1. **Przedsiębiorczość Akademicka jest kluczowym elementem akademickiej transformacji XXI wieku w kierunku:**
   1. Przedsiębiorczego Uniwersytetu III Generacji
   2. Przywództwa w ramach gospodarki opartej na wiedzy
   3. Głębszej integracji oferty edukacyjnej z potrzebami rynków pracy
2. **Uczelniane Centrum Przedsiębiorczości to:**
   1. Wyspecjalizowane jednostki ogólnouczelniane pozyskujące środki trzecie na rozwój szkół wyższych
   2. Wyspecjalizowane jednostki ogólnouczelniane koordynujące edukacyjne etapy rozwoju przedsiębiorczości akademickiej
   3. W praktyce wielu szkół wyższych synonim akademickich inkubatorów przedsiębiorczości
3. **Mentoring obejmuje:**
   1. Cykl spotkań eksperckich decydujących o ścieżce komercjalizacji technologii
   2. Doradztwo, ewaluację oraz pomoc w programowaniu ścieżki biznesowego sukcesu studenta
   3. „Test windy” decydujący o wyborze projektów do finansowania
4. **Inkubacja to:**
   1. Przygotowanie projektów transferu technologii do komercjalizacji
   2. Formy wsparcia w pierwszym okresie funkcjonowania pierwszego przedsiębiorstwa ?
   3. Prowadzenie projektów do momentu utworzenia przedsiębiorstwa
5. **Głównym celem inkubatora technologicznego jest:**
   1. Pomoc nowo powstałej, innowacyjnej firmie w osiągnięciu dojrzałości i zdolności do samodzielnego funkcjonowania na rynku
   2. Zapewnienie finansowania zalążkowego dla projektów opartych na wiedzy zgłaszanych przez studentów
   3. Zapewnienie kontraktów publicznych dla inkubowanych firm
6. **Akceleracja innowacyjnej przedsiębiorczości jest realizowana:**
   1. W uczelnianych laboratoriach
   2. W uczelniach lub ściśle związanych ze szkołami wyższymi parkach technologicznych
   3. W regionalnych parkach przemysłowych i specjalnych strefach ekonomicznych ?????
7. **Skutecznie działający park technologiczny:**
   1. Zwiększa dochody trzecie do macierzystej instytucji naukowo-badawczej
   2. Zapewnia wysoka jakość infrastruktury i stabilność funkcjonowania lokalnych małych firm
   3. Stymuluje i zarządza przepływem wiedzy technologii pomiędzy szkołami wyższymi, jednostkami badawczo-rozwojowymi, przedsiębiorstwami i rynkami
8. **Przedsiębiorczość oparta na wiedzy (knowledge-based) to nurt przedsiębiorczości akademickiej skierowany do:**
   1. Pracowników naukowych zainteresowanych komercjalizacją wyspecjalizowanej i rzadkiej wiedzy
   2. Doktorantów i młodych pracowników nauki uczestniczących w dużych publicznych projektach badawczych
   3. Studentów kierunków technicznych, rolniczych, medycznych i artystycznych.
9. **Przedsiębiorczość technologiczna (high-tech) to nurt przedsiębiorczości akademickiej ukierunkowany na:**
   1. Poprawę pozycji i wizerunku uniwersytetu w regionie
   2. Tworzenie trwałych miejsc pracy dla absolwentów szkół wyższych
   3. Modernizację gospodarki, poprawę efektywności i globalną konkurencyjność
10. **Skuteczne nauczanie przedsiębiorczości wymaga właściwych metod dydaktycznych obejmujących:**
    1. Łączenie wiedzy i umiejętności nauczycieli akademickich z wiedzą i doświadczeniem praktyków
    2. Wyspecjalizowane laboratoria dydaktyczne
    3. Dobrego przygotowanie teoretycznego z zakresu ekonomii, prawa i zarządzania
11. **Możliwe korzyści ze współpracy sektora B+R i przedsiębiorstw to m.in.:**
    1. Dostęp do nowych technologii, zwiększenie asortymentu wyrobów lub usług, obniżka materiałochłonności i energochłonności na jednostkę produktu, zmniejszenie szkodliwości dla środowiska
    2. Poprawa jakości wyrobów lub usług, wejście na nowe rynki lub zwiększenie udziału w rynku, obniżka osobowych kosztów pracy na jednostkę produktu, zastąpienie przestarzałych produktów lub procesów
    3. Obydwie odpowiedzi są prawidłowe
12. **Współpraca sektora B+R i przedsiębiorstw przejawia się we wdrażaniu innowacji, które dzielimy na:**
    1. Aktywne i pasywne
    2. Produktowe, usługowe i obsługowe
    3. Produktowe, procesowe, marketingowe i organizacyjne
13. **Które z wymienionych terminów oznaczają nowe przedsiębiorstwa, założone przez co najmniej jednego pracownika instytucji naukowej lub badawczej (osoba ze stopniem naukowym co najmniej doktora) albo studenta bądź absolwenta uczelni w celu komercjalizacji innowacyjnych pomysłów (wiedzy) lub technologii?**
    1. Think-tank, think-on
    2. Inkubatory technologiczne i przemysłowe
    3. Spin-off i spin-out
14. **Przekazywanie określonej wiedzy technicznej i organizacyjnej i związanej z nią know-how celem gospodarczego (komercyjnego) wykorzystania to:**
    1. Transfer technologii
    2. Innowacja marketingowa
    3. Inkubacja przedsiębiorczości
15. **Które z poniższych pojęć oznaczają możliwe źródła finansowania działalności gospodarczej i innowacyjnych projektów?**
    1. ISO, CSR, SWOT, ANALYSIS
    2. Seed Capital, Venture Capital, Fundusze strukturalne
    3. TOM, PRO INNO EUROPE, Benchmarking
16. **Konkurencyjność przedsiębiorstwa to:**
    1. Liczba aktualnych konkurentów
    2. Liczba aktualnych i potencjalnych konkurentów
    3. Zdolność do wygrywania z konkurentami
    4. Poziom konkurencji w branży, w której funkcjonuje przedsiębiorstwo
17. **Umowa pomiędzy dwoma podmiotami, z których jeden zobowiązuje się do nabycia, a drugi do sprzedaży w określonym, przyszłym terminie towaru, waluty, papierów wartościowych to:**
    1. Kontrakt terminowy
    2. Warrant
    3. Opcja
    4. Zakup koszyka akcji z WIG20
18. **Koncepcja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa polega na tym, że:**
    1. Przedsiębiorstwo dąży wyłącznie do realizacji celów właścicieli
    2. Przedsiębiorstwo dąży wyłącznie do maksymalizacji wartości rynkowej
    3. W przedsiębiorstwie oprócz celów ekonomicznych realizowane są cele społeczne
    4. Przedsiębiorstwo unika współpracy z konkurentami
19. **Mała firma to, zgodnie z ustawową definicją, przedsiębiorstwo, w którym zatrudnienie wynosi:**
    1. <10 osób
    2. <50 osób
    3. <250 osób
    4. Nikogo nie zatrudnia (tzw. samozatrudnienie)
20. **Omów etapy zakładania działalności gospodarczej dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej.**
21. **Wymień elementy biznesplanu.**