

SPEED DATING EXPERIMENT

NAJCIEKAWSZE WNIOSKI Z EKSPLORACJI DANYCH

Jakub Bronowski
Mikołaj Klikowicz
Maciej Raciniewski



SPEED DATA EXPLORATION

W oparciu o dane z [kaggle.com](https://www.kaggle.com)

SKI Z EKSPLOKACJI DANYCH

Jakub Bronowski
Mikołaj Klikowicz
Maciej Raciniewski

CEL EKSPERYMENTU

- Zbadanie czynników wpływających na wybór partnera.
- Czy uczestnicy trafnie przewidują swoją wartość randkową?
- Która cecha najbardziej wpływa na dopasowanie?

UCZESTNICY BADANIA

- 8378 rekordów z 21 wydarzeń speed dating.
- 552 uczestników (unikalne ID).
- Wiek uczestników: głównie 20–30 lat.
- Dane zebrane przed, w trakcie, 1 dzień po i 3–4 tygodnie po wydarzeniu.

OCENIANE CECHY

- Atrakcyjność fizyczna
- Szczerość
- Inteligencja
- Poczucie humoru
- Ambicja
- Wspólne zainteresowania/hobby

PROBLEMY Z DANYMI

- Część danych była niekompletna lub niespójna.
- Niektóre atrybuty były nieudokumentowane (np. 'prob_o', 'met_o').
- Brak spójności formatu odpowiedzi między wydarzeniami (skale ocen, punkty).
- Różne typy ocen tej samej cechy (np. 1-10, 0-100, punkty do rozdania).
- Duża liczba wartości odstających utrudniająca analizę statystyczną.

WYNIKI

Czyli co udało się wyczarować?



ATRAKCYJNOŚĆ FIZYCZNA

- Najważniejsza cecha przed randkami (24 pkt/100).
- Po wydarzeniu wzrost do średnio 28,6 pkt.
- Oceny partnerów: najczęściej 6–8 (w skali 1–10).

AMBICJA

- Przed randkami: niska waga – większość < 10 pkt.
- Po randkach: znaczący wzrost ważności.
- Samoocena ambicji była wysoka i stabilna.

ZAINTERESOWANIA

- Wysokie: filmy, muzyka, czytanie.
- Niskie: gry komputerowe, joga, sport w TV.

INNE CIEKAWY OBSERWACJE

- Osoby zainteresowane clubbingiem mniej ceniły szczerość.
- Uczestnicy przeceniali liczbę dopasowań.
- Korelacja między oczekiwaniami a rzeczywistością bywała wysoka (≥ 0.6).

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ!

SPEED DATING EXPERIMENT

