2016-05-06广告业务流程讨论总结

1. 机顶盒根据附加文本信息生成二维码，二维码包含的信息有广告播控服务器的地址，广告ID以及广告播放的次数、播放时间等，当用户扫描该二维码的时候，利用手机浏览器跳转二维码中包含的服务器地址，服务器先存取广告ID存取该广告播放的次数、播放时间等，然后在根据广告ID找到该广告对应的附加文本信息中对应的商家链接地址，根据该链接地址进行重定向。（注：整个操作都是在后台完成，用户看不到播控服务器的任何UI界面）
2. 关于对广告发送器的管理，管理员现在播控服务器新增广告发送器的基本信息，当与之对应的广告发送器启动后，自动进行注册，完善其信息。
3. 管理每个广告发送器下面的每个节目（只具备查询功能），每个节目对应的节目类型，可以用于广告运营商设置广告套餐
4. 与广告发送器的接口主要下传广告内容、网络ID，对应的节目
5. 广告套餐不设置广告播放的具体日期，需要设置广告在每天的播放时刻（比如：设置广告在每天的15:00-16:00播放），具体广告播放的日期由广告商在广告中定义，相当于广告商获取改套餐在某段时间的播放权限。
6. 模拟显示，可以不显示菜单广告，必要可以通过flash的方式显示，如果是图片或者文字，必须显示出广告大概在电视的那个位置播放。

如果是视频，并且该广告对应多个视频，需要在模拟显示的时候把几个视频按照顺序串行播放，格式为ts流。

1. 用户上传视频广告的时候，格式可以是常用的视频格式（比如MP4

,avi等），需要验证这些视频是否复合视频对应的格式，并在上传过程中对这些视频进行解码成ts流存入服务器。

1. 广告统计

用户扫描二维码进行返回，详细见该文档第1点。

1. 广告发送服务器json字符串交互
2. 传到广告发送器的只有视频和图片两种格式，如果广告商发布的是文字广告，需要把文字处理成一张图片，长条形的，如果文字比较长，还需要用图片模拟文字滚动
3. 视频广告在机顶盒上没有广告类型一说，只有图片才存在，所以在web页面只是图文广告的时候才会出现广告类型的下拉框