

Komunikacja w zespole międzykulturowym

Zaliczenie przedmiotu:

- Aktywność w pracy zespołowej podczas ćwiczeń;
 - obecności 20%
 - aktywne uczestnictwo w zajęciach 20%
- Uzyskanie pozytywnej oceny z testu 60%

Zaliczenie przedmiotu to min. 51% łącznej liczby punktów (obecność + aktywność + test)

- Prezentacje przypadków do dyskusji (case study),
 - Inicjowanie dyskusji, negocjacji i innych form wymiany poglądów, jak np. burza mózgów,
 - Prezentowanie wyników prac własnych uczestników i wzajemne ocenianie się,
 - Test.
-

- 7 sekund;
- Aż 55% informacji nie jest przekazywana za pomocą słów, ale w sposób niewerbalny.

- Indywidualne zachowania w organizacji
 - Zarządzanie relacjami
 - Komunikacja w organizacji
 - Zarządzanie konfliktami
 - Kultura organizacyjna
 - Zarządzanie zmianami organizacyjnymi
-

Komunikacja niewerbalna

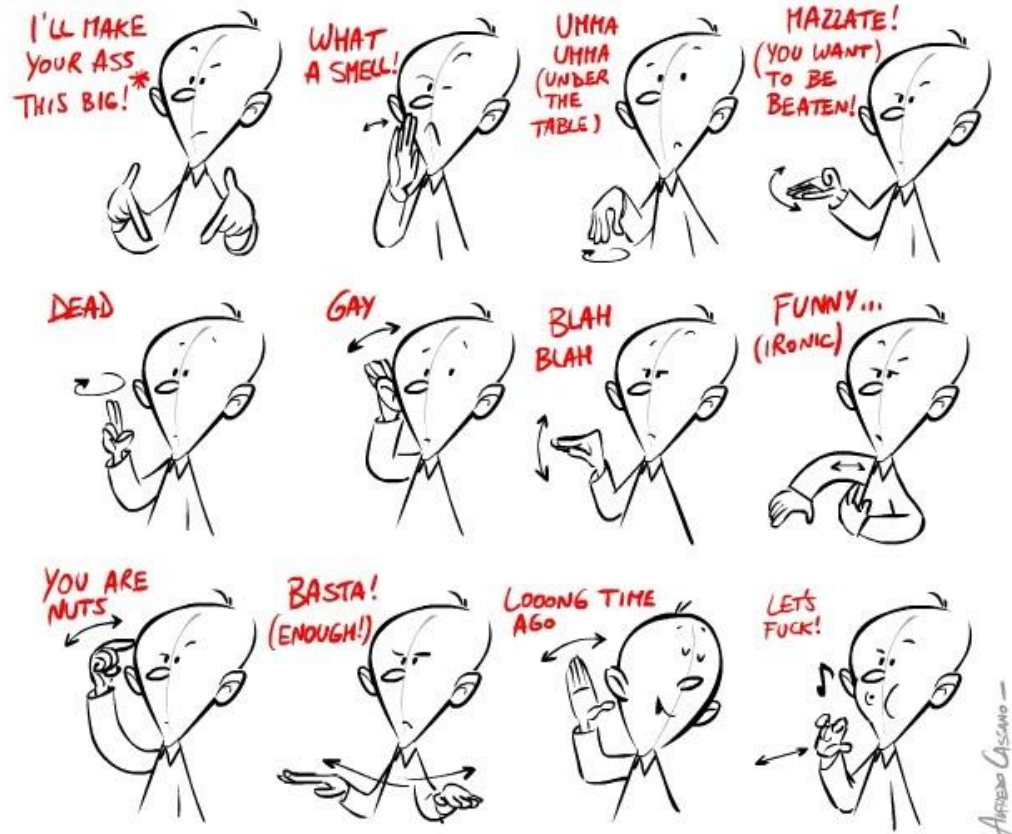
- ✓ gestykulacja;
 - ✓ kontakt wzrokowy;
 - ✓ odległość od rozmówcy;
 - ✓ postawa i pozycja ciała;
 - ✓ ubranie oraz wygląd zewnętrzny.
-

- ITALIAN POPULAR GESTURES - (JUST A FEW.)



ANDREA CASANO

- ITALIAN POPULAR GESTURES - CHAPTER II



* THE HANDS DISPLAY THE SIZE OF THE ANUS.



- ITALIAN POPULAR GESTURES - CHAPTER III

HUNGRY



AH, WHAT
WOULD I
DO TO YOU!



IF I CATCH
YOU...



ANGRY



YOU DIDN'T
FOOL ME
- OR -
I FOOLED
YOU



ARE YOU
NUTS?
- OR -
MY ASS!



COOL



THIS LONG
- OR -
TAKING IT
IN THE
ASS



TIE!
(TAKE)
THIS!



Alfredo Cascino

Różne znaczenie gestów

- ✓ **Uderzanie dłonią w szyję**
 - ✓ **Kciuk w górę**
 - ✓ **Victiria „V”**
 - ✓ **Vegeta** (kółko ułożone z kciuka i palca wskazującego)
 - ✓ **Gest przywołanie palcem**
 - ✓ **"Moutza"** (czyli podniesiona dłoń lub dłonie z szeroko rozstawionymi palcami)
 - ✓ **"Figa"** (kciuk między palcem wskazującym a środkowym)
 - ✓ **Kiwanie głową, Bułgaria i Japonia**
-

Komunikacja niewerbalna

- ✓ oceniam pierwszą reakcję
 - ✓ oceniam spójność reakcji
 - ✓ reakcje na stres, np. częstsze przerwy w kontakcie wzrokowym
 - ✓ zachowanie organizacyjne aspekt kulturowy.
-



Stany Zjednoczone Ameryki Północnej:

- to złożone, wielonarodowościowe,
- wielorasowe
- i wielokulturowe społeczeństwo.

Mimo to, istnieje coś takiego, jak główny nurt amerykańskiej kultury świata biznesu.

Charakterystyka

Stany Zjednoczone należą do modelu kultury, który cechuje:

- protransakcyjność
- nieceremonialność
- zróżnicowana ekspresyjność

Motywacja i jej wpływ na zachowanie pracowników

Co Was motywuje?

Teorie:

Maslow'a, McGregor'a

Pracownik i jego motywatory

- **Motywacja**

Piramida potrzeb A. Maslowa



McGregor – teoria X i Y

Teoria X

- Pracownicy z natury są leniwi i nie lubią pracy
- Pracowników trzeba, zachęcać, kontrolować, lub straszyć karą, aby osiągnąć porządany cel

Czym się tacy pracownicy charakteryzują? Jaką reprezentują kulturę?

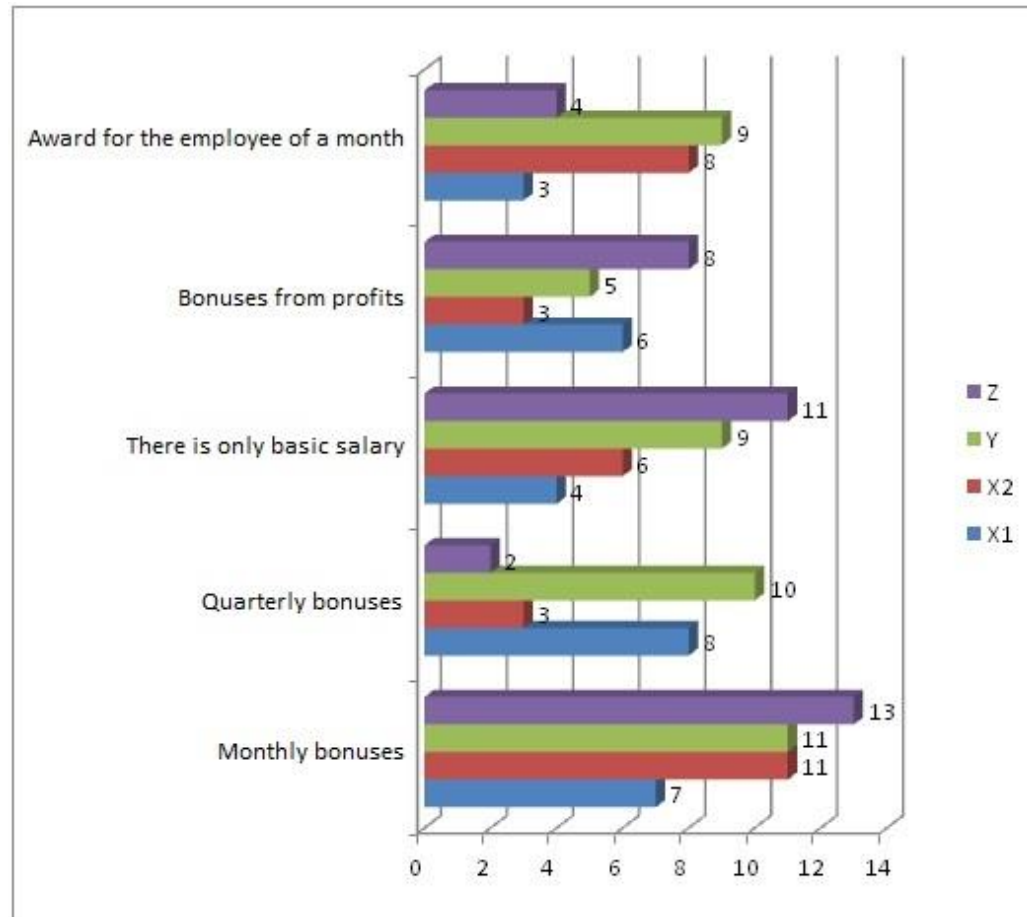
- Przedkładają bezpieczeństwo nad ambicje.
-

McGregor – teoria X i Y

Teoria Y

- Pracownicy traktują pracę jako normalną czynność
 - Są zaangażowani, zdolni do kierowania swoimi działaniami oraz do samokontroli
-

What type of motivation system is used by your company:



Geert Hofstede

- Power Distance Index – PDI
 - Individualism – IDV
 - Masculinity – MAS
 - Uncertainty Avoidance Index – UAI
-

Wymiary różnic kulturowych

- Power Distance – postawa wobec zjawisk nierówności społecznych. W jaki sposób osoby akceptują te nierówności.
- Individualism – postawa wobec oczekiwań grupy. Jej dobro przedkładane nad swoje.
- Masculinity – przypisywanie płciom określonych ról społecznych.
- Uncertainty Avoidance – stopień w jakim ludzie czują się zagrożeni przez dwuznaczność sytuacji.

Ćwiczenie

Problem: praca w soboty aby poprawić wyniki firmy

John - zorientowany na cel, team leader, chce przeforsować pomysł pracy w soboty.

Silke - Szwedka, nie przyzwyczajona do tak intensywniej pracy. Uważa, że efektywność pracy nie zależy od godzin w niej spędzanych.

Ed - pracuje na pozycji junior. Uważa, że John, dobrze wypełnia swoje zadania. Podziela jego poglądy i akceptuje jego decyzje.

Rachel - opiekuje się dzieckiem i nie może sobie pozwolić na pracę w soboty. Czuje, że nie jest akceptowana przez kolegów w pracy.

Etyka w biznesie

Czym jest Etyka?

Nauka o moralności, zmierza do ustalenia pewnych właściwości i swoistych ocen i norm zachowań człowieka, które mogą być moralnie dobre lub złe.

Etyka bada społeczne i psychologiczne źródła powstawania poglądów moralnych, ich funkcję społeczną, i historyczny rozwój kryteriów ocen moralnych.

Główne pojęcie w etyce biznesowej

- sprawiedliwość,
- uczciwość,
- prawda,
- słuszność.

Teoria etyki biznesu – teoria a praktyka

Koncentruje się na ustanowieniu ogólnych moralnych zasad postępowania człowieka w sprawach interesów.

W praktyce oznacza to więc odpowiedź na pytania:

- ❑ czy powinniśmy podejmować określone działania czy nie?
 - ❑ czy są one dobre i słuszne, czy też nie?
 - ❑ jak należy postępować, by nie stracić etykiety gracza fair play?
 - ❑ czy opłaca się, czy w ogóle warto działać etycznie w sferze interesów?
-

Etyka usprawnia zarządzanie

Etyka biznesu reguluje kwestie zachowań ludzi pełniących określone role w organizacjach. Pokazuje jak najlepiej mają pełnić przypisane im funkcje. Etyka biznesu jest częścią teorii zarządzania, elementarną wiedzą, którą każdy człowiek zajmujący się biznesem powinien posiadać.

Etyka biznesu

- ❑ rozpatruje problem odpowiedzialności pracowniczej i korporacyjnej,
- ❑ rozważa zagadnienie ponoszenia odpowiedzialności moralnej przez przedsiębiorstwa oraz przez jednostki w nich działające,
- ❑ ukróca działania niepożądane w organizacjach,
- ❑ jest fundamentem relacji między biznesowych.

Cele etyki biznesu

- rozwiązywanie konfliktów etycznych powstałych w wyniku działania organizacji,
 - pełnienie funkcji systemu nawigacyjnego nadającego bezpieczny kierunek działaniom gospodarczym,
 - ustalanie standardów zachowań,
 - umożliwienie odnalezienia wspólnych reguł dla stron konfliktu,
 - połączenie wymogów organizacyjnych z poszanowaniem wartości osobowych.
-

Cele etyki biznesu

- ❑ zapewnienie maksymalnej efektywności poprzez eliminację możliwości konfliktów w długim okresie czasu,
- ❑ poszerzenie zakresu racjonalności,
- ❑ odsłanianie szerszych perspektyw kalkulacji zysków i strat.
- ❑ cel integracyjny, polegający na ustaleniu jednolitych norm obowiązujących wszystkich działających na rzecz organizacji.

Zasady etycznego działania

- ❑ Firma – Konsument
- ❑ Firma – Firma
- ❑ Firma – Opinia publiczna
- ❑ Firma – Państwo

Przykłady nieetycznego zachowania w biznesie

Przykłady zachowania etycznego \ nieetycznego

- Firma „A” opóźnia o miesiąc zapłatę zobowiązań za to kupuje potrzebne materiały, dzięki temu produkuje i odzyskuje płynność finansową.
- Firma „B” buduje hurtownię, do której przyjedzie codziennie wiele tirów, a jedyny dojazd prowadzi przez sam środek niewielkiej miejscowości.
- Firma „C” wyeliminowała konkurentów i stała się monopolistą w jej branży.
- Firma “D” - na terenie dotkniętym trzęsieniem ziemi ocalał magazyn wody pitnej, właściciel oferuje ją po 3-krotnie wyższej cenie.