

SPEED DATING EXPERIMENT

MODELOWANIE

Jakub Bronowski
Mikołaj Klikowicz
Maciej Raciniewski



SPEED DATA EXPERIMENT

W oparciu o dane z [kaggle.com](https://www.kaggle.com)

Jakub Bronowski
Mikołaj Klikowicz
Maciej Raciniewski

CEL EKSPERYMENTU

- Czy uczestnicy trafnie przewidują swoją wartość randkową na podstawie tego, co robią i jacy są?
- Która cecha najbardziej wpływa na dopasowanie z partnerem przeciwnej płci?

UCZESTNICY BADANIA i CHARAKTERYSTYKA ZBIORU

- 8378 rekordów z 21 wydarzeń speed dating.
- 195 atrybutów.
- 552 uczestników (unikalne ID).
- Wiek uczestników: głównie 20–30 lat.
- Dane zebrane przed, w trakcie, 1 dzień po i 3–4 tygodnie po wydarzeniu.

ZAŁOŻENIA

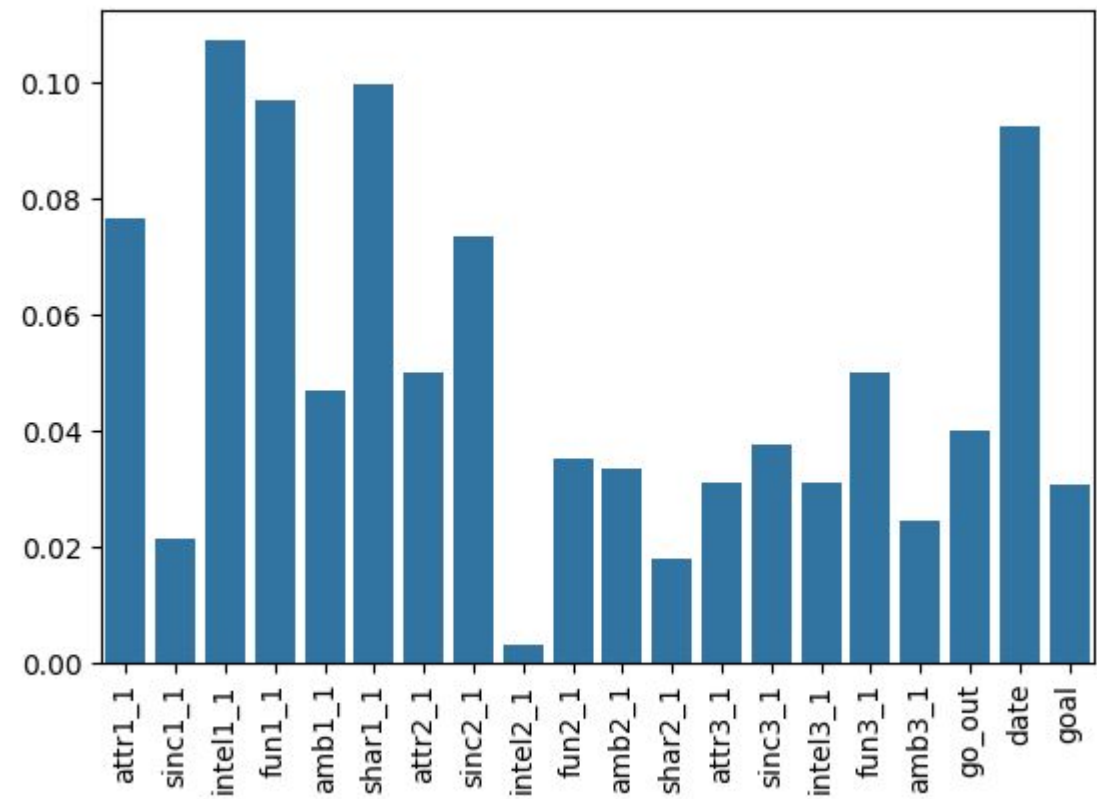
- Wykorzystamy drzewo decyzyjne.
- Skorzystamy z podzbioru danych, aby badać spotkania mierzone w ten sam sposób.

WYNIKI

Czyli co udało się wyczarować z ocen cech?



WAŻNOŚĆ CECH



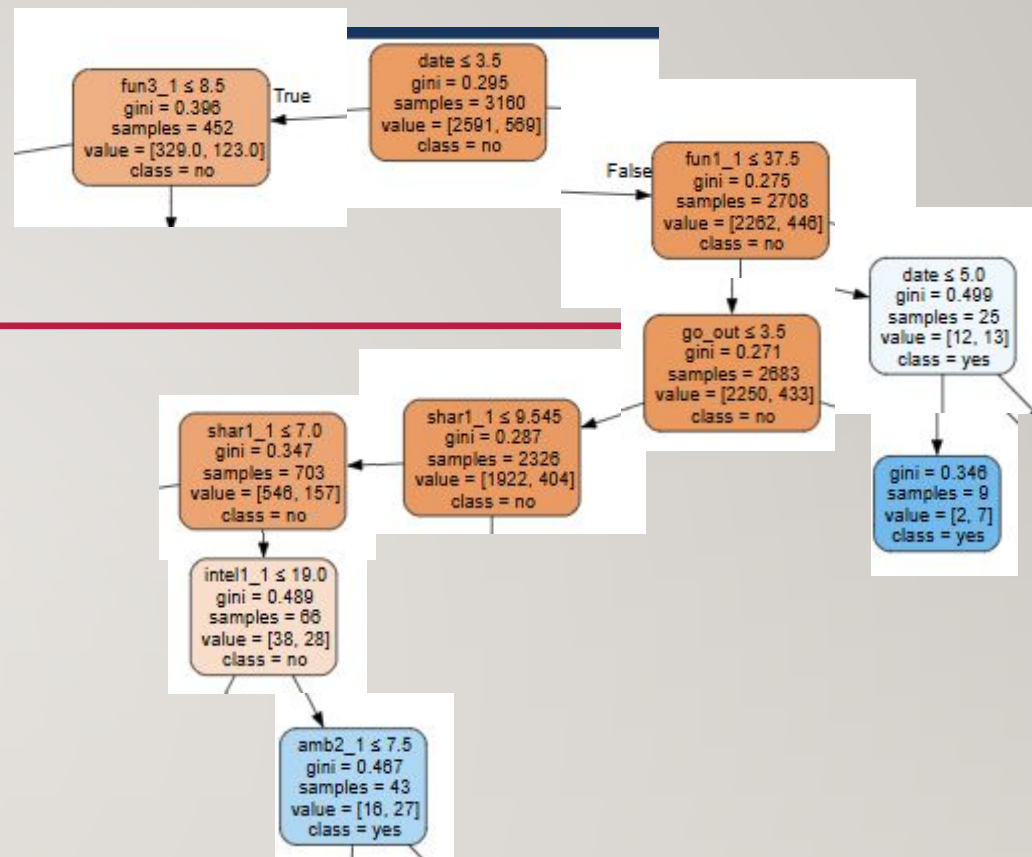
Obserwacje odnośnie drzewa

- Jak zwiększyć swoje szanse na sukces w randkowaniu?

→ 27,2% osób już-nie-singli
randkowało częściej niż 2 razy w miesiącu

→ 62,8% osób już-nie-singli
chodziło na imprezy więcej niż 2 razy w miesiącu
cenilo inteligencję

→ 77,8% osób już-nie-singli:
randkowało 1-2 razy w miesiącu
cenilo poczucie humoru



OPTYMALIZACJE

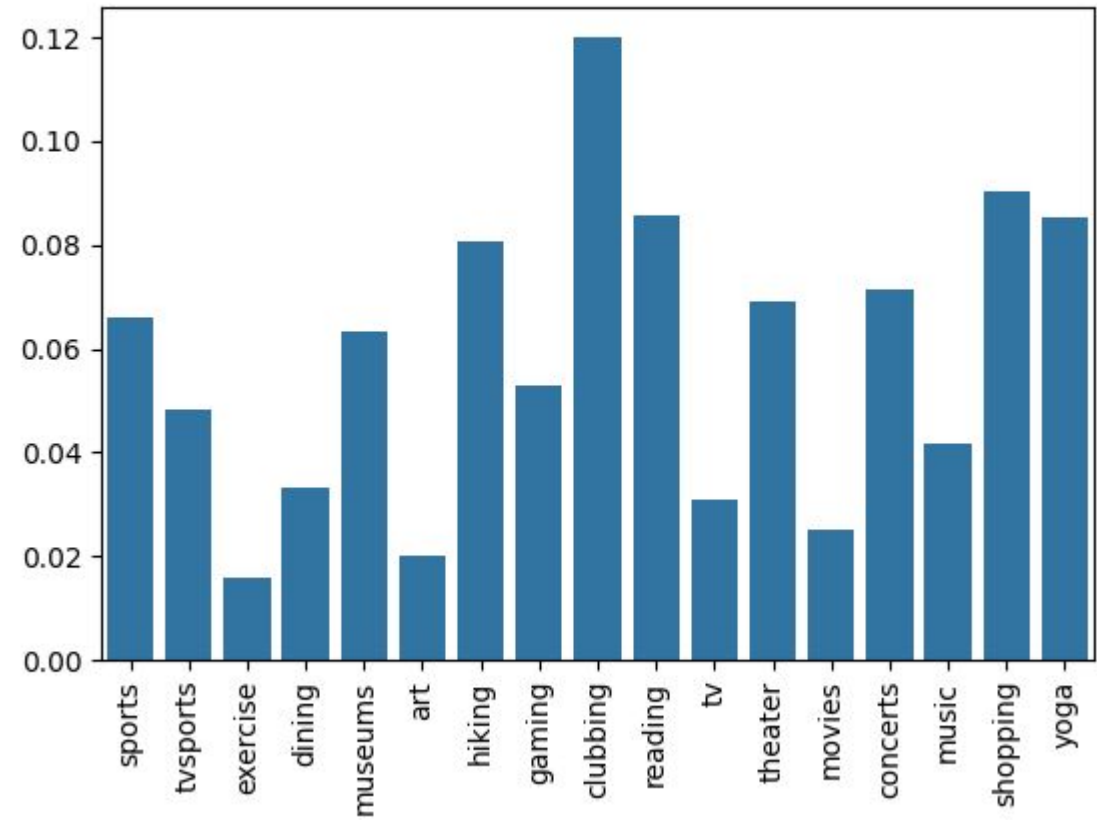
Czyli co udało się wyczarować z ocen aktywności?



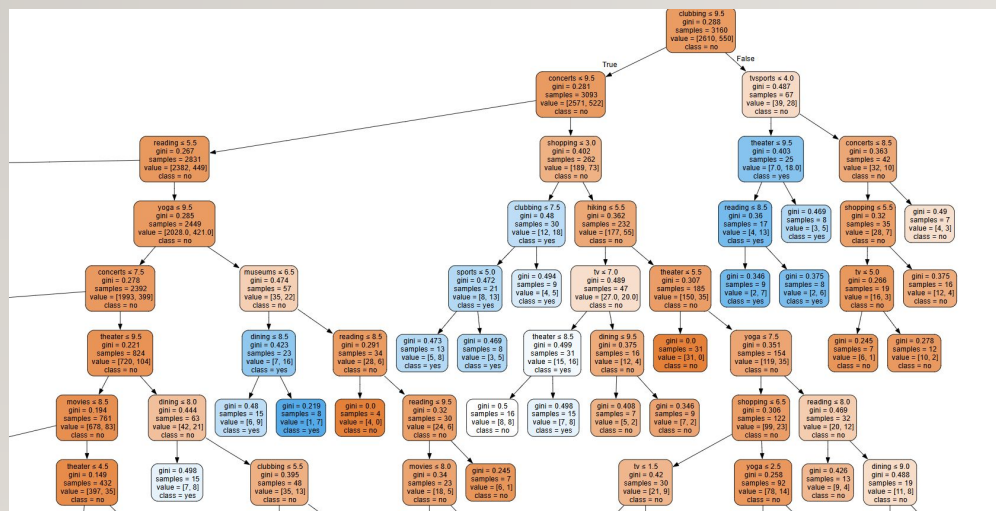
CO ZMIENIONO?

- Ten sam model.
- Inny zestaw parametrów - ocena chęci zaangażowania się w aktywność pozanaukową.

WAŻNOŚĆ AKTYWNOŚCI



Obserwacje odnośnie drzewa



Kluczowe cechy:

- clubbing ORAZ
 - zainteresowanie koncertami → 42% dopasowań.
 - niskie zainteresowanie oglądaniem sportu w TV → 72% dopasowań

Kombinacje cech:

- $\text{clubbing} \leq 9,5$, $\text{koncerty} \leq 9,5$, $\text{czytanie} \leq 5,5$, $\text{joga} \geq 9,5$, $\text{koncerty} \leq 7,5$, $\text{wędrówki} \geq 8,5$ → 80% skuteczności.
- $\text{clubbing} \leq 9,5$, $\text{koncerty} \leq 9,5$, $\text{czytanie} \geq 5,5$, $\text{joga} \geq 9,5$, $\text{muzea} \leq 6,5$, $\text{stołowanie się} \geq 8,5$ → 88% skuteczności.

Wniosek: warto być energicznym i spontanicznym.

Unikać:

- $\text{Clubbing} \leq 9,5$, $\text{koncerty} \leq 9,5$, $\text{czytanie} \leq 5,5$, $\text{filmy} \geq 5,5$ → 6,2% skuteczności
- $\text{Clubbing} \leq 9,5$, $\text{koncerty} \leq 9,5$, $\text{czytanie} \leq 5,5$, $\text{joga} \leq 2,5$, $\text{koncerty} \geq 9,5$, $\text{teatr} \leq 8,0$, $\text{filmy} \leq 8,5$ → 0% skuteczności

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!

SPEED DATING EXPERIMENT

