Projekt z przedmiotu Eksploracja Danych

Pierwszy etap: Zrozumienie problemu + Zrozumienie danych

SPEED DATING EXPERIMENT

30.05.2025 r.

Spis treści

1.	Ogólny opis zbioru	2
	Określenie celu eksploracji i kryteriów sukcesu	
	Charakterystyka zbioru danych	
	3.1. Pochodzenie	2
	3.1. Pochodzenie	2
	3.3. Liczba przykładów	2
	3.4. Ilość zbiorów danych	
4.	Opis atrybutów	
	Wyniki eksploracyjnej analizy danych	
	5.1. Rozkłady wartości atrybutów	
6.	Wnioski	
	6.1. Wnioski dotyczące danych	71
	6.2. Korelacje między wartościami atrybutów	
7.	Uwagi na temat jakości danych	
	7.1. Dane brakujące	
	7.2. Dane niespójne	72
	7.3. Dane niezrozumiałe	
	7.4. Punkty oddalone	72
O	Do doverno reio	70



EKSPLORACJA DANYCH, INFORMATYKA 2024/2025

1. Ogólny opis zbioru

Zbiór danych zawiera informacje z eksperymentu "Speed Dating", który miał na celu zbadanie, jakie czynniki wpływają na decyzje dotyczące wyboru partnera. Eksperyment polegał na organizacji serii szybkich randek, podczas których uczestnicy mieli okazję poznać się nawzajem w krótkim czasie. Zbiór danych zawiera informacje o uczestnikach, ich preferencjach badanych w różnych momentach oraz wynikach randek.

Celem uproszczenia opisu atrybutów, niektóre z nich mają w opisie pytania. Atrybut taki odpowiada na to pytanie.

W raporcie używa się słów i zwrotów:

- · wydarzenie jedno z 24 spotkań speed datingu
- runda / randka / rozmowa spotkanie dwóch osób i rozmowa między nimi, tzw. randka
- uczestnik osoba biorąca udział w wydarzeniu, uczestnik rozmowy; kobieta lub mężczyzna
- 6. cech sześć cech, które były badane w eksperymencie: atrakcyjność fizyczna, szczerość, inteligencja, poczucie humoru (fun), ambicja, wspólne zainteresowania/hobby
- stanowisko / stolik rozróżnialne między sobą miejsca, w którym znajdował się uczestnik podczas rozmowy z osobą przeciwnej płci
- Czas 1 moment przed wydarzeniem, w którym uczestnicy wypełniali ankiety dotyczące ich preferencji i oczekiwań

2. Określenie celu eksploracji i kryteriów sukcesu

Celem eksploracji danych ze zbioru "Speed Dating Experiment" jest znalezienie odpowiedzi na pytania:

- Czy ludzie potrafią dokładnie przewidzieć swoją postrzeganą wartość na rynku randkowym?
- Sprawdzenie, jaki atrybut najmocniej wpływa na dobór partnera przeciwnej płci.

Kryteria sukcesu, które zostaną przyjęte w celu oceny skuteczności eksploracji danych, obejmują:

- wysoka korelacja (>= 0,6) między przewidywaną a rzeczywistą wartością uczestników na rynku randkowym
- zidentyfikowanie cech, które mają największy wpływ na postrzeganą wartość uczestników
- przeprowadzenie analizy istotności atrybutów ze wskazaniem najistotniejszego

3. Charakterystyka zbioru danych

3.1. Pochodzenie

https://www.kaggle.com/datasets/annavictoria/speed-dating-experiment

3.2. Format

.csv

3.3. Liczba przykładów

8378 rekordów

3.4. Ilość zbiorów danych

1

4. Opis atrybutów

Opis atrybutów przedstawia poniższa tabela. Warto nadmienić, że przez zbieranie danych o preferencjach nawet do 3-4 tygodni po zakończeniu wydarzenia i opublikowaniu rezultatów szybkich randek nie dla każdego zestawu parametrów jest dostępna pełna informacja.

	Nazwa	Тур	Znaczenie
--	-------	-----	-----------



		<u>, </u>
iid	Numeryczny	numer uczestnika, unikalny w całym zbiorze
id	Numeryczny	numer uczestnika, unikalny tylko w obrębie danego spotkania
gender	Nominalny	płeć uczestnika (1 - mężczyzna, 0 - kobieta)
idg	Numeryczny	numer identyfikuje, którą z kolei osobą danej płci jest zadany uczestnik np. 1 - pierwsza kobieta, 2 - druga kobieta, 1 - pierwszy mężczyzna, 2 - drugi mężczyzna
condtn	Numeryczny	warunki przeprowadzenia eksperymentu: 1=limited choice, 2=extensive choice
wave	Numeryczny	numer wydarzenia (które z kolei), w którym uczestnik brał udział; dookreśla inne informacje
round	Numeryczny	ilość poznanych osób przeciwnej płci w danym wydarzeniu; tożsame z ilością rund (a.k.a. rozmów, randek), które odbyła dana osoba z osobą innej płci
position	Numeryczny	numer stanowiska (a.k.a stolika) przy którym siedział uczestnik, gdy rozmawiał z osobą zdefiniowaną w kolumnie 'partner'
positin1	Numeryczny	numer stanowiska (a.k.a stolika) przy którym uczestnik siedział na początku wydarzenia; tam odbył pierwszą rozmowę
order	Numeryczny	określa, która z kolei rozmowa (a.k.a. randka) miała miejsce w danym wydarzeniu dla tej osoby; 1 - moja pierwsza rozmowa, 2 - moja druga rozmowa itd.
partner	Numeryczny	numer uczestnika danego spotkania (kolumna id), z którym dana osoba rozmawiała w danej rundzie
pid	Numeryczny	unikalny numer osoby (kolumna iid), z którą rozmawiała zadana osoba
match	Nominalny	1 - jeśli dana osoba wybrała daną osobę jako potencjalnego partnera, 0 - przypadek przeciwny
int_corr	Numeryczny	korelacja między ocenami zainteresowań (np. bardzo lubię przejażdżki rowerem, nienawidzę grać w siatkówkę) uczestnika i partnera w Czasie 1 (tj. przed spotkaniem)
		wartości z przedziału [–1, 1] gdzie –1 oznacza pełną niezgodność, 1 pełną zgodność, 0 brak korelacji
samerace	Nominalny	1 - jeśli uczestnik i partner są tej samej rasy, 0 - jeśli nie są
age_o	Numeryczny	wiek partnera
race_o	Nominalny	rasa partnera (w zbiorze wartości 1-4), gdzie: Black/African American=1 European/Caucasian-American=2 Latino/Hispanic American=3 Asian/Pacific Islander/Asian-American=4 Native American=5 Other=6
pf_o_att pf_o_sin pf_o_int pf_o_fun pf_o_amb pf_o_sha dec_o	Numeryczny Nominalny	preferencje osoby mierzone w Czasie 1 (tj. przed spotkaniem), uwzględnia każdą z mierzonych 6. cech: atrakcyjność fizyczna, szczerość, inteligencja, poczucie humoru (fun), ambicja, wspólne zainteresowania/hobby. Metoda oceny (domniemana po przeglądzie danych): podział 100 punktów, więcej = ważniejsze 1 - partner jest zainteresowany daną osobą, 0 - partner nie jest zainteresowany daną osobą
	Tioninaniy	- Partier jest zamteresowany dana osobą, v partier me jest zamteresowany dana osobą



attr_o sinc_o intel_o fun_o amb_o shar_o	Numeryczny	preferencje partnera mierzone w Czasie 1 (tj. przed spotkaniem), uwzględnia każdą z mierzonych 6. cech: atrakcyjność fizyczna, szczerość, inteligencja, poczucie humoru (fun), ambicja, wspólne zainteresowania/hobby Metoda oceny (domniemana po przeglądzie danych): skala 1-10, gdzie 1 - najmniej istotne, 10 - najbardziej istotne
prob_o	???	Niemożliwe do określenia, niewskazane w opisie zbioru. Prawdopodobnie atrybut oceniany w skali 1-10, gdzie 1 - najmniej istotne, 10 - najbardziej istotne
met_o	???	Niemożliwe do określenia, niewskazane w opisie zbioru.
age	Numeryczny	Wiek uczestnika; z ankiety rejestracyjnej na wydarzenie
field	Nominalne	Nazwa kierunku studiów uczestnika w języku angielskim; z ankiety rejestracyjnej na wydarzenie
field_cd	Nominalne	Numeryczna reprezentacja atrybutu 'field', gdzie: 1= Law 2= Math 3= Social Science, Psychologist 4= Medical Science, Pharmaceuticals, and Bio Tech 5= Engineering 6= English/Creative Writing/ Journalism 7= History/Religion/Philosophy 8= Business/Econ/Finance 9= Education, Academia 10= Biological Sciences/Chemistry/Physics 11= Social Work 12= Undergrad/undecided 13=Political Science/International Affairs 14=Film 15=Fine Arts/Arts Administration 16=Languages 17=Architecture 18=Other
undergrd	Nominalne	szkoła, w której uzyskano tytuł licencjata; z ankiety rejestracyjnej na wydarzenie
mn_sat	Numeryczne	średni wynik z egzaminu SAT ze szkoły, którą ukończyła dana osoba; z ankiety rejestracyjnej na wydarzenie; proxy na określenie inteligencji
tuition	Numeryczne	czesne za szkołę, którą ukończyła dana osoba; z ankiety rejestracyjnej na wydarzenie; tylko dla licencjatów

race	Nominalne	Rasa uczestnika, gdzie:
Tucc		Black/African American=1 European/Caucasian-American=2
		Latino/Hispanic American=3
		Asian/Pacific Islander/Asian-American=4
		Native American=5
		Other=6
imprace	Numeryczne	Jak ważne jest dla Ciebie (w skali od 1 do 10), aby osoba, z którą się umawiasz, była tego
		samego pochodzenia pochodzenia rasowego/etnicznego?
imprelig	Numeryczne	Jak ważne jest dla Ciebie (w skali od 1 do 10), aby osoba, z którą się umawiasz, była tego
		samego pochodzenia religijnego?
from	Nominalne	pochodzenie uczestnika
zipcode	Nominalne	kod pocztowy miejsca pochodzenia uczestnika
income	Numeryczne	średni dochód gospodarstwa domowego w miejscu pochodzenia uczestnika; z Census
		Bureau; brak danych = pochodzenie zagraniczne lub niepodany kod pocztowy
goal	Nominalne	główny cel uczestnika wzięcia udziału w wydarzeniu, gdzie:
		Seemed like a fun night out=1
		To meet new people=2
		To get a date=3
		Looking for a serious relationship=4
		To say I did it=5
		Other=6
date	Nominalne	Jak często chodzisz na randki? Gdzie:
		Several times a week=1
		Twice a week=2
		Once a week=3
		Twice a month=4
		Once a month=5
		Several times a year=6
		Almost never=7
go out	Nominalne	Jak często wychodzisz na imprezy? Gdzie:
		Several times a week=1
		Twice a week=2
		Once a week=3
		Twice a month=4
		Once a month=5
		Several times a year=6
	<u> </u>	Almost never=7
career	Nominalne	Jaką ścieżkę kariery chciałbyś obrać?



		_, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
career_c	Nominalne	Zakodowana odpowiedź na pytanie o ścieżkę kariery, gdzie:
		1= Lawyer
		2= Academic/Research
		3= Psychologist
		4= Doctor/Medicine
		5=Engineer
		6= Creative Arts/Entertainment
		7= Banking/Consulting/Finance/Marketing/Business/CEO/Entrepreneur/Admin
		8= Real Estate
		9= International/Humanitarian Affairs
		10= Undecided
		11=Social Work
		12=Speech Pathology
		13=Politics
		14=Pro sports/Athletics
		15=Other
		16=Journalism
		17=Architecture
sports	Numeryczne	Odpowiedź na pytanie: Jak bardzo jesteś zainteresowany {nazwa aktywności korespondująca
tvsports	,	z nazwą atrybutu}, w skali od 1 do 10?
exercise		
dining		Mniej oczywiste atrybuty:
museums		tvsports: oglądanie sportów
art		yoga: joga lub medytacja
hiking		, 6 , 6
gaming		
clubbing		
reading		
tv		
theater		
movies		
concerts		
music		
shopping		
yoga		
exphappy	Numeryczne	Ogólnie rzecz biorąc, w skali od 1 do 10, jak szczęśliwy spodziewasz się być z ludźmi
Слрпарру	1 Tunici yezhe	poznanymi podczas speed-datingu?
	Nī	
expnum	Numeryczne	Jak myślisz, ile z 20 osób, które spotkasz, będzie zainteresowanych randką z Tobą?

attr1_1	Numeryczne	Atrybuty opisujące każdą z mierzonych 6. cech: atrakcyjność fizyczna, szczerość,
sinc1_1	Trumer y ezhe	inteligencja, poczucie humoru (fun), ambicja, wspólne zainteresowania/hobby w rożnych
intel1_1		kontekstach. Kontekst definiuje pierwsza cyfra.
fun1_1		J. I
amb1_1		Dla pierwszej cyfry równej:
shar1_1		1: tego poszukuję u osoby przeciwnej płci
attr4_1		wydarzenia numer 6-9: ocena w skali 1 - 10, gdzie 1 = bardzo nieistotne, 10 = bardzo istotne,
sinc4_1		pozostałewydarzenia: 100 punktów do rozdysponowania, więcej = bardziej istotne
intel4_1		
fun4_1		
amb4_1		2. John myöliga gagga plaá pygagiyyna agylta na yandaa?
shar4_1		2: Jak myślisz, czego płeć przeciwna szuka na randce?
attr2_1		wydarzenia numer 6-9: ocena w skali 1 - 10, gdzie 1 = bardzo nieistotne, 10 = bardzo istotne, pozostałewydarzenia: 100 punktów do rozdysponowania, więcej = bardziej istotne
sinc2_1		pozostalewydarzenia. 100 punktów do rożdysponowania, więcej – bardziej istotne
intel2_1		
fun2_1		
amb2_1		3: Jak myślisz, jak się mierzysz? Oceń swoją opinię na temat własnych atrybutów w skali od
shar2_1		1 do 10 (bądź szczery!)
attr3_1		Ocena tylko w skali 1-10
sinc3_1		
fun3_1		
intel3_1		4: tego poszukują inne osoby (własna opinia nt. preferencji innych)
amb3_1		wydarzenia numer 6-9: ocena w skali 1 - 10, gdzie 1 = bardzo nieistotne, 10 = bardzo istotne,
attr5_1		wydarzenia numer 10-21: 100 punktów do rozdysponowania, więcej = bardziej istotne
sinc5_1		UWAGA! Nie mierzono tych parametrów dla wydarzeń numer 1-5!
intel5_1		
fun5_1		
amb5_1		5: Jak myślisz, jak postrzegają cię inni?
		Ocena tylko w skali 1-10, gdzie 1 - okropnie, 10 - świetnie
dec	Nominalne	Ocena chęci ponownego spotkania się uczestnika badania z osobą, z którą właśnie zakończył
uec	Nominame	rozmowę. Gdzie: 1 - tak, 0 - nie
-11	Nī	
attr	Numeryczne	Ocena każdej z 6. cech: atrakcyjność fizyczna, szczerość, inteligencja, poczucie humoru (fun),
sinc		ambicja, wspólne zainteresowania/hobby w skali od 1 do 10, gdzie 1 - okropnie, 10 -
intel fun		świetnie. Dotyczy osoby, z którą właśnie zakończono rozmowę.
amb		
shar		
	NT	0.41 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1
like	Numeryczne	Ogólnie rzecz biorąc, jak bardzo lubisz tę osobę? Gdzie: 1=wcale nie lubię, 10=bardzo ją lubię
prob	Numeryczne	Jak bardzo prawdopodobne jest, że ta osoba powie ci "tak"? Gdzie: 1=nieprawdopodobne, 10=niezwykle prawdopodobne
met	Nominalne	Czy znałeś wcześniej tę osobę? Gdzie: 1=tak, 2=nie
match_es	Numeryczne	Ile dopasowań szacujesz, że uzyskasz (dopasowanie ma miejsce, gdy ty i twój partner zdecydujecie "Tak")?



attr1_s	Numeryczne	Określ ważność każdej z 6. cech: atrakcyjność fizyczna, szczerość, inteligencja, poczucie
sinc1_s		humoru (fun), ambicja, wspólne zainteresowania/hobby w skali od 1 do 10, gdzie 1 - wcale
intel1_s		nieważne, 10 - bardzo ważne.
fun1_s		Ankieta przeprowadzona w połowie wydarzenia.
amb1_s		
shar1_s		
attr3_s	Numeryczne	Oceń swoją opinię na temat własnych atrybutów w skali od 1 do 10 (1 = okropne, 10 =
sinc3_s		świetne). Bądź szczery!
intel3_s		Ankieta przeprowadzona w połowie wydarzenia.
fun3_s		
amb3_s		
satis_2	Numeryczne	Ogólnie rzecz biorąc, jak bardzo jesteś zadowolony z ludzi, których spotkałeś? Gdzie
		1=zupełnie niezadowolony, 10=bardzo zadowolony
		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
		Odpowiedź uzyskana dzień po wydarzeniu.
length	Nominalne	Ocena czasu trwania rundy (4 min), gdzie:
		Too little=1
		Too much=2
		Just Right=3
		Odpowiedź uzyskana dzień po wydarzeniu.
numdat_2	Nominalne	Oceń liczbę "szybkich randek", które odbyłeś, gdzie:
		Too little=1
		Too much=2
		Just Right=3
		Odpowiedź uzyskana dzień po wydarzeniu.
attr7_2	Numeryczne	Ponowna ocena istotności każdej z 6. cech: atrakcyjność fizyczna, szczerość, inteligencja,
sinc7_2	Í	poczucie humoru (fun), ambicja, wspólne zainteresowania/hobby.
intel7_2		Metoda oceny: podział 100 punktów, więcej = ważniejsze
fun7_2		
amb7_2		Odpowiedź uzyskana dzień po wydarzeniu.
shar7_2		
attr1_2	Numeryczne	Ocena istotności każdej z 6. cech: atrakcyjność fizyczna, szczerość, inteligencja, poczucie
sinc1_2	, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	humoru (fun), ambicja, wspólne zainteresowania/hobby obrazująca to, czego dany uczestnik
intel1_2		poszukiwał u partnera przeciwnej płci.
fun1_2		t t t
amb1_2		Metoda oceny:
shar1_2		Wydarzenia 6-9: ocena w skali 1 - 10, gdzie 1 = bardzo nieistotne, 10 = bardzo istotne,
		Pozostałe wydarzenia: 100 punktów do rozdysponowania, więcej = bardziej istotne
		and the second s
		Odpowiedź uzyskana dzień po wydarzeniu.
		I

attr4_2 sinc4_2 sinc4_2 intel4_2 fun4_2 fun4_2 Metoda oceny: Ocena istotności każdej z 6. cech: atrakcyjność fizyczna, szczerość, inteligencja, humoru (fun), ambicja, wspólne zainteresowania/hobby obrazująca to, co jest n pożądaną cechą u partnera przeciwnej płci (własna opinia nt. preferencji in Metoda oceny:	_
intel4_2 pożądaną cechą u partnera przeciwnej płci (własna opinia nt. preferencji in Metoda oceny:	.1 1
fun4_2 Metoda oceny:	iajbardziej
· ·	ınych).
14.0	
amb4_2 100 punktów do rozdysponowania, więcej = bardziej istotne	
shar4_2	
Odpowiedź uzyskana dzień po wydarzeniu.	
attr2_2 Numeryczne Jak myślisz, czego szuka płeć przeciwna na randce? (własna opinia nt. preferen	cji innych
sinc2_2 osób, ocena istotności każdej z 6. cech: atrakcyjność fizyczna, szczerość, intel	•
intel2_2 poczucie humoru (fun), ambicja, wspólne zainteresowania/hobby).	ageneja,
fun2_2 Metoda oceny:	
amb2_2 100 punktów do rozdysponowania, więcej = bardziej istotne	
shar2_2	
Odpowiedź uzyskana dzień po wydarzeniu.	
attr3_2 Numeryczne Jak myślisz, jak się oceniasz? Oceń swoją opinię na temat własnych atrybutów w	w skali od 1
sinc3_2 do 10, gdzie 1 = okropny i 10 = świetny. Bądź szczery!	
fun3_2	
intel3_2	
amb3_2 Odpowiedź uzyskana dzień po wydarzeniu.	
	111 01
attr5_2 Numeryczne Jak myślisz, jak postrzegają Cię inni? Oceń siebie tak, jak myślisz, że inni oceni	-
sinc5_2 każdym z poniższych atrybutów, w skali od 1 do 10 (1 = okropny, 10 = świ	etny)
intel5_2	
fun5_2	
amb5_2 Odpowiedź uzyskana dzień po wydarzeniu.	
you_call Numeryczne Z iloma osobami, z którymi miałeś dopasowanie, skontaktowałeś się, aby umów randkę?	wić się na
Odpowiedź uzyskana 3-4 tygodnie po wydarzeniu.	
them_cal Numeryczne Ile osób, z którymi miałeś dopasowanie, skontaktowało się z Tobą?	
Odpowiedź uzyskana 3-4 tygodnie po wydarzeniu.	
date_3 Nominalne Czy byłeś na randce z kimś, z kim miałeś dopasowanie? Gdzie: 1=tak, 2=	nie
Odpowiedź uzyskana 3-4 tygodnie po wydarzeniu.	
numdat_3 Numeryczne {JEŚLI BYŁEŚ NA CO NAJMNIEJ JEDNEJ RANDCE}	
Z iloma partnerami byłeś do tej pory na randce?	
Odpowiedź uzyskana 3-4 tygodnie po wydarzeniu.	

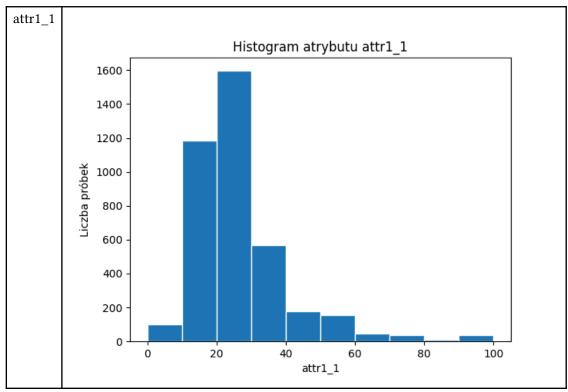
num_in_3	Numeryczne	{JEŚLI BYŁEŚ NA CO NAJMNIEJ JEDNEJ RANDCE}
		Jeśli tak, to z iloma?
		Odpowiedź uzyskana 3-4 tygodnie po wydarzeniu.
		Definicja atrybutu niezrozumiała (również po angielsku).
attr1_3	Numeryczne	Ocena istotności każdej z 6. cech: atrakcyjność fizyczna, szczerość, inteligencja, poczucie
sinc1_3		humoru (fun), ambicja, wspólne zainteresowania/hobby obrazująca to, czego dany uczestnik
intel1_3		poszukiwał u partnera przeciwnej płci.
fun1_3		
amb1_3		Metoda oceny:
shar1_3		100 punktów do rozdysponowania, więcej = bardziej istotne
		Odpowiedź uzyskana 3-4 tygodnie po wydarzeniu.
attr7_3	Numeryczne	Ocena istotności każdej z 6. cech: atrakcyjność fizyczna, szczerość, inteligencja, poczucie
sinc7_3		humoru (fun), ambicja, wspólne zainteresowania/hobby obrazująca to, co ma w
intel7_3		rzeczywistości największe znaczenie dla uczestnika.
fun7_3		Metoda oceny:
amb7_3		podział 100 punktów, więcej = ważniejsze
shar7_3		
		Odpowiedź uzyskana 3-4 tygodnie po wydarzeniu.
attr4_3	Numeryczne	Ocena istotności każdej z 6. cech: atrakcyjność fizyczna, szczerość, inteligencja, poczucie
sinc4_3		humoru (fun), ambicja, wspólne zainteresowania/hobby obrazująca to, co jest najbardziej
intel4_3		pożądaną cechą u partnera przeciwnej płci (własna opinia nt. preferencji innych).
fun4_3		Metoda oceny:
amb4_3		skala 1-10, gdzie 1 - bardzo nieistotne, 10 - bardzo istotne
shar4_3		
		Odpowiedź uzyskana 3-4 tygodnie po wydarzeniu.
attr2_3	Numeryczne	Jak myślisz, czego szuka płeć przeciwna na randce? (własna opinia nt. preferencji innych
sinc2_3		osób, ocena istotności każdej z 6. cech: atrakcyjność fizyczna, szczerość, inteligencja,
intel2_3		poczucie humoru (fun), ambicja, wspólne zainteresowania/hobby).
fun2_3		Metoda oceny:
amb2_3		skala 1-10, gdzie 1 - bardzo nieistotne, 10 - bardzo istotne
shar2_3		
		Odpowiedź uzyskana 3-4 tygodnie po wydarzeniu.
attr3_3	Numeryczne	Jak myślisz, jak się oceniasz? Oceń swoją opinię na temat własnych atrybutów. Bądź szczery!
sinc3_3		Metoda oceny:
intel3_3		skala 1-10, gdzie 1 = okropny, 10 = świetny
fun3_3		
amb3_3		
		Odpowiedź uzyskana 3-4 tygodnie po wydarzeniu.

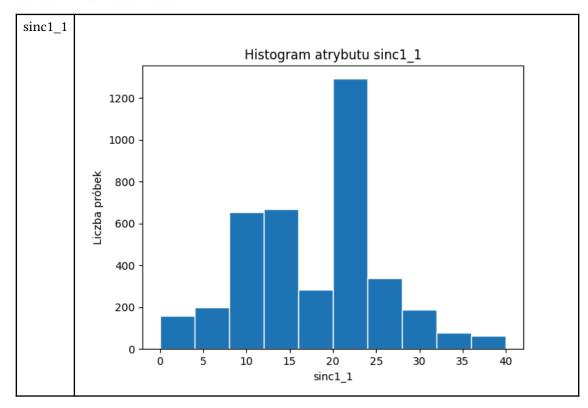


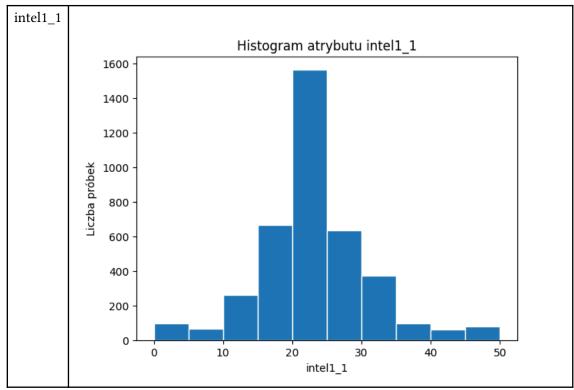
attr5_3	Numeryczne	Jak myślisz, jak postrzegają Cię inni? Oceń siebie tak, jak myślisz, że inni oceniliby Cię w
sinc5_3		każdym z poniższych atrybutów.
intel5_3		Metoda oceny:
fun5_3		skala 1-10, gdzie 1 - okropnie, 10 - świetnie.
amb5_3		
		Odpowiedź uzyskana 3-4 tygodnie po wydarzeniu.

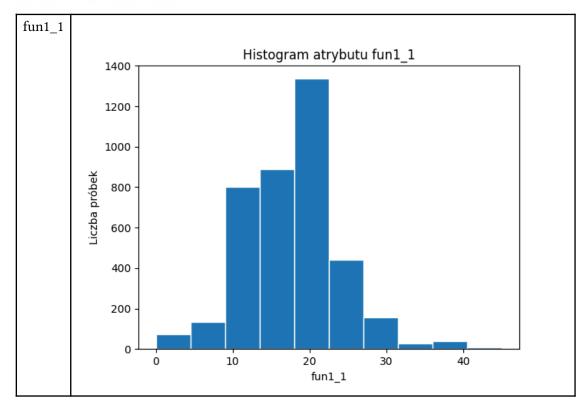
5. Wyniki eksploracyjnej analizy danych

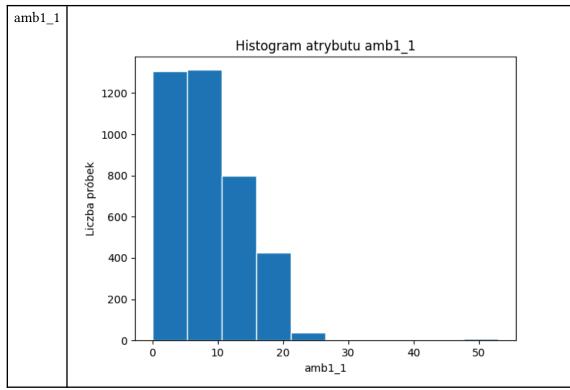
5.1. Rozkłady wartości atrybutów

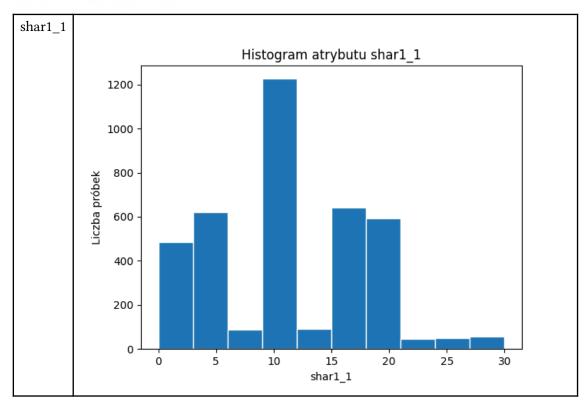


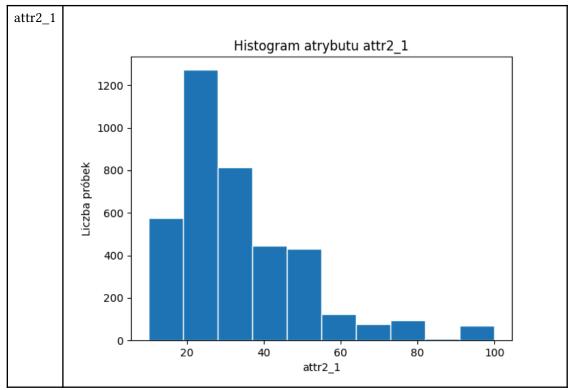


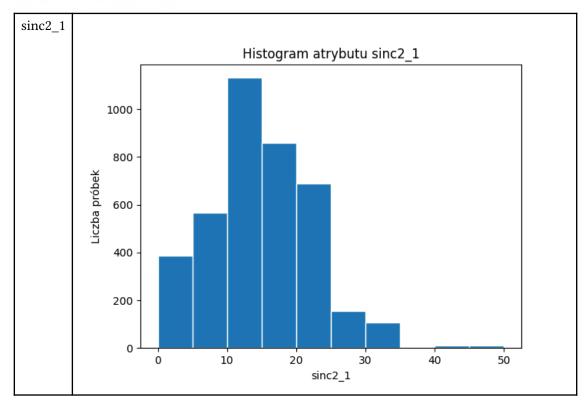


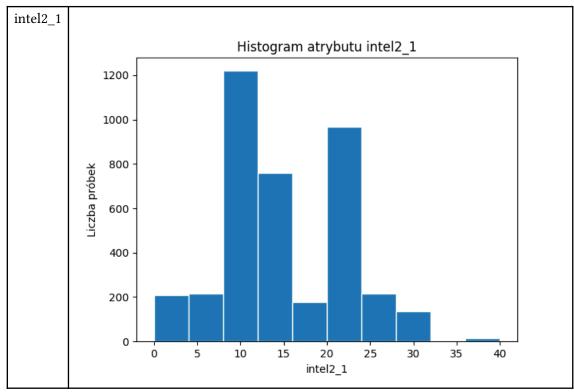


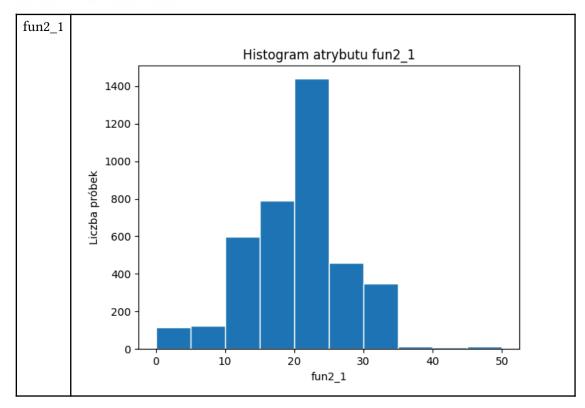


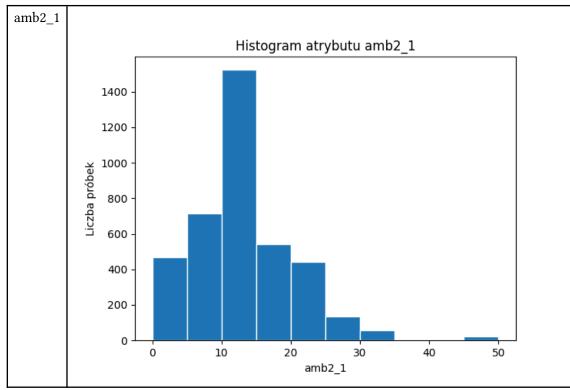


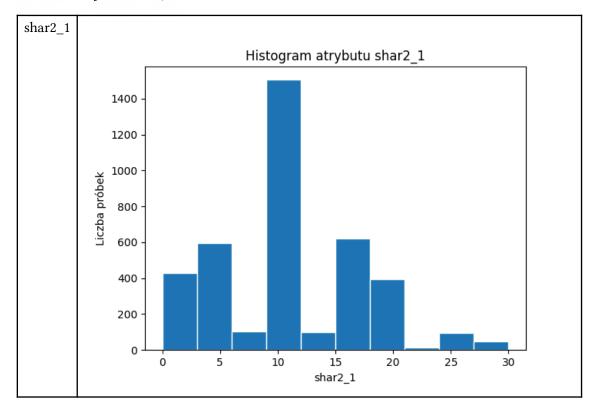


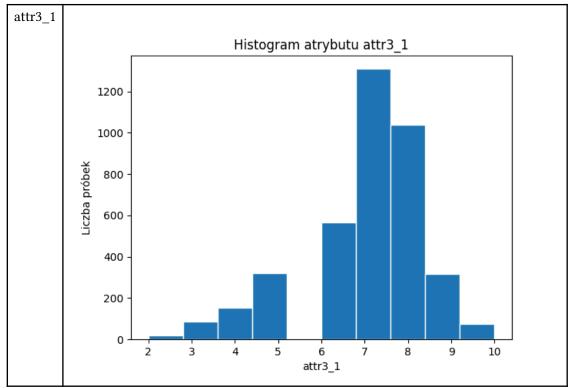


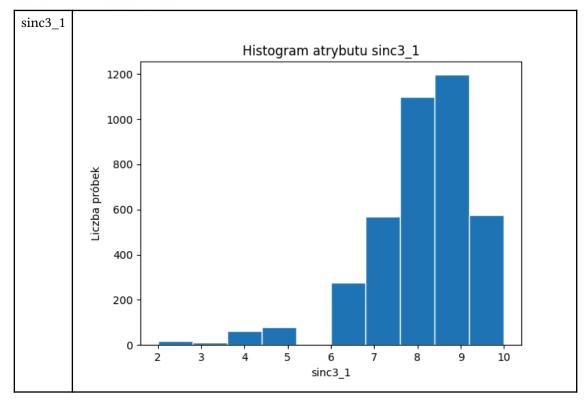


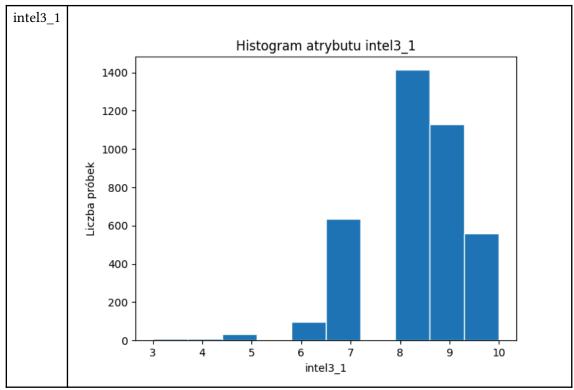


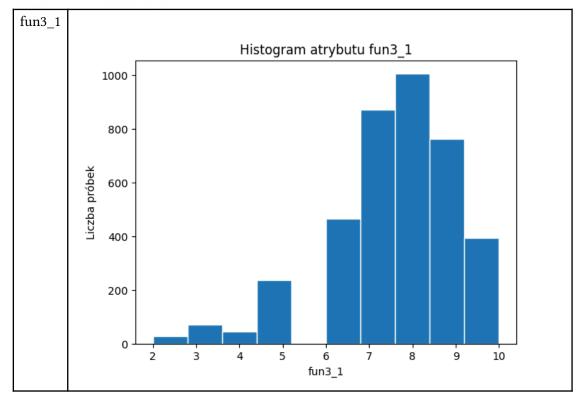


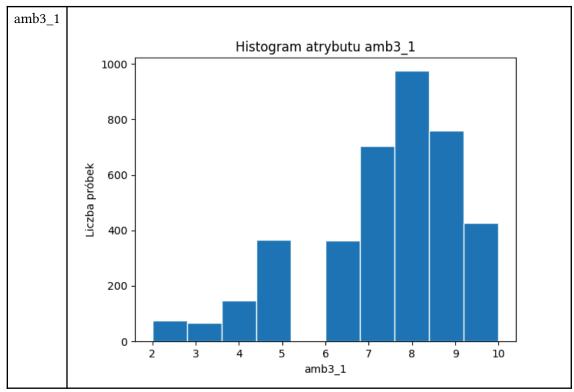


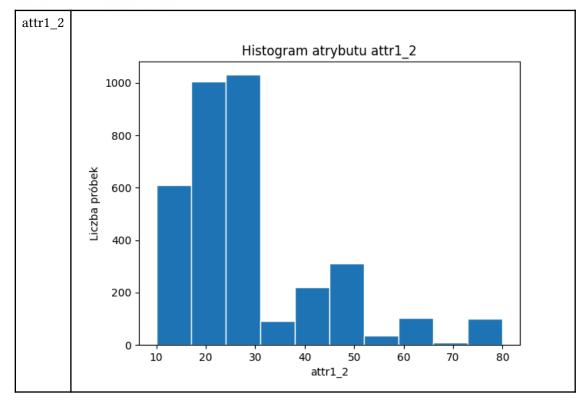


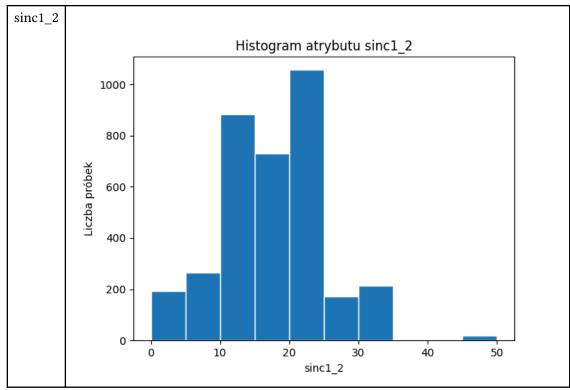


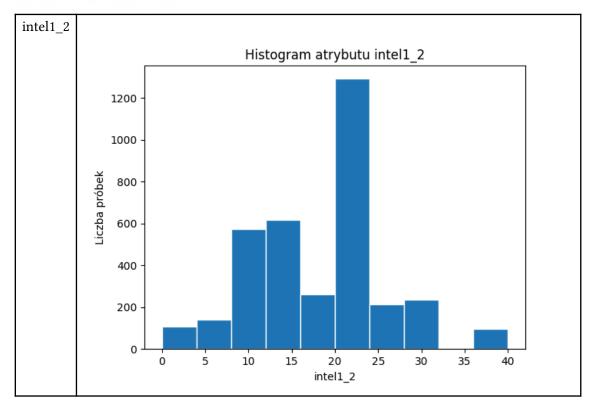


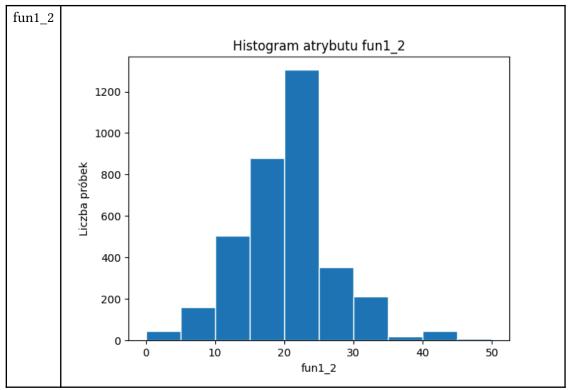


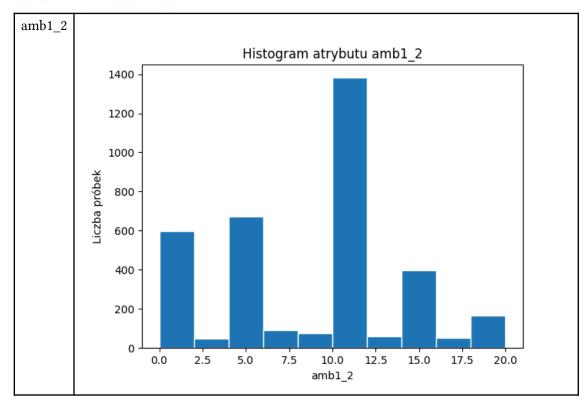


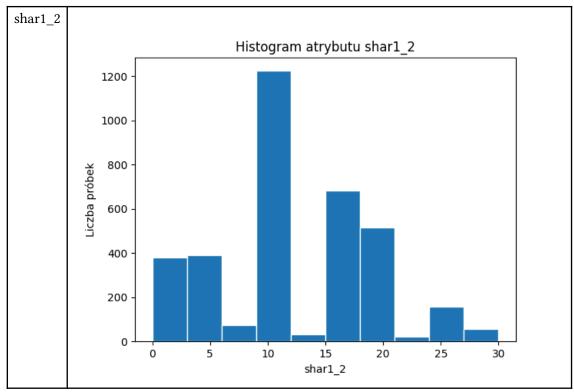


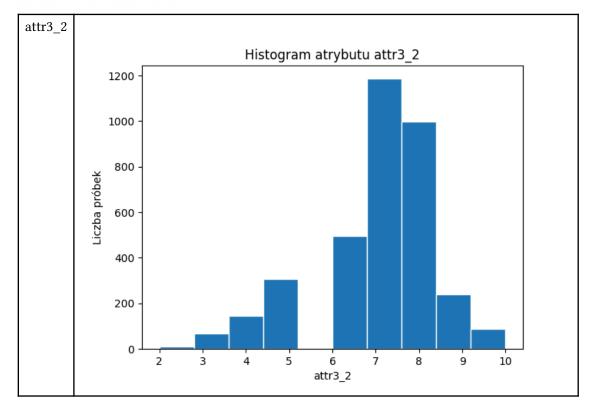


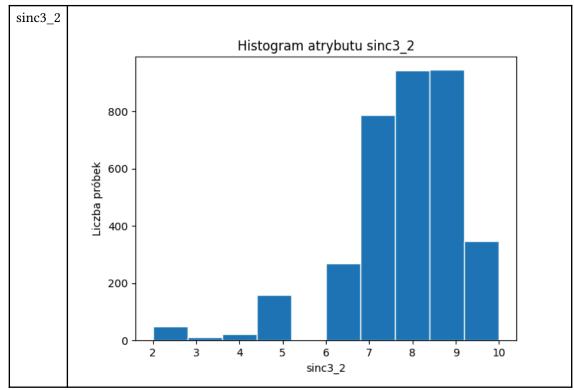


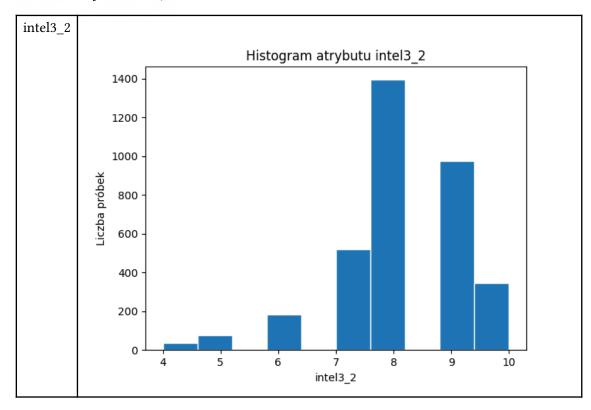


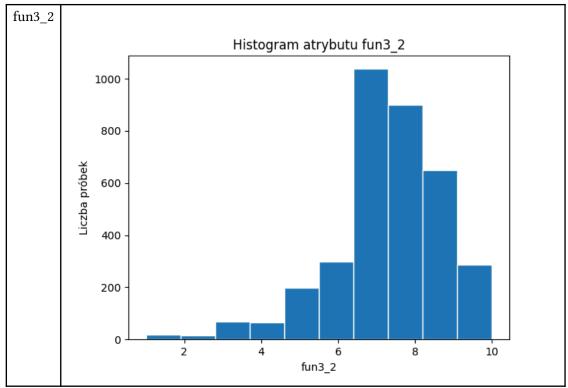


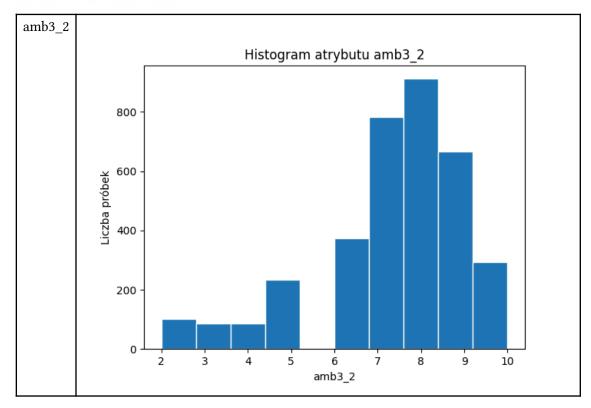


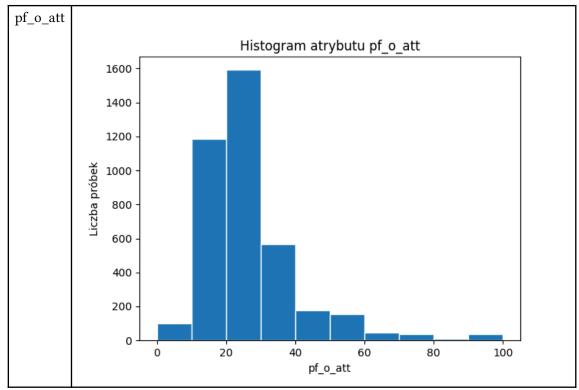


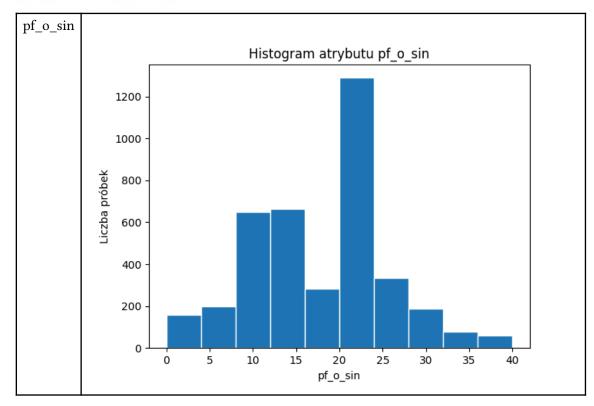


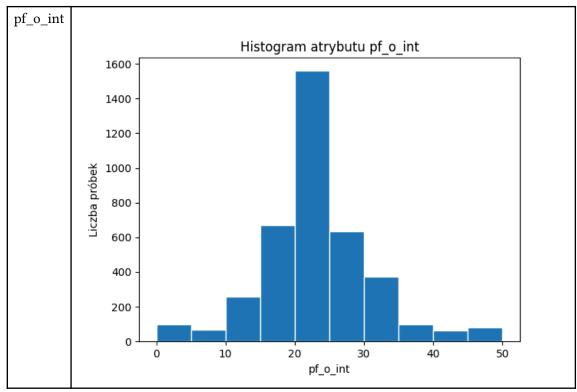


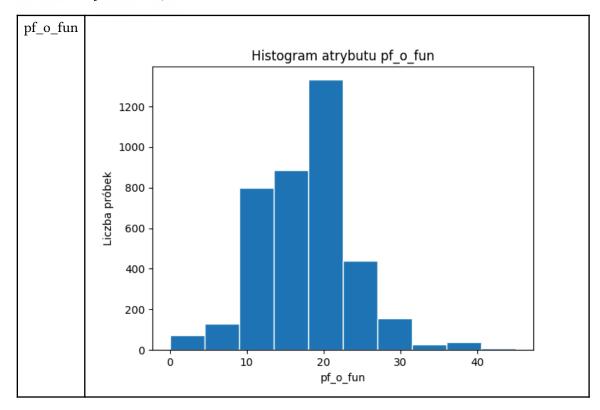


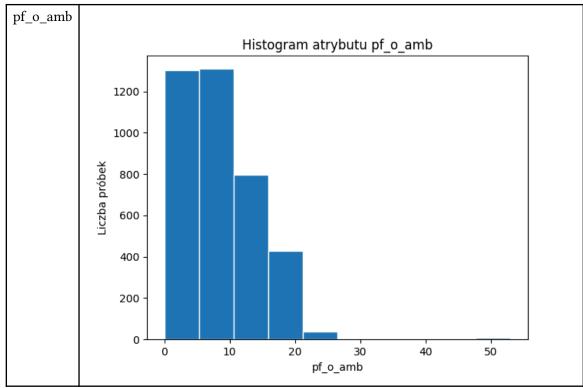


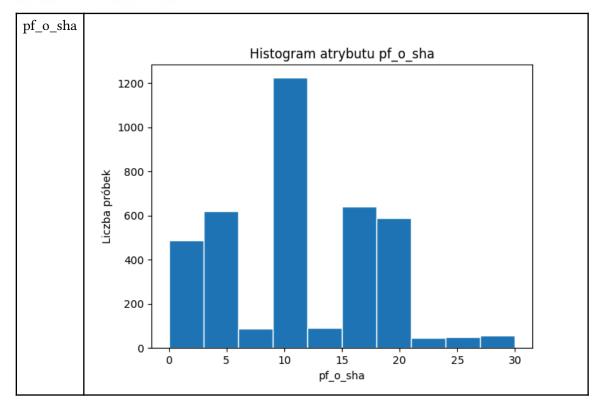


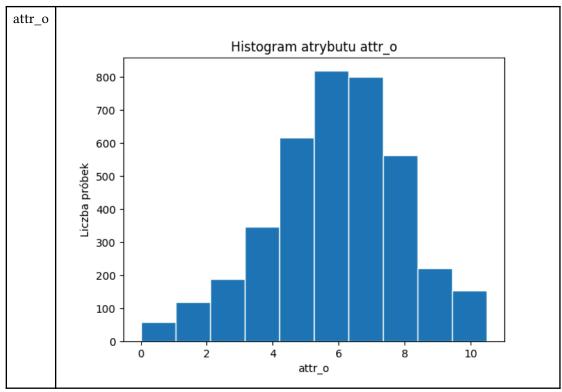


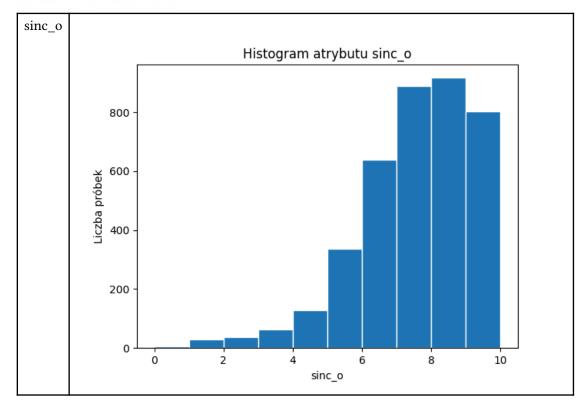


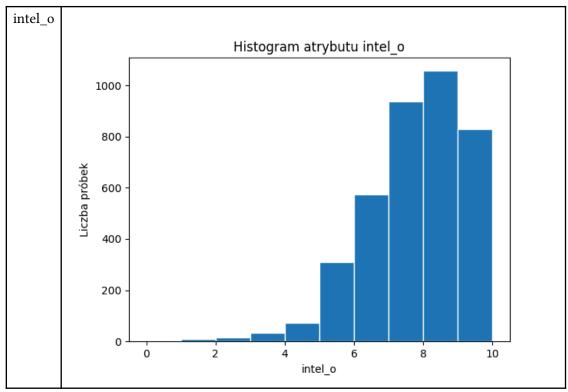


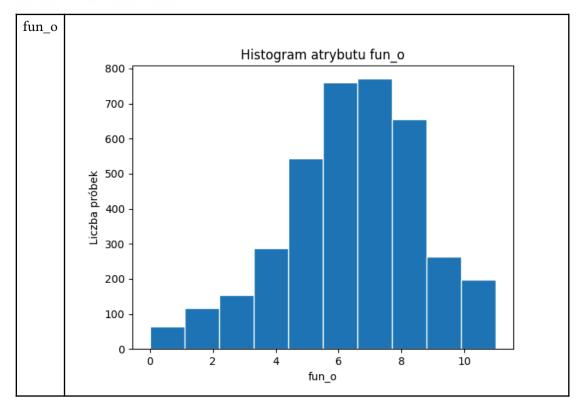


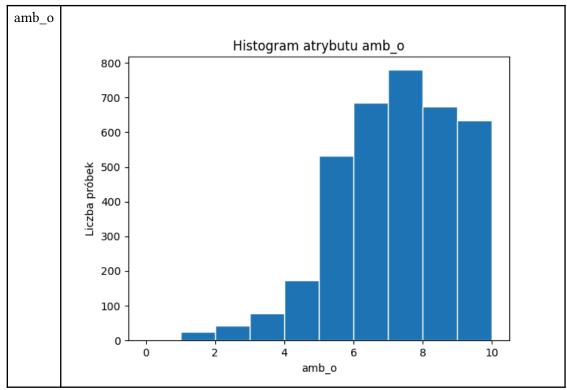


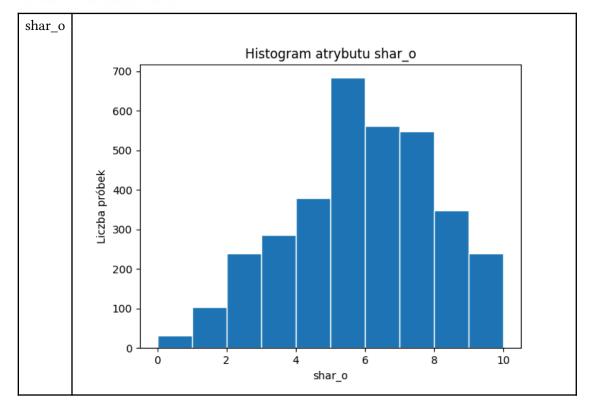


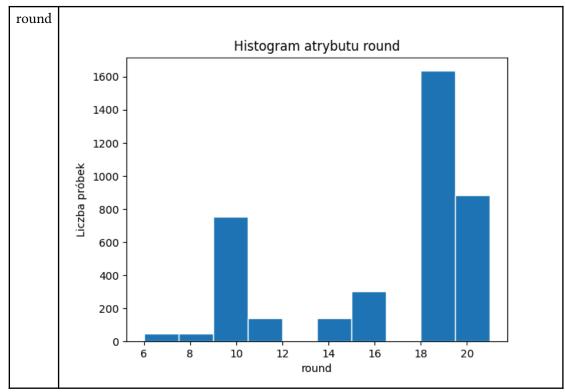


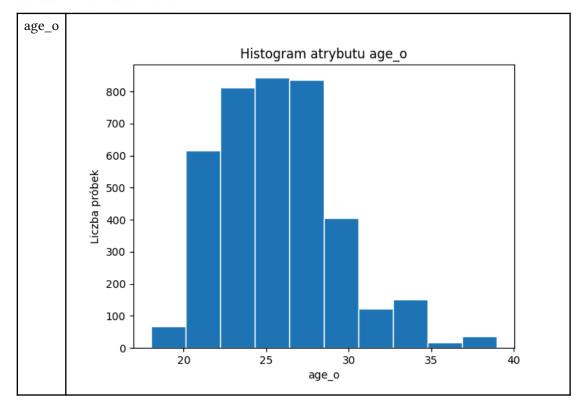


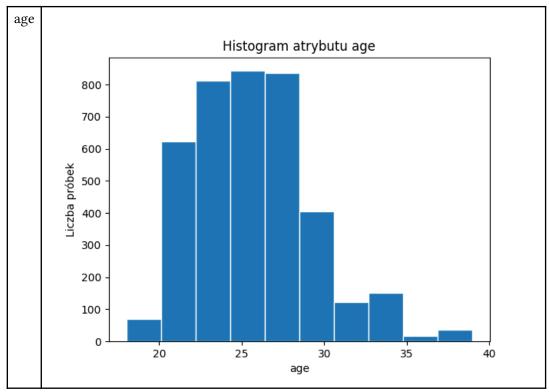


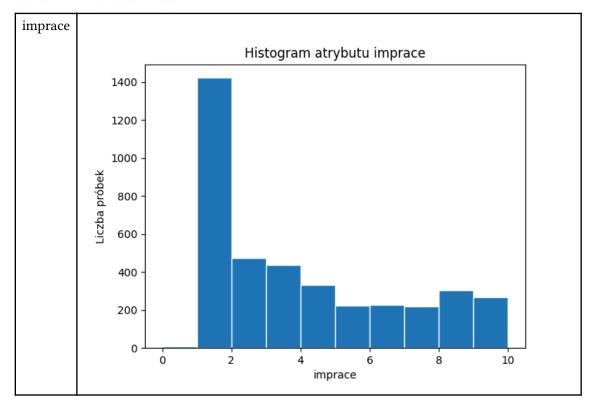


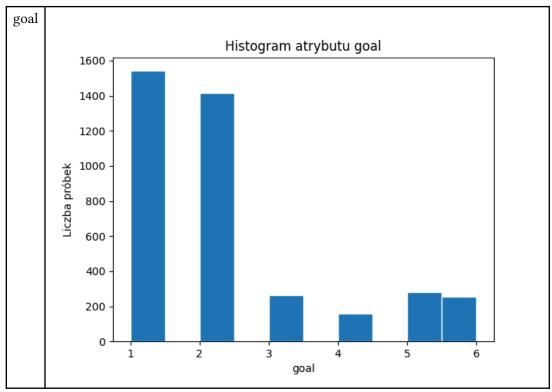


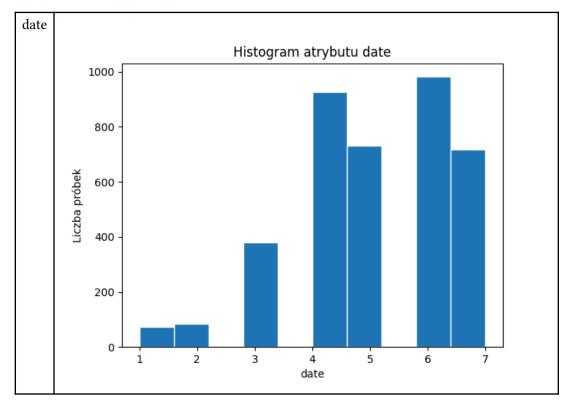


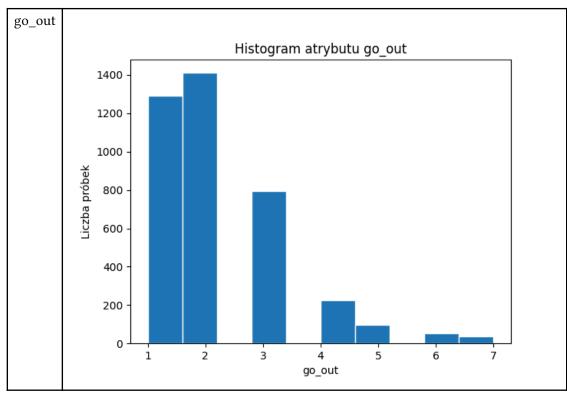


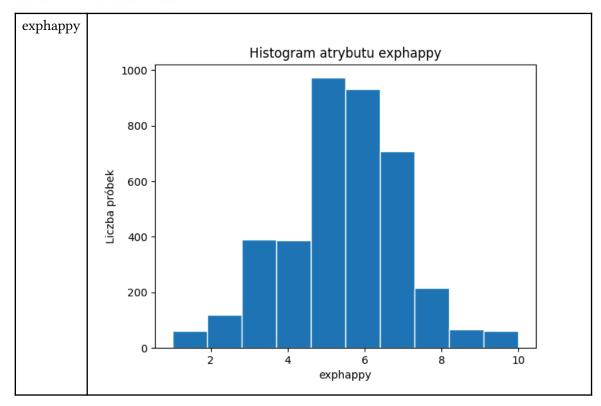


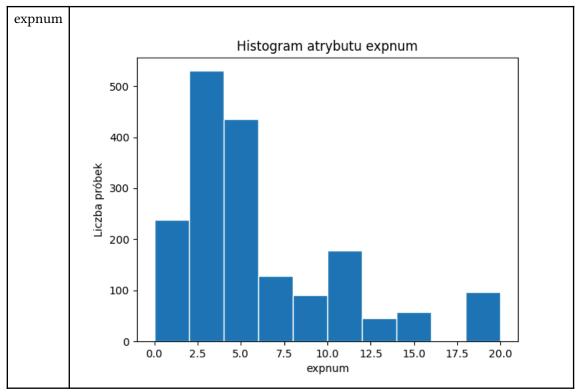


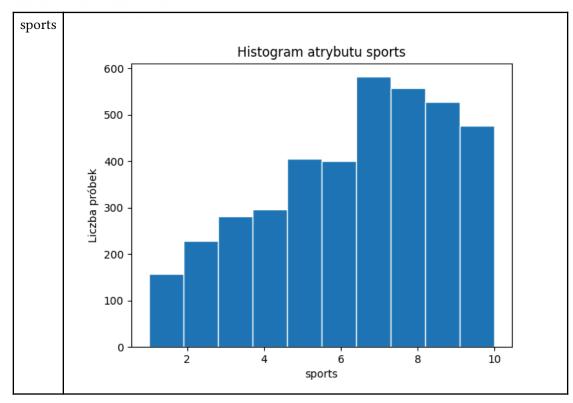


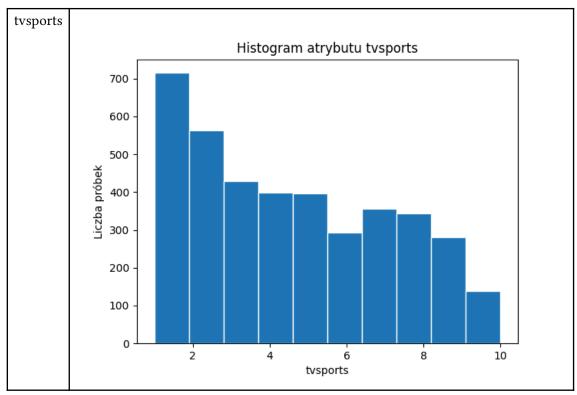


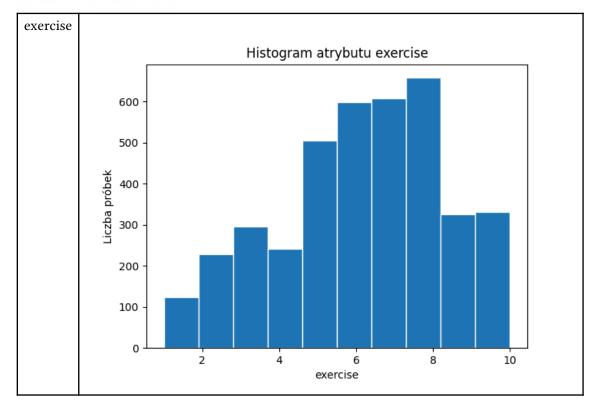


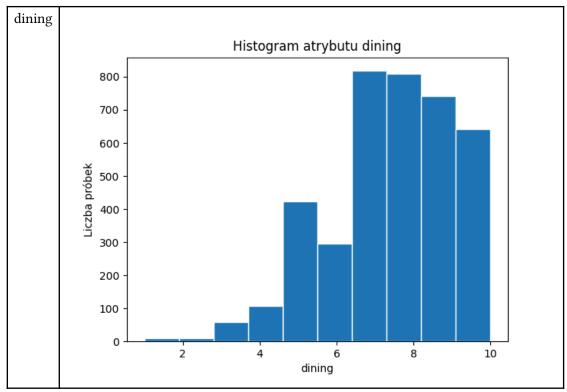


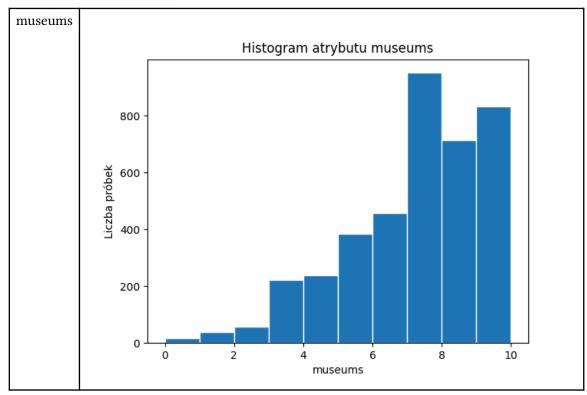


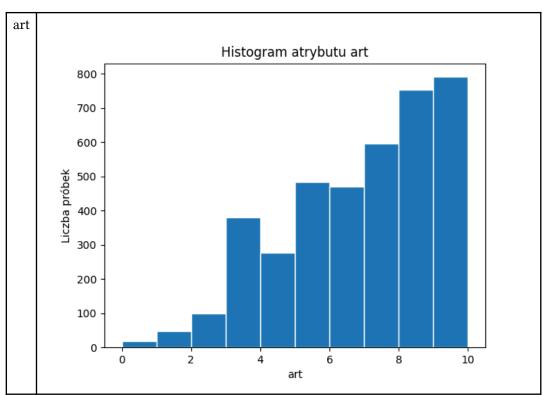


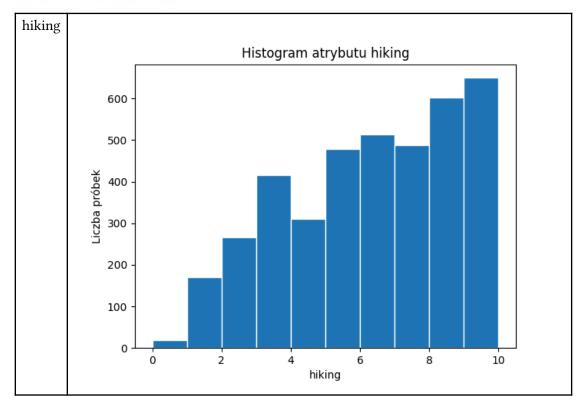


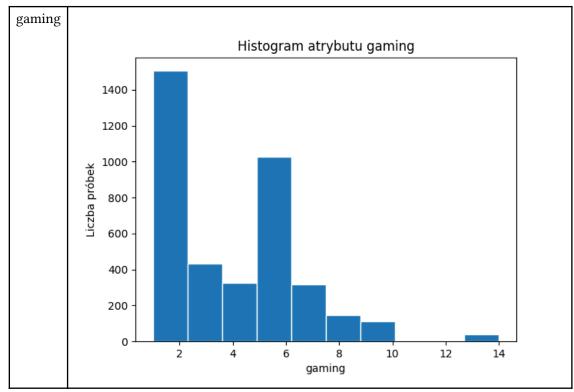


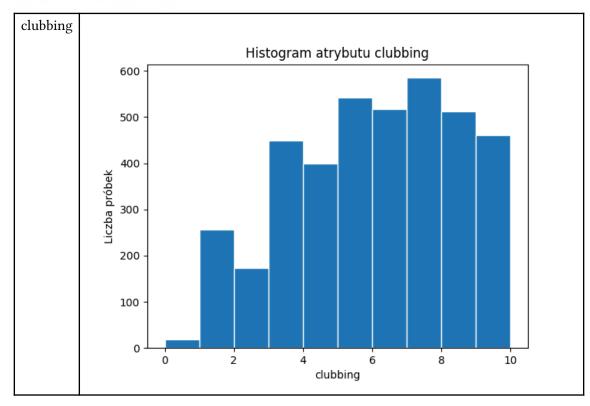


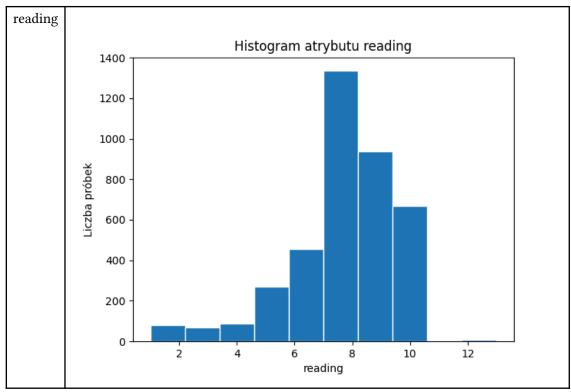


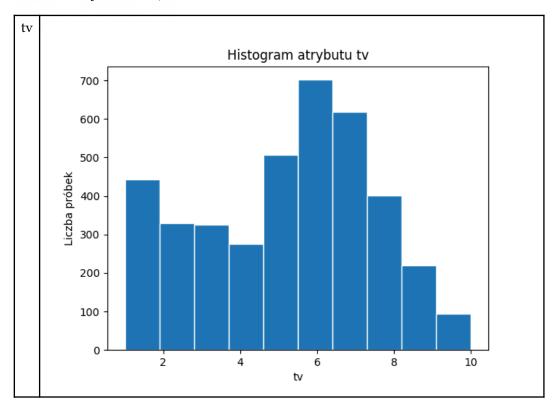


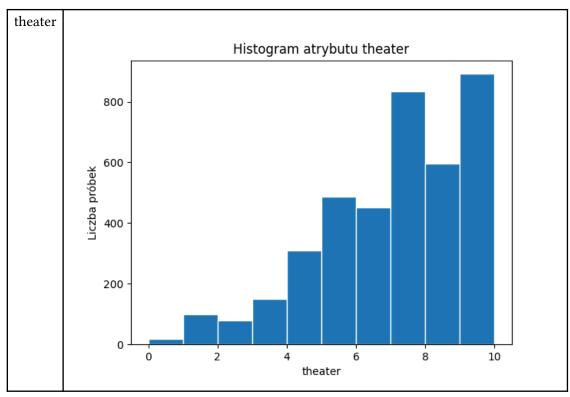


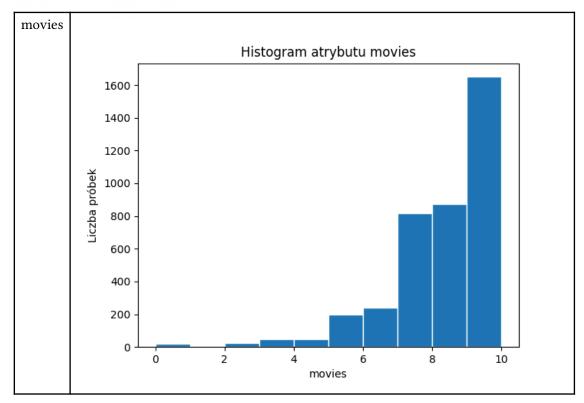


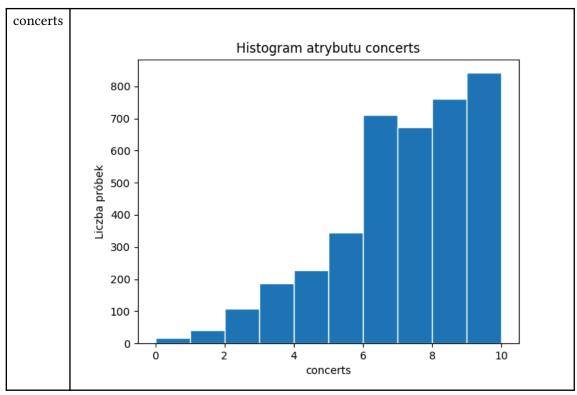


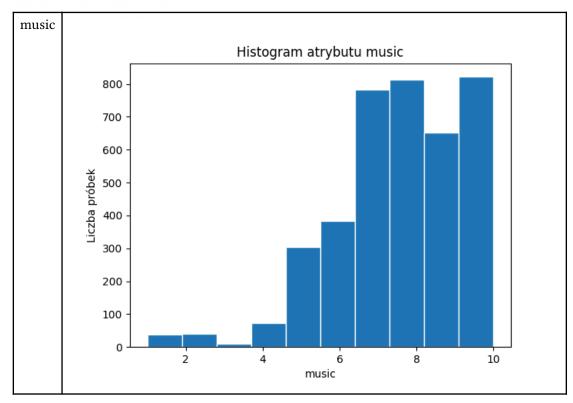


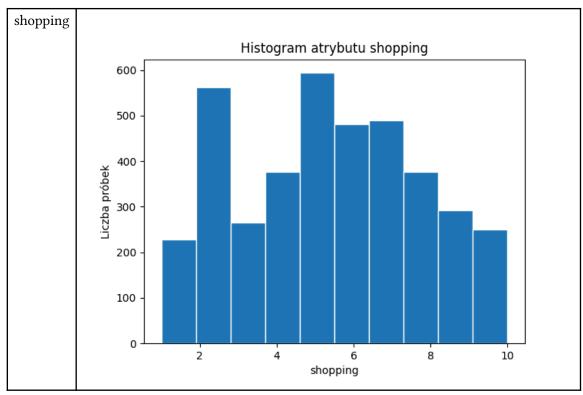


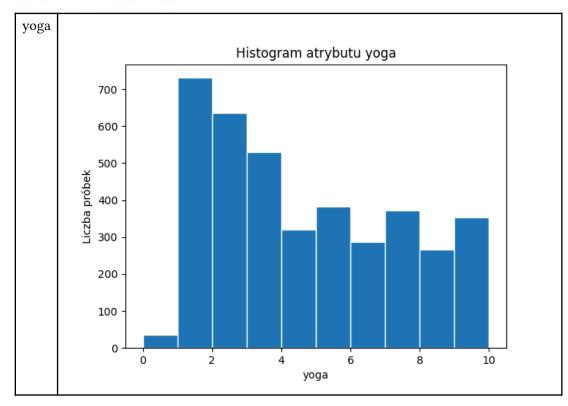


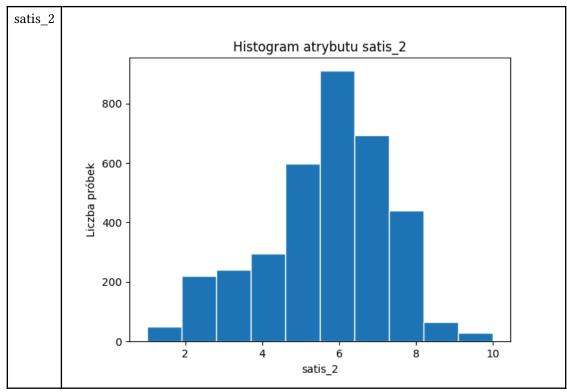


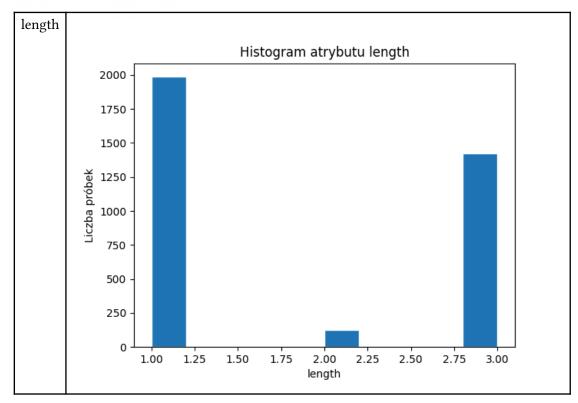


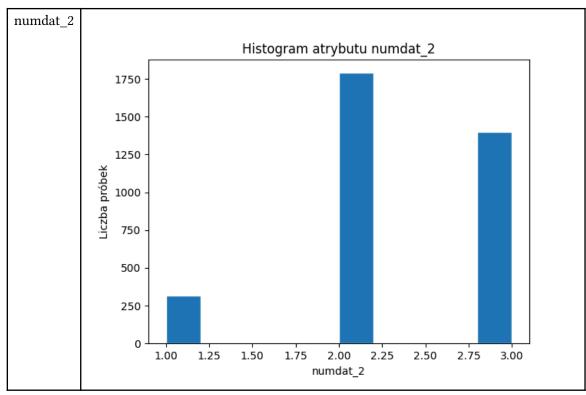


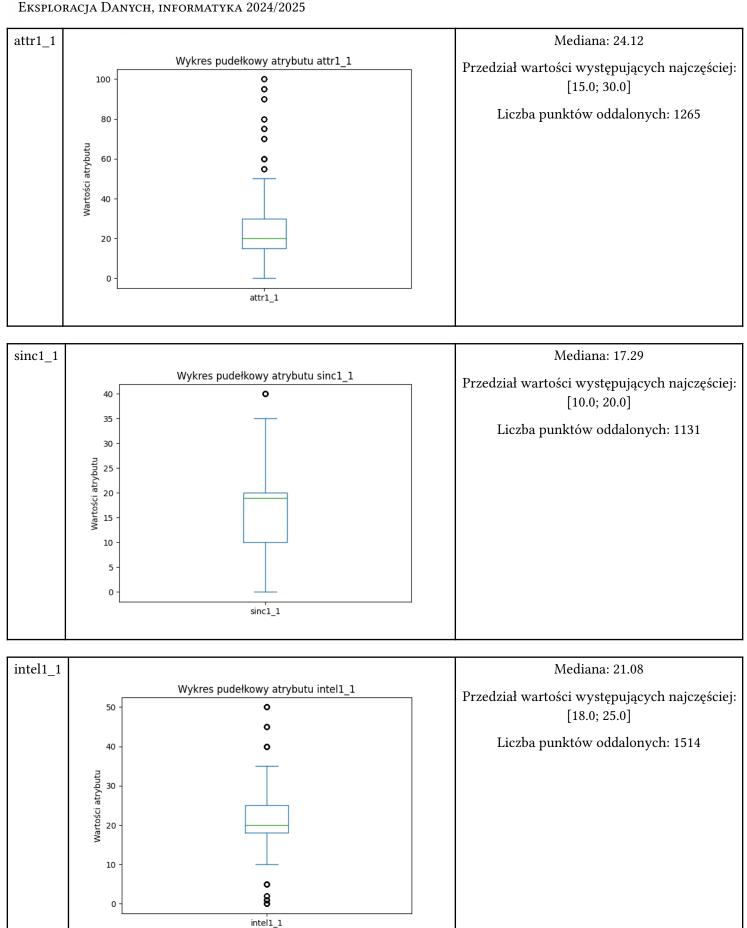


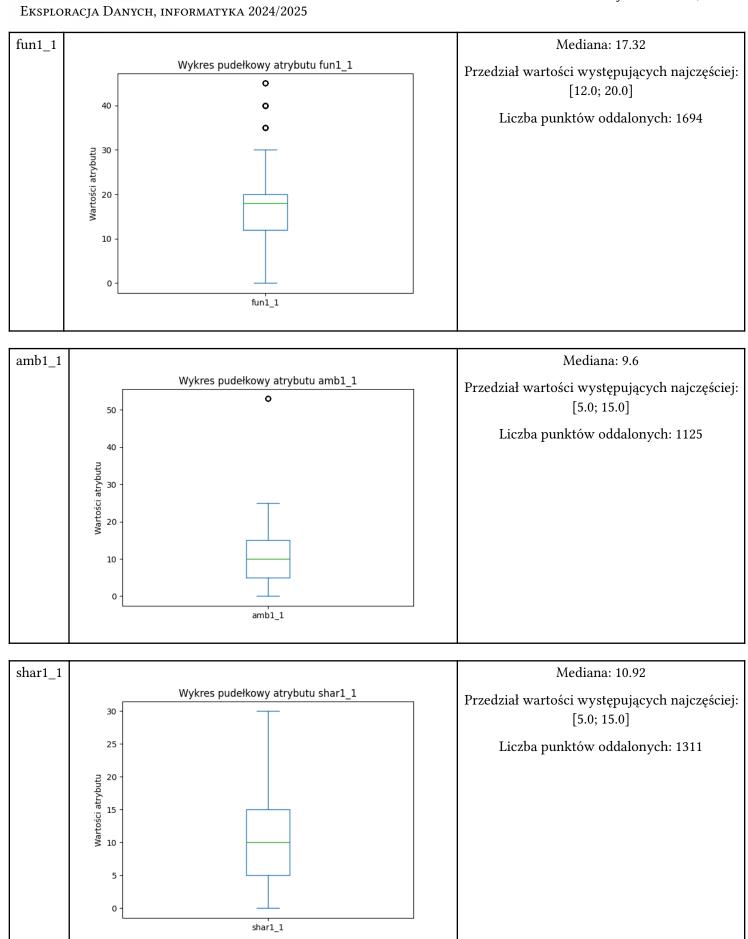


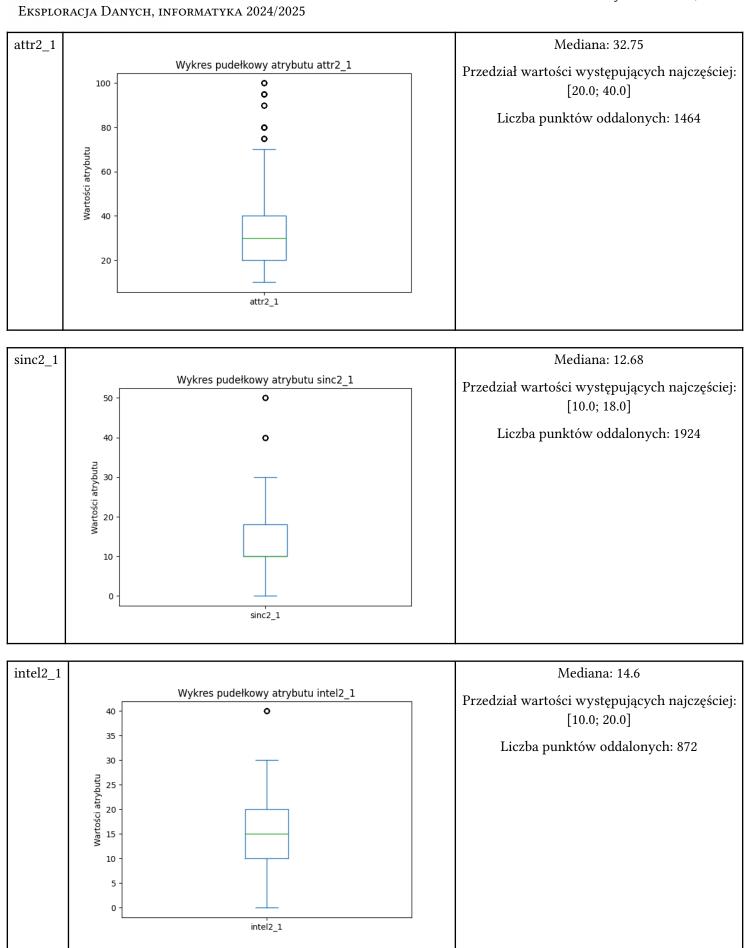


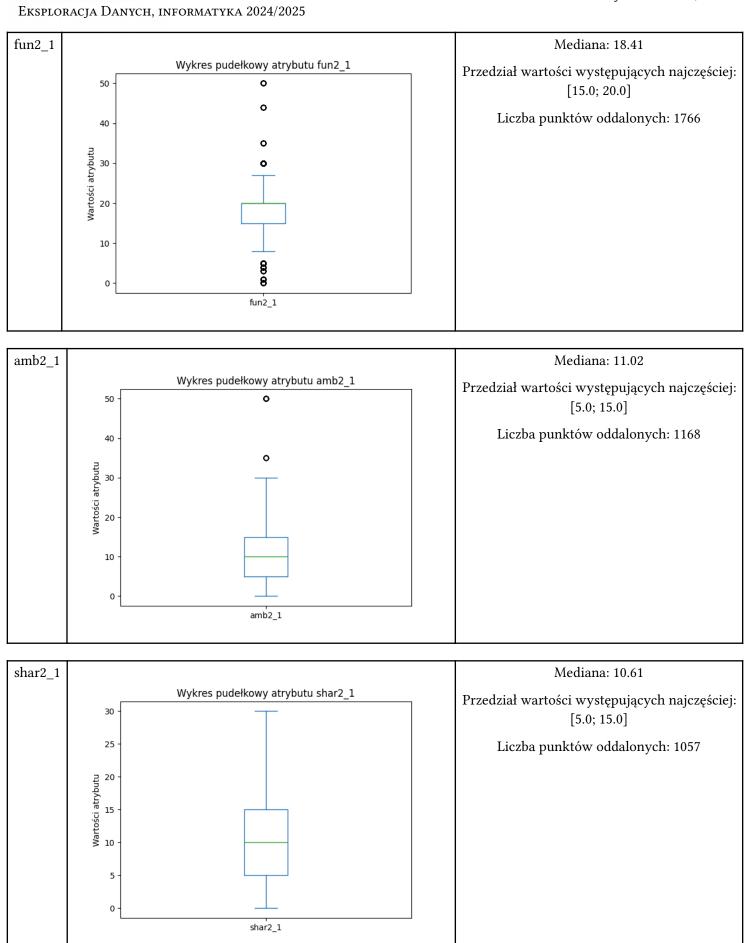


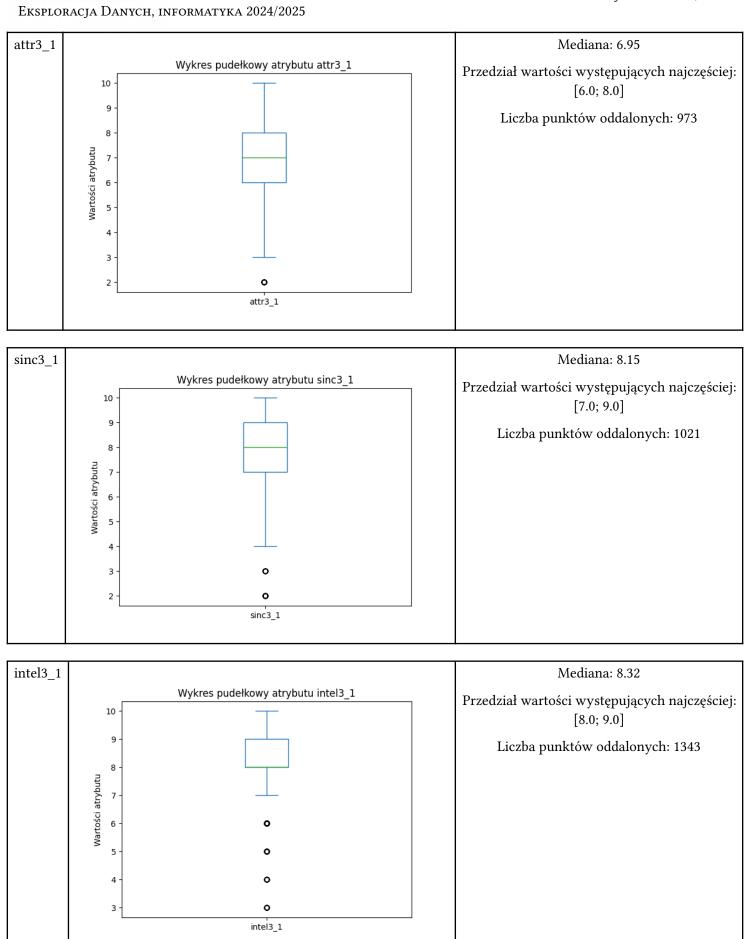


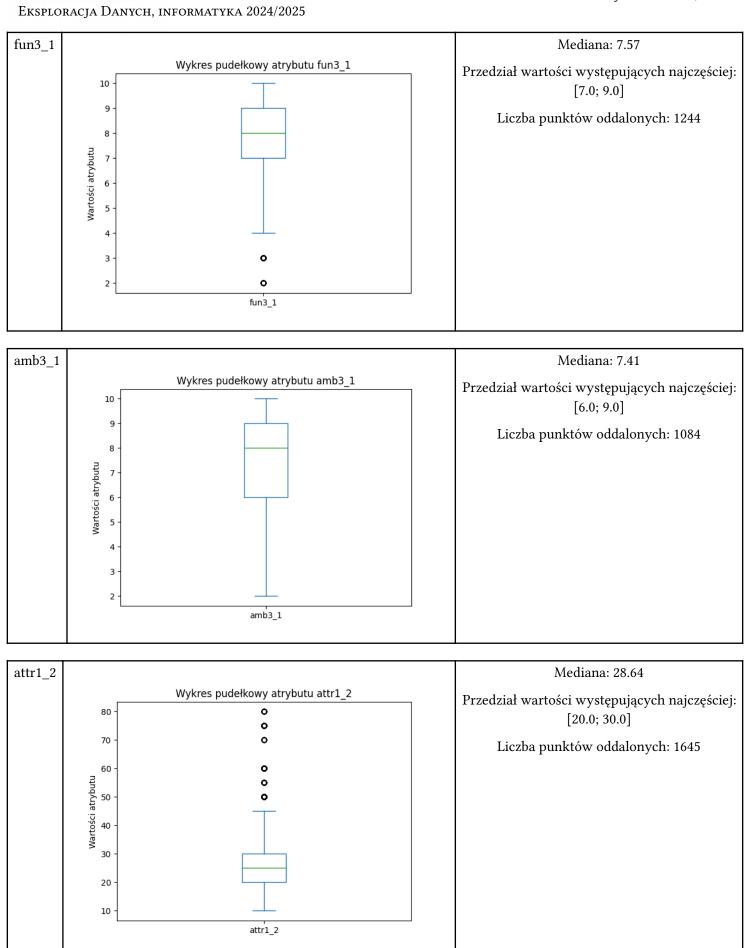


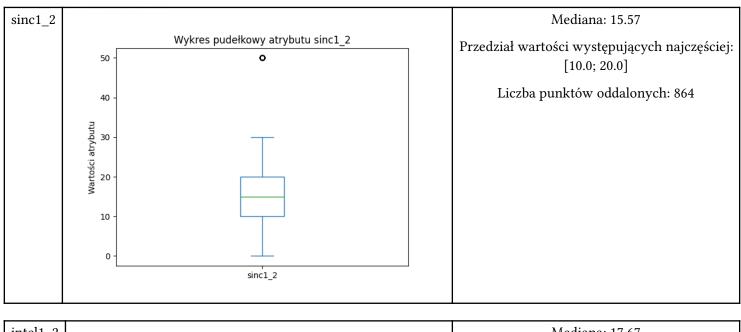


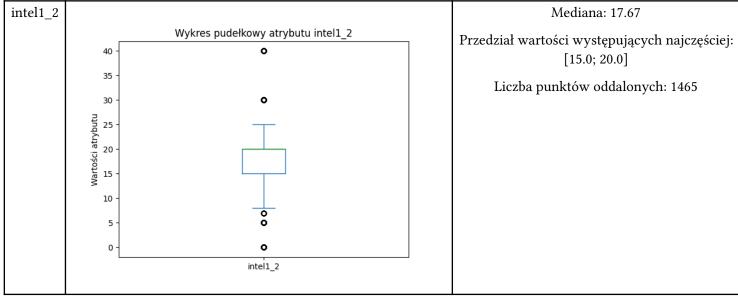


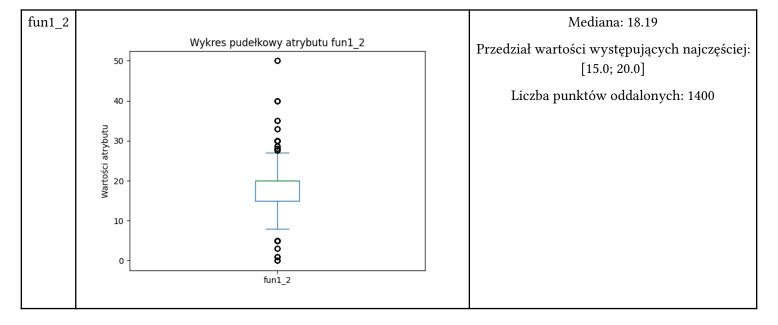


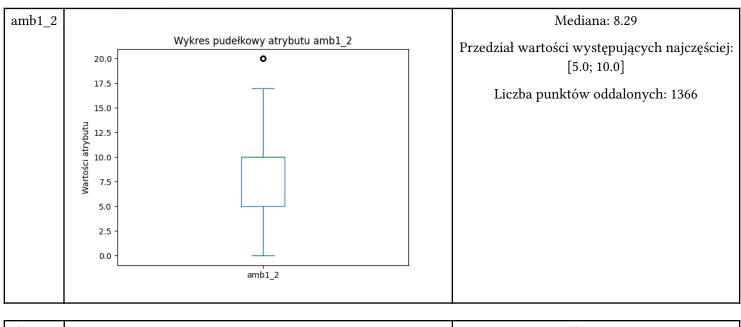


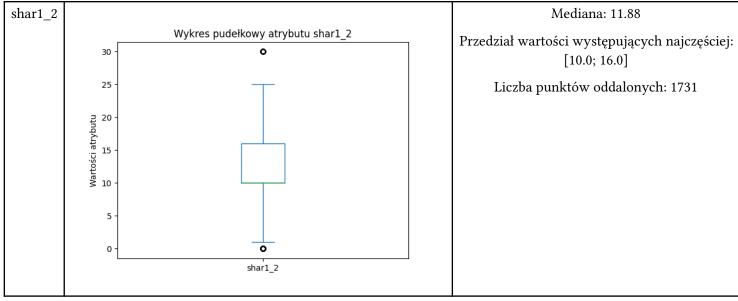


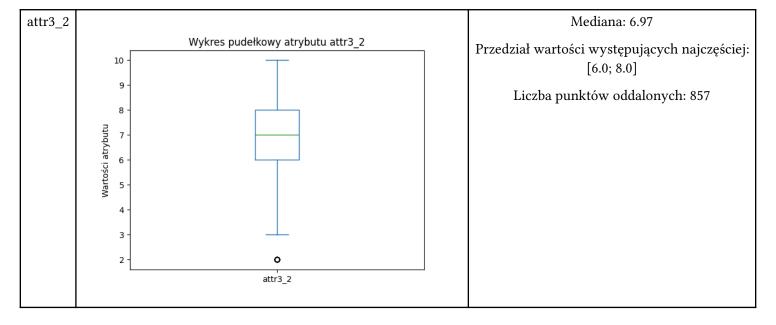


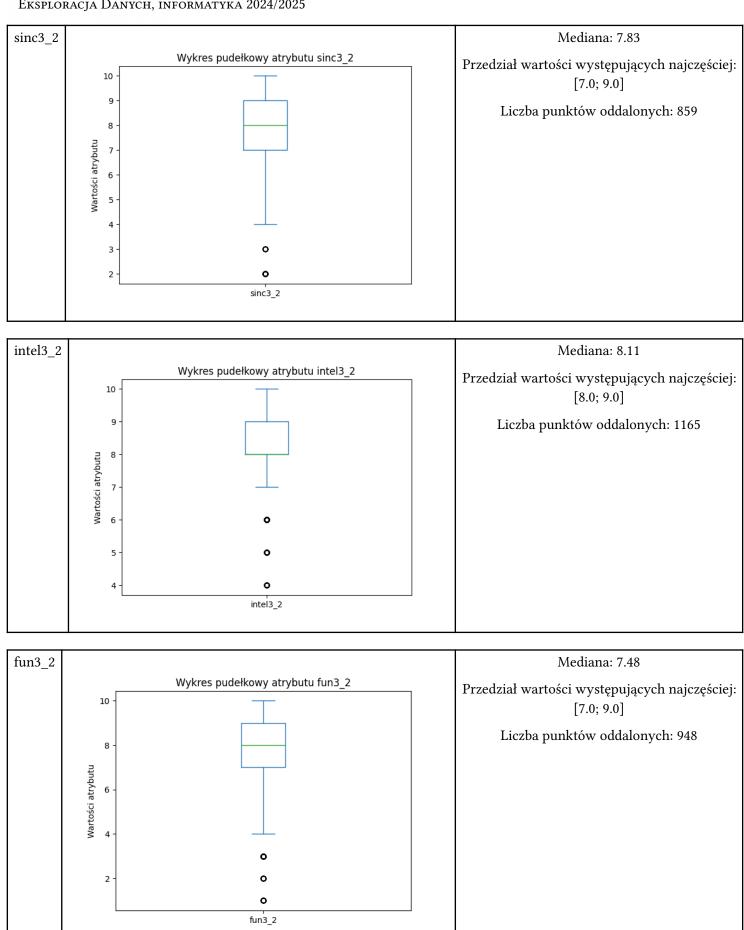


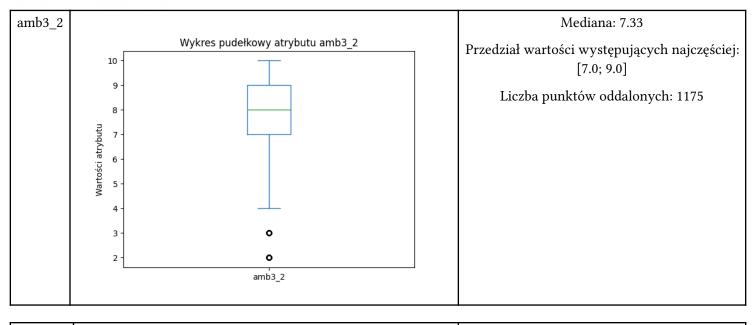


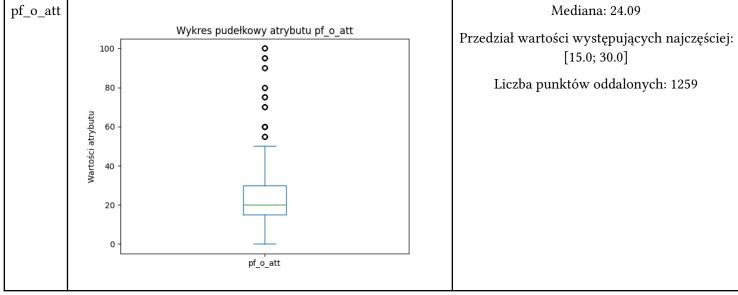


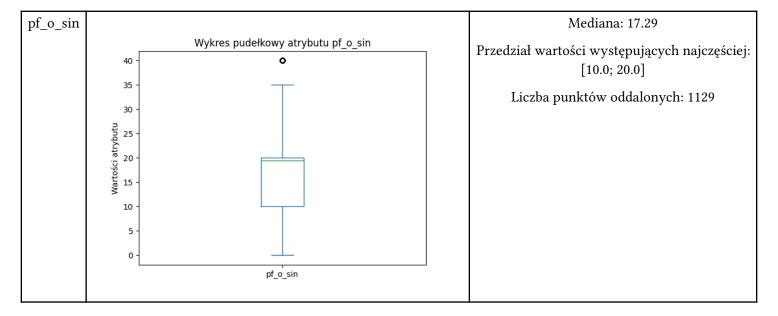


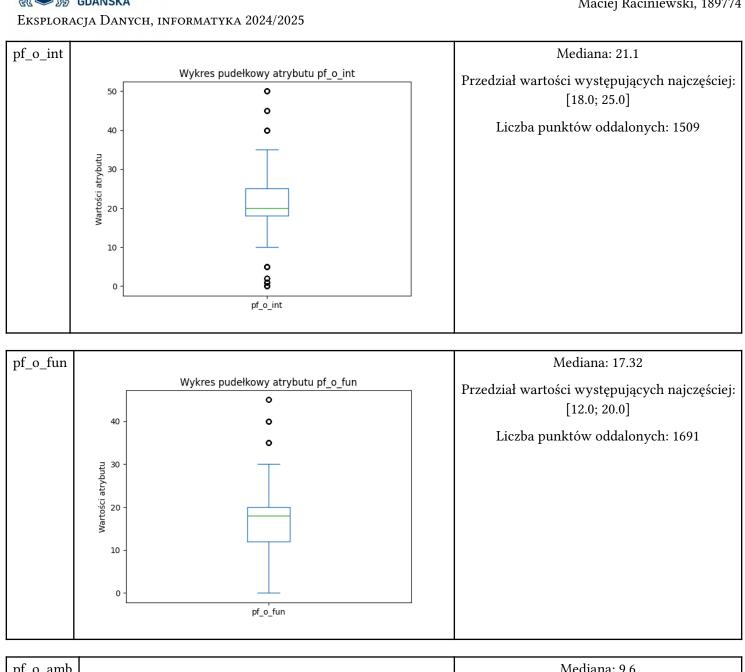


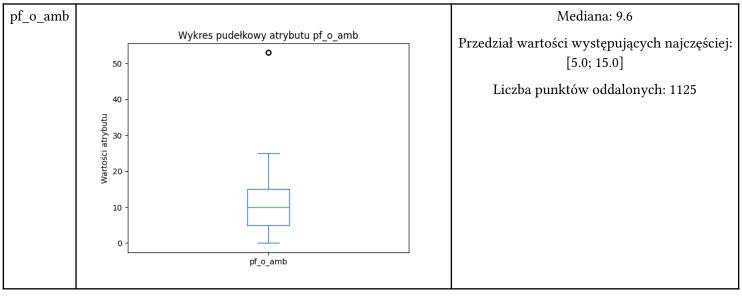


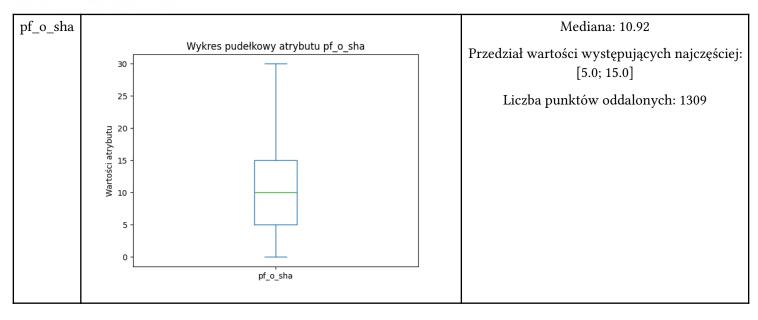


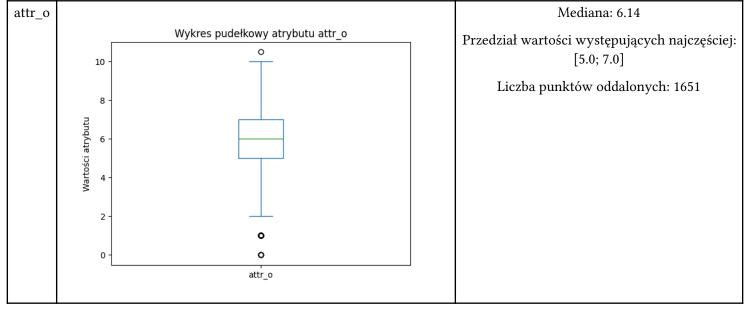


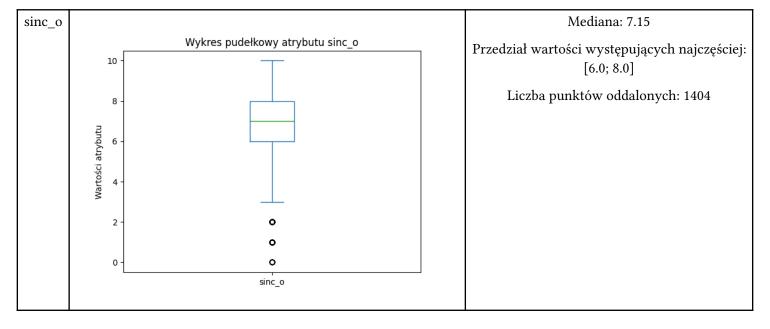




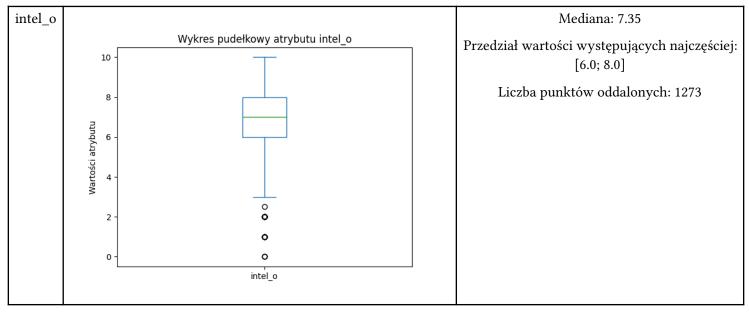


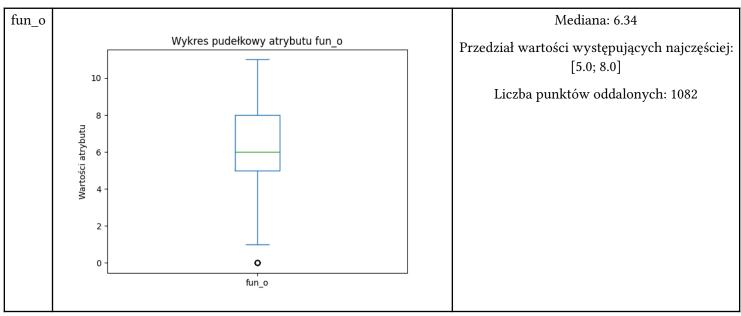


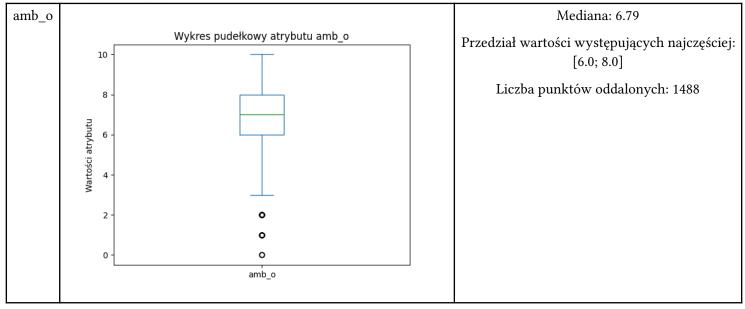


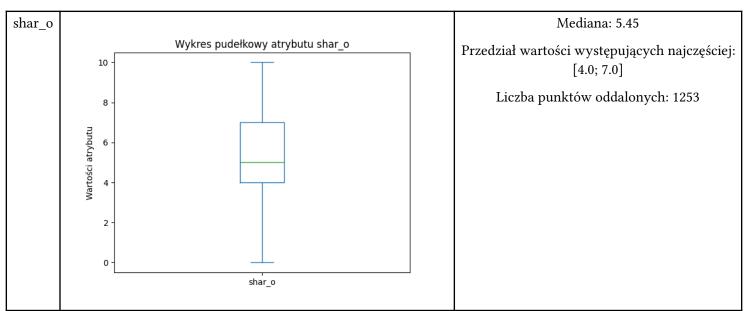


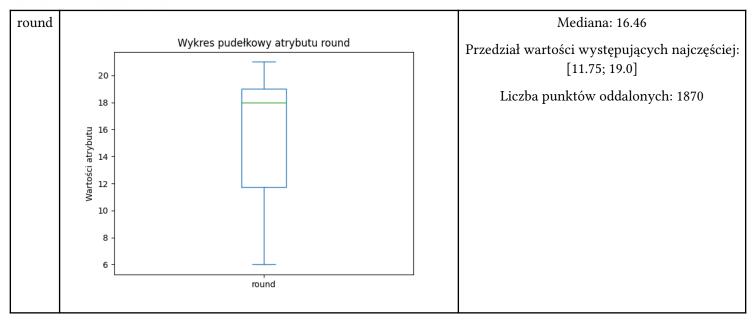
Eksploracja Danych, іnfоrматука 2024/2025

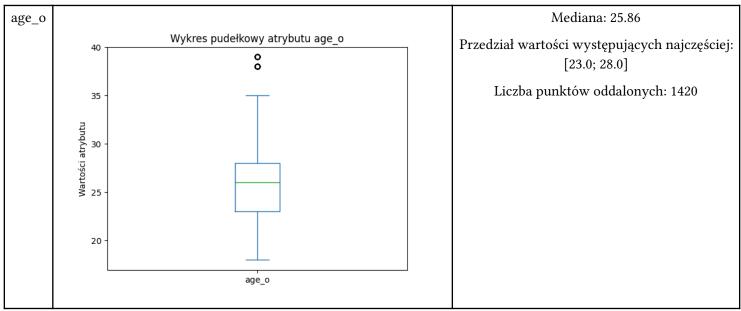


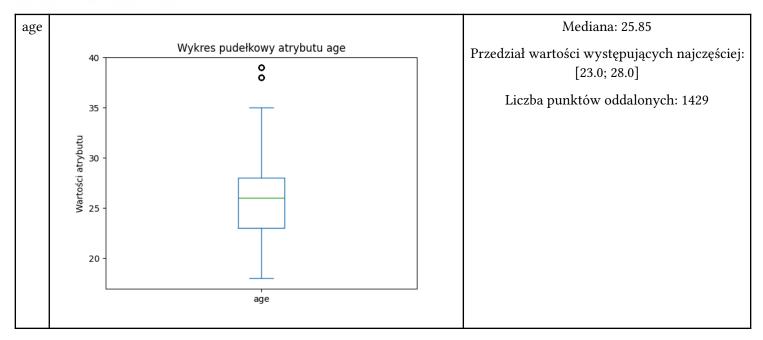


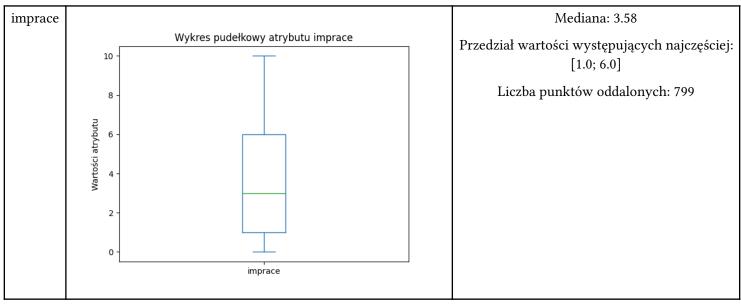


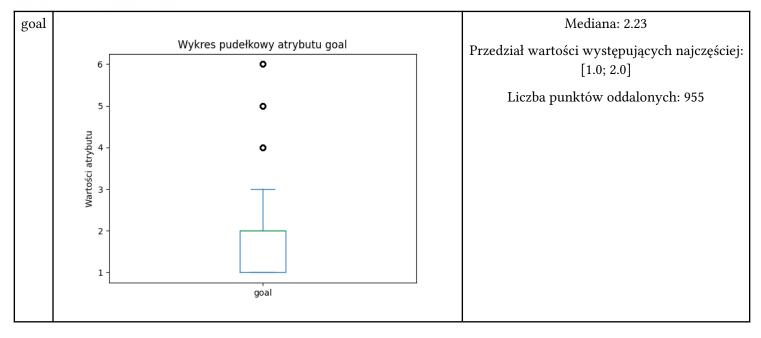


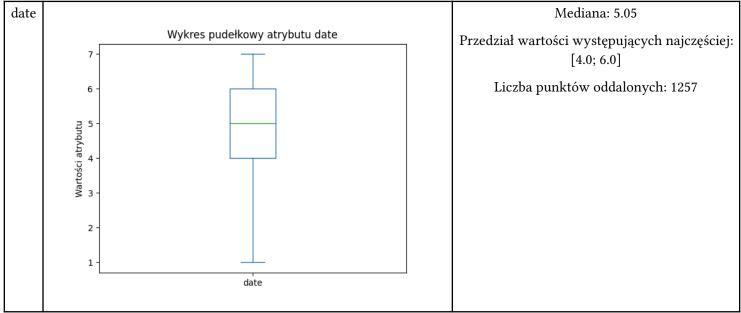


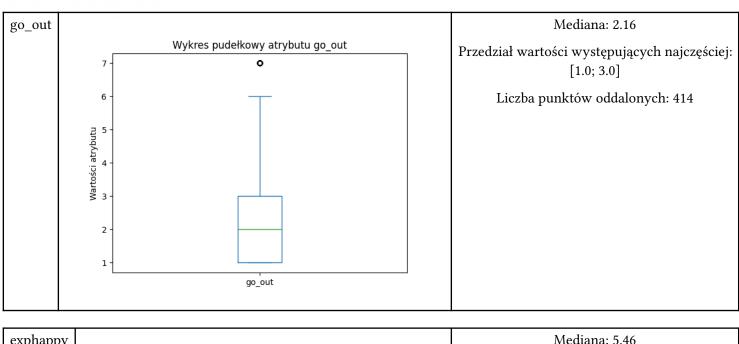


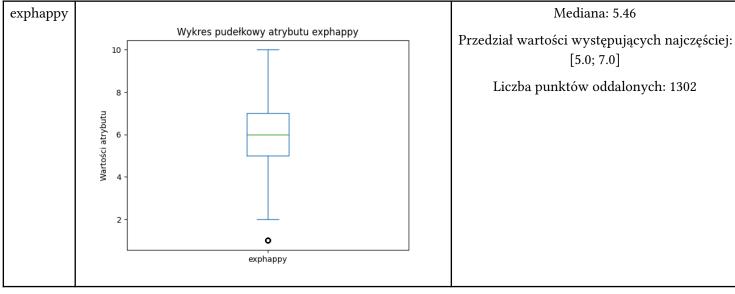


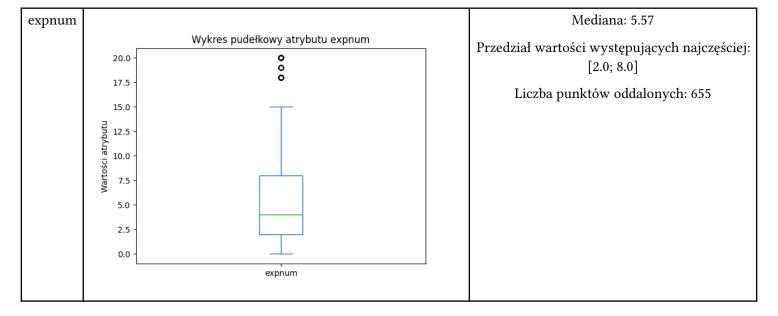


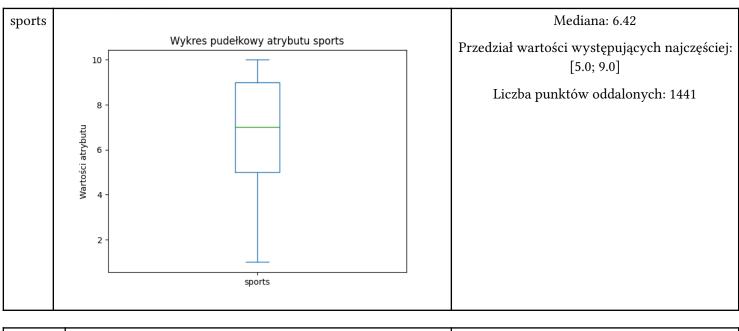


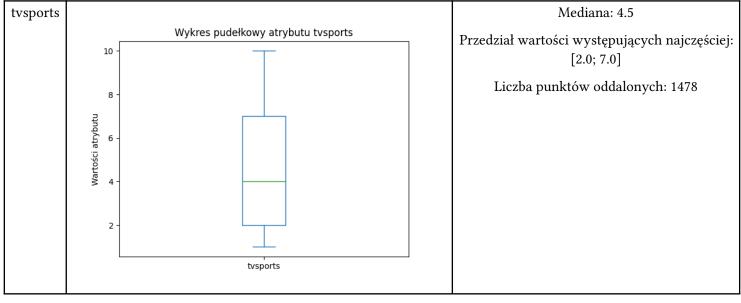


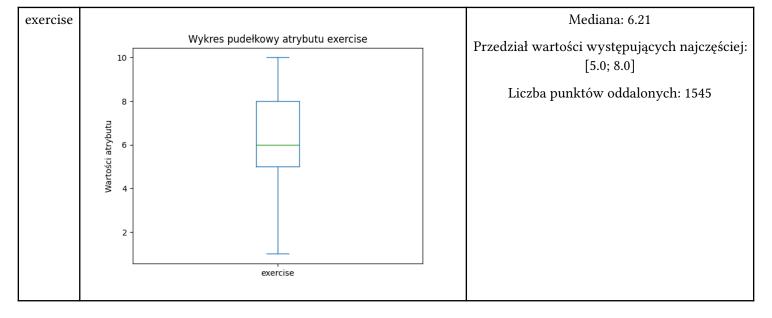


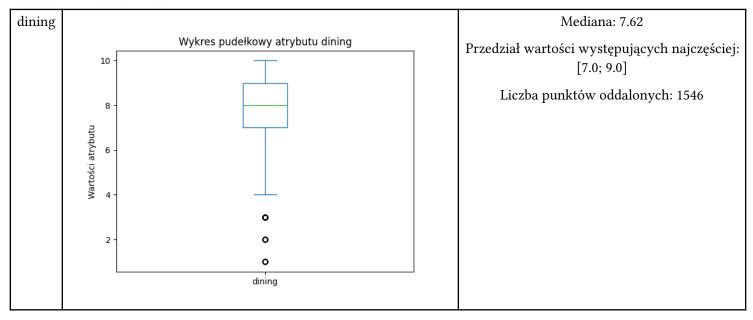


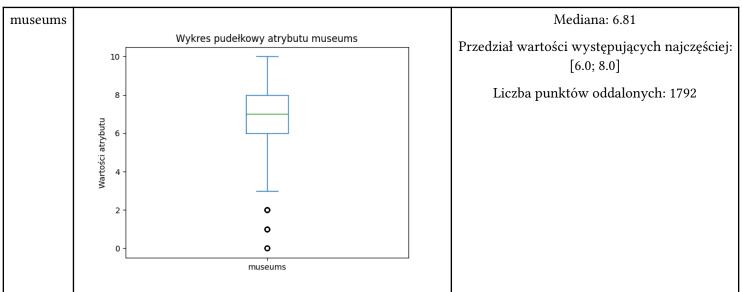


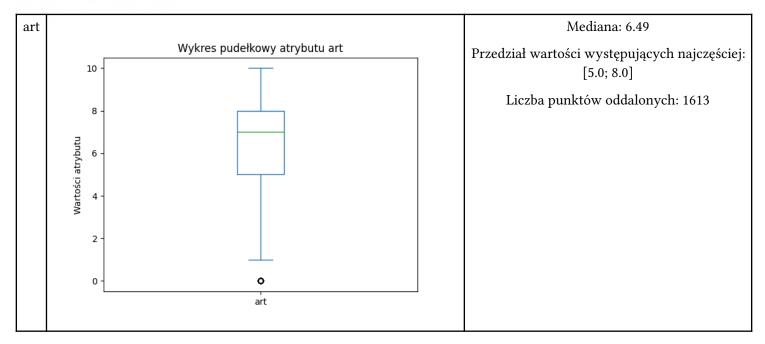


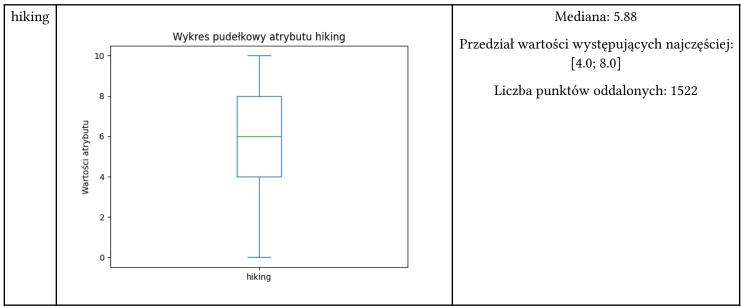


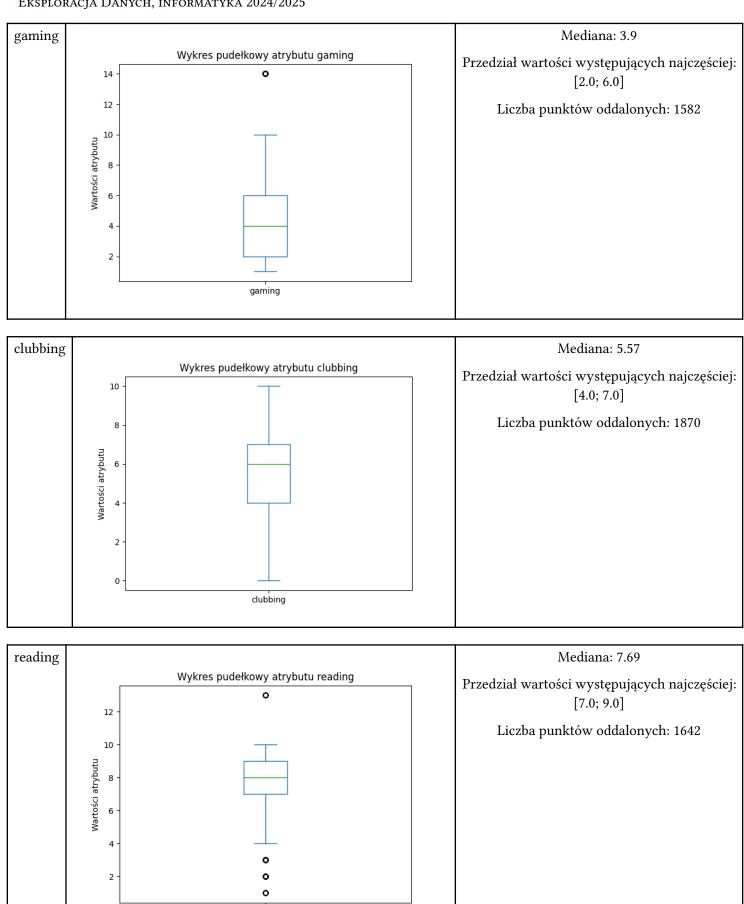




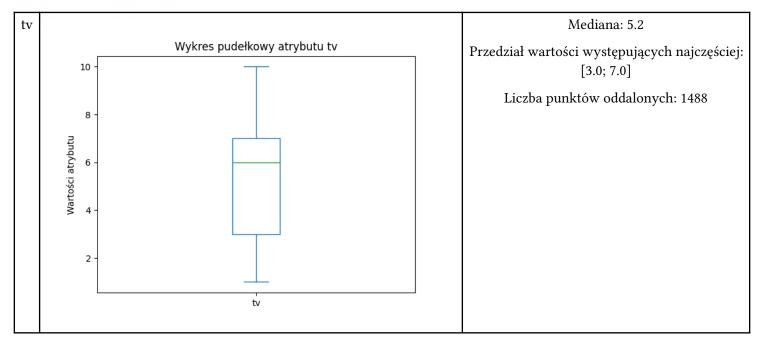


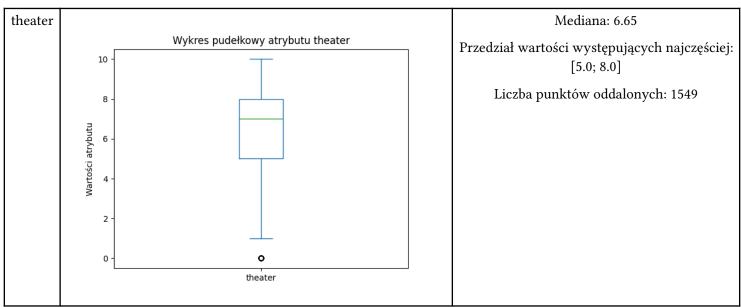


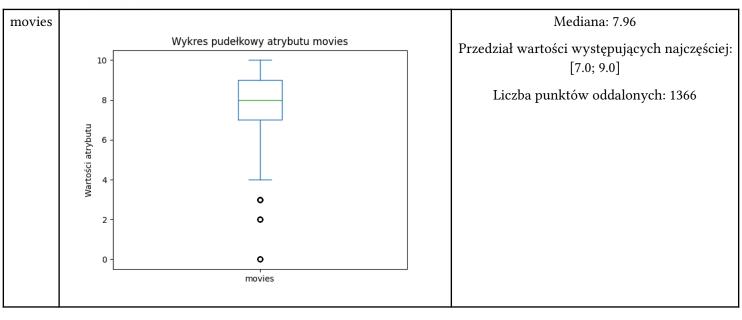


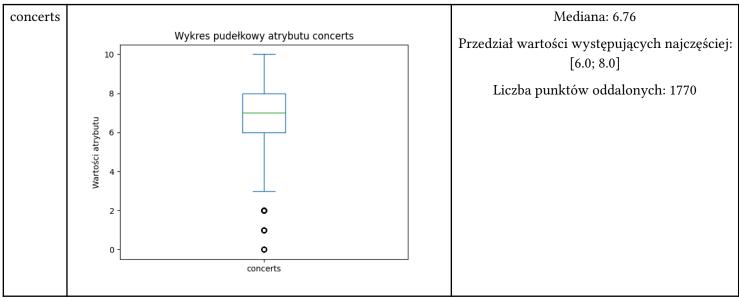


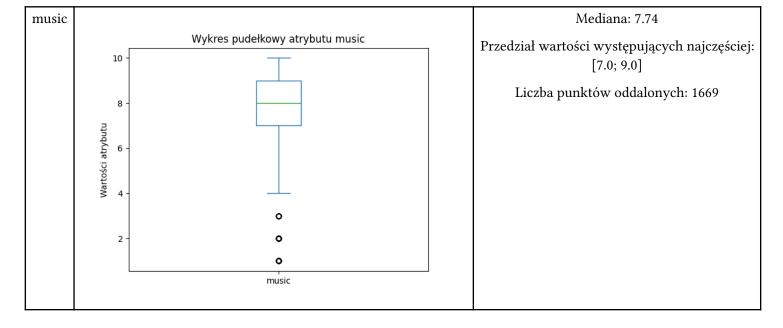
reading

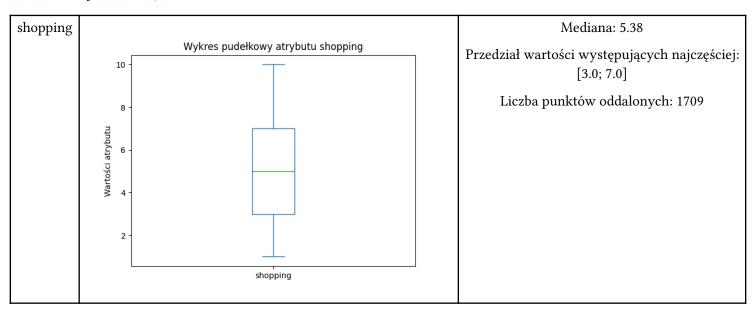


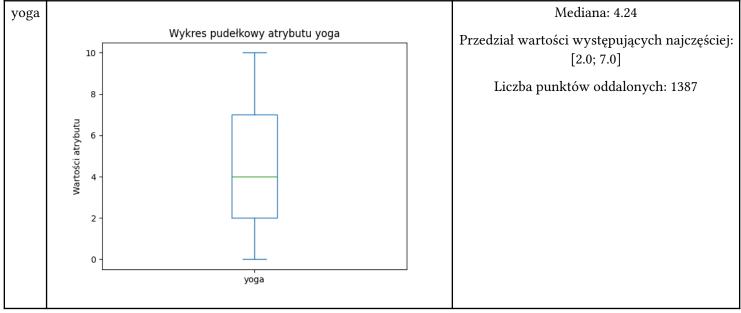


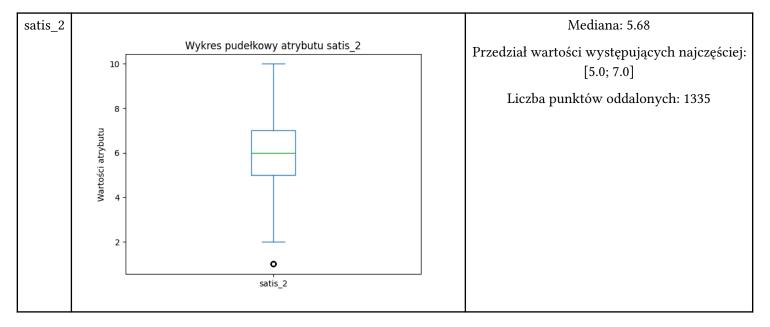


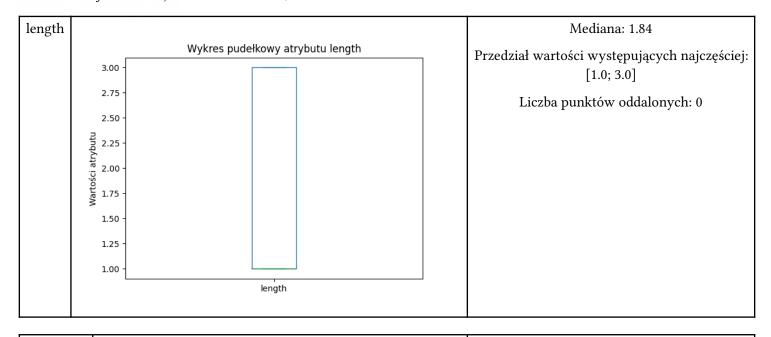


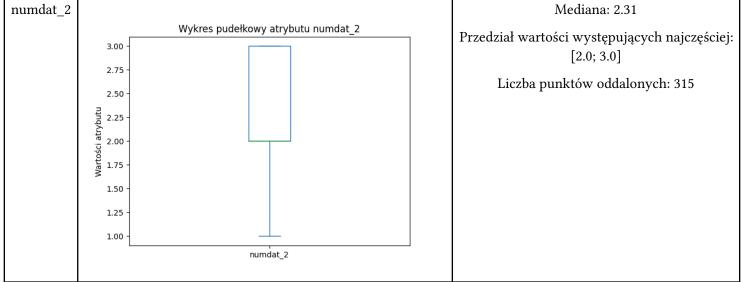












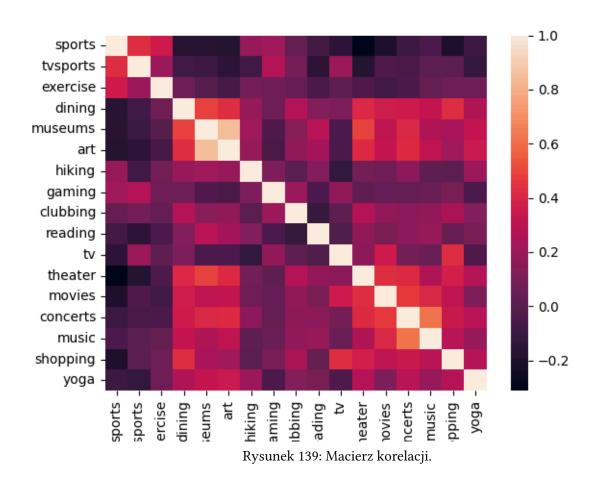
6. Wnioski

6.1. Wnioski dotyczące danych

TODO

6.2. Korelacje między wartościami atrybutów

TODO



7. Uwagi na temat jakości danych

7.1. Dane brakujące

W zbiorze danych występują atrybuty, dla których nie ma wartości w całej kolumnie danych (tj. dla każdego uczestnika). Istnieje całkiem dużo atrybutów, dla których pomiarów nie prowadzono w pierwszych wydarzeniach. Atrybuty, których wartości zdobywa się po długim czasie od wydarzenia, również mogą mieć brakujące wartości (np. shar2_2, brak danych dla blisko 25% wszystkich przypadków).

7.2. Dane niespójne

Istnieje dość sporo atrybutów, dla których wartości są niespójne. Spowodowane jest to czasową zmianą skali ocen. Dla przykładu: atrybuty kończące się "1_2" są mierzone inną skalą w wydarzeniach odbywających się w okolicach 1/3 czasy trwania eksperymentu. Warto odnotować, że w tych przypadkach wartości ze skali ocen pokrywają się np. ocena w skali 1-10 i podział 100 punktów. Bez dodatkowej wiedzy nt. spotkań nie sposób odróżnić od siebie obydwie skale oceniania.

7.3. Dane niezrozumiałe

W zbiorze występują atrybuty, których znaczenie nie jest jasne. Przykładem jest atrybut 'prob_o', który nie jest opisany w dokumentacji zbioru danych. Wartości tego atrybutu są liczbami z przedziału [1, 10], ale nie wiadomo, co one oznaczają. Kolejnym przykładem jest atrybut 'met o', który również nie jest opisany w dokumentacji zbioru danych.

7.4. Punkty oddalone

TODO

8. Podsumowanie

TODO