DOSTĘPNOŚĆ I RESPONSYWNOŚĆ – JAK PROJEKTOWAĆ STRONY DOSTĘPNE DLA KAŻDEGO?

Mariia Mykhailenko 7 grupa

Numer albumu: 62637





CZYM JEST DOSTĘPNOŚĆ?

- Dostępność cyfrowa oznacza projektowanie stron tak, aby były one przyjazne dla wszystkich użytkowników, w tym osób z niepełnosprawnościami.
- Standardem regulującym dostępność stron jest **WCAG** (Web Content Accessibility Guidelines), który określa zasady tworzenia treści dostępnych dla każdego.

PODSTAWOWE ASPEKTY DOSTĘPNOŚCI

Zrozumiały tekst i treści – unikanie skomplikowanego języka, odpowiednia struktura nagłówków.

Obsługa klawiaturą – możliwość nawigacji bez użycia myszy.

Alternatywne teksty dla obrazów – opisy (alt) dla osób korzystających z czytników ekranu.

Wystarczający kontrast kolorów – ułatwia czytanie osobom niedowidzącym.

Dostosowanie do różnych urządzeń – responsywność wpływa również na dostępność.



IMPLEMENTACJA W KODZIE:

Nawigacja klawiaturą – obsługa klawisza Tab:

```
<a href="index.html" tabindex="0">Strona główna</a>
<button tabindex="0">Kliknij mnie</button>
<input type="text" placeholder="Wpisz coś tutaj" tabindex="0">
```

Dodawanie alt dla obrazów:

```
<img src="logo.png" alt="Logo firmy XYZ">
<img src="user-avatar.png" alt="Zdjęcie użytkownika Jan Kowalski">
```

Semantyczne nagłówki dla struktury treści:

```
<h1>Nagłówek strony</h1>
<h2>Podtytuł sekcji</h2>
<h3>Szczegółowy temat</h3>
```

Role ARIA dla czytników ekranu:

Obsługa fokusu (styling dla klawiatury):

```
a:focus, button:focus, input:focus {
  outline: 3px solid #005fcc; /* Niech będzie dobrze widoc
  box-shadow: 0 0 5px rgba(0, 95, 204, 0.8);
}
```

WCAG – WEB CONTENT ACCESSIBILITY GUIDELINES

Poziomy zgodności WCAG:

- Poziom A Podstawowa dostępność. Strona spełnia minimalne wymagania. Kontrast tekstu do tła nie jest ściśle regulowany, ale zaleca się stosowanie wartości **3:1** dla dużego tekstu.
- Poziom AA Standard dla większości stron internetowych. Strona jest dostępna dla większej grupy użytkowników. Wymagania dotyczące kontrastu: 4.5:1 dla zwykłego tekstu i 3:1 dla dużego tekstu.
- Poziom AAA Najwyższy poziom dostępności. Strona dostosowana w pełni do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Wymagany kontrast minimum 7:1 dla zwykłego tekstu oraz 4.5:1 dla dużego tekstu.

Główne zasady WCAG:

- **Postrzegalność** Informacje i komponenty interfejsu muszą być prezentowane w sposób czytelny dla użytkowników.
- Funkcjonalność Elementy interaktywne muszą być dostępne dla użytkowników niezależnie od używanej technologii.
- **Zrozumiałość** Treści muszą być klarowne i łatwe do zrozumienia.
- **Solidność** Strona powinna działać poprawnie z różnymi technologiami asystującymi.



CZYM JEST RESPONSYWNOŚĆ?

Responsywność strony internetowej to zdolność do dostosowywania jej układu do różnych urządzeń: komputerów, tabletów i smartfonów. Głównym celem jest zapewnienie optymalnego doświadczenia użytkownika niezależnie od rozmiaru ekranu.



Główne zasady responsywności:

- 1. Elastyczne siatki (flexbox, grid).
- 2. Obrazy i multimedia stosowanie obrazów skalowalnych (max-width: 100%) i elastycznych wideo (object-fit: cover).
- 3. Mobile-first design projektowanie zaczyna się od wersji mobilnej, a następnie dodawane są rozszerzenia dla większych ekranów.
- 4. Media Queries umożliwiają stosowanie różnych stylów w zależności od szerokości ekranu.
- 5. Unikanie elementów przeszkadzających na małych ekranach.

MEDIA QUERIES – KLUCZ DO RESPONSYWNOŚCI

Media Queries pozwalają na stosowanie różnych reguł CSS w zależności od parametrów ekranu.

Najczęściej używane breakpointy:

- > 320px 480px telefony
- > 481px 768px tablety
- ➤ 769px 1024px małe ekrany laptopów
- ➤ 1025px 1200px ekrany komputerów
- ➤ powyżej 1200px duże ekrany

Najlepsze praktyki w używaniu Media Queries:

- ➤ Projektowanie Mobile-first
- ➤ Unikanie sztywnych jednostek zamiast px, warto stosować %, em lub rem.

```
/* Styl dla smartfonów (szerokość do 480px) */
@media (max-width: 480px) {
 body {
   font-size: 14px;
  .menu {
   flex-direction: column;
/* Styl dla tabletów (szerokość do 768px) */
@media (max-width: 768px) {
  .menu {
    background-color: lightgray;
/* Styl dla laptopów i większych ekranów */
@media (min-width: 1024px) {
  .menu {
   display: flex;
   justify-content: space-between;
```

DLACZEGO TO WAŻNE?

• Aspekty prawne:

• W Unii Europejskiej obowiązuje dyrektywa o dostępności stron publicznych.

• Większa liczba użytkowników:

- Strony dostosowane do osób z niepełnosprawnościami mogą być używane przez szerszą grupę odbiorców.
- Dobrze zaprojektowana responsywność pozwala użytkownikom na wygodne przeglądanie treści na różnych urządzeniach.

• Korzyści SEO:

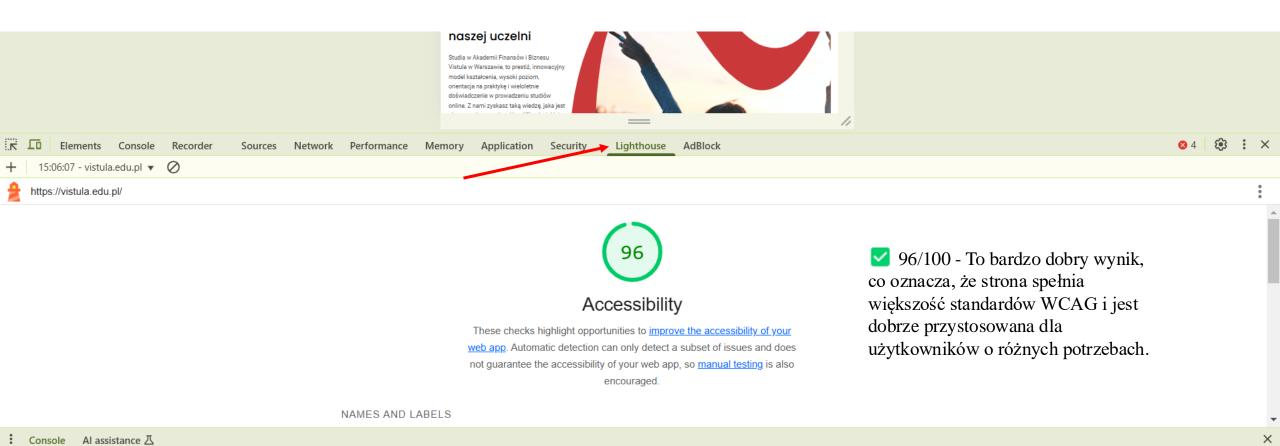
- Google premiuje strony dostępne i responsywne, co oznacza lepszą pozycję w wynikach wyszukiwania.
- Dostosowanie do standardów WCAG może zwiększyć ruch na stronie i poprawić konwersję.

• Poprawa użyteczności (UX):

Intuicyjna i czytelna nawigacja sprawia, że użytkownicy dłużej pozostają na stronie i chętniej z niej korzystają.

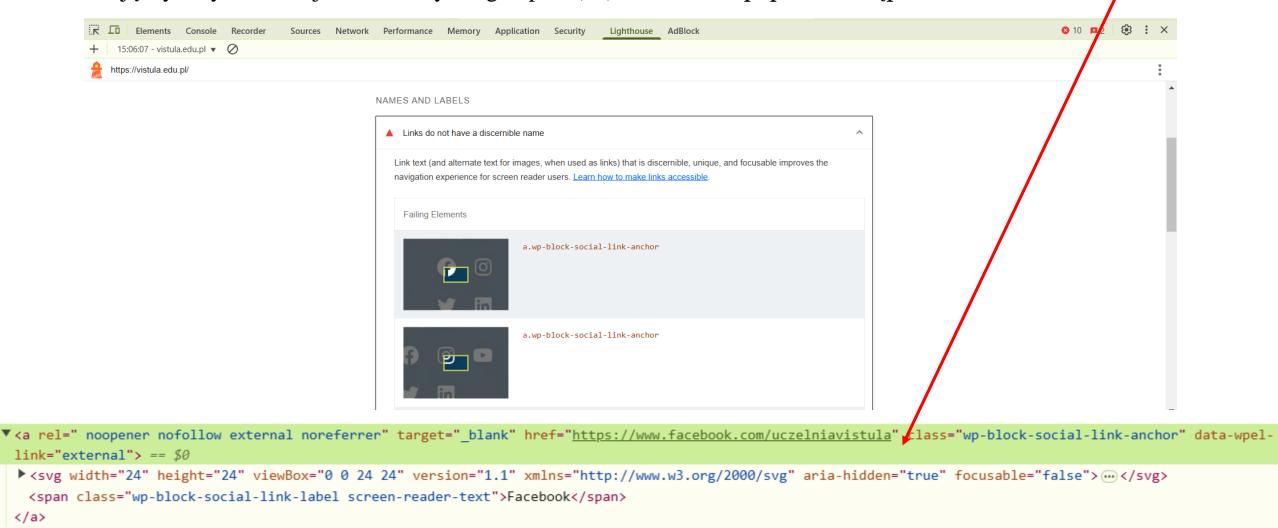
TESTOWANIE DOSTĘPNOŚCI

• Lighthouse (Chrome DevTools): Służy do sprawdzania takich aspektów jak kontrast kolorów czy możliwość nawigacji za pomocą klawiatury.



Błąd: "Links do not have a discernible name" - Oznacza to, że linki do mediów społecznościowych nie mają etykiety tekstowej ani alternatywnego opisu (alt).

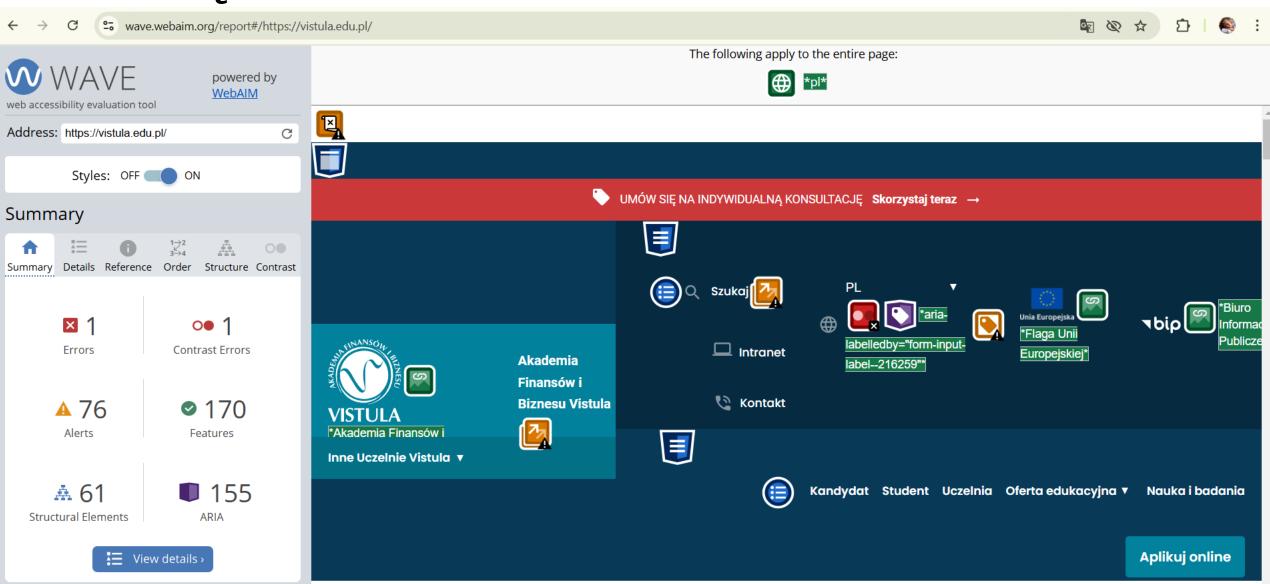
Po data-wpel-link można dodać atrybut **aria-label = ''Odwiedź nas na Facebooku'',** co poprawi dostępność linku.

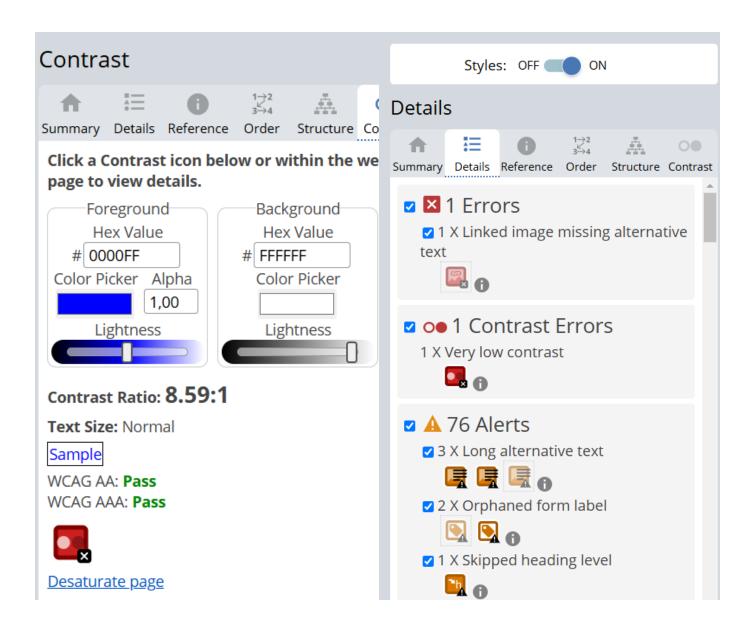


TESTOWANIE DOSTĘPNOŚCI

• WAVE (Web Accessibility Evaluation Tool): Analizuje strukturę strony pod kątem zgodności z wytycznymi WCAG.

WAVE for Vistula University website





TESTOWANIE DOSTĘPNOŚCI

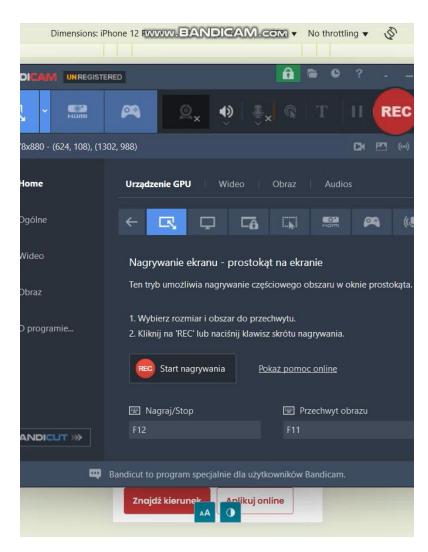
WAVE (Web Accessibility
 Evaluation Tool): Analizuje
 strukturę strony pod kątem
 zgodności z wytycznymi
 WCAG.

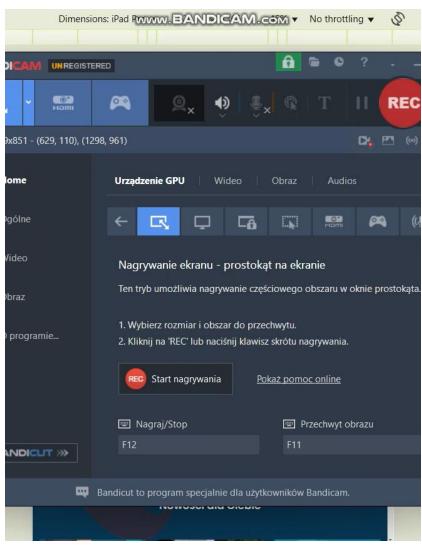
WAVE for Vistula University website

TESTOWANIE RESPONSYWNOŚCI

Chrome DevTools: Po
naciśnięciu F12 i wybraniu
opcji "Toggle Device Toolbar"
możemy symulować wygląd
strony na różnych
urządzeniach.

Przykłady demonstrują stronę na Iphone oraz Ipad







TEST WIEDZY (QUIZ)