

**UNIVERZITA KONŠTANTÍNA FILOZOVA  
V NITRE**

**FAKULTA PRÍRODNÝCH VIED**

**KATEDRA INFORMATIKY**

**FENOMÉN GOOGLE**

**SEMINÁRNA PRÁCA**

## Obsah

Úvod.....	3
1 Spoločnosť Google.....	4
1.1 História spoločnosti google.....	4
1.2 Google Maps .....	7
1.3 Google Translate .....	9
1.4 Operačný systém Android.....	9
2 Stratégia.....	11
2.1 Pracoviská .....	11
2.2 Filozofia .....	12
2.3 Partneri .....	12
3 Logo Google.....	13
3.1 Google doodles .....	14
Záver .....	15
Bibliografia .....	16

## Zoznam obrázkov, tabuliek a grafov

Obrázok 1 Larry Page a Sergey Brin, zakladatelia Google.....	4
Obrázok 2 Auto Google Street view .....	8
Obrázok 3 Android Logo .....	9
Obrázok 4 Logo BackRub.....	13
Obrázok 5 História loga Google .....	13
Obrázok 6 Prvý Google Doodle.....	14
Tabuľka 1 Predajnosť operačných systémov začiatkom roka 2010.....	10
Tabuľka 2 Predajnosť operačných systémov začiatkom roka 2016.....	10
Graf 1 Najpoužívanějšíe vyhľadávače celosvetovo .....	5

## ÚVOD

Seminárna práca popisuje spoločnosť Google a jej nástroje, ktoré bežne využívame na internete. V prvej kapitole si uvedieme zakladateľov tejto spoločnosti. Podrobne si prejdeme nástroje, ktoré ako bežný používatelia využívame. Následne sa v druhej kapitole zameriame na stratégiu tejto spoločnosti, popíšeme si charakteristiky a princípy navrhnuté jej zakladateľmi. V poslednej kapitole si priblížime vznik ich typického farebného loga a porovnáme jeho predchádzajúce verzie, uvedieme si ich dočasné variácie, ktoré vznikajú pri určitej udalosti.

## 1 SPOLOČNOSŤ GOOGLE

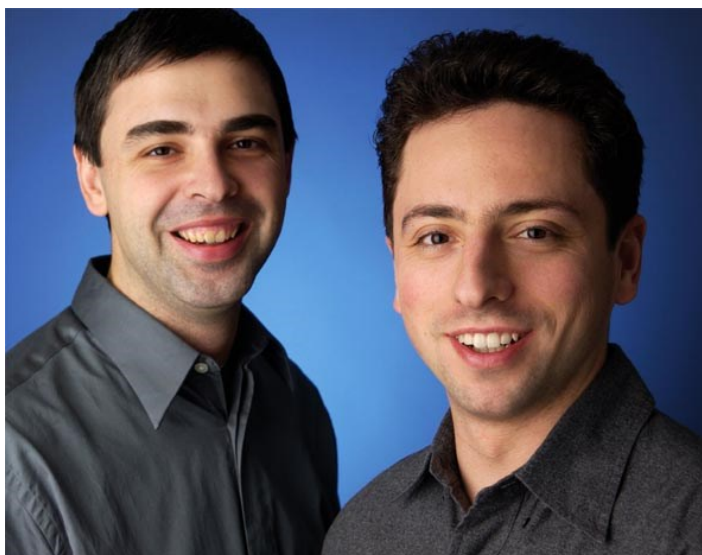
Cieľom spoločnosti Google je organizovať informácie z celého sveta a sprístupňovať ich širokej verejnosti.

Spoločnosť Google Inc. v tomto roku oslávila len devätnáste narodeniny. Google je tak relatívne mladou spoločnosťou, ktorá má po celom svete viac než 70 pobočiek v 40 krajinách sveta. Od svojho založenia v roku 1998 vzrástol počet zamestnancov o viac ako 40 000 kvalifikovaných odborníkov v oblasti technológií. Google Inc. ponúka množstvo produktov a služieb od vyhľadávacích nástrojov po rôznorodé služby v oblasti komunikácie a medziľudských vzťahov.

Za projektom internetového vyhľadávača Google stoja najmä Larry Page a Sergey Brinn. V raste spoločnosti a technologickom vývoji však významnú úlohu zohral aj Eric E. Schmidt (Schmidt a Rosenberg, 2015).

### 1.1 HISTÓRIA SPOLOČNOSTI GOOGLE

Larry Page a Sergey Brin (Obrázok 1) sa stretli na Stanfordskej univerzite v roku 1995. Larry bol 22-ročný absolvent Michiganskej univerzity a zvažoval túto univerzitu, 21-ročný Sergey bol poverený, aby ho ňou previedol. V roku 1996 Larry a Sergey začali spolupracovať na vyhľadávači nazvanom BackRub. Vyhľadávač BackRub bol v prevádzke na serveroch Stanfordskej univerzity viac ako rok, ale postupom času začal spotrebovávať príliš veľa dát.



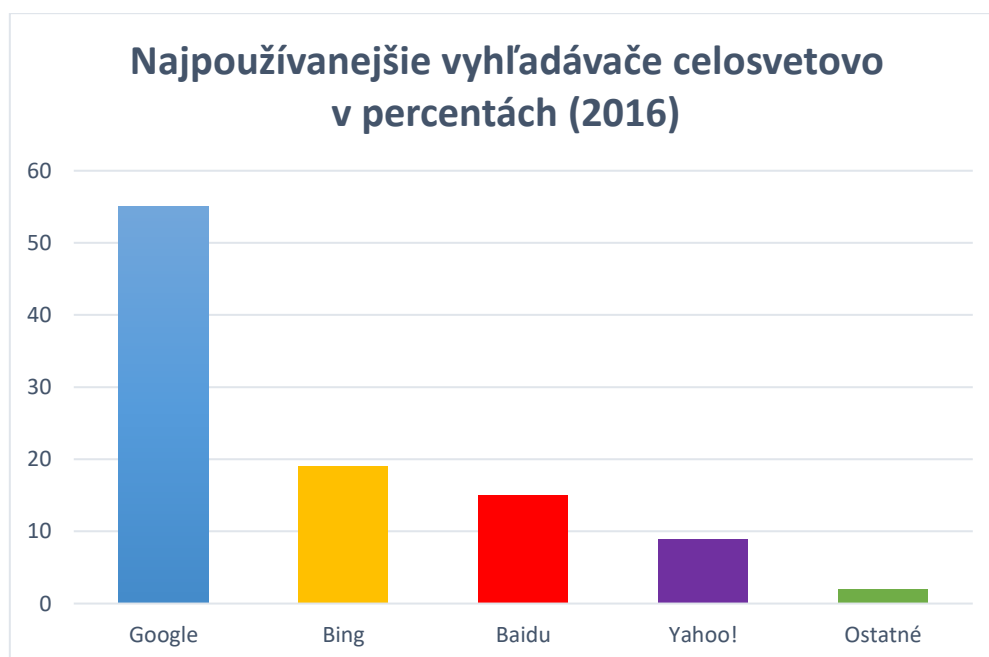
Obrázok 1 Larry Page a Sergey Brin, zakladatelia Google<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Zdroj Obrázka 1: <https://www.britannica.com/biography/Larry-Page>.

O rok na to ho dovedli do finálnej verzie a premenovali ho na Google. Názov pochádza zo slova „googol“. Je to matematický výraz pre číslo pozostávajúce z čísla jedna a sto núl, ktoré sa stalo symbolom Larryho a Sergeyovej misie usporiadať zjavne nekonečné množstvo informácií na webe. Dňa 15. septembra 1997 bola zaregistrovaná doména Google.com.

Vyhľadávač Google je v súčasnosti najpoužívanejší svetový internetový vyhľadávač (graf 1). Každodenne obslúži cez vyše dve miliardy dotazov, prebieha na ňom približne 55% vyhľadávania. Okrem webových stránok vie prehľadať takisto aj obrázky, spravodajské servery, ponuky online predaja a iné. Od januára 2012 dokáže vyhľadávať aj osoby a stránky na svojej vlastnej sociálnej sieti Google+. Väčšinu obsahu stránok aj archivuje. Aj tak mapuje približne 75 webu. Google ponúka svoje rozhranie v mnohých jazykoch, vrátane slovenčiny. Výsledky vyhľadávania sa dajú filtrovať aj podľa miesta, jazyku či času zverejnenia.



*Graf 1 Najpoužívanejšie vyhľadávače celosvetovo<sup>2</sup>*

V roku 1998 spolu založili rovnomennú spoločnosť Google Inc. Vo februári 1999 sa spoločnosť Google spolu s ôsmimi zamestnancami sťahuje na adresu 165 University avenue v Palo Alto. V júni tohto roku sa uskutočnila prvá tlačová konferencia spoločnosti. Google oznámil verejnosti, že spoločnosť prijala finančnú dávku vo výške 25 miliónov od spoločností Sequoia Capital a Kleiner Perkins.

<sup>2</sup> Zdroj grafu 1: <http://www.hobo-web.co.uk/how-to-submit-a-site-to-search-engines-seo-how-to-tuesday-2/>

Trinástim zamestnancom rozrastajúcej sa spoločnosti neboli doterajšie priestory postačujúce a v auguste toho istého roku sa spoločnosť presťahovala na 2400 Bayshore, Mountain View – niekoľko kilometrov južne od Standfordskej univerzity.

V roku 2000 sa začal rozrastať nielen počet zamestnancov, ale i poskytované služby. V apríli tohto roku Google spustil službu MentalPlex – schopnosť vyhľadávača Google „čítať myšlienky“, keď si predstavujete požadované výsledky vyhľadávania.

V máji 2000 bol Google ocenený Webby Awards za prínos v oblasti techniky v oboch kategóriách hlasovania – cenu za hlasovanie poroty aj používateľov. V tom istom roku Google spustil prvých desať jazykových verzií domény Google.com – dánsku, fínsku, francúzsku, holandskú, nemeckú, nórsku, portugalskú, španielsku, švédsku a taliansku.

V septembri roku 2000 otvorila spoločnosť Google pobočku v New Yorku v predajni Starbucks na adrese 86th Street s jednočlenným „tímom“. V súčasnosti v tejto pobočke pracuje okolo 4 000 ľudí, avšak na adrese bývalej prístavnej správy – 111 Eighth Avenue. V tom istom mesiaci sa taktiež rozšíril počet poskytovaných jazykových domén. Google umožnil vyhľadávanie aj v čínštine, japončine a kórejčine.

V októbri spoločnosť Google predstavila samoobslužný reklamný program Google AdWords. Sľuboval online aktiváciu kreditnou kartou, zacielenie na kľúčové slová a prehľady o výkonnosti. Na konci roku 2000 Google uviedol trh Panel s nástrojmi Google – doplnok prehliadača, ktorý umožňoval vyhľadávať bez potreby prejsť na domovskú stránku Google. Prvou známou akvizíciou spoločnosti Google sa stala služba s názvom Usenet Discussion Service prevzatej z domény Deja.com. K archívu 500 miliónov diskusií v rámci služby Usenet od roku 1995 pridali možnosť vyhľadávania a prehliadania. Od roku 2001 môžeme túto službu poznať pod názvom Skupiny Google.

Výraznou udalosťou v roku 2001 bol taktiež marcový príchod Erica E. Schmidta do spoločnosti Google. Z malej začínajúcej firmy v Silicon Valley pomohol vybudovať spoločnosť s celosvetovou pôsobnosťou. V roku 2001 sa Schmidt stal Larryho nástupcom. Do roku 2011 pôsobil ako generálny riaditeľ spoločnosti. Pod jeho vedením prešla infraštruktúra spoločnosti dramatickými zmenami. Rozrástla sa i ponuka inovatívnych produktov a služieb. Erich E. Schmidt v súčasnosti pôsobí ako výkonný predseda – zodpovedá za externé záležitosti spoločnosti – partnerskú spoluprácu, oblasť obchodných vzťahov, líderstvo technologických nápadov. V spoločnosti zastáva i úlohu poradcu generálneho riaditeľa a vyšších predstaviteľov najmä v otázkach obchodných

záležitostí a firemnej politiky. Larry a Sergey boli vymenovaní za prezidentov oddelení produktov a technológií.

V júli rovnakého roku Google spustil populárnu vyhľadávaciu službu Obrázky Google. Od prvého dňa ponúkala prístup až 250 000 000 obrázkov.

V roku 2001 otvoril Google aj ďalšiu pobočku, tentoraz s medzinárodným pôsobením, v japonskom Tokiu.

V decembri po prvý krát spoločnosť Google uviedla na trh každoročný Google Zeitgeist – vizuálny prehľad výrazov, ktoré vyhľadávali milióny ľudí v roku, ktorý práve končí. Zeitgeist je publikovaný každoročne.

Prvým významným krokom v tomto roku bolo uvedenie prvého produktu pre podniky od spoločnosti Google – Google Search Appliance. Jednalo sa o žltú skrinku, ktorú si firmy mohli pripojiť k svojim firemným počítačom a pomocou nej vyhľadávať vo svojich dokumentoch. V prvom polroku 2006 spoločnosť Google uviedla niekoľko významných služieb - Google Finance, Google Kalendár a Google Prekladač. Pomocou Google Finance je možné ľahšie vyhľadávať finančné informácie. Služba však existuje len v cudzích jazykoch. Google Kalendár sprostredkuje používateľom možnosť sledovať udalosti, špeciálne príležitosti a stretnutia, taktiež zdieľať plány s inými. Významným krokom v tomto roku sa taktiež stalo prevzatie služby YouTube, v októbri roku 2006 bola táto správa zdieľaná s verejnosťou.

Google stále pracuje na projektoch, ktoré by mohli zmeniť svet pre milióny ľudí a tiež vytvára malé menej významné projekty, ktoré sú určené len pre malý počet osôb. Napríklad, v roku 2012 Google predstavil jazyk Cherokee v službe Gmail.

Históriu spoločnosti Google sme si uviedli, teraz by sme vám chceli upresniť podľa nás tri najzaujímavejšie služby Google (Miková, 2015).

## **1.2 GOOGLE MAPS**

V októbri sa spoločnosť Keyhole zlúčila so spoločnosťou Google. Zameriavala sa na digitálne mapovanie. Neskôr sa stala základom služby Google Earth. V roku 2005 sa vytvorili Mapy Google.

V apríli, Mapy Google umožňovali aj satelitné zobrazenie lokality a trasy. Od roku 2005 pribudlo viac než 190 krajín, v ktorých Google umožňuje zobrazenie trás. Už v apríli roku 2011 boli Mapy Google prístupné aj prostredníctvom mobilných telefónov, v Androide až vo verzii 2.1 Eclair. Na konci roku 2005 bola v metropolitnej oblasti

v meste Portland v Oregone spustená služba Verejná doprava Google. Na Slovensku je táto služba prístupná len pre Žilinský kraj.

V máji 2007 bola spustená služba Google Street View v rámci Máp Google v piatich amerických mestách – New York, San Francisco, Las Vegas, Miami a Denver. Google Street View je vlastnosť a funkcia Google Maps a Google Earth, ktorá ponúka 360-stupňový panoramatický pohľad na ulice a umožňuje používateľom prehliadať si časti vybraných miest a ich okolitých metropolitných oblastí na úrovni terénu. Bola uvedená 25. mája 2007, v tom čase bolo k dispozícii 5 miest v USA. Postupne sa rozšírila na stovky amerických miest a predmestí a tiež na časti Francúzska a Talianska.

Google Street View zobrazuje fotografie, ktoré boli vytvorené fotoaparátom namontovanom na automobile, a je možné sa pohybovať pomocou klávesov alebo pomocou myši. Takto je možné prehliadať si fotografie v rôznych veľkostiach, v ľubovoľnom smere a z rôznych uhlov. Čiary, ktoré sú zobrazované pozdĺž ulíc, ukazujú smer ulice. Google Street View dnes umožňuje pohľad na ulice miest a obcí viac ako v 50 krajinách. V júni roku 2008 Google spustil službu Google Map Maker, ktorá umožňuje používateľom aktualizáciu geografických informácií v Mapách Google a Google Earth. V júli tohto roku sa služba Google Street View objavila aj na európskom kontinente. Prostredníctvom tejto služby bolo možné vidieť všetky trate Tour de France v roku 2008. Služba Street View bola v tomto roku taktiež sprístupnená v niekoľkých mestách v Japonsku a Austrálii (Miková, 2015).



Obrázok 2 Auto Google Street view<sup>3</sup>

<sup>3</sup> Zdroj Obrázka 2: <https://autobild.pluska.sk/novinky/slovenske-cesty-vratia-mapovacie-auta-google-street-view-ktorych-mestach-budu-jazdit>.



### 1.3 GOOGLE TRANSLATE

Google Prekladač je internetový strojový prekladač fungujúci od roku 2007. Známu službou je aj Google Prekladač, ktorý na začiatku poskytoval len jazykový preklad medzi arabčinou a angličtinou. Vo februári 2012 bol schopný prekladať medzi 64 jazykmi. V súčasnosti je možný obojstranný preklad viac než v 170 jazykoch. Dokáže prekladať slová, vety aj webové stránky. Na prekladanie používa štatistickú metódu, čiže preklad navrhuje podľa podobnosti vo veľkom množstve textu. Okrem národných jazykov podporuje aj mŕtvy jazyk latinčinu a medzinárodný jazyk esperanto (Miková, 2015).

### 1.4 OPERAČNÝ SYSTÉM ANDROID

OS Android je rozsiahla open source platforma, ktorá vznikla najmä pre mobilné zariadenia. Zahŕňa v sebe operačný systém, založený na jadre Linuxu, middleware, používateľské rozhranie a aplikácie.



Obrázok 3 Android Logo<sup>4</sup>

V novembri 2007 bol predstavený OS Android – otvorená platforma pre mobilné zariadenia a taktiež aj spolupráca s viacerými spoločnosťami v aliancii Open Handset Alliance. Spolu s príchodom OS Android na trh, Google predstavil aj Android Market. V októbri 2008 bol v Spojených štátoch amerických uvedený prvý komerčný telefón vyrobený firmou HTC s operačným systémom Android (na Slovensku bol prvý telefón s Androidom uvedený koncom júla 2009). V roku 2009 narástol počet zariadení používajúcich Android na viac ako dvadsať. V súčasnosti je to najpoužívanejší operačný systém pre mobilné telefóny na svete (tabuľka 1, tabuľka 2). Prvé vývojárske verzie mali označenia AstroBoy, Bender, R2-D2.

<sup>4</sup> Zdroj Obrázka 3: <https://source.android.com/setup/start/brands>.

Tabuľka 1 Predajnosť operačných systémov začiatkom roka 2010<sup>5</sup>

Celosvetová predajnosť smartfónov s daným operačným systémom začiatkom roka 2010 v %	
<i>Android</i>	9,6
<i>iOS</i>	15,4
<i>Windows</i>	6,8
<i>Symbian OS</i>	44,8
<i>RIM OS</i>	19,7

Tabuľka 2 Predajnosť operačných systémov začiatkom roka 2016<sup>6</sup>

Celosvetová predajnosť smartfónov s daným operačným systémom začiatkom roka 2016 v %	
<i>Android</i>	86,2
<i>iOS</i>	12,9
<i>Windows</i>	0,6
<i>Symbian OS</i>	0
<i>RIM OS</i>	0,1

Spoločnosť Google prednedávnom oficiálne odhalila názov novej verzie systému Android. Tá ponesie označenie Android 7.0 Nougat a spoločnosť tak zachovala vernosť označovaniu verzií systému podľa sladkostí alebo sladkej pochutiny. Táto tradícia začala už v roku 2009 verziou systému Android 1.5.

Názov verzií Androidu od 1.5 až po 7.0:

- Android 1.5 Cupcake (2009),
- Android 1.6 Donut (2009),
- Android 2.0 Enclair (2009),
- Android 2.2 Froyo (2010),
- Android 2.3 Gingerbread (2010),
- Android 3.0 Honeycomb (2011),
- Android 4.0 Ice Cream Sandwich (2011),
- Android 4.1 Jelly Bean (2012),
- Android 4.4 KitKat (2013),
- Android 5.0 Lollipop (2014),
- Android 6.0 Marshmallow (2015),
- Android 7.0 Nougat (2016) (Miková, 2015).

<sup>5</sup> Zdroj tabuľky 1 : <https://www.statista.com/statistics/266136/global-market-share-held-by-smartphone-operating-systems/>

<sup>6</sup> Zdroj tabuľky 2 : <https://www.statista.com/statistics/266136/global-market-share-held-by-smartphone-operating-systems/>

## 2 STRATÉGIA

Inovačná stratégia spoločnosti Google je zameraná predovšetkým na produktové inovácie, čím stále zdokonaľuje svoje služby a prináša nové. Tieto inovácie jej pomáhajú udržať si svoje postavenie na trhu. Ďalšou inovačnou stratégiou je spolupráca s inými spoločnosťami, či už sa jedná o vývoj nových zariadení, alebo softvérových riešení. Novinkou je získavanie nových nápadov od samotných používateľov. Používatelia môžu či už svoje nápady publikovať, alebo hlasovať za nejaké iné prostredníctvom webovej stránky <http://www.google.com/productideas/> (Schmidt a Rosenberg, 2015).

### 2.1 PRACOVISKÁ

Na pracovisku spoločnosti Google môžete nájsť napríklad tieto veci:

- miestne výrazy každého miesta, od nástenných malieb v Buenos Aires až po kabínkovú lanovku pre lyžiarov v Zürichu, prezentujúce región a osobnosť každého pracoviska,
- bicykle či kolobežky na rýchlejšiu prepravu medzi stretnutiami, psi, lávové lampy, masážne kreslá a veľké nafukovacie lopty,
- zamestnanci spoločnosti Google zdieľajú kancelárske oddelenia a spoločné miestnosti (v spoločnosti je iba zopár samostatných kancelárií),
- všade samé laptopy – na mobilné kódovanie, e-mail na cestách a písanie poznámok,
- stolný futbal, biliardové stoly, volejbalové ihriská, rôzne videohry, klavíry, pingpongové stoly, telocvične s kurzami jogy a tanca,,
- voľné záujmové skupiny zamestnancov všetkých zameraní, napríklad meditácia, film, degustácia vína a tanec salsa,
- zdravé desiaty a obedy pre personál v rôznych kaviarňach, oddychové priestory vybavené malým občerstvením a nápojmi na posilnenie pre našich zamestnancov (Jarvis, 2010).

## 2.2 FILOZOFIA

Filozofia spoločnosti Google sa dá zahrnúť do desiatich overených princípov:

1. zamerajte sa na používateľa – všetko ostatné príde automaticky,
2. najlepšie je robiť iba jednu vec, ale naozaj, naozaj dobre,
3. rýchle je lepšie než pomalé,
4. demokracia na webe funguje,
5. nemusíte sedieť pri svojom stole, aby ste potrebovali odpoveď,
6. peniaze možno zarobiť aj bez páchania zla,
7. vždy existuje viac informácií,
8. potreba informácií prekračuje všetky hranice,
9. môžete byť seriózní aj bez toho, aby ste nosili oblek,
10. skvelé nie je dosť dobré (Schmidt a Rosenberg, 2015).

## 2.3 PARTNERI

Google má veľké množstvo certifikovaných partnerov, medzi ktorých patria napríklad agentúra ACME a BJH Advertising. Partnerov si delia podľa produktu, s ktorým majú uzavreté partnerstvo, a následne podľa regiónu pôsobenie. Napríklad pre službu Google Analytics majú sieť partnerov v Rakúsku, medzi ktorých patrí E-dialog a New Media Solution GmbH. V Českej republike majú partnerov napríklad H1.cz, Dobrý web a Et Netera.

Partnermi v hardwarovom a softvérovom smere sú také významné korporácie ako IBM, TomTom, Dell, Motorola, T-mobile, Intel, Sony, Samsung a mnoho ďalších. V rámci šírenia reklamy má nespočetne veľa partnerov. Každá firma, ktorá ma na svojej webovej stránke reklamu od Google, je ich partnerom. Taktiež nemusí sa jednať len o webové stránky firiem, ale aj súkromných osôb. Ďalším významným partnerom je NASA, ktorá zastrešuje služby Google Moon a Google Maps.

V záujme ochrany bezpečnosti má Google partnerov aj FBI, CIA a NSA. Akonáhle niekto vyhladá cez Google návod ako zostrojiť bombu, bude jeho IP adresa zaslaná do FBI a táto osoba bude v rámci zabezpečenia bezpečnosti sledovaná. Partnermi služby Google Book Search sú predovšetkým univerzitné knižnice, ako napríklad knižnice Harvardskej univerzity, Oxfordskej univerzity, Princetonskej univerzity, univerzity vo Wisconsin a mnoho ďalších (Bočková, 2011).

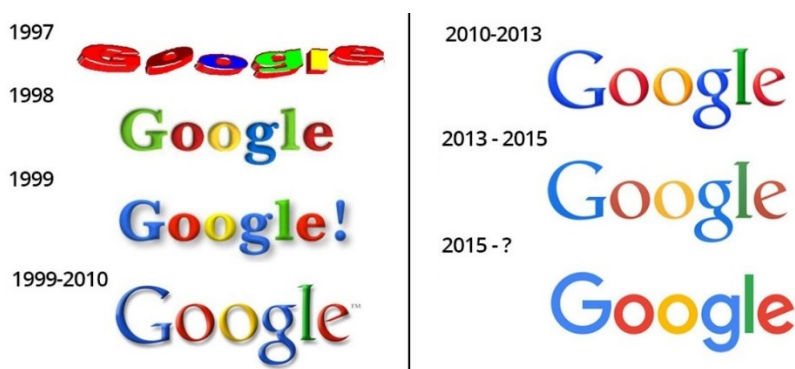
### 3 LOGO GOOGLE

Predchodcom vyhľadávača Google bol vyhľadávač BackRub. Jeho logo bol len obyčajný sken Larryho ruky v čiernobielej farbe doplnené o výrazný červený nápis BackRub.



Obrázok 4 Logo BackRub<sup>7</sup>

Prvé logo Google z roku 1998 s typom písma Baskerville Bold spoločnosť používala len od septembra do novembra., vytvoril ho Larry Page programom GIMP. Druhé logo vyhľadávača Google sa veľmi nezmenilo, iba prvé písmeno G dostalo modrú farbu namiesto zelenej a na koniec bol pridaný výkričník. Sergey a Larry použili toto logo pre svoj absolventský projekt na Stanfordskej univerzite. Farebnú kombináciu loga používa spoločnosť Google dodnes. O rok neskôr, Ruth Kedar, navrhla nové logo Google. Z predchádzajúceho loga zmizol výkričník na konci loga a použil sa typ písma Catull. Toto logo s miernymi úpravami fungovalo do 1. septembra 2015, kedy ho nahradilo nové logo Googlu. Použil sa typ písma Product Sans (Jančich, 2015).



Obrázok 5 História loga Google<sup>8</sup>

<sup>7</sup> Zdroj Obrázka 4: <https://www.dnaindia.com/technology/photo-gallery-in-pictures-how-google-changed-over-18-years-2259343>.

<sup>8</sup> Zdroj Obrázka 5: <https://www.tmprod.com/blog/2015/google-logo-set/>.

### 3.1 GOOGLE DOODLES

Google Doodles sú animácie, ktoré sa každý deň objavujú na domácej obrazovke Googlu. Väčšinou zobrazujú aktuálny sviatok, výročie, alebo narodenie slávnej osobnosti.

Larry Page a Sergey Brin vytvorili prvý Google Doodle v auguste roku 1998. Mierili na akciu Burning Man v nevadskej púšti a chcel, aby ľudia vedeli, kde sa bude predstavenstvo Google za pár dní nachádzať. Preto použili aj logo tohto festivalu.



Obrázok 6 Prvý Google Doodle<sup>9</sup>

Doodle obrázky má v súčasnosti na starosti tím 7 ľudí, ktorých vedie dizajnér Ryan Germick. Tento tím bol založený v roku 2009 a sídli v Kalifornii v centrále Google. „Doodleri“ vyprodukurujú ročne asi 400 obrázkov z ktorých 50-100 je animovaných a 12 celkom interaktívnych ako Pac Man. Svoje Doodle obrázky plánujú asi 18 mesiacov vopred. Každé Doodle logo musí byť jednoznačne rozpoznateľné a nemôže presiahnuť určité rozmery.

Prvý animovaný Doodle sa objavil vo vyhľadávачi až 4.1.2010. Viazaný bol k výročiu narodenia Isaaca Newtona. V roku 2010 oslavovala 30. výročie legendárna hra PACMAN. Pri tejto príležitosti Google vytvoril prvé hrateľné sviatočné logo so všetkými 256 úrovňami (Jančich, 2015).

<sup>9</sup> Zdroj Obrázka 6: <https://www.cnet.com/news/google-marks-20-years-of-doodling-with-20-notable-doodles/>.

## **ZÁVER**

Spoločnosť Google zaberá vo svete informatiky veľké miesto. Pod pojmom Google už dávno nie je len vyhľadávač, ale najmä spoločnosť, ktorá za čas svojho pôsobenia priniesla svetu niekoľko technických vymožeností a inak tomu v budúcnosti ani nebude. Google má dosah na takmer všetky technologické odvetvia a určite bude stáť aj pri ďalších míľnikoch v technickom svete.

## BIBLIOGRAFIA

BOČKOVÁ, L. Inovácie spoločnosti Google inc. In: *Podnikateľský portál o inováciách* [online]. 24.5.2011 [cit. 27.11.2016]. Dostupné na internete:

<http://podnikanieainovacie.euin.org/inovacie-spolocnosti-google-inc>

JANČICH, V. Google oslavuje 17 rokov, povedzme si niečo o Doodle obrázkoch. In *Denník o novinkách v oblasti HW, SW a technológii* [online]. 27.9.2015 [cit. 25.11.2016]. Dostupné na internete: <http://pc.zoznam.sk/novinka/google-oslavuje-17-rokov-povedzme-si-nieco-o-doodle-obrazkoch>

JARVIS, J. Čo by urobil Google? Bratislava : Eastone Books, 2010. 264 s. ISBN 978-80-8109-147-6.

MIKOVÁ, T. Google – história a súčasnosť najúspešnejšieho vyhľadávača. In: *Techbox* [online]. 10.9.2015 [cit. 25.11.2016]. Dostupné na internete:

<http://techbox.dennikn.sk/temy/znacky-google-historia-a-sucasnost-najuspesnejsieho-vyhladavaca/>

SCHMIDT, E – ROSENBERG, J. Ako funguje Google. Bratislava : Ikar, 2015. 336 s. ISBN 978-80-551-4270-8.