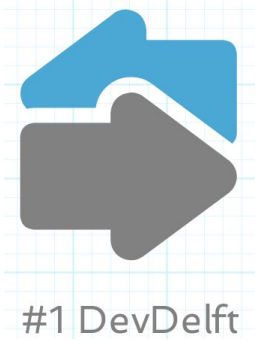


Eisen elicatie m.b.t. Carpool4Uni

Chantrel, Jeffrey - Chauffeur
Kool, Floris - Directeur
Oosters, Tommy - Klant
Sullock Enzlin, Quint - Directeur



Aanvang interview: 12:03
Einde interview: 12:40
Locatie: Projectruimte 9, TBM Faculteit

Chauffeurs:

Bedrijf is bij ons gekomen met de volgende omschrijving om een app te maken:

"Carpool4Uni is a new company that wants to facilitate carpooling for students and employees at Dutch universities. They provide an online platform for matching people with cars and people who need rides. Through their website, drivers can offer/sell seats in their car on their route to or from the university to certain kinds of passengers (e.g. just students/employees) and passengers can select a ride that matches their preferences (e.g. time, smoking, front seat)."

Is het iets waar je gebruik van zou maken? [Ja! Om geld te besparen op benzine. Zakelijk, maar ook leuk.](#)

Wat heb je liever, dat jij jouw klanten kiest, of dat klanten jou kunnen kiezen? [Beter als klanten de chauffeur kiezen, natuurlijk wel voorkeuren in achterhoofd houden. Inclusief beoordelingssysteem, om wel goede klanten te krijgen.](#)

Wil je via de app in contact staan of wil je je contactgegevens afstaan? [Via de app contact houden.](#)

Welke informatie wil je vrijgeven aan andere gebruikers? [Foto, voornaam, geen achternaam, soort auto, regio woning is niet belangrijk.](#)

Verwachten dat jullie naar een centrale carpool parkeerplaats moeten gaan of dat jullie carpoolers ophwat

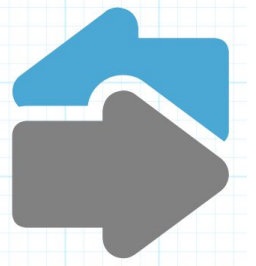
Zijn er dingen die wij nog niet met je besproken hebben maar die toch belangrijk zijn voor de applicatie? [Betaling voor de dienst: Indeling op klasse auto, net als auto.](#)

Carpoolers:

Bedrijf is bij ons gekomen met de volgende omschrijving om een app te maken:

"Carpool4Uni is a new company that wants to facilitate carpooling for students and employees at Dutch universities. They provide an online platform for matching people with cars and people who need rides. Through their website, drivers can offer/sell seats in their car on their route to or from the university to certain kinds of passengers (e.g. just

students/employees) and passengers can select a ride that matches their preferences (e.g. time, smoking, front seat)."



Beschrijf hoe je een goede rit wil vinden in de applicatie. Wil je kunnen filteren op chauffeurs? Wil je kunnen filteren op kenmerken van de auto (roken/niet roken)? [Is buurt een auto die naar de uni gaat? Uit chauffeurs kiezen aan de hand van beoordelingen...](#) [#1 DevDelft](#)
Reviews maken verder niet heel veel uit. Iedere klant rijdt mee vanwege het economische opzicht. Zo kunnen kosten bespaard worden.

Er moet wel een 'noodmeldingsoptie' zijn, als iets echt mis is, dan moet je dat aan kunnen geven.

Voorkeuren voor de auto aangeven, bijvoorbeeld niet roken.

Welke persoonsinformatie wil je vrijgeven aan anderen? [Profielfoto, volledige naam, leeftijd, inloggen via social media om gegevens automatisch in te vullen.](#)

Verwachten dat jullie naar een centrale carpool parkeerplaats moeten gaan of dat jullie worden opgehaald? [Centrale parkeerplaats. Thuis ophalen is fijner, maar waarschijnlijk willen de chauffeurs dat niet doen. Bij echt goed persoonlijk contact zou je eventueel mensen thuis op kunnen halen, maar niet in de eerste instantie.](#)

Wil je via de app in contact staan of wil je je contactgegevens afstaan? [Via de app contact houden.](#)

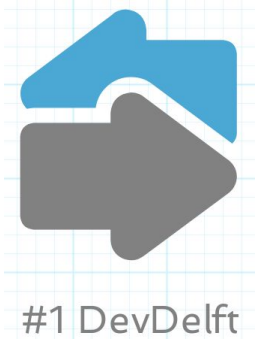
Wil je dat andere social media accounts worden gekoppeld aan je account? [Ja mag!](#)

Zijn er dingen die wij nog niet met je besproken hebben maar die toch belangrijk zijn voor de applicatie? [Voorkeur voor zitplaats moet je aan kunnen geven. Betaling is nog niet helemaal duidelijk, wordt toegelicht in organisatie.](#)

Organisatie/ Directie:

In de beschrijving stond dat de matching gebeurt via een website, maar het gaat toch over een app? [Het platform moet via de website en app beschikbaar zijn. Wellicht website framen in een app, moet nog besproken worden.](#)

Android heeft een marktaandeel van 80%, ons lijkt het verstandig dat we onze eerste versie maken op android, lijkt jullie dat ook een goed idee. [Allebei is beter! Moet nog naar gekeken worden dus.](#)



Moeten klanten geverifieerd worden aan de hand van telefoonnummer of emailadres? [Telnr is beter wel. Niet volledige achternaam noemen. Klant vindt dat niet erg, chauffeur en directie wel. Mogelijkheid om niet hele naam te geven.](#)

Wanneer moet de app af zijn? [Nog niet gespecificeerd \(zit toch in het vak\).](#)

Wat is jullie grafische huisstijl? [Fris, fruitig en overzichtelijk. Lekker duidelijk.](#)

Hoeveel dagelijkse gebruikers verwachten jullie? [500 tot 1000 om mee te beginnen.](#)

Zijn jullie tevreden met de huidige naam van de applicatie of hebben jullie liever een andere naam? [Ja, leuke naam!](#)

Chauffeurs verwachten natuurlijk een compensatie voor de onkosten, wordt het verwacht dat dit buiten de app om geregeld wordt tussen de carpoolers en de chauffeurs? [Niet onderling regelen, dit moet via de app gebeuren. Tikkie via de app, saldo op de app, net als bij UBER.](#)

In de opdracht stond dat de app alleen voor technische universiteiten is, in welke taal moet de app zijn? [Alleen beginnen in Delft, kijken hoe het start.](#)

Hebben jullie verder nog technische eisen? [Begin- en eindlocatie bij de aula.](#)

→ Indien logo er nog niet is kunnen wij dit laten ontwerpen tegen 2500 euro exclusief btw, is dit iets wat jullie aanspreekt? [Nee. Dat kunnen ze zelf met paint.](#)

Onze verwachting is dat we met het team van 4 personen 100 uur per persoon aan de applicatie moeten ontwikkelen, tegen ons uurtarief van 80 euro per uur exclusief btw komt dat neer op 32.000 euro ex. btw, gaan jullie met deze schatting akkoord? [Prima, stuur tikkie. Lijkt me reëel.](#)

Wat vinden jullie de doelstelling van de applicatie en welk effect proberen jullie te creëren? [Vergemakkelijken carpoolen, alternatief OV. Doelgroep dorpjes/steden net te ver chill fietsen.](#)

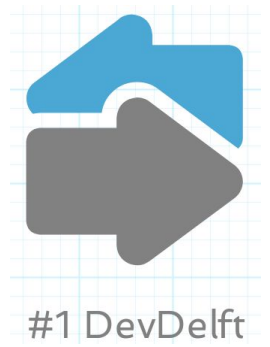
[Groener zijn, beter voor natuur. Ja joh!](#)

Zijn er nog andere belanghebbenden naast de chauffeurs, carpoolers en jullie? [Universiteit heeft er baat bij, Uni wordt zo beter bereikbaar. Misschien plek vrijhouden voor carpoolers. Sponsors en adverteerders.](#)

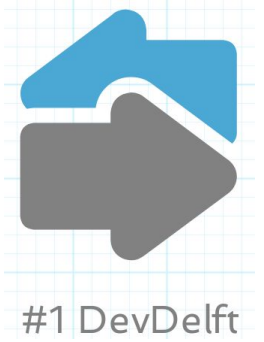
Is het een betaalde applicatie? [Bepaalde plek vrij op site, advertenties plaatsen. App is gratis.](#)

Willen jullie tijdens het ontwikkelproces van de app op de hoogte blijven en ons eventueel voorzien van feedback? [Afspraak plannen, week voor deadline. Goed op de hoogte houden.](#)

Zijn er dingen die wij nog niet met je besproken hebben maar die toch belangrijk zijn voor de applicatie? [Makkelijk te gebruiken](#). [Cursief geschreven dingen](#), zoekbalk, hippe lay-out. Apple en Android.



Het interview wordt naderhand doorgestuurd naar de opdrachtgever, vervolgens worden de applicatie requirements en een offerte opgesteld.



Aanvullende eisen na opsturen interview

Na het houden van het interview zijn de volgende aanvullende eisen doorgegeven door onze opdrachtgever:

- Alleen universiteiten kunnen begin- of eindpunten zijn van de reis.
- Vermelding van de studie op profiel van student.
- Mogelijkheid tot versturen berichten naar chauffeur of reiziger.
- Ritten worden gemaakt volgens een vast tarief. Vastgesteld door chauffeur.
- Na het doen van een aanvraag wordt dit bedrag van het saldo afgehaald. Na de rit krijgt de chauffeur dit pas op zijn saldo gestort.
- Carpool4uni rekent €0,50 transactie.
- Vanaf €1,00 kan er uitbetaald worden.
- Het maximumbedrag voor een rit bedraagt €40,00. Het minimumbedrag bedraagt €1,00.
- Gegevens moeten worden opgeslagen in een SQL database.
- De betalingsmogelijkheden, om het saldo op te waarderen, bestaan uit iDeal, PayPal en via een bankoverschrijving.
- Zowel de chauffeur als de carpooler moeten een eventuele boete betalen, mochten ze niet op komen dagen. Als een carpooler niet komt opdagen, dan is hij of zij zijn geld kwijt. Als de chauffeur niet komt opdagen, dan krijgen de carpoolers hun geld terug. Het aantal keren dat een persoon niet komt opdagen zal worden bijgehouden in de app.
- Chauffeurs kunnen een tekstje op hun profiel achterlaten, waarin ze duidelijk maken wat de regels van hun auto zijn.