Automatizace firemních procesů

Klient

B&T Agency je firma zaměřená na marketing a budování značek, která pracuje s mezinárodními finančními institucemi a českými výrobními firmami. Mají několik desítek zaměstnanců, převážně kreativců (designeři, grafici). Firma je průkopníkem čtyřdenního pracovního týdne, kde je klíčová efektivita.

Problém

Používali 3 systémy pro organizaci a analýzu práce: Google Kalendář, Resource Guru (plánování) a Harvest (vykazování práce a fakturace). Zaměstnanci museli ručně přenášet data mezi systémy. Vznikali tak chyby a celý proces byl zdlouhavý. Firma tak měla časové a finanční ztráty, protože v součtu tento proces stál několik dní práce zaměstnanců každý měsíc.

Řešení

Namísto výměny stávajících aplikací, což by bylo pro klienta finančně a časově nevýhodné, jsem vytvořil 3 automatizované služby, které aplikace integrovaly. Zaměstnanci plánovali v Resource Guru, odkud se data automaticky synchronizovala s Google Kalendářem a Harvestem. Tím se odstranila manuální práce a zajistila spolehlivá synchronizace.

Výsledek

Zaměstnanci nyní pracují jen s jednou aplikací místo tří. Synchronizace dat probíhá včas a bez chyb, což vedlo k úsporám desítek hodin měsíčně. Náklady na vývoj se vrátily během jednoho kvartálu a systém od té doby běží bez problémů. Díky tomu, že pro hostování systému jsem využil klientovu cloudovou infrastrukturu, má systém a data pod kontrolou a náklady na provoz jsou minimální.

"Ve společnosti B&T se zaměřujeme na efektivitu a snažíme se zbavit administrativní zátěže. Automatizace procesů, které Jakub vyvinul, nám pomohly uvolnit čas našich zaměstnanců, který nyní mohou věnovat úkolům s vyšší přidanou hodnotou."

Jevgenij Blagonravov, Founder & Innovation Director, B&T lab "Pracovat s Jakubem na automatizaci interních procesů byla radost! Nejenže jsme vyřešili naše palčivé téma, ale potvrdilo se, že si Jakub umí poradit se vším, co mu přijde pod ruky, vynalézavým, jednoduchým a efektivním způsobem."

Hana Opatrná, Back Office manažerka, B&T Agency