



ПРОСТО ЖКХ

prosto-gkh.info

itselfes

НИКОЛАЙ МИХАЙЛОВ
НИКИТА ШАЛЕНКО
МИХАИЛ АРХИПОВ
ЕВГЕНИЙ УЛАНОВ
МАКСИМ ЗИМИН

РАЗРАБОТКА MVP СИСТЕМЫ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ ПРОДУКТОВ НА SAAS И МОБИЛЬНЫХ ПЛАТФОРМАХ, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ ВСЕХ АГЕНТОВ ЖКХ ОТРАСЛИ

ЗАДАЧА

СОЗДАТЬ УНИВЕРСАЛЬНОЕ WEB-ПРИЛОЖЕНИЕ,
ПОМОЩНИК ОПЕРАТОРА УК, ПОЗВОЛЯЮЩЕЕ В
АВТОМАТИЧЕСКОМ РЕЖИМЕ РЕГИСТРИРОВАТЬ
ЗАЯВКИ, ОПРЕДЕЛЯТЬ КАТЕГОРИЮ ОБРАЩЕНИЯ,
ВОЗМОЖНОСТЬ НАСТРАИВАТЬ РАНЖИРОВАНИЕ
НА ОСНОВЕ ПРИОРИТЕТОВ ОБРАЩЕНИЯ, И
МАРШРУТ ПРОХОЖДЕНИЯ ОБРАЩЕНИЯ

НОМИНАЦИЯ - ЖКХ И ГОРОДСКАЯ СРЕДА

29 СЕНТЯБРЯ
2019
КАЗАНЬ
«КАЗАНЬ ЭКСПО»

ЦИФРОВЫЙ
ПРОФЕССИОНАЛ



ОГЛАВЛЕНИЕ

Проблема

Исследование

Решение

Прототип

Концепция

Будущее



prosto-gkh.info/preza

ПРОБЛЕМА

Пользователь по ТЗ

Пользователем проекта
является управляющая компания

Руководитель управляющей компании - позиции бизнеса на рынке подвергаются негативному влиянию из-за низкого качества сервиса, высокая загруженность персонала.

Оператор обрабатывающий поток заявок - рутинные операции, высокая загруженность в пиковые периоды, сложность определения правильной адресации заявок.

Клиенты УК - не могут оперативно получить сведения о статусе своей заявки, не довольны длительными сроками исполнения.

ПРОБЛЕМА

По всей стране получение ЖКХ услуг - **сложная** задача

Отсутствует механизм оптимальной объективной обратной связи клиентов и организаций

Отсутствие квалификации в анализе бизнес-процессов и разработке ПО

Глобально

ЖКХ очень консервативная сфера

**1 008 677
домов***

**2 745 км²
жилой
площади**

* Жилищный фонд Российской Федерации согласно источнику <https://www.reformagh.ru/>

ИССЛЕДОВАНИЕ

Разобрались в структуре ЖКХ отрасли

Выделили агентов и изучили их взаимосвязи

Сформулировали их боли

Исследовали рынок

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНОК

49 185
УК в РФ*

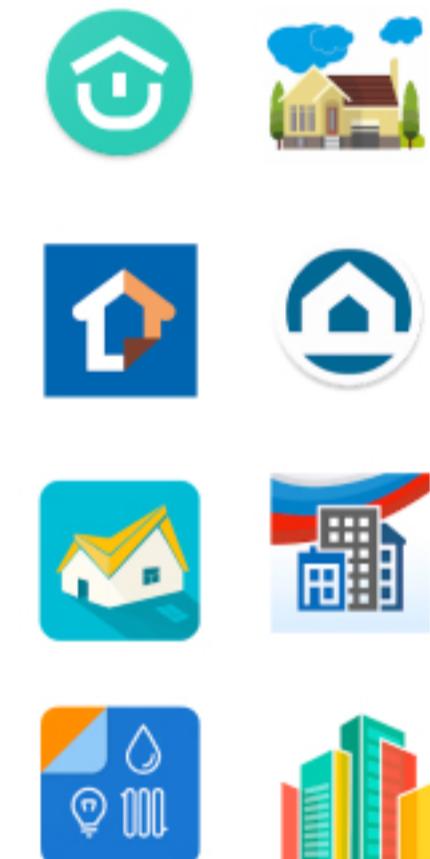
Общий объём
целевого рынка
TAM (Total Addressable Market)

29 511
УК**

Реально достижимый
объём рынка
SOM (Serviceable & Obtainable Market)

7 215
УК***

Доступный объём рынка
SAM (Served/Serviceable Available
Market)



Конкуренты
Отзывы

* Согласно данным фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства

** Предположено, основываясь на исследование исследования рынка CRM России Института проблем предпринимательства 2019

*** Примерная оценка, основанная на выборе ключевых регионов и городов исходя из статистических данных.

РЕШЕНИЕ



ПРОСТО ЖКХ

ЖКХ ЭТО ПРОСТО!

Система взаимосвязанных
програмных продуктов,
предназначенных для всех
участников отрасли ЖКХ,
обладающая соответствующим
каждому пользователю
функционалом

РЕШЕНИЕ

Экосистема ЖКХ



ПРОСТО ЖКХ:
МОЙ ДОМ

Пользователь:
Собственник



ПРОСТО ЖКХ



ПРОСТО ЖКХ:
АНАЛИТИКА

Пользователь:
Администрация



ПРОСТО ЖКХ:
КОМПАНИЯ

Пользователь:
**Управляющая
компания**



ПРОСТО ЖКХ:
РАБОТА

Пользователи:
**Работник или
подрядчик УК**

ПРОТОТИП



ПРОСТО ЖКХ:

КОМПАНИЯ

Пользователь: **Оператор**



ПРОСТО ЖКХ:

МОЙ ДОМ

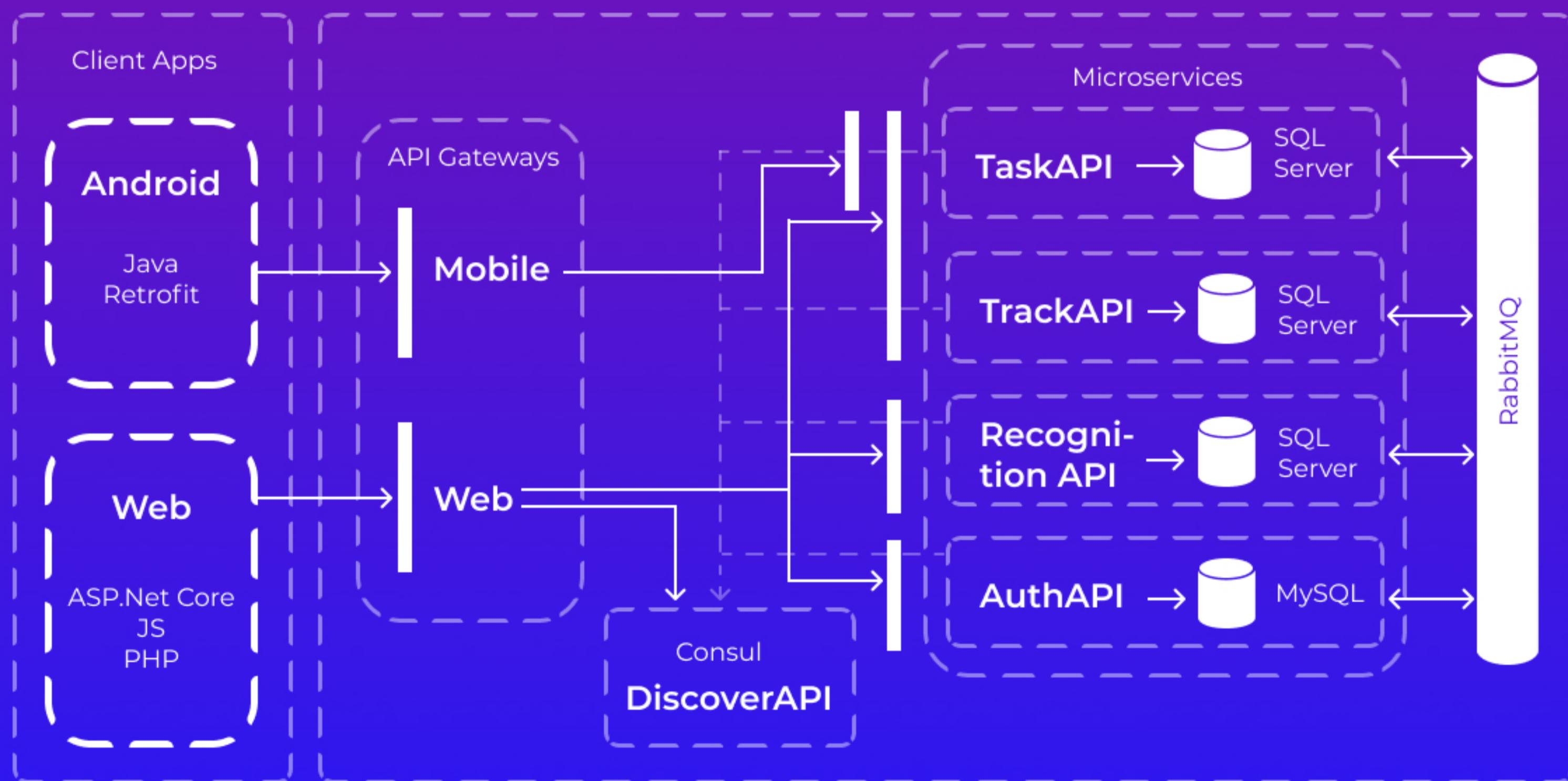
Пользователь: **Собственники**

Backend и Front для
сайта
C#, ASP Core + PHP
(Symfony)
Базы данных - MySQL
и Microsoft SQL Server

Основная
архитектура -
микросервисы
Взаимодействие на
основе RestAPI

ПРОТОТИП

Архитектура системы



ПРОТОТИП Функционал

Что реализовали из заявленного в техническом задании?

- + Классификация обращений.
- + Конфигурируемые справочники
- + Автоматизация рутинных задач (попробовать развернуть).
- + Информирование об авариях/событиях.
- + Визуальное представление маршрутов прохождения заявки от стадии регистрации до выполнения.
- + Возможность создания и редактирования маршрутов.
- + Интеграция с внешними сервисами для регистрации заявки.
- + Интеграция с внешними сервисами для определения статуса и маршрута прохождения заявки.
- + Нотификация заинтересованных лиц о прохождении этапов маршрута.
- + Интерфейс обучения классификатора
- + Контроль сроков прохождения ключевых точек маршрута выполнения заявки.

ПРОТОТИП

Эффект

Автоматизация обработки заявок позволит повысить лояльность к компании (за счет ускорения обработки и прозрачности статуса обращения), оптимизировать её трудовые ресурсы (за счет исключения рутинных операций), позволит быть более эффективной в пиковые периоды.

Мы можем судить об этом по следующим показателям:

- + KPI оператора (например кол-во обращений на которых не назначен исполнитель в течении 12 часов после обращения)
- + Опросы собственников внутри приложения или через рассылку (методики CSAT, CES, NPS)
- + Рейтинг в Яндекс.Справочник, Google Мой бизнес, 2ГИС и т.д.
- + Количество штрафов налогаемых на компанию
- + Количество жалоб на компанию в надзорные органы

SWOT-АНАЛИЗ

Проект учитывает обратную связь от экспертов отрасли.

Широкий набор технологического стека C#, ASP.Net Core, php, Symfony, Java, Retrofit, MSSQL, MySQL, Consul.

Использованы разнообразных методики SWOT-анализ, Ценностное предложение, Анализ конкурентов и т.д.

Достаточное количество компетенций в команде для запуска MVP проекта.

Команда молодая и амбициозная.

Программа преакселерации, грантовые конкурсы и прочие возможности в русле поддержки государством развития цифровой экономики страны

У команды нет серьезного опыта в запуске бизнес-проектов.

Все участники заняты работой и учебой

Материально-техническая база

Защищенность данных

Большая нагрузка на сервисы

Крупные игроки на рынке CRM систем создадут специализированный продукт для ЖКХ

Низкий уровень конкурентной среды рынка услуг управляющих компаний в регионах

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ

Лицензионное соглашение с управляющими компаниями
(транзакционная модель продаж)

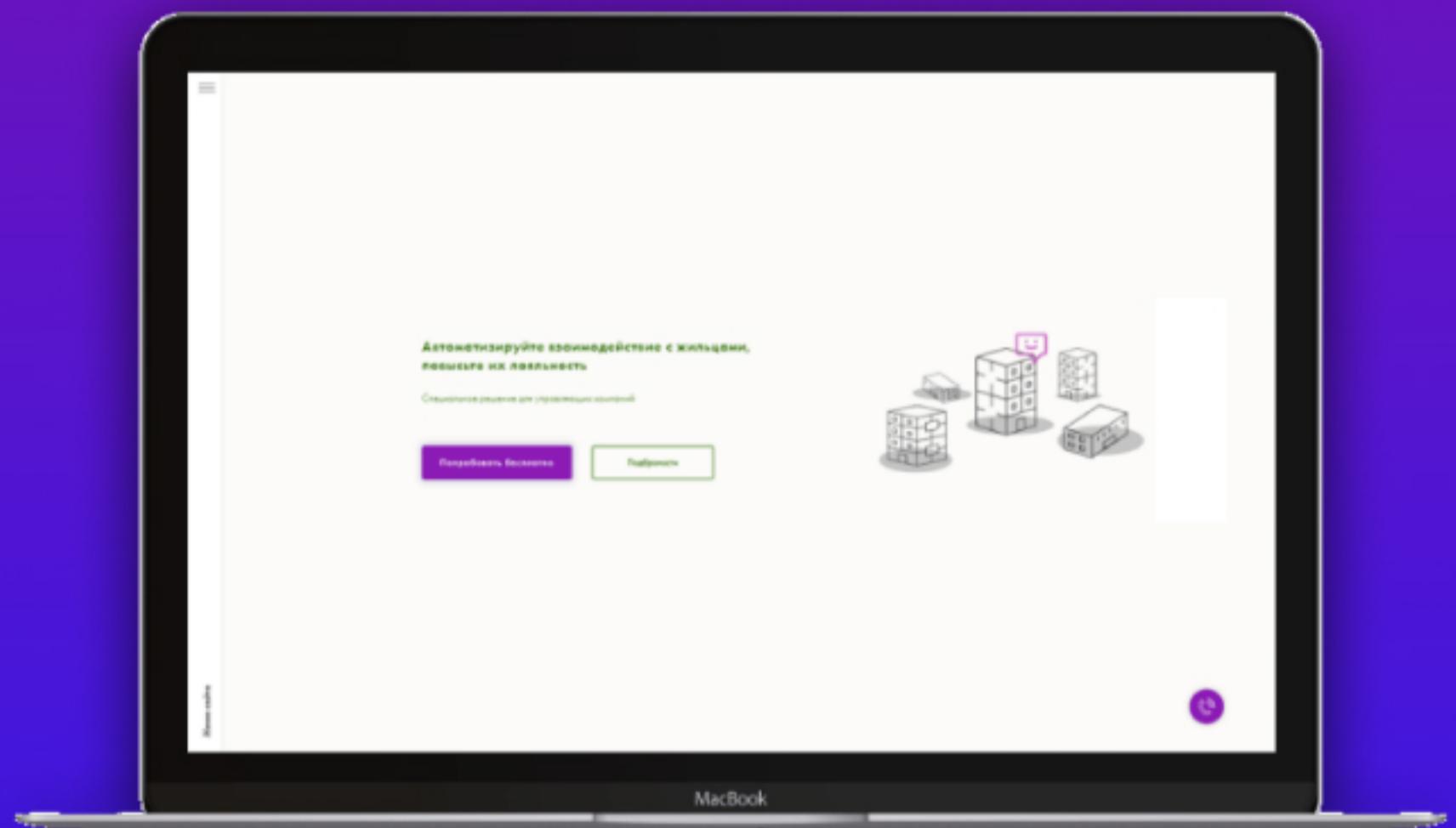
Продажа рекламы внутри приложения, как дополнительных
услуг и партнерских предложений

Продажа данных аналитики (например организациям
связанным с недвижимостью)

Продажа обезличенных данных третьим лицам (например
для таргетированной рекламы)

Администрация - информационная поддержка и PR

ПРОМО САЙТ



Посадочная страница
для продвижения B2B продукта

ПРОСТО ЖКХ: КОМПАНИЯ



prosto-gkh.info



БУДУЩЕЕ

Предсказательная аналитика

Схемы расположение сетей (газ, вода, электр-во и тд)

Стандарты (расписание профилактики и капитального ремонта, нормы труда и т.д.)

Климатические (местные нормы осадков и температур, реальная статистика за период и тд)

Сроки эксплуатации (год постройки дома, год прокладки коммуникаций т.д.)

Территория (площадь двора, дороги, тип покрытия и тд)

Демография (пол, возраст, образование жителей)

Экономические метрики (уровень безработицы, уровень доходов населения)

История проведенных работ

Персонал штата (квалификация, расписание отпусков)

БУДУЩЕЕ

AR-интерфейсы



**ПРОСТО ЖКХ:
РАБОТА**

Пользователи:
**Работники и
подрядчики УК**

Проект: Плановая замена трубопровода

Задача: Разметка на месте для снятие плиточного покрытия, особенность над трубопроводом проходит Кабель ПвПг 1x400/120