

Problématique : Quelle est l'impact relatif des biais cognitifs et des traits de personnalité dans une attaque de phishing ?

Sommaire :

Remerciements.....	3
Résumé.....	4
Introduction.....	6
I. Le social engineering	10
A. Définition générale du social engineering.....	10
B. La contextualisation des messages	11
C. Le modèle Heuristique-Systématique	12
II. Les biais cognitifs.....	14
A. Définition générale des biais cognitifs.....	14
B. Les cinq principaux biais cognitifs étudiés.....	15
III. Les traits de personnalité.....	16
Méthodologie	18
I. Participants.....	18
A. Variables indépendantes	20
B. Variables dépendantes.....	21
C. Stimuli.....	22
II. Matériel	24
A. Le modèle Big Five ou OCEAN.....	24
B. La plateforme Gophish.....	26
C. Le formulaire CIL, LimeSurvey et les noms de domaine.....	27
III. La tâche et la procédure	29
Résultats et difficultés rencontrées.....	30
Conclusion	37
Bibliographie.....	39
Annexes.....	44