**全球最值钱的互联网公司都做对了什么--读后感**

在未来商业竞争中，企业必须在数据智能和网络协同方面有质的突破，否则企业的生存空间会越来越小。

互联网巨头苹果、谷歌、亚马逊、阿里巴巴、腾讯、Facebook过去十年都做对了什么：

1、在线化：互联网的发展，把现实中的人通过互联网连接到虚拟世界，苹果公司智能手机的出现颠覆了手机行业，开启了移动互联网。

2、智能化：谷歌研发的搜索引擎，搜索整个互联网相关数据为用户提供服务。通过积累用户行为等数据不断完善用户画像，向用户推荐用户感兴趣的内容或服务，如今日头条的内容推荐。

3、网络化：社交网络，腾讯和Facebook通过互联网把用户的关系网搬到了网络上，让用户通过互联网沟通、协作。

在线化是基础，如今的互联网巨头都是在网络化和智能化方面取得了突破。

智能商业双螺旋：网络协同+数据智能

网络协同：通过大规模、多角色的实时互动来解决特定问题。腾讯的微信、网络游戏王者荣耀等都在这一方面取得巨大成功。

数据智能：个人理解数据智能的前提是有足够大的数据，让机器进行学习，谷歌、淘宝等互联网公司都在过去十年积累了大量数据，可以让机器进行学习、训练，他们都在该领域取得一定成功。

黑洞效应：

网络效应：是否充分利用互联网，数据和业务要在线

学习效应：是否让机器进行学习，训练，提高机器智能水平

数据压强：数据越来越大之后，机器要替代人工进行处理

个人理解第四点是数据价值：设计的产品可以让用户行为数据产生价值

建议企业围绕黑洞效应的四个点进行企业升级，每一点都做的越来越好，企业在未来的商业竞争中就越来越有优势。

可以分步骤去做：

第一步：先实现网络化，实现业务在线，积累数据

第二部：根据积累的数据，摸索算法模型，对机器进行训练

第三部：找准真实有效突破点，实验机器替代人工

第四部：集团内部全面推广，后期也可对外提供服务

平台研发人员

1、时刻了解关注智能化的发展、应用和成果。

2、学习机器学习算法，阅读机器算法书籍。

3、开发平台应用过程中，多思考，业务和数据是否在线，业务是否可以智能化，机器是否可以替代人工决策。