

Dokumentation  
BKTD1  
Kommunikationsdesign  
Joshua Aleth  
Schuljahr 2023/24

## Vorwort

Die nächsten Seiten befassen sich mit den Aufgaben in dem Fach KD (Kommunikations Design) bei Frau Ritter im mittlerer weile dritten Halbjahr.

Wir haben in der Zeit verschiedene Aufgaben gemacht und so verschiedene Schwierigkeiten überwunden vieles gelernt in dem wir uns selbst Informationen suchen mussten und diese für eine Präsentation bereithalten mussten.

Und so auch unsere 'Geschwindigkeit und Kenntnis in den Programmen weiter verbessert um am Ende des zweiten Halbjahres eine erfolgreiche Prüfung zu schreiben

in den folgenden Seiten kann man die folgenden Aufgaben sehen.

**Inhalt**

4	Iconstory
6	Dateiformate
7	Layout/Satzspiegel
8	AIDA-Modell
9	Corporate ...
10	Gedichtband
12	HTML

## Iconstory

### Aufgabe:

Die Aufgabe bestand darin mit Adobe Illustrator aus 'Icons' bzw. aussagekräftigen Bildern eine Geschichte zu erzählen wie über den letzten Sonntag oder etwas ausgedachtes. Man musste also Icons nachzeichnen und diese zur Geschichte passend auswählen und Nachzeichnen.

Ich habe mich dafür entschieden meinen letzten Sonntag zu erzählen da bei uns gerade Kirchgang der Vereine war hatte sich das angeboten.

Als erstes habe ich mir also die passenden Icons ausgesucht wie zum Beispiel ein

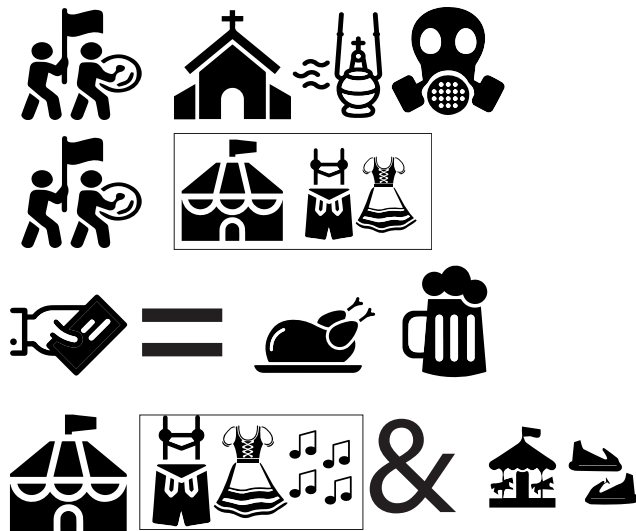
Musikanten-gang eine Kirche.

Die Schwierigkeit lag dabei sich gut ausdrücken zu können indem man ein Icon zu einer tracht nimmt diese mit Noten verbindet um dann Volksmusik darzustellen.

Eine Weitere Schwierigkeit war es auch die richtigen Icons zu finden damit der Stil passt und sich die schwarz weiß Flächen nicht zu stark unterscheiden.

Ich habe die Icons au dem Internet kopiert und mit dem Nachzeichne Werkzeug bearbeitet und dann am Schluss die Farbe angepasst.

So da man dann sie richtig anordnen kann.



An einem Sonntag bin ich mit dem Umzug beim Kirchgang der Vereine in die Kirche gegangen. Dort hat der Pfarrer Gottlos mit dem Weihrauch übertrieben.

Danach bin ich mit dem Umzug ins Festzelt auf dem Festplatz gegangen.

Dort hat uns dann unser Kommandant Gutscheine für essen und „Getränke“ gegeben.

Im Zelt war dann eine angenehme Atmosphäre mit Volksmusik und neben bei gab es daneben einen kleinen Rummel dem man sich die Zeit vertreiben konnte.

Nachdem ich dann die Icons angeordnet habe und zufrieden damit war habe ich die Texte dazu geschrieben ich habe mir dazu ein Beispiel aus dem buch Genesis von Juli Gudehus genommen also die texte so kurz wie möglich formuliert um das Augenmerk und die Aufmerksamkeit an den Bildern zu halten.

Ein Beispiel aus Genesis ist [Q1]

[Q1]



### **.tiff (Tag Image File Format)**

TIFF (Tagged Image File Format) ist ein Dateiformat für Bilder, das von Aldus entwickelt und später von Adobe übernommen wurde. Es wird vor allem in der Druckvorstufe verwendet, weil es das CMYK-Farbmodell unterstützt und Bilder mit hoher Farbtiefe speichern kann. TIFF war früher sehr beliebt, bis das PNG-Format aufkam. TIFF wird auch im Bereich der Geoinformationen verwendet, besonders in einer Variante namens GeoTIFF, die genaue geografische Koordinaten für Bilder erlaubt. Es wird auch für das Archivieren von Grafiken und in der Druckvorstufe eingesetzt. TIFF-Dateien sind jedoch viel größer als JPEG-Bilder. Manche Organisationen bieten hochauflösende Bilder im TIFF-Format an, während für niedrigere Auflösungen normalerweise das JPEG-Format verwendet wird.

#### **Vorteile**

- + Speichern von Bilddaten.
- + Verlustfreie Komprimierung
- + Details
- + Universell
- + Die Datei kann als Container für kleinere JPEGs fungieren

#### **Nachteile**

- Nimmt viel Speicherplatz
- Wegen der Größe schwer zu teilen.
- Für Websites nicht brauchbar

### **Dateiformate**

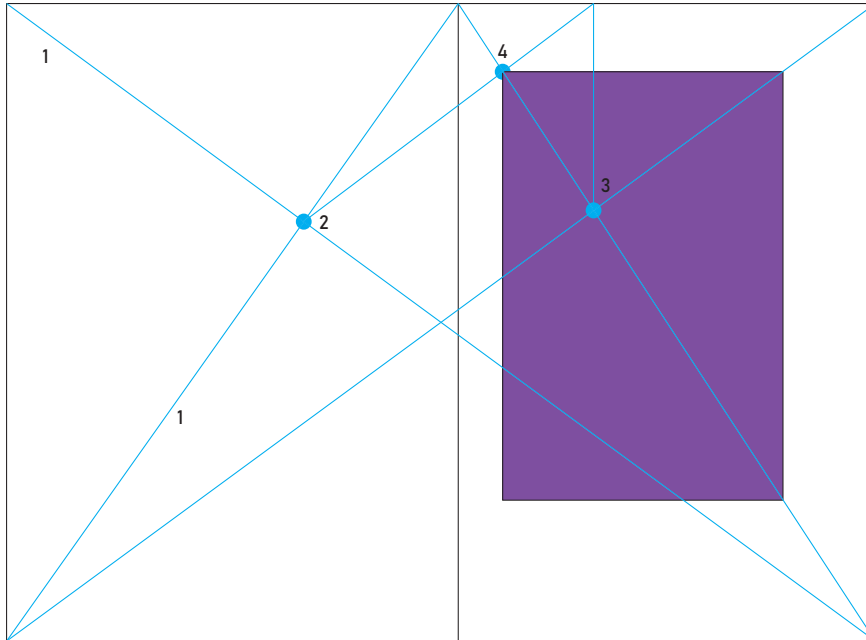
#### **Aufgabe**

Hierbei war unsere Aufgabe eine Art erklärungs Folien zu verschiedenen Dateiformaten zu machen diese waren

.jpg | .png | .gif | .tiff | .svg | .ai | .raw  
.psd | .indd | .heic

dafür sollten wir ein eher längliches Format (105mm/210mm) in Adobe InDesign anlegen, und dann zu genannten Formaten Informationen sammeln für was sie sind wann sie entstanden sind. Und die Vor-/ und Nachteile herausuchen.

Ich habe es so gemacht das ich mich eher auf die offizielle Adobe Webseite die nahezu zu jedem Dateiformat eine ausführliche Erklärung hat verlassen habe da Adobe ein zuverlässiger Informationsträger ist dazu habe ich dann noch Wikipedia genutzt. Ich habe es so gemacht das ich als erstes die Abkürzung mit ausgeschriebenen Namen daneben zeige dann ein Fließtext mit allen nötigen Informationen und am Schluss die Vor-/ und Nachteile jeweils mit der Überschrift und einem + und - abhebe.

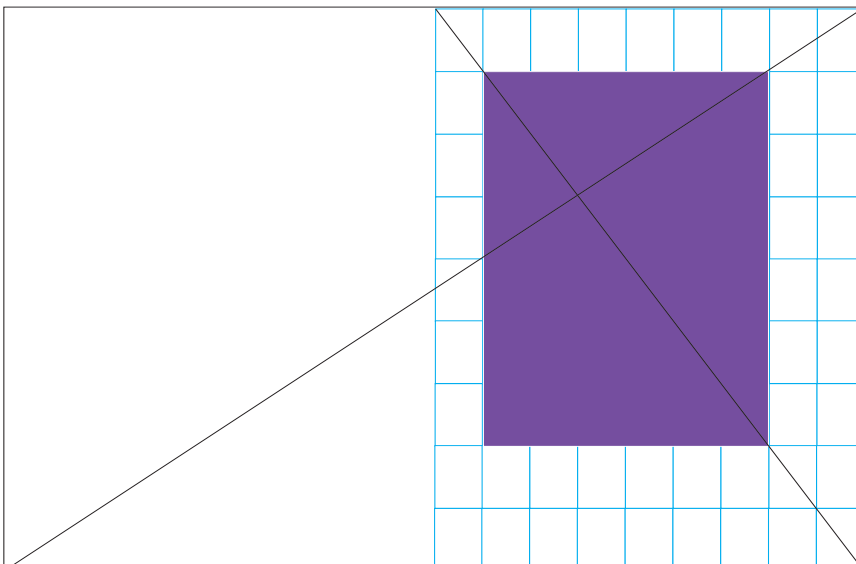


Zunächst werden die Doppel- und Einzelseiten mit Diagonalen durchgezogen 1

An der Schnitstelle dieser Diagonalen 3 zieht man eine Vertikale zur oberen Kante des Formats und verbindet diese durch eine weitere Diagonale mit

der Schnitstelle 2 auf der gegenüberliegenden Seite.

An der dadurch entstehenden schnitstelle 4 wird der Satzspiegel aufgehängt.



## Layout/Satzspiegel

### Aufgabe

Bei dieser Aufgabe sollten wir uns das Buch und das Internet zu rate ziehen und zu den verschiedenen Satzspiegelarten Informieren so das wir zwei davon nachbauen und erklären können.

Wir sollten also die Satzspiegelart in Illustrator nachbauen und einen kleinen Infotext darunter setzen.

Ich habe mich dazu entschieden die Neunteilung und die Diagonalkonstruktion nach zu Konstruieren.

Also habe ich mit Illustrator als erstes die Diagonalkonstruktion (Bild oben) nach zu Bauen also habe ich mir zwei DinA4 Seiten genommen und dann begonnen es nach den Informationen aus dem Buch und dem Internet es nachzubauen und so zu zeigen wie sie funktioniert in dem man die markanten punkte markiert und es mit einem kurzen text erklärt. Die zweite war die Neunteilung bei der man die Seite in felder einteilt also 9 vertikal und 9 horizontal und so die Seite in Kästchen einzuteilen um am Schluss den gewünschten Satzspiegel einzutragen. Hierbei habe ich genau die gleichen schritte verfolgt wie bei der Diagonalkonstruktion.

### Interest (Interesse):

#### Definition:

- Folgt auf die Aufmerksamkeitsphase im Marketingprozess.

#### Ziel:

- Wecken des Interesses beim Kunden.
- Methoden zur Interessengewinnung:
- Prägnante Informationen bereitstellen.
- Überzeugende Argumente vorbringen.
- Ansprechendes Design beibehalten.

#### Ziel der Phase:

- Den potenziellen Kunden dazu bewegen, tiefer in die Materie einzusteigen.
- Genauere Auseinandersetzung mit dem Angebot anregen.



### AIDA-Modell

#### Aufgabe

Bei der Aufgabe mit dem AIDA Modell sollten wir eine Präsentation über eben genau dieses Thema erstellen und dieses dann in der Klasse Vortragen dazu haben wir uns in zweier Teams aufgeteilt und so dann in InDesign die im Internet Gefundenen Informationen eingetragen.

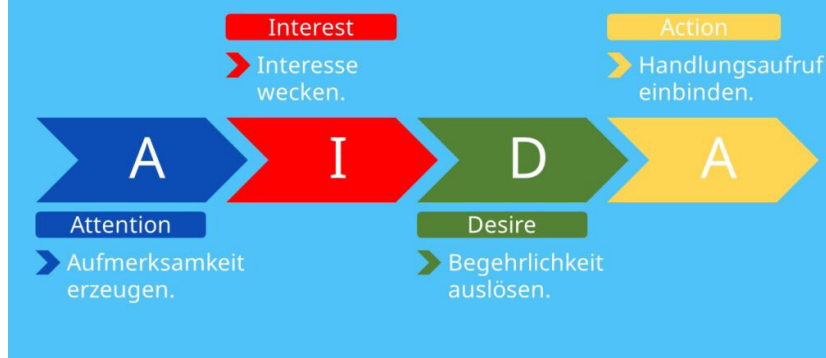
Mein Teampartner und ich haben uns also die Aufgaben untereinander aufgeteilt so das einer sich auf die Informationen und der andere auf die Form der Präsentation konzentrierte. Und so entstand diese Präsentation. Wir haben also zu jedem der vier Stufen (Bild unten) eine eigene Folie gemacht.

Also zu Interest | Attention | Desire | Action

Diese dann Definiert und das Ziel geschrieben.

als Künstlerische Elemente für die Folien haben wir uns für einen einzigen lilanen streifen damit es nicht Langeweile ausstrahlt aber auch nicht Chaos auslöst das lilane bringt etwas ruhe hinein.

### AIDA Stufenmodell





## Corporate Identity (CI)

### Wirkung auf Zielgruppen

- Schafft Vertrauen und Wiedererkennung.
- Beeinflusst die Wahrnehmung von Marke und Unternehmen.

### Wettbewerbsvorteil und Differenzierung

- Einzigartige CI hebt sich von Konkurrenten ab.
- Steigert Wiedererkennung und Positionierung

Frau Ritter | Erik, Joshua, Leonarde | KD

Seite: 3

### Corporate ...

#### Aufgabe

Wie bei der Aufgabe mit AIDA sollten wir auch eine Präsentation über alles was mit Corporate zutun hat also wie zum Beispiel

Corporate Identity |

Corporate Design |

Corporate Communication | ...

Zu diesen und noch ein paar mehr sollten wir dann in Adobe InDesign Folien erstellen so das wir diese dann Präsentieren können.

Dazu wurden dann Gruppen gebildet.

Wir in unserer Gruppe haben als erstes viele Informationen aus verschiedenen Quellen gesucht und dann die Folien erstellt bei denen wir auf Stichpunkte und auf eine gute Lesbarkeit geachtet haben. In dem wir das Blaue Dreieck im linken eck ausgebläst haben und zwischen Überschriften in einem anderen Schriftschnitt gesetzt um so eine gute Lesbarkeit zu erzielen wir wollten es relativ schlicht halten damit man sich auf die Informationen konzentrieren kann.

## Corporate Designs (CD)

### Grafische Elemente

- Umfasst visuelle Aspekte wie Logo, Farben, Schriftarten.
- Einheitliches Design für Wiedererkennung.

### Anwendung auf Medien

- Prägt das Erscheinungsbild von Werbematerialien, Websites, Produkten.
- Sorgt für Konsistenz über verschiedene Plattformen.

### Zielgruppenansprache

- Corporate Design richtet sich an spezifische Zielgruppen.
- Berücksichtigt psychologische Wirkung von Farben und Formen.

Frau Ritter | Erik, Joshua, Leonarde | KD

Seite: 7

Kompass Verlag 1. Auflage	<b>Inhalt</b>
Adresse: Im Elchgrunderplatz 13 88427 Ulm	
Verantwortlich für den Inhalt: Kompass Verlag Im Elchgrunderplatz 13 88427 Ulm	
Kompass Verlag Gruppe: Unsere Verlagsphilosophie gründet sich auf den „Kompass Vertrag“. Dieser beinhaltet unsere Hingabe zur Förderung von Literatur, insbesondere im Bereich der Haiku-Gedichte, und steht für kulturelle Vielfalt und Internationalität.	
Haiku Gedichte: Unser Verlag widmet sich der Veröffentlichung und Verbreitung von Haiku-Gedichten. Diese traditionelle japanische Dichtform fasziniert uns durch ihre Einfachheit und Tiefe, die oft in der Natur oder im Alltäglichen eingefangen wird.	
Internationalität: Der Kompass Verlag pflegt eine internationale Ausrichtung und fördert den kulturellen Austausch durch die Veröffentlichung von Werken verschiedener Autoren aus aller Welt.	
Kontakt: E-Mail: info@kompassverlag.de Telefon: +49 123 456789 Vertreten durch: Herr Joshua Kompass, Geschäftsführer	
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE987654321 Handelsregister: Amtsgericht Ulm, HRB 12345	
	7      松尾芭蕉 (Matsuo Basho) 9      西東三鬼 (Santoka Nishiyama) 11     高浜虚子 (Takahama Kyoshi) 13     石田波郷 (Ishida Hakyō) 15     芭蕉 (Basho) 23     小林一茶 (Issa Kobayashi)
	3

## Gedichtband

Bei der größten Aufgabe dieses Jahr ging es darum ein Gedichtband zu erstellen. und dann daraus eine art Heft zu erstellen.

Dafür sollten wir uns Gedichte aus dem Internet oder von anderen Quellen suchen, und dann diese in eine InDesign Datei auf DIN A5 zu platzieren zu gestalten unser bisheriges Wissen nutzen und uns ein Beispiel an den im Unterricht gezeigten Gedichts Bücher nehmen.

Ich habe mich nach längerer Überlegung für Haiku's entschieden, Das sind Gedichte aus Japan die nur aus drei Zeilen bestehen und durch ihre Wortwahl tiefe Eindrücke vermitteln.

Als erstes habe ich mir Bücher hergenommen und habe überlegt was in Büchern drin steht und da steht das relativ lange Impressum (Bild oben links) da habe ich mir ein Impressum ausgeben lassen und dann angepasst.

Die Gedichte habe ich so gestaltet das man als erstes die Japanische Version als Schriftzeichen sieht, darunter folgt dann die Lesung des Japanischen, als letztes kommt dann die Deutsche übersetzte Version.

dazu habe ich dann durch die KI von Illustrator ein Bild erstellt dazu habe ich aus dem Gedicht ein prägnantes Wort wie im Beispiel (Bild unten) Glühwürmchen.





Haiku sind kurze Gedichte aus Japan, die oft Natur, Emotionen oder alltägliche Szenen erfassen. Sie bestehen aus drei Zeilen mit 5, 7 und 5 Silben. Haiku sind dafür bekannt, mit wenigen Worten tiefe Eindrücke zu vermitteln und den Leser dazu anzuregen, über die Schönheit des Moments nachzudenken. Traditionell werden Haiku oft in der japanischen Kultur geschrieben, aber sie haben auch international Anerkennung gefunden.

5

Nach dem Impressum mit dem Inhaltsverzeichnis wollte ich da nicht gerade vielen Haiku ein Begriff und daher wollte ich es in einer kurzen Erklärung zeigen was es bedeutet wie es funktioniert und was es ausdrückt.

An der gegenüberliegenden Seite habe ich mir ein Beispiel an den Büchern vom Insel Verlag genommen. Bei diesen Büchern war es so das zwischen dem Beginn des Buches bzw. der Gedichte eine Leere Seite ist auf der nur das Logo zu sehen ist als eine art Übergang zu den Gedichten.

Das hat mir gut gefallen und habe s so übernommen



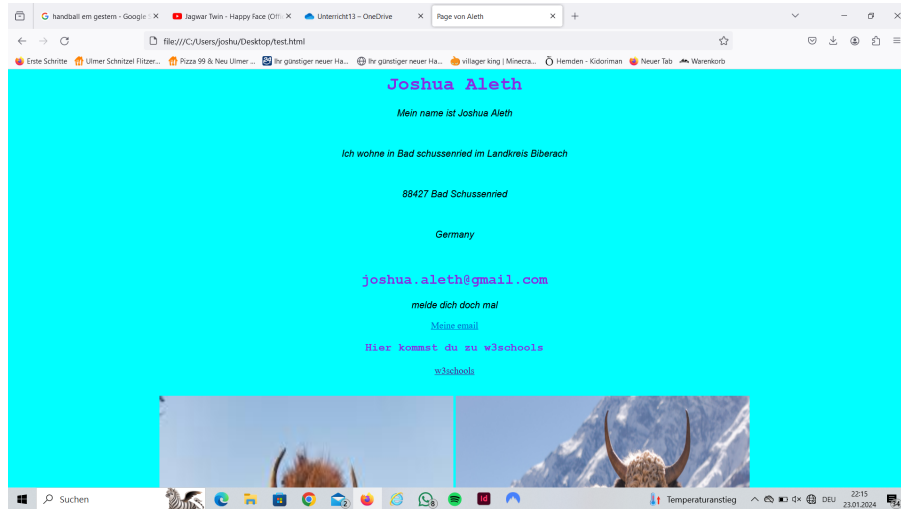
静けさや  
水仙の香り  
春の風

Shizukesa ya  
suisen no kaori  
haru no kaze

Stille  
Duft von Narzissen  
Frühlingswind

19

Dokumentation  
BKTD2  
Kommunikationsdesign  
Joshua Aleth  
Schuljahr 2023/24



## HTML

### Aufgabe

Bei der HTML Aufgabe sollten wir uns mit HTML beschäftigen und so eine kleine Website nach Anleitung des Handouts erstellen.

So haben wir verschiedene Funktionen aufgefrischt und neu dazu gelernt wie `align` oder `scr` und am Schluss haben wir dann unseren Namen mit einem Text einen Link zu der email Adresse einen link zu einem Weblink und Bilder eingefügt und so entstand eine kleine mini Website.

[Q1]

<https://www.lokalinfo.ch/news/artikel/die-schoepfungsgeschichte-aus-symbolen-und-logos/>