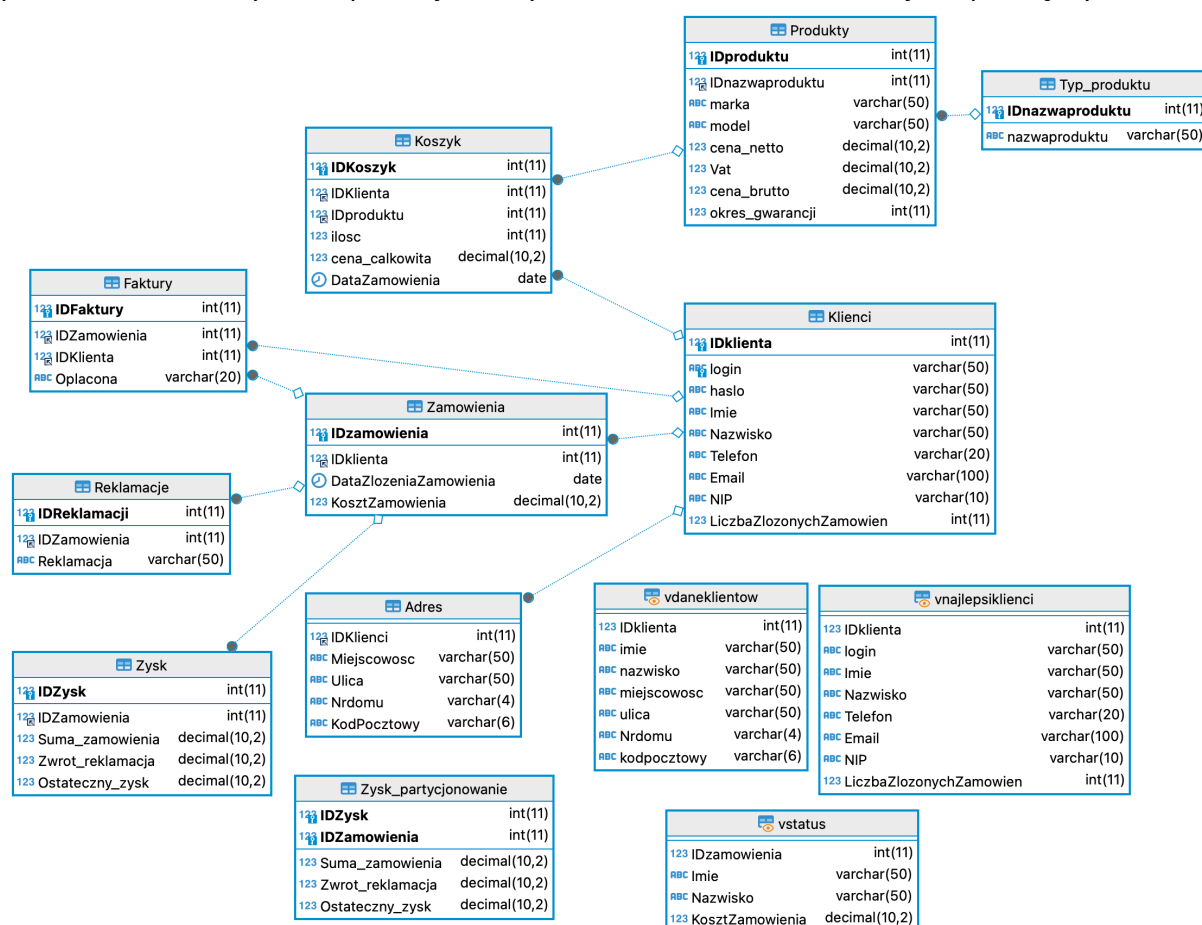


Suślik Jakub
 Topka Aleksandra
 Węgrzyn Krystian
 Zakrzewska Natalia
GK04

Projekt bazy danych dla sklepu internetowego z elektroniką.

Projekt zrobiony przez naszą grupę na zajęciach laboratoryjnych z przedmiotu Bazy Danych przedstawia koncepcję relacyjnej bazy danych dla sklepu internetowego z elektroniką. Został wykonany w języku SQL na silniku MariaDB.

W bazie danych znajduje się 10 (w tym 1 przeznaczona na partycjonowanie) tabel, które są przedstawione na rysunku poniżej, z wszystkimi kolumnami oraz relacjami pomiędzy nimi.



Rysunek 1. Diagram ERD bazy danych.

W celu zarządzania i automatyzacji pracy na bazie danych przygotowaliśmy zestaw procedur, triggerów oraz funkcji.

Funkcje:

- **LiczbaWszystkichZamowien**- Funkcja obliczająca całkowitą liczbę złożonych zamówień do tej pory.
- **WyliczCalkowityZysk**- Funkcja obliczająca całkowity Zysk sklepu internetowego.
- **GenerujIPrzypiszHasla** - Funkcja generująca hasła dla dodanych już klientów.

Procedury:

- **DodajKlientow** - Dodawanie losowo 200 klientów.
- **AktualizujLiczbeZamowien** - Aktualizacja liczby zamówień w tabeli Klienci.
- **GenerujRaportSprzedazy** - Procedura generująca raport sprzedaży.

Triggery:

- **ObliczCeneCalkowitaPrzedDodaniemDoKoszyka** - Aktualizowanie ceny zamówienia w koszyku.
- **AktualizujZamowieniePoDodaniuDoKoszyka** – Aktualizuje zamówienie po dodaniu produktu do koszyka.
- **UtworzFakturaPoZlozeniuZamowienia** - Aktualizacja Tabeli faktury po złożeniu zamówienia.
- **UtworzZyskPoZamowieniu** - Uzupełnianie tabeli zysk.
- **AktualizujZyskPoReklamacji** – aktualizuje zysk po uwzględnieniu reklamacji

Do szybkiego podglądu kilku informacji, utworzyliśmy widoki:

- **vStatus** – Pokazuje status zamówienia
- **vNajlepsiKlienci** – widok na trzech klientów z najwyższymi liczbami zamówień
- **vDaneKlientow** – widok na informacje o kliencie

Na koniec przygotowaliśmy również partycjonowanie tabeli zysk.