

# Ako žiadať o podporu

Nevyhnutnou súčasťou stratégie každej spoločnosti je aj zodpovednosť za prostredie, v ktorom pôsobí. Slovenské elektrárne sa okrem svojej podnikateľskej činnosti venujú aj mnohým aktivitám a iniciatívam, ktoré majú širší celospoločenský význam. Program spoločenskej zodpovednosti nazývame Energiou pre krajinu a v súčasnosti ponúkame tri spôsoby, ako sa uchádzať o finančné prostriedky a podporu projektov.

## Nadačný fond

V spolupráci s **Nadáciou Pontis** sme vytvorili Nadačný fond Slovenských elektrární, cez ktorý podporujeme tri kľúčové oblasti:

### 1.

Prvou z nich, určenou mestám a obciam, je oblasť zvyšovania energetickej efektívnosti a znižovania emisií CO<sub>2</sub> do ovzdušia.

### 2.

Druhou je podpora vzdelávania, vedy a výskumu a rozvoj technických vied. Fond slúži na podporu študentov stredných a vysokých škôl, ktorým pomáha uskutočniť projekty a výskum, motivujúc k štúdiu technických smerov.

### 3.

Tretiu oblasť predstavuje podpora organizáciám, ktoré sa zaoberajú projektami na ochranu životného prostredia, podporu a rozvoj biodiverzity s cieľnou a systematickou pomocou.

Nezabúdame ale ani na projekty v sociálnej oblasti, tiež dôležitú podporu športu a rozvoj pohybových aktivít a zachovanie kultúrneho dedičstva.

Fond funguje formou grantových kôl, pravidelne vyhlásených v jednotlivých oblastiach. Doručené projekty posudzuje komisia zložená zo zástupcov Slovenských elektrární, Nadácie Pontis a predovšetkým z odborníkov na danú tematickú oblasť.

## **Asociácia firemných nadácií**

V situácii, keď výnosy z 2% dane z príjmu kontinuálne klesajú, sa 8 veľkých firemných nadácií a nadačných fondov, vrátane Nadačného fondu Slovenských elektrární v Nadácii Pontis, rozhodlo založiť spoločnú Asociáciu s cieľom prispievať k maximalizácii efektivity a transparentnosti pri dosahovaní verejnoprospešného účelu.

Spojili sme sa, lebo chceme spolupracovať na kultivácii komunity firemných nadácií a spoločne prispievať k ďalšej podpore firemného darcovstva na Slovensku. **Asociácia firemných nadácií** vznikla v júni 2013 a jej činnosť zastrešuje Centrum pre filantropiu spoločne s Nadáciou Pontis, ktoré sú už viac než 10 rokov stabilnou a rešpektovanou súčasťou komunity slovenských mimovládnych organizácií.

## **Finančný dar**

Poskytovanie finančných darov je finančná podpora bez očakávania protihodnoty. Je postavená na dobrej vôli darcu venovať vlastné zdroje na podporu verejnoprospešného účelu. Protihodnota, akej sa v tejto súvislosti firme dostáva, je jej vplyv na firemnú kultúru, vplýva na pozitívne budovanie imidžu, zvýšenie známosti a dôveryhodnosti firmy, napomáha k zlepšovaniu kvality života. Legislatívne podlieha § 328 až 630 Občianskeho zákonníka č. 40/1964 Zb. v znení neskorších predpisov.

## **Reklama**

Reklama alebo sponzorstvo je forma spolupráce firiem a subjektov, ktorá je sprevádzaná protiplnením zo strany podporovaného subjektu. Zakladá sa na princípe „služba – protislužba“, kedy sponzor vynakladá prostriedky a za ne požaduje protislužbu od sponzorovaného. Pri sponzorstve dochádza k uzavretiu obchodného vzťahu, teda zadefinovaniu určitých povinností s nárokom protihodnoty. Na sponzorstvo sa vzťahuje § 269, ods. 2 Obchodného zákonníka č. 513/1991 Zb. v znení neskorších predpisov.

Slovenské elektrárne podporujú filantropické aktivity rozdelené tematicky do piatich energií:

Energia pre život – charitatívne a sociálne aktivity;

Energia pre prírodu – ochrana prírody, životného prostredia a zachovanie biodiverzity;

Energia pre vzdelanie – podpora a rozvoj vzdelávania;

Energia pre kultúru – rozvoj a ochrana kultúrnych hodnôt;

Energia pre šport – prevencia, ochrana zdravia a rozvoj športových aktivít.