✓ 什么是CTR

- ❷ Click-Through-Rate (点击通过率) 用户点击某个广告的概。我是渣渣辉。。。
- ❷ 说人话就是:预测一个广告会不会被点击,可以当做一个二分类问题
- ❷ 好做吗?不太容易,主要是特征层面的问题
- ♂ 什么算法合适呢? 咱们主要唠FM系列



✓ CTR算法

- ❷ 最早用线性模型来做,看起来十分简单,却不太好用!
- ❷ 特征工程:不就是搞特征嘛,我就使劲想哪些能组合,整合上去

✓ CTR算法

- ∅ 利用树模型来做,树模型本身就有特征选择的功能,再结合集成算法
- ∅ 二项式特征我全要,穷举所有可能组合都往上整 (行是行,但是数据层面会遇到一些问题,一会举例)
- Ø FM算法 (Factorization Machine) ,解决了特征层面的问题

৺ 特征带来的问题

- 用户的特征,商品的特征,行为的特征,能有的信息实在太多了

- ∅ 你以为这就完了?咱们刚才不是说要考虑特征之间的组合嘛。。。 (如果仅考虑二阶情况,这特征量都有点吓人了)

✓ 如何解决高维且非常稀疏的特征?

❷ 还记得特征组合的意义吧: (宅男,游戏) (中年人,保健品)

- ∅ 前面还是普通的线性模型,只不过多了二阶的部分
- 目的肯定是要求解权重参数,你也肯定知道要用梯度下降,有没有啥问题?

৺ 如何解决高维且非常稀疏的特征?

❷ 参数量有多少呢? 线性的还好, 但是二阶的出现了平方项

- ❷ 一般难道的特征本来都很稀疏了,二阶得啥样?那不更稀疏了嘛!
- ❷ 要训练权重参数,二阶的地方必须要两个特征都非零才可以!

✓ 先来看个定理

Ø N阶实对阵矩阵可以分解为: $A = Q\Lambda Q^T$ (PCA课里曾说过的对角化)

 \mathscr{O} 如果对W进行分解: $W = V^T V$ (其中的向量V到底表示什么呢?)

$$W^\star = egin{bmatrix} \omega_{11} & \omega_{12} & \dots & \omega_{1n} \ \omega_{21} & \omega_{22} & \dots & \omega_{2n} \ \dots & \dots & \dots & \dots \ \omega_{n1} & \omega_{n2} & \dots & \omega_{nn} \end{bmatrix} = V^T V = egin{bmatrix} V_1 \ V_2 \ \dots \ V_n \end{bmatrix} imes [V_1, V_2, \dots, V_n] &= egin{bmatrix} v_{11} & v_{12} & \dots & v_{1k} \ v_{21} & v_{22} & \dots & v_{2k} \ \dots & \dots & \dots & \dots \ v_{n1} & v_{n2} & \dots & v_{nk} \end{bmatrix} imes egin{bmatrix} v_{11} & v_{21} & \dots & v_{n1} \ v_{12} & v_{22} & \dots & v_{n2} \ \dots & \dots & \dots & \dots \ v_{1k} & v_{2k} & \dots & v_{nk} \end{bmatrix}$$

✓ 先来看个定理

- \mathscr{O} Xi与Xj的二项系数其实就它俩各自的隐向量的内积,即: $w_{ij} = \langle v_i, v_j \rangle$
- ❷ 隐向量表示什么呢? 向量的维度如何定义呢?
- ∅ 可以把隐向量当做是潜意识特征,比如宅男打游戏的向量表示,维度通常较低

$$W^{\star} = egin{bmatrix} \omega_{11} & \omega_{12} & \dots & \omega_{1n} \ \omega_{21} & \omega_{22} & \dots & \omega_{2n} \ \dots & \dots & \dots & \dots \ \omega_{n1} & \omega_{n2} & \dots & \omega_{nn} \end{bmatrix} = V^T V = egin{bmatrix} V_1 \ V_2 \ \dots \ V_n \end{bmatrix} imes [V_1, V_2, \dots, V_n] &= egin{bmatrix} v_{11} & v_{12} & \dots & v_{1k} \ v_{21} & v_{22} & \dots & v_{2k} \ \dots & \dots & \dots & \dots \ v_{n1} & v_{n2} & \dots & v_{nk} \end{bmatrix} imes egin{bmatrix} v_{11} & v_{21} & \dots & v_{n1} \ v_{12} & v_{22} & \dots & v_{n2} \ \dots & \dots & \dots & \dots \ v_{nk} \end{bmatrix}$$

✓ 求解过程

$$oldsymbol{\mathscr{D}}$$
 重点还是在二阶: $\hat{y}(X) := \omega_0 + \sum_{i=1}^n \omega_i x_i + \sum_{i=1}^{n-1} \sum_{j=i+1}^n < v_i, v_j > x_i x_j$

《 借鉴:
$$ab+ac+bc=rac{1}{2}ig[(a+b+c)^2-(a^2+b^2+c^2)ig]$$

$$\text{ With: } \sum_{i=1}^{n-1} \sum_{j=i+1}^n < v_i, v_j > x_i x_j = \frac{1}{2} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n < v_i, v_j > x_i x_j - \frac{1}{2} \sum_{i=1}^n < v_i, v_i > x_i x_i$$

✅ 求解过程

I 原式:
$$\sum_{i=1}^{n-1} \sum_{j=i+1}^n < v_i, v_j > x_i x_j = \frac{1}{2} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n < v_i, v_j > x_i x_j - \frac{1}{2} \sum_{i=1}^n < v_i, v_i > x_i x_i$$

の合并同类项:
$$=rac{1}{2}\sum_{f=1}^k\left[\left(\sum_{i=1}^n v_{i,f}x_i
ight)\cdot\left(\sum_{j=1}^n v_{j,f}x_j
ight)-\sum_{i=1}^n v_{i,f}^2x_i^2\right]$$

♂ 合并成平方项:
$$=rac{1}{2}\sum_{f=1}^k\left[\left(\sum_{i=1}^n v_{i,f}x_i
ight)^2-\sum_{i=1}^n v_{i,f}^2x_i^2\right]$$

✅ 总结一下

❷ 原公式二阶项复杂度o(n^2),现在只需要kn (n个隐向量,维度为k)

❷ V如何表示出来的呢?好像还得预训练,挺麻烦个事,一会咱们直接DeepFM

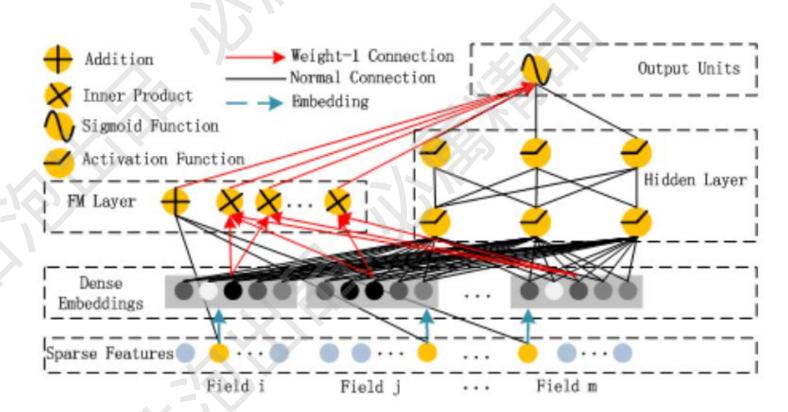
♂ 特征组合较多的时候,自然会想到一个好兄弟:神经网络!

DeepFM

✓ FM融合到神经网络中

❷ 迪哥真理:不管啥算法,但凡用深度学习做,都更简单了

♂ 还是要进行特征组合



❤ 输入层

∅ 输入的数据长什么样: |Sparse Features | Field |

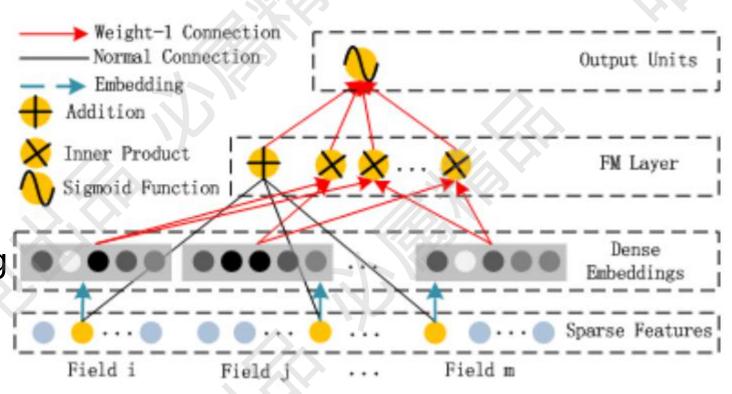
- ∅ 因为一会要做embedding, 传入的并不是实际数据, 而是索引
- ❷ 例如(男生/女生;哈尔滨/沈阳/长春;打篮球/不打篮球)
 (男生,哈尔滨,打篮球:特征索引为 0, 2, 5;特征值为1,表示取当前特征)

✓ Embedding层

∅ 其实是设计多组权重

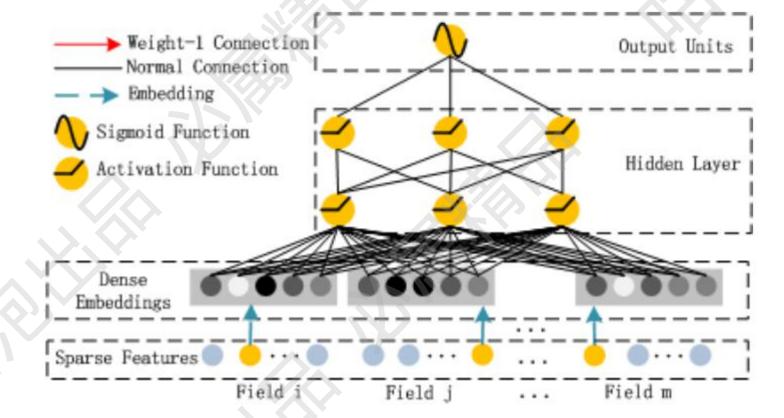
❷ 其中包括了一阶和二阶

❷ 源码见!



✓ DNN层

- ❷ 全连接就搞定了
- ❷输出:



$$\hat{y} = sigmoid(y_{FM} + y_{DNN})$$