Automatizovaný reporting a zisková analýza

Klient

Profit&Roll je malá firma, která pomáhá lokálním značkám prodávat na mezinárodních online tržištích, jako je Amazon. S omezeným kapitálem prováděli zaměstnanci manuálně analýzy, onboarding a optimalizace portfolia pro své klienty.

Problém

Firma nemohla růst kvůli nedostatečné kapacitě zaměstnanců. Klíčovým problémem byla časově náročná analýza ziskovosti, která zahrnovala manuální stahování reportů z Amazonu, jejich úpravu v Excelu a tvorbu výsledných přehledů. Chybovost byla vysoká, proces náročný a výstupy neodpovídaly očekáváním zákazníků.

Řešení

Automatizoval jsem zpracování reportů, odstranil manuální práci a zavedl databázi pro ukládání historie ziskovosti. Vytvořil jsem uživatelské rozhraní pro zaměstnance a klienty, které umožnilo snadné prohlížení a vyhledávání dat, včetně možnosti exportu jedním klikem. V pozdější fázi bylo napojeno API Amazonu, které proces dále zautomatizovalo.

Výsledek

Systém výrazně snížil zátěž zaměstnanců – co dříve zaměstnalo jednoho člověka na plný úvazek, nyní zabere jen pár hodin měsíčně. Uvolněné kapacity umožnily firmě růst a získávat nové klienty. Systém je navržen pro další rozvoj, a díky API integraci přináší firmě stále větší hodnotu při nízkých nákladech.

