

ARGUMENTAIRES MARQUES 2025

EQUIPES FA

Fondamental

Plus qu'un produit, nous vendons avant tout du plaisir:

- Le plaisir de se désaltérer
- Le plaisir de passer du bon moment entre amis/Collègues/en famille
- Le plaisir de se déconnecter le temps d'un moment, pour décompresser
- Le plaisir de savourer une boisson de qualité

Chacun de nos gestes, de nos discours, de nos paroles doit apporter au consommateur du réconfort, de la rassurance, bref une valeur ajoutée à ce qu'il vit au quotidien en notre absence.

La **prise de contact** et la **découverte du consommateur** par **l'écoute** sont des étapes fondamentales pour une bonne argumentation.

Notre portefeuille de produit est large et varié. L'argumentaire qui va suivre pose des jalons d'une prise de parole efficace de nos Brands Ambassador.

Ce guide oriente le discours afin de vous permettre d'être le plus cohérent possible selon la marque sur laquelle vous devez communiquer. Nous vous recommandons toutefois de ne pas vous aventurer sur les débats auxquels vous n'avez pas de maîtrise.

Nos Bières Blondes

Argumentaire **"33" EXPORT**

Ce qu'il faut savoir

- Brassée depuis 1875, **"33" EXPORT** est une bière classe internationale, reconnue et appréciée sur tous les continents grâce à son goût franc et unique.
- Produit pour la 1^{ère} fois au Cameroun en 1962, c'est depuis plus de 60 ans qu'elle supporte et accompagne les Amis du sport Roi: Le football.
- **"33" EXPORT** prend parole autour de nombreuses activités: Sponsoring FECAFOOT, Championnats de vacances, Ligue Pro et Coupe du Cameroun, Club de supporters, clubs 2-0, Tournoi de Foot Five, Football inter entreprises, Championnats de football communautaire

Ce qu'il faut dire

- **"33" EXPORT** la bière supporter N° 1 du football. Nous animons le supporting (les fans, et les spectateurs) et non les joueurs.
- **"33" EXPORT** est la bière de référence panafricaine, de grande qualité que l'on apprécie entre amis.
- **"33" EXPORT** est partenaire de la FECAFOOT, ce qui justifie notre présence à toutes les rencontres des Lions indomptables
- **"33" EXPORT** encourage la consommation responsable: la consommation d'alcool est interdite aux mineurs, aux femmes enceintes et au volant

Format et prix:

VC: 65CL: 650Fcfa – 50CL: 500Fcfa – 33CL: 400Fcfa. Canette 50CL: 725 Fcfa

Disponible aussi en fûts de 20L, 30L et 50L



Argumentaire **Castel Beer**

Ce qu'il faut savoir

- Bière blonde de qualité supérieure, **Castel Beer** est l'aboutissement d'un brassage d'ingrédients savamment sélectionnés
- Riche de plus de 60 ans d'histoire, **Castel Beer** célèbre les valeurs positives de l'Afrique, des africains de talent qui font la fierté du continent.
- Fine et rafraîchissante, la **Reine des bières blondes africaines** prend parole autour des activités suivantes: La fête du travail, le Castel Beer Talent, le tour cyclisme international, les écrans noirs du cinéma, la révélation des talents, la nuit du rire, le Montreux comedy

Ce qu'il faut dire:

- **Castel Beer**, la **Bière qui rassemble**
- **Castel Beer**, la **Bière de qualité supérieure**
- **Castel Beer**, et son **Habillage exceptionnel** est une bière de luxe pour tous
- **Castel Beer**, la **Bière qui célèbre le savoir être et savoir-faire africain**
- **Castel beer**, la **bière qui célèbre l'Afrique**, fière de ses diversités et surtout de ses talents
- **Castel Beer**, est le **reflet de l'innovation et d'un savoir-faire africain**
- **Castel Beer** encourage la consommation responsable: la consommation d'alcool est interdite aux mineurs, aux femmes enceintes et au volant

Formats et Prix:

VC: 65CL: 650Fcfa - 50CL: 500Fcfa - 33CL: 400Fcfa. Canette: 50CL: 725Fcfa

Disponible aussi en fûts de 20L, 30L et 50L

Argumentaire **MANYAN**

Ce qu'il faut savoir

Manyan, La bière du Cameroun brassée depuis 2017, est une bière blonde véritablement camerounaise. C'est la bière de qualité, fabriquée par la force et le savoir-faire local, à partir de la sélection des meilleurs des extraits de nos terres.

Manyan, est la marque de bière de chez nous, qui célèbre à la fois le vivre-ensemble, la convivialité et l'esprit bon vivant des Camerounais

Manyan est un Made in Cameroun. notre fierté, notre richesse, notre patrimoine. C'est la marque qui célèbre nos cultures et traditions

Manyan reflète la personnalité des Camerounais, son attachement à sa patrie profonde, son cœur de lion.

Manyan se déploie autour des Célébrations des fêtes traditionnelles locales, le Sponsoring des événements communautaires et foires populaires, la découverte par le tourisme, la célébration de la culture Camerounaise

Ce qu'il faut dire

Aucune bière au Cameroun n'est plus camerounaise que **MANYAN**

Manyan, La bière de nos terres, présente dans toutes les régions du pays, accompagne les grands événements culturels qui célèbrent la vie du pays, c'est notre bière patrimoniale

Manyan, l'unique bière au format 65CL, avec un tarif accessible de 500Fcfa

Manyan, La vraie bière du pays: Bière véritablement camerounaise:

- Maïs, bouteilles, étiquette, capsule
- Tout ce qui peut être fait au Cameroun
- Seul ce qui n'existe pas au Cameroun est importé

Formats et Prix: VC: 65CL: 500Fcfa ; Canette: 50CL: 625Fcfa; Fûts de 30L & 50L



Argumentaire **CHILL CITRON**

Ce qu'il faut savoir

Lancée au Cameroun en septembre 2020, CHILL Citron est la première bière aromatisée au citron produite au Cameroun

CHILL Citron est un savant mélange de bière blonde fine et de citron. Idéale à partager lors des moments agréables entre amis.

Boisson par excellence pour des personnes qui souhaitent transiter de la bière pour les boissons gazeuses. Avec son faible taux d'alcool de 2%, CHILL Citron séduit les jeunes, autant que des plus âgées qui souhaitent consommer une boisson peu alcoolisée.

CHILL Citron est idéal pour vos pique nique, sortie en plage, et soirées entre amis/collègues/en famille



Ce qu'il faut dire

CHILL Citron est une marque internationale, commercialisée dans une dizaine de pays en Afrique et exportée dans les autres continents

Le goût citronné de **CHILL Citron** fait de lui un goût unique

CHILL Citron est légèrement alcoolisée

CHILL Citron accompagne agréablement vos repas, pour des plaisirs gourmands

Format et prix:

VC50CL: 500Fcfa ; VC33CL: 350F; Canette 50CL: 700Fcfa



Argumentaire Mützig

Ce qu'il faut savoir

- 🏆 Mützig est brassée au Cameroun depuis 1984
- 🏆 La marque Mützig est brassée au Cameroun par les Camerounais
- 🏆 Peut se consommer seul mais de préférence en groupe
- 🏆 Mützig est une bière de qualité car elle est brassée seulement avec des ingrédients de qualité supérieure qui garantissent un goût unique et rafraichissant
- 🏆 Mützig c'est le SPONSOR OFFICIEL DE LA MUSIQUE
- 🏆 Mützig œuvre à la détection des talents, contribuant ainsi au développement socioculturel du Cameroun (**MÜTZIG STAR**)
- 🏆 Mützig a contribué à l'éclosion des stars tels que Longuè Longuè, Belka Tobis, Prince Afo Akom, Fadah Kawtal, Stipack Samo, Dynastie le tigre, Charlotte Dipanda etc.
- 🏆 C'est grâce aux consommateurs de Mützig que les Brasseries du Cameroun peuvent organiser des évènements de l'envergure de Mützig Star (*valoriser le consommateur, lui donner la sensation d'être parti prenante des actions menées par la marque.*)

Format et prix:

VC: 65CL: 650Fcfa - 33CL: 400Fcfa. Canette 50CL: 725 Fcfa



Argumentaire **BEAUFORT LAGER**

Ce qu'il faut savoir

Brassée au Cameroun depuis 1952, la renommée de **Beaufort Lager** a traversé les frontières pour imposer à ce jour la reconnaissance des nations sur sa grande qualité et son **PRESTIGE**. Première bière camerounaise exportée en Afrique et en occident. « Beaufort Lager vient d'ici, du Cameroun » C'est la fierté de tout un peuple. Le savoir faire des maitres brasseurs camerounais.

Légère et indiquée pour les consommateurs sobres et amoureux de la bière, Beaufort Lager est reconnu comme un marque de Prestige.

Comme un héritage de famille pour le patrimoine national, Beaufort Lager se distingue par sa légèreté : 4,6% d'alcool, son conditionnement vert fraîcheur : VC 50 cl, 33 cl, et en canette 50B.

Ce qu'il faut dire

Beaufort Lager est une marque internationale, commercialisée dans une dizaine de pays en Afrique et exportée dans les autres continents

Beaufort Lager est fine et légère.

Beaufort Lager est une bière de distinction au packaging attrayant.

Format et prix:

VC50CL: 600Fcfa ; VC33CL: 400F; Canette 50CL: 725Fcfa

Disponible aussi en fûts de 20L, 30L et 50L



Argumentaire **BEAUFORT LIGHT**



Ce qu'il faut savoir

Brassée en 2006, **Beaufort light** est la seule bière light produite et commercialisée au Cameroun. Avec 3,8% de taux d'alcool, **Beaufort Light** est aussi la bière la moins alcoolisée produite au Cameroun. Sa teneur équilibrée en calories permet aux consommateurs de rester à l'écoute de leur corps. Légère et désaltérante, **Beaufort Light** vous procure finesse et plaisir exquis. La marque prend la parole lors de la célébration de la journée de la femme, avec un parti pris pour leur autonomisation et leur capacité à prendre leur destin en main.

Ce qu'il faut dire

Beaufort Light Faiblement alcoolisée, c'est la bière des personnes qui surveillent leur ligne.

Beaufort Light C'est une boisson indiquée pour les personnes à la recherche d'équilibre physique et moral.

Beaufort Light est compatible à l'idée du bien-être.

Format et prix:

VC50CL: 600Fcfa ; VC33CL: 400F; Canette 50CL: 725Fcfa

Argumentaire **ISENBECK**

Ce qu'il faut savoir

Bière d'origine allemande, **Isenbeck** est reconnue pour sa très haute qualité et son goût

Son habillage premium met tout de suite en relief son côté classe et raffiné

Isenbeck est une bière de prestige qui fait de ses consommateurs des connaisseurs de bière d'exception

Finement brassée, Isenbeck procure aux consommateurs des moments particuliers de saveur achevée.

Ce qu'il faut dire

ISENBECK inspire la maturité, le luxe, la stabilité. 100% pur Malt, elle a un goût unique qui confère son standard élevé; elle se déguste goutte après goutte.

ISENBECK C'est la bière des personnes qui sont prêtes à payer un peu plus cher pour bénéficier d'un goût relevé et consommer une bière distinguée.

ISENBECK C'est la bière des personnes qui choisissent la référence et l'assument. Celle des connaisseurs. On la déguste calmement, loin du brouhaha des bars, en contemplant sa perfection

Format et prix:

VC65CL: 750Fcfa; VC33CL: 450Fcfa; canette 50CL: 825Fcfa

Disponible aussi en fûts de 20L, 30L et 50L



Nos Bières Brunes



Argumentaire **Doppel**

Ce qu'il faut savoir

- ❖ Bière brune d'origine allemande, avec sa formule 100% pure, 100% qualité et 100% tradition.
- ❖ **Doppel Munich** est idéale pour tous ceux qui font face au quotidien à des défis physiques,
- ❖ Goût raffiné et caractère rafraichissant, subtilement houblonné (peu amère).
- ❖ **Doppel Munich** est présente sur le marché Camerounais en 02 formats 50CL et 65 CL
- ❖ Avec 6.5% de taux d'alcool, **Doppel Munich** se savoure à tout moment de la journée pour réveiller la force intérieure et donner du tonus.

Ce qu'il faut dire

- ❖ **Doppel Munich** est une bière brune de qualité supérieure
- ❖ **Doppel Munich** est commercialisée dans toute la zone CEMAC
- ❖ **Doppel Munich** est une bière panafricaine
- ❖ **Doppel Munich** soutient les consommateurs habitués aux travaux de force
- ❖ **Doppel Munich**: UN GOÛT UNIQUE & PUISSANT

FORMAT & PRIX: VC 50CL (550Fcfa) – 65CL (650Fcfa)





Argumentaire **CASTLE MILK STOUT**



Ce qu'il faut savoir

CASTLE MILK STOUT est une bière stout d'origine sud-africaine, brassée au Cameroun depuis 2003 sous licence de AB InBev le brasseur N°1 mondial
Bière d'exception, son aspect black et onctueux lui confère un goût de stout unique
Savourer **CASTLE MILK STOUT**, c'est affirmer ses appartenances africaines

Ce qu'il faut dire

CASTLE MILK STOUT est riche , Dark et smooth avec une pointée lactée
CASTLE MILK STOUT, est une bière brune de grande qualité
Avec **CASTLE MILK STOUT** on se sent distingué et unique

FORMAT & PRIX: VC 50CL (650Fcfa)



Argumentaire **PELFORTH**



Ce qu'il faut savoir

Bière de qualité, la PELFORTH a été conçue à 100% par les maîtres brasseurs camerounais

Ce qu'il faut dire

C'est une extra stout à travers laquelle les consommateurs affirment leur force de caractère

Consommer PELFORTH, c'est reconnaître le génie local et soutenir en effet qu' «impossible n'est pas camerounais »

FORMAT & PRIX: VC 33CL (450Fcfa) - 65CL (700Fcfa)

Les Boissons Maltées



ARGUMENTAIRE MALTA TONIC

Ce qu'il faut savoir

MALTA TONIC, est une boisson maltée sans alcool qui procure vitalité, énergie & tonus !

MALTA TONIC est une Marque panafricaine enrichie en vitamine B1 & B2, permettant de se procurer l'énergie nécessaire à toutes nos activités de la journée.

MALTA TONIC est riche en malt, bien indiquée pour les jeunes urbains pour booster leur motivation, inspiration et motivation.

MALTA TONIC existe en 02 formats: le format VC 30 cl, le conditionnement canette 50 cl.

Ce qu'il faut dire

MALTA TONIC accompagne et motive la jeunesse urbaine

Bois MALTA TONIC et fais le plein d'énergie toute la journée

Avec MALTA TONIC, #Prends ta vie en main



FORMAT & PRIX: VC 30cl (350Fcfa) & 50CL(600 Fcfa)

Les Alcools Mix



ARGUMENTAIRE BOOSTER WHISKY COLA

Ce qu'il faut savoir

Booster Whisky Cola est un savant mélange de whisky et de cola. C'est un amplificateur de sensations, un produit au goût corsé et stimulant. Son charme se cache dans sa forte teneur en alcool (7%).

Booster Whisky Cola est un alcool mix (prémix). Alcool Mix désigne les boissons pré-mélangées à base d'un spiritueux (gin, rhum, vodka, vin, whisky,...), additionné d'un tonic, de soda (cola) ou d'un jus de fruit.

Ce qu'il faut dire

Booster whisky cola vous permet de goûter à la saveur rafraichissante du cola et au piquant du whisky. Booster Whisky Cola est l'adjuvant, la vitamine, l'inséparable qui te permet de t'exprimer, d'être célébré et de t'épanouir comme tu es.

FORMAT & PRIX: VC 50CL (650Fcfa)– 50CL Boîte(750Fcfa)





ARGUMENTAIRE BOOSTER GIN TONIC

Ce qu'il faut savoir

Booster Gin Tonic est un savoureux cocktail de Gin et d'eau tonic. C'est l'allié du séducteur qui est en vous, qui booste votre sex-appeal. C'est un produit rafraichissant et délicieux pour des personnes en quête de sensations fortes

Booster Gin Tonic est un alcool mix (prémix). Alcool Mix désigne les boisson pré-mélangée à base d'un spiritueux (gin, rhum, vodka, vin, whisky,...), additionné d'un tonic, de soda (cola) ou d'un jus de fruit.

Ce qu'il faut dire

Booster Gin Tonic Un cocktail étonnant et délicieux qui donne du tonus à vos soirées et vous transporte jusqu'au bout de la nuit;

FORMAT & PRIX : 50CL (650Fcfa)





ARGUMENTAIRE RACINES

Ce qu'il faut savoir

RACINES est un Prémix au goût de plantes Africaines, c'est un mélange intelligent de la richesse qu'offre la nature et les plantes Africaines. **RACINES** offre à consommer la puissance naturelle Africaine

RACINES est un alcool mix (prémix). Alcool Mix désigne les boissons pré-mélangées à base d'un spiritueux (gin, rhum, vodka, vin, whisky,...), additionné d'un tonic, de soda (cola) ou d'un jus de fruit.

RACINES est un alcool mix qui appartient au segment des « Herbal Bitter »

Ce qu'il faut dire

RACINES est un cocktail alcoolisé à base d'extraits et arômes naturels africains.

RACINES est l'allié des afro-optimistes, ceux qui ont fait le choix de s'inspirer et valoriser le patrimoine africain

FORMAT & PRIX: 50CL – 500 F cfa (VC) & 650 F cfa (boîte)



Nos Boissons gazeuses



Argumentaire **TOP**



Ce qu'il faut savoir

Boisson gazeuse historique, TOP est la reine des boissons gazeuses, entre eau et ingrédients c'est un produit de qualité proposée en milieu de gamme.

Riche de plusieurs parfums, la marque jouit d'un capital sympathie historique. A l'extérieur du Cameroun, c'est une petite larme du pays.

Ce qu'il faut dire

- TOP nous accompagne depuis l'enfance // On a tous grandi avec TOP
- TOP c'est la boisson la plus consommée au Cameroun
- TOP est un héritage et une fierté

Formats & Prix: 1L: 500 FCFA – 35CL: 300FCFA. RGB: 60CL: 350FCFA – 30CL: 250 FCFA(TONIC)



Argumentaire **D'JINO**



Ce qu'il faut savoir

Marque panafricaine, D'jino est un pur concentré de fruits et de goût présent au Cameroun depuis des décennies

marque premium, D'jino a une très forte notoriété auprès des consommateurs et a désormais une diversité de saveurs

Ce qu'il faut dire

- D'jino est une marque : cocktail et pamplemousse sont ses saveurs
- La gamme D'jino est riche en fruit (10% teneur en fruit)

FORMATS & PRIX: 1L: 600FCFA – 35CL: 350FCFA. RGB: 60CL: 500FCFA



Argumentaire **VIMTO**

Ce qu'il faut savoir

Si particulière, Vimto est une boisson rafraîchissante sans alcool fabriquée par Boisson du Cameroun, sous licence de Nichols International, propriétaire de la marque.

Produite à base d'extraits naturels de jus de «Bissap», de framboise et de cassis, c'est une boisson très appréciée des consommateurs.

Ce qu'il faut dire

- VIMTO est unique par sa couleur et son goût
- VIMTO est idéal pour accompagner les repas

FORMATS & PRIX: 1L: 750FCFA – 35CL: 400 FCFA - 60CL: 500 FCFA - 33CL:400 FCFA



Argumentaire **ORANGINA**

Ce qu'il faut savoir

Unique de part sa pulpe, Orangina est une boisson rafraîchissante sans alcool fabriquée par Boisson du Cameroun depuis Novembre 2010, sous licence de SUNTORY, propriétaire de la marque.

Orangina est une boisson sans colorant et sans arôme artificiel faite à base de pulpes d'orange d'où la nécessité de la secouer avant de consommer.

Ce qu'il faut dire

- ORANGINA est une boisson très fruitée (12% teneur en fruit) qui promeut la naturalité
- ORANGINA est une marque internationale

FORMATS & PRIX: 1L: 700FCFA – 35CL: 350FCFA. RGB: 60CL: 500FCFA- 30 CL: 300 FCFA

ARGUMENTAIRE **WORLD-COLA** :

Ce qu'il faut savoir

- ▶ Présente dans 14 pays d'Afrique subsaharienne, World Cola est une boisson Gazeuse panafricaine aux arômes de cola
- ▶ World cola est la marque du rafraichissement par excellence, prône l'afro – optimisme, célèbre la culture Africaine, défend des valeurs de partage et a pour vision de devenir la marque de cola de référence en Afrique.
- ▶ World Cola se déploie et accompagne de nombreuses activités liées à la musique, le football, les repas et surtout les activités périscolaires. D'où son déploiement aux jeux universitaires, Fenassco et l'organisation des concerts scolaires

Ce qu'il faut dire

World Cola est une boisson gazeuse rafraichissante allégée en sucre (7,4%)

World cola est un excellent accompagnateur des repas et bon allongeur pour les liqueurs

World Cola est partenaire de la FECAFOOT, et accompagne les Lions indomptables dans toutes leurs rencontres.

World Cola est indiqué pour les adolescents et jeunes adultes.

Formats et Prix:

1L: 600 FCFA – 35CL: 300FCFA. RGB: 60CL: 400FCFA – 30CL: 250FCFA



Argumentaire **YOUZOU**



Ce qu'il faut savoir

- ▶ Youzou est une marque internationale de boisson gazeuse, embouteillée au Cameroun par SABC.
- ▶ Youzou est fait à base d'extraits naturels de citron et citron Vert
- ▶ Youzou accompagne le Basketball et participe à son développement au Cameroun.

Ce qu'il faut dire

YOUZOU est la meilleure limonade à base de citron au Cameroun

Youzou a un goût agréable et étanche véritablement la soif .

YOUZOU est un excellent allongeur pour les liqueurs

YOUZOU est partenaire de la FECABASKET, accompagne le championnat national et les lions indomptables sur le plan local et international.

Formats et Prix:

1L: 600 FCFA – 35CL: 300FCFA. RGB: 60CL: 400FCFA – 30CL: 250FCFA – 33B: 350FCFA



Argumentaire **XXL Energy**

Ce qu'il faut savoir

- ▶ Lancée en Octobre 2012 au Cameroun, **XXL Energy** est une boisson énergisante au goût doux et subtil
- ▶ Présente dans plusieurs pays africains (Sénégal, Bénin , Guinée , RDC) **XXL Energy** se positionne comme la boisson incontournable pour repousser ses limites.
- ▶ **XXL Energy** accompagne les évènements estudiantins, festifs et les sports de combat.

Ce qu'il faut dire

XXL Energy donne la force et la vitalité et surtout un regain d'énergie grâce à sa composition, riche en caféine, en vitamines B, C et le Ginseng.

XXL Energy vous accompagne pendant un effort physique ou mental – sur la route – au travail – lors des sorties de nuit – lors des évènements sportifs.

XXL Energy est indiqué pour les personnes à partir de 18 ans

Formats et Prix : 35CL. : 400 fcfa - 30CL : 325 fcfa – 33CL: 400 fcfa



Boissons **Nos Eaux** du Cameroun

Argumentaire **SOURCE TANGUI**

Ce qu'il faut savoir

- ✓ Embouteillée dès 1983 par SEMC (Société des Eaux Minérales du Cameroun), **Source Tangui** est la première eau minérale naturelle produite au Cameroun
- ✓ Afin de garantir aux consommateurs sa pureté et sa richesse naturelles, Source Tangui est mise en bouteille suivant un processus de production triplement certifié en respect des normes nationales et des standards internationaux (ANOR, ISO 9001- 2008, FSCC 22 000)
- ✓ Eau du terroir à la minéralité exceptionnelle, **Source Tangui** présente les meilleures concentrations en Calcium , Magnésium et Bicarbonates; C'est une source de bienfaits pour notre bien –être.
- ✓ Marque emblématique, de part sa notoriété et son positionnement, **Source Tangui** est l'alliée de toutes les personnes distinguées qui ne boivent pas juste pour s'hydrater...mais pour faire le plein de précieux minéraux, essentiels au bon fonctionnement de l'organisme.

Ce qu'il faut dire

- ✓ **Source Tangui** est une minérale naturelle saine qui ne subit aucun traitement biologique
- ✓ **Source Tangui** est une eau qui a une minéralité exceptionnelle équilibrée en calcium, magnésium, bicarbonates qui améliore la digestion et facilite l'élimination.
- ✓ **Source Tangui** est une marque consommée par des personnes soucieuses de leur bien être et de leur santé
- ✓ **Source Tangui** est partenaire de la FECAFOOT et l'Eau officielle des lions indomptables, ce qui justifie notre présence à toutes leurs rencontres
- ✓ **Source Tangui** est un précieux héritage pour nous, présente depuis 40 ans et qui a accompagné plusieurs générations et continue à nous accompagner au quotidien

Formats & Prix : PET: 1,5L (300 Fcfa) – 1L (200 Fcfa) - 0,5 L (188 Fcfa) – 0,33 L (100 Fcfa)



Argumentaire **EAU VITALE**

Ce qu'il faut savoir

- ✓ Produite et commercialisée depuis 2017 par la SEMC, **Eau Vitale** est une **Eau Minérale Naturelle pure et légère**.
- ✓ Son site de captation est protégé de toute pollution par un triple périmètre de sécurité, lui permettant ainsi de préserver **sa qualité originelle**,
- ✓ En raison de sa faible minéralité, Eau Vitale est une Eau Minérale Naturelle particulièrement adaptée à **l'hydratation de tous au quotidien**,
- ✓ Son packaging a évolué au fil des années pour pouvoir répondre aux attentes des consommateurs; **Eau Vitale** de par son positionnement s'inscrit dans la lutte pour la protection de notre environnement avec un packaging adapté et l'accompagnement des programmes.

Ce qu'il faut dire

- ✓ **Eau Vitale** est une eau minérale légère de par sa composition minérale riche d'éléments essentiels pour l'organisme
- ✓ **Eau Vitale** offre une meilleure marge du bidon (distributeurs & détaillants) et sur les formats 1,5L & 0,5L (détaillants)
- ✓ **Eau Vitale** est une marque idéale pour chaque membre de la famille
- ✓ Eau vitale a un Packaging attrayant qui se distingue des autres marques du marché et soutient la protection de l'environnement, l'éducation,
- ✓ **Eau Vitale** est partenaire des activités sportives populaires ; c'est pour cette raison qu'elle est partenaire de la FECABASKET.

Formats disponibles /Prix : PET: Bidon 10L (1200Fcfa) - 1,5L (225Fcfa) - 0,5 L (150Fcfa)



Argumentaire **AQUABELLE**



Ce qu'il faut savoir

- ✓ Aquabelle est une **eau de table embouteillée sous contrôle** et distribuée par Boissons du Cameroun dans la région du Nord.
- ✓ Pure et de qualité supérieure, **Aquabelle est l'alliée au quotidien pour le maintien de l'équilibre naturel** de l'organisme, A chaque gorgée, Aquabelle est une **source de rafraîchissement** recommandée pour notre hydratation et notre bien – être,
- ✓ Elle est vendue uniquement dans le Grand –Nord Cameroun.

Ce qu'il faut dire

- ✓ **Aquabelle** est la première marque d'eau de table qui allie qualité et pureté dans le grand Nord
- ✓ **Aquabelle** est une eau pure et légère idéale pour tous
- ✓ **Aquabelle** est notre allié rafraîchissant au quotidien
- ✓ **Aquabelle** offre une marge attractive pour le détaillant
- ✓ **Aquabelle** symbolise les valeurs de notre terroir, est une eau qui nous ressemble et nous rassemble
- ✓ **Aquabelle** est partenaire des activités communautaires ; c'est pour cette raison qu'elle est partenaire des courses hippiques et des activités dans les lamibé et chefferies.

Formats disponibles : PET: 1,5L (300 FCFA); 0,5L (150 FCFA)

Boiss
du Camer

THANK

YOU