**曲宗山（视觉设计师）**

男 | 28岁 籍贯：山东-聊城 现居：北京-朝阳

学历：本科 专业：工业设计 工作经验：5年

联系电话：18210047867（微信同步） 邮箱：[Zonshane@126.com](mailto:Zonshane@126.com)

**▎求职意向：**

期望职位：视觉设计师 工作地区：北京

期望薪资：面议

**▎教育背景：**

2011.9-2015.6 | 山东科技大学 | 本科 | 工业设计

**▎专业技能：**

1. 独立承担平台重点设计项目，主导整体视觉风格和创意设计方案并保证项目落地质量，与产品经理和运营进行快速有效需求沟通，熟练设计APP banner、H5以及线下DM海报等创意概念设计；
2. 熟悉iOS/Android界面设计规范，熟练使用Photoshop、Sketch等视觉设计软件，高效完成APP界面和视觉设计，达到界面风格、页面布局和视觉设计规范的统一；
3. 熟练使用AE、principle等动效软件，可根据需求做相应视觉交互动效设计，对产品用户体验和交互易用性有一定了解，能独立绘制高保真交互原型；
4. 具备一定团队管理经验，在团队内输出设计总结，制定规范，把控设计风格和设计质量；
5. 有多年的绘画功底，可以独立完成插画类设计创作，对色彩把握熟练，注重学习主流设计风格。
6. 使用C4D、Rhino、3d max、Keyshot等三维设计软件设计产品造型和效果图渲染。

**▎工作经历：**

·2018.10-2020.6 北京一亩田新农网络科技有限公司 视觉设计师

工作职责：1.一亩田app运营类视觉设计，负责平台运营活动全套创意视觉设计，主导设计风格并参与视觉设计规范制定，尝试不同设计风格，跟踪上线数据，不断优化设计方案。

2.首页及做生意页面部分新增模块的UI设计，根据UI规范设计新模块，配合产品经理进行版

本迭代，优化UI设计方案。

3.商业化模块中UI及运营视觉设计，配合产品经理设计会员页面及会员介绍页，提高商品

变现能力，提升商业产品的快速变现转化。

·2016.6-2018.10 上海邻趣网络科技有限公司（北京分公司） 设计主管

工作职责：1.负责美团外卖代运营项目的设计管理工作，统筹设计分工协作，把控项目进度和设计质量

以及设计风格，跟进设计项目进度，跟踪设计效果，持续优化用户体验。

2.负责邻趣APP首页、随意购、到家和代购的页面设计，把控APP整体设计风格，制定设

计规范，优化界面结构，整合页面icon，保证一致性；

3.结合用户体验，配合产品经理优化APP结构完善设计和版本迭代，提出产品优化方案；

4. 配合参与H5专题页面及活动推广页面设计规划和构思，设计视觉设计稿；

5. 负责为运营活动以及日常维护提供视觉设计支持

·2015.6-2016.6 中金国韵工艺品（北京）有限公司 产品设计师

工作职责：1.平面设计：负责画册、折页、邮册和包装以及贵金属定制设计，熟悉印刷品的印刷工艺和

定制业务，对贵金属定制流程有深入的理解。

2.产品设计：负责工艺礼品造型设计，有良好的三维造型能力。

**▎项目经验：**

项目名称： 一亩田APP

项目介绍：一亩田是一家基于移动互联网技术、深耕农产品产地、提供产业链服务，采取B2B电商业

态，为具备一定规模的农产品经营主体提供交易撮合和供应链服务。截至2020年6底，一亩田平台注册用户已达2000余万，DAU达到40万，是国内移动端用户规模领先的农产品电商平台。

工作职责：1.平台运营活动视觉设计，尝试不同设计风格，追踪上线数据，优化设计方案；

2.配合PM进行版本迭代，新增模块的UI设计；

3. 商业化模块中UI及运营视觉设计。

项目名称： 邻趣APP

项目介绍：邻趣是一款O2O个性化跑腿服务APP，致力于解决用户急需求的跑腿服务平台，内容包括

随意购、代购、代排队、代取送等业务。实现30分钟解决用户“想要立刻要”的需求。

工作职责：1. 负责APP首页以及随意购、代购的界面设计，把控APP设计风格，制定设计规范；

2. 结合用户体验，配合产品经理优化APP结构和版本迭代，提出产品的优化方案；

3. APP banner、H5专题活动页面及活动推广页设计规划和构思，设计视觉设计并上线；

项目名称： 美团外卖商家代运营

项目介绍：美团外卖代运营项目是美团与邻趣合作的服务项目，负责美团商家店铺首页整体装修设

计，包括logo海报、招牌、商品图的全套设计方案并上线，监控后续设计效果。

工作职责：1.负责美团外卖代运营项目的设计管理工作，把控项目进度和设计质量以及设计风格；

2.根据各项目设计进度，对接设计需求，统筹设计工作分工，跟进设计项目进度；

3.设计输出以及后续设计效果跟踪，总结设计思路，优化设计方案，持续优化用户体验。

**▎作品集链接**：链接: https://pan.baidu.com/s/1H3DcUZfKSx-zkZfG2gyBOg 密码: tif9

▎**自我评价：**

通过团队管理，对设计工作有了更深刻的认识，沟通能力不断提升，在与同事协作时准确理解对方需求，并能准确向对方传达自己对设计意图和意见。注重团队配合，灵活权衡处理价值理念与实际需求之间的冲突，找到项目平衡点。注重产品细节，但对于细节表达与整体风格的平衡能力有待提高。

喜欢欣赏dribbble、Behance、Zcool、Pinterest等设计类网站、喜欢研究新的设计风格，对新的设计理念和技术有较强的学习和理解能力，对设计流行趋势敏锐的洞察和认知能力。