BIZNESPLAN

Firma usługowa *Onionforce*

1. Wprowadzenia .

Firma Onionforce będzie specjalizować się w tworzeniu nowoczesnych stron internetowych oraz aplikacji mobilnych do tych stron. Dodatkowo firma będzie obsługiwać istniejące już witryny internetowe. Dodatkowo będziemy tworzyć strony przyjazne osobom z niepełnosprawnościami. Firma będzie wykonywała usługi dla klientów prywatnych oraz dla innych firm, także tych z zagranicy.

1. Analiza rynku

Polski rynek IT jest w dobrym stanie. Pomimo tego, że nie porównuje się on do niektórych innych, zagranicznych rynków, posiada on możliwości szybkiego rozwoju, nawet do stopnia, w którym byłby on rzeczywistym konkurentem w wyścigu o tytuł lidera IT w Europie. Kraj nasz posiada wielu specjalistów w tej branży. Badania firmy HackerRank sugerują, że polscy programiści są jednymi z najlepszych na świecie.

Polskie firmy w sektorze IT dzielą się na firmy zajmujące się sprzedażą infrastruktury i realizacji zamówień rządowych (widoczne w przypadku krajowych gigantów i informatycznych spółek giełdowych) oraz firmy produkujące oprogramowanie na zamówienie, wynajmowanie ludzi i zespołów i outsourcing (popularne z powodu braków programistów w zachodniej częsci Europy). Szacowana ilość ludzi pracujących w polsce w usługach IT to ok. 200 000 osób.

1. Analiza rynku lokalnego.

Firma będzie miała siedzibę na terenie Nowego Sącza i będzie świadczyć usługi dla firm i instytucji Polskich i zagranicznych. Mimo to głównymi klientami mają być mieszkańcy Sądecczyzny.

Na rynku lokalnym istnieje niewielka konkurencja jeśli chodzi o branżę IT.. Istnieje kilka firm, które oferują usługi podobne do naszych.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Nazwa firmy | Zakres usług |
| 1 | Usługi Informatyczne „E-rkele” | - Tworzenie aplikacji internetowych na zamówienie  + Reputacja  - Kontakt |
| 2 | „Tzajberpang” sp.z.o.o. | - Projektowanie i tworzenie aplikacji internetowych oraz mobilnych  + Szeroki zakres usług |
| 3 | „IT-Svogt” | - Tworzenie i obsługa stron internetowych  + Prędkość pracy  - Jakość wykonania |

1. Odbiorcy

Firma będzie współpracować z klientami z Polski jak i ze świata, jednak głównymi klientami będą mieszkańcy powiatu Nowosądeckiego.

Wśród odbiorców możemy wyróżnić:

-instytucje (szkoły, urzędzy, fundację)

-firmy

-klienci prywatni

1. Opis świadczonych usług

Firma Onionforce będzie świadczyć usługi w zakresie projektowania i tworzenia stron internetowych na zlecenie. Aplikacja będzie wzorowana pod wymagania i specyfikacje klienta, który będzie informowany o postępie procesu tworzenia aplikacji. Strony będą tworzone z dokładnością przez wysoko kwalifikowanych pracowników, doświadczonych w zawodzie. Firma będzie przyjmować zlecenia od klientów prywatnych lub innych firm. Firma będzie posiadać osoby posiadające znajomość języków obcych, pozwalając na przyjmowanie zleceń od klientów zagranicznych.

1. Metody sprzedaży oraz dystrybucja.

Firma swoje usługi będzie oferować w biurze firmy oraz poprzez sieć internetową. Usługi będą świadczone przez zespół programistów oraz grafików komputerowych. Poza siedzibami firmy będą świadczone usługi prezentacji oraz wdrożenia aplikacji.

Kanał zbytu.

Kanałem zbytu dla naszej firmy będą:

- klienci indywidualni

- instytucje

- firmy

1. Działania reklamowe.

Dla nowej działalności gospodarczej szczególnie ważne jest pozyskanie potencjalnych klientów oraz przekonanie ich do skorzystania z naszych usług. W tym celu będziemy musieli rozreklamować naszą firmę.

Narzędzia promocyjne:

1. Reklama na branżowych portalach oraz w branżowych czasopismach.
2. Konkurencyjne ceny zachęcające potencjalnych klientów.
3. Wizytówki
4. Plakaty – rozwieszone na słupach i tablicach informacyjnych
5. Portal internetowy
6. Polityka cenowa.

Na początku prowadzenia działalności chcemy oferować ceny niewiele poniżej średnich.

Ceny ustalone na takim poziomie pozwolą pozyskać nowych klientów oraz nie będą sugerowały braku profesjonalizmu, jak mogło by być w przypadku niskich cen. Jednocześnie ceny te pozwolą na komfortowe prowadzenie działalności bez obaw o braki finansowe lub brak klientów, których wysokie ceny mogłyby zniechęcić do korzystania z naszych usług.

W późniejszym etapie działalności gospodarczej będziemy oferować ceny zindywidualizowane pod potencjalnego klienta.

1. Analiza strategiczna ZRÓB
2. Analiza SWOT

Strengths (Zalety):

- Wysokie kwalifikacje pracowników

- Duże zasoby finansowe

Weaknesses (Słabości):

- Niska ilość pracowników

- Brak reputacji wśród potencjalnych klientów

Opportunities (Szanse):

- Wzrost popytu na aplikacje internetowe

- Duża ilość potencjalnych pracowników

Threats (Zagrożenia):

- Znaczna ilość konkurencji

1. Strategia rozwoju.

Możliwe warianty rozwoju działalności

* Zatrudnienie większej ilości osób
* Zmiana lokalizacji wraz z rozrostem firmy
* Otworzenie kolejnych biur w większych miastach np. Kraków, Warszawa – pozwoli to na dostęp do większych rynków zbytu oraz zwiększy to znaczenie firmy na rynku krajowym. Dodatkowym atutem tych lokalizacji będzie obecność uczelni technicznych w tych miastach
* Zmiana strategii cenowej