



Andreea Tomuța

Permis de muncă: română | **Data nașterii:** 18 feb. 2003 | **Locul nașterii:** Brașov, România |

Cetățenie: română | **Număr de telefon:** (+40) 0740083062 (Număr de telefon mobil) | **E-mail:**

andreea.tomuta.smm@gmail.com | **Adresă:** Hărmanului 293, 507015, Bod, România (Acasă)

DESPRE MINE

Proaspăt absolventă, cu peste 3 ani de experiență în social media management, branding și creare de conținut. Activă în sectorul non-profit și educațional, pasionată de comunicare cu impact social și storytelling vizual.

Proiectele în care am fost implicată reflectă o abordare centrată pe comunitate, etică și rezultate: de la dezvoltarea de campanii și coordonarea echipelor creative, până la analiza performanței și optimizarea strategiilor digitale. Cu un interes în creștere pentru inovația digitală și AI, îmi propun să contribui la inițiative vizionare printr-un mix de creativitate, gândire analitică și leadership bazat pe valori.

EXPERIENȚA PROFESIONALĂ

DISTRICT HUB – BRAȘOV, ROMÂNIA

COMMUNICATION MANAGER – 2021 – ÎN CURS

- Coordonare strategie de promovare pentru SETbv - festival de știință, educație și tehnologie
- Creare și programare conținut pe Instagram, Facebook, LinkedIn
- Crearea, programarea și publicarea de conținut pe Instagram, Facebook și LinkedIn
- Structurarea procedurilor interne de promovare și la organizarea echipei de comunicare
- Managementul comunității online și crearea de campanii adaptate publicului țintă
- Organizarea de evenimente, moderare interviuri și coordonare echipe de voluntari
- Colaborare directă cu jurnaliști și parteneri media locali pentru vizibilitate crescută

METROPOLA MAGAZINE – BRAȘOV, ROMÂNIA

DIGITAL MEDIA DESIGNER – 2023 – 2024

- Implicare activă în crearea și structurarea website-ului Metropola, inclusiv colaborarea pe partea de conținut și organizare vizuală
- Redactare, creare și publicare de articole și postări pe rețelele sociale
- Coordonarea prezenței online a revistei și promovarea edițiilor lunare
- Crearea de design grafic și colaborare cu echipa editorială și fotografi pentru menținerea unei identități coerente
- Utilizarea platformelor digitale pentru creșterea audienței și atragerea de cititori tineri

PARABINA DENT – RÂȘNOV, ROMÂNIA

COMMUNICATION MANAGER – IUL. 2024 – DEC. 2024

- Management complet al prezenței digitale pe Instagram și Facebook: planificare, creare și programare de conținut
- Promovarea serviciilor medicale prin storytelling vizual și conținut educativ
- Dezvoltarea unei imagini de brand prietenoase și profesioniste în mediul online
- Utilizarea insight-urilor din platforme pentru adaptarea strategiei de comunicare la nevoile publicului
- Colaborare cu personalul clinicii pentru generarea de conținut autentic și relevant

ASOCIAȚIA ȘAGUNIȘTI PENTRU ȘAGUNIȘTI – BRAȘOV, ROMÂNIA

COMMUNICATION MANAGER – 2019 – ÎN CURS

- Implicare activă în organizarea de evenimente dedicate comunității de absolvenți ai Colegiului Național Andrei Șaguna Brașov
- Creare de conținut vizual și text pentru promovarea activităților desfășurate
- Redactare și publicare de postări pe rețelele sociale (Facebook, Instagram)
- Fotograf pentru evenimentele asociației

- Colaborare cu echipa de organizare pentru promovarea internă și externă a evenimentelor
- Susținerea unui ton de comunicare prietenos, incluziv și adaptat atât absolvenților (19 - 50+), cât și actualilor elevi

● **EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ**

OCT. 2022 – IUN. 2025 Brașov, România
LICENȚĂ ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII - MEDIA DIGITALĂ Universitatea Transilvania din Brașov

Diplomă profesor de învățământ gimnazial – Educație Socială (DPPD – Nivel I, Universitatea Transilvania din Brașov, 2022-2025)

Nivel CEC Nivelul 6 CEC |

Lucrare de diplomă Marketing Evolution in the Digital Era: Influencer Marketing and the Creation of an AI Persona

OCT. 2022 – IUL. 2025 Brașov, România
DIPLOMĂ PROFESOR DE ÎNVĂȚĂMÂNT GIMNAZIAL – EDUCAȚIE SOCIALĂ (DPPD – NIVEL I) Universitatea Transilvania din Brașov

SEPT. 2023 – IUN. 2024 Funchal, Portugalia
MOBILITATE DE STUDIU ERASMUS+ Universidade da Madeira

Domeniu de studiu Design și Arte Vizuale

SEPT. 2018 – IUN. 2022 Brașov, România
BACALAUREAT ÎN ȘTIINȚE ALE NATURII Colegiul Național Andrei Șaguna

- Premiul Gavriil Munteanu 2022 – Activități de voluntariat (organizare de eveimente)

Domeniu de studiu Natural sciences | **Nivel CEC** Nivelul 4 CEC

● **COMPETENȚE LINGVISTICE**

Limbă(i) maternă(e): **ROMÂNĂ**
Altă limbă (Alte limbi):

	COMPREHENSIUNE		VORBIT		SCRIS
	Comprehensiune orală	Citit	Exprimare scrisă	Conversație	
ENGLEZĂ	C2	C1	C1	C1	C1
PORTUGHEZĂ	B1	B1	A2	A2	A1
FRANCEZĂ	A2	A2	A2	A2	A2

Niveluri: A1 și A2 Utilizator de bază B1 și B2 Utilizator independent C1 și C2 Utilizator experimentat

● **COMPETENȚE**

lucrează cu specialiști în publicitate | planifică campanii de marketing pe platformele de comunicare socială | tehnici de marketing în rețele sociale | Communication and Communication Skills | Intercultural Communication | adapt messages to diverse audiences on social media platforms | Content Planning | Social Media | Event planning | Organisational Skills | tehnici de marketing digital | Excellent communication skills in Spanish and English | Experience in drafting press releases, articles, social media posts, and educational content | Excellent written and verbal communication skills in Romanian and English (C1) | Strong visual storytelling abilities; adapting messages to diverse target audiences

Competențe de comunicare

Excelente abilități de exprimare scrisă și orală în limba română și engleză (C1) | Competențe de storytelling vizual și adaptarea mesajului în funcție de publicul țintă | Experiență în redactarea de comunicate de presă, articole, postări și conținut educativ

Competențe organizaționale și manageriale

Planificare și implementare de strategii de comunicare | Coordonare de echipe de voluntari și relațiile cu colaboratorii | Organizare de evenimente educaționale, culturale și de promovare | Gândire analitică și orientare spre rezultate în medii dinamice

Competențe digitale

Competențe de bază în HTML/CSS și marketing digital | Google Workspace (Docs, Slides, Sheets, Drive) | Competențe de marketing digital | Noțiuni de utilizare CMS | Creare și editare de conținut foto-video | Platforme de analiză digitală: Google Analytics, Meta Business Suite | Competențe de design grafic | Instrumente de editare grafică și video: Canva, CapCut, Adobe Photoshop, Adobe Premiere | Gestionare pagini social media (Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube) | Microsoft Word, Microsoft Excel, Microsoft Office, Microsoft Power point, Social Media

PROIECTE

OCT. 2024 – IUL. 2025
Evoluția Marketingului în Era Digitală: Utilizarea Influencerilor în Strategiile de Marketing și Crearea unui Personaj AI

Această lucrare explorează evoluția marketingului în era digitală, concentrându-se pe integrarea influencerilor și a personajelor generate de inteligență artificială în strategiile de brand. Combină analiza teoretică cu aplicația practică prin crearea unui influencer virtual, Eea Tomsen, dezvoltat utilizând metodologia Design Thinking. Pagina de Instagram a influencerului a ajuns la peste 500 de conturi în mai puțin de 3 luni, în mod complet organic.

Prin investigarea atât a influencerilor umani, cât și a celor virtuali, precum și printr-o cercetare cantitativă asupra percepției utilizatorilor, studiul oferă perspective asupra modului în care autenticitatea, conexiunea emoțională și tehnologia transformă comunicarea digitală. Lucrarea evidențiază potențialul strategic și implicațiile etice ale influencerilor virtuali în marketingul viitorului.

VOLUNTARIAT

SEPT. 2019 – AUG. 2022 Brașov
TAM TAM Festival

- Coordonarea echipei de voluntari
- Sprijin în organizarea logistică a festivalului
- Interacțiuni cu participanții și promovarea evenimentelor în desfășurare
- Distribuirea materialelor de comunicare și informare

MAI 2019 – IUL. 2019 Cristian
C'Art Fest

- Suport logistic în organizarea festivalului de arte și cultură
- Coordonarea participanților și ghidarea publicului în locațiile evenimentelor
- Asistență în activități de promovare și comunicare cu publicul
- Implicare în crearea unei atmosfere prietenoase și interactiv