

安哲食 KOL 合作提案



安哲食

安哲食，帶來不一樣的機會

我們是一家新創公司，但在(包裝)食品行業，特別是與KOL合作擁有豐富經驗

我們懂得每個細節對銷售的影響，並能夠為您負責這些細節，讓您專注於發揮影響力，創造更好的銷售成績

我們的承諾，雙方的合作是長期且互信的



介紹

安哲食品為忙碌的現代人帶來簡單又美味的料理選擇，主要產品包括麻辣鴨血和麻辣臭豆腐,主要面向上班族和家庭主婦這些忙碌的消費者群體。

- ▶ 產品：麻辣鴨血、麻辣臭豆腐
- ▶ 目標受眾：上班族、家庭主婦
- ▶ 目標：忙碌中也能享受美食，而且成功節省料理上時間。
- ▶ 官網連結：<https://www.aanzer.com.tw/>



長期合作與穩定收入

經營網路上的社群很難，不同的發展階段都有不一樣的課題

我們致力於與影響力者建立長期合作關係，確保您在發展過程中擁有穩定的收入來源

我們提供的合作模式能夠幫助您實現持續增長



業配的現實

許多業配機會集中在大KOL手中，愈大的KOL掌握了愈多業配的機會，在發展初期和中期的KOL很難獲得穩定的業配資源

我們理解這一困難，所以希望能夠提供直接銷售的機會，帶來KOL的收入



關於分潤

安哲食提供的分潤也很合理，目標是銷售合作的未稅 15%

當然，安哲食是一家新創公司，缺乏知名度，應該給予合作KOL更優的條件，所以我們提供以下2個方案



方案1、22.5%

- 安哲食在原本收入金額的15%，再加50%，等於是 22.5%



方案2、利潤的50%

有別於收入的分潤，這個方案是把實際利潤分拆成2分，雙方共享純利的各50%，公式會是：

➤ 收入 - 產品成本 = 毛利

毛利 - 運費(有帳單) - 金流手續費(有帳單) - 包裝費(60元/筆) - 包材費(20元/筆) - 10%
營運支出(辦公室租金、人事費、管銷費) = 純利

➤ 純利的50%就是你的分潤



合作方式

- ▶ 團購平台：IG、FB、部落格
- ▶ 開團分潤：分潤 15% or 利潤的50%
- ▶ 文案審核：一次
- ▶ 發文需求：一篇貼文(圖+文)、一則限時動態(圖+文)
- ▶ 發文時間：收到商品14天內初稿審核
- ▶ 審核內容：提及商品介紹和使用心得(圖片+文字)、錯別字、文章架構、資訊正確性、圖片清晰度、關鍵字、官網購買連結。



結語

很高興有這次機會讓您更了解安哲食，期待與您合作的機會
有其他問題可以直接回覆。

