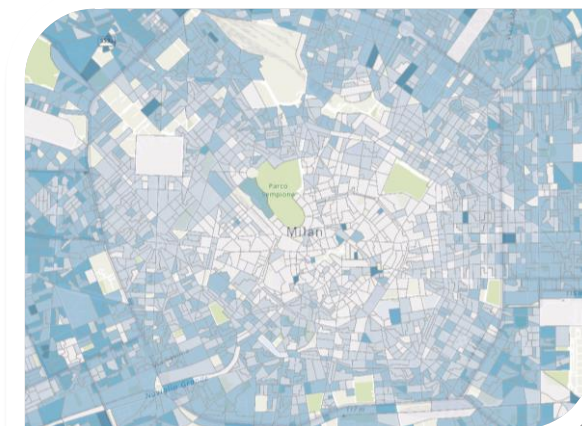
Totale € del gap tra consumi e reddito. Per le famiglie i cui consumi non superano il reddito è pari a 0

Percentuale attesa di riduzione dei consumi reali

Percentuale attesa di riduzione dei consumi reali, sia nell'ipotesi che le famiglie non vogliano attingere ai risparmi disponibili sia nell'ipotesi che invece vogliano intaccare i risparmi pur di mantenere il livello di consumi (riduzione massima / riduzione minima)



Indice inflazione medio



Metodologia

INPUT

Banca dati Jwho*:

Paniere di consumo, redditi e liquidità disponibile stimati su base individuale e familiare, sfruttando una banca dati proprietaria non nominativa (60+ mln di profili individuali / 24+mln di capifamiglia). Con localizzazione per sezione di censimento



Dati inflazione:

variazioni percentuali tendenziali degli ultimi 12 mesi per provincia / regione e categoria merceologica



PROCESSO

Ad ogni paniere di consumo in Jwho (un paniere annuale per ogni capofamiglia) viene applicato il tasso di inflazione medio degli ultimi 12 mesi per le relative categorie merceologiche.

Si ottiene quindi un paniere di consumi inflazionato che viene confrontato con il reddito familiare.

Nella banca dati i valori sono poi sommarizzati a livello di sezione di censimento.

Nella dashboard interattiva, i valori sono sommarizzati in base ad altre variabili socio-demografiche per avere insights generali



OUTPUT BANCA DATI

Per sezione di censimento (con almeno una famiglia residente):

- *pct_inflazione_ultimi_12_mesi*: tasso di inflazione medio degli ultimi 12 mesi in base ai singoli panieri di consumo
- *pct_fam_consumi_sopra_reddito*: percentuale di famiglie i cui consumi (post inflazione) sono maggiori del reddito
- *totale_euro_consumi_sopra_reddito*: valore totale del gap tra consumi (post inflazione) e reddito. Per le famiglie i cui consumi non superano il reddito viene considerato il valore 0 (i loro risparmi non compensano i gap di altre famiglie)
- *pct_riduzione_consumi_reali_max*: riduzione percentuale attesa dei consumi reali nell'ipotesi di non intaccare i risparmi
- *pct_riduzione_consumi_reali_min*: riduzione percentuale attesa dei consumi reali nell'ipotesi di intaccare i risparmi



Allegati

A person is seen from behind, climbing a steep, rocky mountain peak. The person is wearing a dark jacket and pants, and is using a climbing rope. The mountain is covered in snow and has a jagged, rocky peak. The sky is a deep blue, and there are some clouds visible in the distance.



JWho

JWHO / PEOPLE ENRICHMENT

JWho nasce da una metodologia innovativa – del tutto GDPR compliant – che **supera i tradizionali limiti dei sistemi di enrichment**, rendendo **diversi i connotati di persone che vivono nella stessa sezione** grazie all'aggiunta di ulteriori elementi di differenziazione come sesso, età, nazionalità, ecc.



60MLN+
ITALIANI
ANONIMI



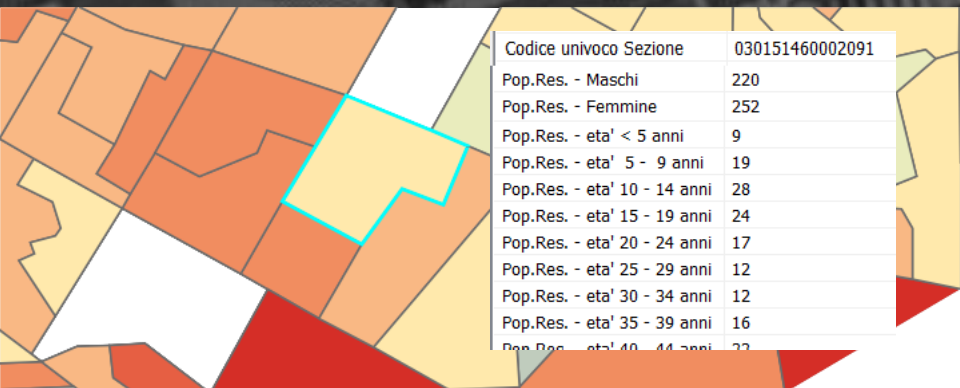
+30
CLUSTER
INDIVIDUALI



API DATA
ENRICHMENT
SERVICES



JWHO - Dalle sezioni di censimento agli individui



CODICE11	capofamiglia	genere	eta_classi	flag_figlio	stato_civile	cittadinanza	tip_fam	n_comp_fam_score	titolo_studio	cond_prof	cond_proffocc	lav_autonomo
030151460002091	1	M	45_49	0	CON	ITA	CCF	4,00	LAU	OCC	DIR	0
030151460002091	1	F	50_54	0	DIV	ITA	GCF	2,00	DIP	OCC	IMP	0
030151460002091	1	M	70_74	0	CON	ITA	CSF	2,00	LAU	PEN	PEN	0
030151460002091	1	F	75_e_oltre	0	VED	ITA	SIN	1,00	MED	PEN	PEN	0
030151460002091	1	M	65_69	0	VED	ITA	GCF	2,00	DIP	OCC	DIR	1
030151460002091	0	F	15_19	1	CEL	ITA	CCF	3,88	MED	STU	STU	0
030151460002091	0	F	50_54	0	CON	ITA	CCF	3,88	LAU	OCC	DIR	0
030151460002091	1	M	55_59	0	CON	ITA	CCF	4,00	DIP	OCC	IMP	1
030151460002091	0	F	70_74	0	CON	ITA	CSF	2,26	DIP	PEN	PEN	0
030151460002091	0	M	65_69	0	CEL	ITA	GCF	2,64	DIP	PEN	PEN	0
030151460002091	0	F	55_59	0	CON	ITA	GCF	2,64	DIP	ALT	ALT	0
030151460002091	0	F	20_24	1	CEL	ITA	CCF	3,88	DIP	STU	STU	0
030151460002091	1	M	75_e_oltre	0	CON	ITA	ALT	4,00	DIP	PEN	PEN	0



Raccoglie tutti gli indicatori demografici, socio-economici e di profilo di Jakala stimati su base individuale/famigliare, sfruttando una banca dati proprietaria non nominativa *. Con **JWho** è possibile:

Database enrichment

arricchire anagrafiche di clienti o prospect basandosi sull'indirizzo più altre informazioni disponibili (es. indirizzo/sexo/età/nazionalità)

Target identification/ Territorial potential

costruire target e potenziali microterritoriali incrociando più indicatori e definendo delle soglie minime/massime su ciascun indicatore

Individual distribution of the phenomenon

calcolare valore medio e mediano del fenomeno sul microterritorio e analizzarne la distribuzione sui singoli individui/famiglie

Customization with ad hoc indicators

proiettare i risultati di qualunque fenomeno rilevato tramite indagine campionaria sul microterritorio e sui singoli individui sul territorio

Mobile devices profiling

profilare i device del panel mobile Jakala/GeoUniq o quelli della propria customer base tramite App proprietarie del cliente

* GDPR Compliant



JWHO-USE CASE / BANKING

CONOSCERE IL POTENZIALE DEI CLIENTI PER DIFFERENZIARE LE AZIONI COMMERCIALI (1/2)

Per la Banca queste persone appartengono tutte al segmento «*mass*» e sono gestite allo stesso modo ...



MARCO

Età: **31 anni**

Indirizzo: **Via Tommei 3, Milano**

Prodotto: **Conto Corrente Base**

Giacenza media: **12.000€**



ELENA

Età: **50 anni**

Indirizzo: **Via Bergamo 11, Milano**

Prodotto: **Conto Corrente Base**

Giacenza media: **15.000€**



GIOVANNI

Età: **48 anni**

Indirizzo: **V. dell'Annunciata 23, Milano**

Prodotto: **Conto Corrente Base**

Giacenza media: **18.000€**

JWHO-USE CASE / BANKING

CONOSCERE IL POTENZIALE DEI CLIENTI PER DIFFERENZIARE LE AZIONI COMMERCIALI (1/2)

... in realtà, Marco, Elena e Giovanni hanno un potenziale molto diverso e vanno gestiti in modo diverso.



MARCO

Età: **31 anni**
Indirizzo: **Via Tommei 3, Milano**
Prodotto: **Conto Corrente Base**
Giacenza media: **12.000€**

- Cod. sezione: 030151460002066
- Reddito familiare: 43.000€
- Attività finanziarie: 48.000€
- Prob. Multibancarizzato: 12%
- Prob. Possesso Assic. Vita: 14%

**Basso
potenziale**

No Azione



ELENA

Età: **50 anni**
Indirizzo: **Via Bergamo 11, Milano**
Prodotto: **Conto Corrente Base**
Giacenza media: **15.000€**

- Cod. sezione: 030151460002185
- Reddito familiare: 93.000€
- Attività finanziarie: 365.000€
- Prob. Multibancarizzato: 68%
- Prob. Possesso Assic. Vita: 42 %

**Medio
potenziale**

Focus su cross selling



GIOVANNI

Età: **48 anni**
Indirizzo: **V. dell'Annunciata 23, Milano**
Prodotto: **Conto Corrente Base**
Giacenza media: **18.000€**

- Cod. sezione: 030151460000102
- Reddito familiare: 190.000€
- Attività finanziarie: 1.700.000€
- Prob. Multibancarizzato: 91%
- Prob. Possesso Assic. Vita: 39%

**Alto
potenziale**

Valutare assegnazione a gestore «Affluent»

JWHO -
CUSTOMER
PROFILE
ENRICHMENT

Potenziale nuova
strategia commerciale

Reddito

A person is seen from behind, climbing a steep, rocky mountain peak. The person is wearing a dark jacket and pants, and is using a climbing rope. The mountain is covered in snow and has a jagged, rocky peak. The sky is a deep blue, and there are some clouds visible in the distance.

Reddito

Nelle analisi il reddito è definito come il reddito disponibile per i consumi al netto delle tasse. Include anche una componente stimata di evasione

Qui di seguito sono riportati i valori soglia dei decili di reddito

DECILE	FASCIA REDDITO ANNUO EURO
0 – BASSO	< 13.5 k
1	13.5 k – 20 k
2	20 k – 24.5 k
3	24.5 k – 29 k
4	29 k – 34 k
5	34 k – 39 k
6	39 k – 44.5 k
7	44.5 k – 52 k
8	52 k – 65.5 k
9 - ALTO	> 65.5 k