

# Jakub Podleśny

## Persona:

Imię: Marta Wójcik

Zawód: Kierownik działu zakupów

Demografia: Kobieta, 45 lat, mieszka w średniej wielkości mieście, stan cywilny: rozwiedziona, dwójką dzieci, wykształcenie średnie, średni status majątkowy.

Cele i potrzeby: Marta poszukuje efektywnych narzędzi do zarządzania procesem zamówień, monitorowania stanów magazynowych oraz optymalizacji kosztów zakupów. Ważne są dla niej szybkie i bezproblemowe transakcje oraz dostępność dokładnych danych na temat zamówień.

Frustracja ("ból"): Brak jednolitego systemu do zarządzania zamówieniami, co prowadzi do opóźnień, błędów i nieefektywnego wykorzystania zasobów.

Slogan: "Zarządzaj zamówieniami bez stresu i opóźnień!"

## Persona główna:

Marta Wójcik, jako kierownik działu zakupów, będzie decydować o wyborze systemów i narzędzi związanych z tworzeniem zamówień oraz ich dystrybucją.

W tym przypadku aplikacja będzie projektowana zorientowana na potrzeby i cele Marty oraz innych osób związanych z zarządzaniem procesem zakupów i dystrybucji, aby maksymalnie odpowiadała ich oczekiwaniom i ułatwiała codzienne obowiązki.

