

# Graphic platform Graphico

Thesis presentation

Jakub Knezinek

# Graphic?

- innovative web platform that will focus for graphic services
- Czech and Slovakia markets
- inspired by the Fiverr
- logo, web pages, posters and many more ...

# Vision

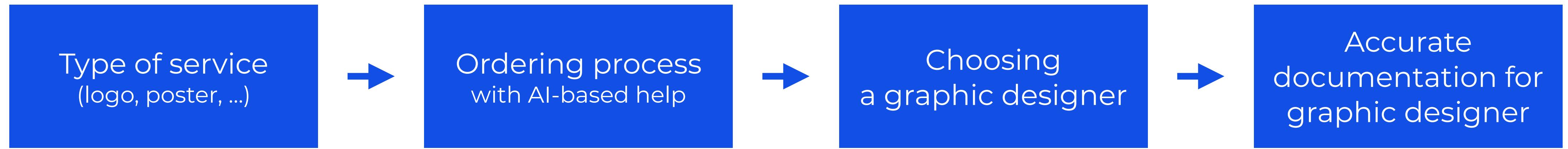
Graphico aims to create a community  
of talented and reliable designers

Just simple and easy

## **Obsah**

<b>Úvod.....</b>	8
<b>1. Corporate identity .....</b>	9
1.1. Corporate image.....	9
1.2. Corporate identity jako nástroj pro budování image.....	9
1.3. Důležitost konzistentní corporate identity .....	9
1.4. Zohledňování cílové skupiny při návrhu corporate identity .....	10
1.5. Subsystémy corporate identity .....	11
1.6. Grafický manuál.....	11
<b>2. Marketingová komunikace .....</b>	12
2.1. Sběr informací.....	13
2.2. Analýza dat.....	13
2.2.1. SWOT analýza.....	14
2.2.2. Situační analýza 5C .....	14
2.2.3. PEST analýza.....	14
2.3. Stanovování cílů.....	15
<b>3. Fáze vývoje webových stránek .....</b>	16
3.1. Definice základních otázek a cílů webu.....	16
3.2. Návrh a vývoj prototypu .....	17
3.3. Testování a optimalizace .....	18
3.4. Optimalizace a nasazení analytických nástrojů.....	18
<b>4. Charakteristika značky Graphico .....</b>	19
4.1. Vize společnosti .....	19
4.2. Definice cílových skupin.....	20
4.2.1. Malé a střední podniky .....	20
4.2.2. Start-upy a neziskové organizace .....	20
4.2.3. Jednotlivci.....	21
4.3. Business model.....	21
4.4. Analýza konkurence.....	22
4.5. Nabídka služeb .....	24
4.6. Objednávkový systém .....	25

4.7. Grafický designeři a jejich nábor do platformy .....	26
4.7.1. Strategie náboru grafických designerů .....	27
4.8. Mobilní aplikace.....	28
4.9. Zajištění kvality služeb .....	29
<b>5. Návrh vizuální a marketingové komunikace značky Graphico.....</b>	30
5.1. Jednotný vizuální styl.....	30
5.1.1 Logotyp.....	30
5.1.2. Písmo .....	31
5.1.3. Barevnost.....	32
5.1.4. Slogan.....	33
5.2. Webové stránky .....	33
5.3. PPC reklama.....	34
5.4. Sociální síť .....	36
5.4.1. Instagram .....	36
5.4.2. Facebook.....	37
5.5. Tiskoviny .....	38
5.5.1. Vizitka.....	38
5.5.2. Hlavičkový papír .....	39
5.6. Venkovní reklama .....	40
5.6.1. Citylight .....	40
5.6.2. Billboard .....	40
5.7. Merchandising .....	41
<b>Závěr .....</b>	42
<b>Terminologický slovník.....</b>	44
<b>Seznam zdrojů .....</b>	45
<b>Seznam obrázků .....</b>	47
<b>Obsah přiloženého média .....</b>	48





**Graphico**

**Graphico**

Aa

### Montserrat light

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoprstuvwxyz  
1234567890 ?!%+-@

Aa

### Montserrat regular

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoprstuvwxyz  
1234567890 ?!%+-@

Aa

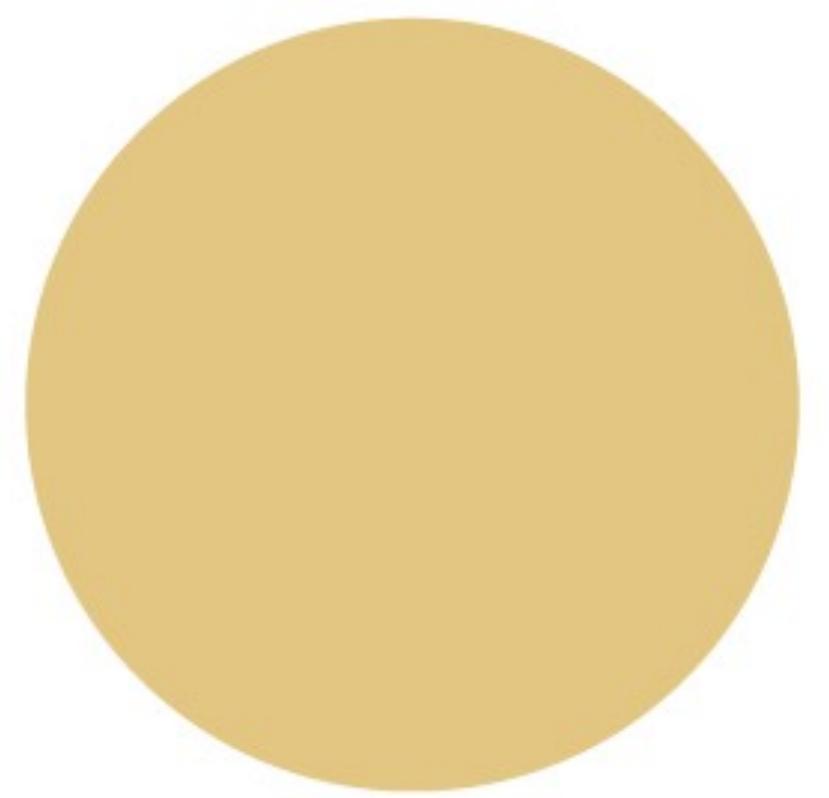
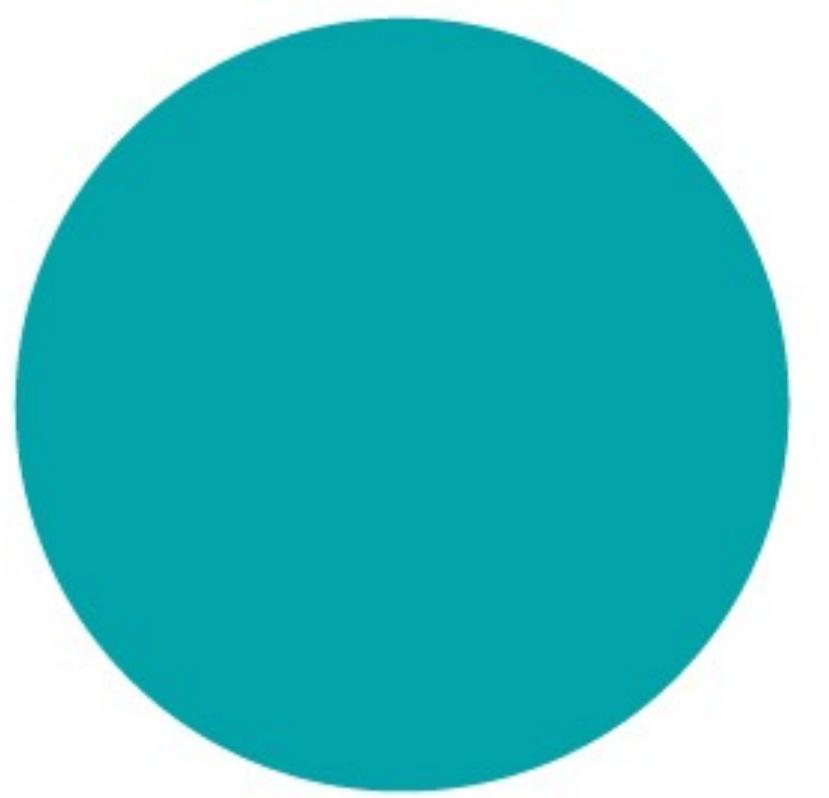
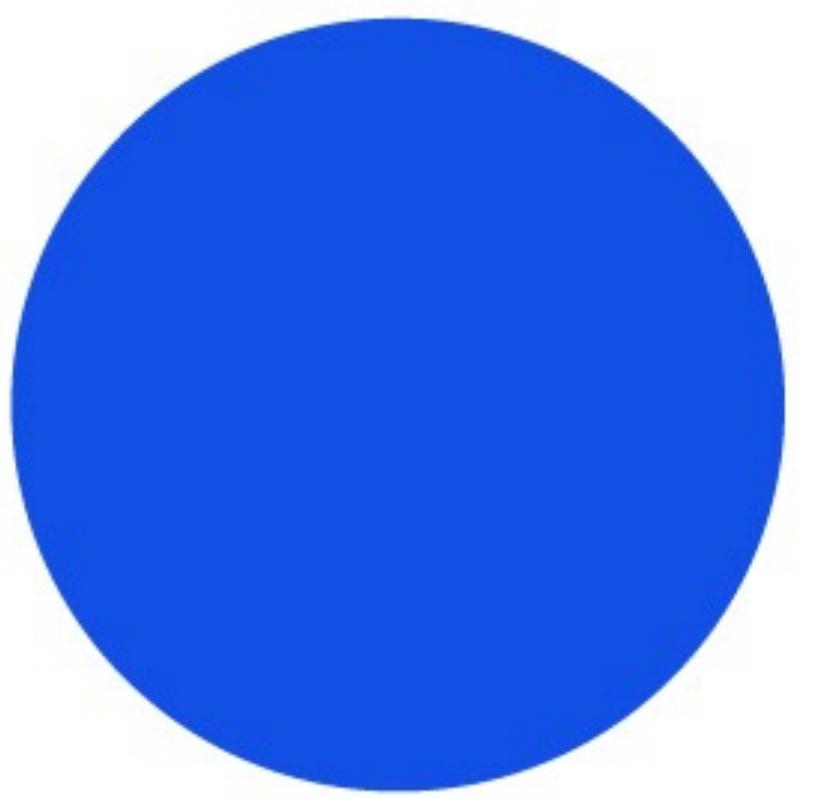
### Montserrat medium

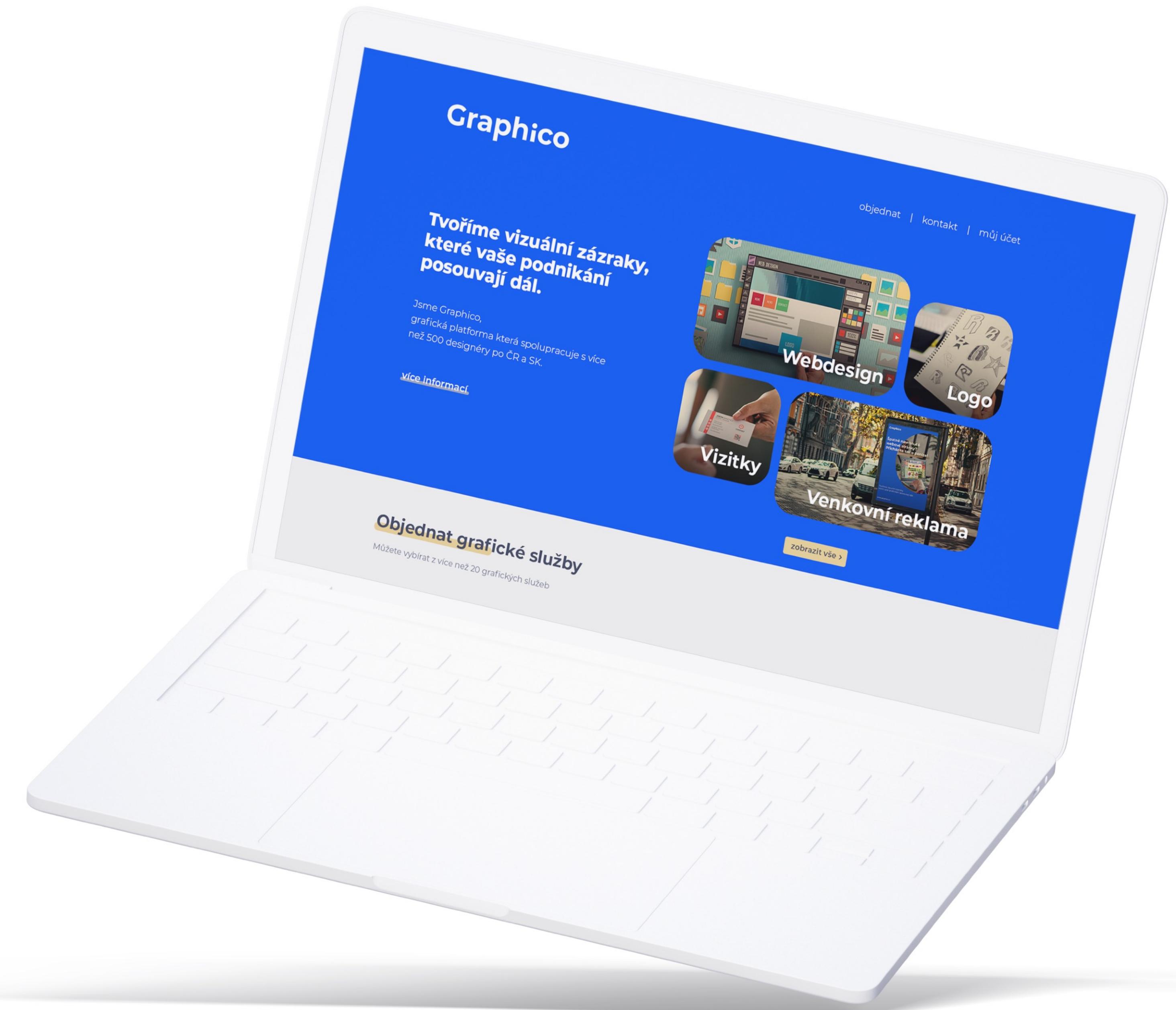
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoprstuvwxyz  
1234567890 ?!%+-@

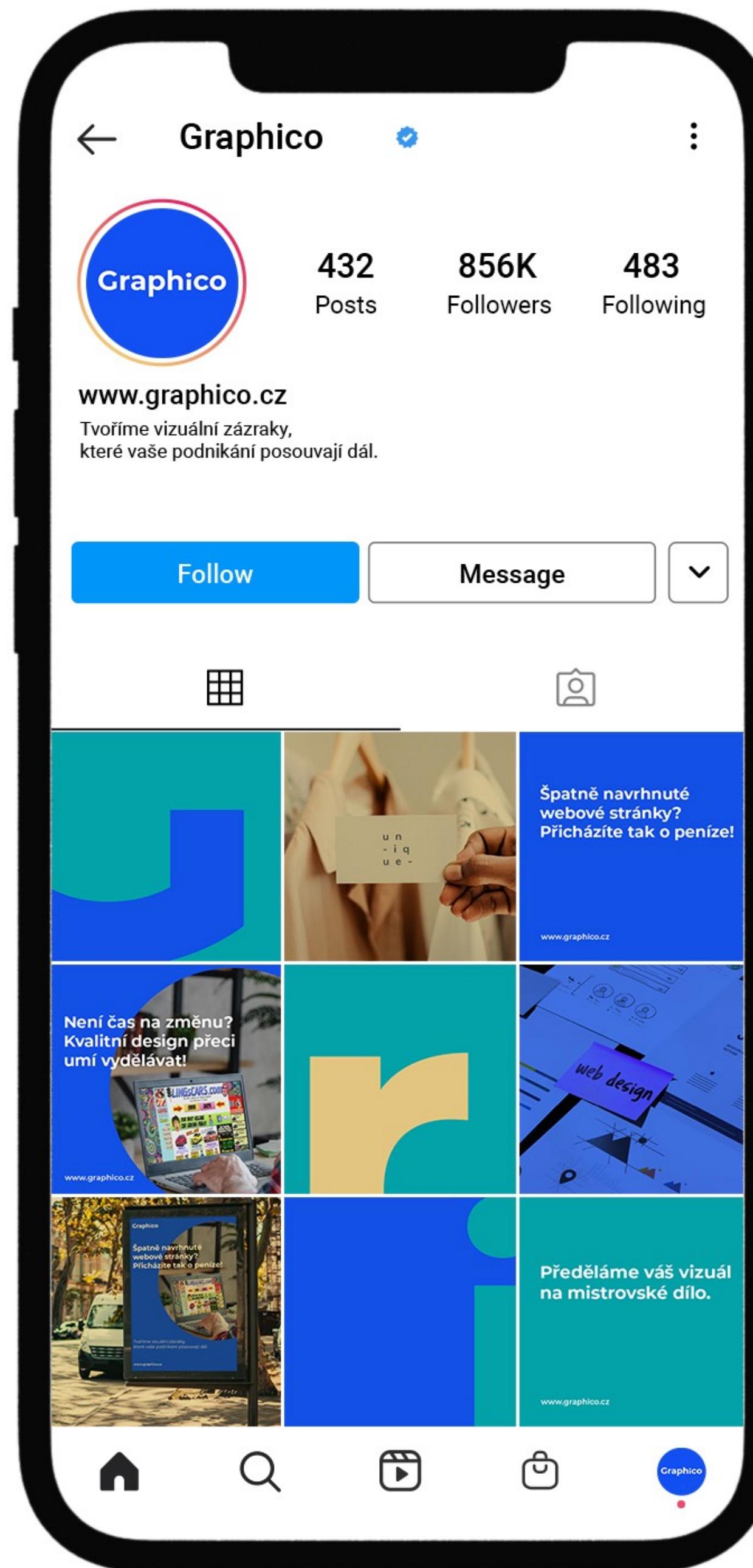
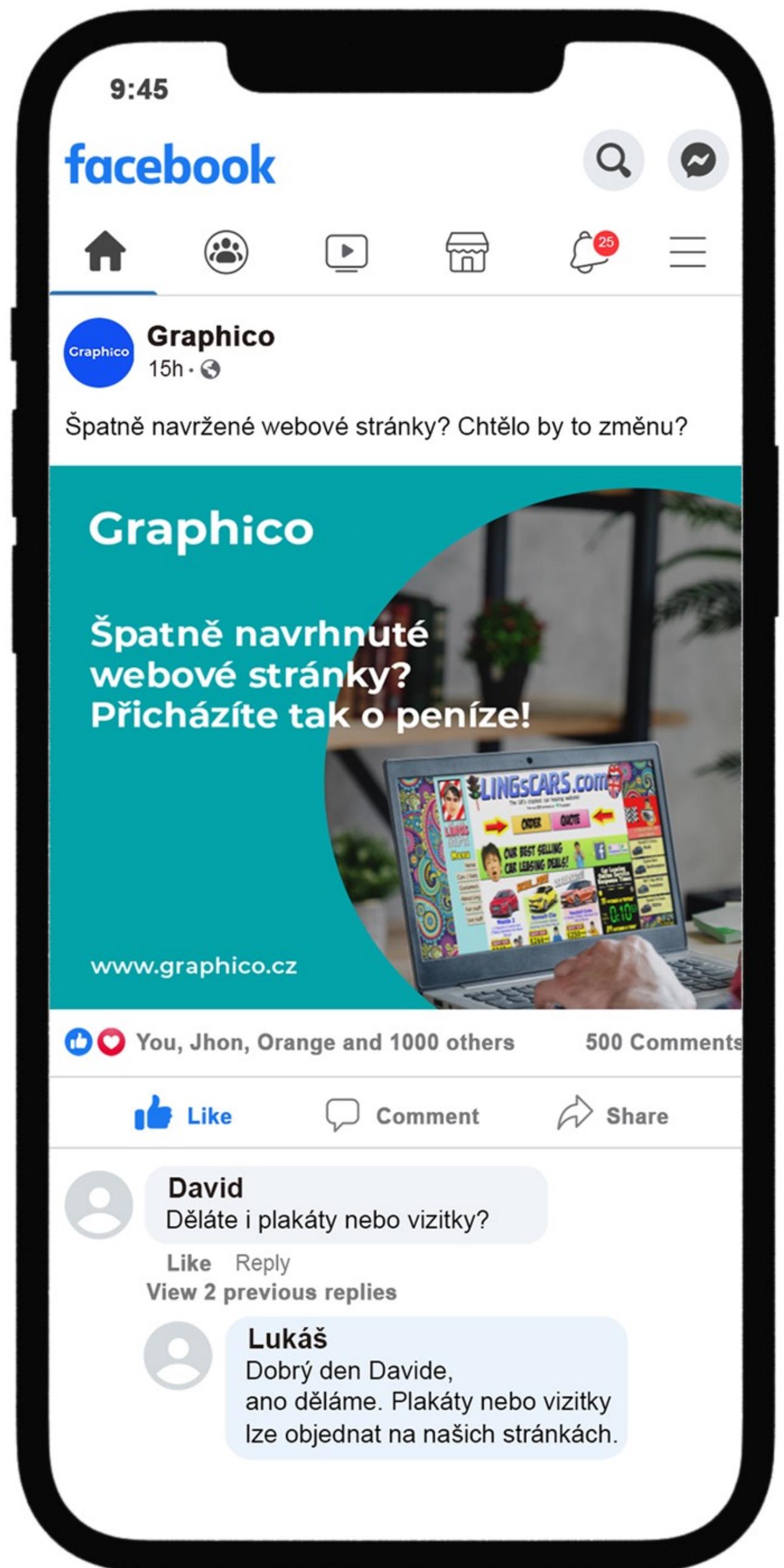
Aa

### Montserrat semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoprstuvwxyz  
1234567890 ?!%+-@







Graphico

Špatně navrhnuté  
webové stránky?  
Přicházíte tak o peníze!

[www.graphico.cz](http://www.graphico.cz)



Graphico

Špatně navrhnuté  
webové stránky?  
Přicházíte tak o peníze!



Tvoříme vizuální zázraky,  
které vaše podnikání posouvají dál.

[www.graphico.cz](http://www.graphico.cz)



**Jan Novák**  
kreativní ředitel

+420 987 654 321  
[jan.novak@graphico.cz](mailto:jan.novak@graphico.cz)

[www.graphico.cz](http://www.graphico.cz)



**Graphico**

**Špatně navrhnuté  
webové stránky?  
Přicházíte tak o peníze!**

[www.graphico.cz](http://www.graphico.cz)

**Design, který vaše zákazníky oslní.**

**OBJEDNAT**

[www.graphico.cz](http://www.graphico.cz)



**Graphico**

**Špatně navrhnuté  
webové stránky?  
Přicházíte tak o peníze!**

[www.graphico.cz](http://www.graphico.cz)





# That's it!

Graphico coming soon in 2024