

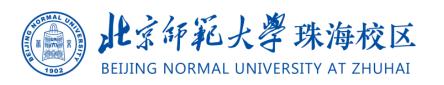
• MF: 利用共现矩阵,迭代出用户矩阵和物品矩阵

核心思想是通过两个低维小矩阵(一个代表用户embedding矩阵,一个代表物品embedding矩阵)的乘积计算,来模拟真实用户点击或评分产生的大的协同信息稀疏矩阵

• 用户A的隐向量表达/embedding=[1.2,0.8]



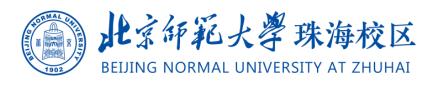
• MF可以被认为是只有User ID 和Item ID这两个特征的FM模型



既然ID类特征可以用隐向量表达,其他特征要怎么用隐向量表达?

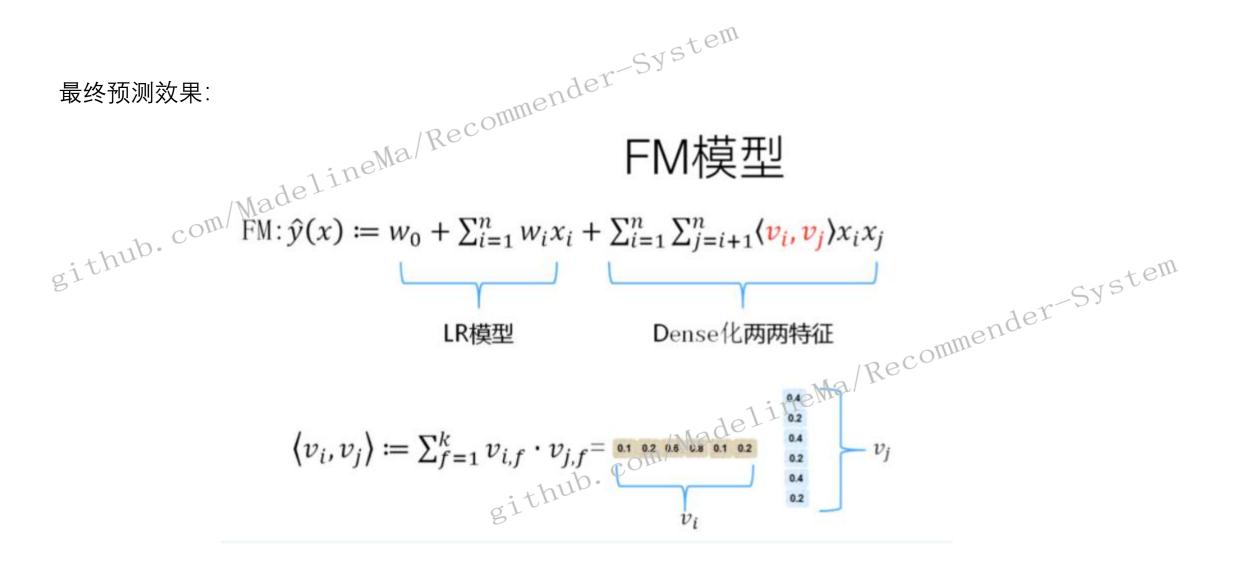


FM

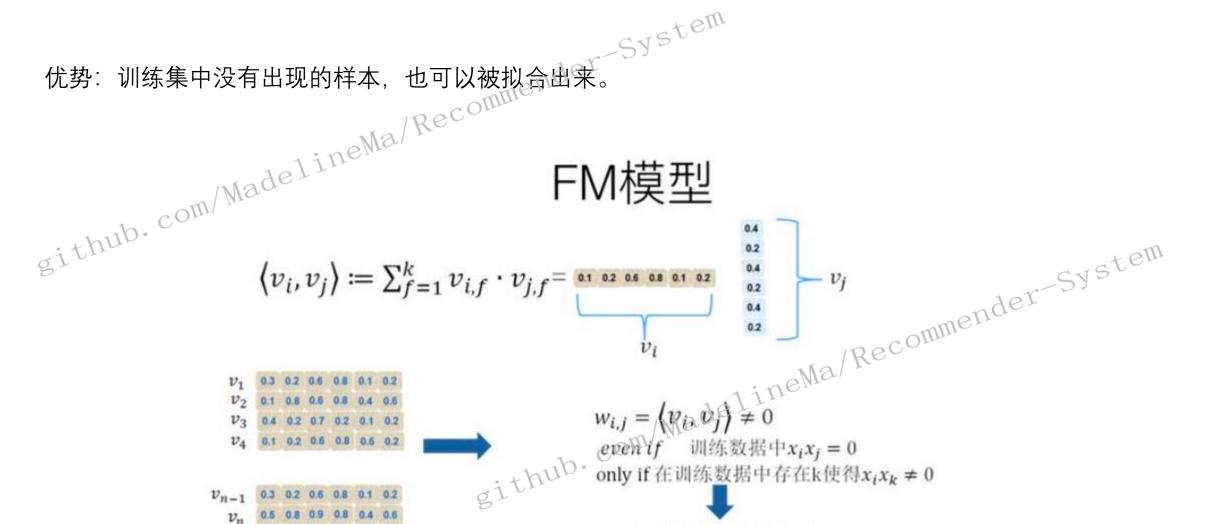


$$ilde{y}(x) = w_0 + \sum_{i=1}^n w_i x_i + \sum_{i=1}^n \sum_{j=i+1}^n < v_i, v_j > x_i x_j$$

$$rac{\partial}{\partial heta} \hat{y}(x) = egin{cases} 1, & if ~ heta ~is ~w_0 \ x_i, & if ~ heta ~is ~w_i \ x_i \sum_{j=1}^n v_{j,f} x_j - v_{i,f} x_i^2, & if ~ heta ~is ~v_{i,f} \end{cases}$$



优势: 训练集中没有出现的样本,



FM模型泛化能力强

github. com/MadelineMa/Recommender-System 线性模型改进: 加入特征组合

改进版本 $\hat{y}(x) := w_0 + \sum_{i=1}^n w_i x_i + \sum_{i=1}^n \sum_{j=i+1}^n w_{i,j} x_i x_j$

优势:

组合特征泛化能力弱。github。com/Madeline

缺点:

if 在训练数据中 $x_i x_j = 0$

